



Marktstudie Konsum- und Kfz-Finanzierung 2024

31. Januar 2025

Rund jeder dritte Haushalt verwendet Finanzierungen, um Konsumgüter zu bezahlen. Ratenkredite sind dabei die meistgenutzte Finanzierungsform mit einem Anteil von 24 Prozent. Mehr als jeder dritte Ratenkredit kommt über das Internet zustande. Der wichtigste Grund, einen Konsumkredit zu nutzen, ist die Anschaffung eines Autos. Rund 52 Prozent aller Ratenkredite, die Verbraucher aufnehmen, sind für die Finanzierung eines Neu- oder Gebrauchtwagens bestimmt. Neue Pkw werden im Schnitt mit rund 22.000 Euro finanziert.

Die Hälfte der Bundesbürger geht davon aus, dass die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten zwölf Monaten zunehmen wird. Im Rahmen der Untersuchung gab rund jeder Fünfte an, die Anschaffung von nachhaltigen bzw. energieeffizienten Produkten mit einem passenden Finanzierungsangebot eher in Betracht zu ziehen.

Die Verwendung von Finanzierungen und die Einstellungen der Verbraucher untersucht der Bankenfachverband regelmäßig in einer Studie. In 2024 hat er die Ergebnisse in vier Teilen veröffentlicht:

[Marktstudie 2024 - Konsumfinanzierung - Fokus: Verbraucherverhalten und Nutzung](#)

[Marktstudie 2024 - Konsumfinanzierung - Fokus: PKW und weitere Gebrauchsgüter](#)

[Marktstudie 2024 - Konsumfinanzierung - Fokus: Restkreditversicherung](#)

[Marktstudie 2024 - Konsumfinanzierung - Fokus: Nachhaltigkeit und Digitalisierung](#)

[Consumer financing in Germany - Consumer behaviour and use - BFACH](#)

[Consumer financing in Germany - Private cars and other consumer goods](#)

[Consumer financing in Germany - Payment protection insurance](#)

[Consumer financing in Germany - Sustainability and digitalisation](#)

[Infografik 2024 - Wozu dienen Ratenkredite](#)

[Infografik 2024 - Wer nutzt Ratenkredite](#)

[Infografik 2024 - Restkreditversicherung](#)

Bankenfachverband

Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR

Tel. 030 2462596-14

[Nachricht senden](#)