

Marktstudie Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015

21. Oktober 2015

Wer Ratenkredite nutzt, verwendet diese in erster Linie zur Finanzierung eines Fahrzeugs. Nahezu jedes zweite Darlehen dient der Anschaffung eines Pkws. 25 Prozent bezahlen mit einem Kredit einen Gebrauchtwagen und 22 Prozent einen Neuwagen.

Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der GfK Finanzmarktforschung, die im Auftrag des Bankenfachverbandes untersucht hat, wie Verbraucher Finanzierungen nutzen. Aktuell bedient sich jeder dritte Haushalt eines Ratenkredits, um Konsumgüter vom Laptop bis zum Pkw in Monatsraten zu bezahlen.

Online-Kredite wachsen

Jeder fünfte Ratenkredit kommt heute bereits über das Internet zustande, Tendenz steigend. Auch die Beliebtheit mobiler Bezahlverfahren nimmt weiter zu. Rund 20 Prozent der Befragten können sich vorstellen, im Geschäft per Smartphone zu bezahlen.

Auf diesem Weg einen Kredit aufzunehmen, ist zwar nur für sechs Prozent denkbar, die Affinität für mobiles Zahlen und Finanzieren nimmt aber kontinuierlich zu.

Bankenfachverband

Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR

Tel. 030 2462596-14

[Nachricht senden](#)