







MARKTSTUDIE 2017 - KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

GfK Finanzmarktforschung
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGS-ZEITRAUM	02. Juli 2017 bis 31. Juli 2017
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.824 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im Oktober 2017
 BEFRAGUNGS-GEBIET	Bundesrepublik Deutschland

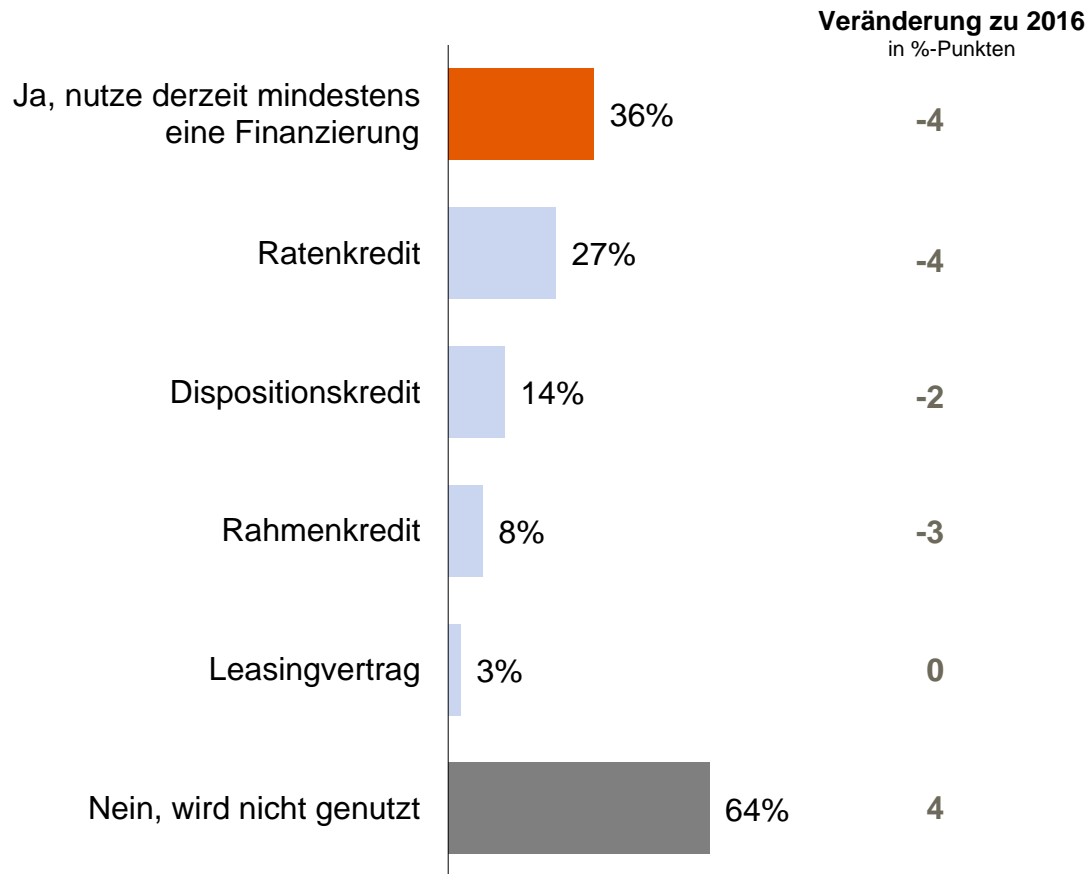


Inhalt

1. Nutzung von Finanzierungen	Seite 4
2. Digitalisierung	Seite 10
3. Finanzierung im Handel	Seite 15
4. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 19
5. Mobilität	Seite 24
6. Restkreditversicherung	Seite 27
7. Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite 34

Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten



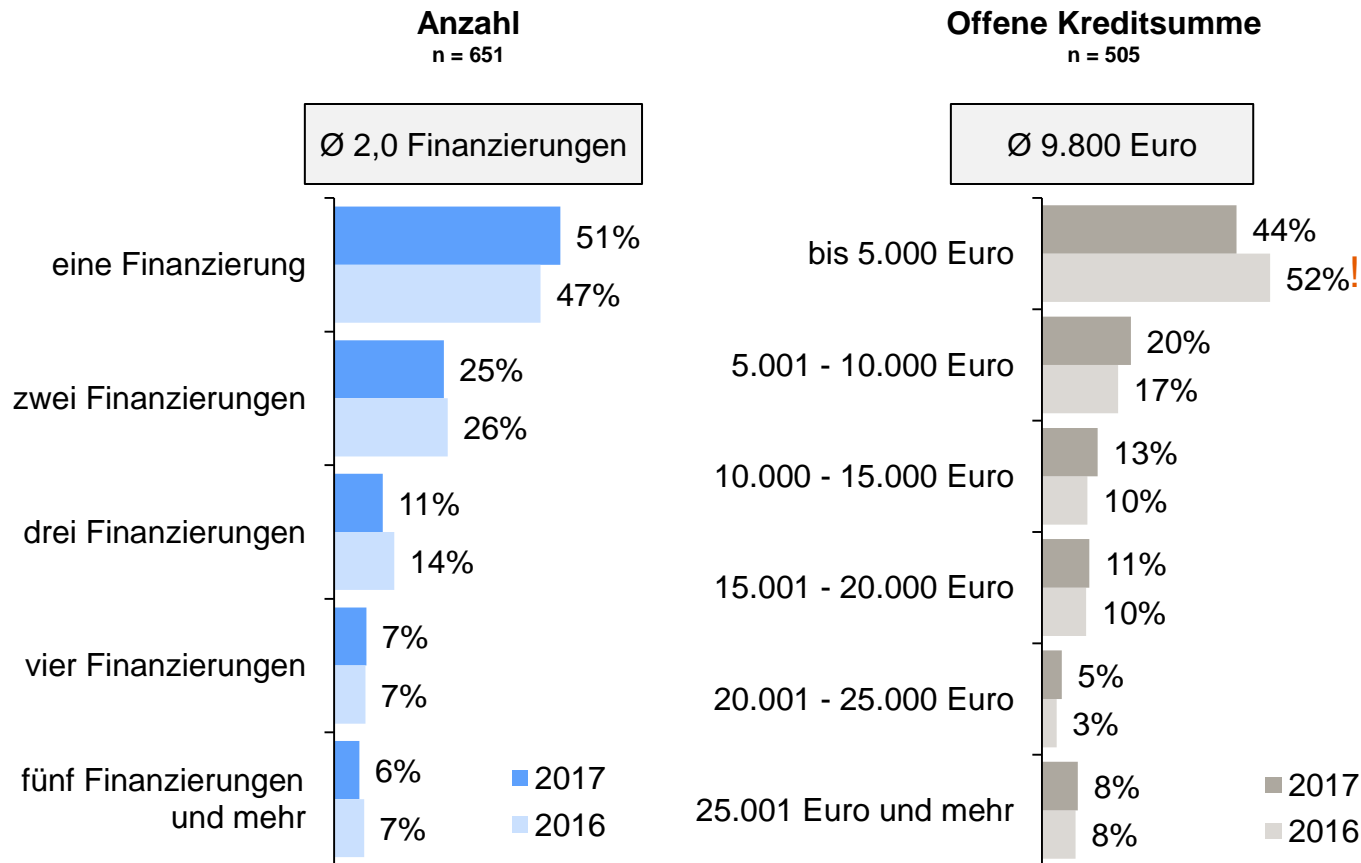
Mehr als jeder dritte Befragte nutzt derzeit eine Finanzierung.

Mehr als jeder vierte Befragte nutzt derzeit einen Ratenkredit.

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
 Basis: alle Befragten n = 1.824 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich

Anzahl und offene Kreditsumme der Finanzierungen

Finanzierungsnutzer



Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland zwei Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch 9.800 Euro zurückzahlen.

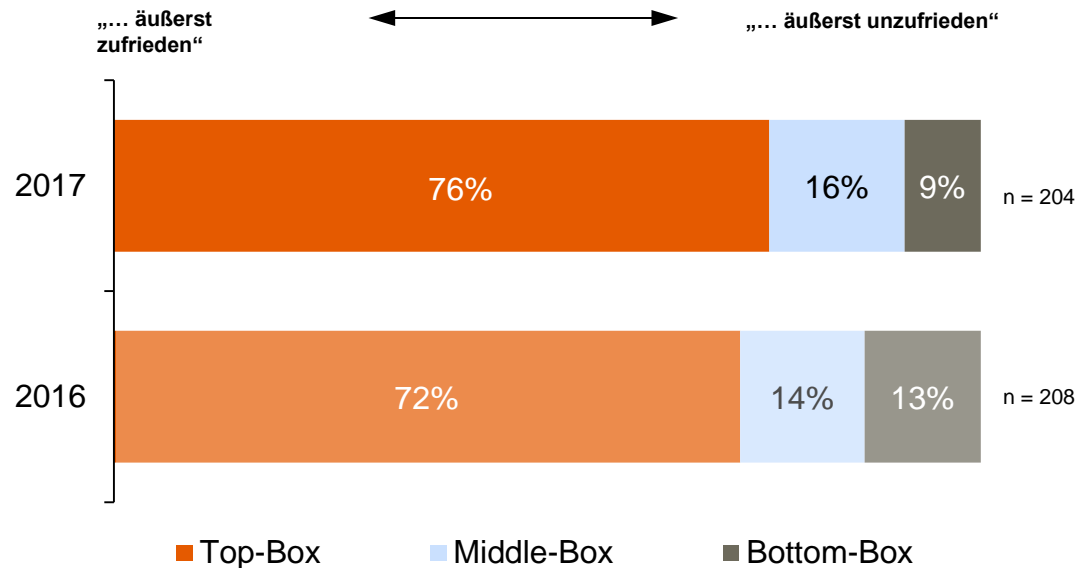
Im Vergleich zum Vorjahr ist die offene Kreditsumme um 1.000 Euro gesunken (2016: 10.800 Euro).

F2b: Für die Kredit- / Finanzierungsformen, die Sie derzeit nutzen: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit- / Finanzierungsform abgeschlossen? Basis: ohne k.A.
F2e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen? Basis: ohne k.A.

Zufriedenheit mit der Finanzierung

Finanzierungsnutzer

Einschätzung der Befragten



76% aller Finanzierungsnutzer sind mit ihrer Finanzierung sehr zufrieden. Im Vorjahr lag der Wert bei 72%, im Jahr 2015 bei 73% und im Jahr 2014 bei 72%.



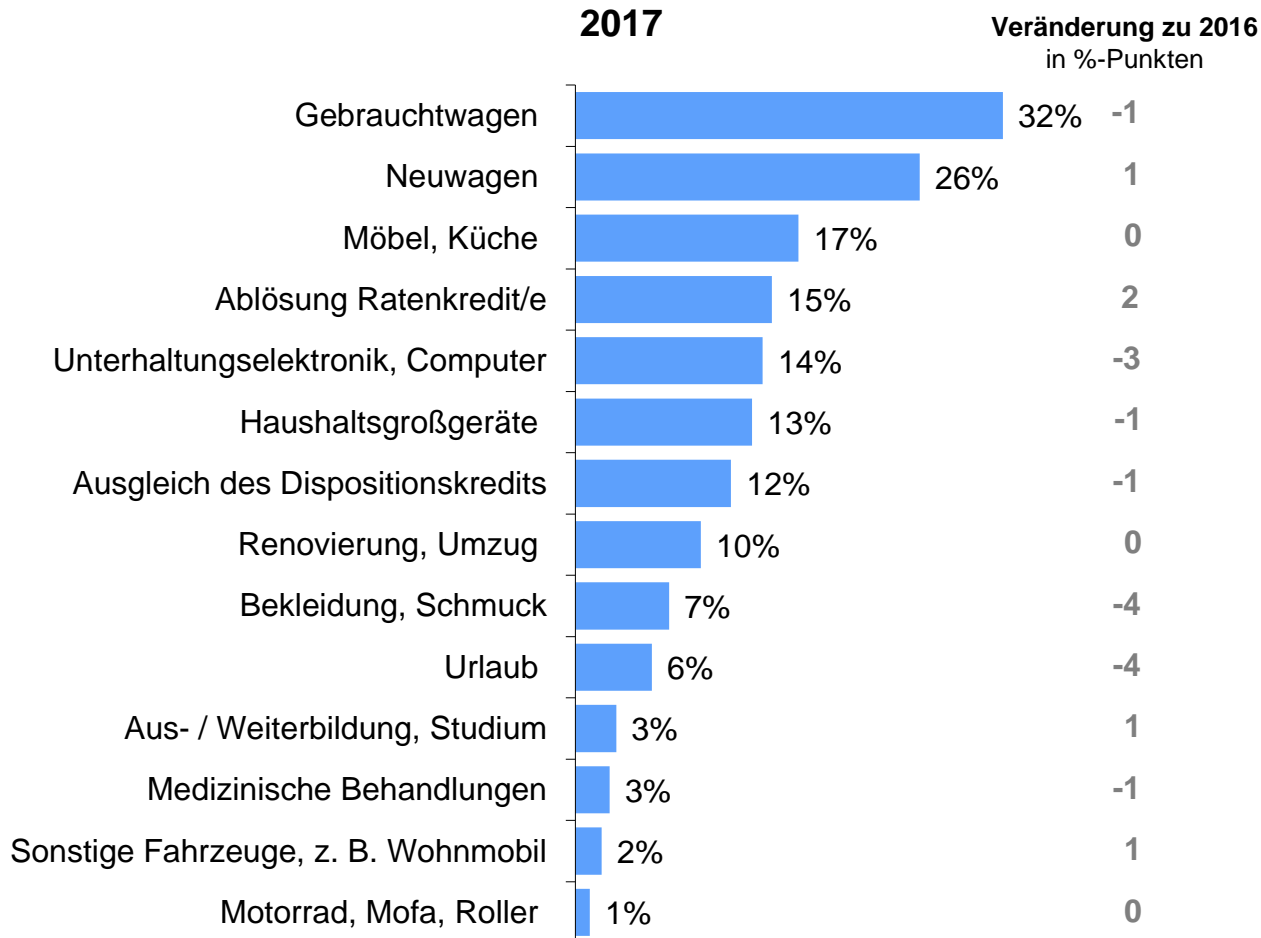
Top Box (4+5) = zufrieden/ äußerst zufrieden

Middle Box (3) = weder zufrieden, noch unzufrieden

Bottom Box (1+2) = äußerst unzufrieden/ unzufrieden

Verwendungszweck – alle Finanzierungsformen

Ratenkreditnutzer / Mehrfachnennungen

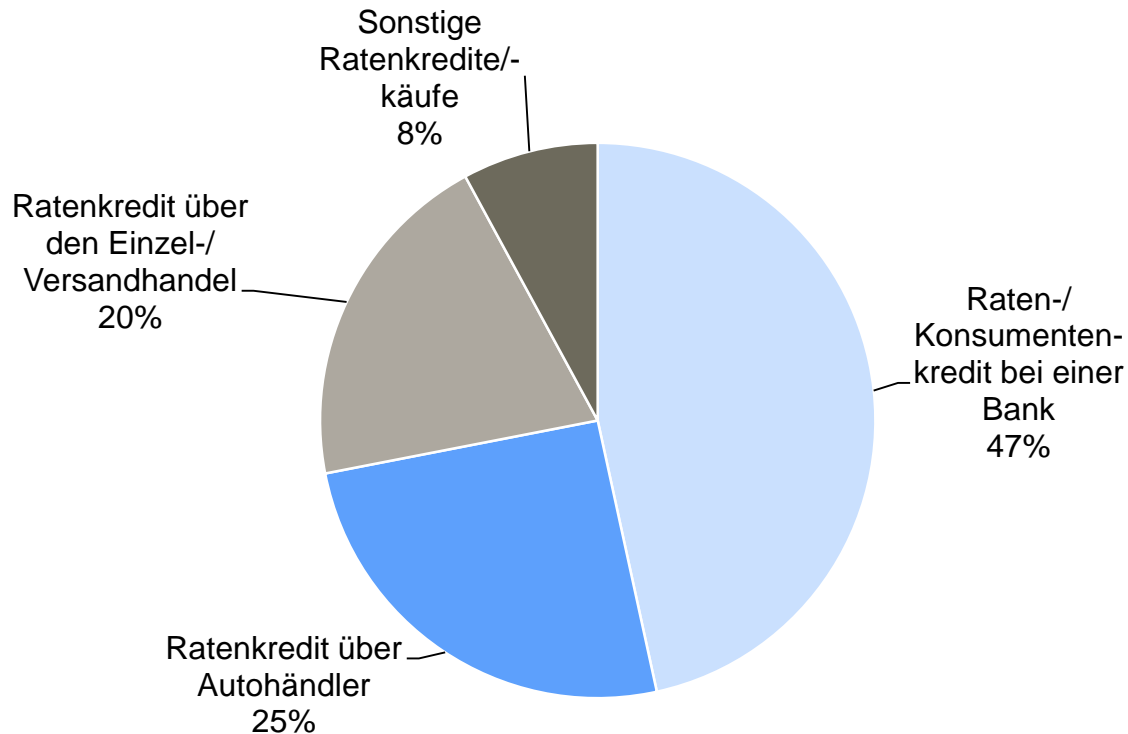


Der Hauptfinanzierungsgrund ist die Anschaffung eines PKWs. 32% der Ratenkreditnutzer nehmen einen Ratenkredit für die Finanzierung eines Gebrauchtwagens auf bzw. 26% für die Finanzierung eines Neuwagens.

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F2c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 445 ohne k.A.

Verteilung der Ratenkreditformen

Ratenkreditnutzer



Knapp die Hälfte aller Ratenkredite werden bei einer Bank abgeschlossen.

Ein Viertel der Ratenkredite kommt über den Autohändler zustande.

Ein Fünftel der Ratenkredite kommt über den Einzel-/ Versandhandel zustande.

F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
 Basis: Ratenkreditnutzer, Basis: alle Ratenkredite =100%, n=556 ohne k.A.



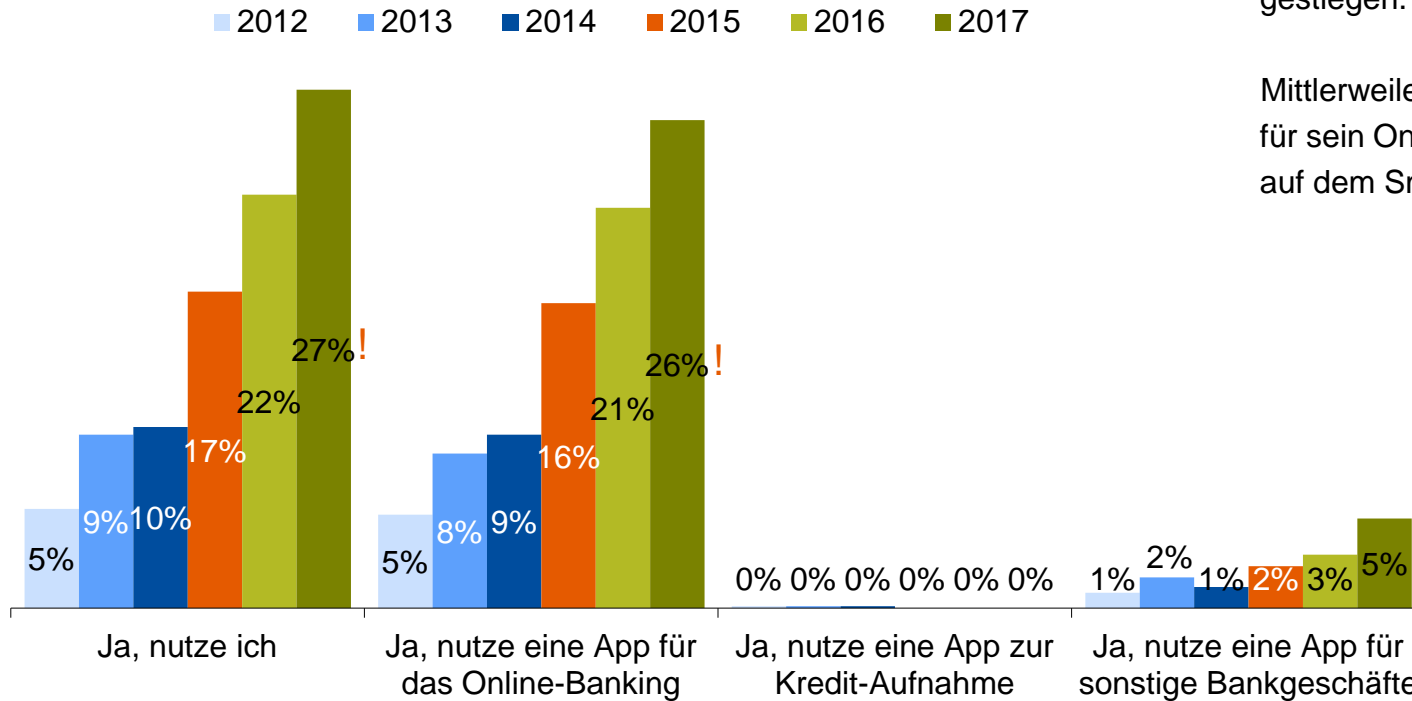
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

Alle Befragten

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



Die Nutzung von Apps für Online-Banking ist seit 2012 stark gestiegen.

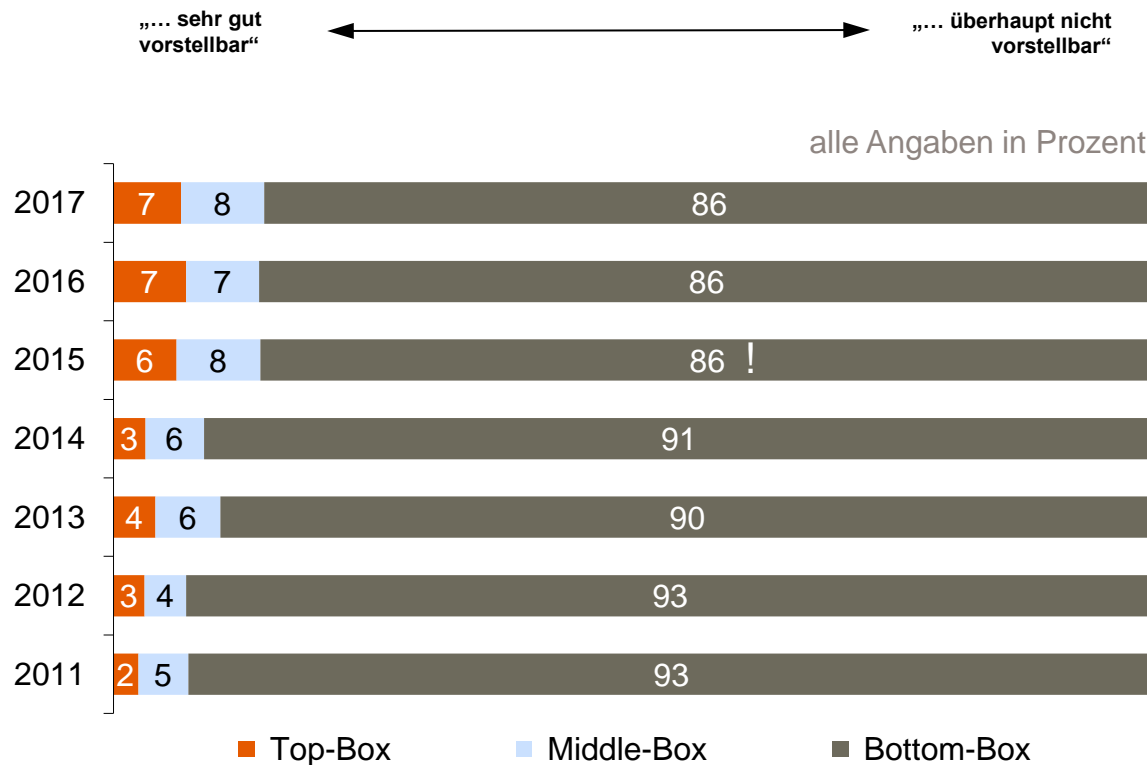
Mittlerweile nutzt fast jeder Vierte für sein Online-Banking auch Apps auf dem Smartphone oder Tablet.

F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z.B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/ Ihrem Tablet?
 Basis 2017: alle Befragten n = 1.824 ohne k.A.

Kreditaufnahme mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

Kredit über Handy/Smartphone aufzunehmen ist ...



Seit 2011 können sich immer mehr Befragte vorstellen, mit dem Handy bzw. Smartphone in Raten zu bezahlen.

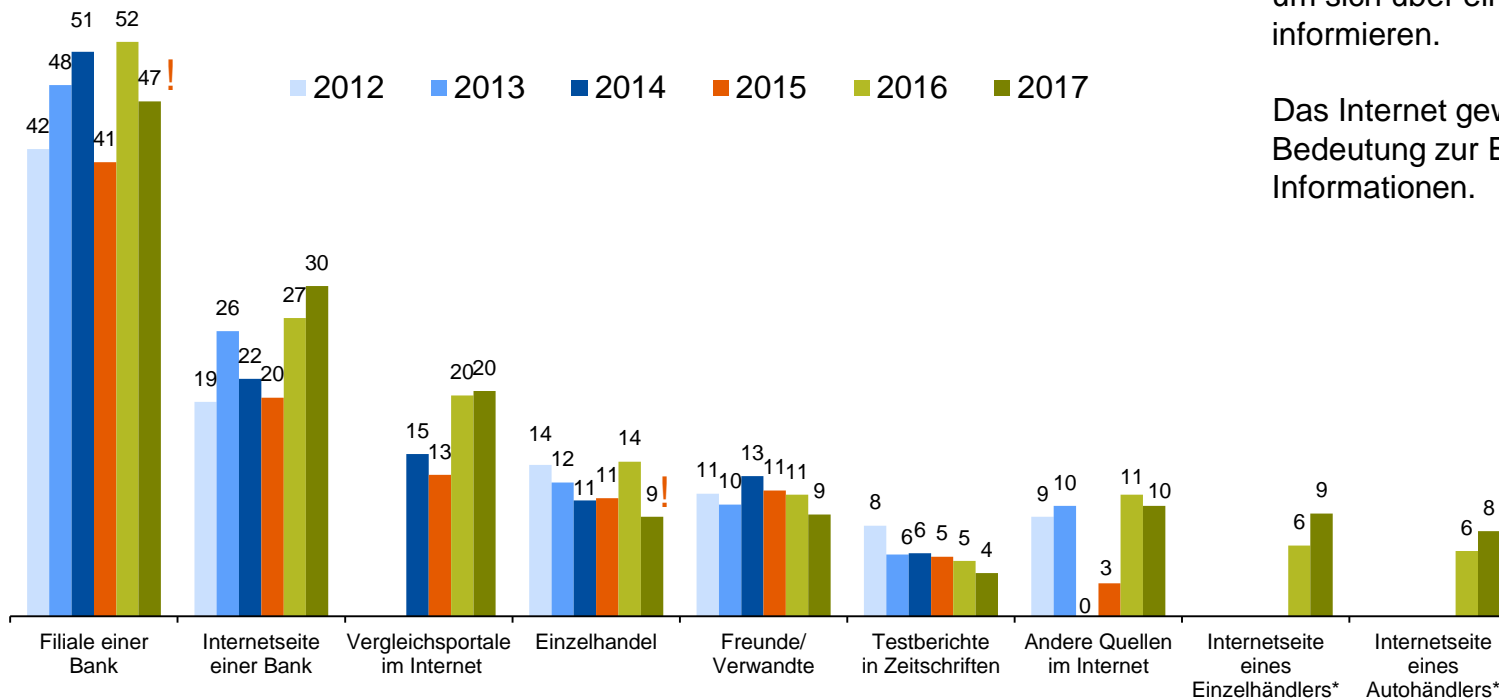
F9a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone in Raten zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis 2017: n=1.671 ohne k.A. und ohne „weiß nicht“

Nutzung von Finanzierungen – Informationsquellen

Finanzierungsnutzer

Genutzte Informationsquellen

alle Angaben in Prozent



Nach wie vor ist die Filiale der Bank die wichtigste Informationsquelle, um sich über eine Finanzierung zu informieren.

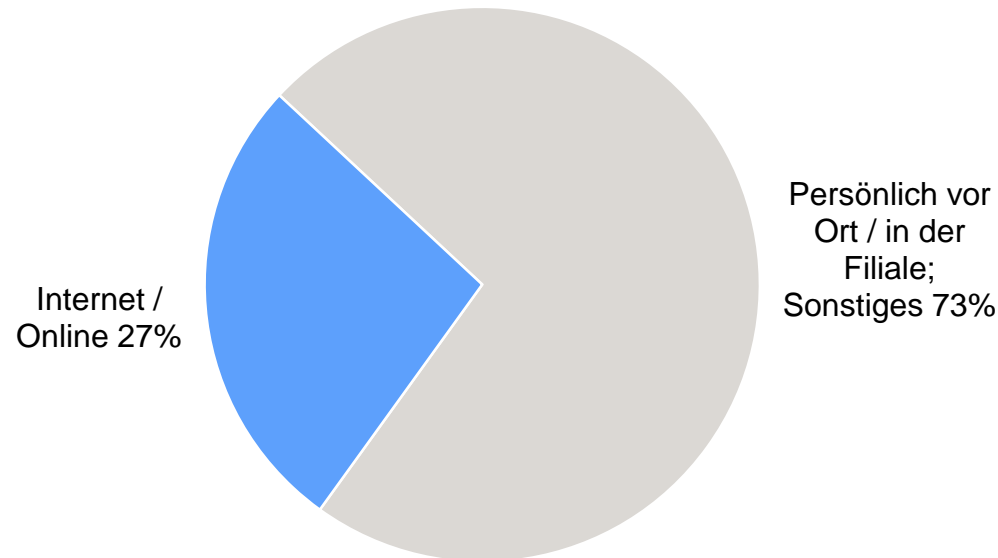
Das Internet gewinnt weiter an Bedeutung zur Einholung von Informationen.

F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?
Basis 2017: alle Befragten n = 499 ohne k.A., *Neu in 2016



Ratenkredite – Abschlusskanal

Ratenkreditnutzer



27% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen.

Im Vorjahr waren es 25%.

Ratenkredite – Abschlusskanal
Online/Persönlich
2014: 21%/79%
2015: 21%/79%
2016: 25%/75%

F6c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 520 ohne k.A. = 100%

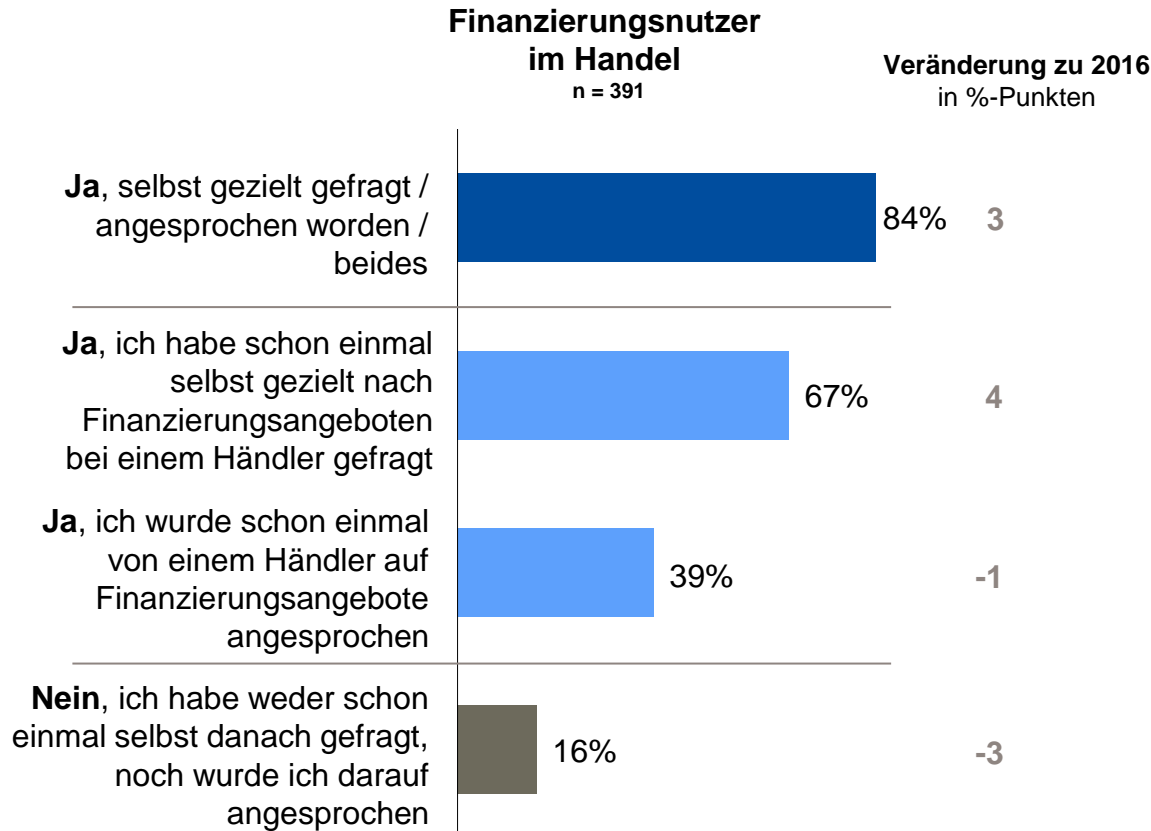


Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

Finanzierung im Handel

Ansprache auf Finanzierungsangebote



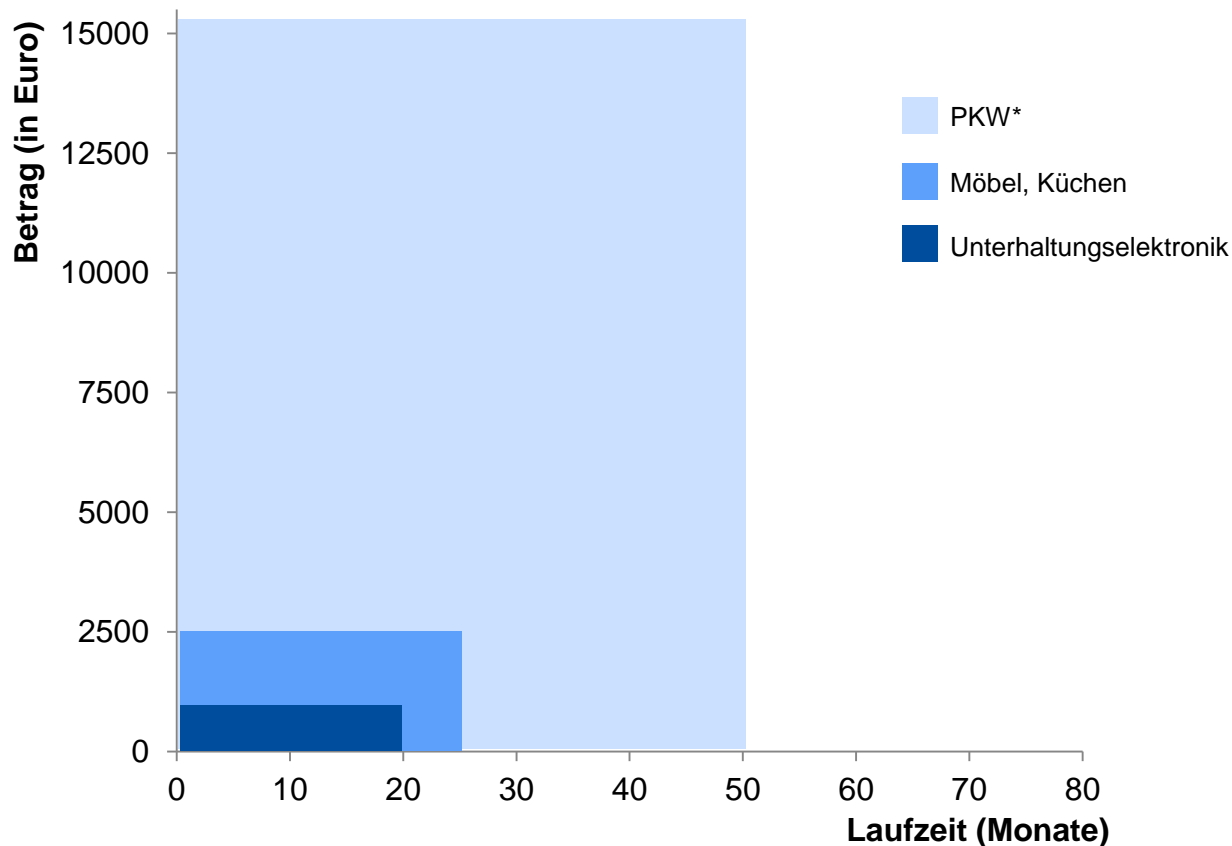
67% aller Finanzierungsnutzer im Handel haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt.

Vier von zehn Finanzierungsnutzern im Handel wurden direkt vom Händler angesprochen.

F15: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Nettosumme; Basis: ohne k.A.

Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

Finanzierungsnutzer im Handel



Durchschnittliche Finanzierungs-
beträge und Laufzeiten:

Neuwagen:

18.200 Euro/48 Monate
(2016: 17.700 Euro/49 Monate)

Gebrauchtwagen:

12.000 Euro/51 Monate
(2016: 10.800 Euro/49 Monate)

Werte im Detail:

	Laufzeit (in Monaten)	Betrag (in Euro)
PKW (2016)	50 (49)	15.500 (14.600)
Möbel, Küche (2016)	25 (26)	2.500 (2.400)
Unterhaltungs- elektronik (2016)	20 (20)	720 (670)

*Mittel aus Neu- und
Gebrauchtwagen

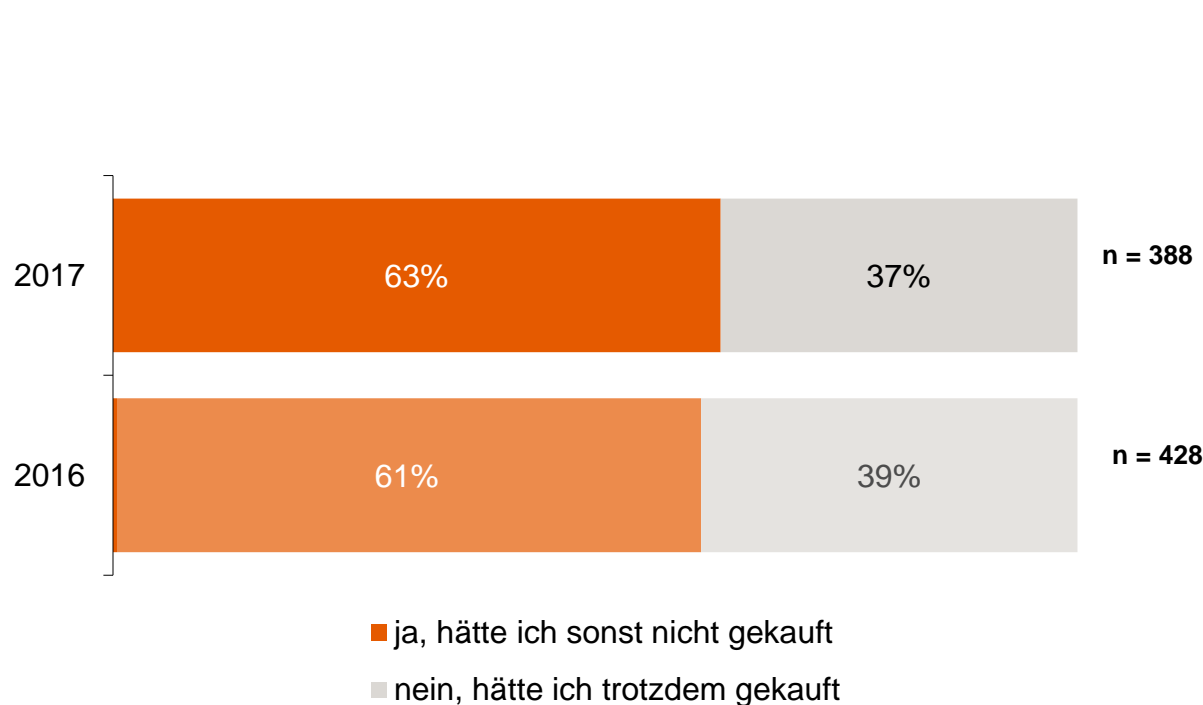
F16.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- / Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben. F16.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F16.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 428 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“



Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Finanzierungsnutzer im Handel

Beeinflussung auf Kaufentscheidung



Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 63% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.

F16e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis: ohne k.A.

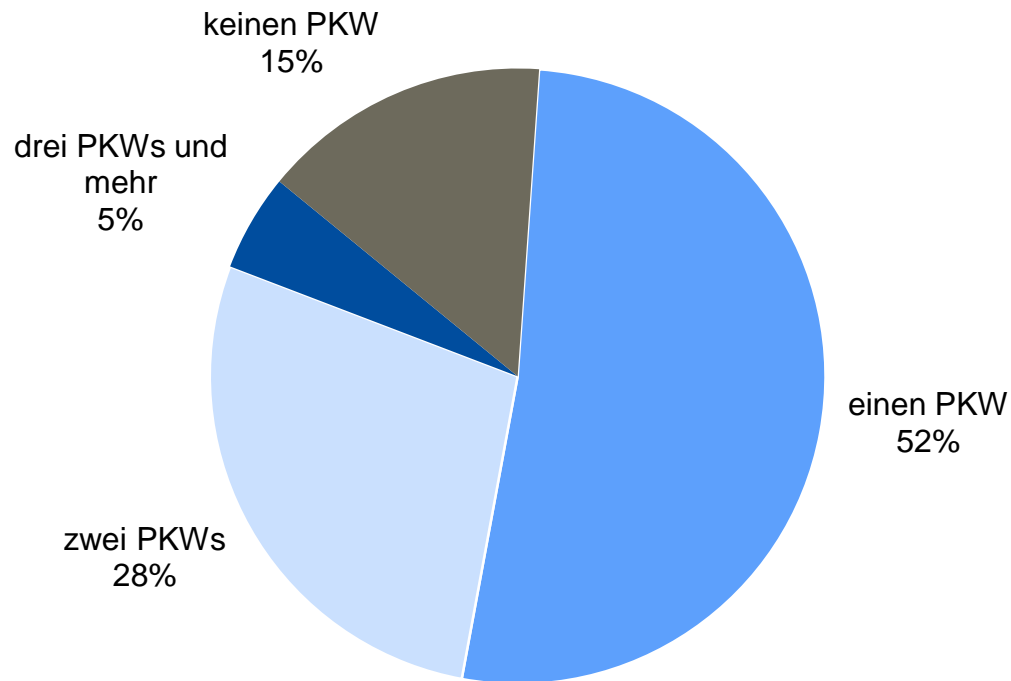


Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

PKW Besitz

Alle Befragten



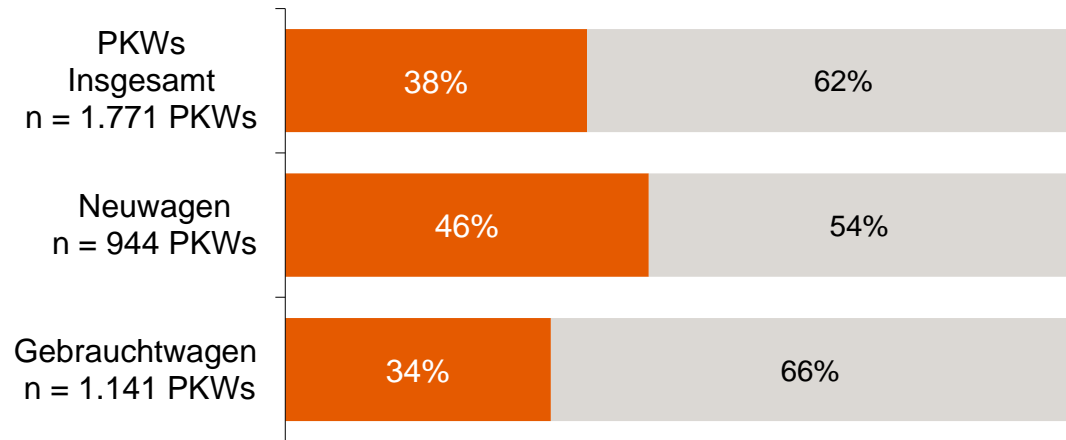
85% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt.

Durchschnittlich haben deutsche Haushalte 1,2 PKW – diese Quote ist im Zeitverlauf stabil.



Anteil der finanzierten PKW (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)

PKW-Besitzer



- PKW-Besitzer mit einer Finanzierung per Kredit, Leasing oder Drei-Wege-Finanzierung
- PKW-Besitzer ohne Finanzierung

38% aller PKW werden finanziert.

Im Vergleich zum letzten Jahr werden derzeit mehr Neuwagen finanziert (+4%-Punkte).

Anteil finanziierter PKW:

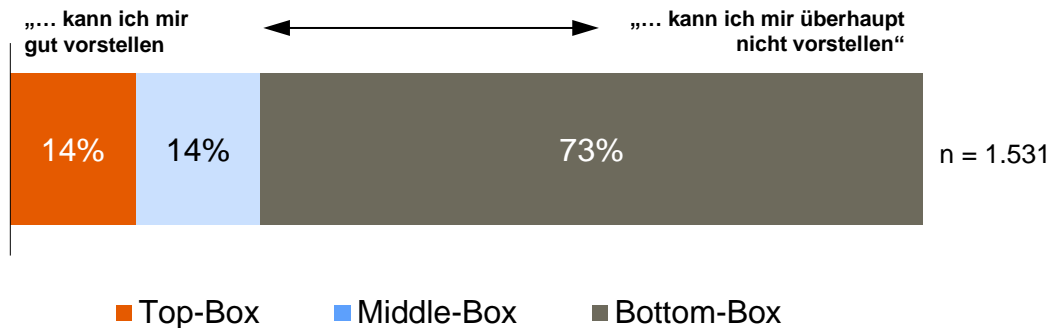
Alle PKW/Neu/Gebraucht
2012: 33%/43%/24%
2013: 33%/39%/26%
2014: 27%/35%/21%
2015: 33%/38%/28%
2016: 36%/42%/34%

F26: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
Basis: ohne k.A.



Finanzierung über das Internet

PKW-Besitzer



14% der PKW-Besitzer können sich vorstellen einen PKW über das Internet zu finanzieren.



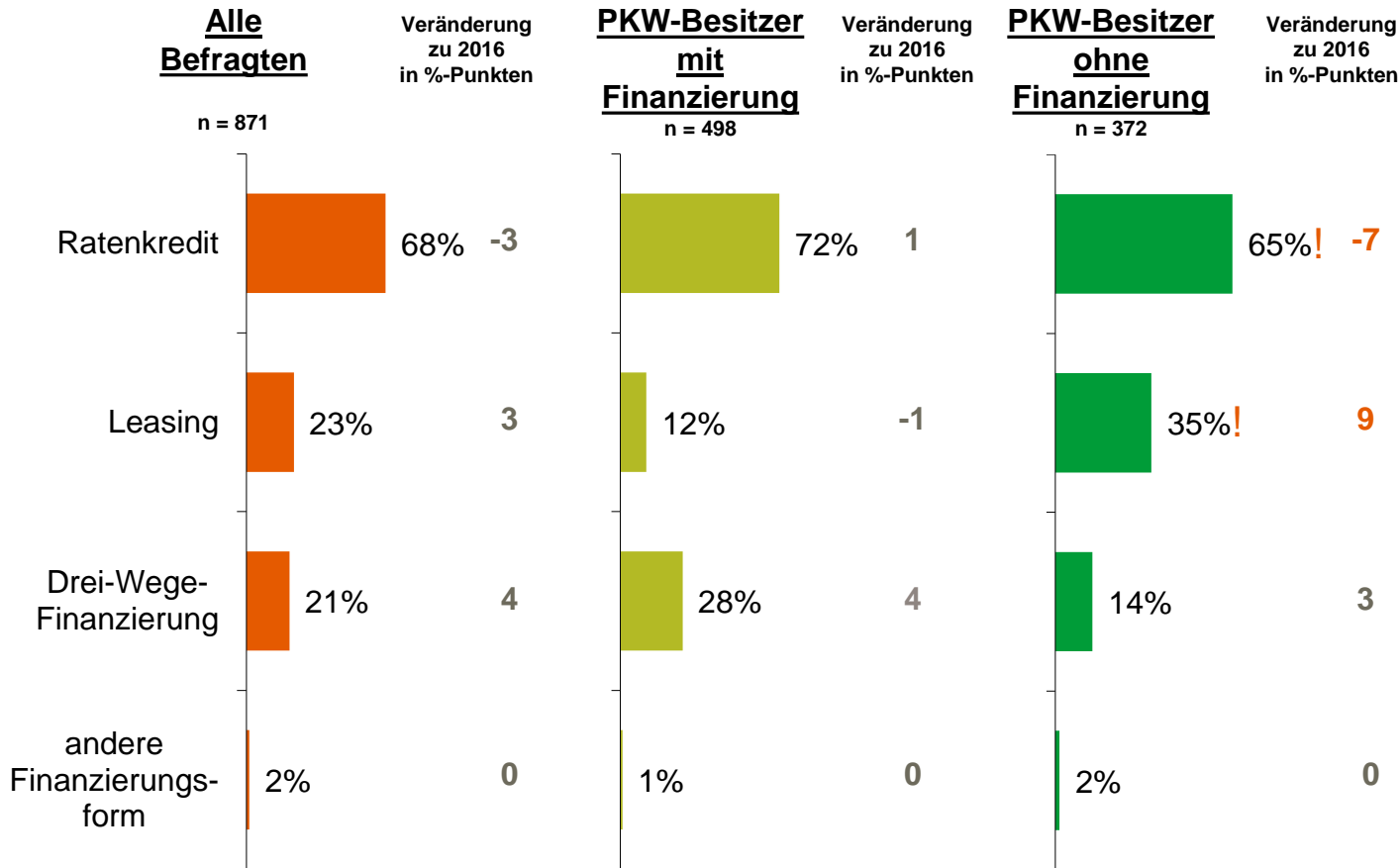
Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/
kann ich mir vorstellen

Middle Box (3) = weder vorstellen, noch
nicht vorstellen

Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht
vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht
vorstellen

Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner



Beim künftigen Kauf eines Neuwagens würden 68% der Befragten einen Ratenkredit nutzen.

Pkw-Besitzer, die aktuell kein Auto finanzieren, tendieren zwar weiterhin in erster Linie zum Ratenkredit, allerdings gewinnt Leasing hier an Bedeutung.

F31a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?
Basis: ohne k.A. – Mehrfachnennungen möglich



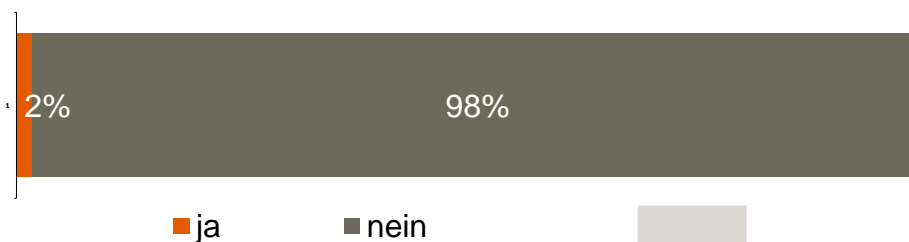
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

Nutzung von Elektrofahrzeugen

Alle Befragten

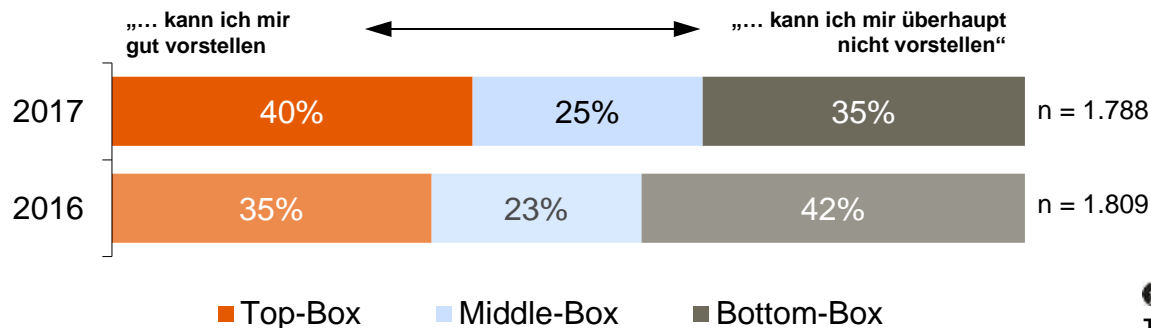
Aktuelle Nutzung



Die aktuelle Nutzung von Elektroautos liegt bei 2% (2016: 1%).

Zukünftig können sich aber vier von zehn Befragten vorstellen, Elektrofahrzeuge zu nutzen (2016: 35%).

Nutzungsbereitschaft in Zukunft



Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/ kann ich mir vorstellen

Middle Box (3) = weder vorstellen, noch nicht vorstellen

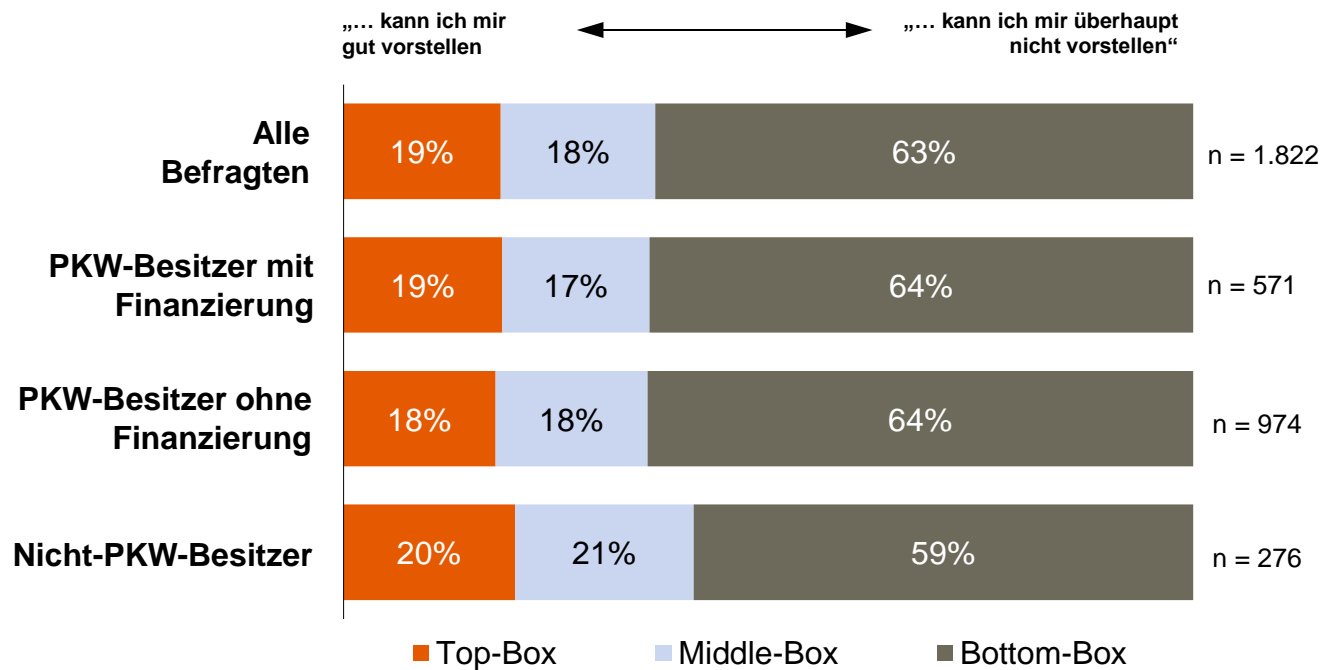
Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F36a: Nutzen Sie ein Elektrofahrzeug? Basis: n=1.821 ohne k.A.

F36b: Inwieweit können Sie sich zukünftig vorstellen, ein Elektrofahrzeug zu nutzen? Basis: n=1.788 ohne k.A.

Autonomes Fahren

Ausgewählte Teilgruppen



19% der Befragten können sich vorstellen, zukünftig mit einem fahrerlosen Fahrzeug zu fahren. Das ist ein Anstieg um 5%-Punkte.

„Autonomes Fahren“ = das System übernimmt das Fahrzeug vollständig vom Start bis zum Ziel; alle im Fahrzeug befindlichen Personen sind in diesem Fall Passagiere.



Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/
kann ich mir vorstellen
Middle Box (3) = weder vorstellen, noch
nicht vorstellen
Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht
vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht
vorstellen

F37: Inwieweit können Sie sich zukünftig vorstellen, mit einem fahrerlosen Fahrzeug zu fahren („Autonomes Fahren“)?
Basis: n = 1.822 ohne k.A.

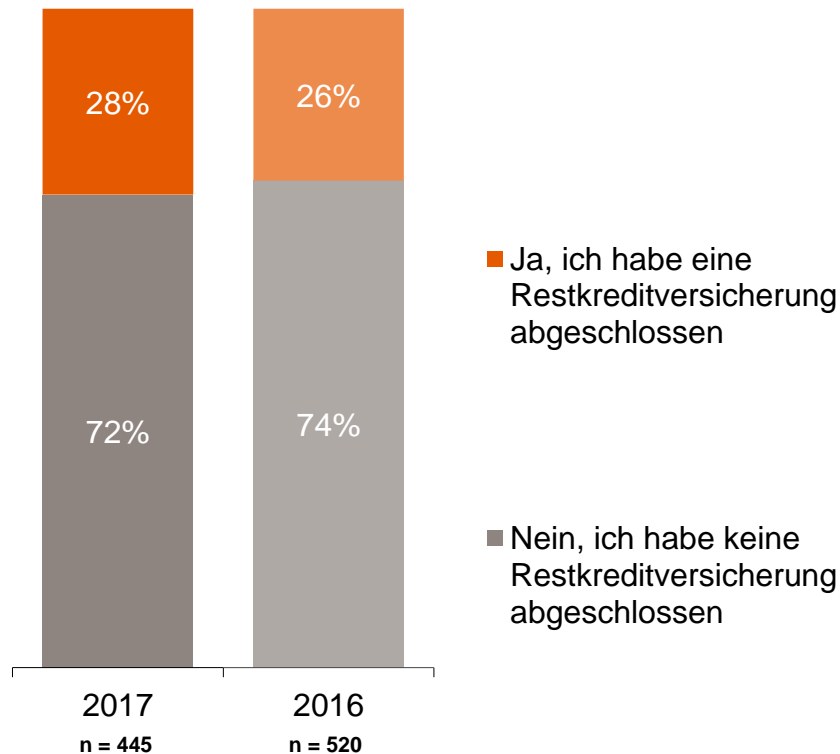


Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

Abschluss einer RKV – Gesamt

Ratenkreditnutzer



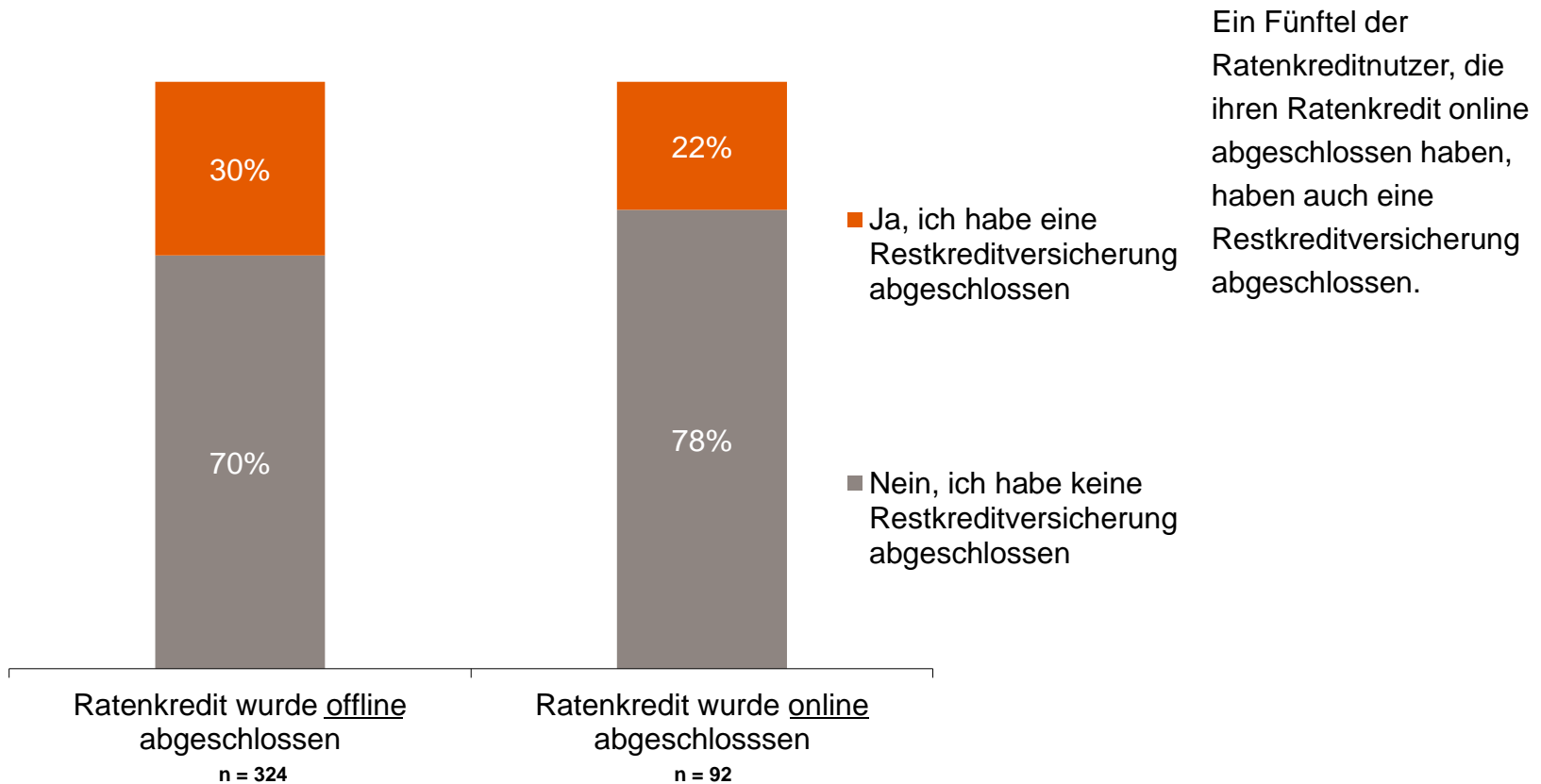
28% aller Ratenkreditnutzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: ohne k.A.

Abschluss einer RKV – nach Abschlussort des Ratenkredites



Ratenkreditnutzer

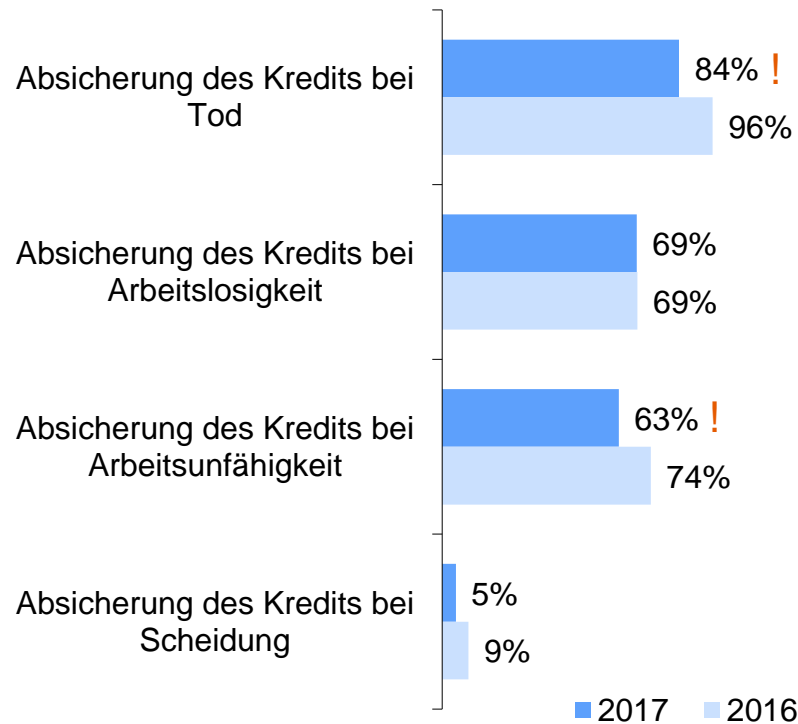


F10: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen? F6c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen? Basis: ohne k.A., Mehrfachnennungen wurden ausgeschlossen

Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
in Summe***
n = 125



Die Absicherung des Kredits bei Tod ist das am häufigsten abgesicherte Risiko.

F12: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert? *2016 geänderte Abfrage, ausgewiesen werden 2016 nur die „Kenner“
Basis: ohne k.A.; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen

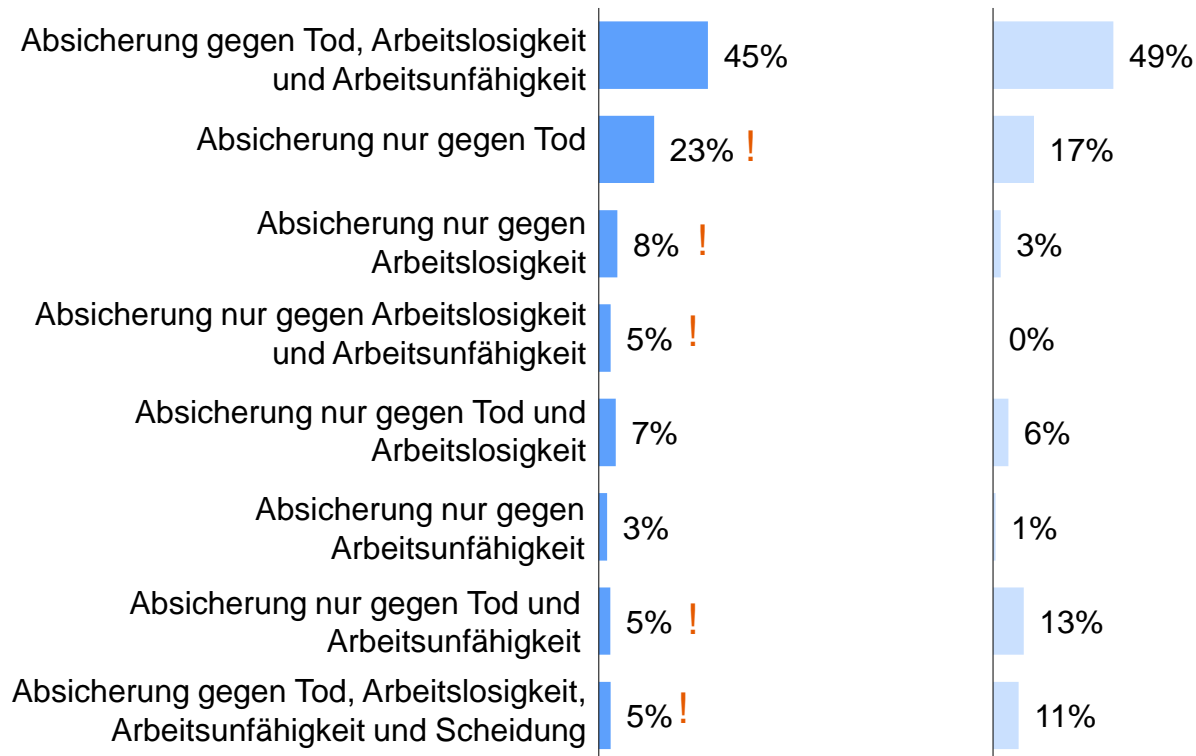


Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
2017 im Detail**
n = 125

**Abgesicherte Risiken
2016 im Detail***
n = 95



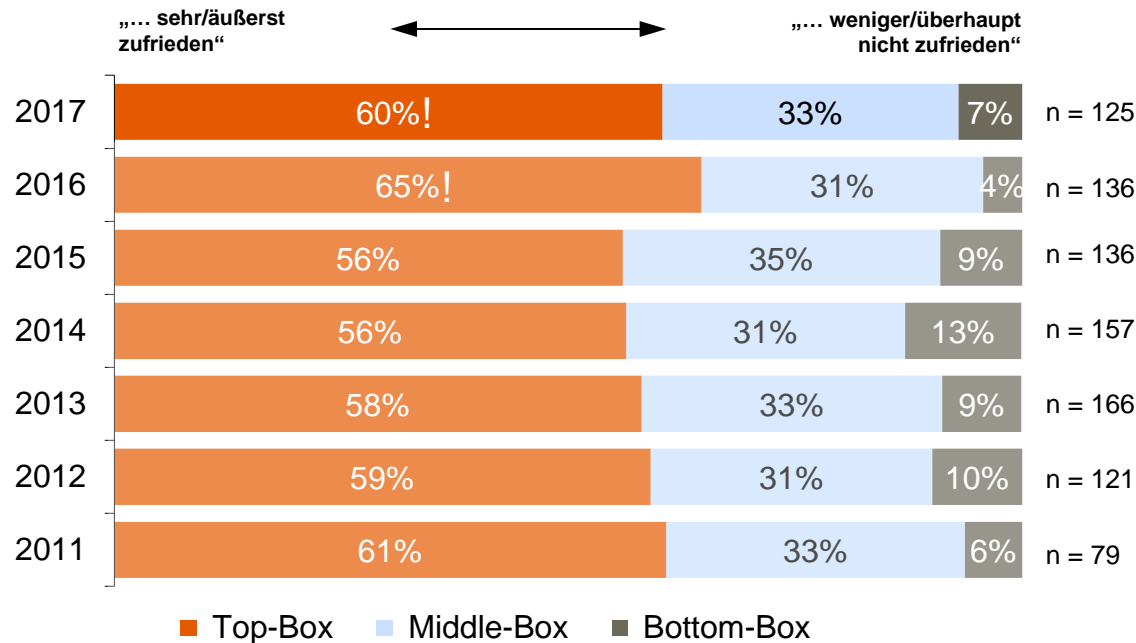
Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit“.

F12: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert? *2016 geänderte Abfrage, ausgewiesen werden 2016 nur die „Kenner“
Basis: ohne k.A.; teilweise Mehrfachnennungen möglich, Darstellung auf 100%, teilweise Tendenzaussagen

Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

Der Großteil der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden.

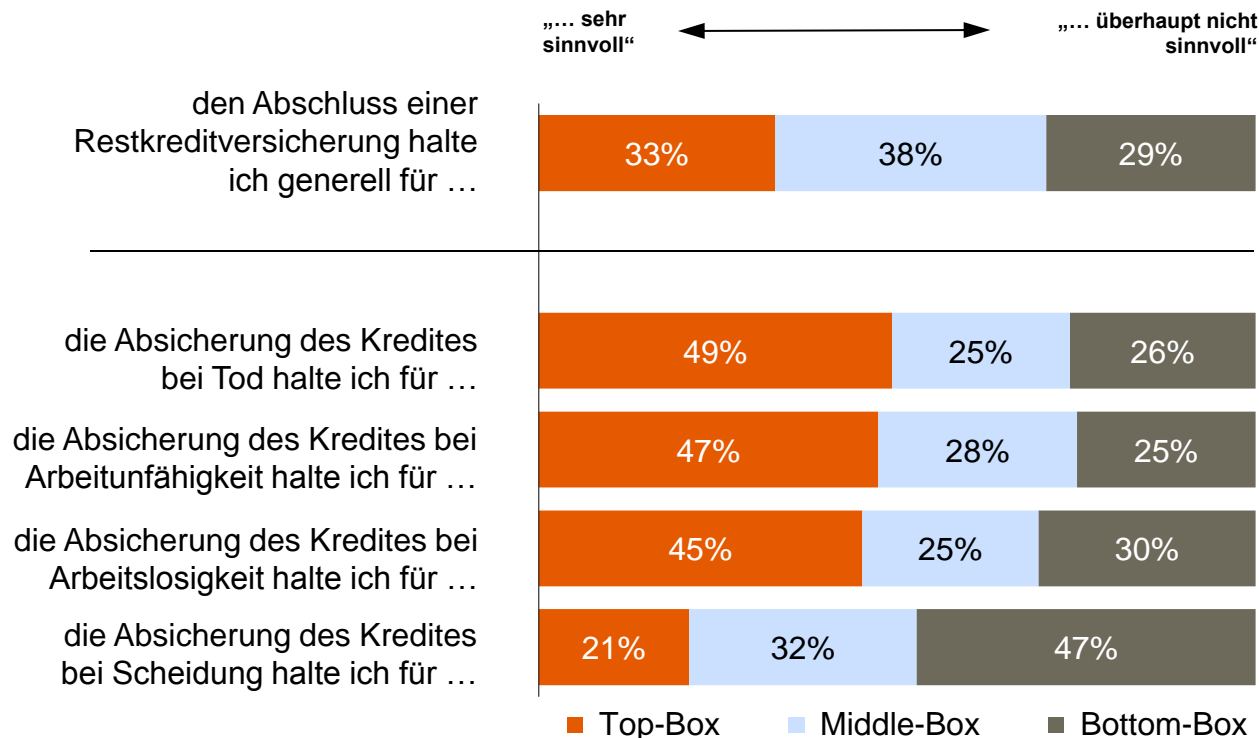


F13: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
Basis: ohne k.A.

Abschluss einer Restkreditversicherung

Finanzierungsnutzer

Aussagen



33% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll.

F14a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 647 ohne k.A.



Inhalt

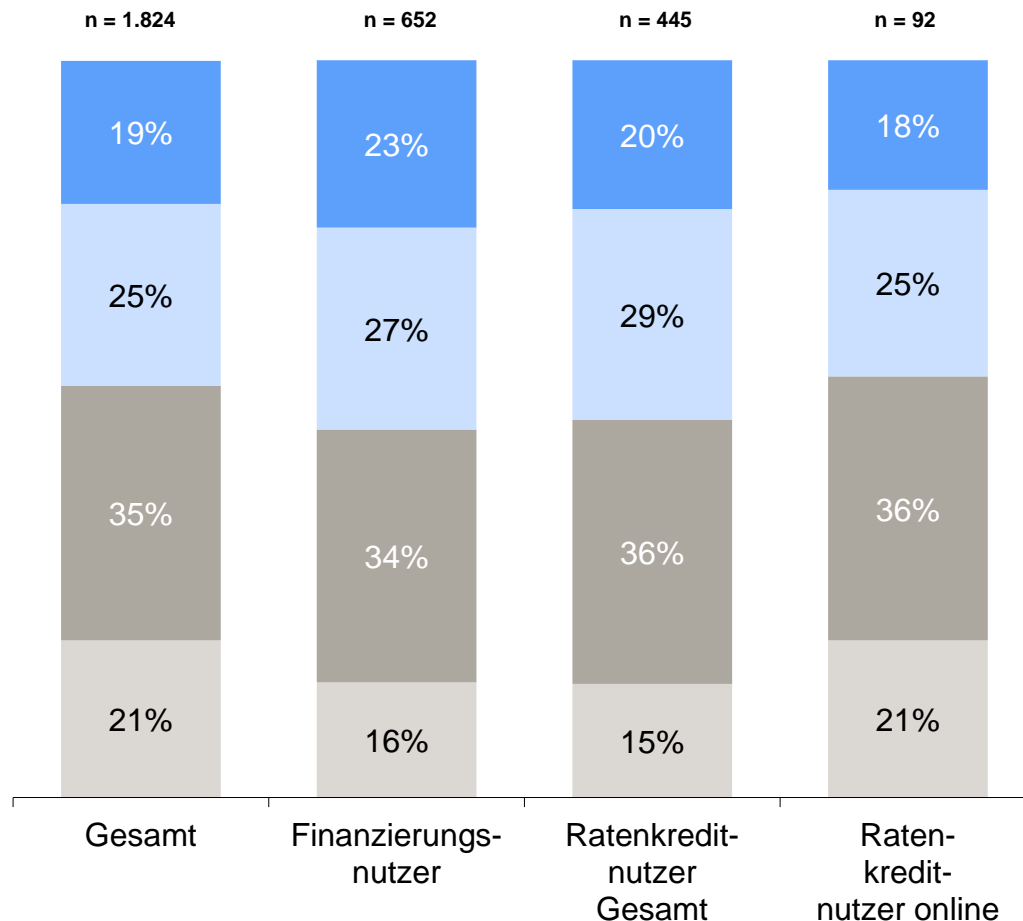
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
5.	Mobilität	Seite	24
6.	Restkreditversicherung	Seite	27
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34



Statistik - Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer, online

Haushaltsnettoeinkommen



Alle Einkommensgruppen nutzen Finanzierungen. D.h. die Verteilung der Einkommen der Grundgesamtheit ist vergleichbar mit der Verteilung der Einkommen von Finanzierungs- und Ratenkreditnutzern.

- 3.500 Euro und mehr
- 2.500 bis 3.499 Euro
- 1.500 bis 2.499 Euro
- bis 1.499 Euro

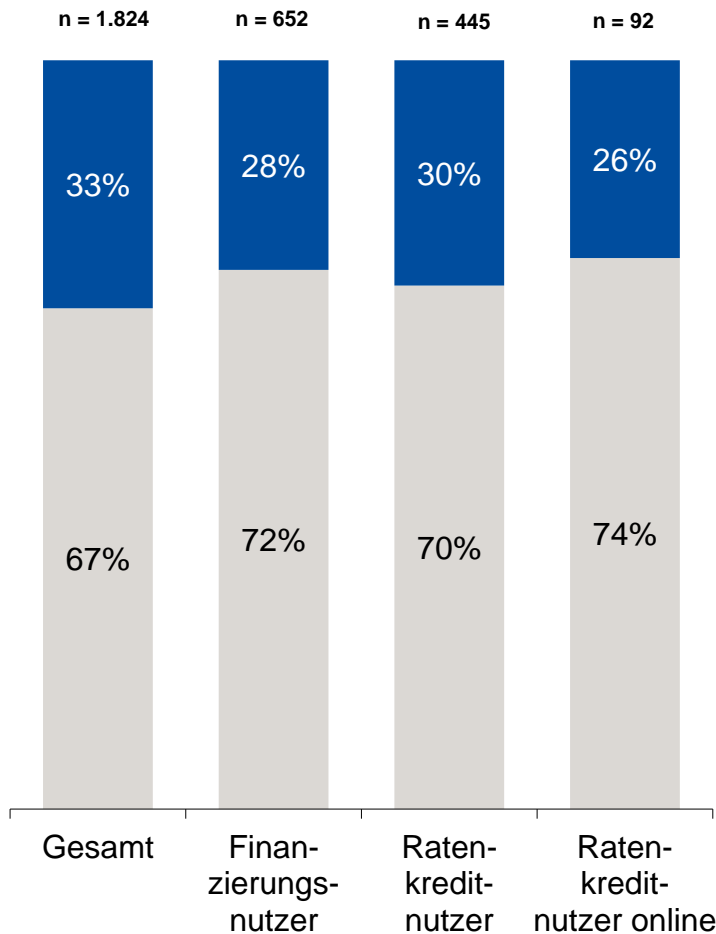
F2a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.824 ohne k.A.



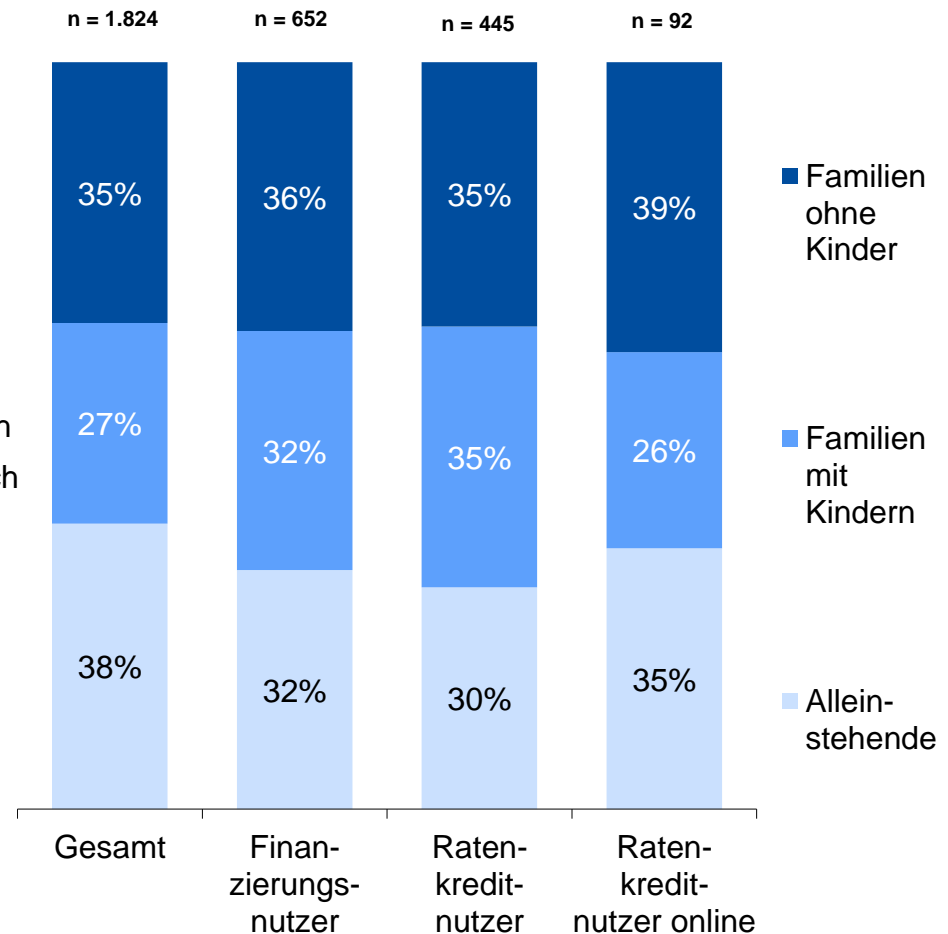
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands



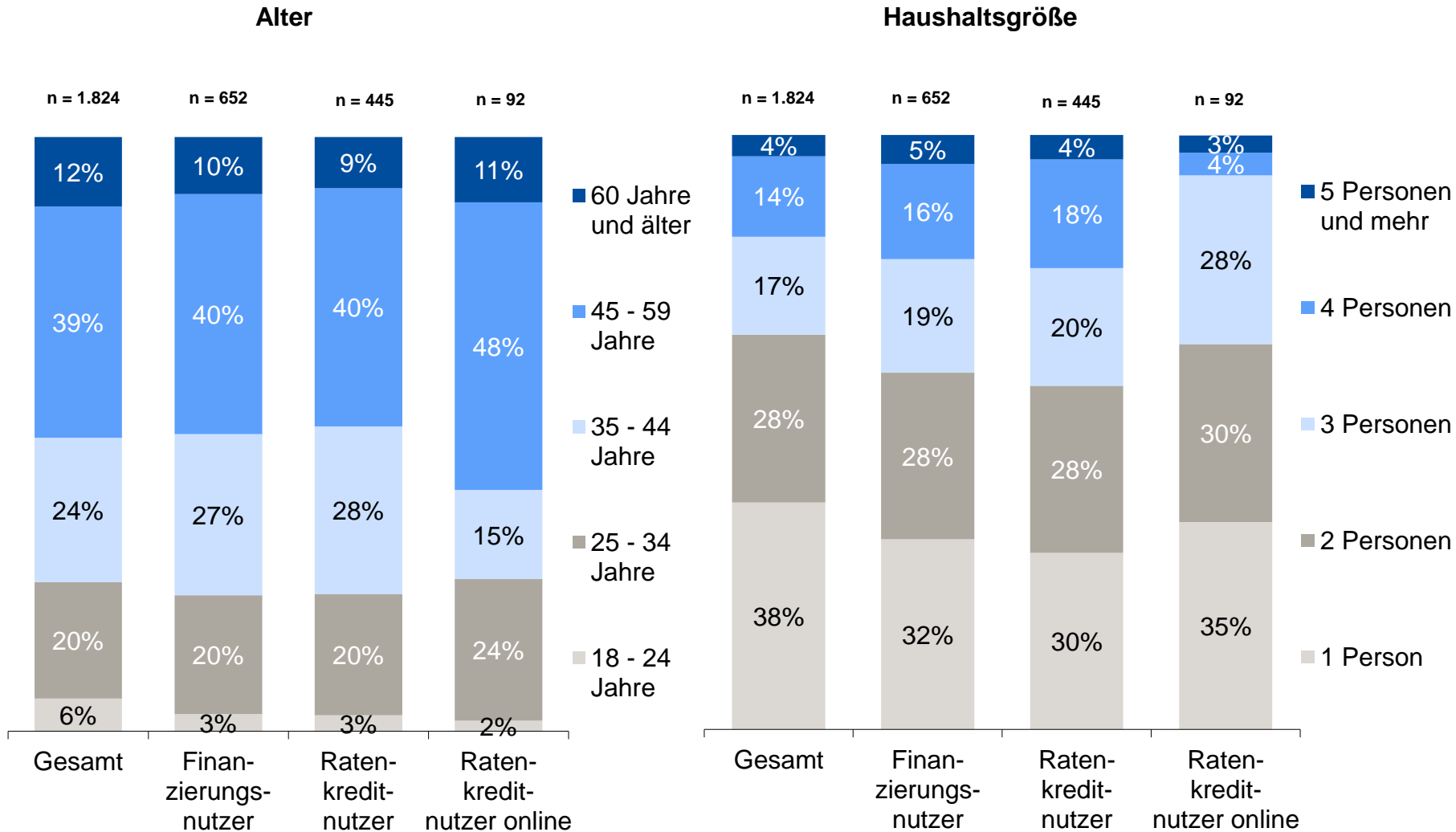
Lebenszyklustyp





Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder

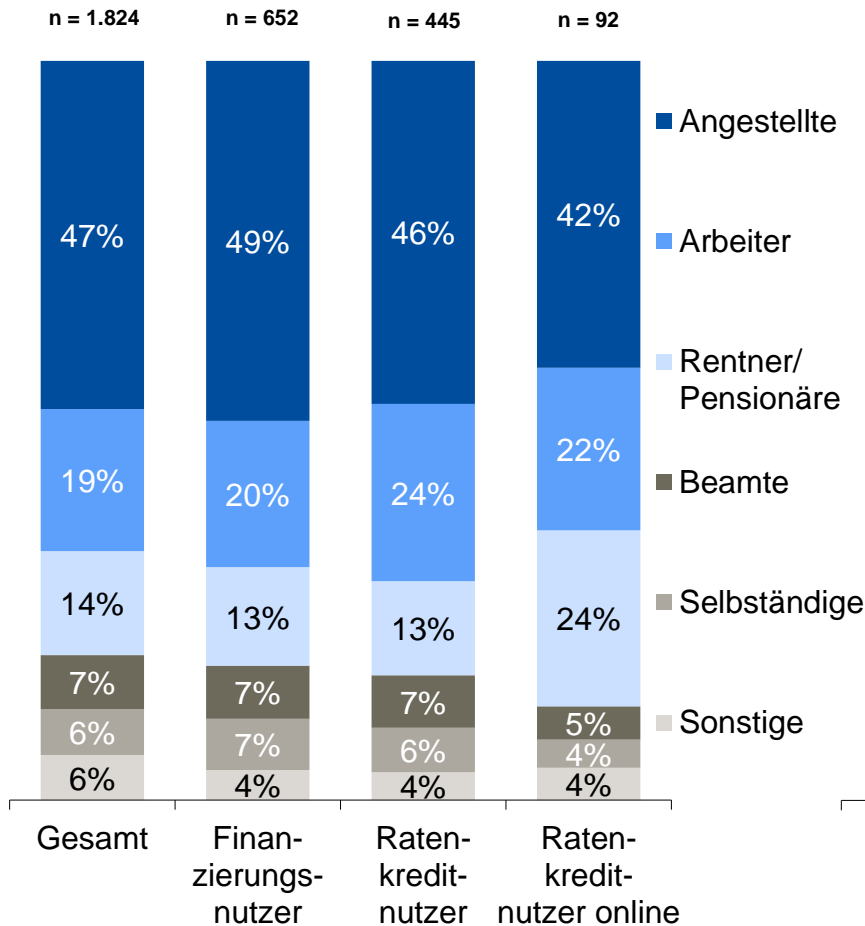
Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer



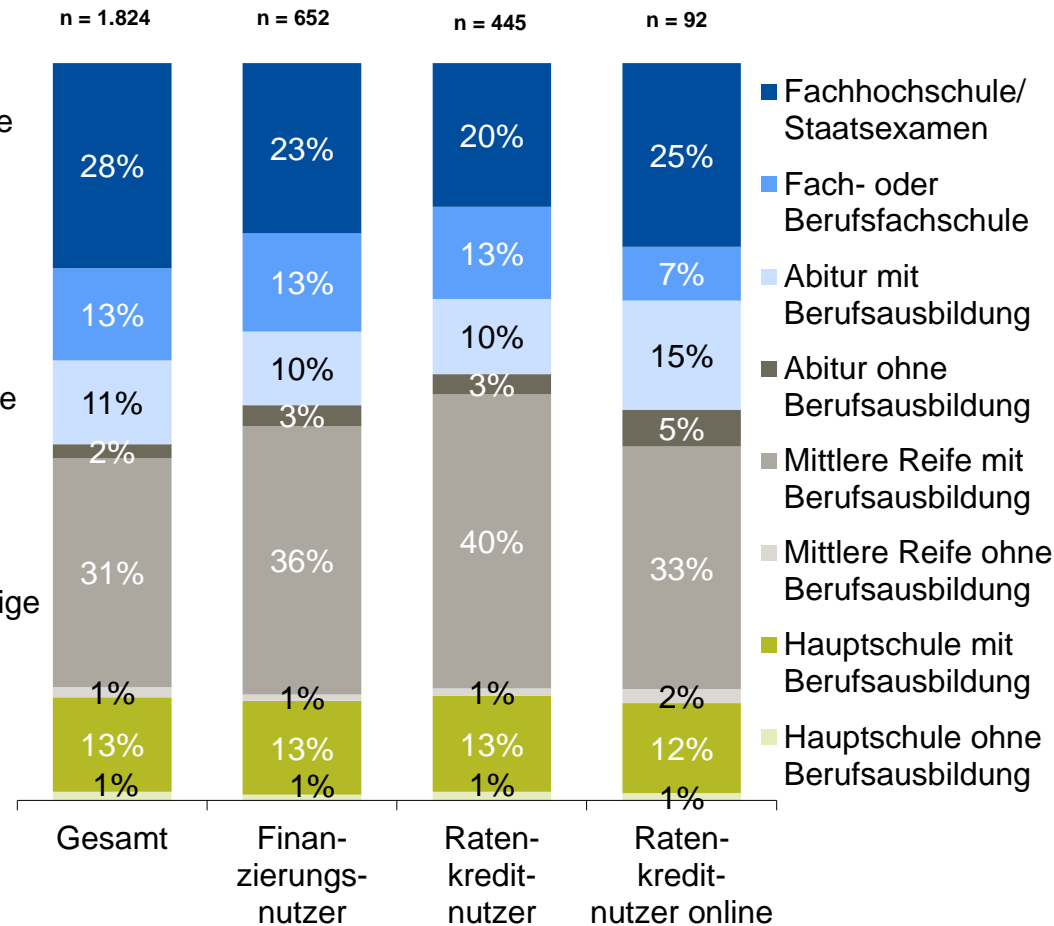
Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Beruf



Bildungsabschluss





Hintergrund der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen, sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten für das Jahr 2017 geben.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, Kreditabschlüssen im Internet und der Nutzung von Carsharing und Elektrofahrzeugen ermittelt.

Fallzahlen



**Finanzierungs-
nutzer**

n=652
alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

Nicht-Finanzierungsnutzer

n=1.172
alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

PKW-Besitzer

n=1.546
alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen

**PKW-Besitzer
(mit Finanzierung)**

n=572
alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben

**PKW-Besitzer
(ohne Finanzierung)**

n=974
alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Markus Schmidt

Director
GfK SE, Shopper

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com