

# Konsumkredit-Index KKI 2019/2020

## Prognose der Konsumkredit-Nutzung in Deutschland

Ipsos GmbH

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



# Inhalt



1.

---

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes  
(Seite 3)

---

2.

---

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2019/2020 in Deutschland im Detail  
(Seite 7)

---

3.

---

Methodisches  
(Seite 15)

---



# Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

# Der Konsumkredit-Index

## Trend 2019/2020



Der Konsumkredit-Index für 2019/2020 zeigt mit **136 Punkten** einen steigenden Trend an.

**Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten häufiger Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen als in den vergangenen 12 Monaten.**

Signifikant wachsen werden Kredite für Möbel und Küchen, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgroßgeräte sowie sonstige Anschaffungen. Kredite für Autos werden auf einem vergleichbaren Niveau nachgefragt werden wie in den vergangenen 12 Monaten.







Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, [stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)  
Michael Dorsch, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 40 80096 3284, [michael.dorsch@ipsos.com](mailto:michael.dorsch@ipsos.com)

# Der Konsumkredit-Index



## Studien-Design

 <b>METHODE</b>	Befragung in das GfK Haushaltspanel (schriftlich, in Teilen online)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	3. Juli – 29. Juli 2019
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.869 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet.
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Zwei Mal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Bundesrepublik Deutschland

# Der Konsumkredit-Index



## Überblick

Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungs-Kategorien mit ein:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel, Küchen



Sonstige Anschaffungen

## Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin



# Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2019/2020 in Deutschland im Detail

# Verbraucher werden 2019/2020 mehr Kredite zu Konsumzwecken nutzen als im Vorjahr.



Kredite  
gesamt



Kredite  
für...



Autos

Trend



Möbel,  
Küchen



Unterhaltungs-  
elektronik



Haushalts-  
großgeräte



Sonstiges



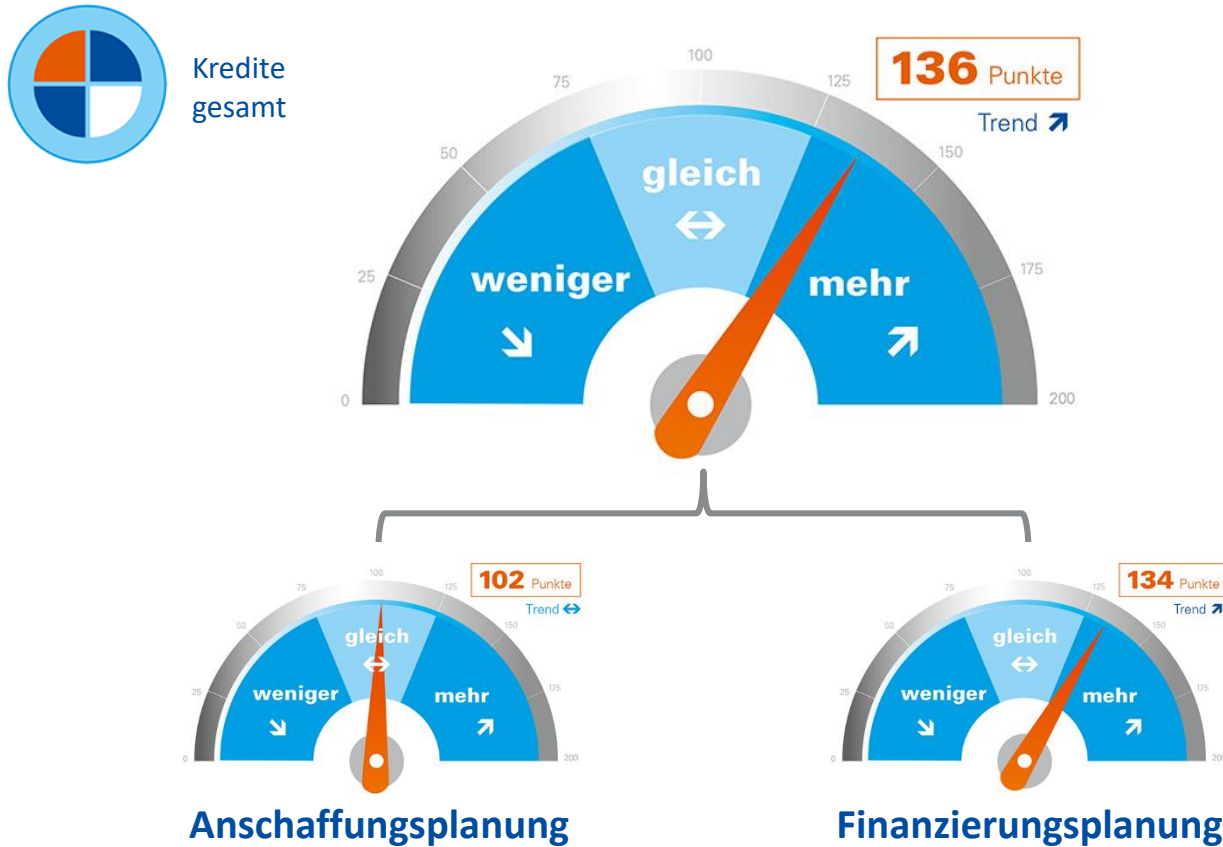
Der Konsumkredit-Index für 2019/2020 zeigt mit **136 Punkten** einen steigenden Trend an.

Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten häufiger Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen als in den vergangenen 12 Monaten.

Signifikant wachsen werden Kredite für Möbel und Küchen, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgroßgeräte sowie sonstige Anschaffungen.



# Stabile Anschaffungsplanung und steigende Finanzierungsplanung führen zu einer höheren Kreditnutzung in 2019/2020.



Der Konsumkredit-Index für 2019/2020 zeigt mit **136 Punkten** einen steigenden Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsplanung.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Konsumkredit-Index	<b>136</b>	118
Anschaffungsplanung	<b>102</b>	87
Finanzierungsplanung	<b>134</b>	135

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020


# In 2019/2020 werden annähernd gleich viele Kredite für Autos abgeschlossen wie im Vorjahr.



Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **106 Punkten** stabil.

Dieser Trend ergibt sich, da sowohl Anschaffungsplanung als auch Finanzierungsplanung einen stabilen Trend aufweisen.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Kredit-Index für Autos	<b>106</b>	88
Anschaffungsplanung	<b>86</b>	68
Finanzierungsplanung	<b>122</b>	130

 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020



# Eine steigende Finanzierungsplanung führt zu einem Anstieg in der Kreditnutzung für Möbel und Küchen.



Der Kredit-Index für Möbel und Küchen ist mit einem Wert von **132 Punkten** steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Kredit-Index für Möbel und Küchen	<b>132</b>	117
Anschaffungsplanung	<b>99</b>	74
Finanzierungsplanung	<b>134</b>	158

Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020


# Die Nutzung von Krediten für Unterhaltungselektronik steigt aufgrund einer stark erhöhten Finanzierungsbereitschaft deutlich an.



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **172 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	<b>172</b>	128
Anschaffungsplanung	<b>104</b>	70
Finanzierungsplanung	<b>165</b>	183

 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020


# Konsumenten werden in 2019/2020 deutlich mehr Kredite für Haushaltsgroßgeräte abschließen als in 2018/2019.



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **191 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer deutlich steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	<b>191</b>	73
Anschaffungsplanung	<b>109</b>	89
Finanzierungsplanung	<b>176</b>	82

 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020


# Die deutlich steigende Finanzierungsbereitschaft führt zu einer stark erhöhten Kreditnutzung für sonstige Anschaffungen in 2019/2020.



Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **163 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2019/2020*	2018/2019
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	<b>163</b>	149
Anschaffungsplanung	<b>104</b>	89
Finanzierungsplanung	<b>158</b>	169

 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
\*Neue Berechnungsmethode für 2019/2020



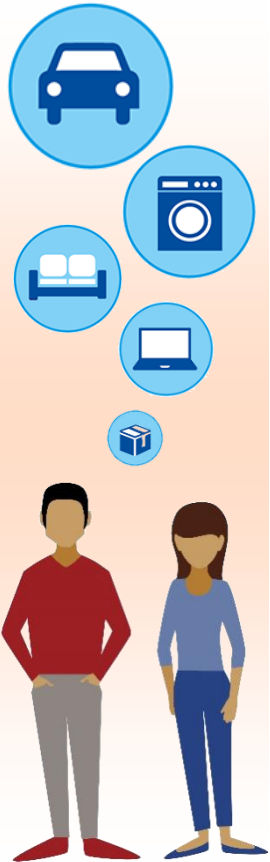
# Methodisches





# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



### Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2018/2019 (neu in die Berechnung aufgenommen)
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2019
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2019/2020 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

### Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel, Küchen



Sonstige Anschaffungen

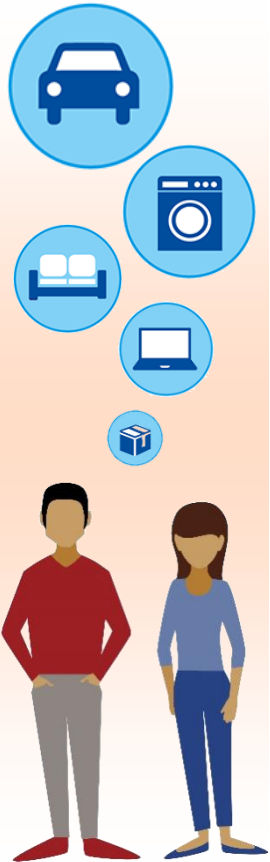
### Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**  
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**  
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



## Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

---

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für Durchführung und Analyse des Konsumkredit-Index zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.



# Ihr Kontakt



**Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
stephan.moll@bfach.de



**Michael Dorsch**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 40 80096 3284  
michael.dorsch@ipsos.com