

# KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

## MARKTSTUDIE 2019

---







Ipsos GmbH  
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

GAME CHANGERS



# Studien-Design



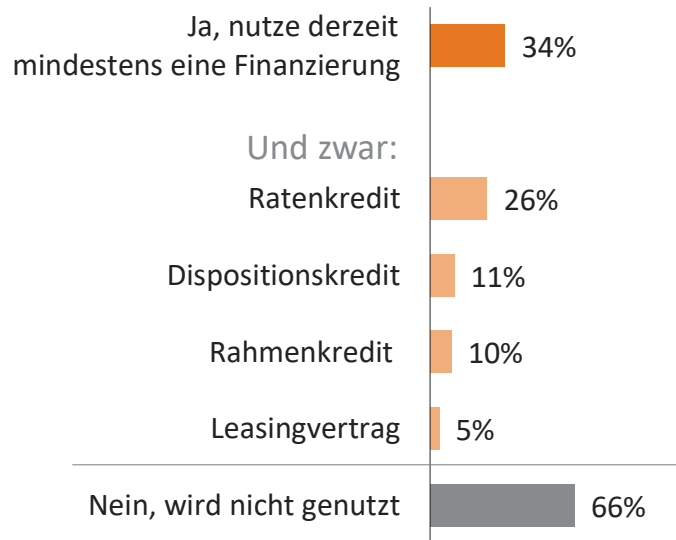
 <b>METHODE</b>	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	08. Juli 2019 bis 29. Juli 2019
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.869 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im Oktober 2019
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Bundesrepublik Deutschland



# Zentrale Ergebnisse der Studie



## Nutzung von Finanzierungen



Jeder dritte Befragte nutzt derzeit mindestens eine Finanzierung. Die am häufigsten verwendete Finanzierungsform ist der Ratenkredit.

## Anzahl und Summe der Finanzierungen



Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt 2 Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 10.600 Euro. Im Schnitt werden pro Monat 300 Euro zurückgezahlt.

## Verwendungszweck\*



Der Hauptfinanzierungsgrund ist die Anschaffung eines PKW.

\*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen

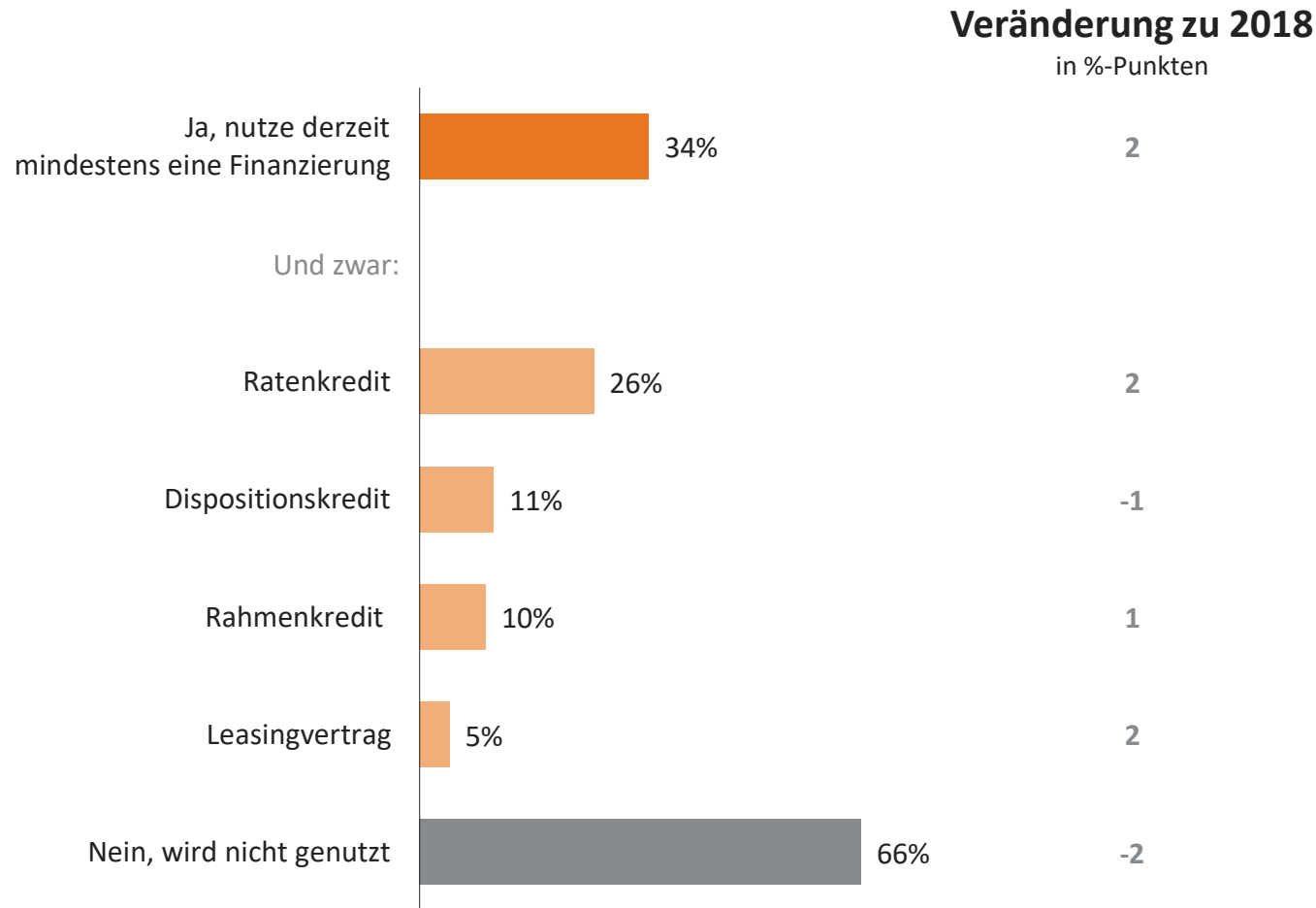
# Inhalt



<b>1.</b>	<b>Nutzung von Finanzierungen</b>	<b>Seite</b>	<b>5</b>
<hr/>			
<b>2.</b>	Digitalisierung	Seite	12
<hr/>			
<b>3.</b>	Finanzierung im Handel	Seite	17
<hr/>			
<b>4.</b>	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	21
<hr/>			
<b>5.</b>	Restkreditversicherung	Seite	26
<hr/>			
<b>6.</b>	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34
<hr/>			



## Ratenkredite sind die am häufigsten verwendete Finanzierungsform.



F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?

Basis: Ratenkreditnutzer n = 1.869; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen





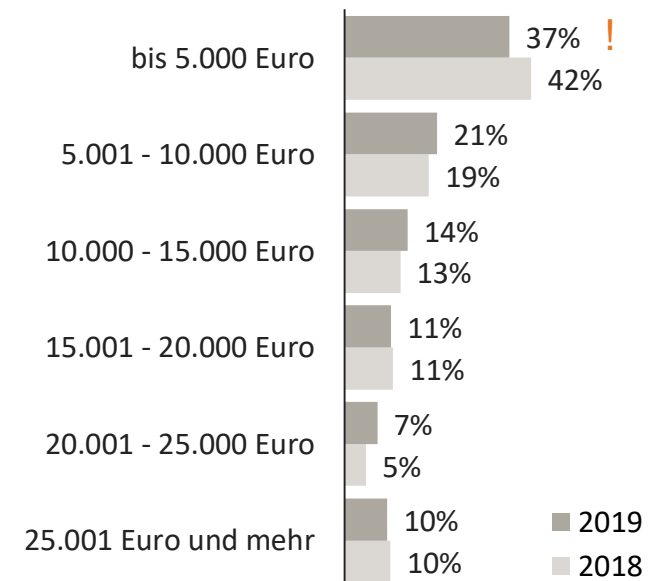
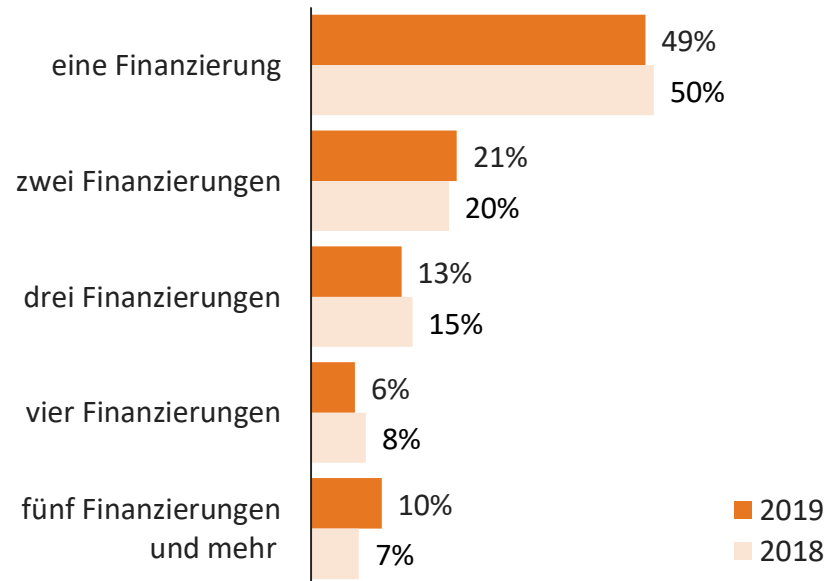
# Rund die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung.

## Anzahl

 **2019: Ø 2,2 Finanzierungen**  
 2018: Ø 2,1 Finanzierungen

## Offene Finanzierungssumme

 **2019: Ø 10.600 Euro**  
 2018: Ø 10.500 Euro



F2b: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit-/Finanzierungsform abgeschlossen?

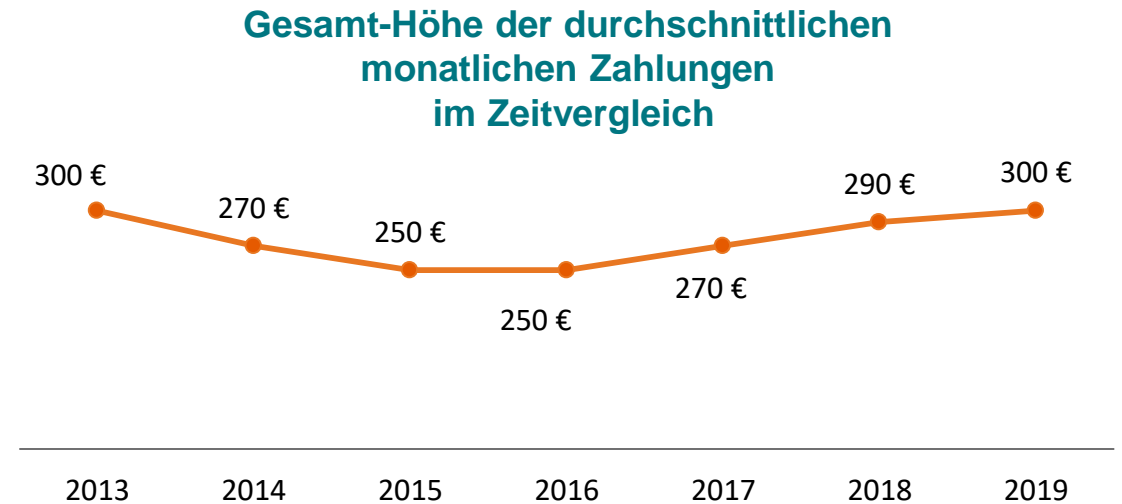
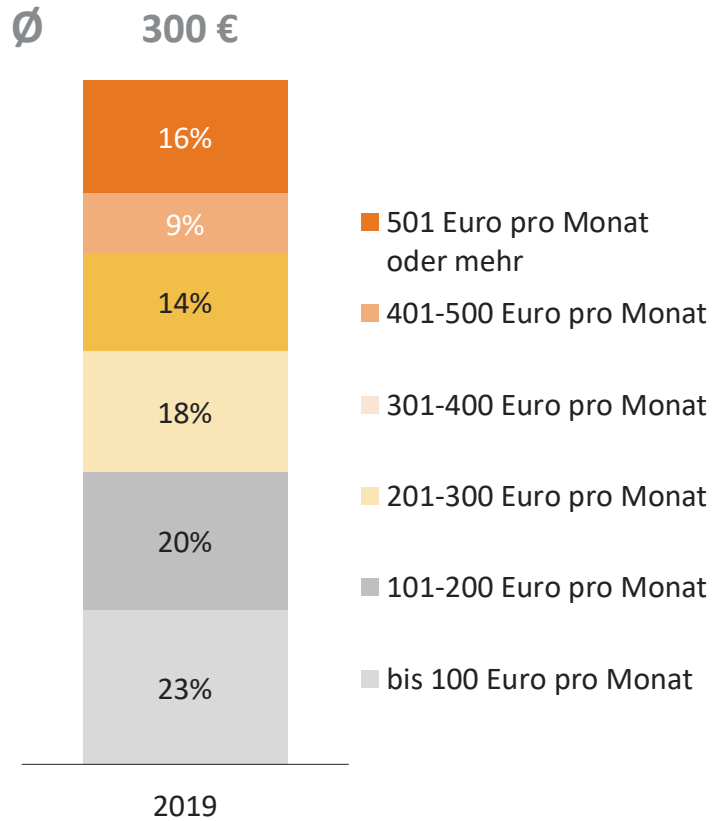
F2e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen?

Basis: Finanzierungsnutzer 2019 n = 638/509, 2018 n = 586/467





**Die monatliche Zahlung für alle Finanzierungen steigt in den letzten 3 Jahren an. Derzeit werden pro Monat im Durchschnitt 300 € zurückgezahlt.**



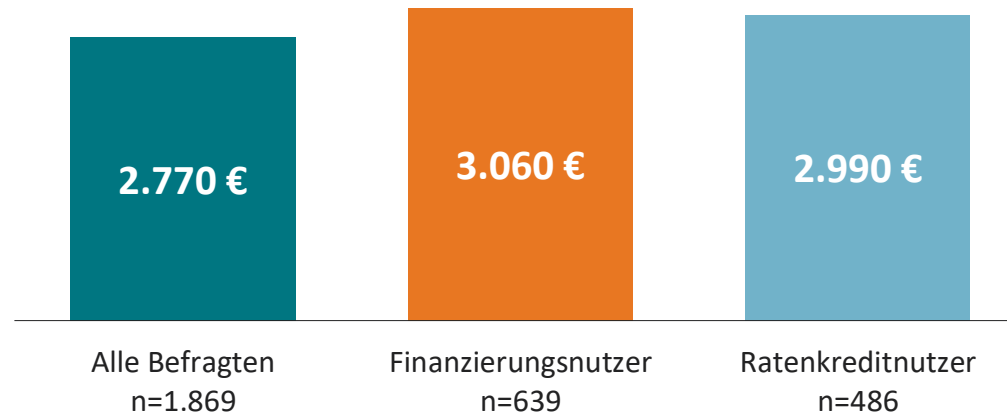
F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat insgesamt?  
Basis: Finanzierungsnutzer 2019 n = 639, 2018 n = 587





## Finanzierungsnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro



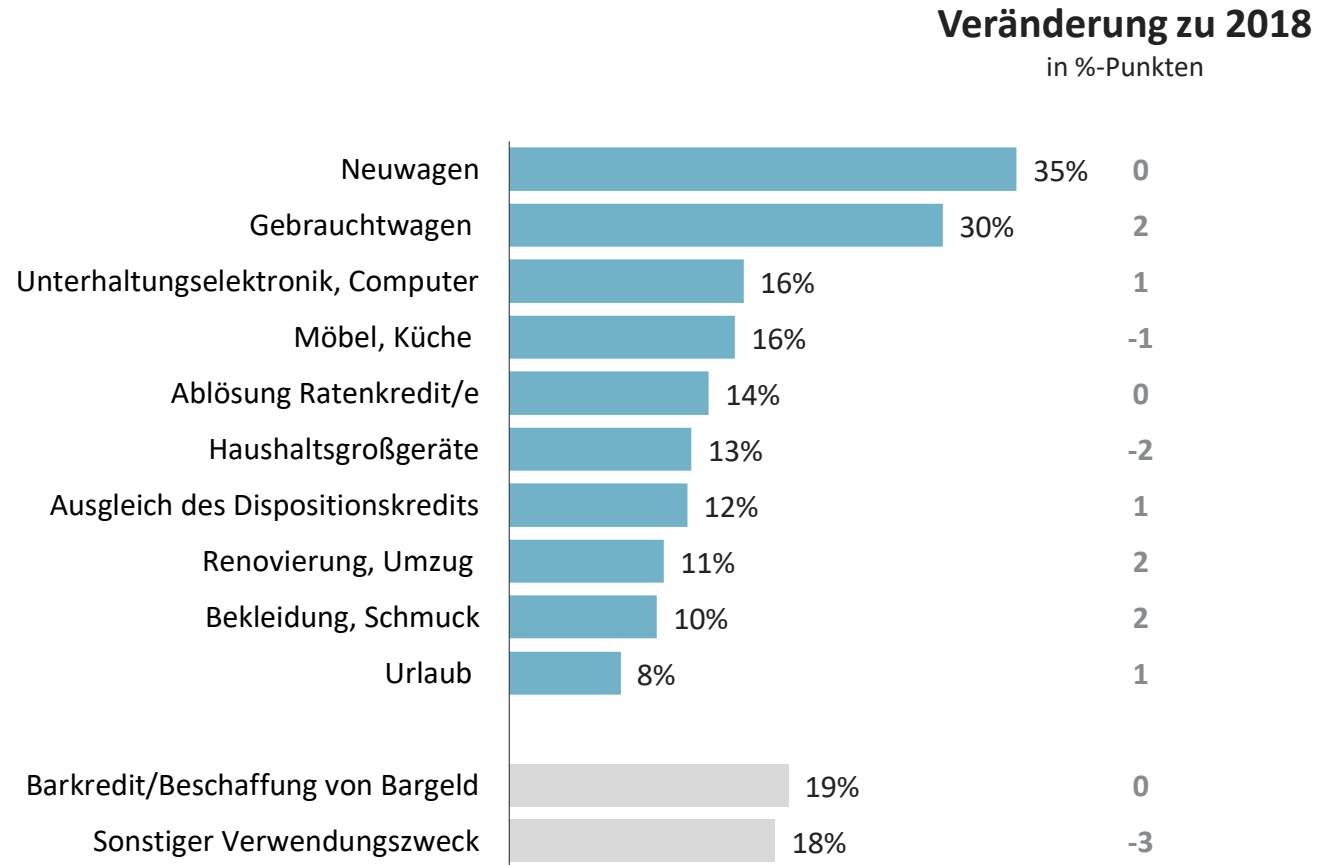
F2a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite/Finanzierungsformen?  
Basis: alle Befragten; \*berechnet über die Klassenmitte







## Zwei Drittel der Nutzer eines Ratenkredites verwenden diesen für die Anschaffung eines PKW.

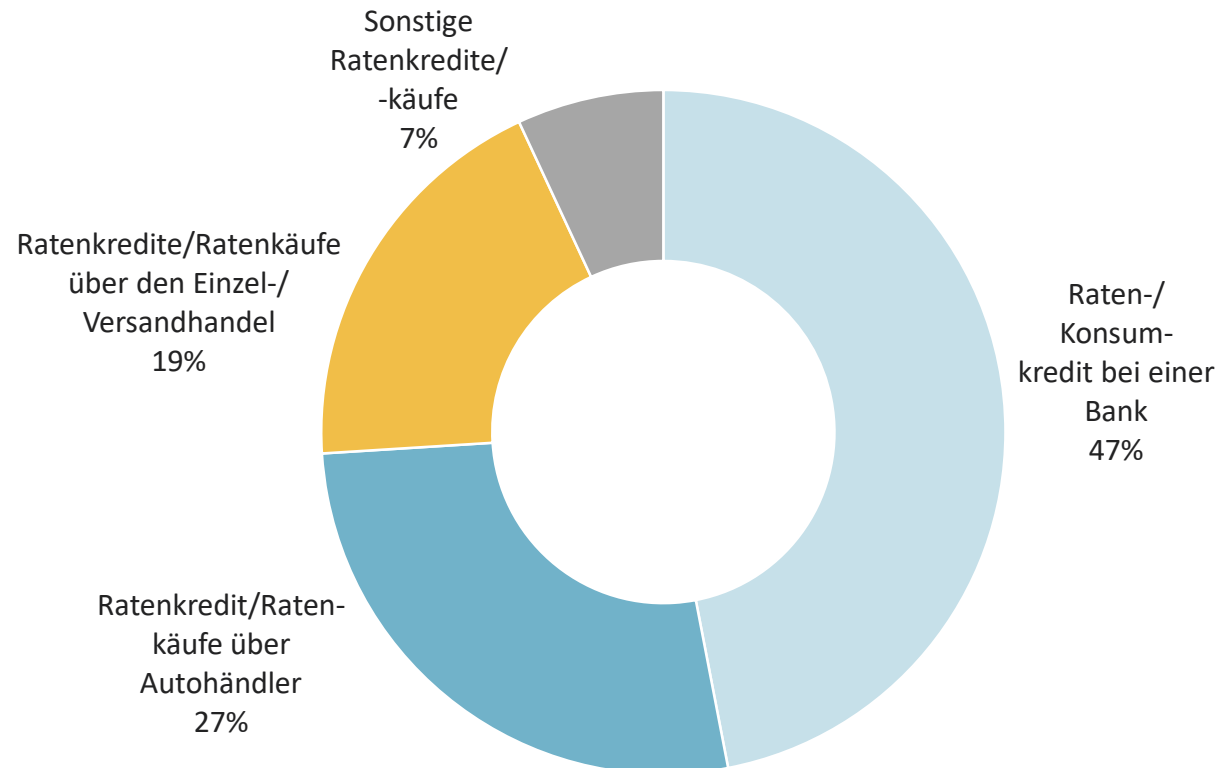


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)? F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet?  
Basis: Ratenkreditnutzer n = 486; Mehrfachnennungen





## Knapp die Hälfte aller Ratenkredite wird bei einer Bank abgeschlossen.



F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?

Basis: Ratenkredite n = 509, alle Ratenkredite = 100%



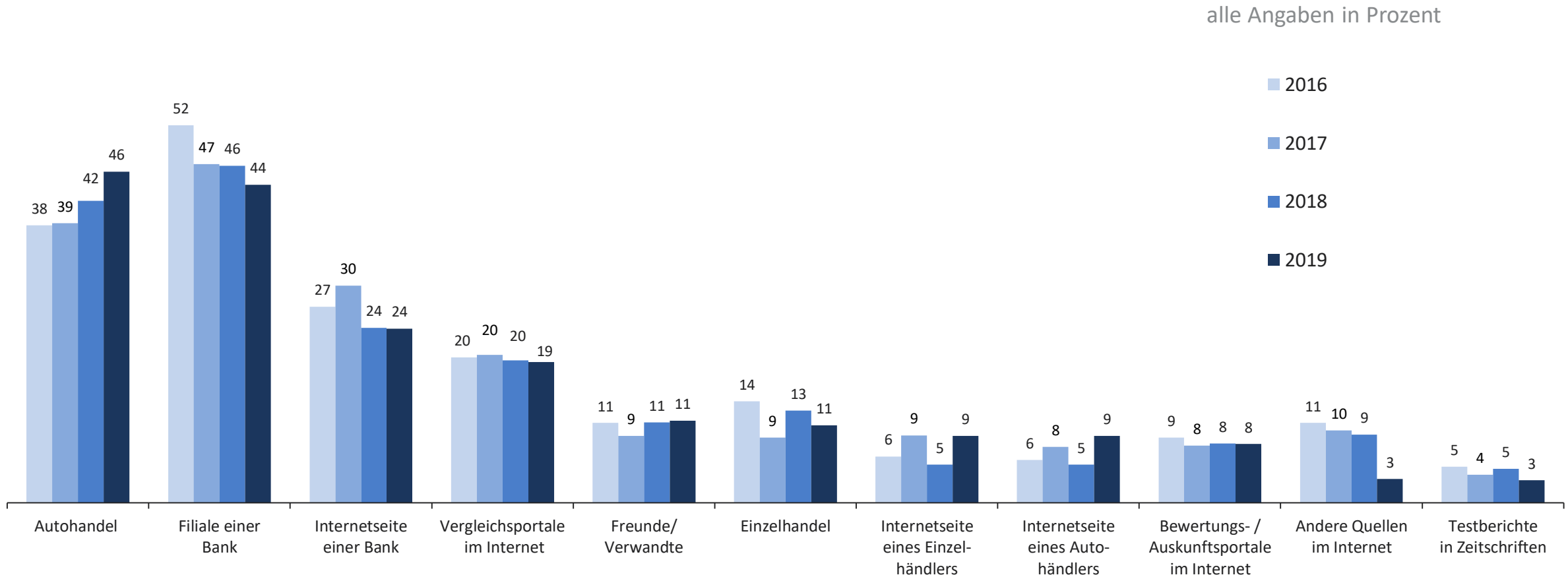
# Inhalt



1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	<b>Digitalisierung</b>	<b>Seite</b>	<b>12</b>
3.	Finanzierung im Handel	Seite	17
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	21
5.	Restkreditversicherung	Seite	22
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34



**Wichtigste Informationsquellen für Finanzierungen sind Autohändler, Bankfilialen sowie deren Internetseiten. 19% informieren sich auf Vergleichsportalen im Internet.**



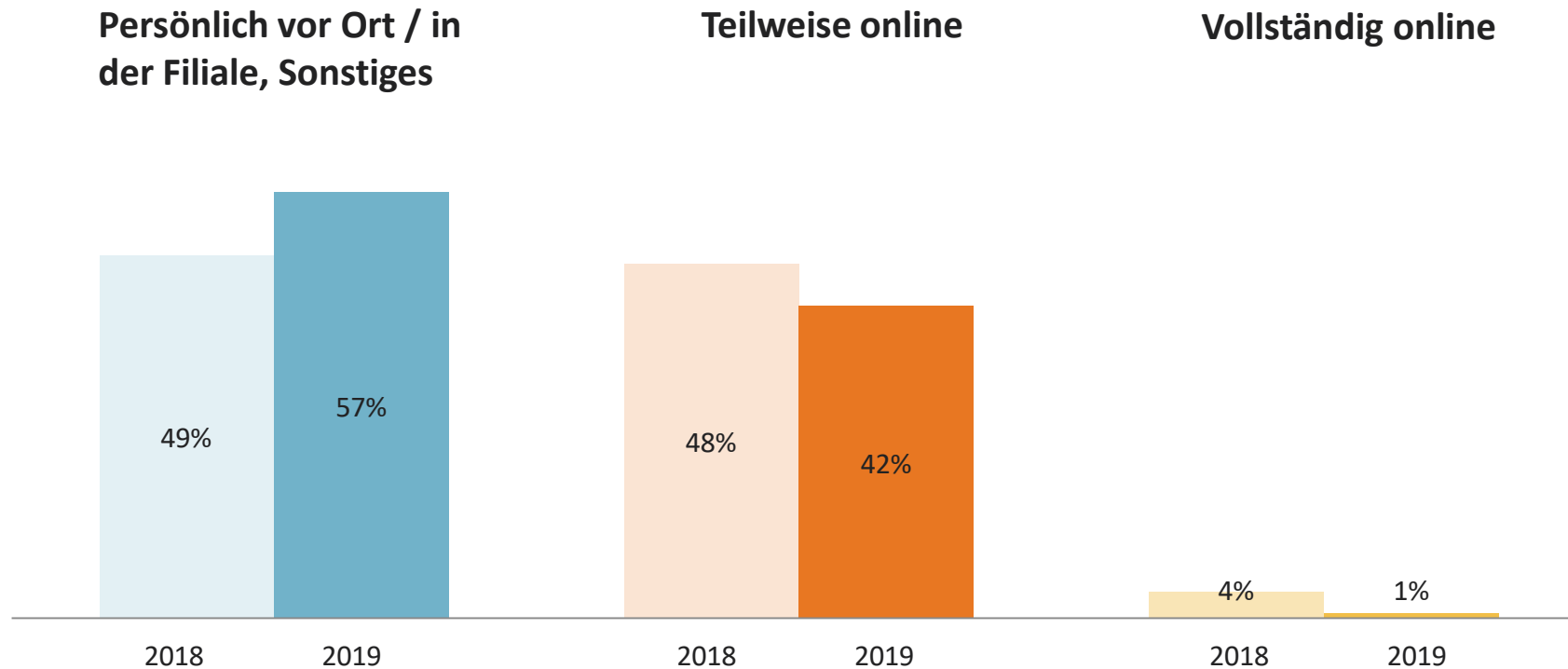
F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?

Basis 2019: Finanzierungsnutzer n = 490





## 4 von 10 Barkreditnutzern schließen ihren Kredit teilweise online ab.



**Teilweise online:** mind. ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

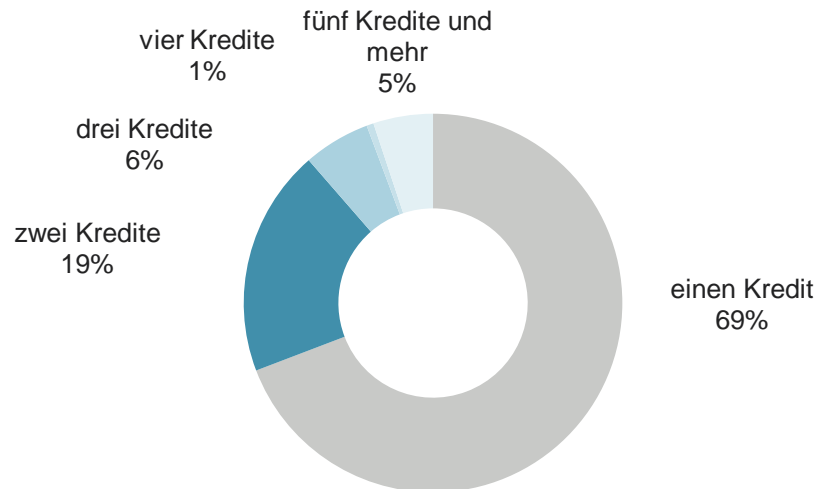
F6b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen? 6f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen / identifiziert? 6g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben? F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit- / Finanzierungsformen verwendet? Basis: Barkreditnutzer 2019/2018 n = 89/8; umprozentuiert auf 100%, Rundungsdifferenzen



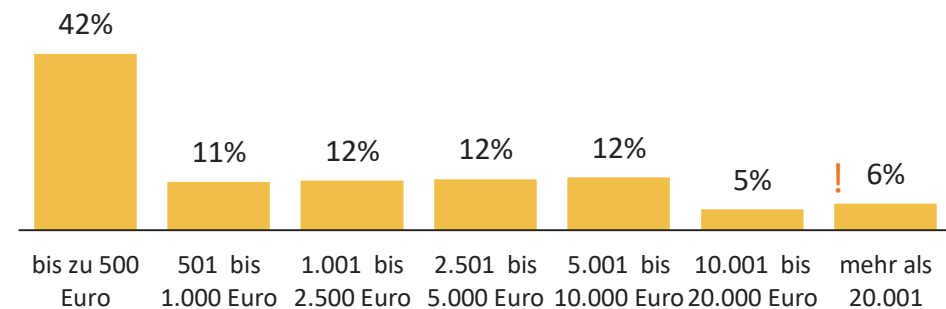


## Zwei Drittel aller Online-Ratenkreditnutzer haben aktuell nur einen einzigen Vertrag.

### Anzahl der Verträge Ø 1,7 Online-Ratenkredite



### Offene Kreditsumme\* Ø 6.000 Euro



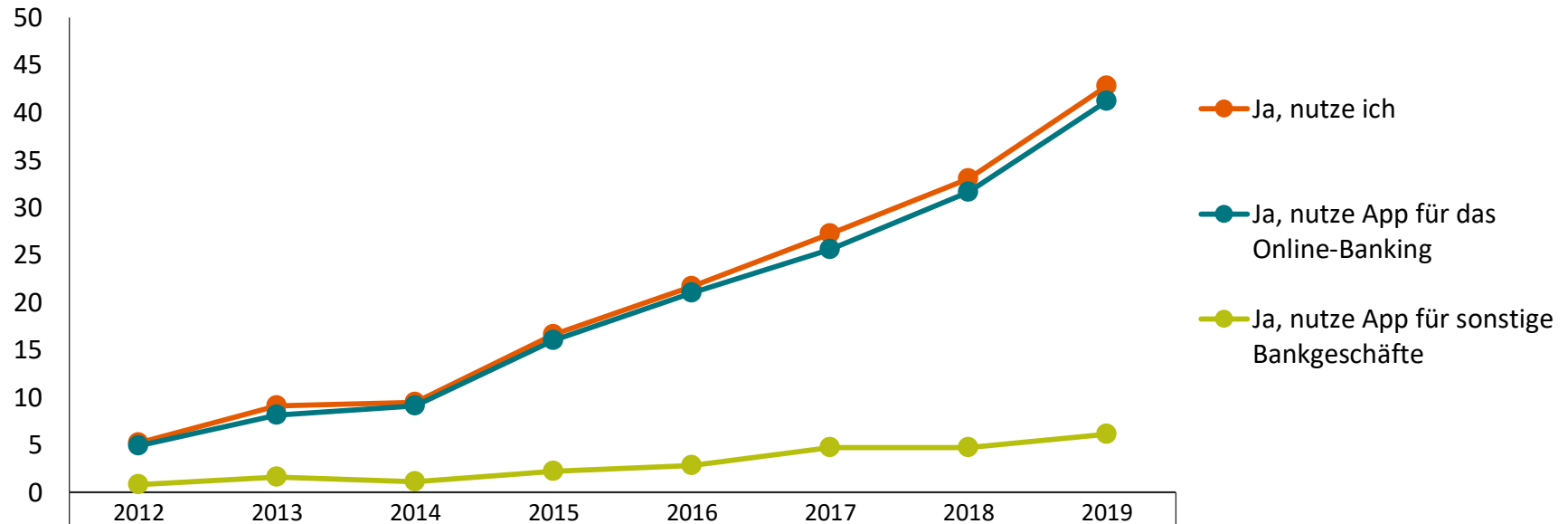
F18c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht.  
Basis: Internet-Finanzierungsnutzer n = 133/n = 118, \*Werte auf 100% umprozentuiert.





## Die Nutzung von Apps für Bankgeschäfte steigt weiter an. 43% aller Verbraucher verwenden diese bereits – zumeist für Online-Banking.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



Ja, nutze ich	5%	9%	10%	17%	22%	27%	33%	43% !
Ja, nutze App für das Online-Banking	5%	8%	9%	16%	21%	26%	32%	41% !
Ja, nutze App für sonstige Bankgeschäfte	1%	2%	1%	2%	3%	5%	5%	6%

F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?

Basis: alle Befragten n = 1.866



# Inhalt

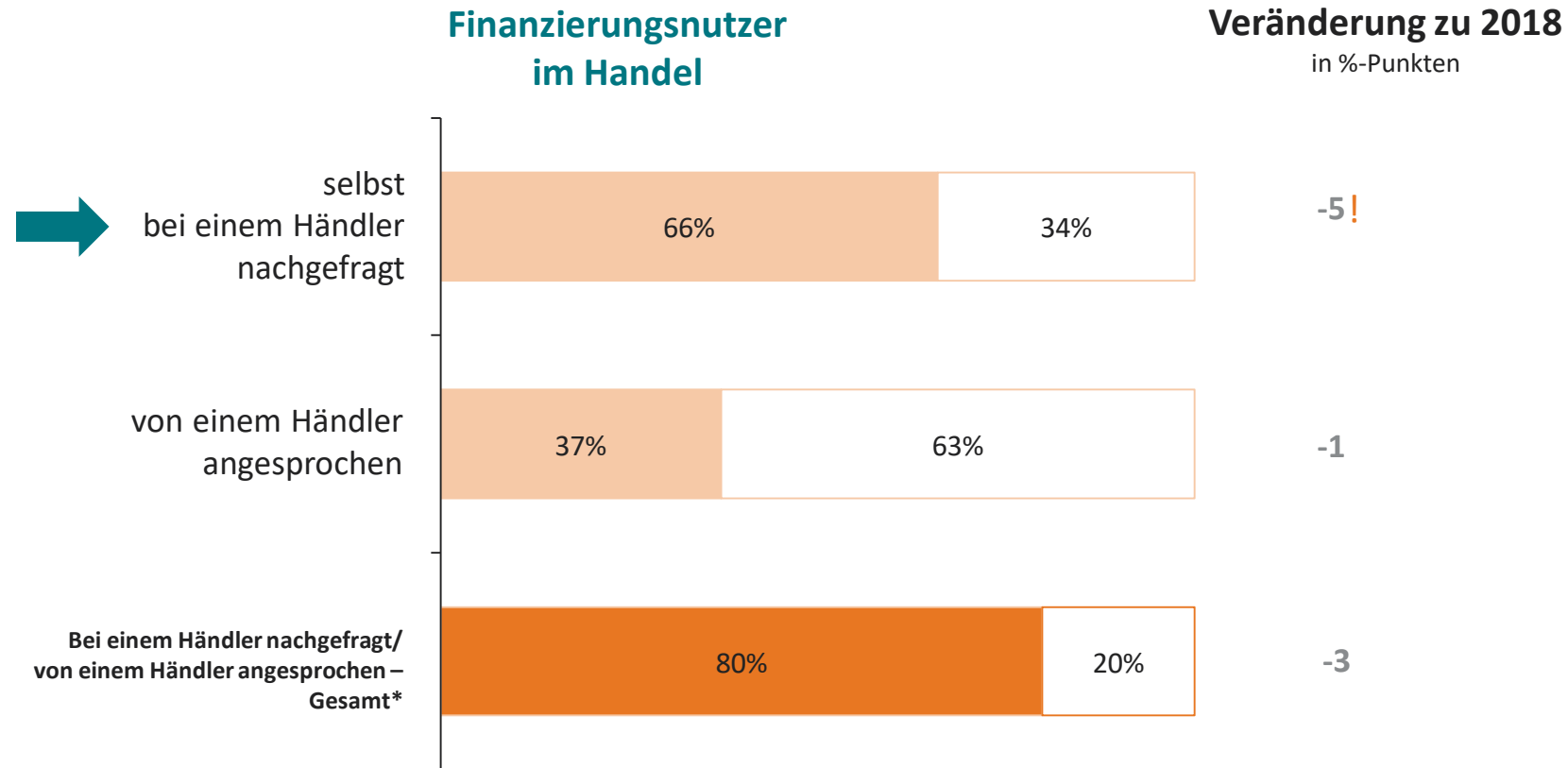


1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Digitalisierung	Seite	12
3.	<b>Finanzierung im Handel</b>	<b>Seite</b>	<b>17</b>
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	21
5.	Restkreditversicherung	Seite	26
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34





# Zwei Drittel aller Finanzierungsnutzer im Handel fragen aktiv nach Finanzierungsangeboten

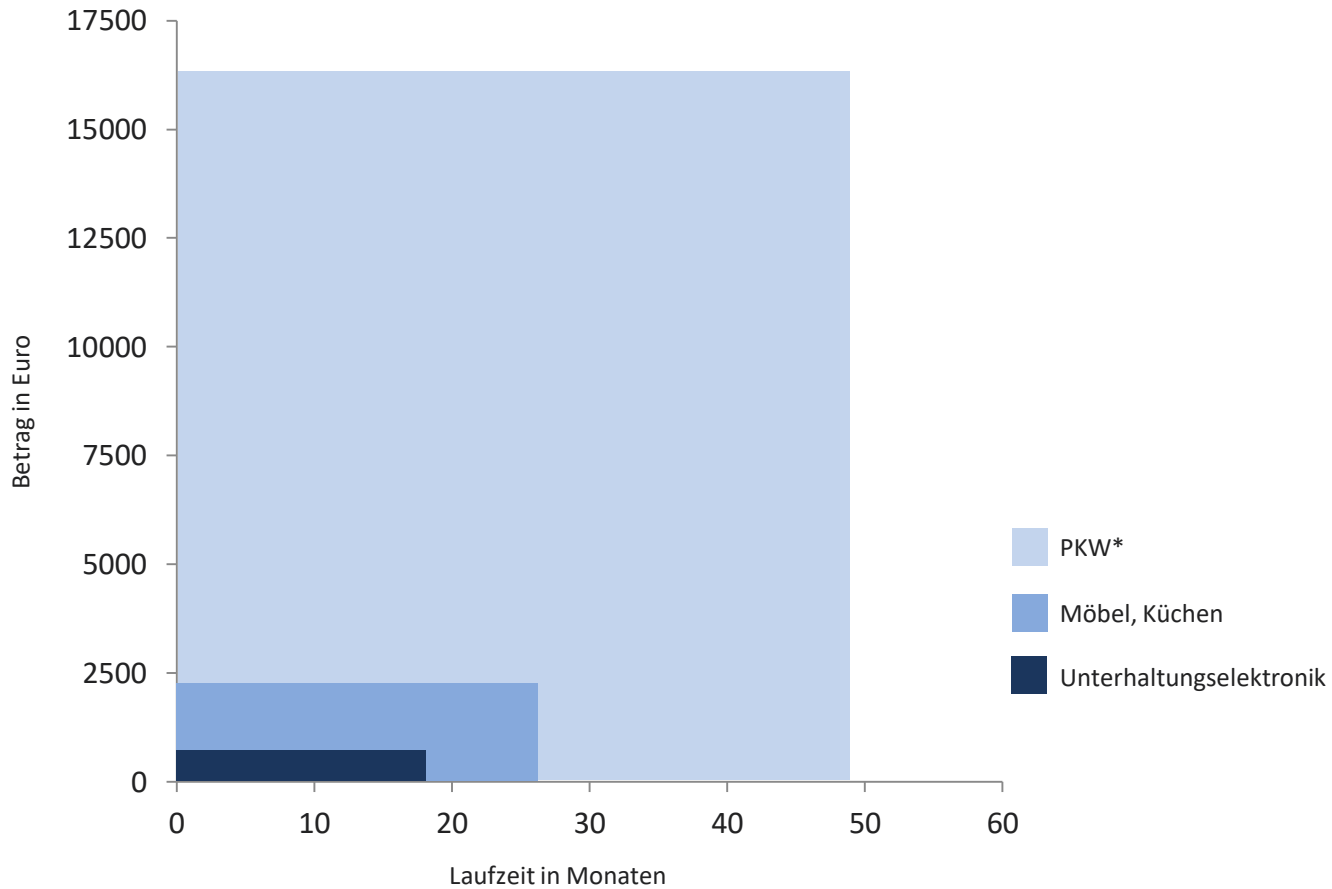


F15: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?  
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 428, \*Nettosumme





## Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit.



2019	Laufzeit in Monaten	Betrag in Euro
<b>PKW - Gesamt</b> 2018	49 51	16.200 15.700
<b>Neuwagen</b> 2018	49 52	19.400 18.800
<b>Gebrauchtwagen</b> 2018	49 50	11.500 11.400
<b>Möbel, Küche</b> 2018	26 29	2.200 3.000
<b>Unterhaltungselektronik</b> 2018	18 21	700 730

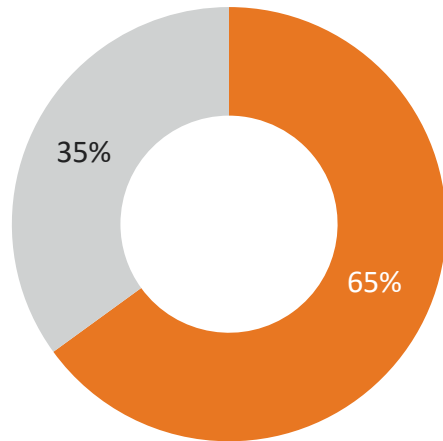
F16.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- /Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.  
 F16.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F16.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?  
 Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 417; Darstellung ohne „Sonstige“; \*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen





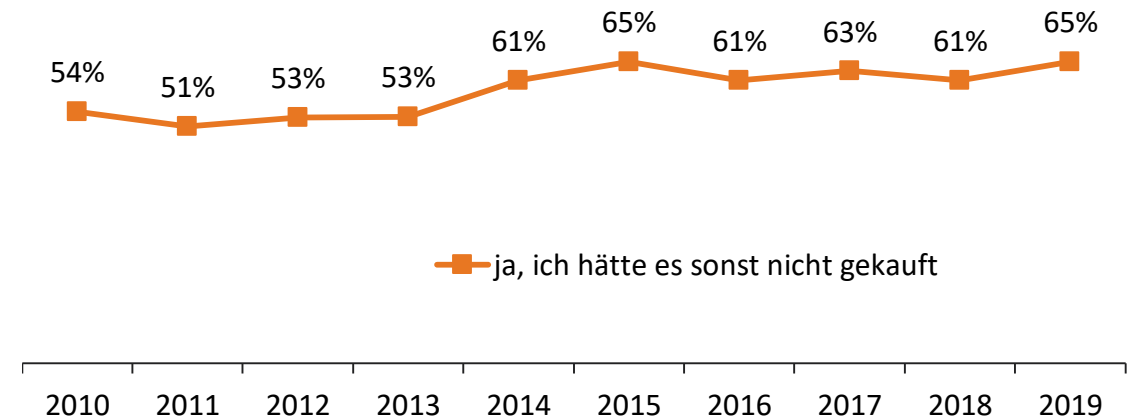
**Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 65% aller finanzierten Käufe nicht erfolgt. Dieser Anteil ist im Zeitverlauf gewachsen.**

### Einfluss auf die Kaufentscheidung



■ ja, hätte ich sonst nicht gekauft ■ nein, hätte ich trotzdem gekauft

### Zeitreihe



■ ja, ich hätte es sonst nicht gekauft

F16e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?  
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel 2018 n = 410, 2019 n = 428



# Inhalt

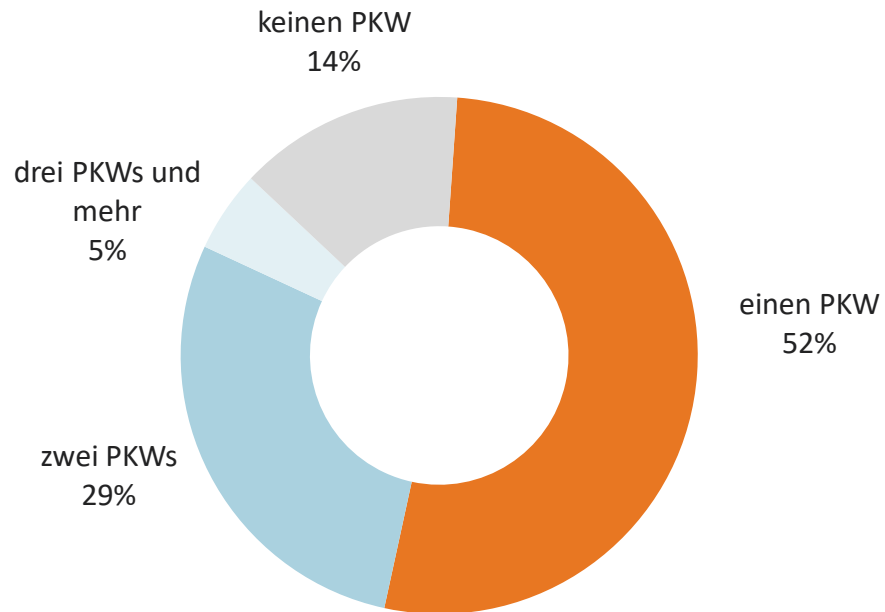


1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Digitalisierung	Seite	12
3.	Finanzierung im Handel	Seite	17
4.	<b>Finanzierung eines privaten PKW</b>	<b>Seite</b>	<b>21</b>
5.	Restkreditversicherung	Seite	26
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34

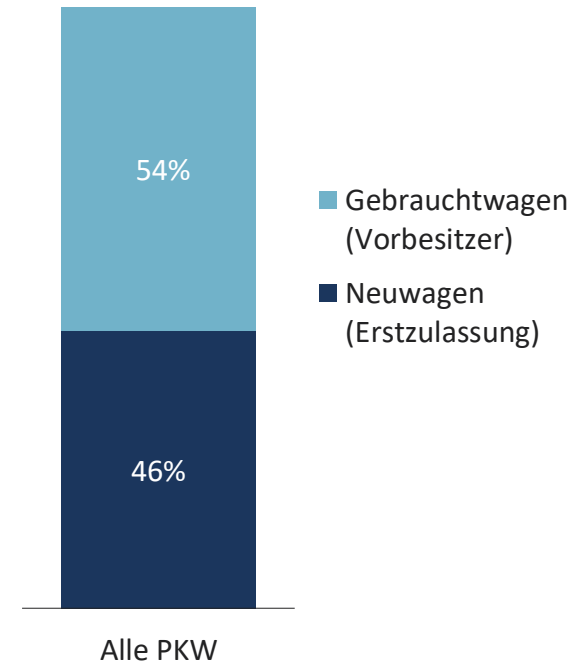


**86% der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW. Bei knapp der Hälfte der PKW handelt es sich um Erstzulassungen.**

**PKW-Besitz**



**PKW-Zulassung auf eine Person im Haushalt**



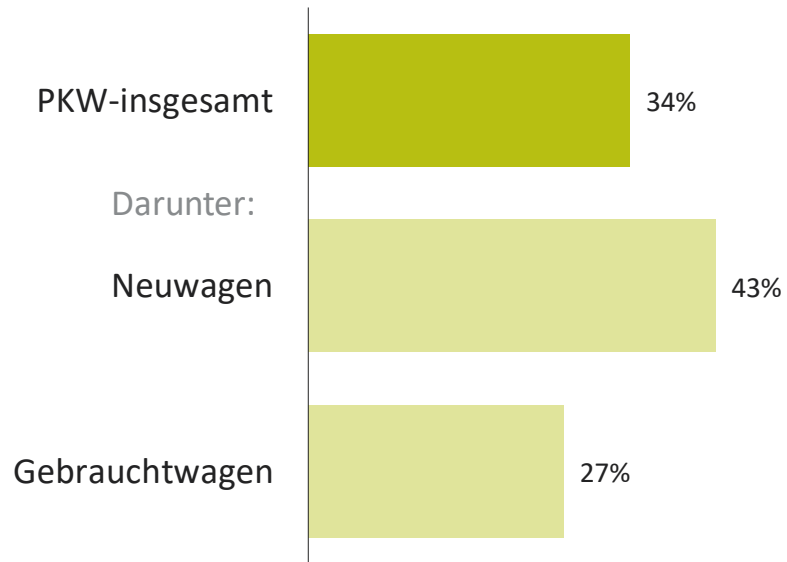
F23. Wie viele PKW besitzen Sie in Ihrem Haushalt? F24: Seit wann ist dieser PKW auf eine Person in Ihrem Haushalt zugelassen?  
Basis: alle Befragten n = 1.869; alle PKW n = 2.330; \*auf 100% umgerechnet



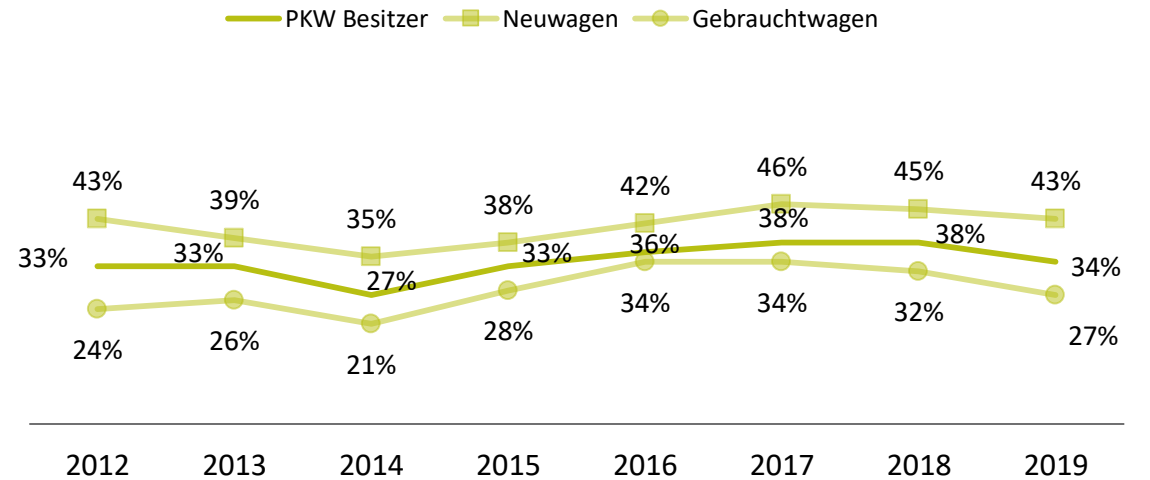


**34% aller privaten PKW sind finanziert. Bei Neuwagen beträgt der Finanzierungsanteil 43%, bei Gebrauchtwagen 27%.**

### Finanzierte PKW per Kredit oder Leasing



### Anteil finanzierter PKW

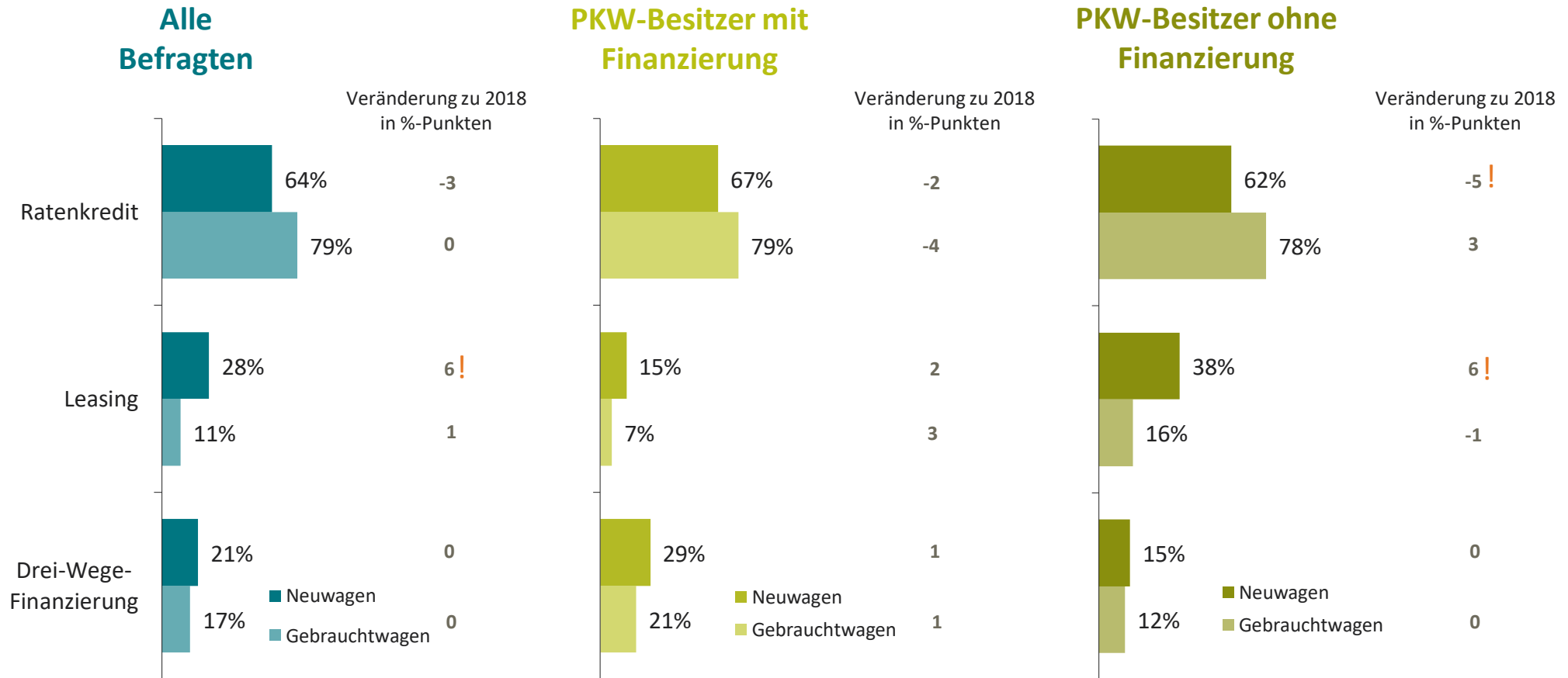


F26a: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?  
Basis: alle PKW n = 2.330; auf 100% umgerechnet





# Der Ratenkredit ist die bevorzugte Finanzierungsform beim künftigen Kauf eines Neuwagens.

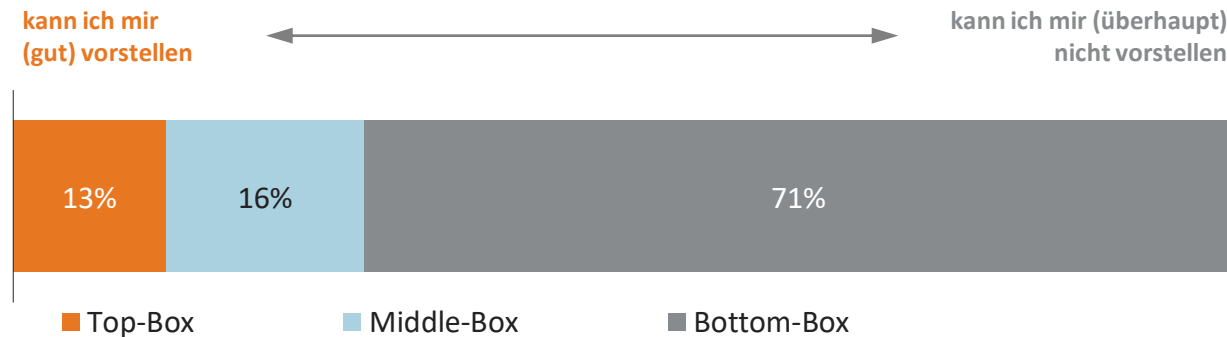


F31a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen? F31b : Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen? Basis: alle Befragten, die sich eine Finanzierung vorstellen können: Neuwagen: alle Befragten n = 1.029, PKW-Besitzer mit Finanzierung n = 503, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n = 406; Gebrauchtwagen: alle Befragten n = 723, PKW-Besitzer mit Finanzierung n = 410, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n = 231;. – Mehrfachnennungen möglich





**13% der Personen, für die generell eine PKW-Finanzierung in Frage kommt, können sich gut vorstellen, diese Finanzierung über das Internet abzuschließen.**



**i** **Top Box** = kann ich mir gut vorstellen/ kann ich mir vorstellen **Middle Box** = weder noch  
**Bottom Box** = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F32: Falls Sie sich vorstellen können, einen PKW zu finanzieren: Inwieweit können Sie sich generell vorstellen, einen PKW über das Internet zu finanzieren?  
Basis: PKW-Besitzer n = 1.591





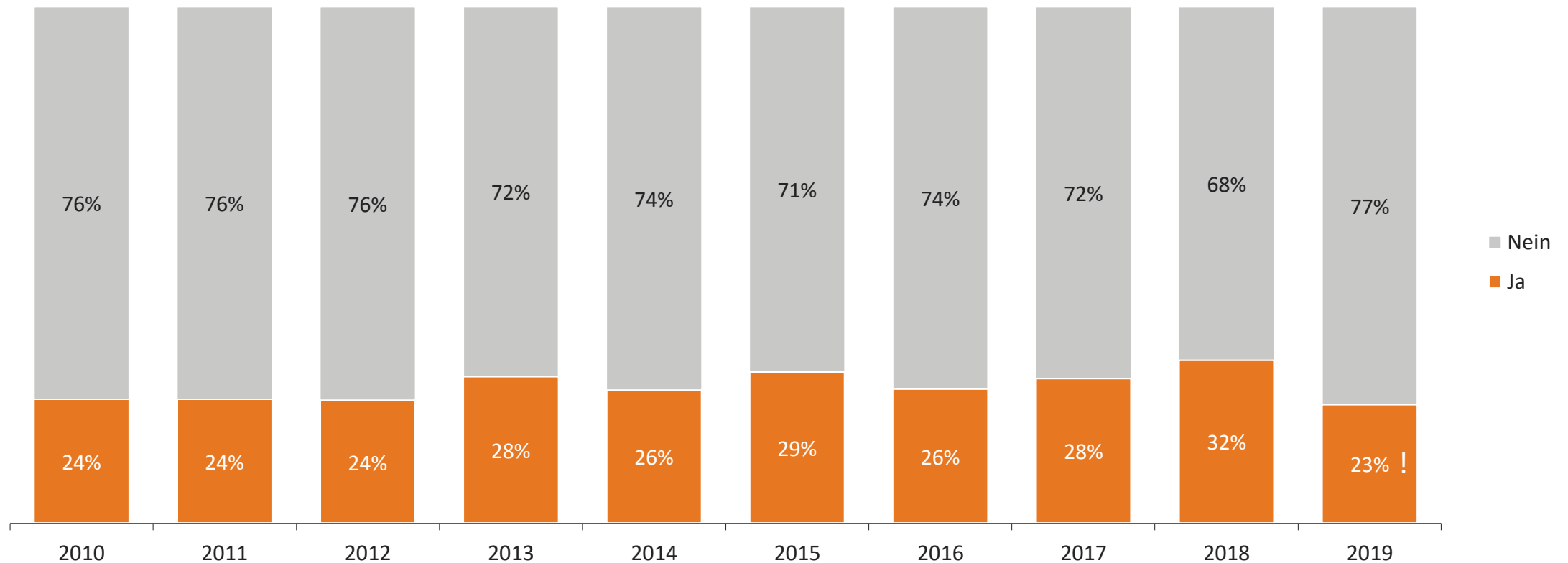
# Inhalt



1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Digitalisierung	Seite	12
3.	Finanzierung im Handel	Seite	17
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	21
5.	<b>Restkreditversicherung</b>	<b>Seite</b>	<b>26</b>
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	34



## 23% der Ratenkreditnutzer haben aktuell eine Restkreditversicherung abgeschlossen.



F10a: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

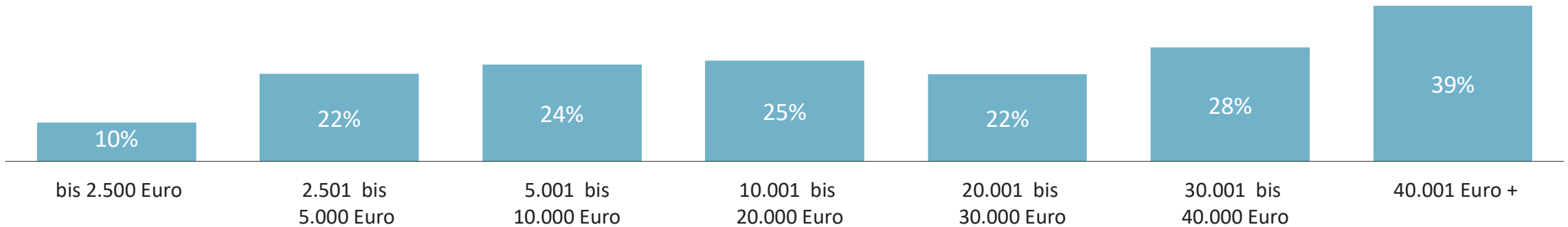
Basis: Ratenkreditnutzer 2019 n = 450





**Je höher die Kreditsumme ist, desto eher wird eine Restkreditversicherung abgeschlossen.**

**Aufgenommene Kreditsumme /  
Anteil der Nutzer einer Restkreditversicherung**

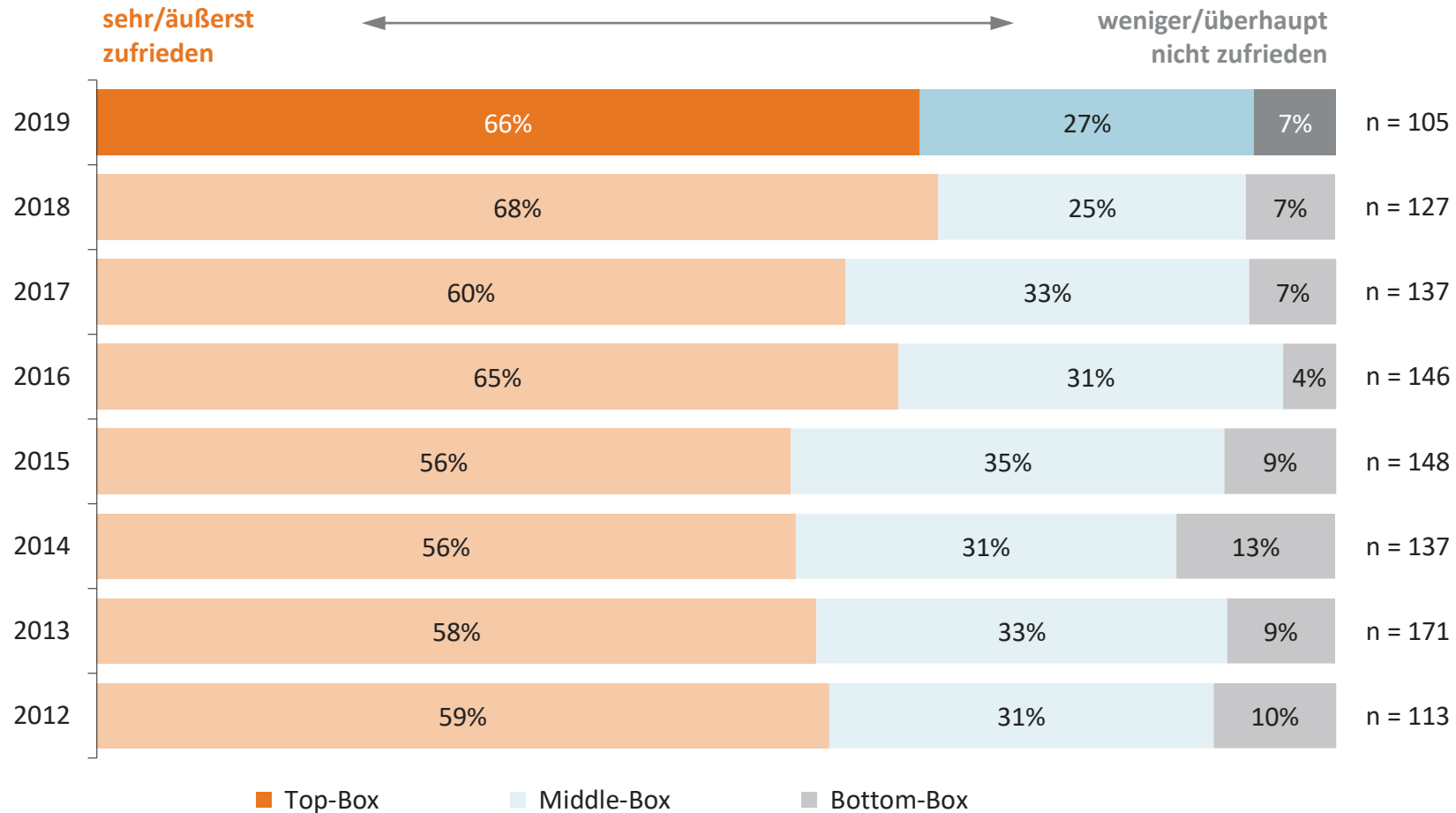


F10: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen? 2d: Wie hoch ist die aufgenommene Kreditsumme insgesamt?  
Basis: n = 450 Ratenkreditnutzer





## Zwei Drittel der Besitzer einer Restkreditversicherung sind mit dieser zufrieden.

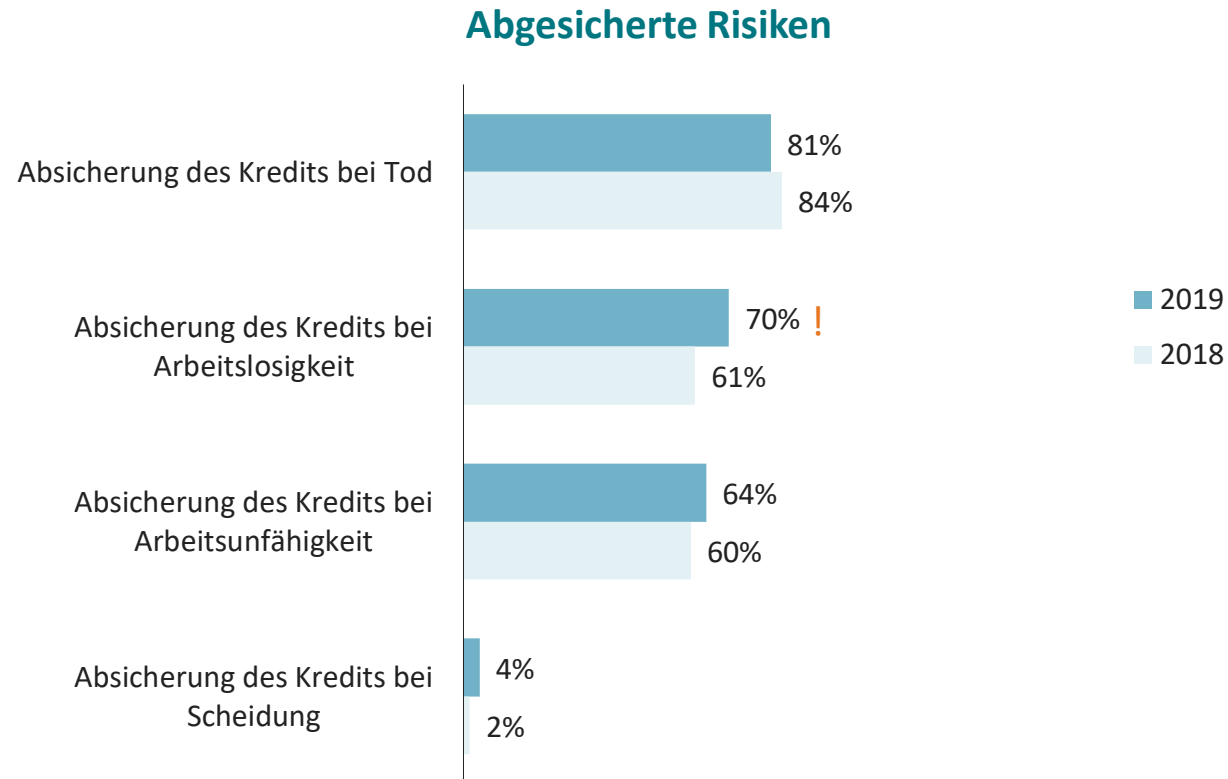


F13: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?  
Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung





**Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten versicherte Risiko. Die Absicherung bei Arbeitslosigkeit ist im Vergleich zu 2018 stark gestiegen.**



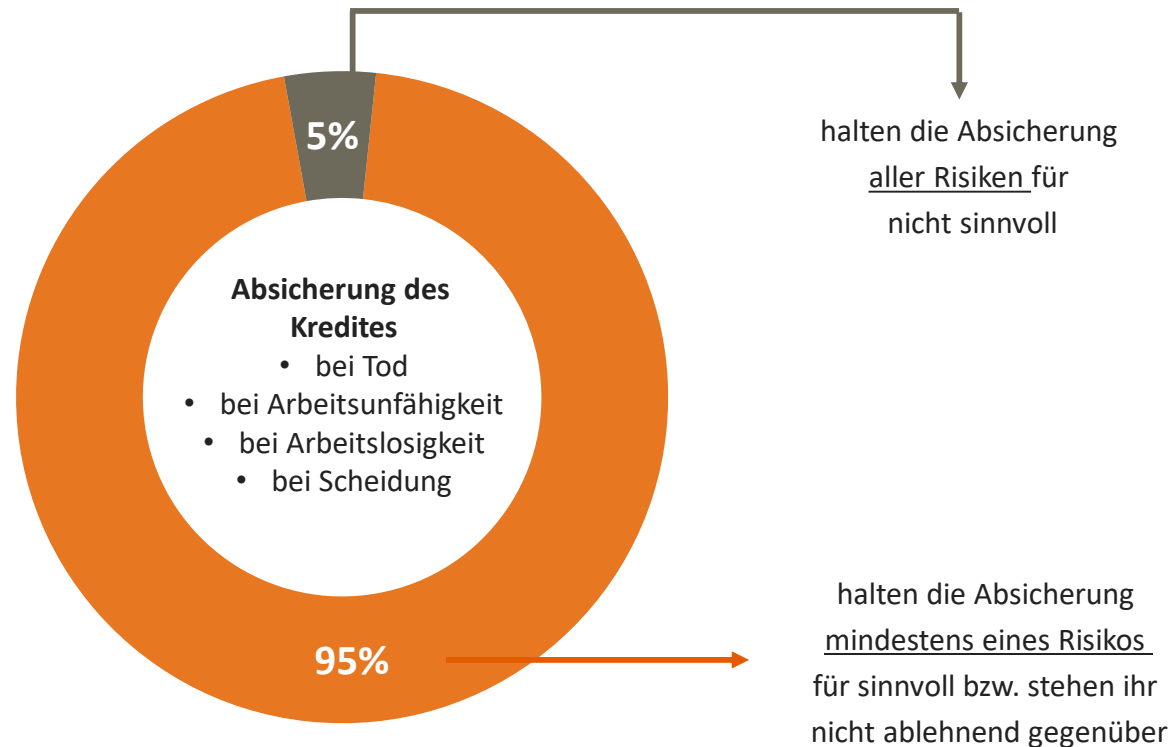
F12: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit einer Restkreditversicherung 2018 n = 127, 2019 n = 105; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen





## Die Absicherung von mindestens einem Risiko halten 95% der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

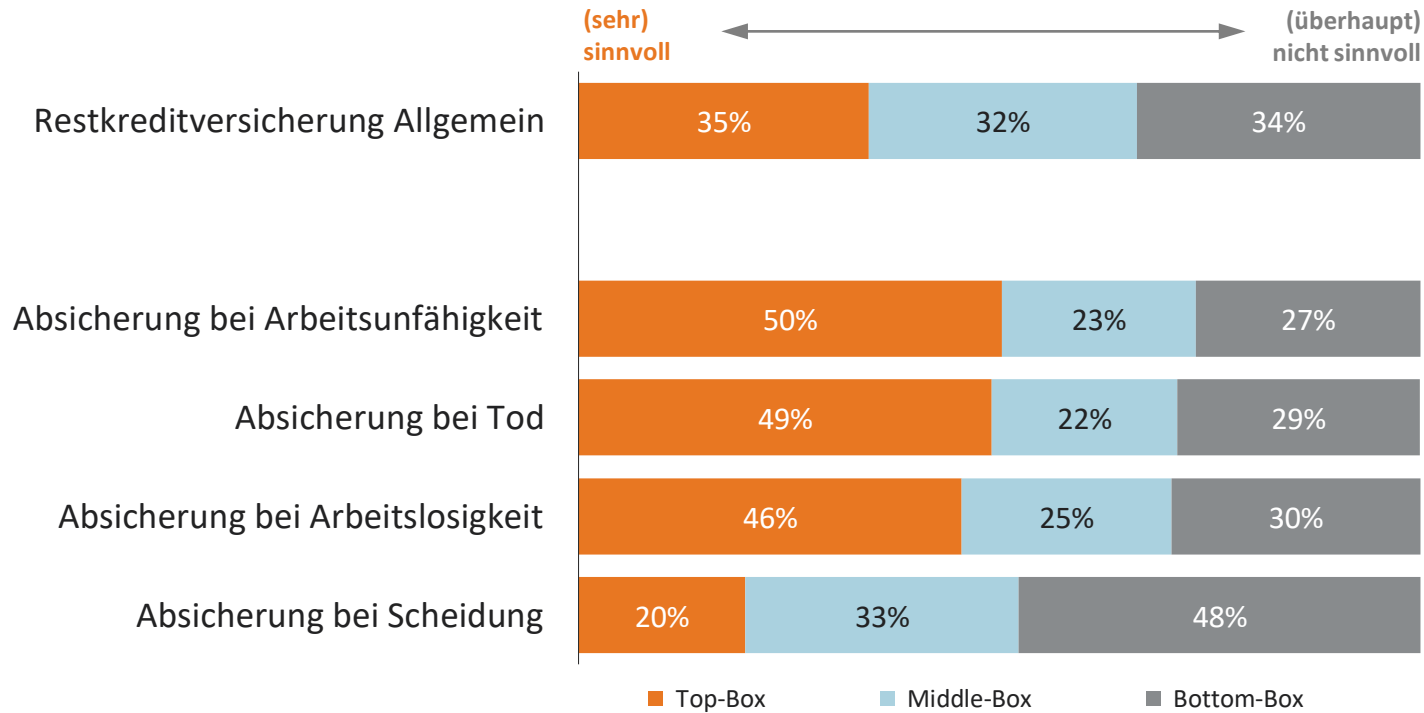


F14a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?  
Basis: Finanzierungsnutzer 2019 n = 639





## Die Absicherung bei Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält etwa die Hälfte der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.



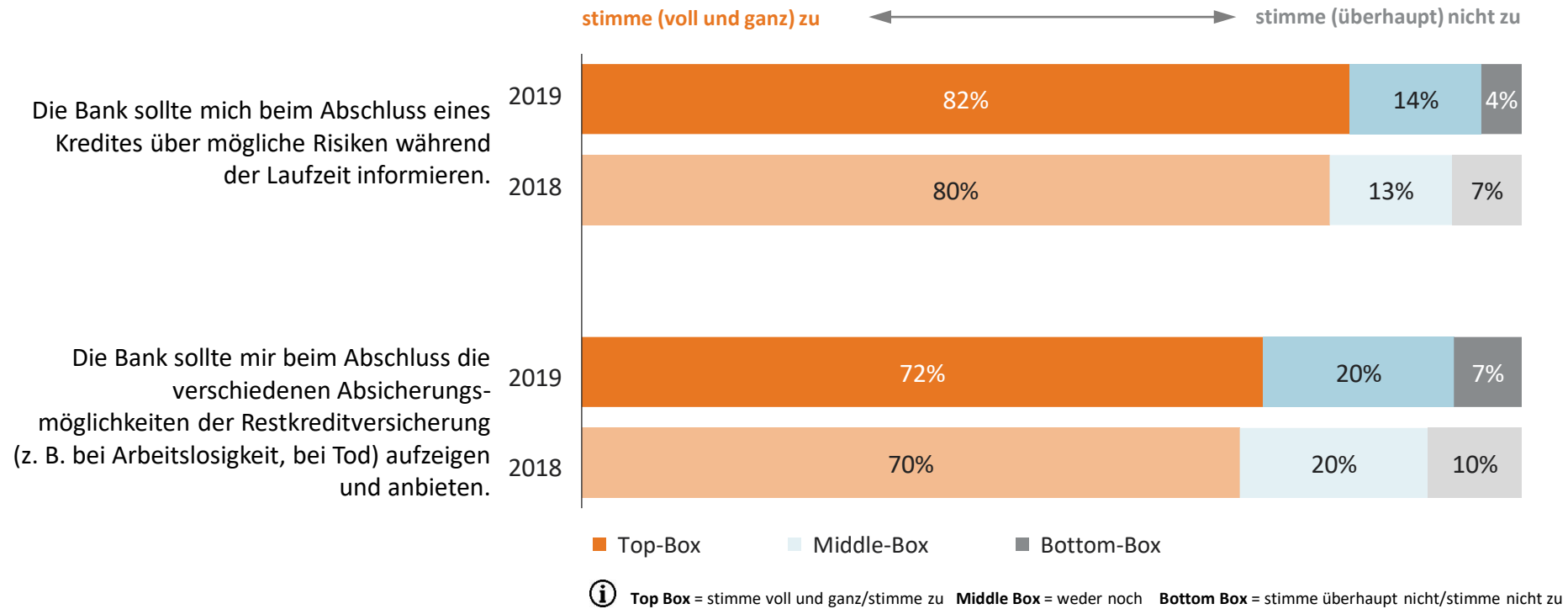
F14a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?

Basis: Finanzierungsnutzern n = 638





# Die große Mehrheit der Verbraucher möchte beim Kreditabschluss über die Risiken während der Laufzeit und die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten informiert werden.



F14c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?  
 Basis: alle Befragten n = 1.858



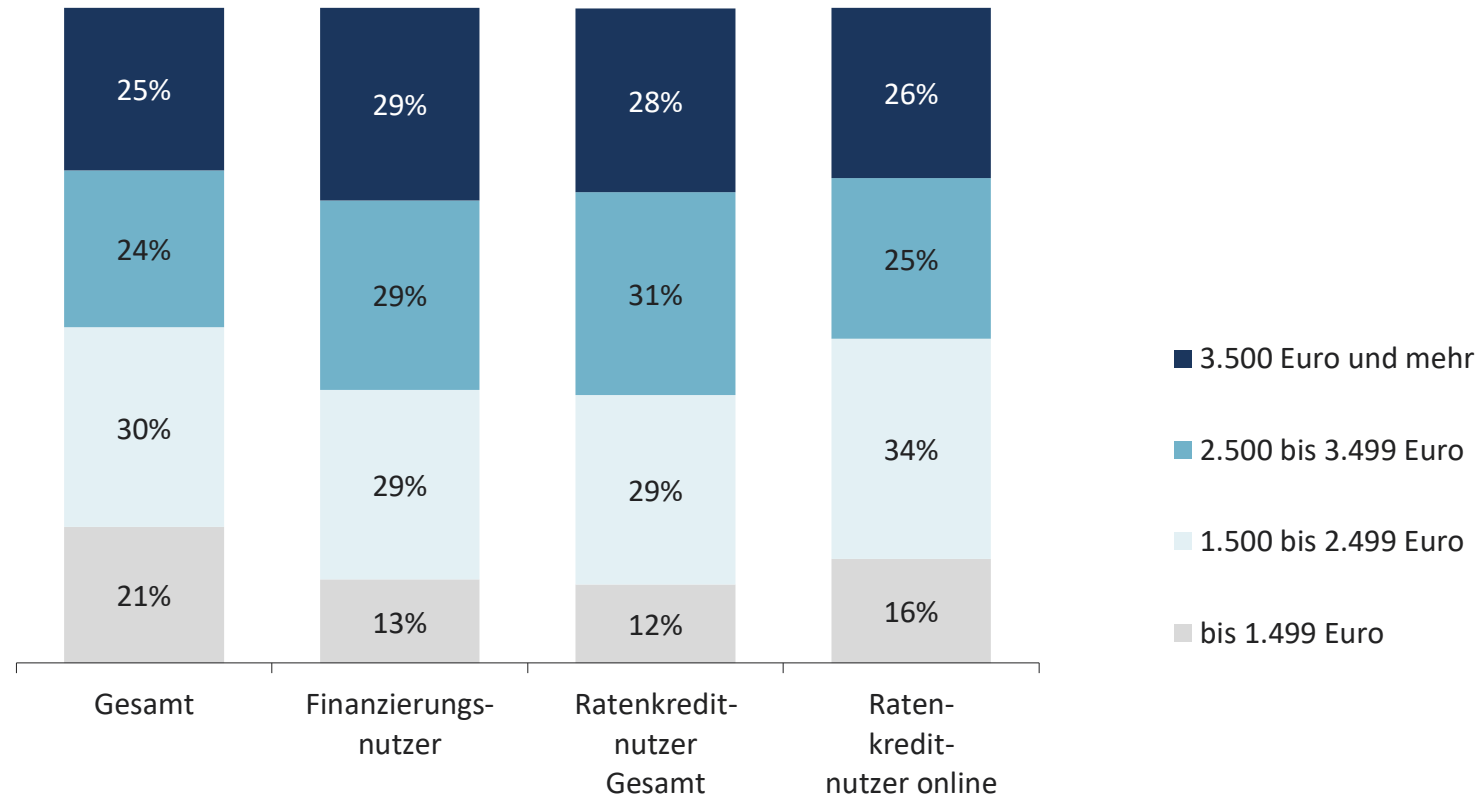


# Inhalt



1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Digitalisierung	Seite	12
3.	Finanzierung im Handel	Seite	17
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	21
5.	Restkreditversicherung	Seite	26
6.	<b>Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie</b>	<b>Seite</b>	<b>34</b>

# Haushaltsnettoeinkommen



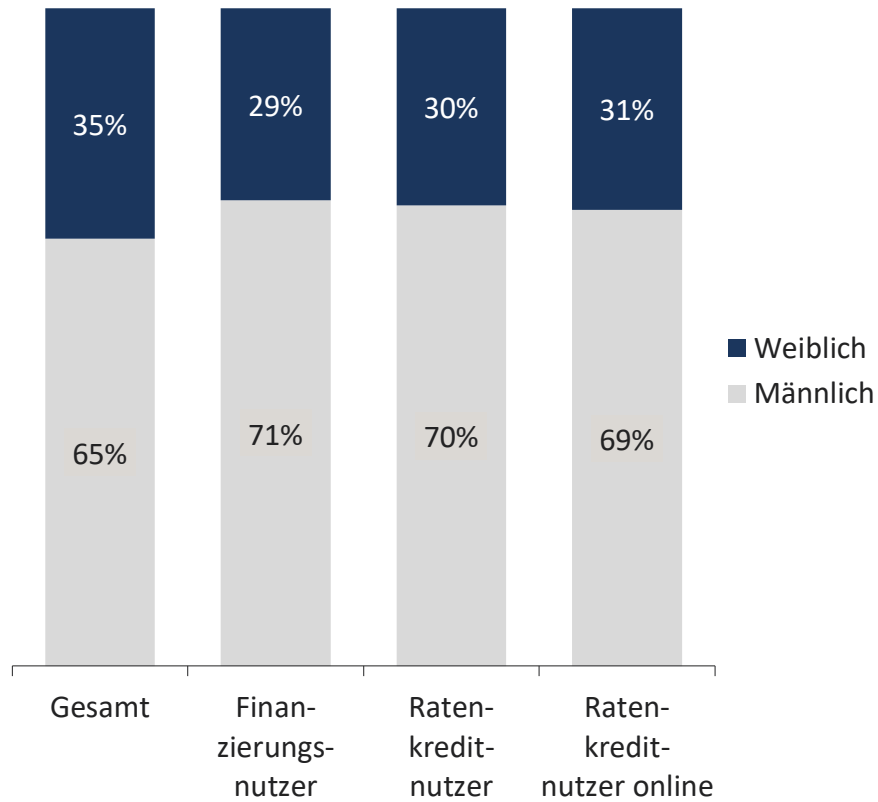
Basis: alle Befragten n = 1.869, Finanzierungsnutzer n = 639, Ratenkreditnutzer n = 486, Ratenkreditnutzer online n = 87



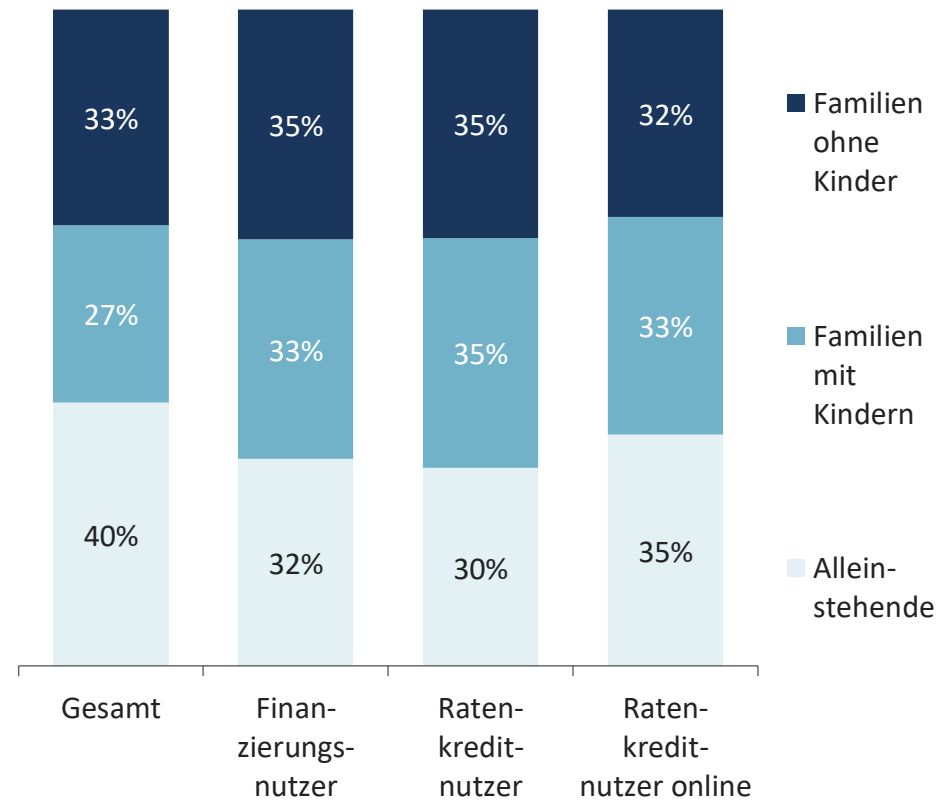
# Geschlecht und Familienstand



### Geschlecht des Haushaltsvorstands



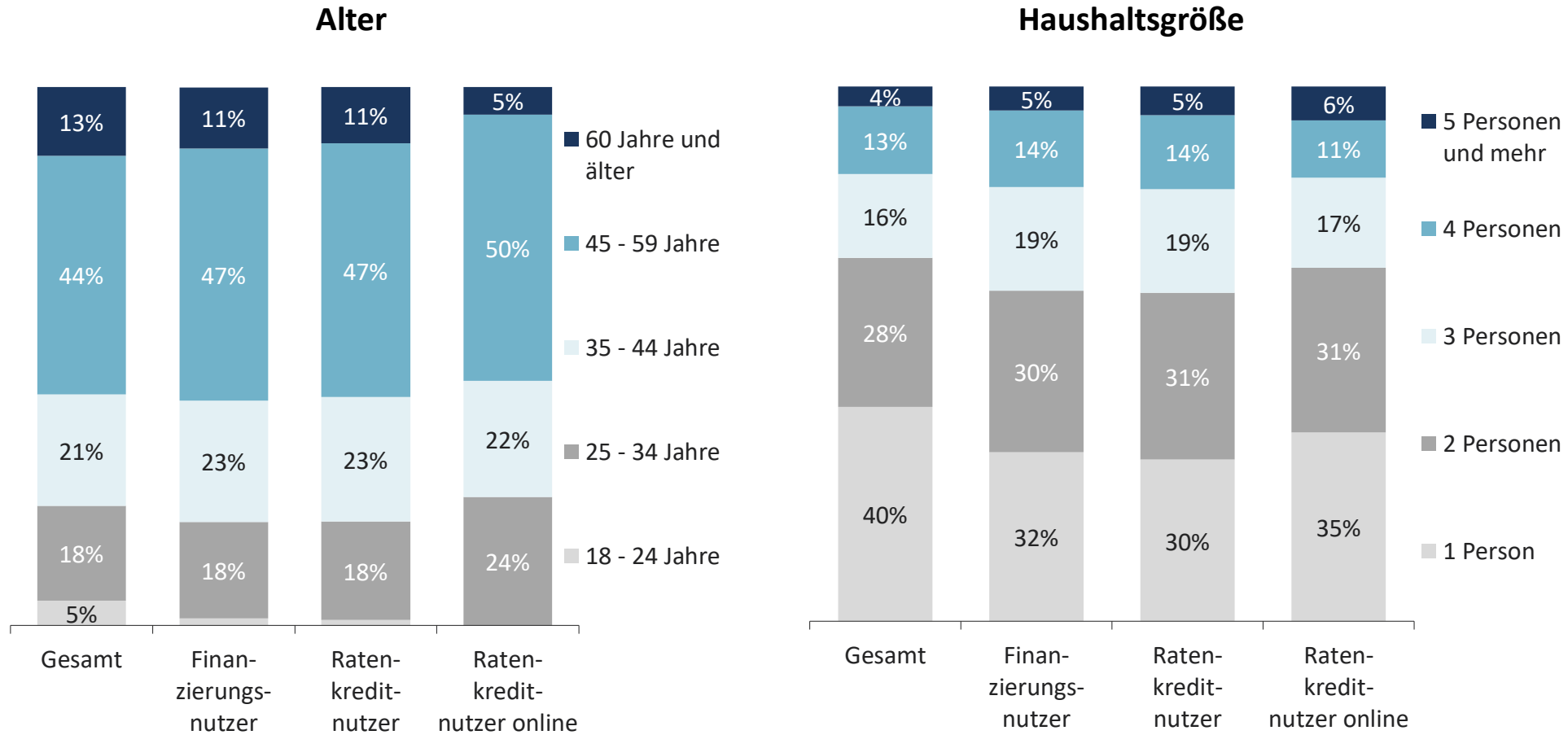
### Lebenszyklustyp



Basis: alle Befragten n = 1.869, Finanzierungsnutzer n = 639, Ratenkreditnutzer n = 486, Ratenkreditnutzer online n = 87



# Alter und Haushaltsgröße



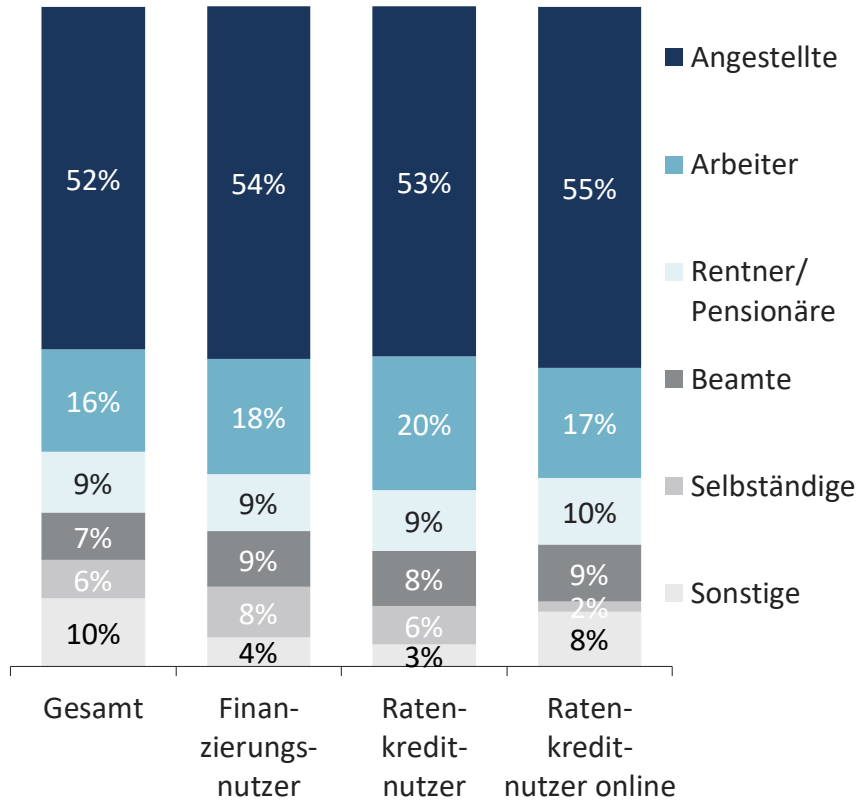
Basis: alle Befragten n = 1.869, Finanzierungsnutzer n = 639, Ratenkreditnutzer n = 486, Ratenkreditnutzer online n = 87



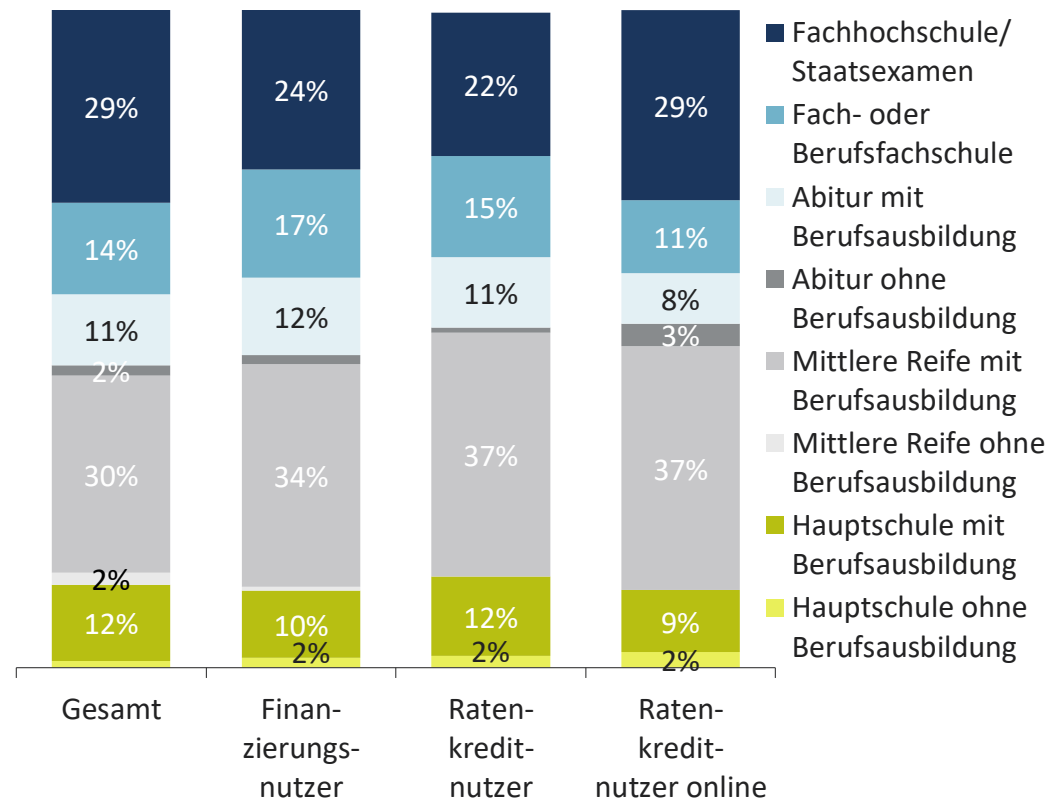
# Beruf und Bildungsabschluss



**Beruf**



**Bildungsabschluss**



Basis: alle Befragten n = 1.869, Finanzierungsnutzer n = 639, Ratenkreditnutzer n = 486, Ratenkreditnutzer online n = 87



# Hintergrund der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Kraftfahrzeugen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten für das Jahr 2019.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, zu Kreditabschlüssen im Internet und der Nutzung von Mobilitätsdienstleistungen ermittelt.



# Fallzahlen



<b>ALLE BEFRAGTEN</b> ↓	n=1.869 alle Befragten
davon: <b>FINANZIERUNGSNUTZER</b> ↓	n=639 alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen
davon: <b>RATENKREDITNUTZER</b>	n=486 alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit nutzen
<b>PKW-BESITZER</b>	n=1.605 alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen
<b>PKW-BESITZER (MIT FINANZIERUNG)</b>	n=557 alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKW finanziert haben
<b>PKW-BESITZER (OHNE FINANZIERUNG)</b>	n=1.048 alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber keinen PKW finanziert haben

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



## Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

---

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.







## Ihr Kontakt



### **Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)



### **Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
[robert.kraus@ipsos.com](mailto:robert.kraus@ipsos.com)

