

KONSUMKREDIT- INDEX KKI 2020

Prognose der Konsumkredit-Nutzung
in Deutschland

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

Verbandsinterne Version



GAME CHANGERS





1.

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes
(Seite 3)

2.

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2020 in Deutschland im Detail
(Seite 7)

3.

Studienergebnisse im Einzelnen
(Seite 20)

4.

Methodisches
(Seite 28)

KKI 2020



Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

HINWEIS: Die Befragung zum aktuellen KKI wurde von Mitte Januar bis Mitte Februar 2020 durchgeführt. Aufgrund der aktuellen Ausbreitung des Coronavirus sowie der damit verbundenen Unsicherheit der Verbraucher bezüglich der Dauer, der Schwere und den wirtschaftlichen Folgen der Pandemie ist diese Prognose daher als Momentaufnahme von Anfang des Jahres zu verstehen.

Der Konsumkredit-Index

Trend 2020



Der Konsumkredit-Index für 2020 zeigt mit 135 Punkten einen steigenden Trend an.

Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten häufiger Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen als in den vergangenen 12 Monaten.*

Signifikant wachsen werden Kredite für Möbel und Küchen, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgroßgeräte sowie sonstige Anschaffungen. Kredite für Autos werden auf einem vergleichbaren Niveau nachgefragt werden wie in den vergangenen 12 Monaten.

***Hinweis: Die Untersuchung zum KKI fand Mitte Januar bis Mitte Februar 2020 statt, also noch vor der Ausweitung der Corona-Krise. Die Ergebnisse sind daher als Momentaufnahme zu verstehen.**

Kontakt:







Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de

Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, robert.kraus@ipsos.com

Der Konsumkredit-Index

Studien-Design



 METHODE	Befragung in das GfK Haushaltspanel (online, in Teilen schriftlich)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	23. Januar 2020 – 17. Februar 2020
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.914 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet.
 FREQUENZ DER STUDIE	Zwei Mal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 BEFRAGUNGSGEBIET	Deutschland






Der Konsumkredit-Index

Überblick



Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungs-Kategorien mit ein:

-  Autos
-  Unterhaltungselektronik
-  Haushaltsgroßgeräte
-  Möbel, Küchen
-  Sonstige Anschaffungen

Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

KKI 2020



Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2020 in Deutschland im Detail



Verbraucher werden 2020 mehr Kredite zu Konsumzwecken nutzen als im Vorjahr.



Konsumkredit-Index 2020



Kredite
gesamt



Kredite
für...



Autos

Trend ↔



Möbel,
Küchen

↗



Unterhaltungs-
elektronik

↗



Haushalts-
großgeräte

↗



Sonstiges

↗



Bekleidung,
Schmuck

↗



Renovierungen,
Umzüge

↗



Urlaubs-
reisen

↔

Der Konsumkredit-Index für 2020 zeigt mit **135 Punkten** einen steigenden Trend an.

Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten häufiger Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen als in den vergangenen 12 Monaten.

Signifikant wachsen werden Kredite in nahezu allen Segmenten, wobei Autokredite und Kredite für Urlaubsreisen stabil bleiben.

Basis: 1.914 Befragte

Verbraucher werden 2020 ähnlich viele Konsumgüter anschaffen wie 2019.



Anschaffungsplanung



Die **Anschaffungsplanung** für 2020 ist insgesamt stabil, d.h. die Verbraucher werden in den nächsten 12 Monaten ähnlich viele Anschaffungen tätigen wie in den letzten 12 Monaten.

Die stabile Tendenz in der Anschaffungsplanung zeigt sich für fast alle Segmente. Ein signifikanter Rückgang ergibt sich bei der Anschaffung von Autos und Unterhaltungselektronik. Ausgaben für Renovierungen und Umzüge werden hingegen signifikant steigen.

Basis: 1.914 Befragte, davon 1.233 Befragte mit mindestens einer Anschaffung

In 2020 werden mehr Anschaffungen über Kredite finanziert.



Finanzierungsplanung



Finanzierungen
gesamt



Anschaffung
von...



Autos

Trend ↗



Möbel,
Küchen

↗



Unterhaltungselektronik

↗



Haushalts-
großgeräte

↗



Sonstiges

↗



Bekleidung,
Schmuck

↗



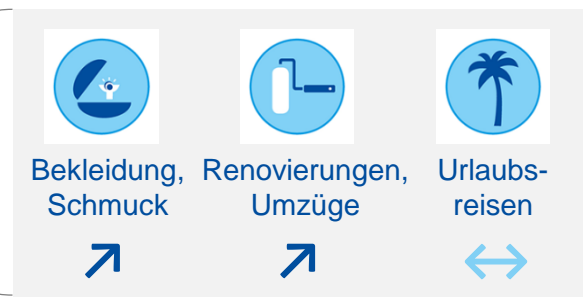
Renovierungen,
Umzüge

↗



Urlaubs-
reisen

↔



Die **Finanzierungsplanung** für 2020 ist mit 143 Punkten steigend, d.h. Verbraucher werden in den nächsten 12 Monaten insgesamt mehr Anschaffungen über Kredite finanzieren.







Signifikante Zuwächse ergeben sich für nahezu alle Segmente, lediglich die Nutzung von Krediten für Urlaubsreisen bleibt stabil.


Basis: 1.914 Befragte, davon 194 Befragte die die jeweilige Anschaffung finanziert haben

Der KKI 2020 zeigt unterschiedliche Trends in der Anschaffungs- und Finanzierungsplanung.



Überblick der Kennwerte und Trends

	 Gesamt	 Autos	 Möbel, Küchen	 Unterhaltungselektronik	 Haushaltsgroßgeräte	 Sonstiges
KKI	↗ 135	↔ 91	↗ 143	↗ 130	↗ 184	↗ 188
Anschaffungsplanung	↔ 94	↘ 72	↔ 85	↘ 72	↔ 89	↔ 107
Finanzierungsplanung	↗ 143	↗ 127	↗ 169	↗ 179	↗ 200	↗ 175

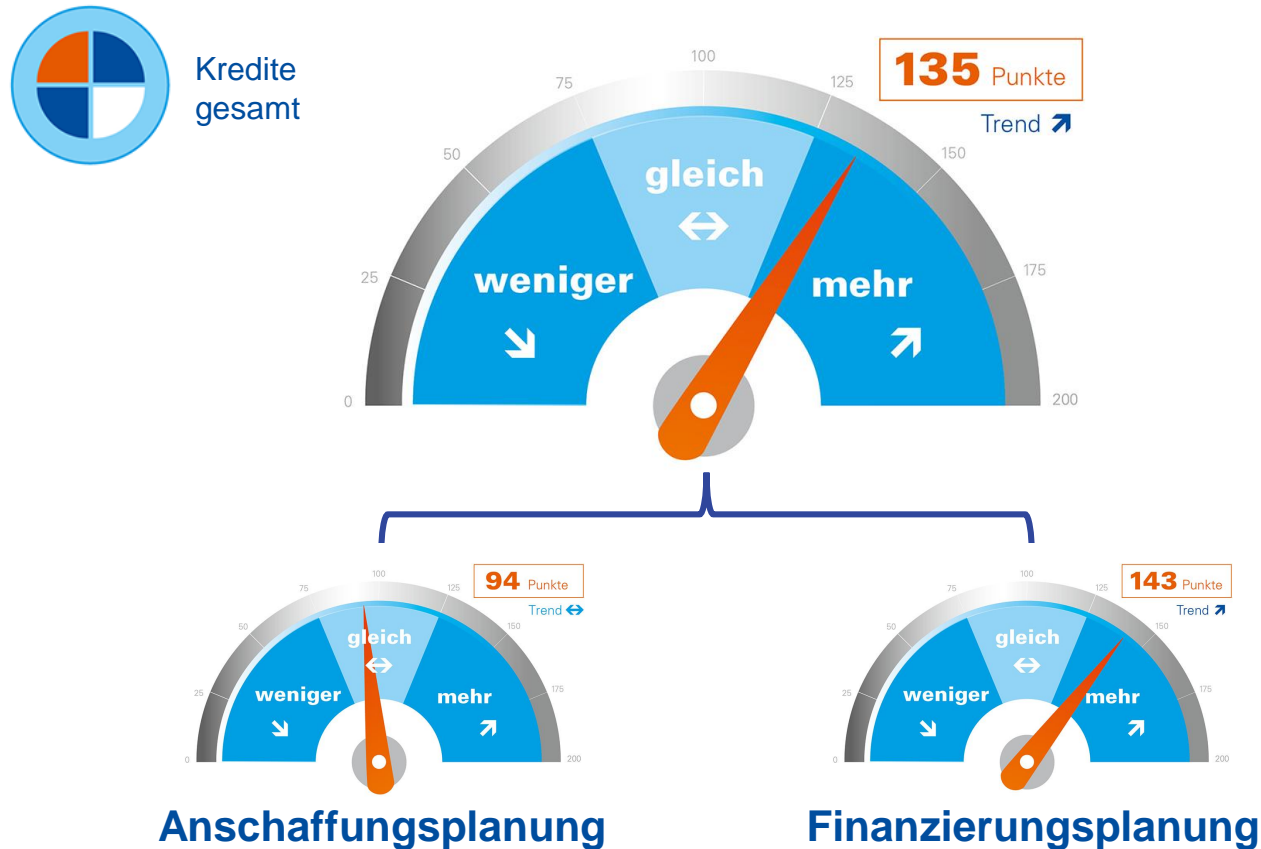
 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.914 Befragte

Stabile Anschaffungsplanung und steigende Finanzierungsplanung führen zu einer höheren Kreditnutzung in 2020.



Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt – Trend 2020



Der Konsumkredit-Index für 2020 zeigt mit **135 Punkten** einen steigenden Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsplanung.

Jahresvergleich	2020*	2019
Konsumkredit-Index	135	135
Anschaffungsplanung	94	95
Finanzierungsplanung	143	141

Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte

In 2020 bleibt die Nutzung von Krediten für Autos konstant.



Kredit-Index für Autos – Trend 2020



Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **91 Punkten** stabil.

Dieser Trend setzt sich aus einer leicht sinkenden Anschaffungsplanung und einer leicht steigenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Autos	91	80
Anschaffungsplanung	72	67
Finanzierungsplanung	127	119



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte

Eine steigende Finanzierungsplanung führt zu einem Anstieg in der Kreditnutzung für Möbel und Küchen.



Kredit-Index für Möbel und Küchen – Trend 2020



Der Kredit-Index für Möbel und Küchen ist mit einem Wert von **143 Punkten** steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Möbel und Küchen	143	154
Anschaffungsplanung	85	85
Finanzierungsplanung	169	181



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte

Die Nutzung von Krediten für Unterhaltungselektronik steigt aufgrund einer stark erhöhten Finanzierungsbereitschaft an.



Kredit-Index für Unterhaltungselektronik – Trend 2020



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **130 Punkten** steigend.

Dieser Trend setzt sich aus einer leicht sinkenden Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment zusammen.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	130	147
Anschaffungsplanung	72	74
Finanzierungsplanung	179	199



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte

Konsumenten werden in 2020 deutlich mehr Kredite für Haushaltsgroßgeräte abschließen als in 2019.



Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte – Trend 2020



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **184 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer deutlich steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	184 !	87
Anschaffungsplanung	89	99
Finanzierungsplanung	200 !	88



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte

Die Nutzung von Krediten für Bekleidung und Schmuck steigt aufgrund einer stark erhöhten Finanzierungsbereitschaft deutlich an.



Kredit-Index für **Bekleidung, Schmuck** – Trend 2020



Der Kredit-Index für Bekleidung und Schmuck ist mit einem Wert von **200 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer deutlich steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Bekleidung, Schmuck	200	200
Anschaffungsplanung	89	101
Finanzierungsplanung	200**	200**



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte; **Tendenzaussage aufgrund geringer Fallzahl

Die kräftig steigende Finanzierungsbereitschaft führt zu einer stark erhöhten Kreditnutzung für Renovierungen und Umzüge in 2020.



Kredit-Index für Renovierungen, Umzüge – Trend 2020



Der Kredit-Index für Renovierungen und Umzüge ist mit einem Wert von **200 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer erhöhten Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Renovierungen, Umzüge	200	200**
Anschaffungsplanung	132	120
Finanzierungsplanung	153	175**



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte; **Tendenzaussage aufgrund geringer Fallzahl

Die Nutzung von Krediten für Urlaubsreisen bleibt konstant.



Kredit-Index für **Urlaubsreisen** – Trend 2020



Der Kredit-Index für Urlaubsreisen ist mit einem Wert von **120 Punkten** stabil.

Dieser Trend basiert sowohl auf einer stabilen Anschaffungs- als auch Finanzierungsplanung in diesem Bereich.

Jahresvergleich	2020*	2019
Kredit-Index für Urlaubsreisen	120	200**
Anschaffungsplanung	97	96
Finanzierungsplanung	123	200**



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

*Neue Berechnungsmethode ab 2019/2020

Basis: 1.914 Befragte; **Tendenzangabe aufgrund geringer Fallzahl

KKI 2020



Studienergebnisse im Einzelnen

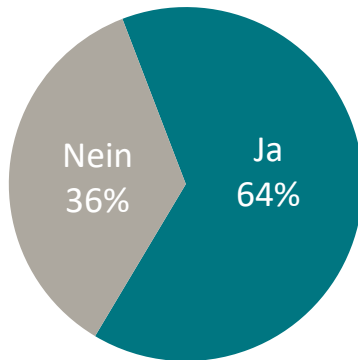


Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

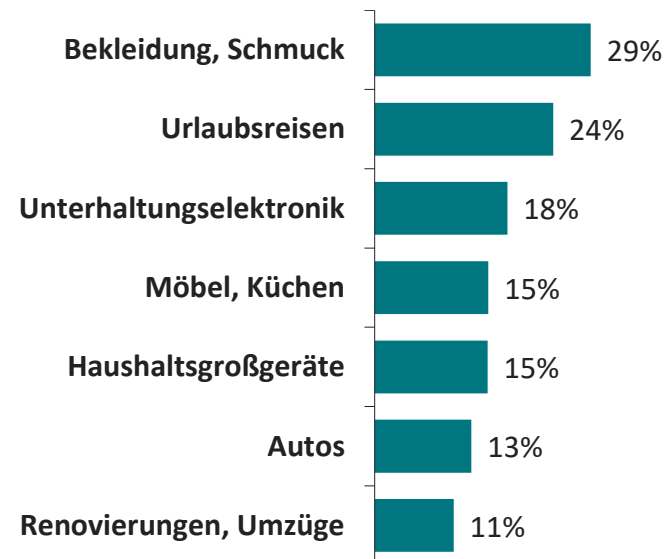


Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen

**Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.914



**Art der Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.914



64% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten Anschaffungen getätigt.

Dabei standen neben Bekleidung und Schmuck auch größere Urlaubsreisen im Fokus.

Jahresvergleich	2020	2019
Bekleidung, Schmuck	29 !	36
Urlaubsreisen	24	26
Unterhaltungselektronik	18	16
Haushalts Großgeräte	15	15
Möbel, Küchen	15	14
Autos	13 !	18
Renovierungen, Umzüge	11	11



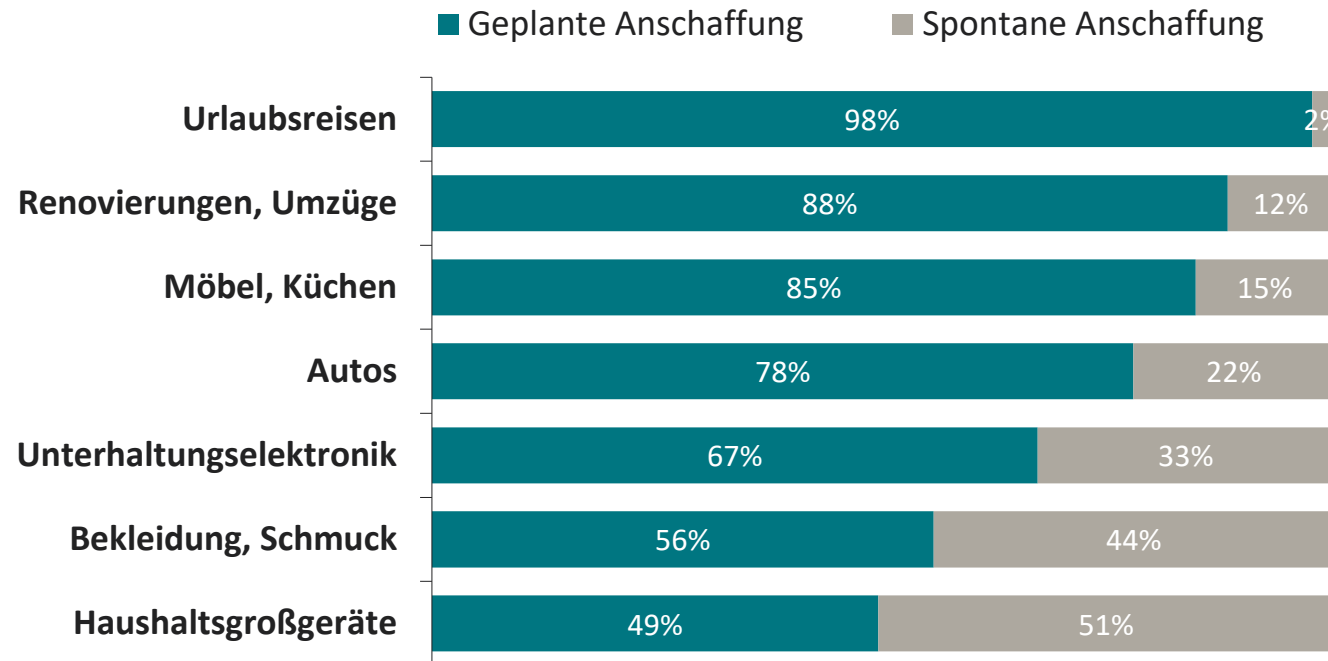
Lesebeispiel: 18% aller Befragten haben sich in den letzten 12 Monaten Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
Basis: 1.914 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten



Anteil an geplanten Anschaffungen



Insgesamt werden Anschaffungen in den unterschiedlichen Kategorien eher geplant als spontan getätigt.

Die Hälfte der Haushaltsgroßgeräte wird spontan bzw. bedarfsweise gekauft.



Lesebeispiel: 98% aller Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 51% aller Haushaltsgroßgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

Basis: 1.914 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

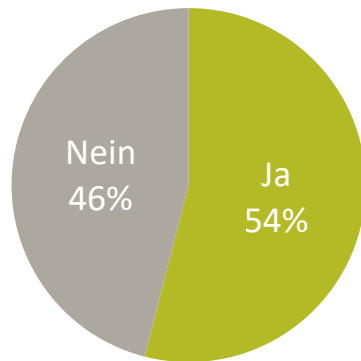
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten



Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen

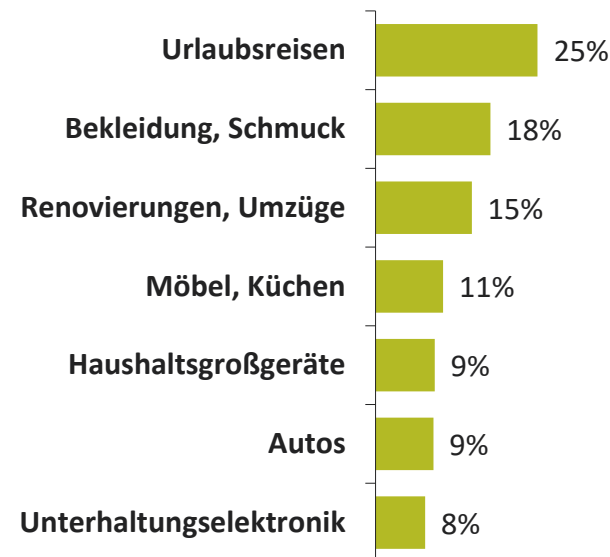
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.914




Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.914



Mehr als die Hälfte der Befragten plant in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen, insbesondere für Urlaubsreisen sowie Bekleidung und Schmuck.

Jahresvergleich	2020	2019
Urlaubsreisen	25	27
Bekleidung, Schmuck	18	23
Renovierungen, Umzüge	15	14
Möbel, Küchen	11	12
Haushalts Großgeräte	9	9
Autos	9	10
Unterhaltungselektronik	8	9

 Lesebeispiel: 15% aller Befragten planen in den nächsten 12 Monaten eine Renovierung bzw. einen Umzug.

F2a: Welche größeren Anschaffungen bzw. Ausgaben planen Sie in Ihrem Haushalt in den nächsten 12 Monaten?
Basis: 1.914 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



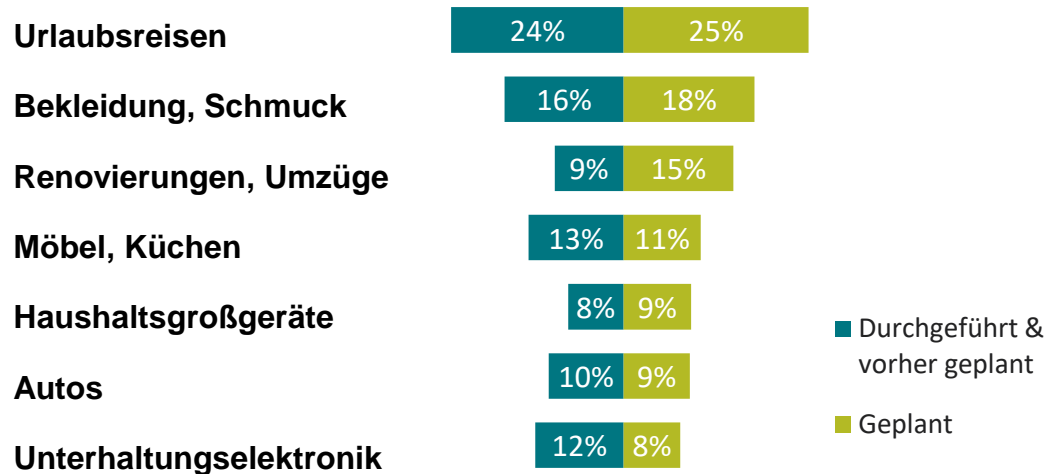
Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen

Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten

n=1.914 Befragte

Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten

n=1.914 Befragte



24% der Befragten haben in den vergangenen 12 Monaten größere Ausgaben für Urlaubsreisen getätigt, die vorher auch geplant waren.

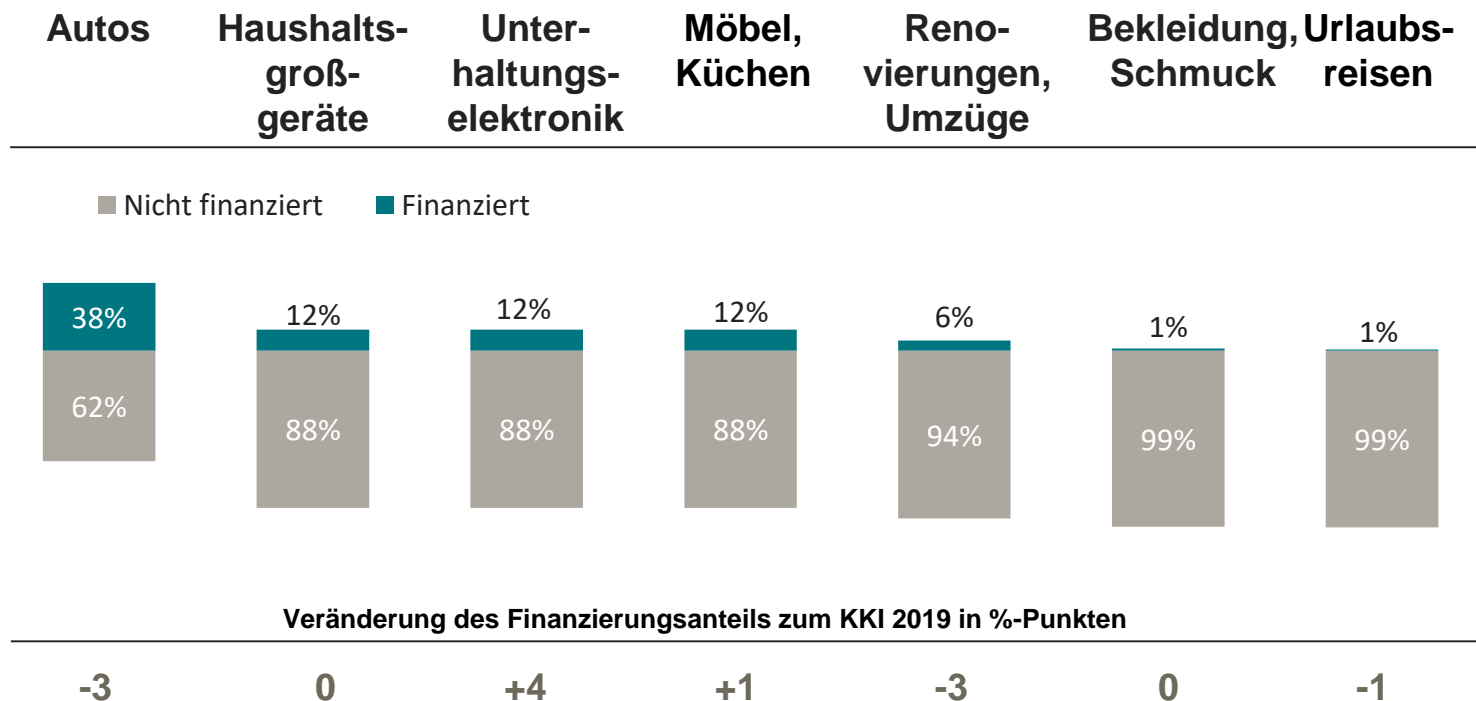
Ein Viertel aller Befragten plant in den nächsten 12 Monaten eine Urlaubsreise.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant
F2a: Welche größeren Anschaffungen bzw. Ausgaben planen Sie in Ihrem Haushalt in den nächsten 12 Monaten?
Basis: 1.914 Befragte, davon 1.093 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Finanzierungen in den letzten 12 Monaten



Nach einzelnen Anschaffungen



38% aller in den letzten 12 Monaten angeschafften Autos wurden finanziert bzw. teilfinanziert. Der Anteil ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken (-3-%Punkte).

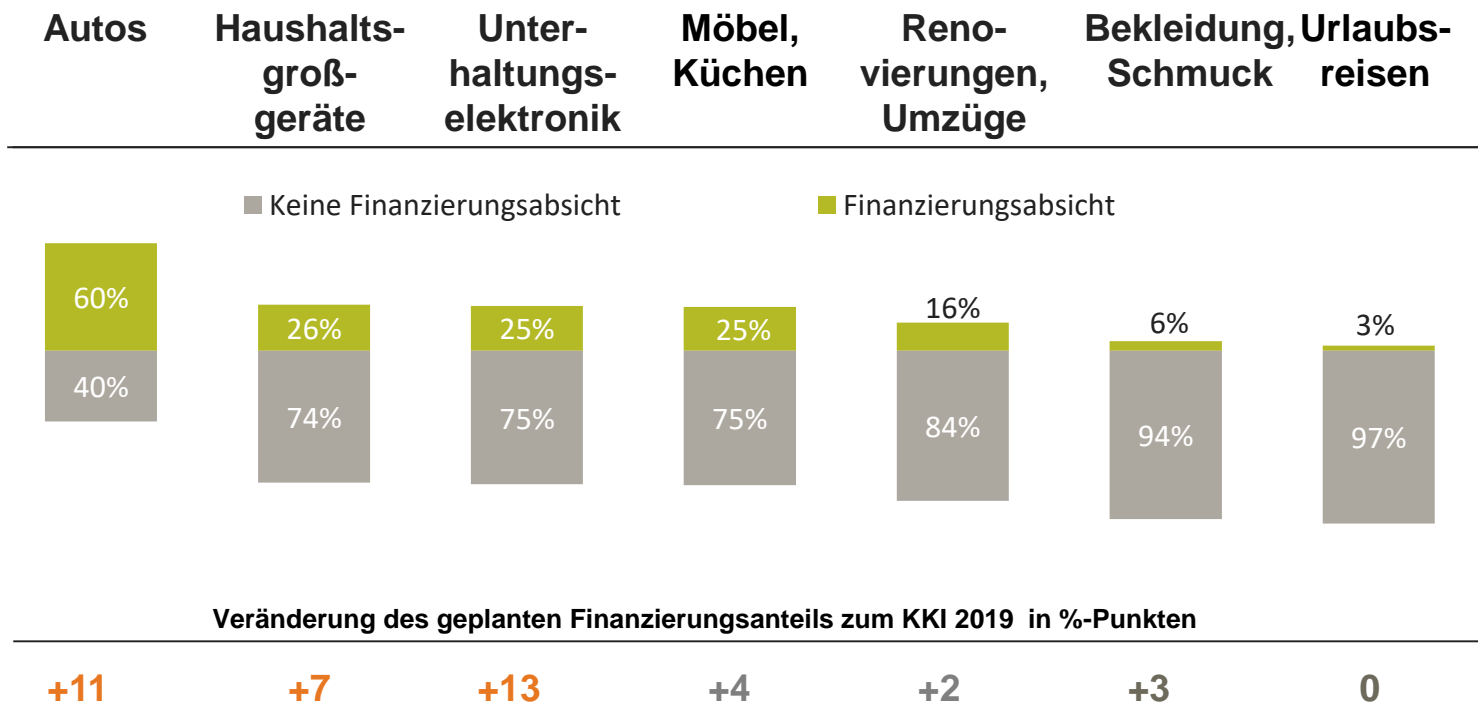
Die Nutzung von Krediten für die Anschaffung von Unterhaltungselektronik erhöhte sich dagegen leicht um 4%-Punkte.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
 F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?
 Basis: 1.914 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Finanzierungen in den nächsten 12 Monaten



Nach einzelnen Anschaffungen



Die Finanzierungsabsicht für Unterhaltungselektronik (+13%-Punkte), Autos (+11%-Punkte) und Haushaltsgroßgeräte (+7%-Punkte) in den nächsten 12 Monaten liegt deutlich höher als vor einem Jahr.



Werte in orange: signifikante Veränderungen zum Vorjahr

F 2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.910 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

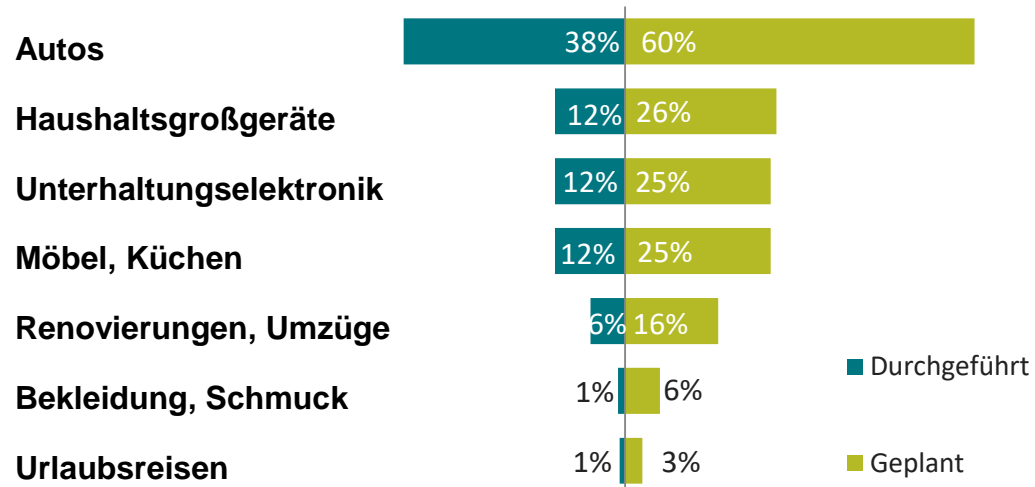
Finanzierungen in den letzten 12 und in den nächsten 12 Monaten



Nach einzelnen Anschaffungen

**Kreditfinanzierer
in den letzten 12 Monaten**
n=1.914 Befragte

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer
in den nächsten 12 Monaten**
n=1.914 Befragte



In allen Konsumgütergruppen ist die Vorstellung, künftig Finanzierungen für einen Kauf zu nutzen, höher als die tatsächlichen Kreditabschlüsse der letzten 12 Monate.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?

F2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

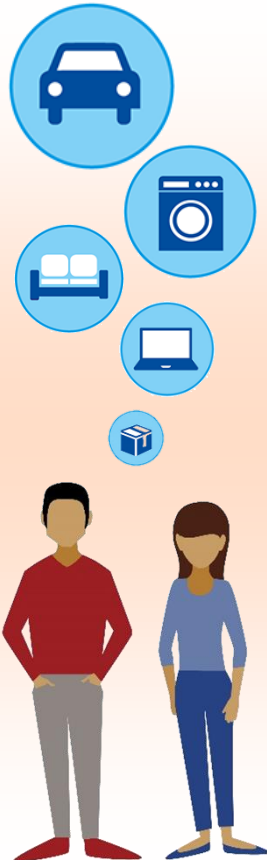
Basis: 1.914 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

KKI 2020



Methodisches





Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2019
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2019/2020
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2020 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel, Küchen



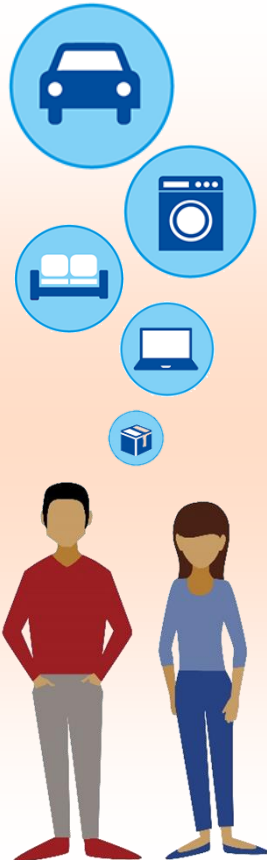
Sonstige Anschaffungen

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

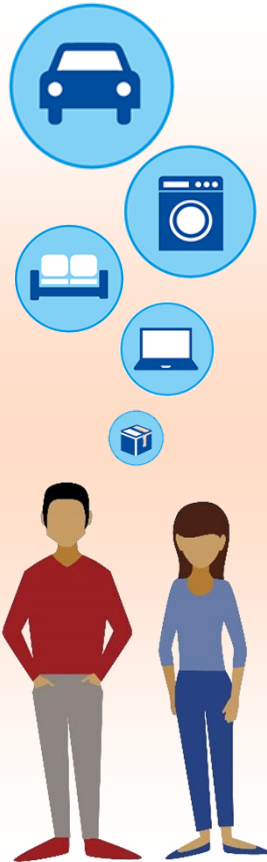
Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

Teilwert: Anschaffungsplanung

Berechnungsgrundlagen



Die Anschaffungsplanung ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Für die Berechnung der geplanten Anschaffungen wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchungen verwendet:

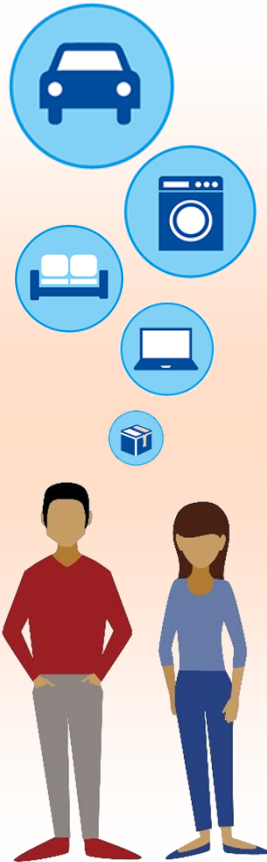
- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Trend
- Differenz zwischen ursprünglicher Planung und tatsächlicher Durchführung der Anschaffung = Kalibrierungsfaktor

$$\text{Anschaffungsplanung} = (\text{Trend KKI 2019/2020} + \text{Trend KKI 2020} \times 2) \times \text{Kalibrierungsfaktor} / 3 / \text{Ausgangswert}$$

[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

Teilwert: Finanzierungsplanung

Berechnungsgrundlagen



Die Finanzierungsplanung ist eine Maßzahl für die Bereitschaft, zukünftig Kredite aufzunehmen.

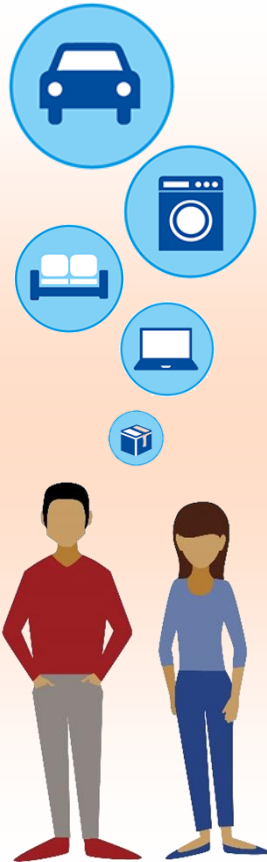
Für die Berechnung der Finanzierungsplanung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchungen verwendet:

- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen = Ausgangswert
- Anteil der geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen = Trend
- Differenz zwischen ursprünglicher Planung und tatsächlicher Durchführung der Finanzierung = Kalibrierungsfaktor

Finanzierungsplanung = $(\text{Trend KKI 2019/2020} + \text{Trend KKI 2020} \times 2) \times \text{Kalibrierungsfaktor} / 3 / \text{Ausgangswert}$
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

Kalibrierungsfaktor

Berechnungsgrundlagen



Für die Berechnung des Konsumkredit-Index wurde mit der Prognose 2019/2020 ein Kalibrierungsfaktor eingeführt:

- Der Kalibrierungsfaktor trägt den Erkenntnissen der Verhaltensökonomik (behavioral economics) Rechnung, nach der es für Befragte schwierig ist, valide Vorhersagen zu treffen, und tatsächliche Entscheidungen in hohem Maße von der aktuellen Situation (Setting) abhängig sind.
- Im Rahmen des Konsumkredit-Index bedeutet dies, dass es zu entsprechenden Abweichungen in der Prognose zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen aus Konsumentensicht kommt.
- Um die Aussagekraft der einzelnen Indizes auf Basis der wissenschaftlichen Erkenntnisse zu erhöhen, wird die Prognose über die zukünftige Anschaffung und Finanzierung aus der Vorjahreserhebung in Relation zur tatsächlichen Anschaffung und Finanzierung aus der aktuellen Erhebung gesetzt.
- Um einerseits den Abweichungen Rechnung zu tragen, andererseits keine vollständige Glättung der Indizes hervorzurufen, geht der Kalibrierungsfaktor mit einer Stärke von 60% in die Berechnung der Einzel-Indizes ein.

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com



Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für Durchführung und Analyse des Konsumkredit-Index zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.



IHR KONTAKT



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
Robert.Kraus@ipsos.com