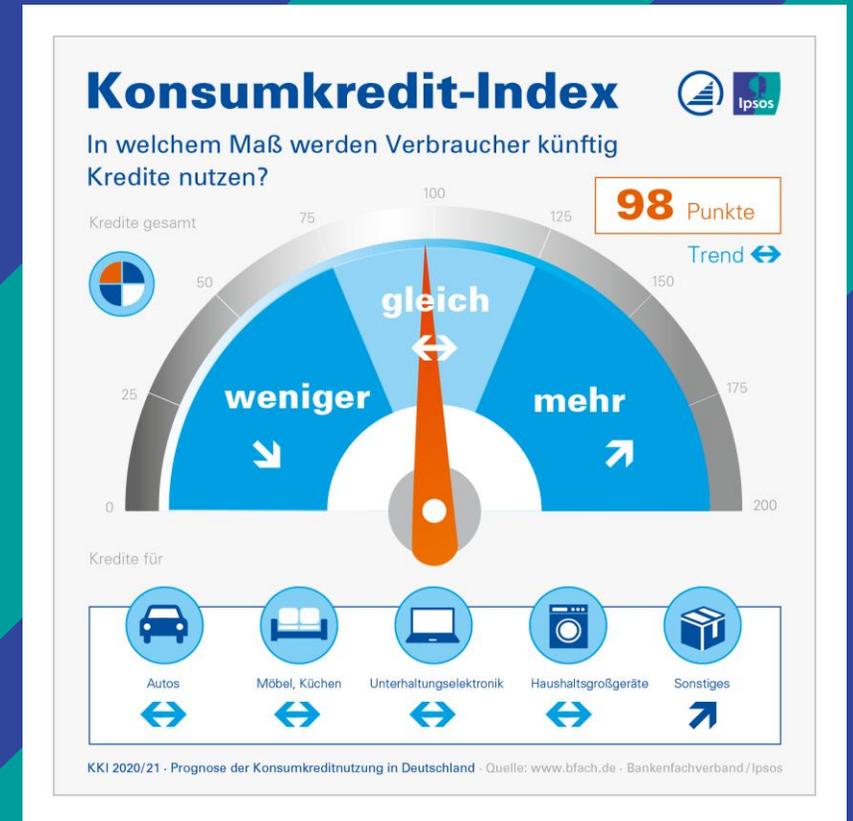


# KONSUMKREDIT-INDEX

## KKI 2020/2021

Prognose der Konsumkredit-Nutzung  
in Deutschland

Ipsos GmbH  
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.



GAME CHANGERS





1.

---

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes  
(Seite 3)

---

2.

---

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2020/2021 in Deutschland im Detail  
(Seite 7)

---

3.

---

Methodisches  
(Seite 15)

---

# KKI 2020/2021

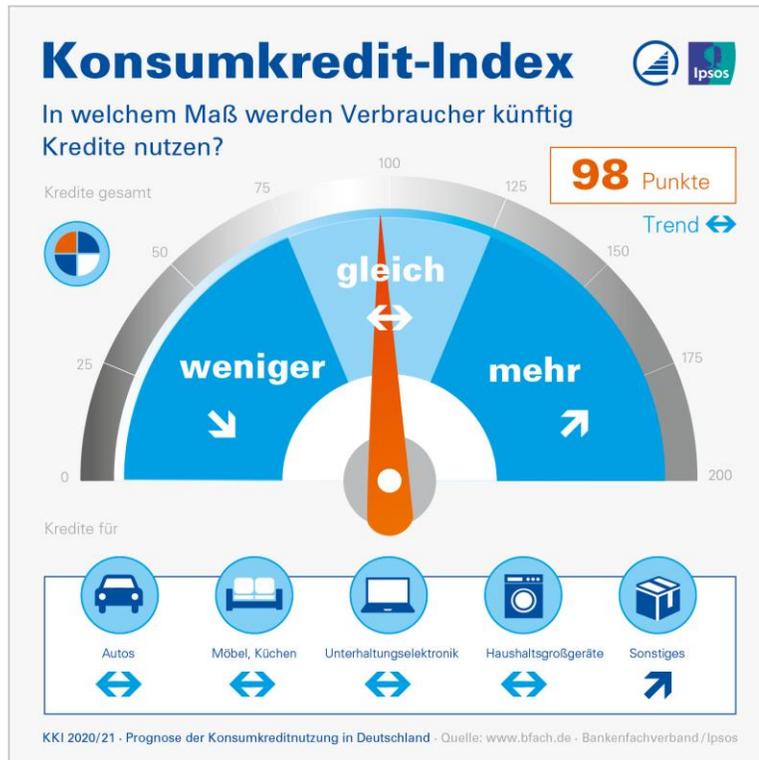


## Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Juli 2020 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditaufnahme für die kommenden 12 Monaten basiert somit zum einen auf den Erwartungen der Verbraucher während des Befragungszeitraumes im Juli 2020, als die COVID-19-Fallzahlen relativ niedrig und viele Schutzmaßnahmen gelockert waren. Zum anderen fließt die Zahl der Anschaffungen und Finanzierungen der vergangenen 12 Monate ein, welche nur zum Teil durch die Corona-Pandemie beeinflusst waren.

# Der Konsumkredit-Index

## Trend 2020/2021



Der Konsumkredit-Index für 2020/2021 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

**Insgesamt werden Verbraucher künftig in ähnlichem Maße Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen, wie in den vergangenen 12 Monaten\*.**

Die Konsumkreditaufnahme der Verbraucher für Autos, Möbel/Küchen, Unterhaltungselektronik und Haushaltsgroßgeräte wird sich stabil entwickeln. Kredite für sonstige Anschaffungen werden in den nächsten 12 Monaten stärker nachgefragt.

**\*Die Untersuchung zum KKI fand im Juli 2020 statt. In die Prognose fließt die Zahl der Anschaffungen und Finanzierungen der vergangenen 12 Monate ein, welche nur zum Teil durch die Corona-Pandemie und die Maßnahmen zu deren Eindämmung beeinflusst waren.**

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de  
Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, robert.kraus@ipsos.com

# Der Konsumkredit-Index

## Studien-Design



 <b>METHODE</b>	Befragung in das GfK Haushaltspanel (online, in Teilen schriftlich)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	1. Juli 2020 – 27. Juli 2020
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.974 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet.
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Deutschland

# Der Konsumkredit-Index

## Überblick



Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungs-Kategorien mit ein:

- 🚗 Autos
- 📺 Unterhaltungselektronik
- 🧺 Haushaltsgroßgeräte
- 🛋️ Möbel, Küchen
- 📦 Sonstige Anschaffungen

## Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

# KKI 2020/2021



## Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2020/2021 in Deutschland im Detail



# Verbraucher werden Kredite künftig auf einem vergleichbaren Niveau nachfragen wie in den vergangenen 12 Monaten.



## Konsumkredit-Index 2020/2021



Kredite  
gesamt



Kredite  
für...



Autos



Möbel,  
Küchen



Unterhaltungselektronik



Haushaltsgroßgeräte



Sonstiges

Trend ↔



Der Konsumkredit-Index für 2020/2021 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Die Konsumkreditaufnahme der Verbraucher für Autos, Möbel/Küchen, Unterhaltungselektronik und Haushaltsgroßgeräte wird sich stabil entwickeln.

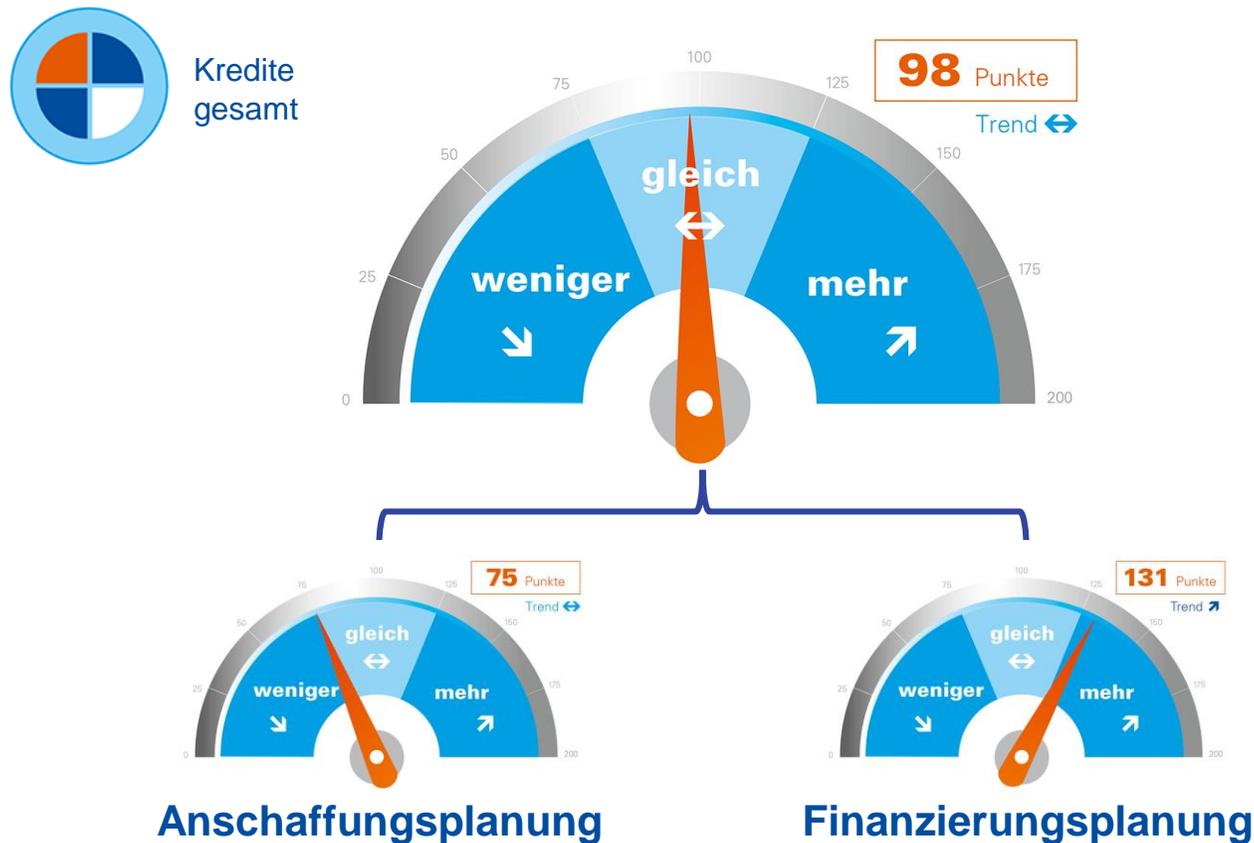
Signifikant wachsen werden Kredite für sonstige Anschaffungen.

Basis: 1.974 Befragte

# Eine leicht rückläufige Anschaffungsplanung und eine steigende Finanzierungsplanung lassen eine stabile Kreditnutzung erwarten.



## Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt – Trend 2020/2021



Der Konsumkredit-Index für 2020/2021 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer leicht rückläufigen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsplanung.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Konsumkredit-Index	<b>98 !</b>	136
Anschaffungsplanung	<b>75 !</b>	102
Finanzierungsplanung	<b>131</b>	134



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.974 Befragte

In den kommenden 12 Monaten bleibt die Nutzung von Krediten für Autos konstant.



## Kredit-Index für Autos – Trend 2020/2021



Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **82 Punkten** stabil.

Dieser Trend setzt sich aus einer sinkenden Anschaffungsplanung und einer leicht steigenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Kredit-Index für Autos	<b>82</b>	106
Anschaffungsplanung	<b>66</b>	86
Finanzierungsplanung	<b>124</b>	122



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.974 Befragte

# Die Kreditaufnahme für Möbel und Küchen wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben.



## Kredit-Index für Möbel und Küchen – Trend 2020/2021



Der Kredit-Index für Möbel und Küchen ist mit einem Wert von **96 Punkten** stabil.

Dieser Trend ergibt sich aus einer leicht sinkenden Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Kredit-Index für Möbel und Küchen	<b>96 !</b>	132
Anschaffungsplanung	<b>73 !</b>	99
Finanzierungsplanung	<b>131</b>	134



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.974 Befragte

Kredite für Unterhaltungselektronik werden künftig auf einem vergleichbaren Niveau nachgefragt wie bisher.



## Kredit-Index für Unterhaltungselektronik – Trend 2020/2021



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **96 Punkten** stabil.

Dieser Trend setzt sich aus einer signifikant sinkenden Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment zusammen.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	<b>96 !</b>	172
Anschaffungsplanung	<b>60 !</b>	104
Finanzierungsplanung	<b>160</b>	165



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.974 Befragte

Konsumenten werden in den nächsten 12 Monaten tendenziell etwas mehr Kredite für Haushaltsgroßgeräte aufnehmen.



## Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte – Trend 2020/2021



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **123 Punkten** leicht steigend.

Dieser Trend wird von einer leicht rückläufigen Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer deutlich steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	<b>123 !</b>	191
Anschaffungsplanung	<b>76 !</b>	109
Finanzierungsplanung	<b>163</b>	176



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.974 Befragte

# Die Nutzung von Krediten für sonstige Anschaffungen steigt aufgrund einer deutlich erhöhten Finanzierungsbereitschaft an.



## Kredit-Index für sonstige Anschaffungen – Trend 2020/2021



Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **132 Punkten** steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer signifikant steigenden Finanzierungsplanung in diesem Segment gestützt.

Jahresvergleich	2020/2021	2019/2020
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	<b>132 !</b>	163
Anschaffungsplanung	<b>86</b>	104
Finanzierungsplanung	<b>154</b>	158



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

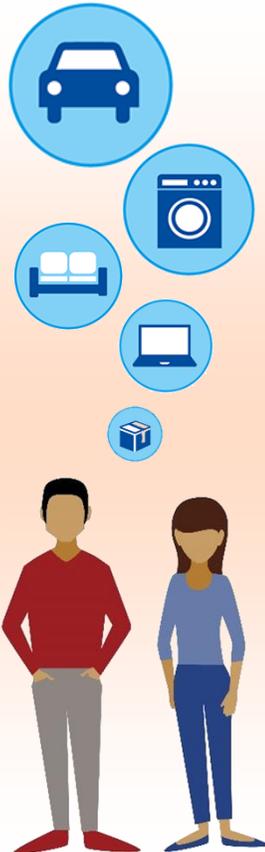
Basis: 1.974 Befragte

# KKI 2020/2021



## Methodisches





### Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2019/2020
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2020
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2020/2021 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

### Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel, Küchen



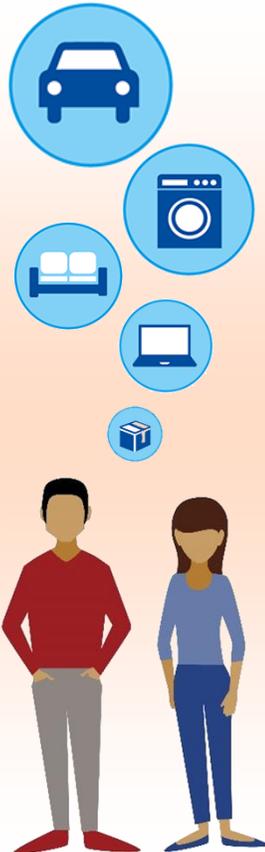
Sonstige Anschaffungen

### Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

**Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:**

- **Anschaffungsplanung**  
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**  
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

**Interpretation des Indexwertes:**



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



## Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

---

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für Durchführung und Analyse des Konsumkredit-Index zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.





## **Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
stephan.moll@bfach.de



## **Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
Robert.Kraus@ipsos.com