

KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG







Marktstudie 2020

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

GAME CHANGERS



Studien-Design

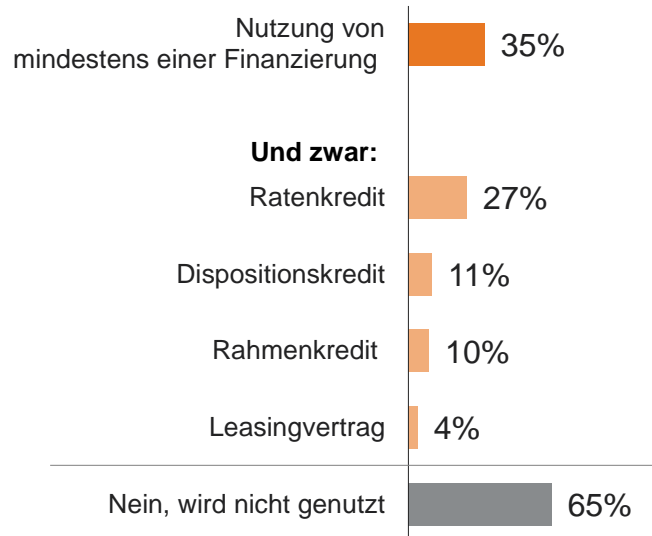
 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	01. Juli 2020 bis 27. Juli 2020
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.974 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im November 2020
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland

HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Verbraucher im Juli 2020 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Verbrauchereinstellungen und Finanzierungsabsichten sind dabei im Lichte der besonderen Situation der COVID-19-Pandemie zu betrachten.

Zentrale Ergebnisse der Studie

Konsum- und Kfz-Finanzierung 2020

Nutzung von Finanzierungen



Jeder dritte Befragte nutzt derzeit mindestens eine Finanzierung.

Anzahl und Summe der Finanzierungen



Ø 2,1 Finanzierungen



Ø 11.300 Euro
(offene Finanzierungssumme)

Ø 310 Euro/pro Monat
(durchschnittliche Raten)

Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt zwei Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 11.300 Euro. Im Schnitt werden pro Monat 310 Euro zurückgezahlt.

Verwendungszweck*



30% Gebrauchtwagen



29% Neuwagen



15% Möbel, Küche



13% Unterhaltungselektronik



11% Haushaltsgroßgeräte

Der Hauptfinanzierungsgrund ist die Anschaffung eines PKW.

*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen

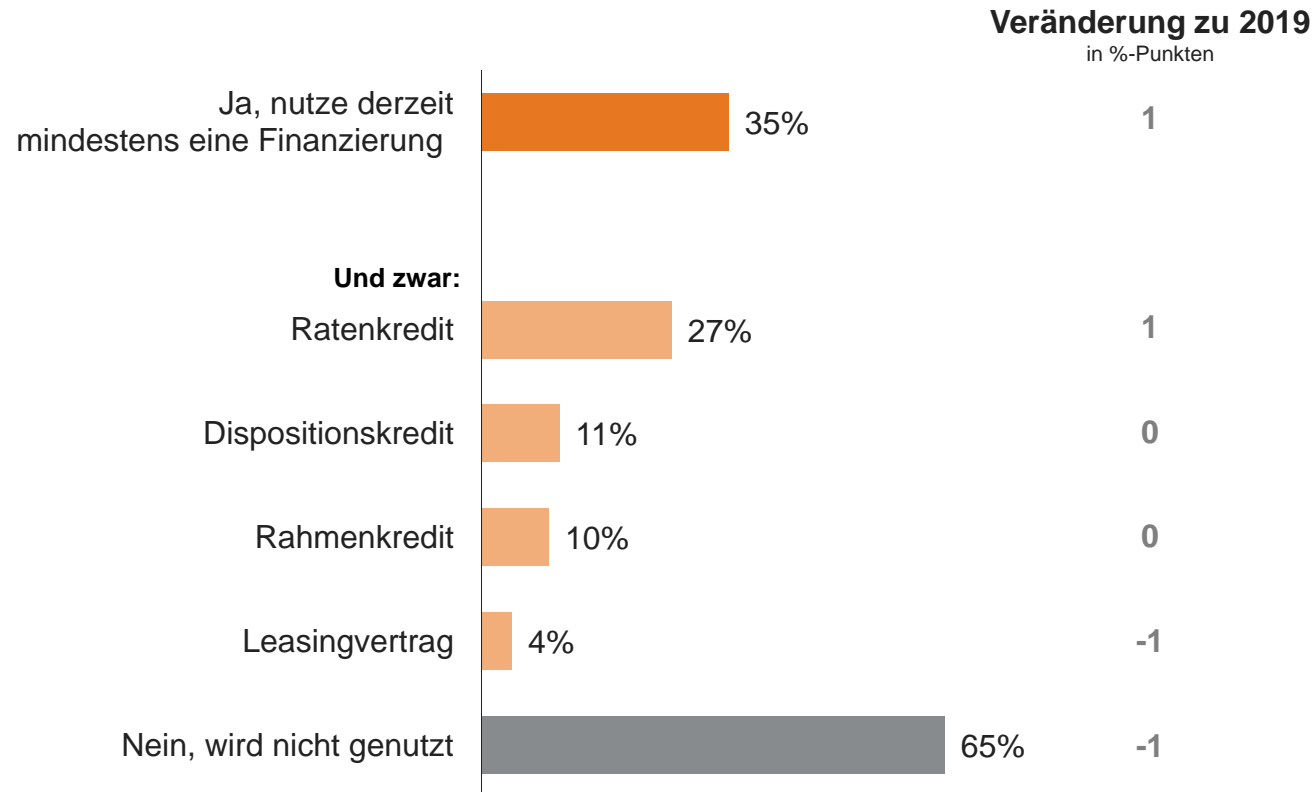
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42



Die am häufigsten verwendete Finanzierungsform ist der Ratenkredit.

Nutzung von Finanzierungen



F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 1.974; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen



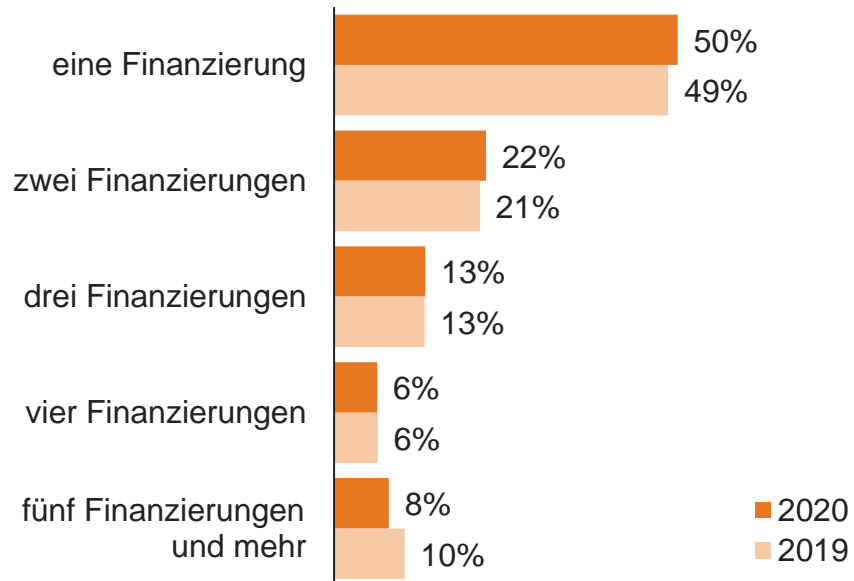
Die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung.

Anzahl und offene Summe der Finanzierungen

Anzahl



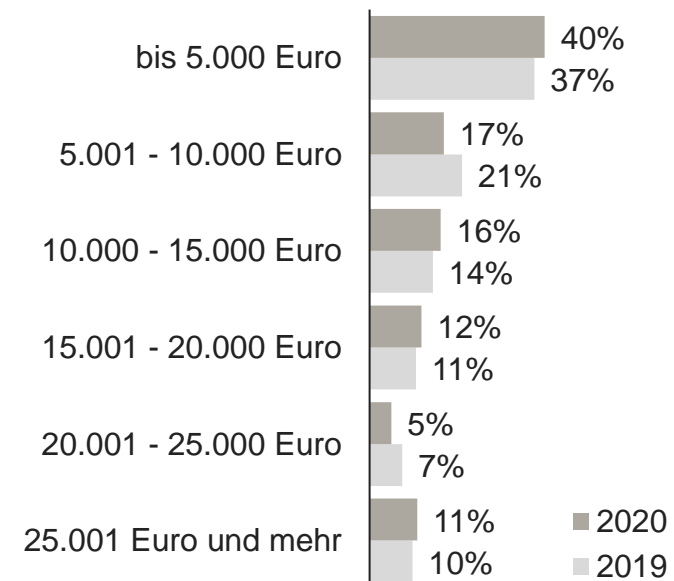
2020: Ø 2,1 Finanzierungen
2019: Ø 2,2 Finanzierungen



Offene Finanzierungssumme



2020: Ø 11.300 Euro
2019: Ø 10.600 Euro

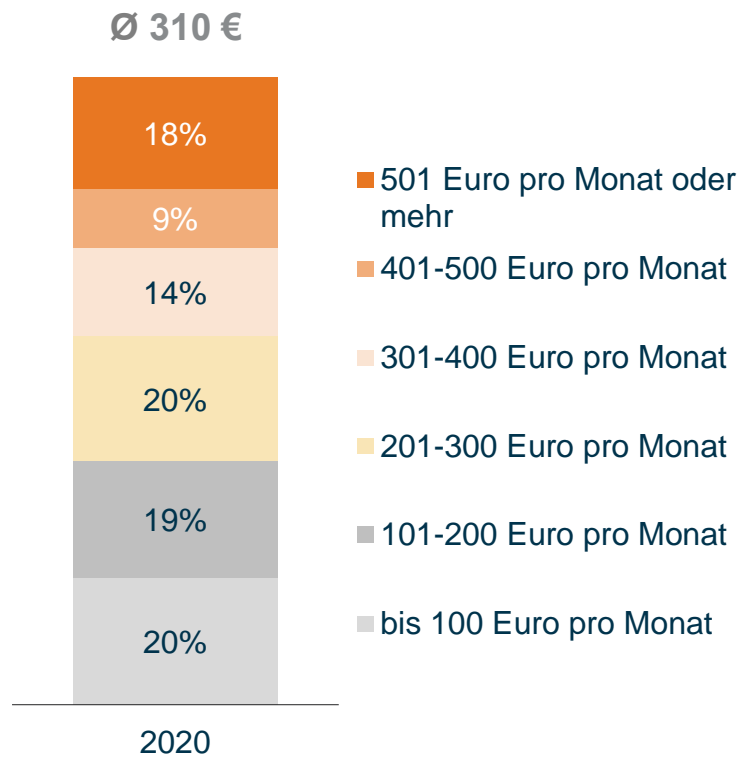


F2b: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit-/Finanzierungsform abgeschlossen?
F2e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen?
Basis: Finanzierungsnutzer 2020 n = 687/553, 2019 n = 638/509

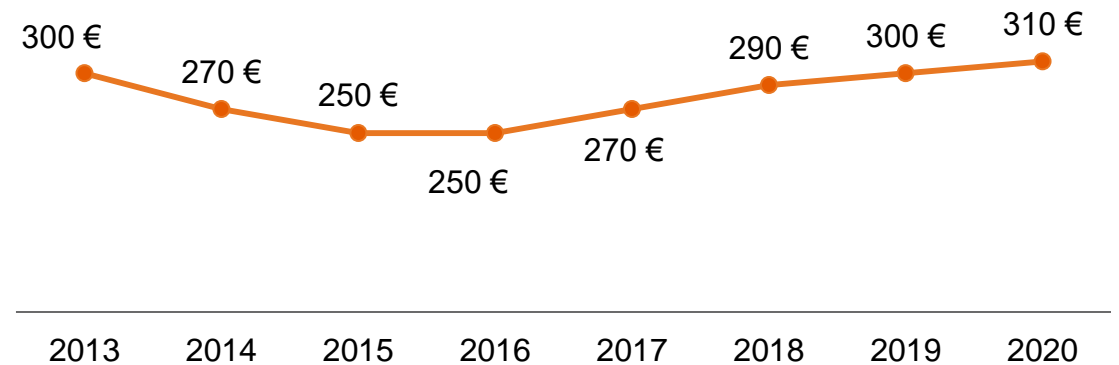


Im Durchschnitt werden für alle Finanzierungen pro Monat 310 Euro an Raten zurückgezahlt.

Gesamt-Höhe der monatlichen Zahlungen



Gesamt-Höhe der durchschnittlichen monatlichen Zahlungen im Zeitvergleich.

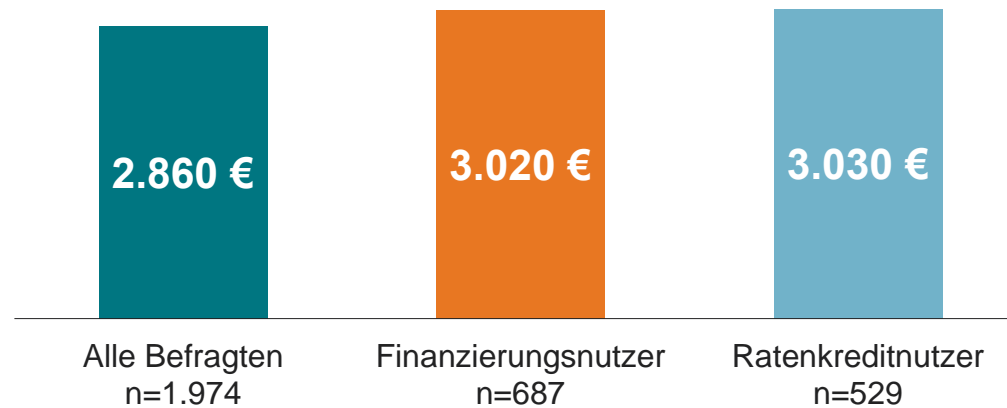


F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat, die laut Ratenplan vereinbart sind, insgesamt?
Basis: Finanzierungsnutzer 2020 n = 687, 2019 n = 639

Ratenkreditnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

Einzelne Finanzierungsformen nach Haushaltsnettoeinkommen*

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro

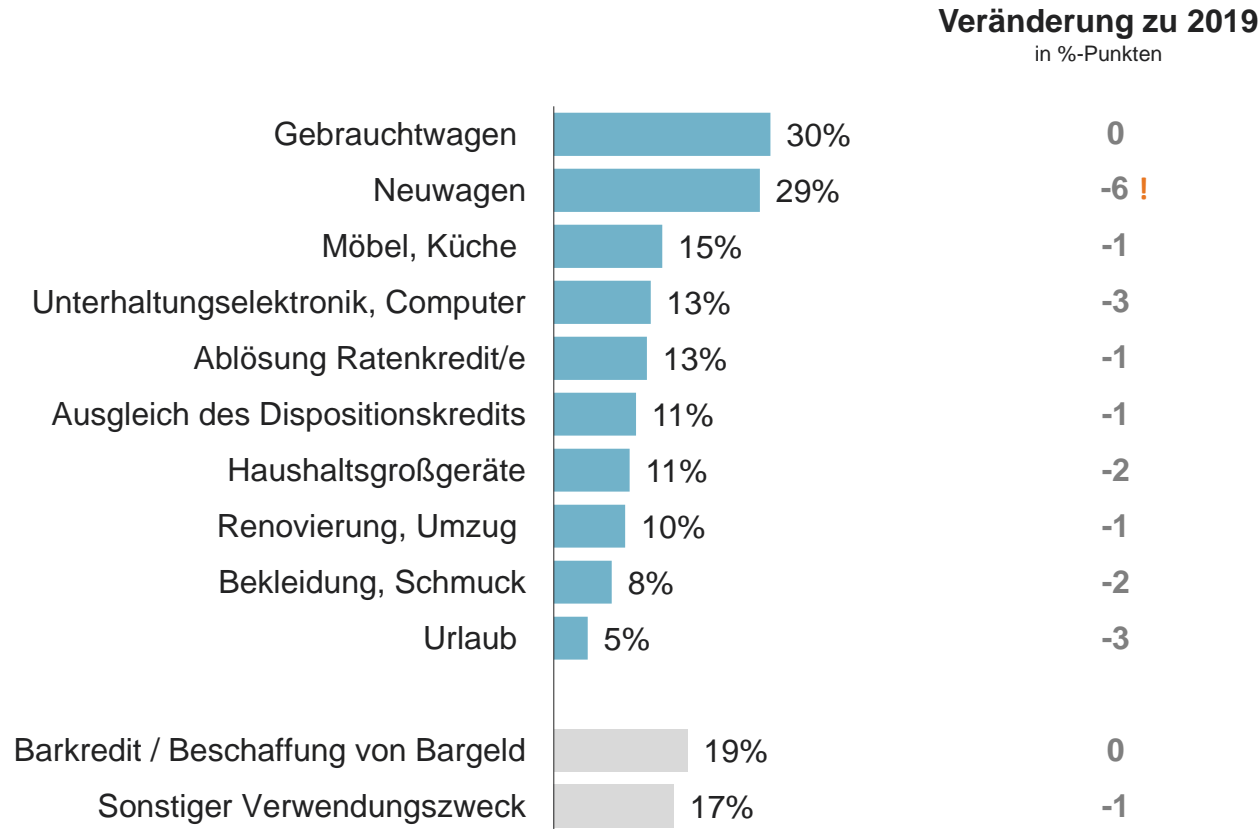


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten; *berechnet über die Klassenmitte



Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines PKW genutzt.

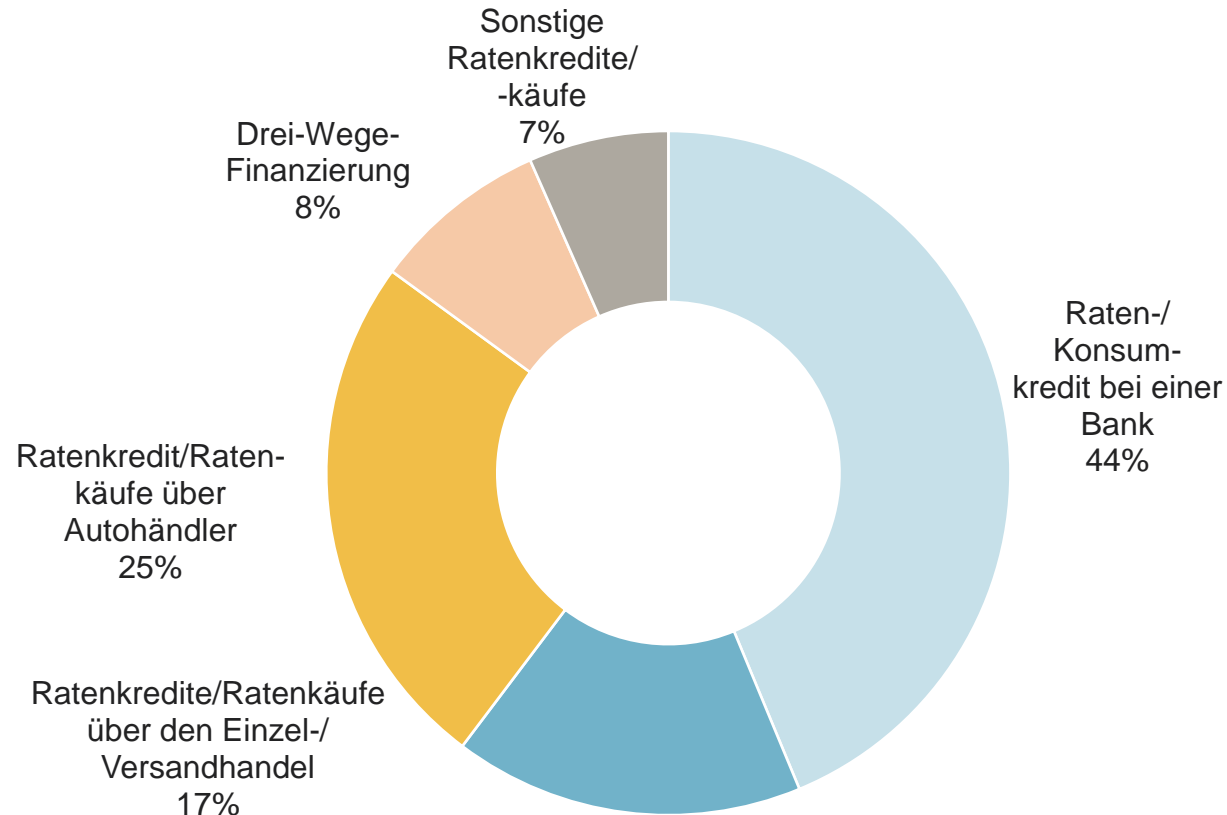
Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer*



F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)? ; *inkl. Drei-Wege-Finanzierung, **in 2020 erstmalig abgefragt
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet? Basis: Ratenkreditnutzer n = 529; Mehrfachnennungen

Unter den Ratenkreditformen wird am häufigsten der Raten- bzw. Konsumentenkredit bei einer Bank genutzt.

Verteilung der Ratenkreditformen

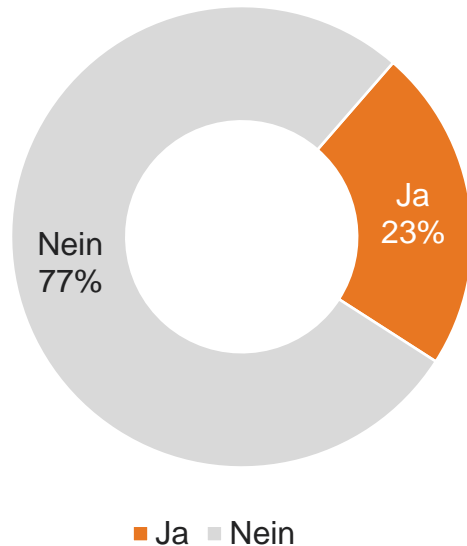


F8a: Falls Sie Ratenkredite/ Ratenkäufe nutzen: Bitte geben Sie an, welche Formen von Ratenkredit Sie nutzen.
Basis: Ratenkredite n = 695, alle Ratenkredite = 100%

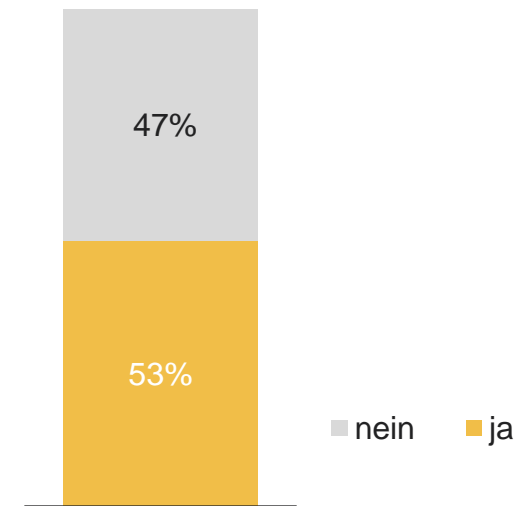
Ein Fünftel der Verbraucher achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit. Die Hälfte davon wäre bereit, dafür mehr Geld auszugeben.

Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Beachtung von Nachhaltigkeit beim Abschluss



Bereitschaft, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen



F38: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?

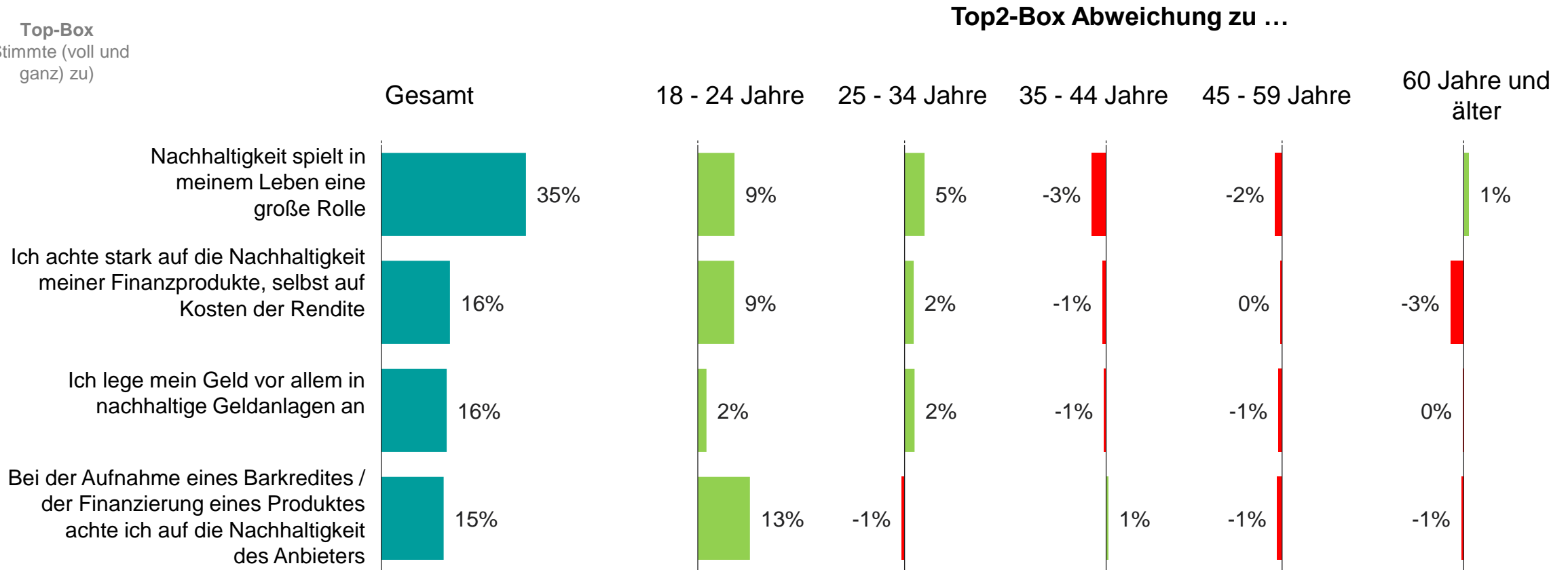
F39: Wären Sie bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen hier einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen?

Basis: alle Befragten n = 1.967, n=446 Befragte, die auf Nachhaltigkeit beim Abschluss achten

Bei der Aufnahme eines Barkredites bzw. bei der Finanzierung eines Produktes spielt Nachhaltigkeit bei jüngeren Verbrauchern eine größere Rolle als bei älteren.

Meinung zum Thema Nachhaltigkeit

Top-Box
(Stimmte (voll und ganz) zu)



F40: Ordnen Sie Ihre Meinung im letzten Schritt nun bitte noch in die folgenden Statements ein.
Basis: alle Befragten n = 1.965



Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42

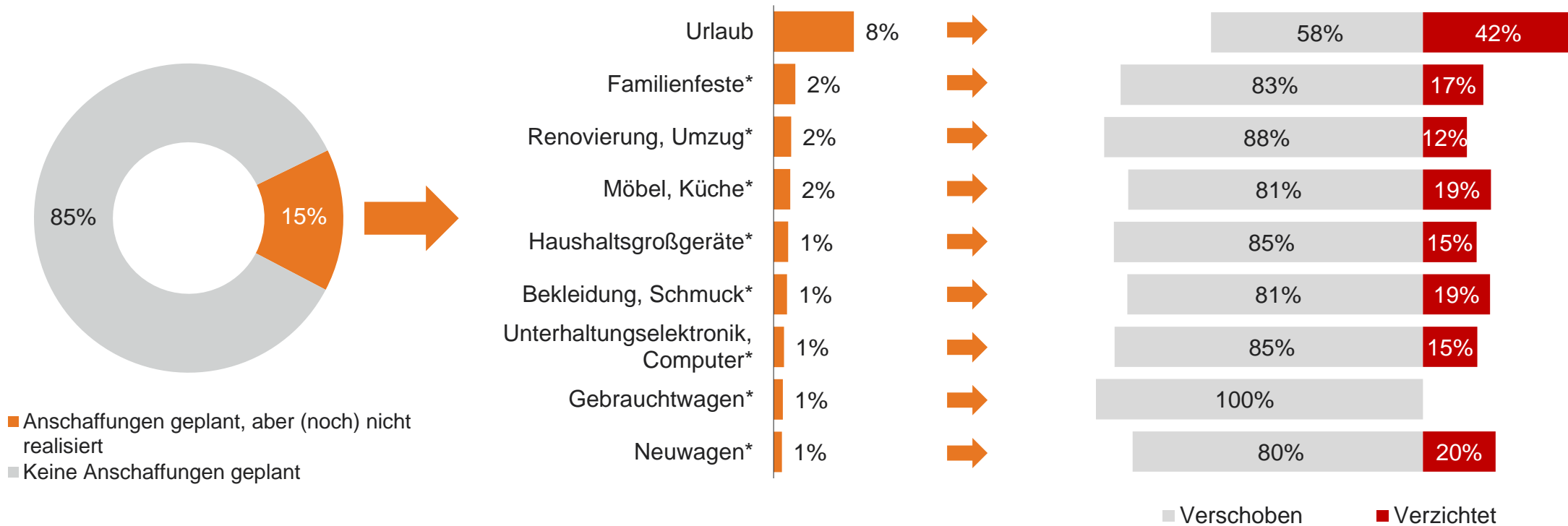


Geplante Anschaffungen wurden aufgrund der Corona-Krise zum Großteil nur verschoben. Verzichtet wurde vor allem auf größere Urlaube.

Anschaffung aufgrund der Corona-Krise verschoben oder verzichtet

Anschaffung geplant und (noch) nicht realisiert

Verschoben oder verzichtet



F5a: Hatten Sie in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen / Ausgaben geplant, die Sie (noch) nicht getätigt haben?

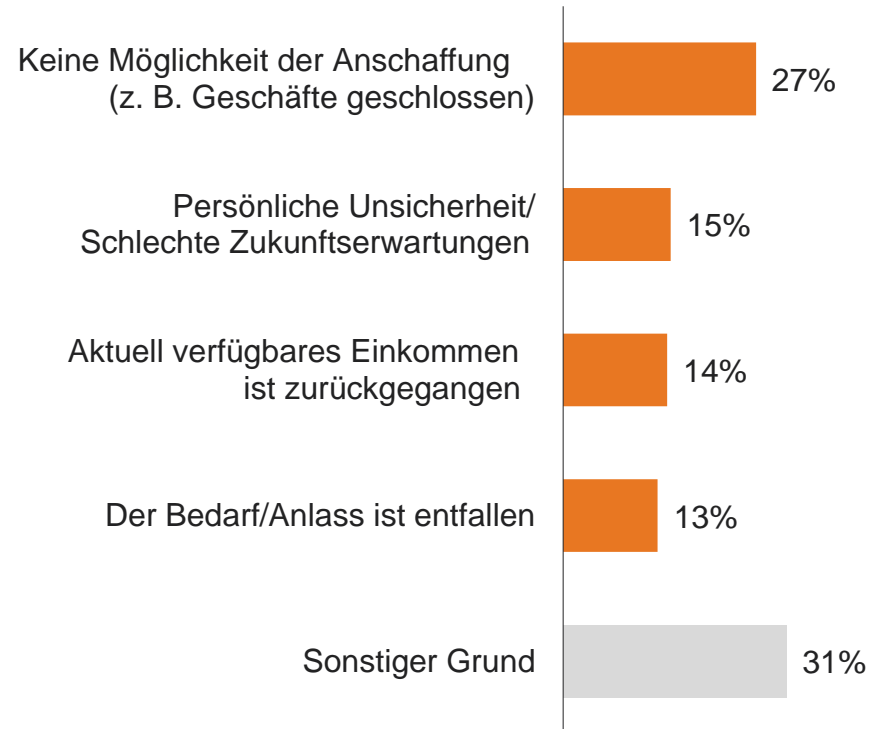
F5b: Haben Sie diese aufgrund der Corona-Krise verschoben oder ganz auf sie verzichtet? *Tendenzangaben aufgrund geringer Basis

Basis: alle Befragten n = 1.974, davon n = 294 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde



Der Hauptgrund für die Verschiebung einer Anschaffung ist die fehlende Möglichkeit des Einkaufens während der Corona-Krise.

Hauptgrund für Verschiebung/ Verzicht

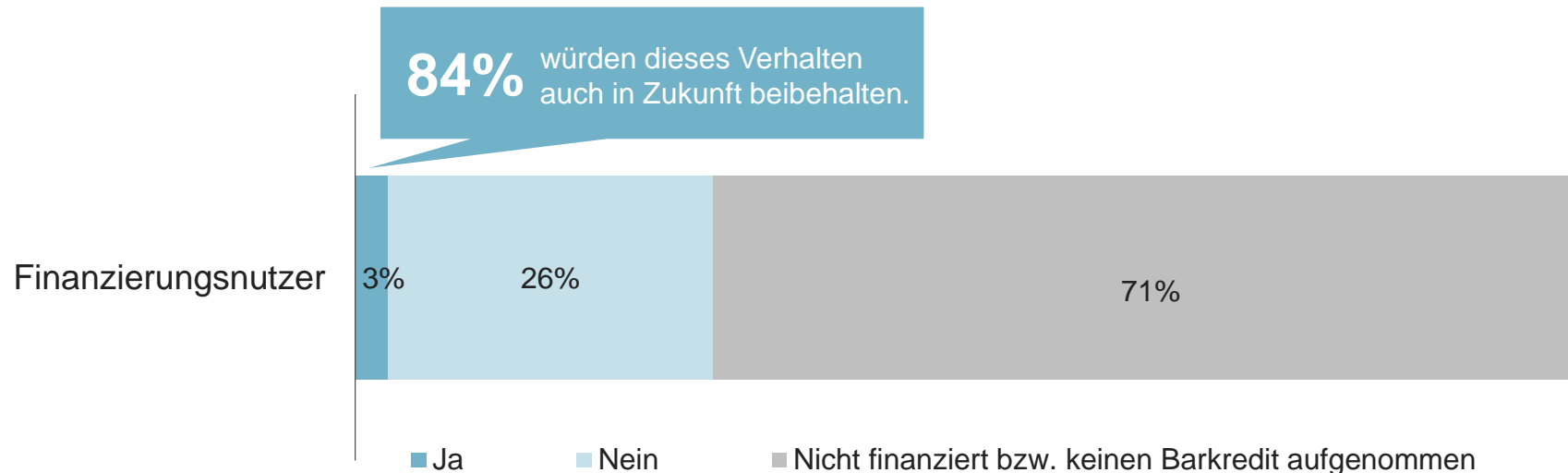


F5c: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffung / Ausgabe verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?
Basis: n = 290 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde



3% der Finanzierungsnutzer haben ihr Finanzierungsverhalten während der Corona-Krise geändert und häufiger digitale Wege genutzt.

Nutzung digitaler Wege während der Corona-Krise



F37a: Gehen wir nun noch einmal genauer auf Ihr Finanzierungsverhalten während der Corona-Krise ein. Falls Sie während der Corona-Krise größere geplante Anschaffungen finanziert haben: Haben Sie dafür häufiger digitale Wege (z. B. Beantragung bzw. Abschluss der Finanzierung im Internet, Online-Ratenkauf) genutzt, die Sie vor Corona nicht genutzt hätten? F37b: Würden Sie dies auch für zukünftige Finanzierungen beibehalten?
Basis: Finanzierungsnutzer n=687

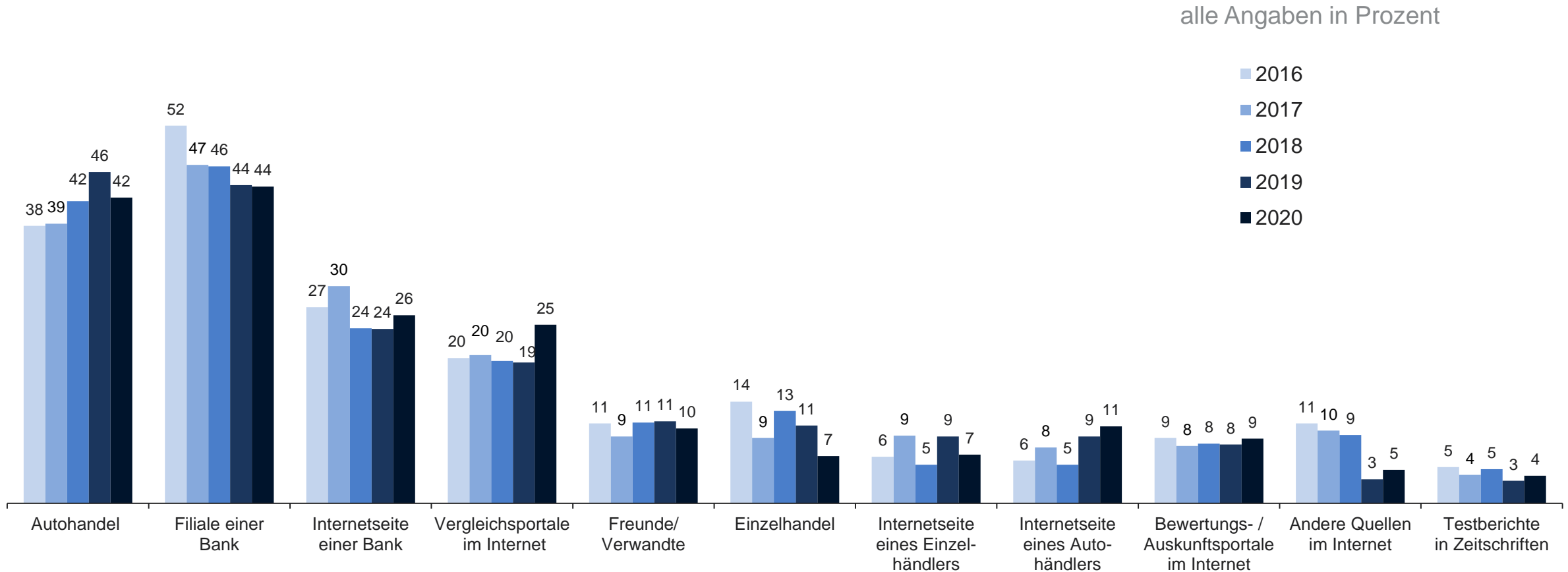
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42



Wichtige Informationsquellen für Finanzierungen sind Autohändler, Bankfilialen sowie deren Internetseiten. Ein Viertel informiert sich auf Vergleichsportalen.

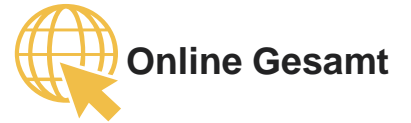
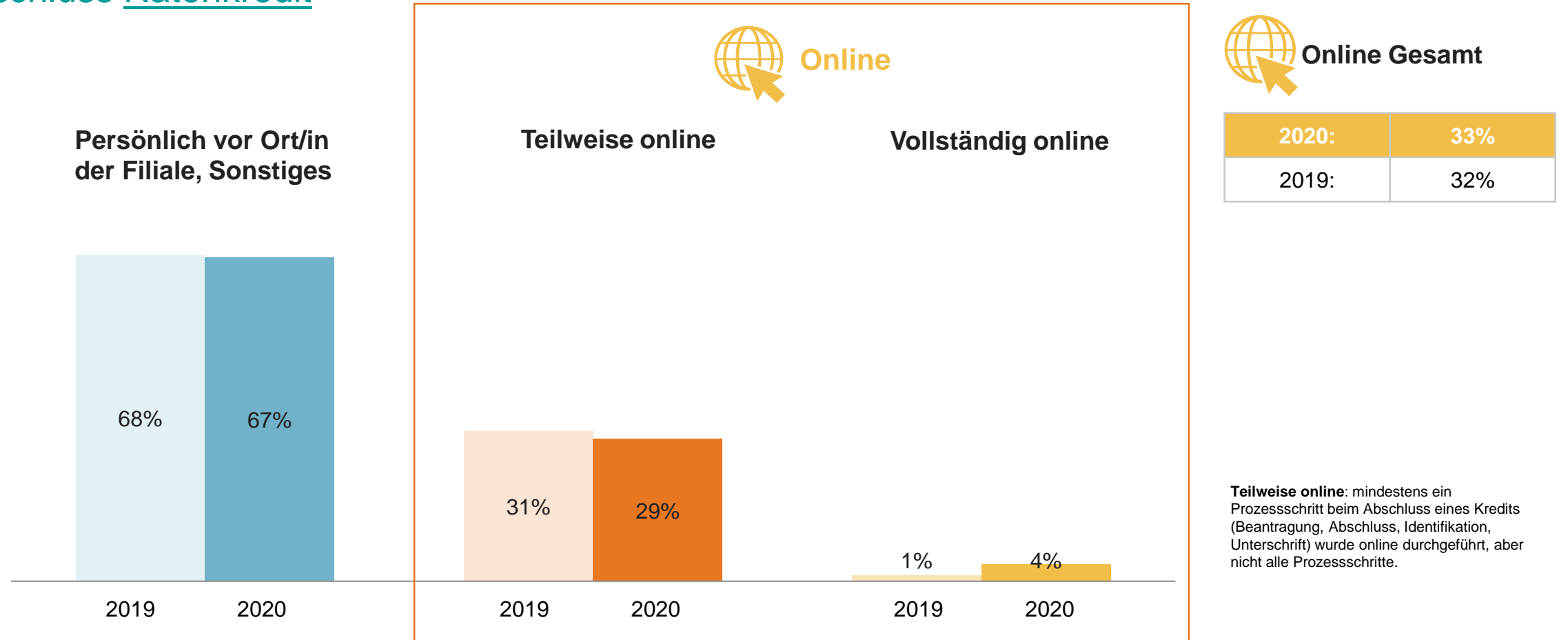
Nutzung von Finanzierungen – Genutzte Informationsquellen



F6: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?
Basis 2020: Finanzierungsnutzer n = 458

Jeder dritte Ratenkredit kommt über das Internet zustande. Vier Prozent werden vollständig online abgeschlossen.

Abschluss Ratenkredit



2020:	33%
2019:	32%

Teilweise online: mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

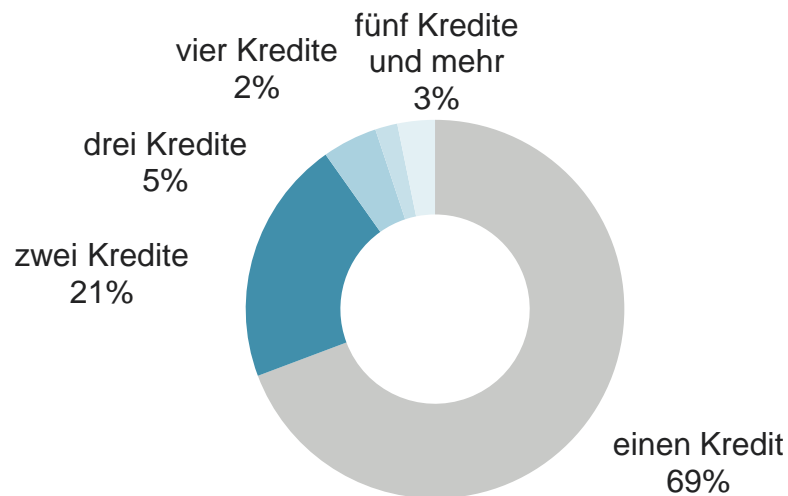
F8b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F8d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
 F8f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F8g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben?
 Basis: Ratenkreditnutzer 2019 n = 443; 2020 n = 485; umprozentuiert auf 100%, Rundungsdifferenzen



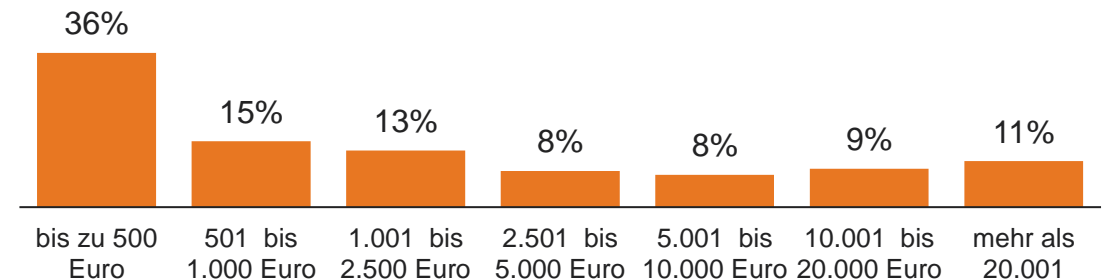
7 von 10 Online-Ratenkreditnutzern haben aktuell nur einen einzigen Vertrag. Die offene Kreditsumme beträgt im Durchschnitt 6.400 €.

Online-Ratenkredite – Anzahl und Rückzahlungsbetrag

Anzahl der Verträge
Ø 1,6 Online-Ratenkredite



Offene Kreditsumme*
Ø 6.400 Euro

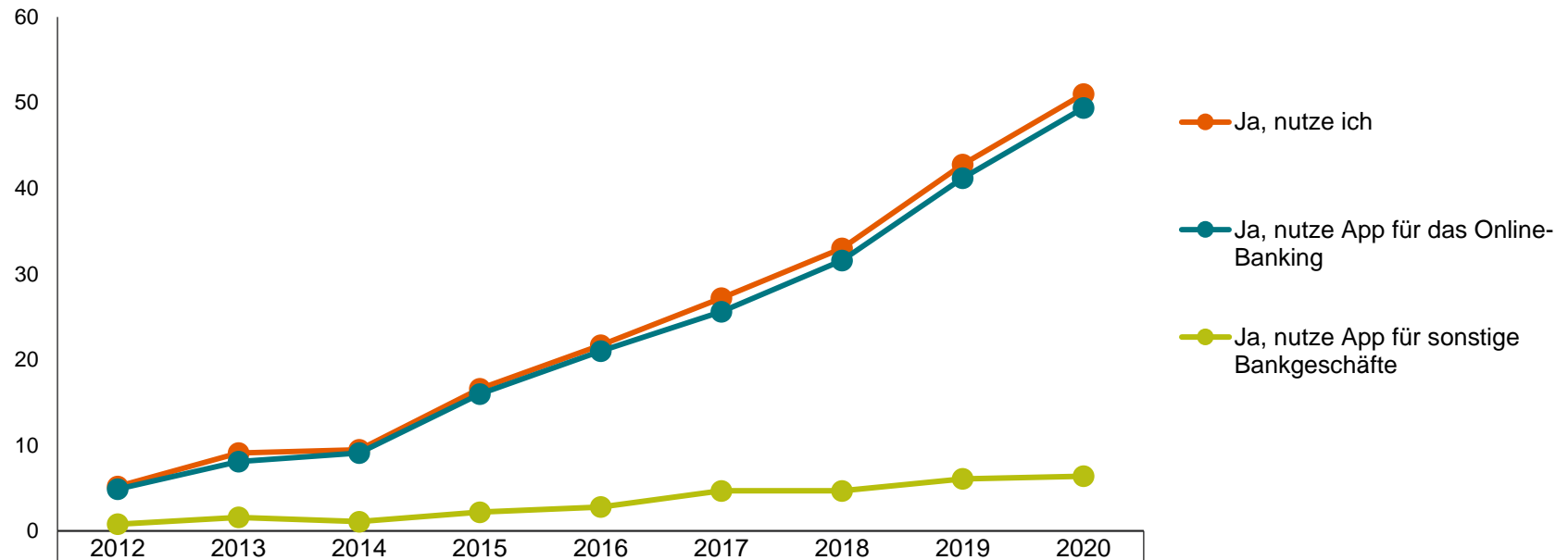


F20c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht.
Basis: Internet-Finanzierungsnutzer n = 152/n = 143, *Werte auf 100% umprozentuiert.

Immer mehr Verbraucher erledigen ihre Bankgeschäfte über das Smartphone - knapp die Hälfte verwendet bereits Apps für das Online-Banking.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



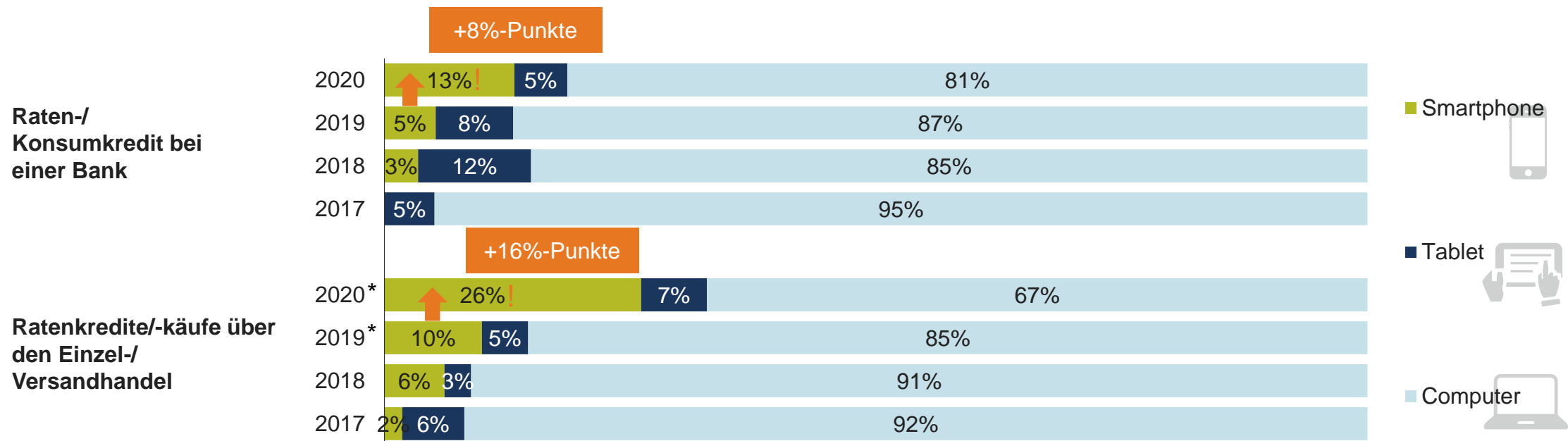
Ja, nutze ich	5%	9%	10%	17%	22%	27%	33%	43%	51%
Ja, nutze App für das Online-Banking	5%	8%	9%	16%	21%	26%	32%	41%	49%
Ja, nutze App für sonstige Bankgeschäfte	1%	2%	1%	2%	3%	5%	5%	6%	6%

F11b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?
Basis: alle Befragten n = 1.866



Bei der Online-Beantragung von Ratenkrediten/Ratenkäufen wird zunehmend das Smartphone genutzt.

Genutztes Gerät bei Beantragung im Internet



F8c: Für die im Internet (online) beantragten Ratenkredite/Ratenkäufe: Bitte geben Sie das dafür genutzte Gerät an. *Tendenzaussage
 Basis Nutzer der jeweiligen Finanzierung, Ratenkredit über Einzel-/Versandhandel 2017 n = 60; 2018 n = 42*, 2019 n = 44, 2020 n = 47;
 Ratenkredit-/Konsumkredit bei einer Bank 2017 n = 80, 2018 n = 69, 2019 n = 77, 2020 n = 95



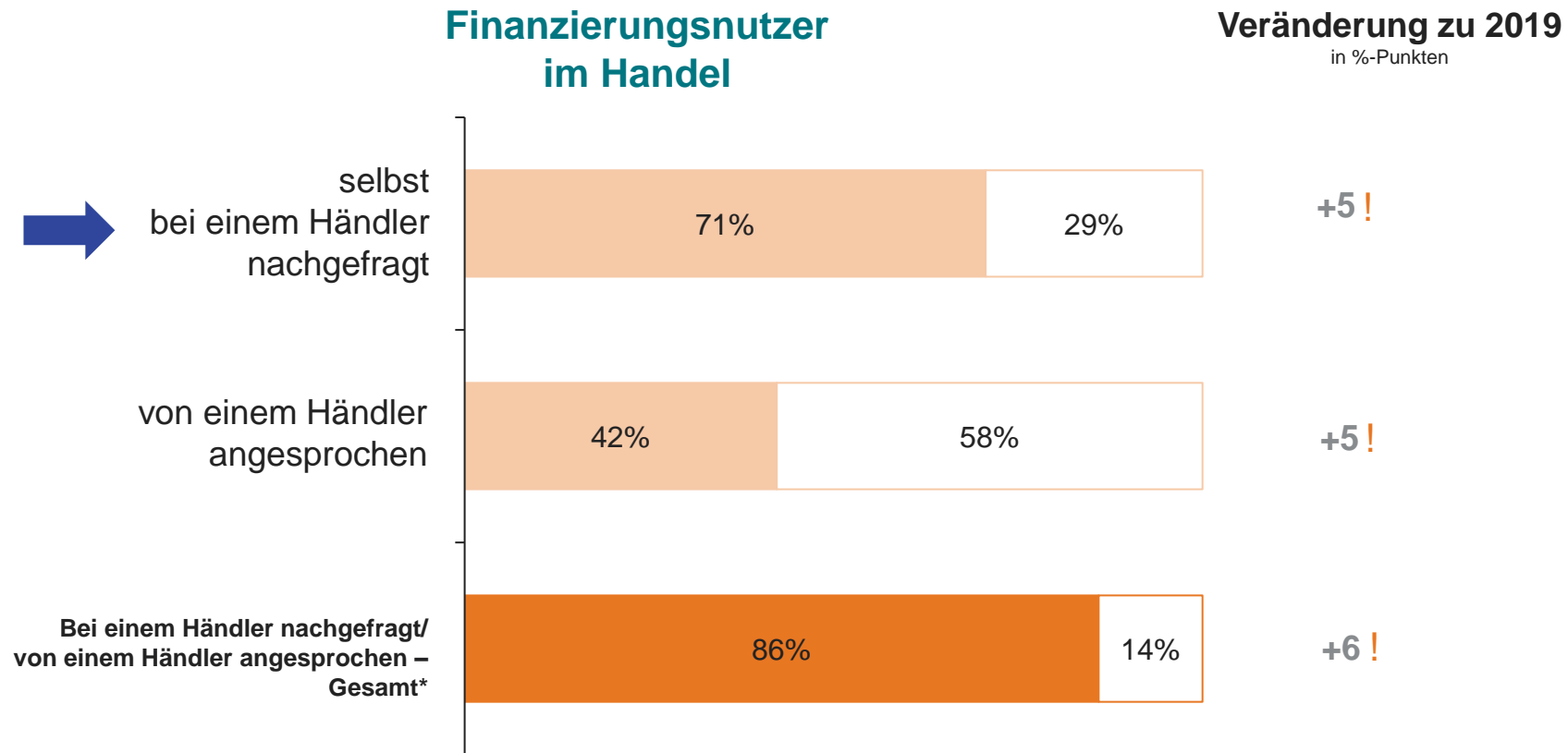
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42



Die Mehrheit der Finanzierungsnutzer im Handel hat selbst nach Finanzierungsangeboten gefragt. Der Anteil ist deutlich gewachsen.

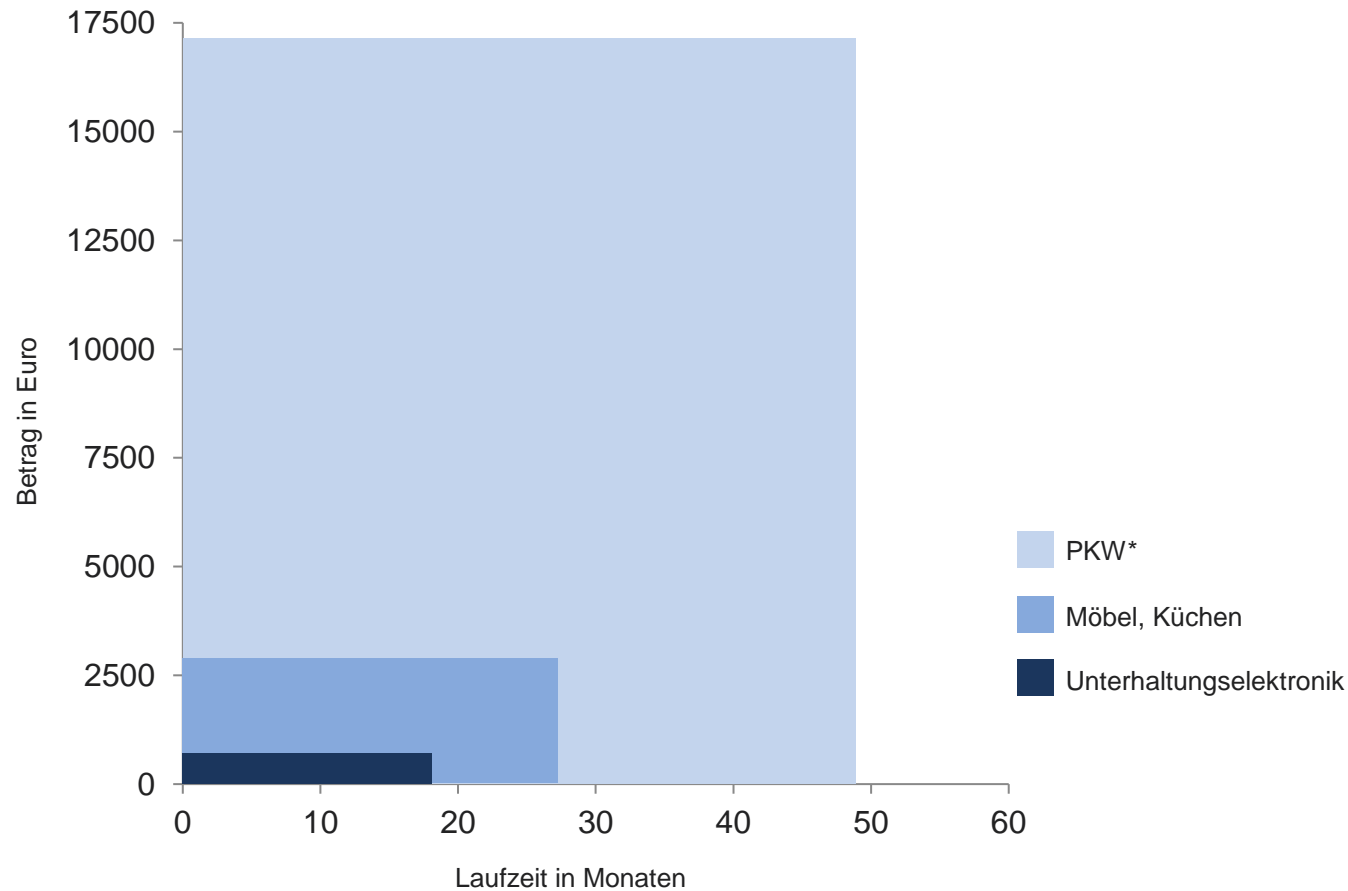
Ansprache auf Finanzierungsangebote



F17: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 394, *Nettosumme

Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit.

Finanzierung im Handel – Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten



2020	Laufzeit in Monaten	Betrag in Euro
PKW - Gesamt 2019	49	17.000
Neuwagen 2019	48	20.200
Gebrauchtwagen 2019	50	12.700
Möbel, Küche 2019	27	2.800
Unterhaltungselektronik 2019	18	700

F18a: Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- / Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.

F18c: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F18d: Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?

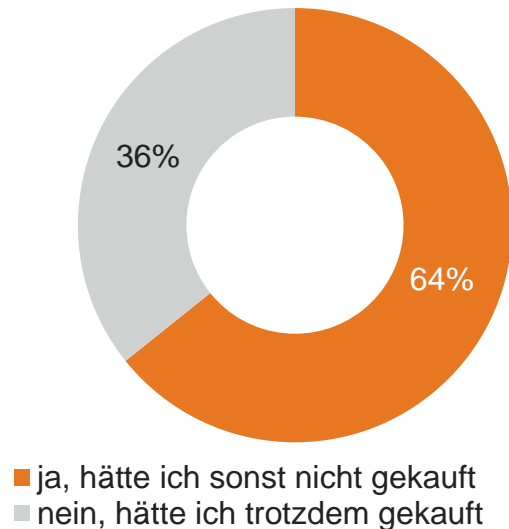
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 394; Darstellung ohne „Sonstige“; *Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen



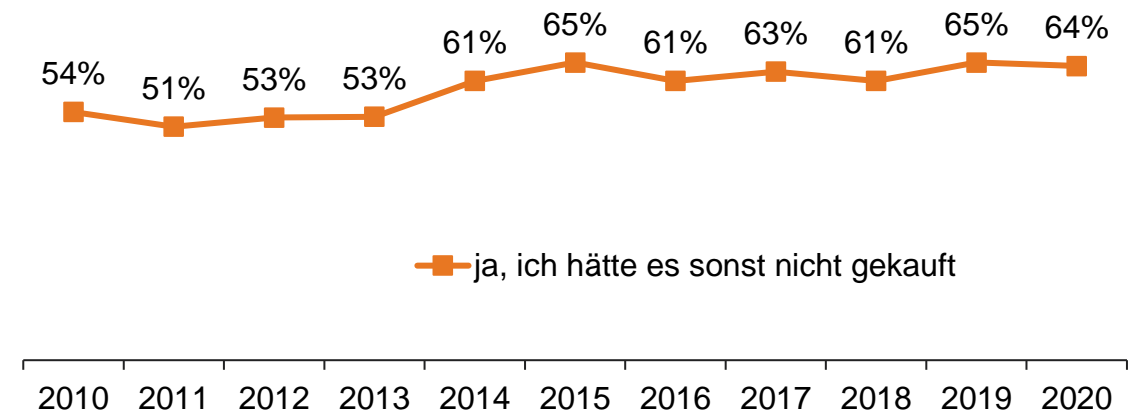
Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 64% aller finanzierten Käufe nicht erfolgt.

Einfluss auf die Kaufentscheidung

Einfluss auf die Kaufentscheidung



Zeitreihe



F18e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung, das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel 2019 n = 428, 2020 n = 394, umprozentuiert auf alle Produkte = 100%

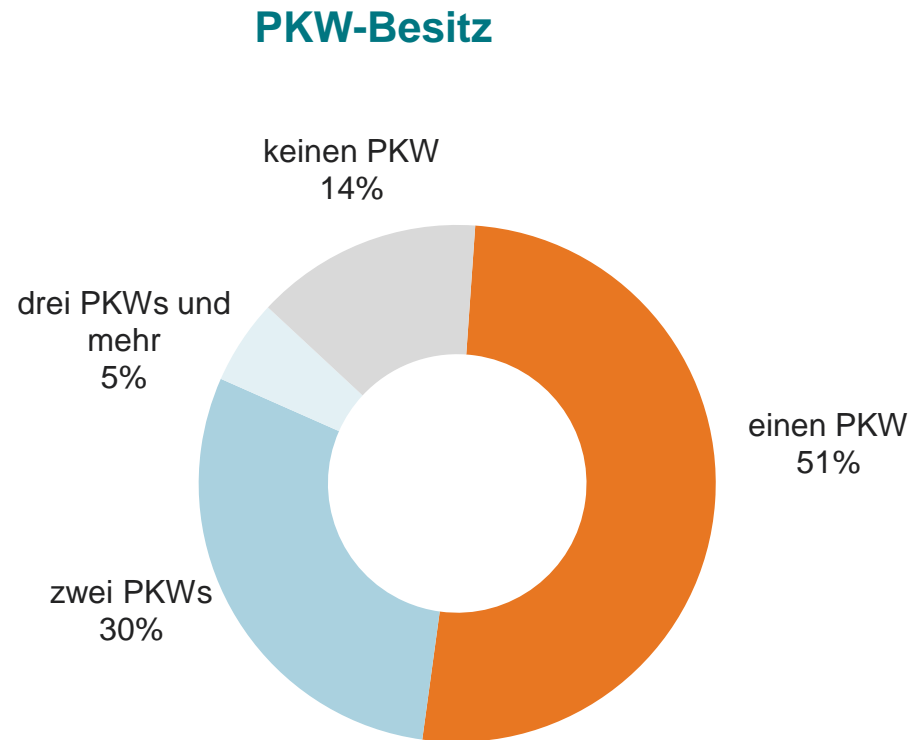
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42

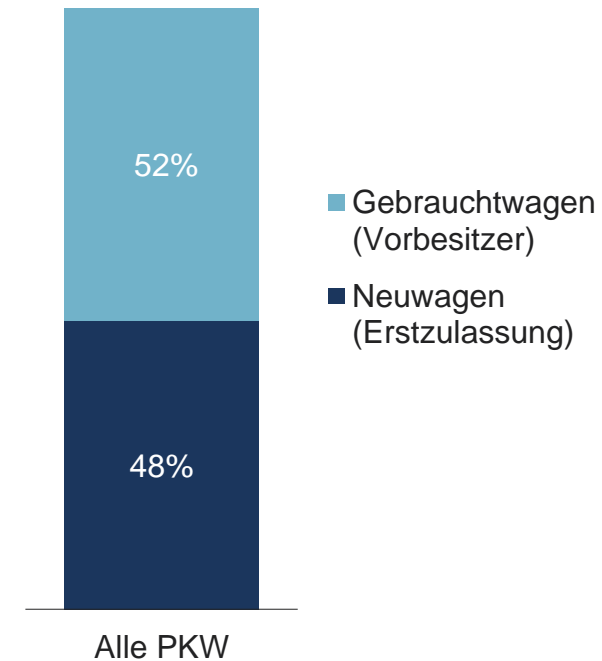


86% der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW. Knapp die Hälfte der PKW sind Neuwagen.

PKW Besitz



PKW-Zulassung auf eine Person im Haushalt

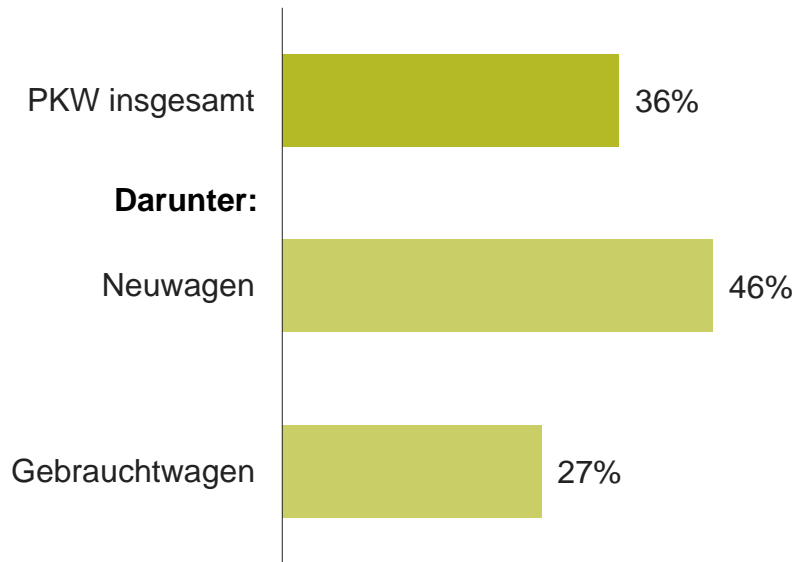


F25. Wie viele PKW besitzen Sie im Haushalt? F26: Seit wann ist dieser PKW auf eine Person in Ihrem Haushalt zugelassen?
Basis: alle Befragten n = 1.974; alle PKW n Ihrem n = 2.480; *auf 100% umgerechnet

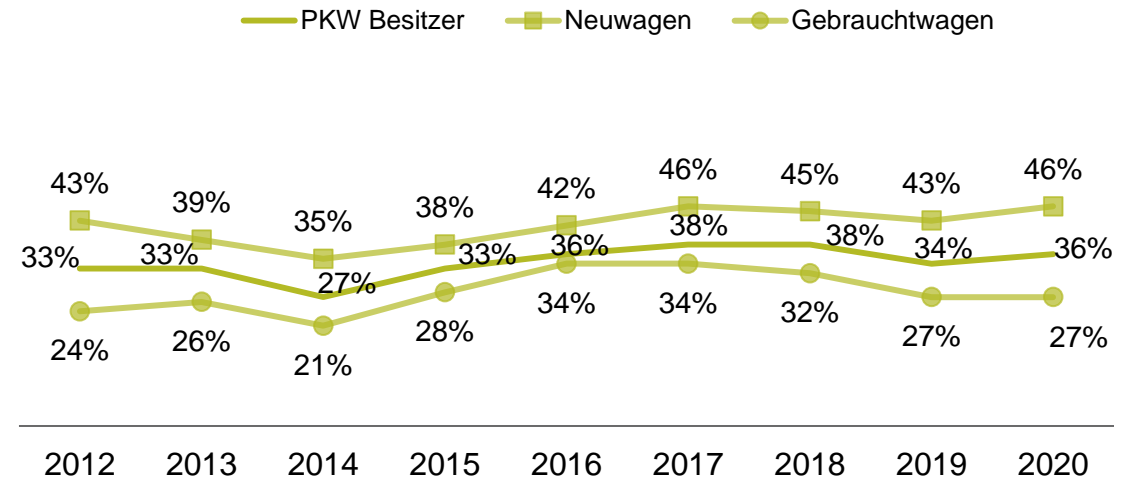
36% aller privaten PKW sind finanziert. Bei Neuwagen beträgt der Finanzierungsanteil 46%, bei Gebrauchtwagen 27%.

Anteil der finanzierten PKW

Finanzierte PKW per Kredit oder Leasing



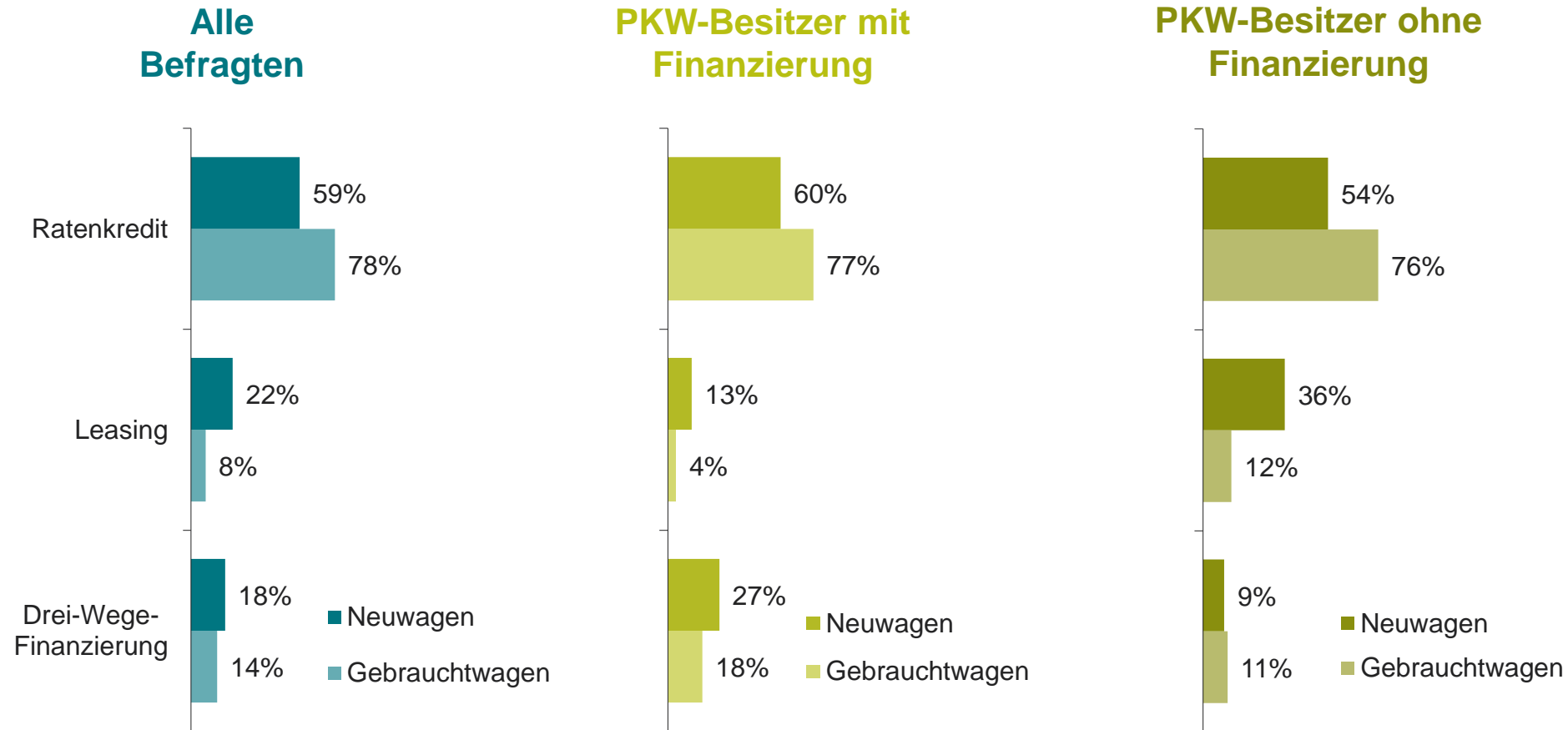
Anteil finanzierter PKW



F28a: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
 Basis: alle PKW n = 2.480; auf 100% umgerechnet

Der Ratenkredit ist die bevorzugte Finanzierungsform beim künftigen Kauf eines PKW.

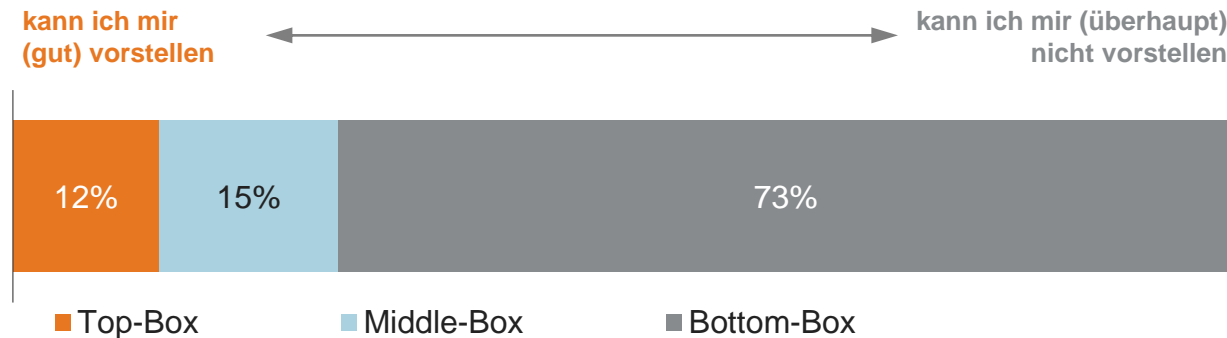
Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen/Gebrauchtwagen



F33a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen? F33b : Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen? Basis: alle Befragten, die sich eine Finanzierung vorstellen können: Neuwagen: alle Befragten n = 1.067, PKW-Besitzer mit Finanzierung n = 543, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n = 392; Gebrauchtwagen: alle Befragten n = 761, PKW-Besitzer mit Finanzierung n = 427, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n = 234

12% der Personen, für die generell eine PKW-Finanzierung infrage kommt, können sich gut vorstellen, diese Finanzierung über das Internet abzuschließen.

PKW-Finanzierung im Internet



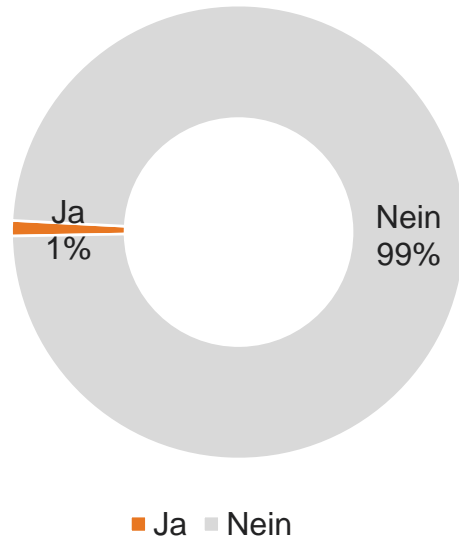
① **Top Box** = kann ich mir gut vorstellen/ kann ich mir vorstellen **Middle Box** = weder noch
Bottom Box = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F34: Falls Sie sich vorstellen können, einen PKW zu finanzieren: Inwieweit können Sie sich generell vorstellen, einen PKW über das Internet zu finanzieren?
Basis: PKW-Besitzer n = 1.682

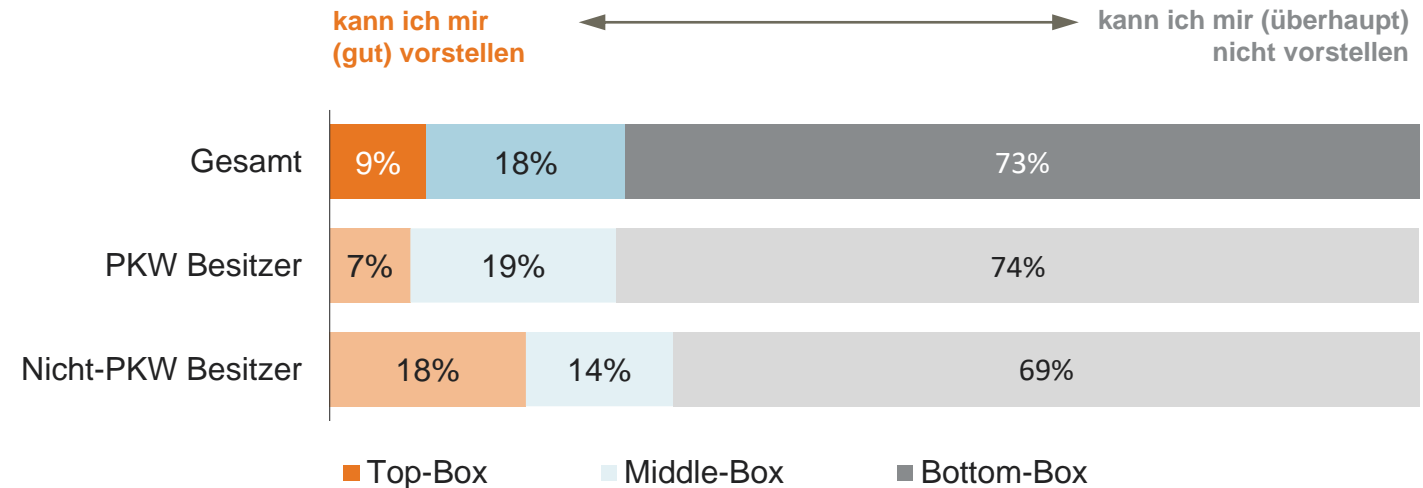
Die aktuelle Nutzung von Auto-Abonnements ist sehr gering. 9% können sich vorstellen, zukünftig diesen Service in Anspruch zu nehmen.

Auto-Abonnement

Nutzung eines Auto-Abonnements



Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements

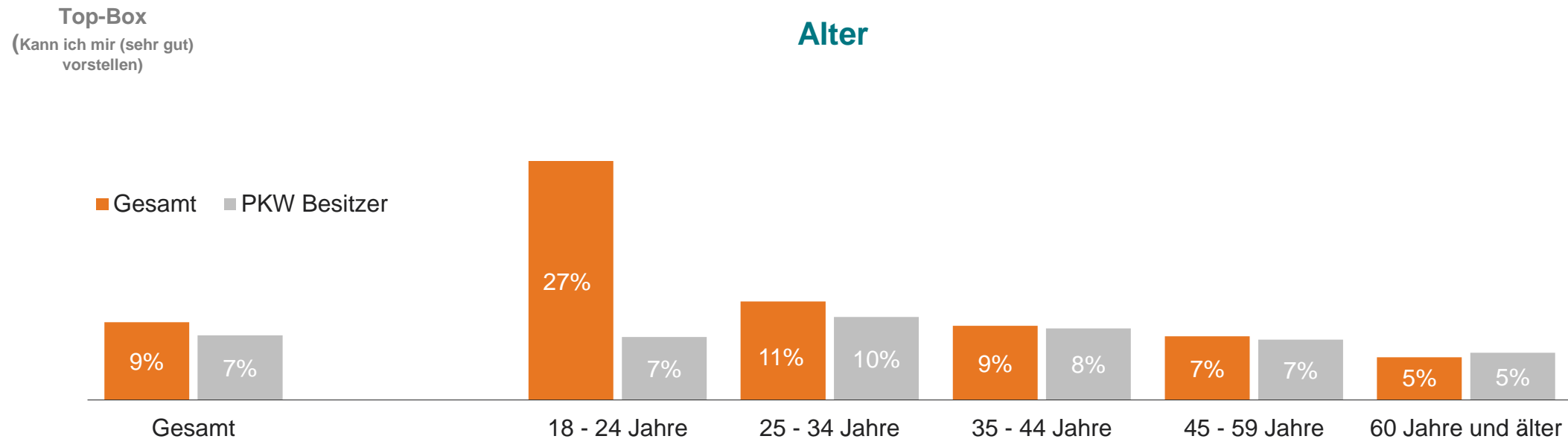


i Bei einem „Auto-Abonnement“ („Auto-Abo“) zahlt man für die Nutzung des Fahrzeugs eine monatliche Rate. Darin sind alle Kosten (wie Steuer, Versicherung, Wartung) enthalten. Nur die Kosten fürs Tanken kommen hinzu. Es sind unterschiedliche Vertragslaufzeiten möglich.

F36a: Nutzen Sie bzw. haben Sie bereits einmal ein „Auto-Abo“? F36b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?
 Basis: alle Befragten n = 1.957, PKW Besitzer n=1.679, Nicht-PKW Besitzer n=278

Mehr als ein Viertel der 18-24-Jährigen kann sich vorstellen, künftig ein Auto-Abonnement in Anspruch zu nehmen. Der Wert liegt deutlich über dem Durchschnitt.

Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements



F36b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?
Basis: alle Befragten n = 1.957, PKW Besitzer n=1.679

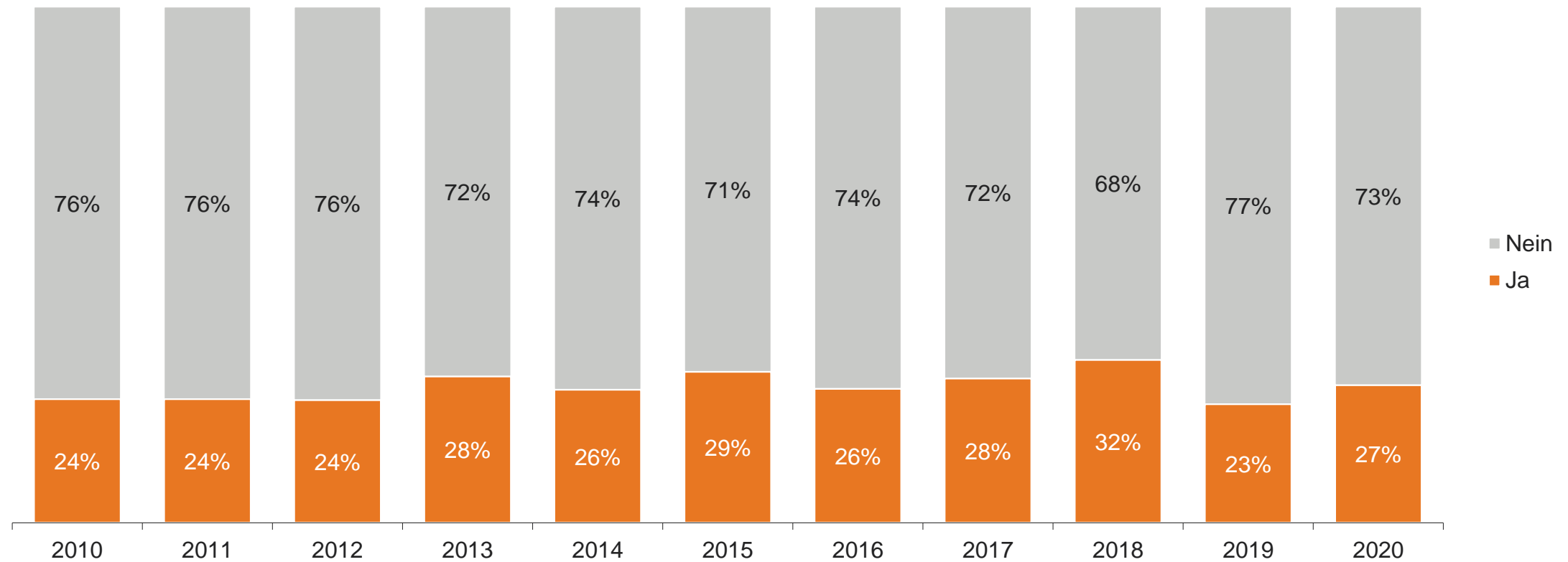
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42



27% der Ratenkreditnutzer haben aktuell eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

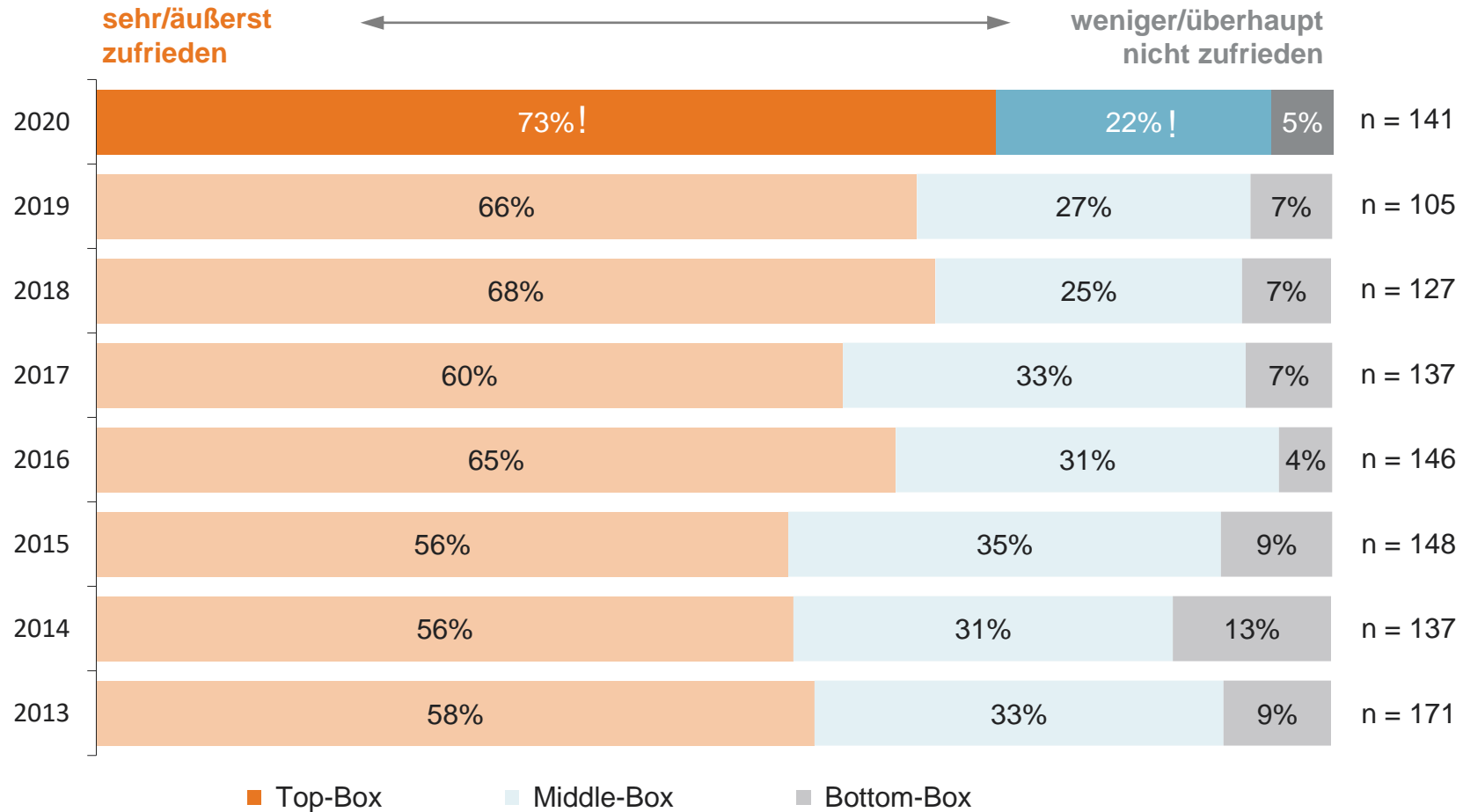
Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf



F12a: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer 2020 n = 529

Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung hat im Zeitverlauf weiter zugenommen.

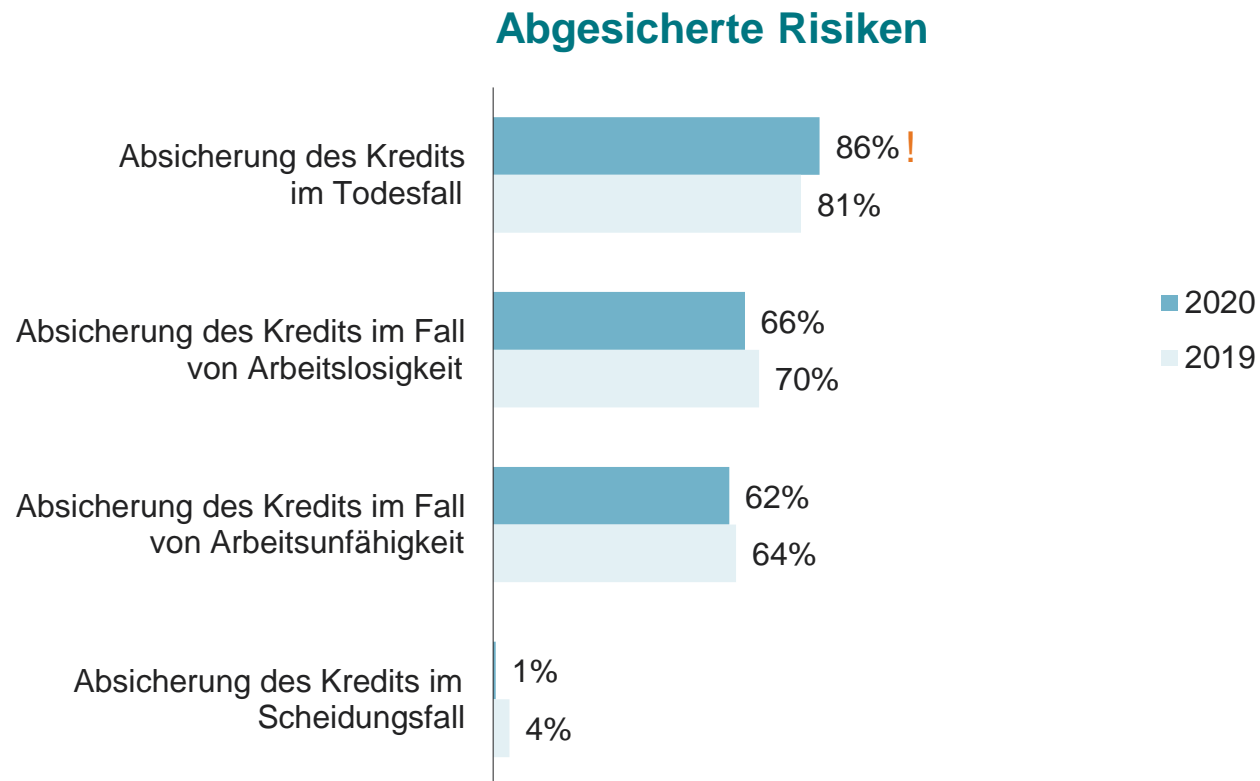
Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung



F15: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

Die Absicherung des Kredites im Todesfall ist das am häufigsten versicherte Risiko.

Abschluss einer Restkreditversicherung nach Risiken



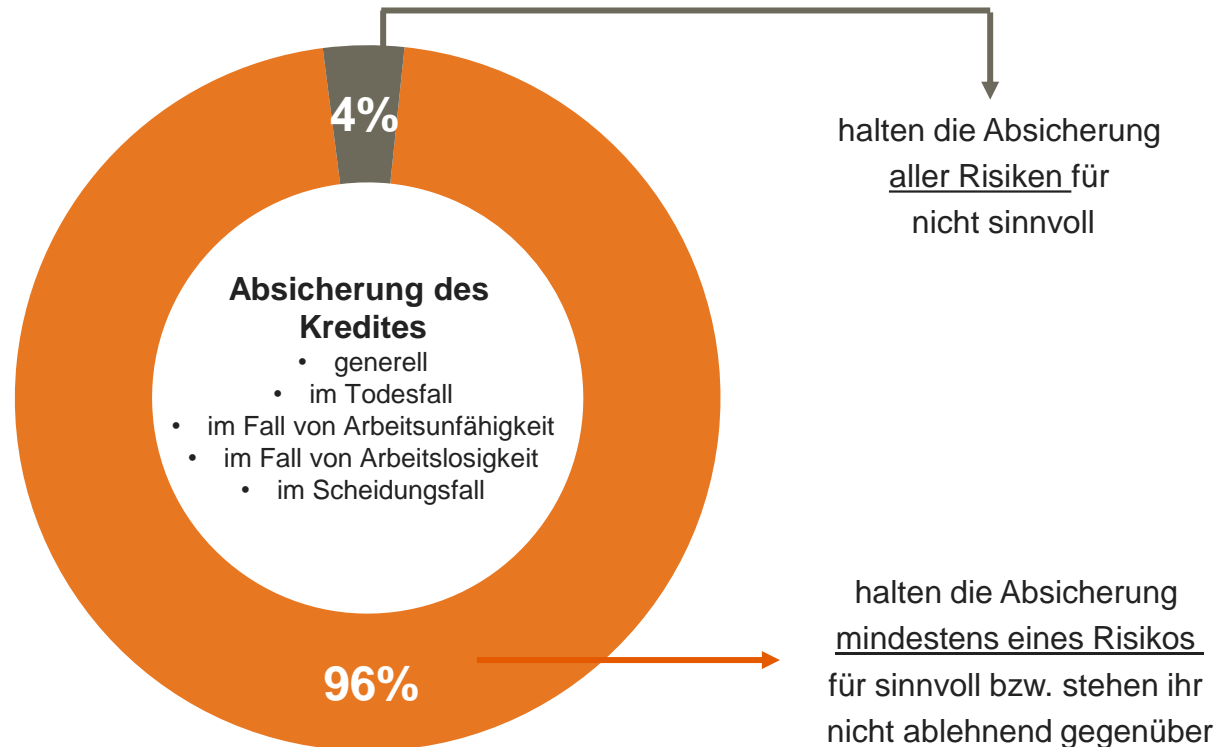
F14: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit einer Restkreditversicherung 2019 n = 105, 2020 n = 140; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen



Die Absicherung von mindestens einem Risiko halten 96% der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

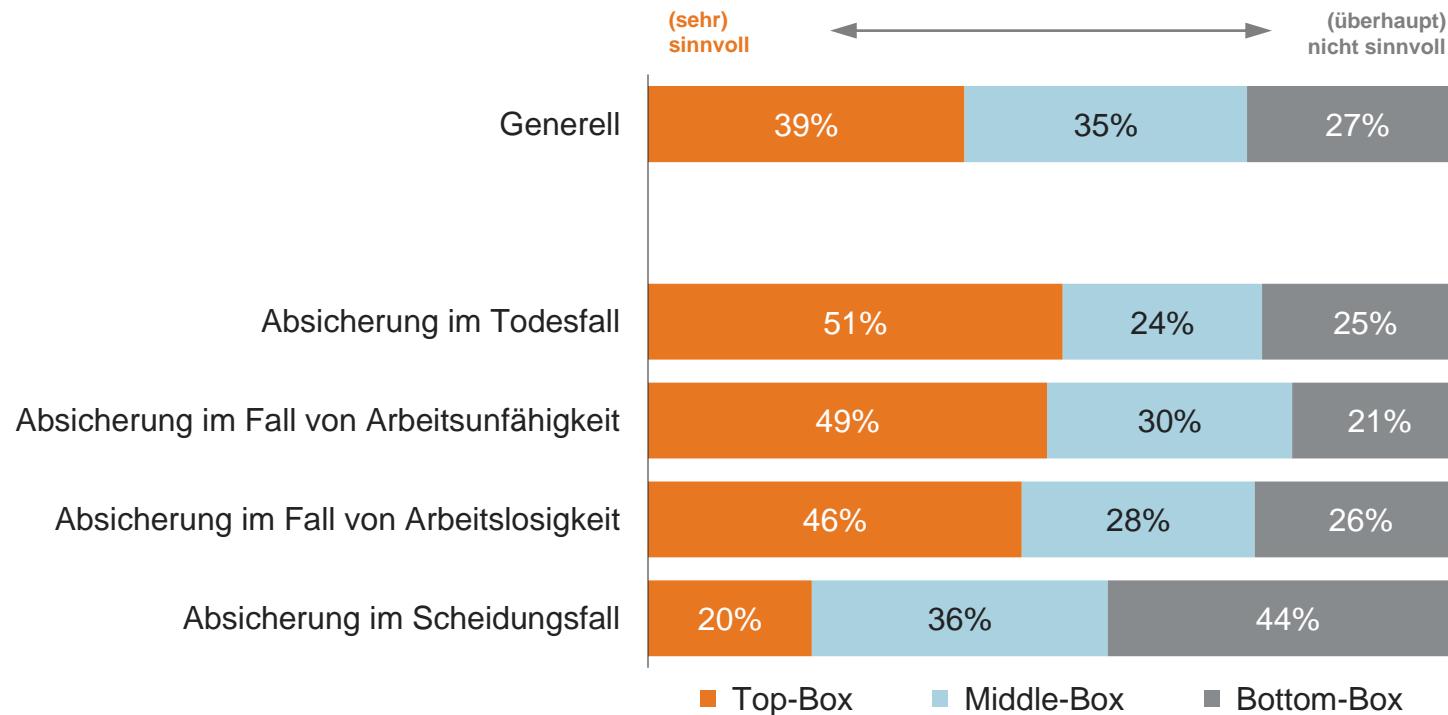
Absicherungsbedürfnis



F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer 2019 n = 687

Die Absicherung der einzelnen Risiken Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält etwa die Hälfte der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

Absicherungsbedürfnis

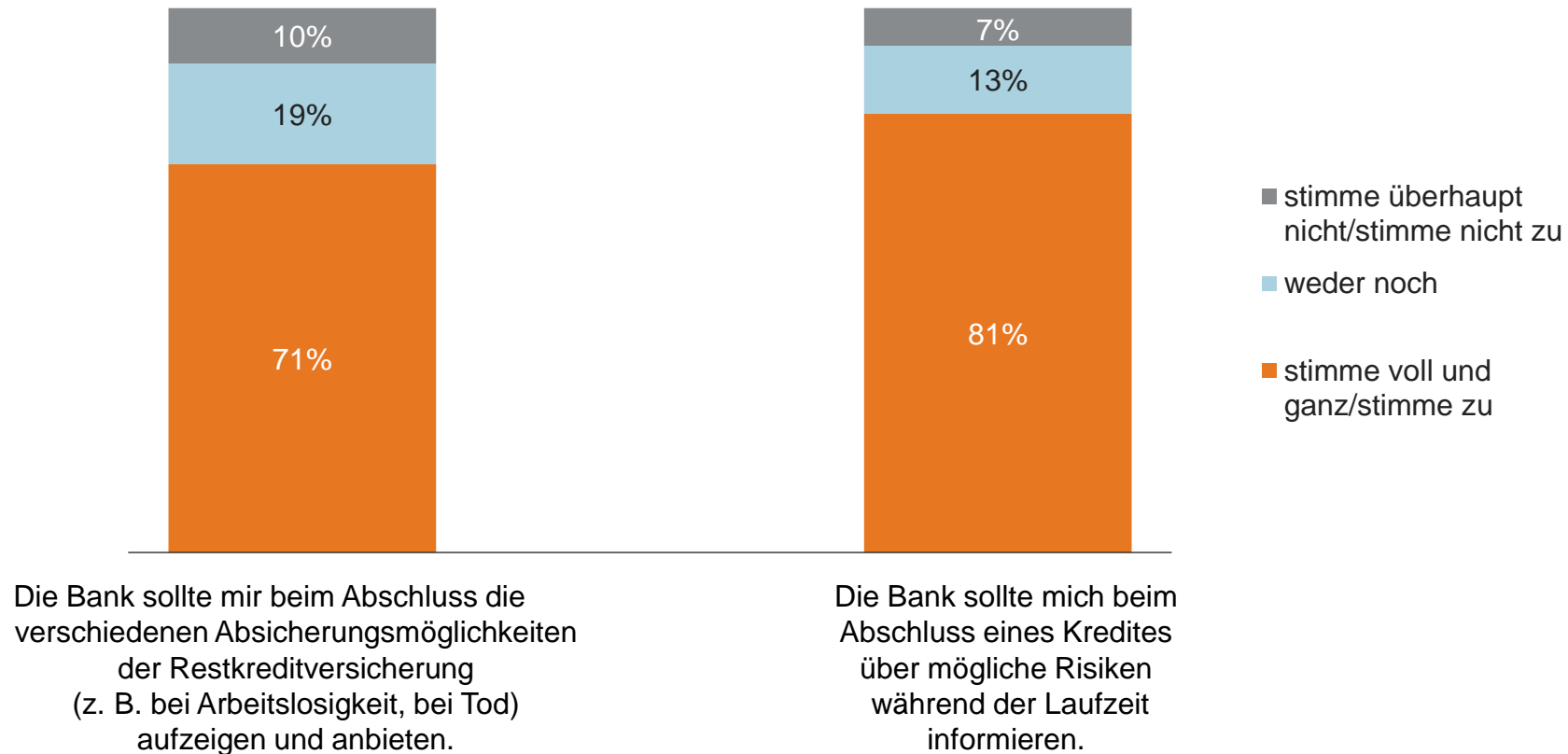


F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzern n = 687



Die große Mehrheit der Verbraucher möchte beim Kreditabschluss über die Risiken während der Laufzeit informiert werden.

Verbrauchererwartungen



F16c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: alle Befragten n = 1.968

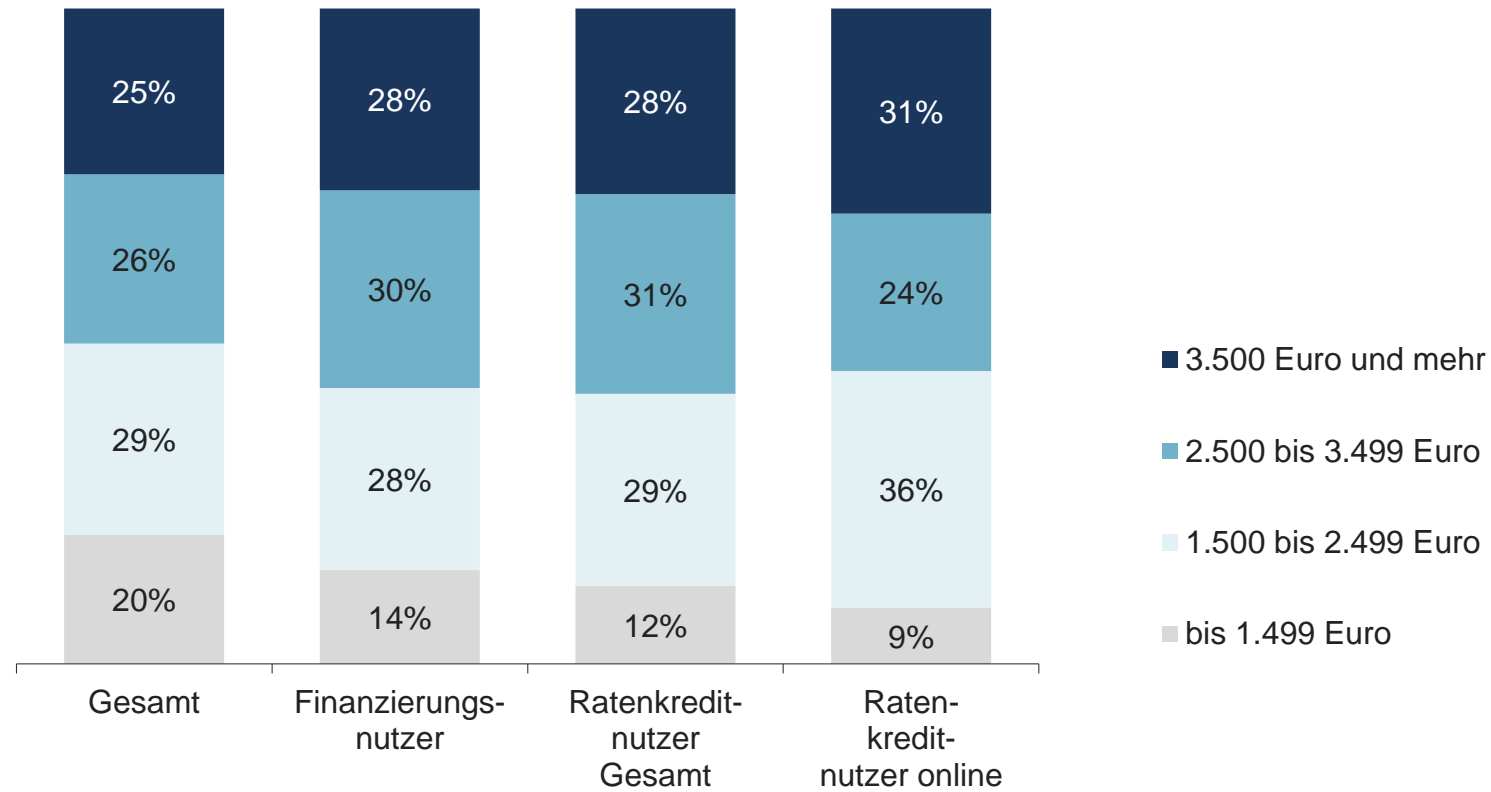
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Anschaffung und Finanzierung während der Corona-Krise	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	18
4.	Finanzierung im Handel	Seite	24
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	28
6.	Restkreditversicherung	Seite	35
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	42



Haushaltsnettoeinkommen

Statistik



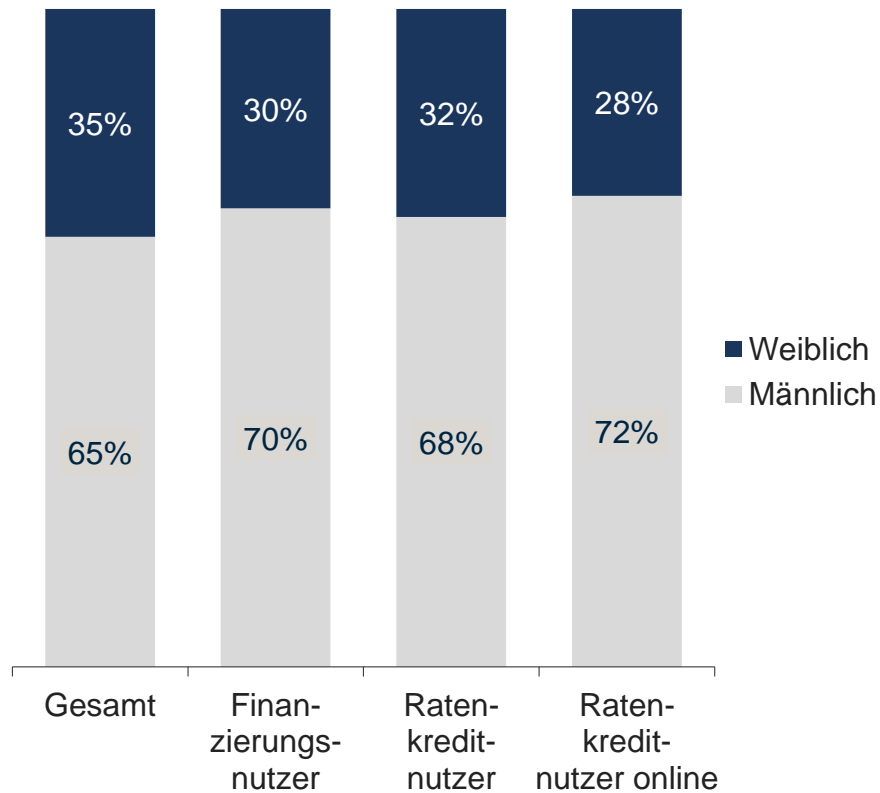
Basis: alle Befragten n = 1.974, Finanzierungsnutzer n = 687, Ratenkreditnutzer n = 529, Ratenkreditnutzer online n = 139



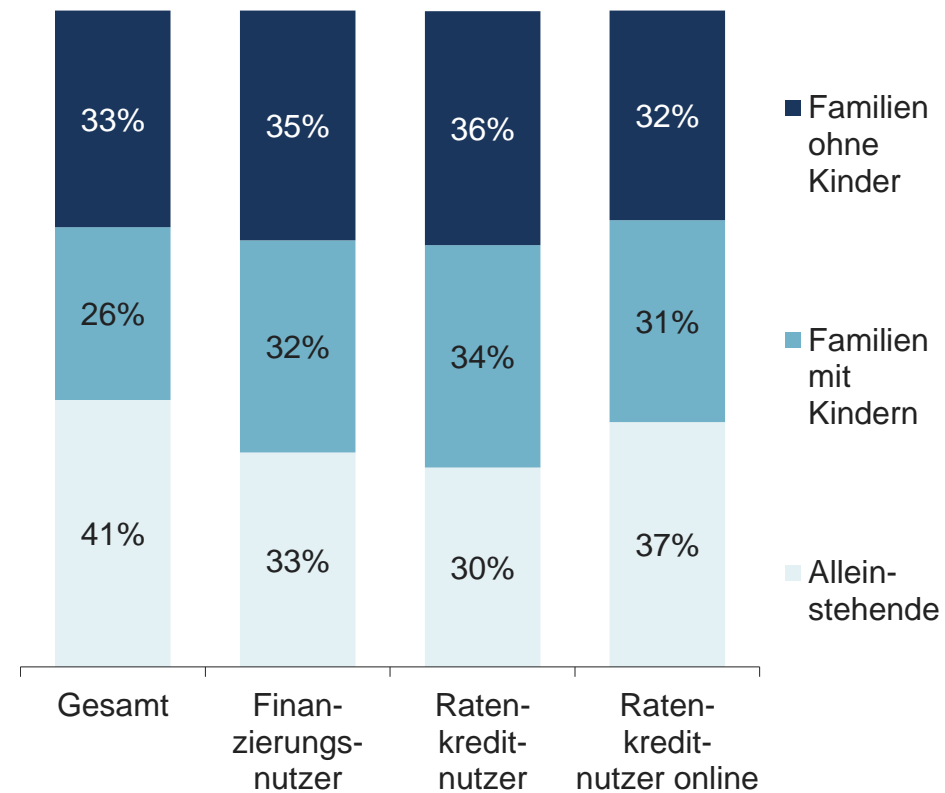
Geschlecht und Familienstand

Statistik

Geschlecht des Haushaltsvorstands



Lebenszyklustyp

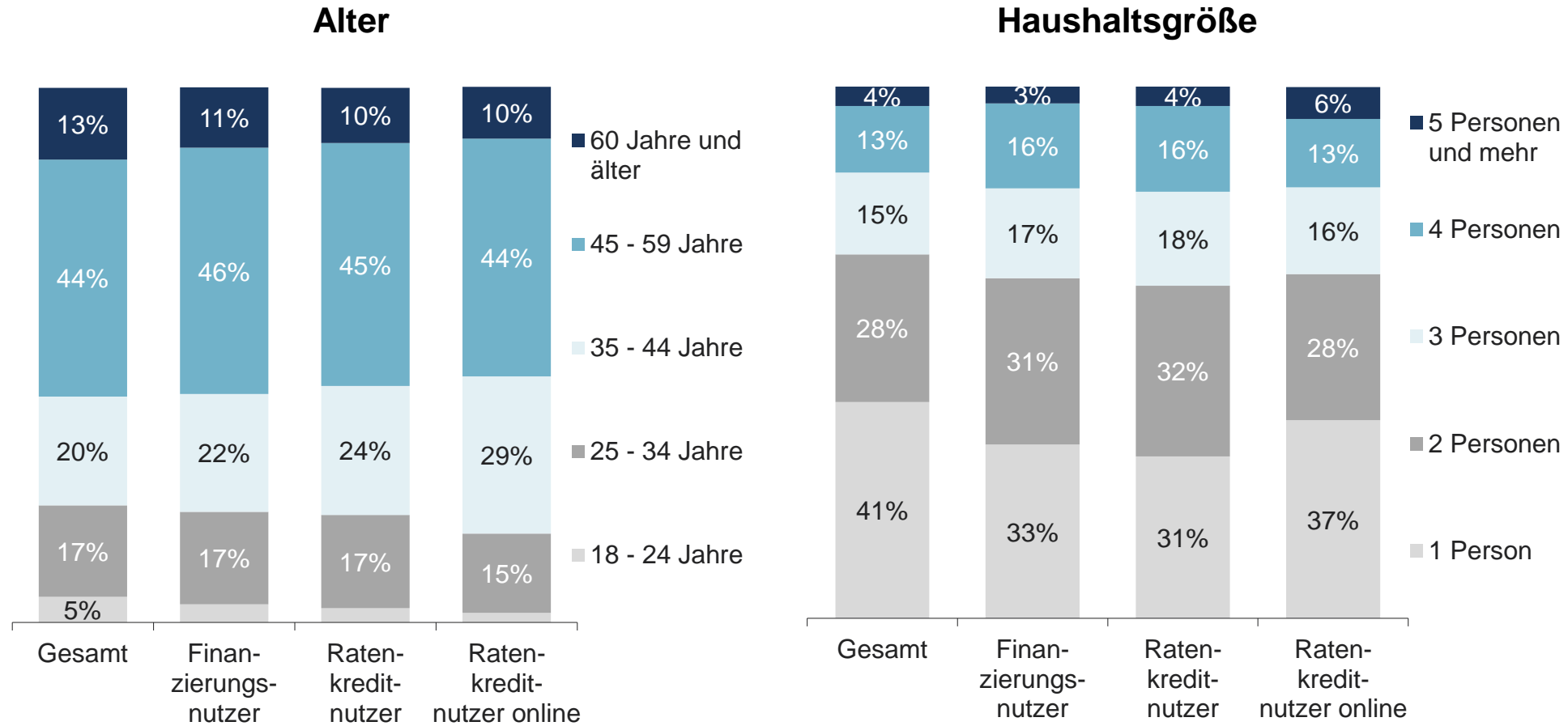


Basis: alle Befragten n = 1.974, Finanzierungsnutzer n = 687, Ratenkreditnutzer n = 529, Ratenkreditnutzer online n = 139



Alter und Haushaltsgröße

Statistik

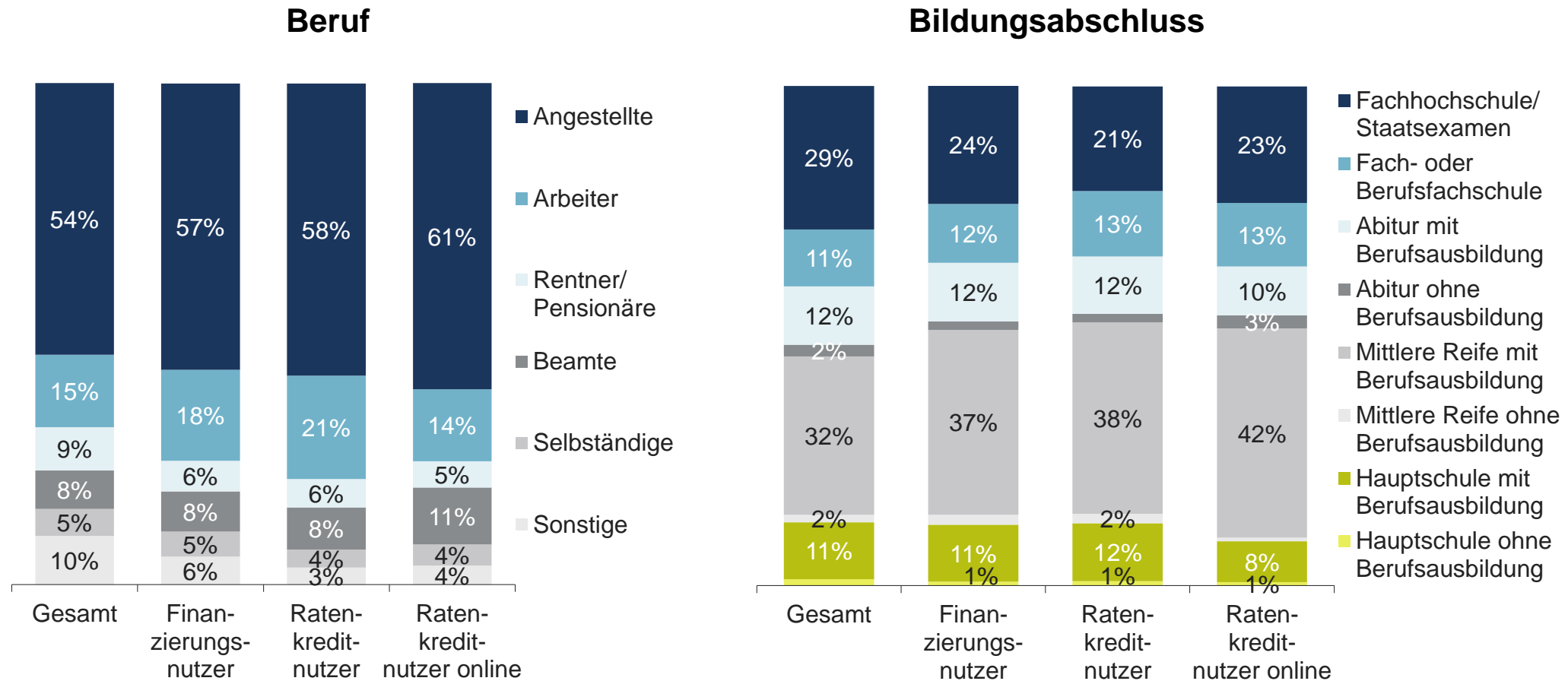


Basis: alle Befragten n = 1.974, Finanzierungsnutzer n = 687, Ratenkreditnutzer n = 529, Ratenkreditnutzer online n = 139



Beruf und Bildungsabschluss

Statistik



Basis: alle Befragten n = 1.974, Finanzierungsnutzer n = 687, Ratenkreditnutzer n = 529, Ratenkreditnutzer online n = 139



Hintergrund der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Kraftfahrzeugen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf Konsumkredite, die zum Befragungszeitraum im Juli 2020 genutzt wurden.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, zu Kreditabschlüssen im Internet und der Nutzung von Mobilitätsdienstleistungen ermittelt.



Fallzahlen

ALLE BEFRAGTEN	n=1.974 (alle Befragten)
davon: ↓ FINANZIERUNGSNUTZER	n=687 (alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen)
davon: ↓ RATENKREDITNUTZER	n=529 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit nutzen)
PKW-BESITZER	n=1.694 (alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen)
PKW-BESITZER (MIT FINANZIERUNG)	n=610 (alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKW finanziert haben)
PKW-BESITZER (OHNE FINANZIERUNG)	n=1.084 (alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber keinen PKW finanziert haben)

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com



Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

