

KONSUM- FINANZIERUNG







Marktstudie 2021

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

GAME CHANGERS

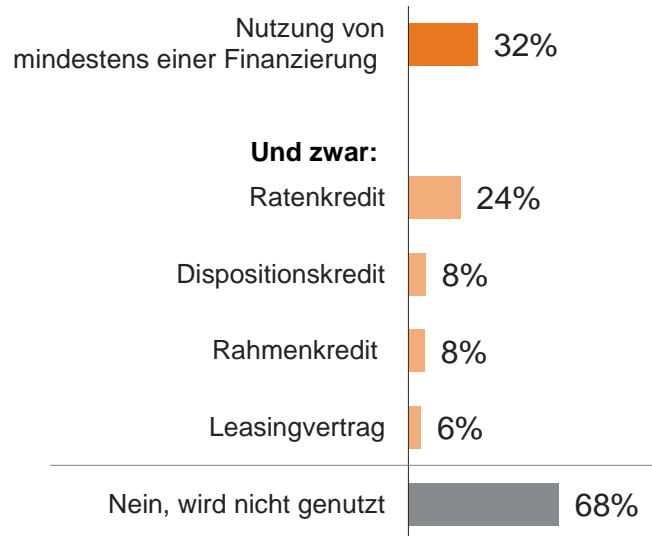


Studiendesign

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	01. Juli 2021 bis 26. Juli 2021
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.875 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland

Zentrale Ergebnisse der Studie Konsumfinanzierung 2021

Nutzung von Finanzierungen



Jeder dritte Befragte nutzt derzeit mindestens eine Finanzierung.

Anzahl und Summe der Finanzierungen



Ø 2,1 Finanzierungen



Ø 12.100 Euro
(offene Finanzierungssumme)

Ø 320 Euro/pro Monat
(durchschnittliche Raten)

Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt zwei Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 12.100 Euro. Im Schnitt werden pro Monat 320 Euro zurückgezahlt.

Verwendungszweck*



27% Gebrauchtwagen**



24% Neuwagen**



13% Möbel, Küche



11% Unterhaltungselektronik



9% Haushaltsgroßgeräte

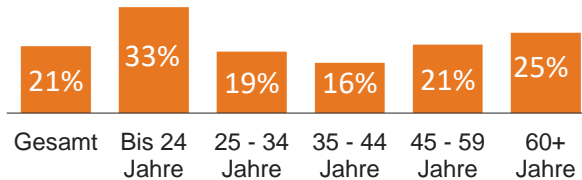
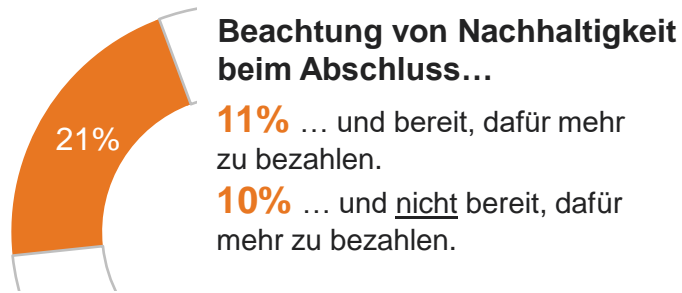
Der Hauptfinanzierungsgrund ist die Anschaffung eines PKW.

*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen
**ohne Elektro-/Hybrid-Auto

Zentrale Ergebnisse der Studie

Fokus: Nachhaltigkeit

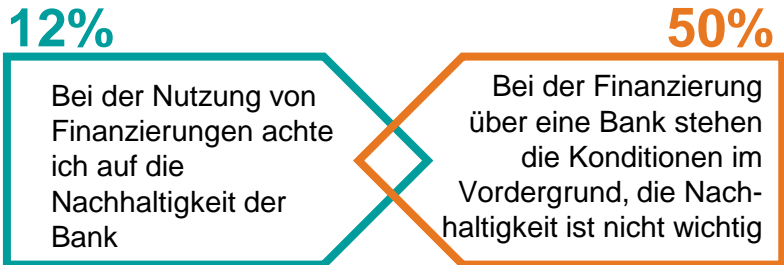
Beachtung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen



Ein Fünftel der Verbraucher achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit. Jüngere stärker als mittlere Altersgruppen.

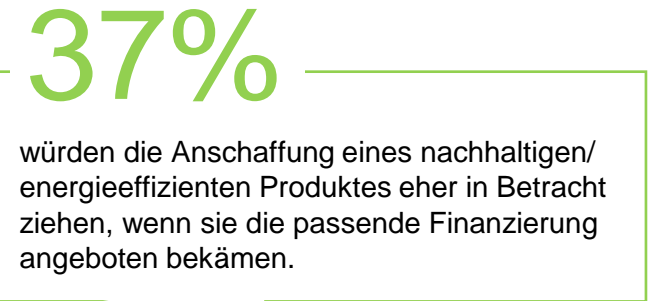
Zustimmung

(Vollkommene) Zustimmung zu Aussage A ↔ (Vollkommene) Zustimmung zu Aussage B



Ein Drittel der Befragten gibt an, dass Nachhaltigkeit im eigenen Leben eine große Rolle spielt. 12% achten bei der Nutzung von Finanzierungen auf die Nachhaltigkeit der Bank.

Anschaffung von nachhaltigen / energieeffizienten Produkten



Die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten ziehen über ein Drittel der Befragten eher in Betracht, wenn sie die passende Finanzierung angeboten bekommen.

Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



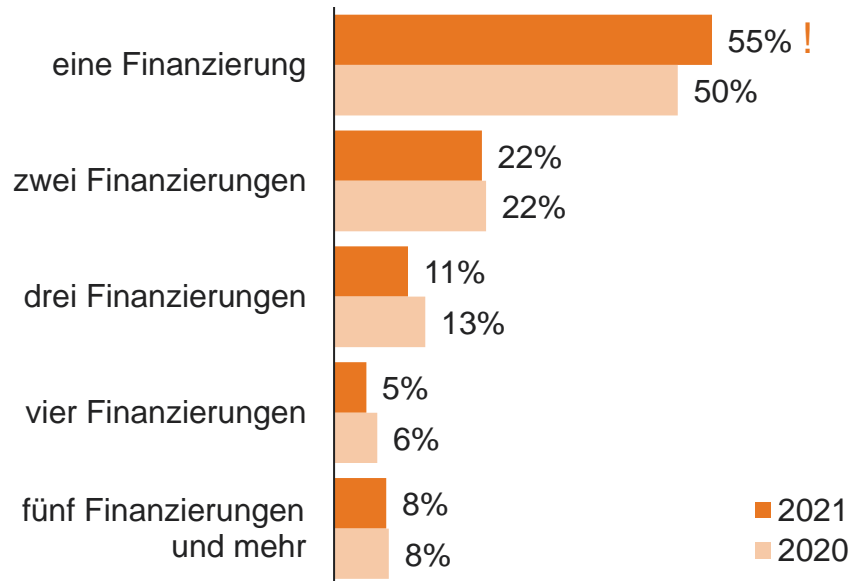
Mehr als die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung. Ein Viertel der Verbraucher nutzt aber auch drei Finanzierungen und mehr.

Anzahl und offene Summe der Finanzierungen

Anzahl



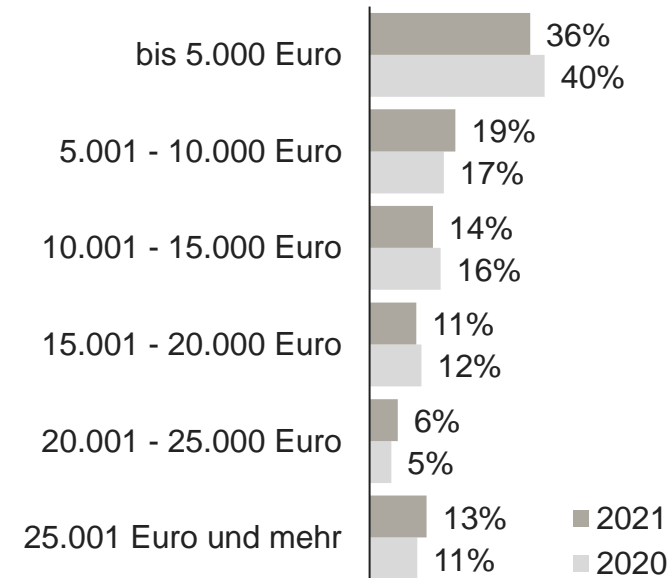
2021: Ø 2,1 Finanzierungen
2020: Ø 2,1 Finanzierungen



Offene Finanzierungssumme



2021: Ø 12.100 Euro
2020: Ø 11.300 Euro

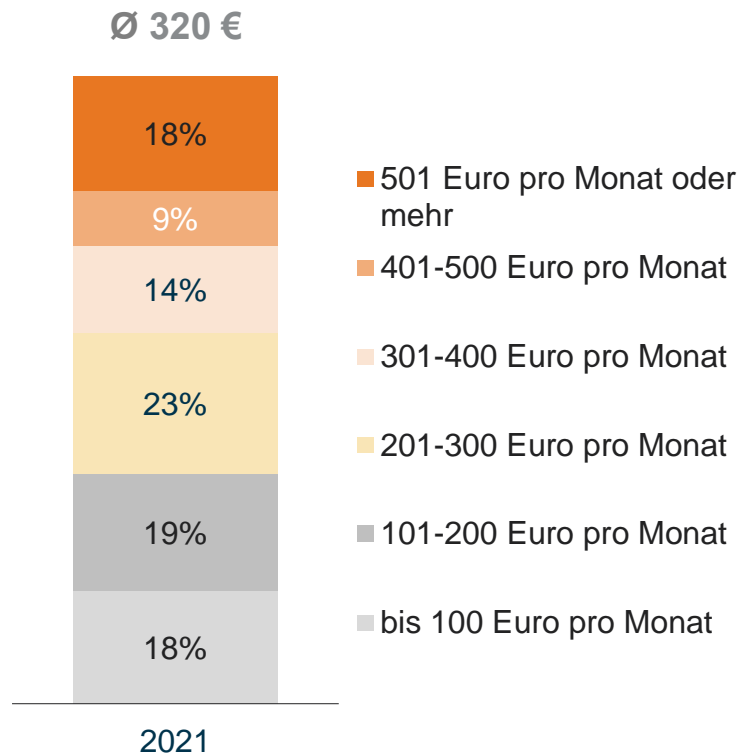


F2b: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit-/Finanzierungsform abgeschlossen?
F2f: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen?
Basis: Finanzierungsnutzer 2021 n = 592/484, 2020 n = 687/553

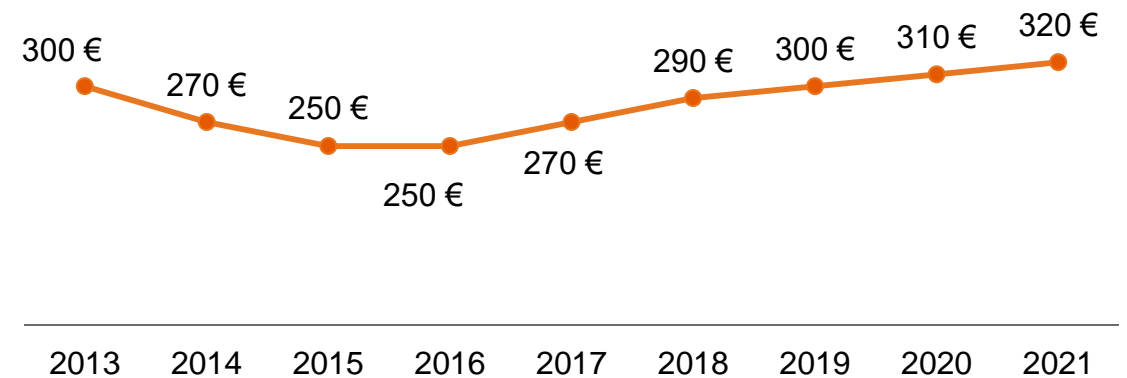


Monatlich werden für alle Finanzierungen zusammen durchschnittlich 320 Euro an Raten zurückgezahlt.

Gesamthöhe der monatlichen Zahlungen



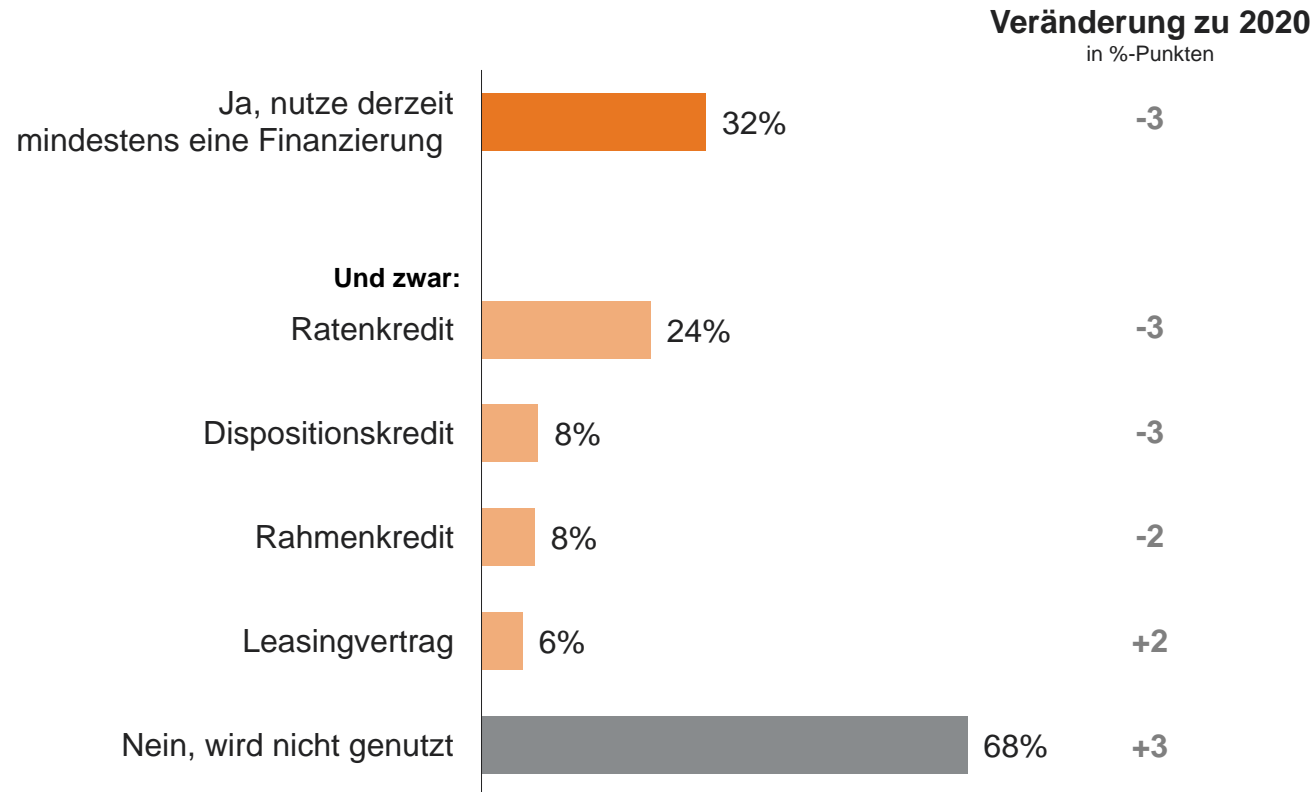
Gesamthöhe der durchschnittlichen monatlichen Zahlungen im Zeitvergleich



F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat, die laut Ratenplan vereinbart sind, insgesamt?
Basis: Finanzierungsnutzer 2021 n = 592, 2020 n = 687, 2019 n = 639

Der Ratenkredit ist die am häufigsten verwendete Finanzierungsform.

Nutzung von Finanzierungen



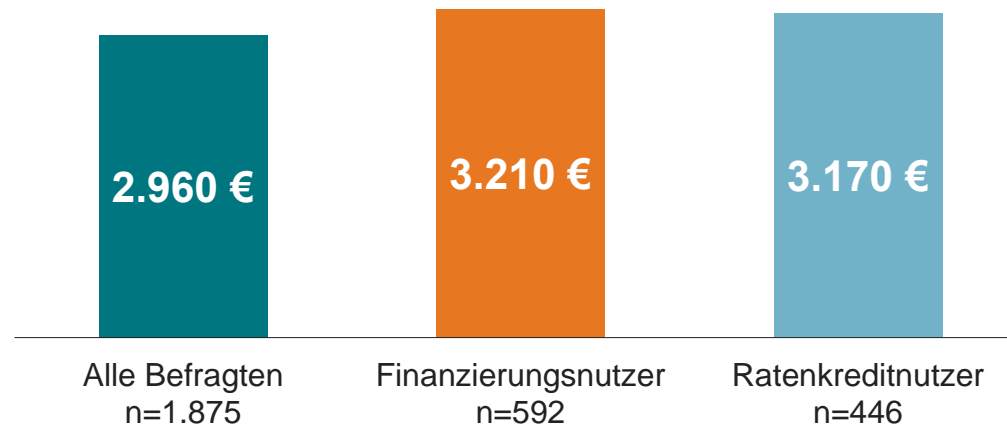
F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Basis: alle Befragten n = 1.875; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen



Ratenkreditnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

Einzelne Finanzierungsformen nach Haushaltsnettoeinkommen*

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro



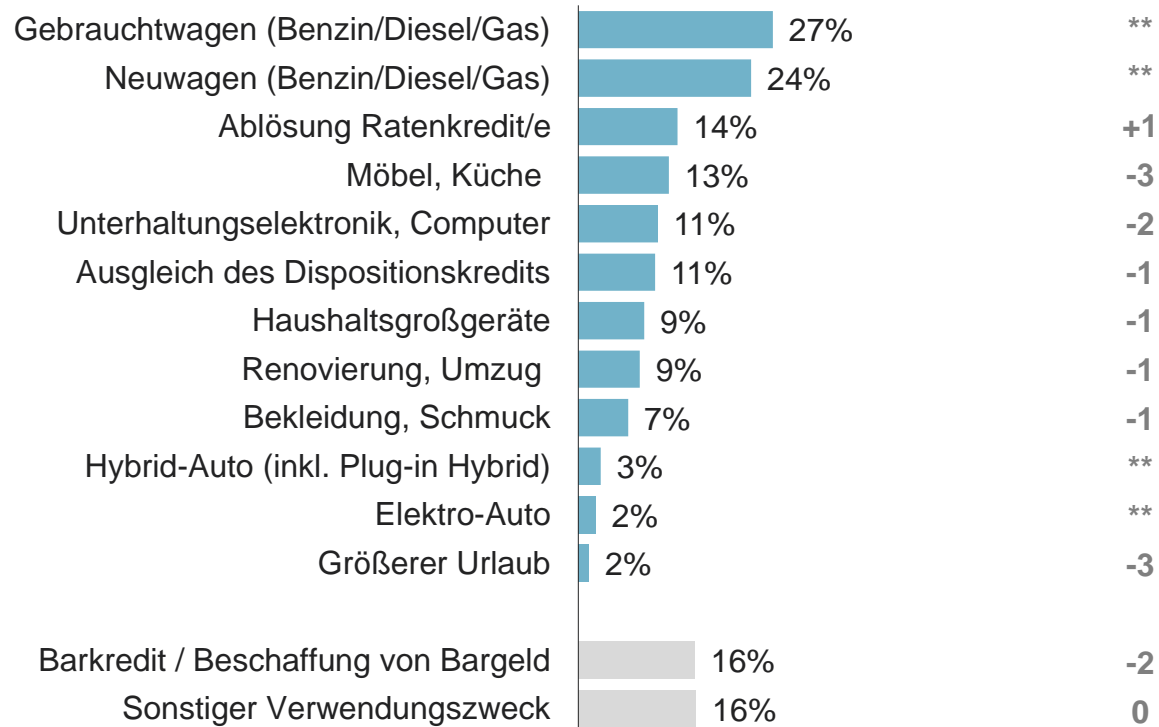
F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten; *berechnet über die Klassenmitte



Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines Pkw genutzt.

Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer*

Veränderung zu 2020
in %-Punkten



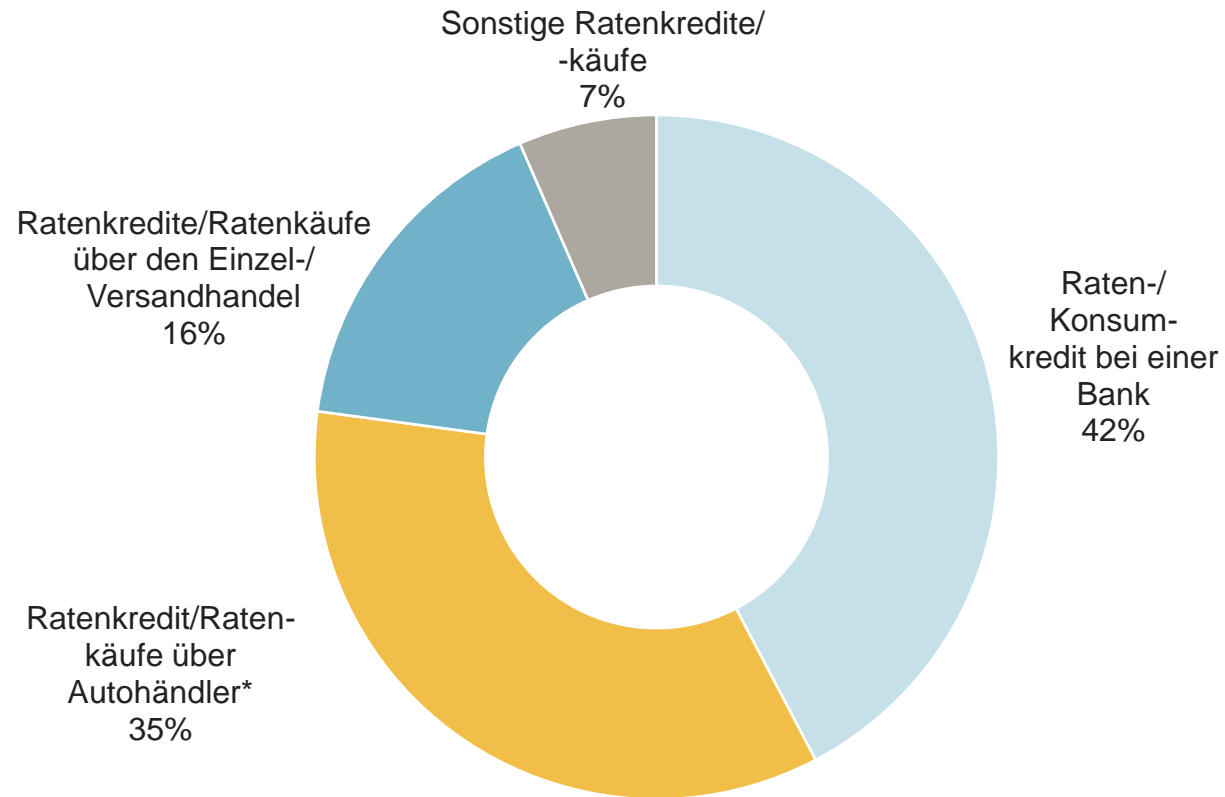
Weitere, nicht dargestellte Finanzierungsformen:

Wohnmobil/-wagen	2,2%
E-Bike	1,9%
Motorrad, Mofa, Roller	0,9%
Fahrrad	0,4%

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)? ; *inkl. Drei-Wege-Finanzierung, **in 2021 Abfrage geändert/erstmalig abgefragt
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet? Basis: Ratenkreditnutzer n = 446; Mehrfachnennungen

Unter den Ratenkreditformen wird am häufigsten der Raten- bzw. Konsumkredit bei einer Bank genutzt. An zweiter Stelle steht der Ratenkredit über den Autohändler.

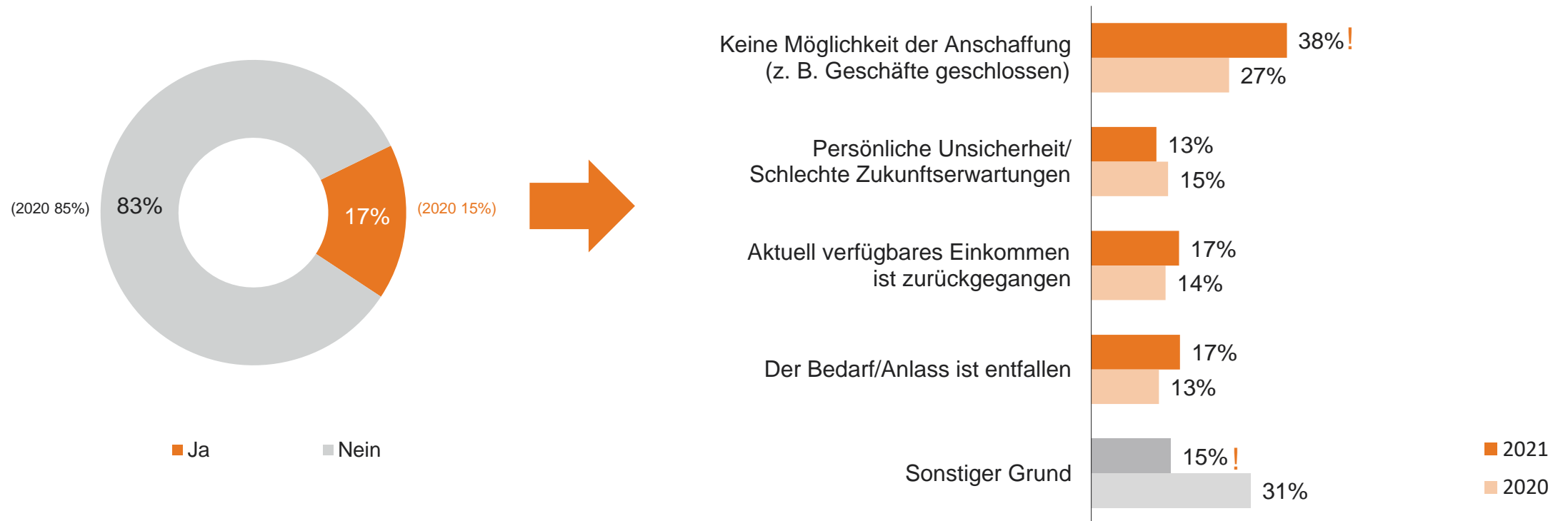
Verteilung der Ratenkreditformen



F6a: Falls Sie Ratenkredite/Ratenkäufe nutzen: Bitte geben Sie an, welche Formen von Ratenkredit Sie nutzen.; *inklusive Drei-Wege-Finanzierung
Basis: Ratenkredite n = 579, alle Ratenkredite = 100%

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden von 17% der Verbraucher geplante Käufe verschoben. Hauptgrund war die fehlende Möglichkeit der Anschaffung.

Anschaffung verschoben oder darauf verzichtet und Hauptgrund*



F21a: Haben Sie geplante Anschaffungen/Ausgaben aufgrund der Corona-Krise verschoben oder ganz auf sie verzichtet?; *Abfrage in 2021 leicht geändert

F21b: Wenn ja: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffungen/Ausgaben verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?; *Tendenzangaben aufgrund geringer Basis
 Basis: alle Befragten 2021 n = 1.874; 2020 n = 1.974, davon 2021 n = 310; 2020 n = 294 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde

Inhalt

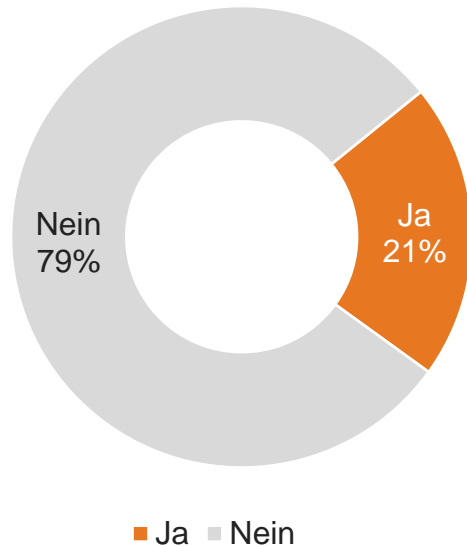
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



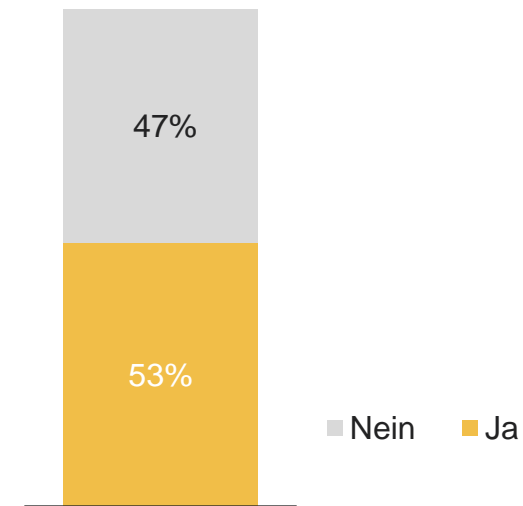
Ein Fünftel der Verbraucher achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit. Die Hälfte davon wäre bereit, dafür mehr Geld auszugeben.

Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Beachtung von Nachhaltigkeit beim Abschluss



Bereitschaft, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen



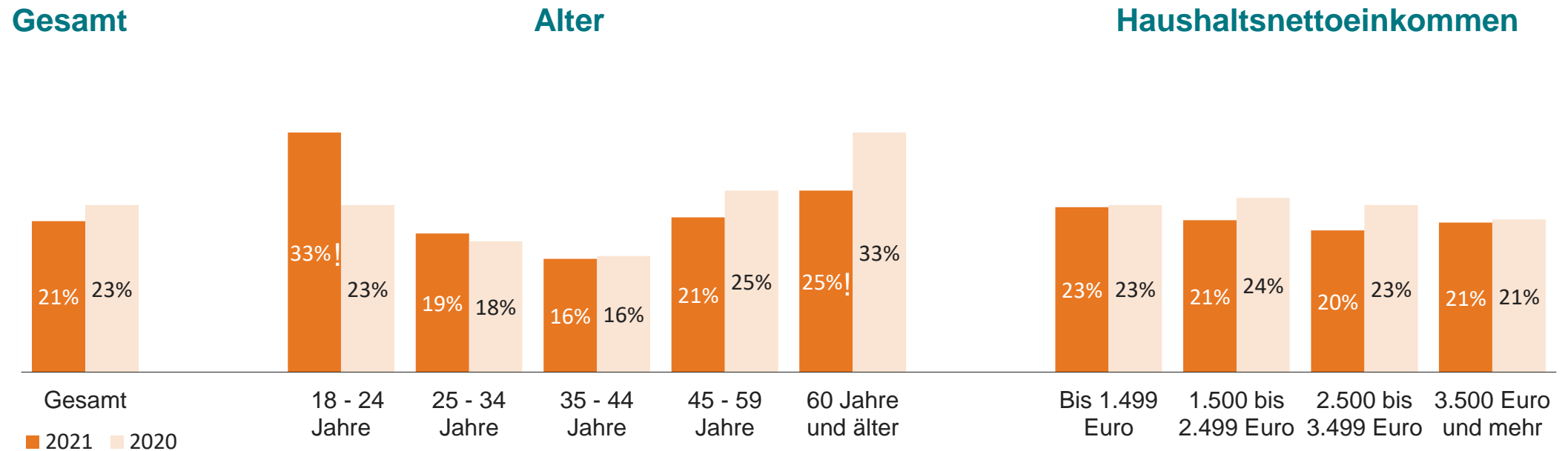
F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?

F26: Wären Sie bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen hier einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen?

Basis: alle Befragten n = 1.872 (ohne k. A.), n=390 Befragte, die auf Nachhaltigkeit beim Abschluss achten

Besonders Jüngere achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen mehr auf Nachhaltigkeit als mittlere Alterssegmente. Dies hat in 2021 noch einmal zugenommen.

Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen



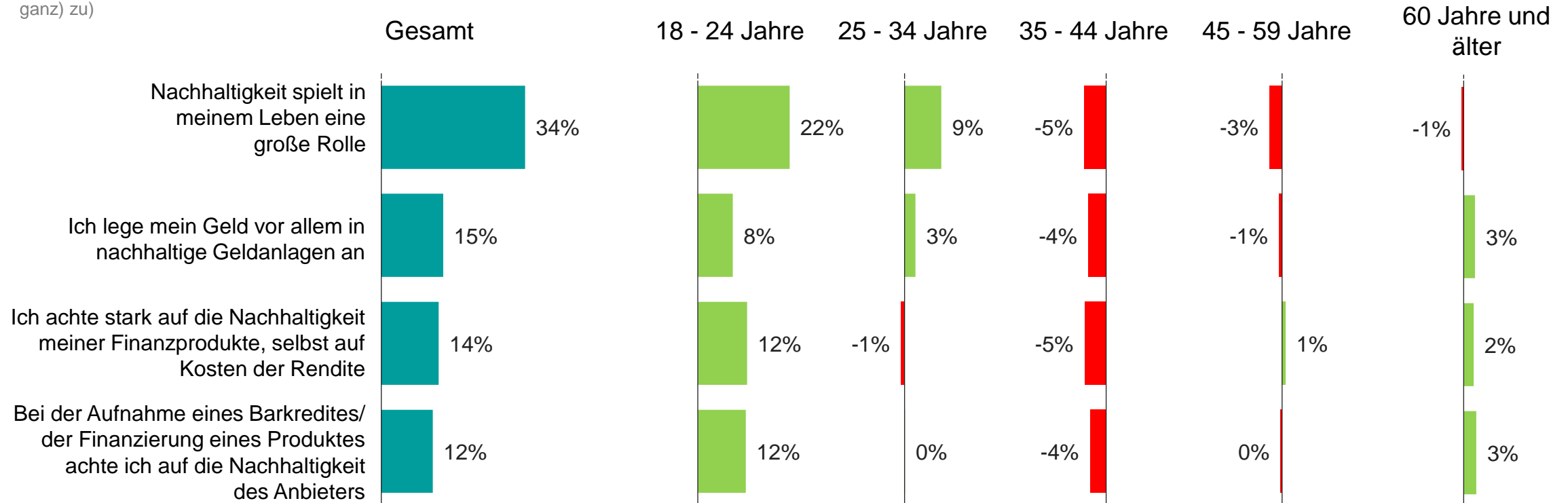
F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?
 Basis: alle Befragten 2021 n = 1.871 (ohne k. A.); 2020 n = 1.967

Jüngere Verbraucher legen ihr Geld öfter in nachhaltige Geldanlagen an.

Meinung zum Thema Nachhaltigkeit

Top 2-Box
(Stimme (voll und ganz) zu)

Top 2-Box Abweichung zu ...

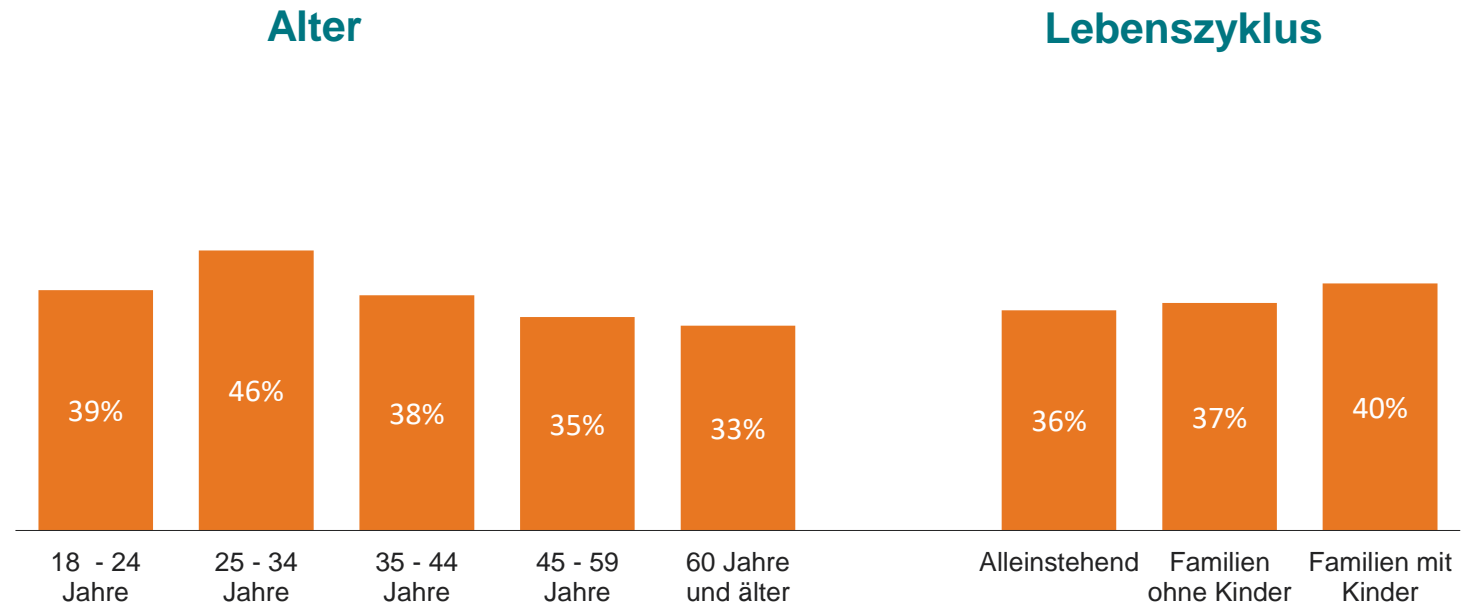
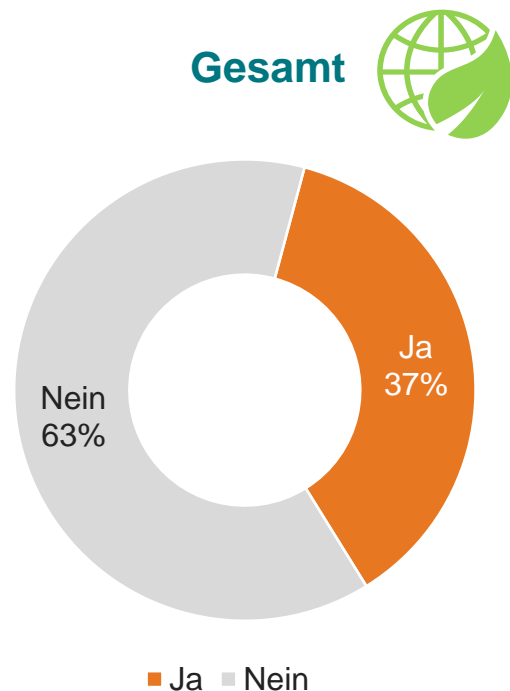


i Lesebeispiel: Insgesamt geben 34% der Befragten an, dass Nachhaltigkeit in ihrem Leben eine große Rolle spielt. Im Vergleich zu allen Befragten spielt die Nachhaltigkeit bei den 18-24-Jährigen eine größere Rolle (+22%-Punkte - Top-Box Wert 56%).

F27: Ordnen Sie Ihre Meinung im letzten Schritt nun bitte noch in die folgenden Statements ein.
Basis: alle Befragten n = 1.865 (ohne k. A.)

Die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten ziehen über ein Drittel der Befragten eher in Betracht, wenn sie eine passende Finanzierung angeboten bekommen.

Bedeutung von Finanzierungen für Anschaffung nachhaltiger Produkte



F28: Würden Sie die Anschaffung eines nachhaltig hergestellten/energieeffizienten Produkts (damit sind größere Anschaffungen gemeint) eher in Betracht ziehen, wenn Sie hierfür eine passende Finanzierung angeboten bekämen?

Basis: alle Befragten n = 1.867 (ohne k.A.)

Inhalt

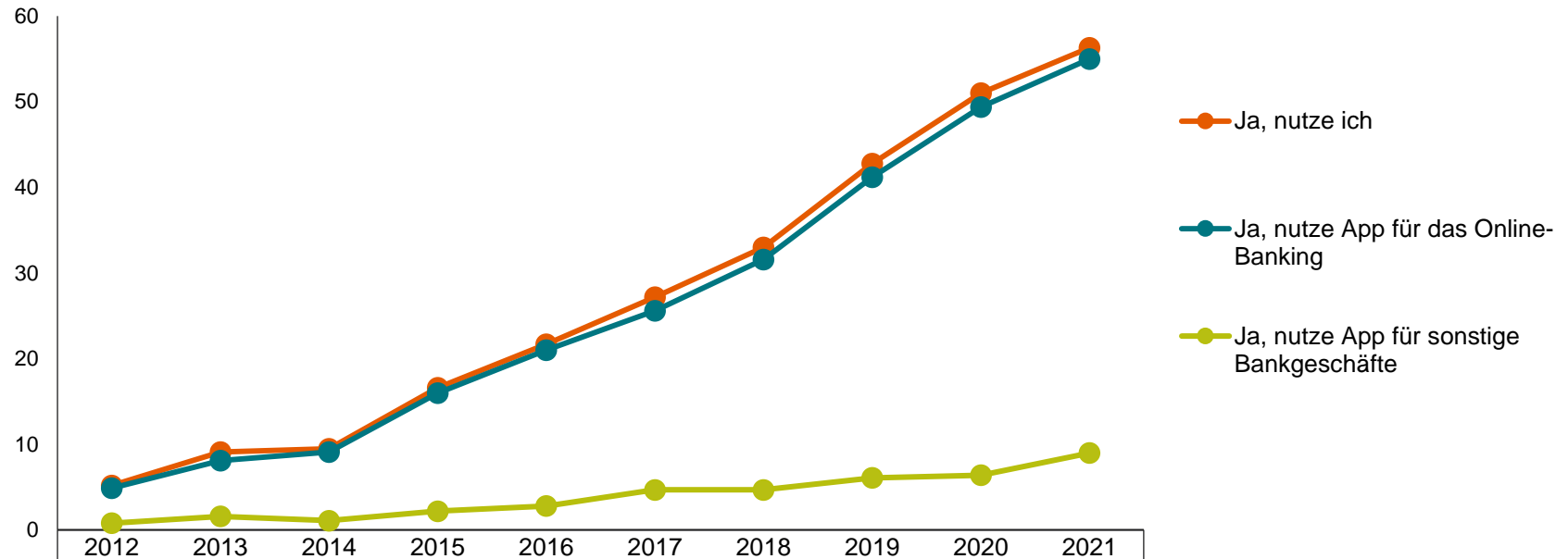
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



Immer mehr Verbraucher nutzen Apps für Bankgeschäfte.
Mehr als die Hälfte verwendet derzeit Apps für das Online-Banking.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



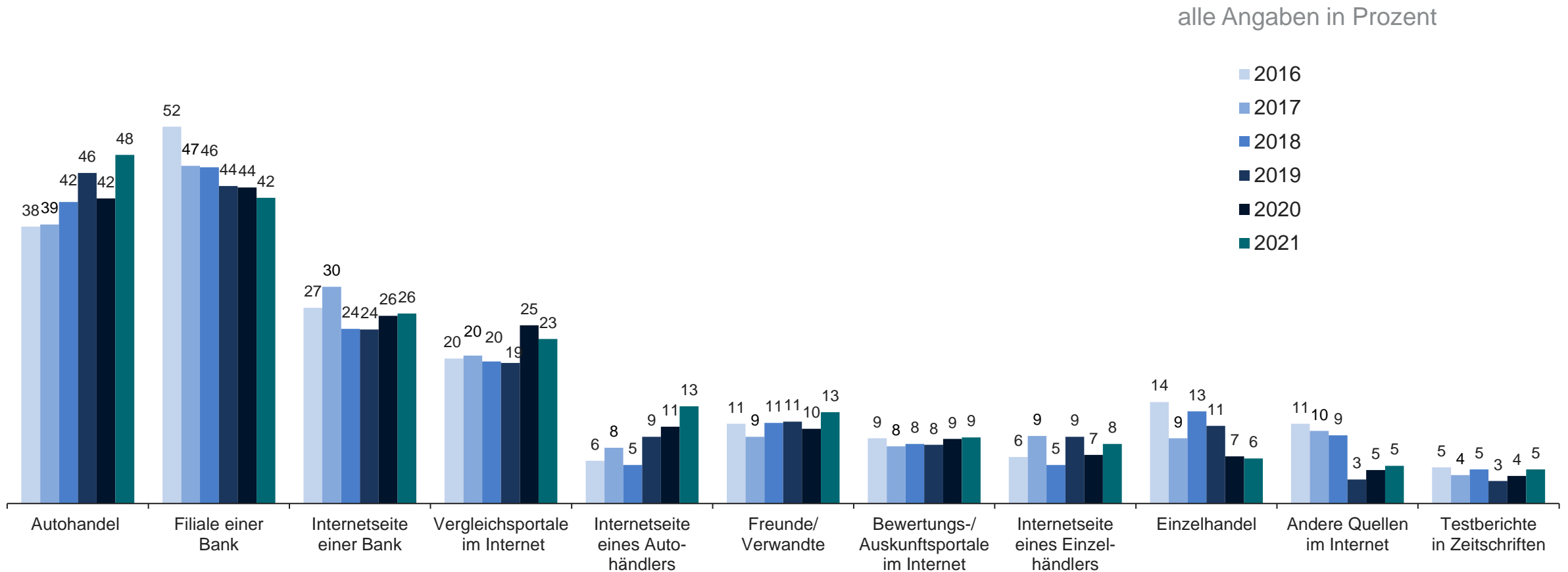
Ja, nutze ich	5%	9%	10%	17%	22%	27%	33%	43%	51%	56%
Ja, nutze App für das Online-Banking	5%	8%	9%	16%	21%	26%	32%	41%	49%	55%
Ja, nutze App für sonstige Bankgeschäfte	1%	2%	1%	2%	3%	5%	5%	6%	6%	9%

F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?
Basis: alle Befragten n = 1.872 (ohne k. A.)



Wichtige Informationsquellen für Finanzierungen sind Autohändler, Bankfilialen sowie Internetseiten von Banken.

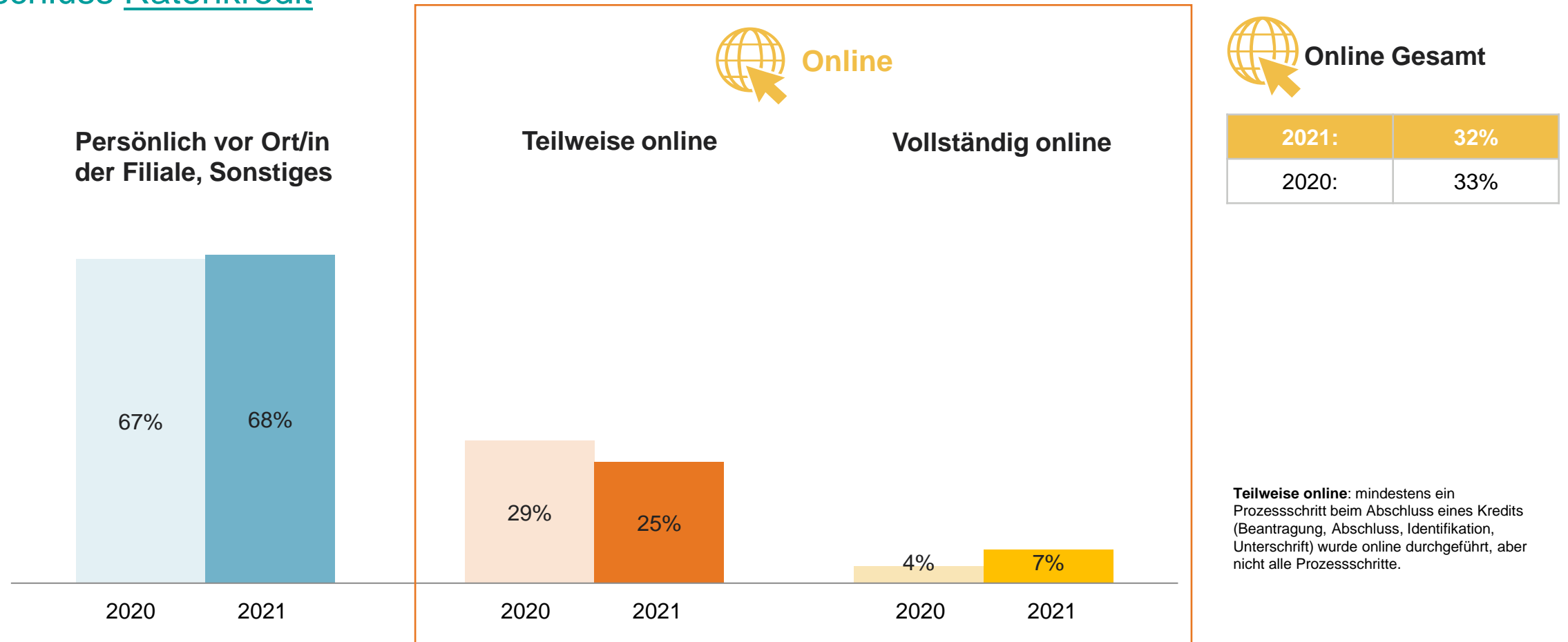
Nutzung von Finanzierungen – Genutzte Informationsquellen



F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?
Basis 2021: Finanzierungsnutzer n = 479

Jeder dritte Ratenkredit kommt über das Internet zustande. Sieben Prozent werden bereits vollständig online abgeschlossen.

Abschluss Ratenkredit



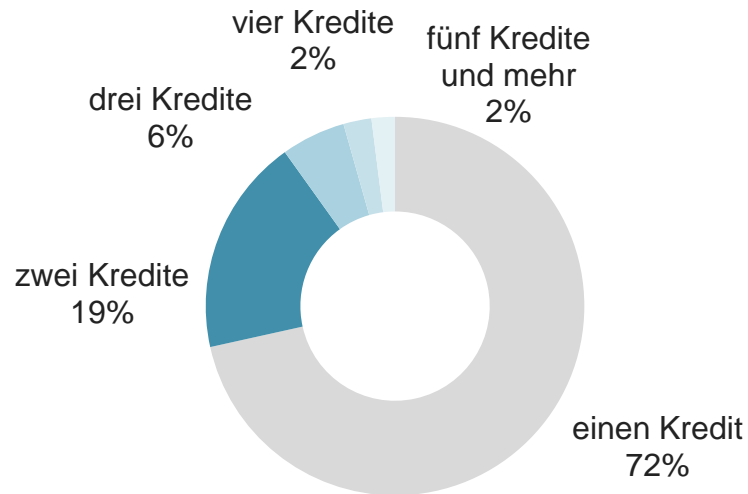
Teilweise online: mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

F6d: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F8d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
 F6f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F6g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben?
 Basis: Ratenkreditnutzer 2020 n = 485; 2021 n = 446; umprozentuiert auf 100%, Rundungsdifferenzen

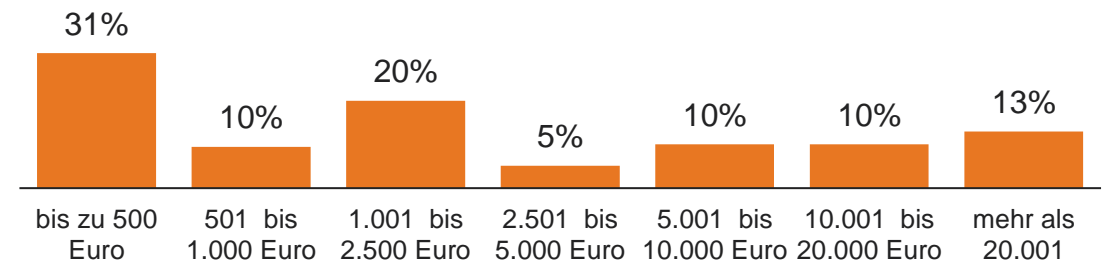
Sieben von zehn Online-Ratenkreditnutzern haben aktuell nur einen einzigen Vertrag. Die offene Kreditsumme beträgt im Durchschnitt 9.200 €.

Online-Ratenkredite – Anzahl und Rückzahlungsbetrag

Anzahl der Verträge
Ø 1,5 Online-Ratenkredite



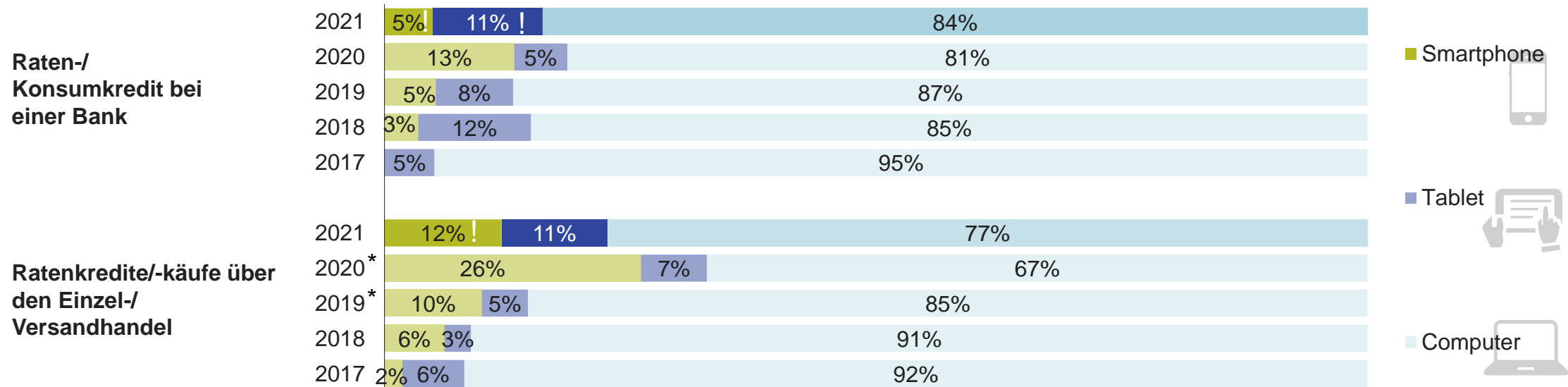
Offene Kreditsumme*
Ø 9.200 Euro



F19c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht.
Basis: Internet-Ratenkreditnutzer n = 148/n = 136, *Werte auf 100% umprozentiert.

Für die Online-Beantragung von Ratenkrediten/Ratenkäufen werden zunehmend mobile Geräte verwendet.

Genutztes Gerät bei Beantragung im Internet



F6c: Für die im Internet (online) beantragten Ratenkredite/Ratenkäufe: Bitte geben Sie das dafür genutzte Gerät an. *Tendenzaussage
 Basis Nutzer der jeweiligen Finanzierung, Ratenkredit über Einzel-/Versandhandel 2017 n = 60; 2018 n = 42*, 2019 n = 44, 2020 n = 47; 2021 n = 45
 Ratenkredit-/Konsumkredit bei einer Bank 2017 n = 80, 2018 n = 69, 2019 n = 77, 2020 n = 95, 2021 n = 79; Rundungsdifferenzen

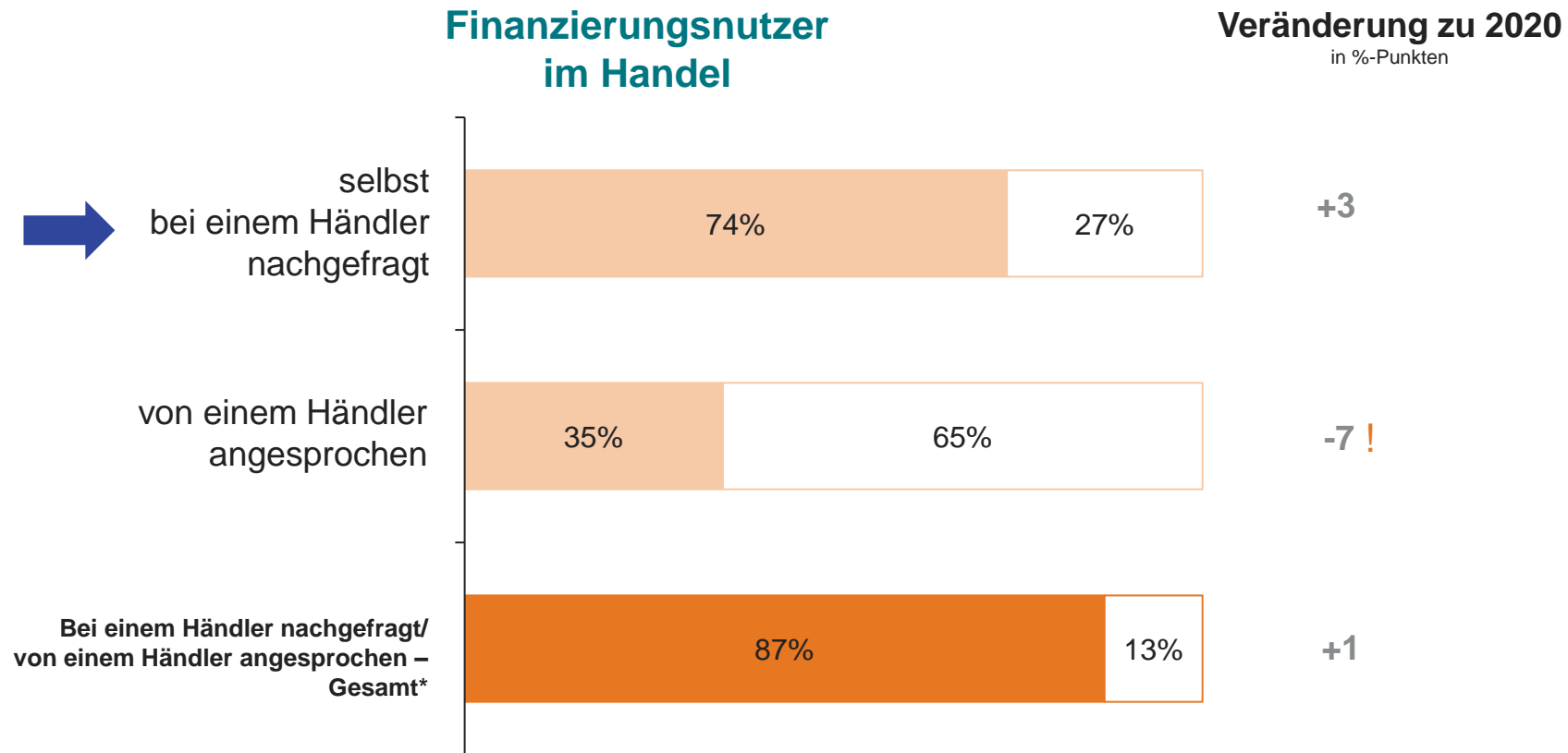
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



Die Mehrheit der Finanzierungsnutzer im Handel hat selbst nach Finanzierungsangeboten gefragt. Vom Händler angesprochen wurden dagegen weniger.

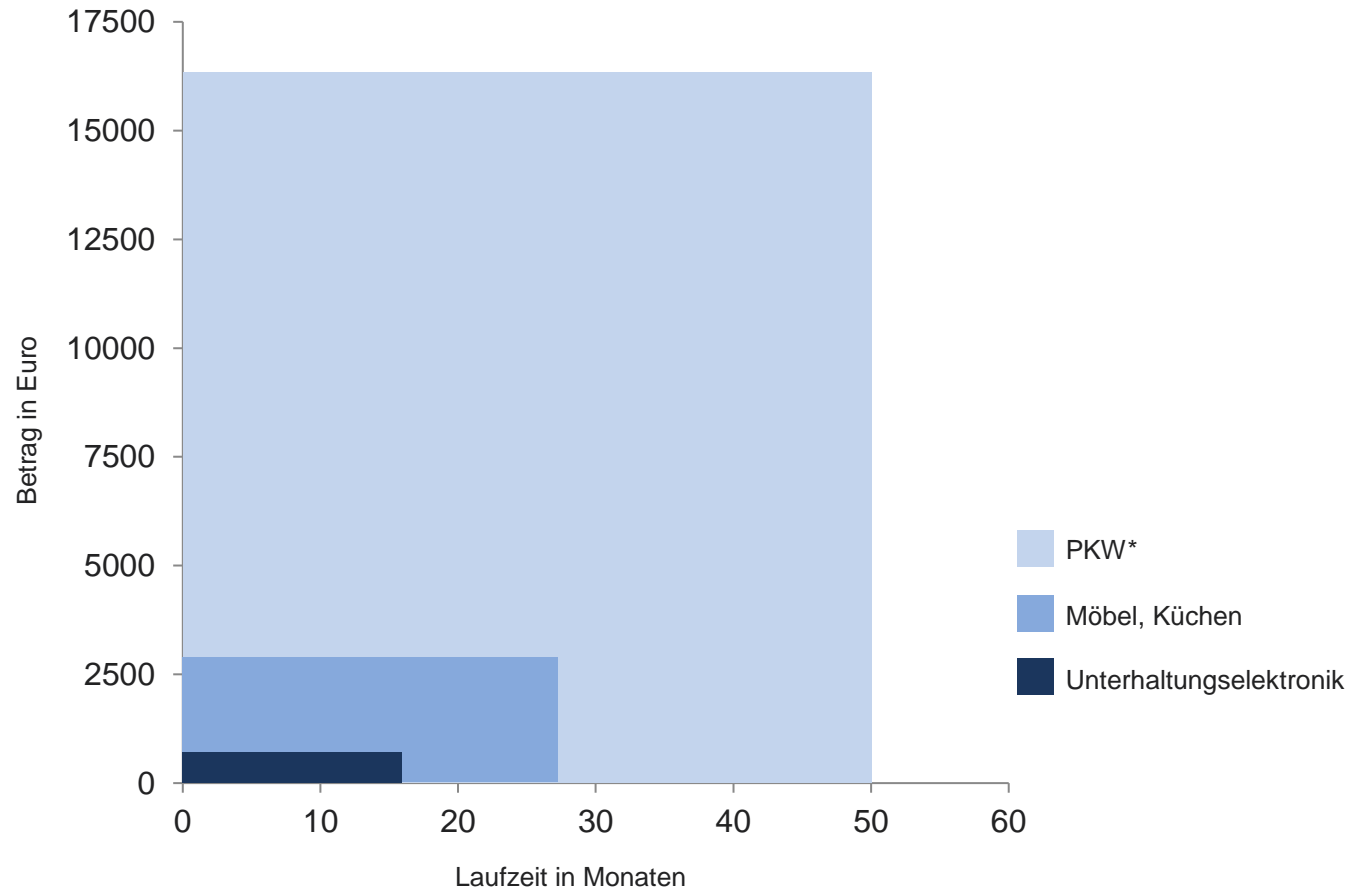
Ansprache auf Finanzierungsangebote



F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 362, *Nettosumme; Rundungsdifferenzen

Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit.

Finanzierung im Handel – Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten



2021

PKW – Gesamt*

2020

Laufzeit
in Monaten

Betrag
in Euro

50

16.400

49

17.000

Neuwagen**

2020

49

19.900

48

20.200

Gebrauchtwagen**

2020

50

13.300

50

12.700

Möbel, Küche

2020

27

2.800

27

2.800

**Unterhaltungs-
elektronik**

2020

16

700

18

700

F17a: Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.

F17c: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17d: Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?

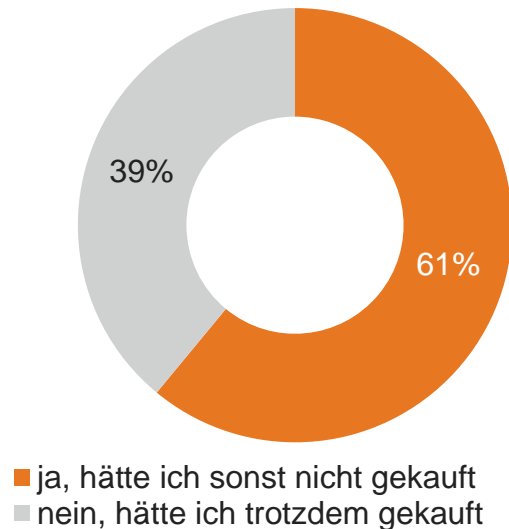
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n = 362; Darstellung ohne „Sonstige“; *Mittel aus Neu-, Gebrauchtwagen-, Elektro-, und Hybridwagen; **ab 2021 ausschließlich Benzin/Diesel/Gas



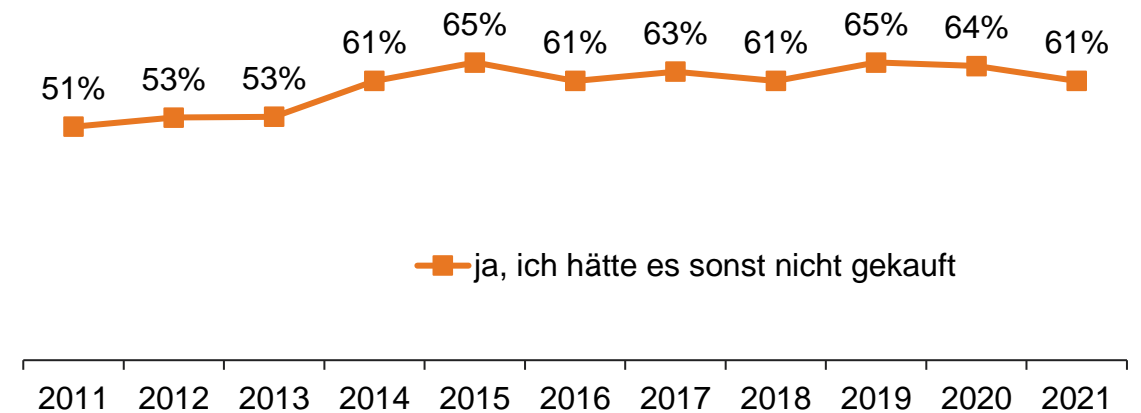
Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 61% aller finanzierten Käufe nicht erfolgt.

Einfluss auf die Kaufentscheidung

Einfluss auf die Kaufentscheidung



Zeitreihe



F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d. h. die Entscheidung, das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel 2020 n = 394, 2021 n = 362; umprozentuiert auf alle Produkte = 100%

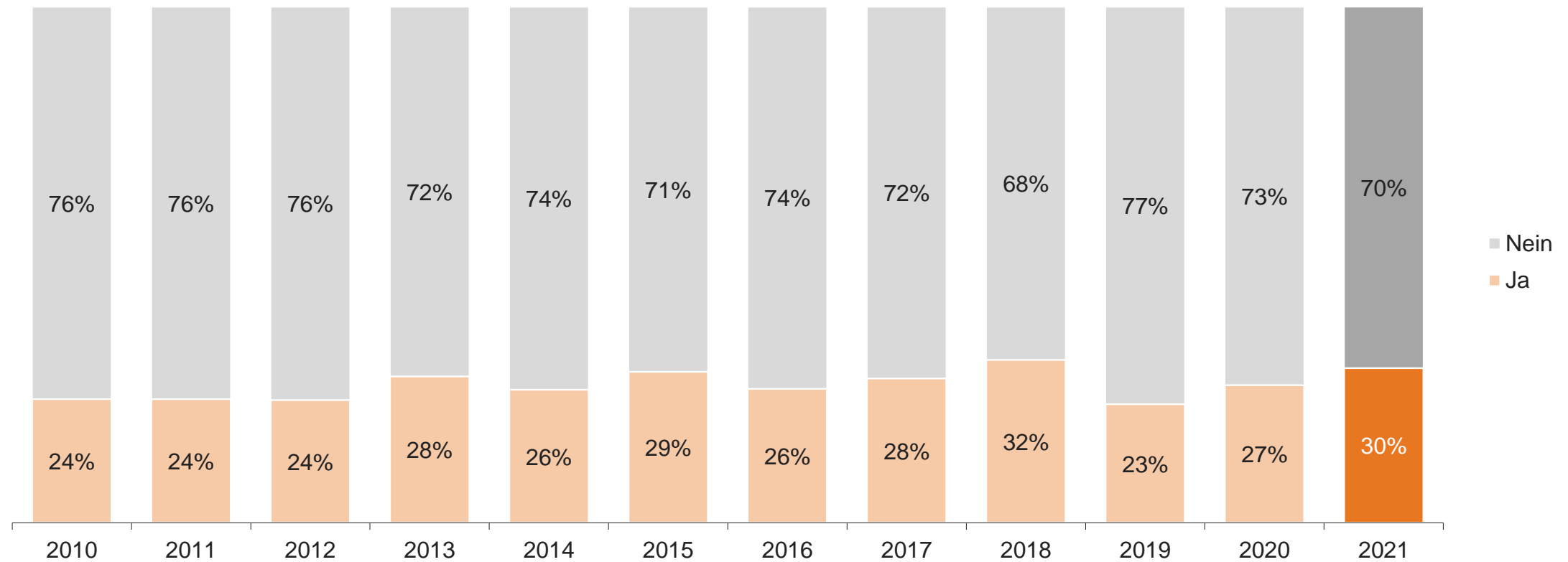
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



Jeder dritte Ratenkreditnutzer sichert seinen Ratenkredit mit einer Restkreditversicherung ab.

Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

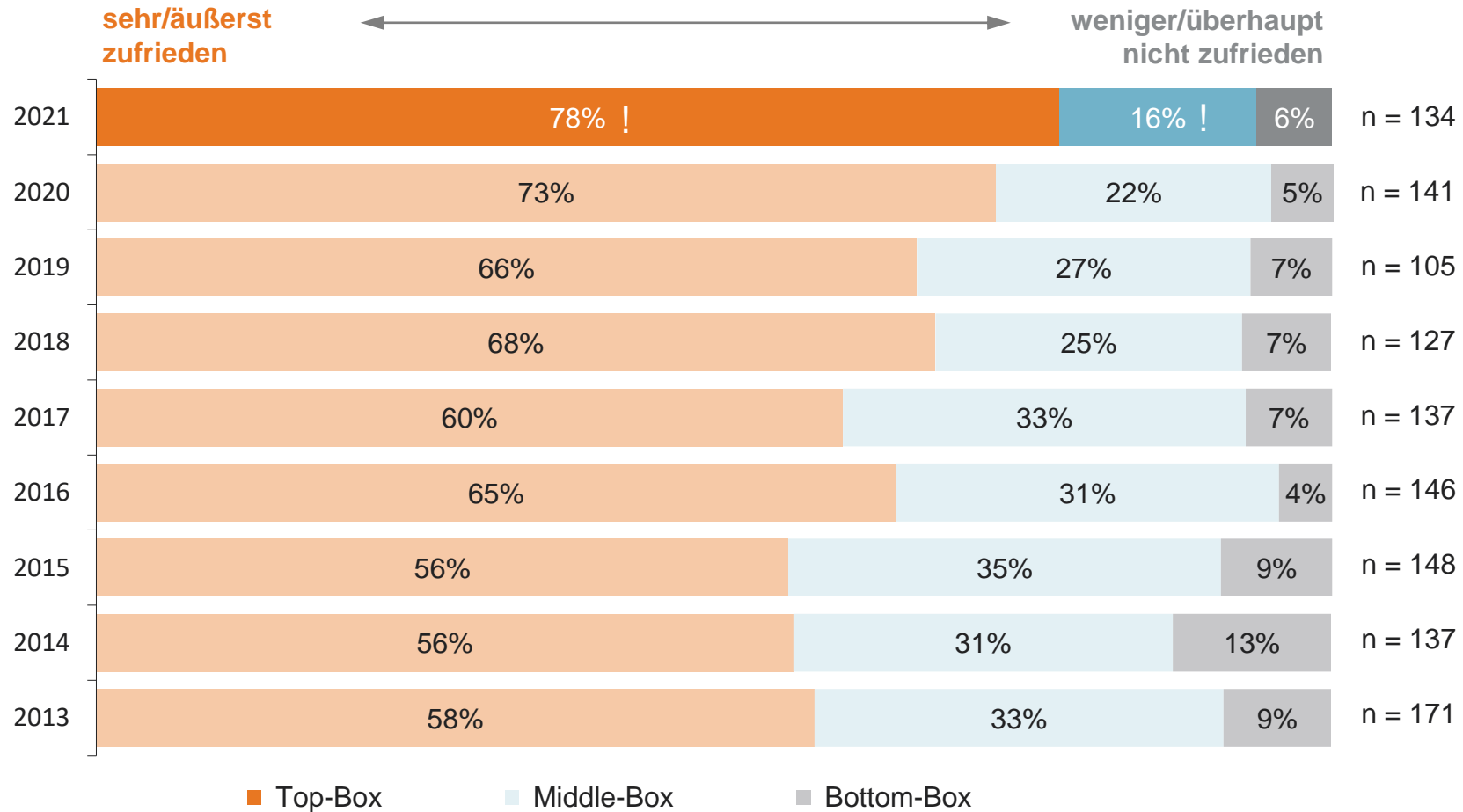


F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer 2021 n = 446



Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung hat deutlich zugenommen und erreicht einen Höchstwert.

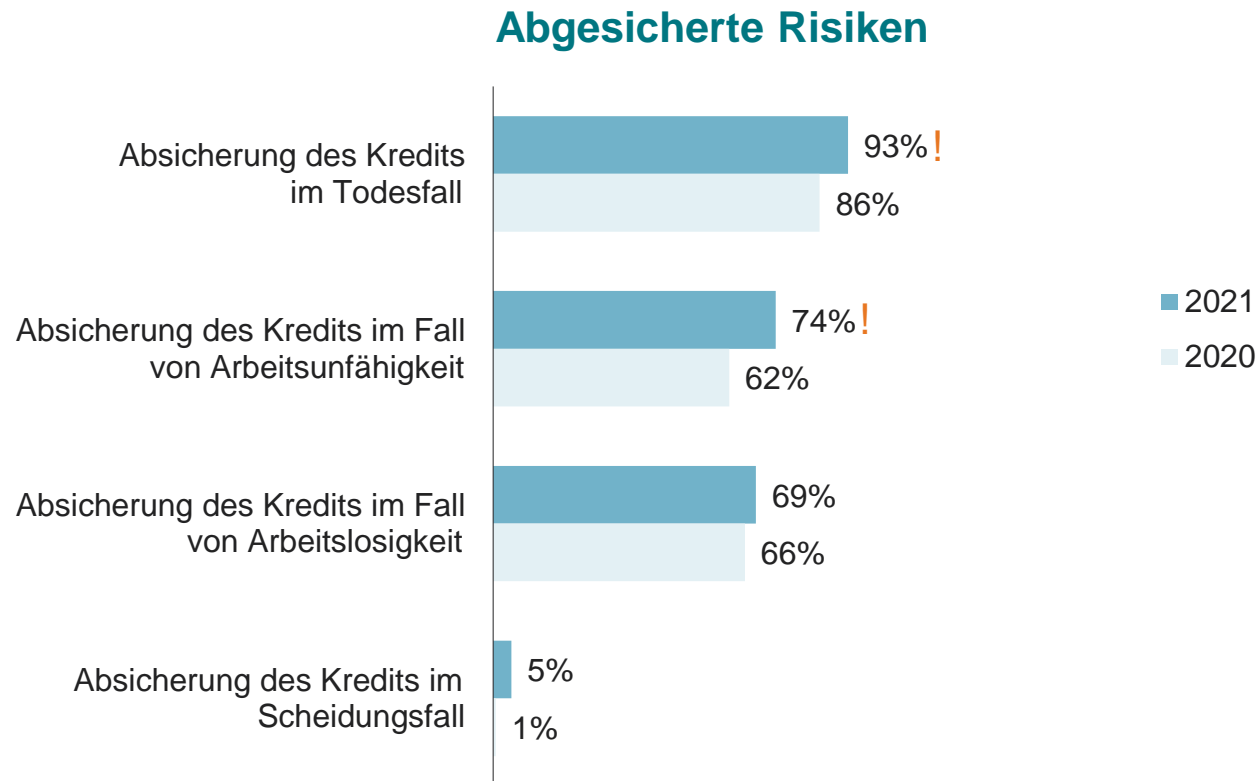
Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.)

Ein Kredit wird am häufigsten gegen das Todesfallrisiko abgesichert. Aber auch Arbeitsunfähigkeit steht im Fokus.

Abschluss einer Restkreditversicherung nach Risiken



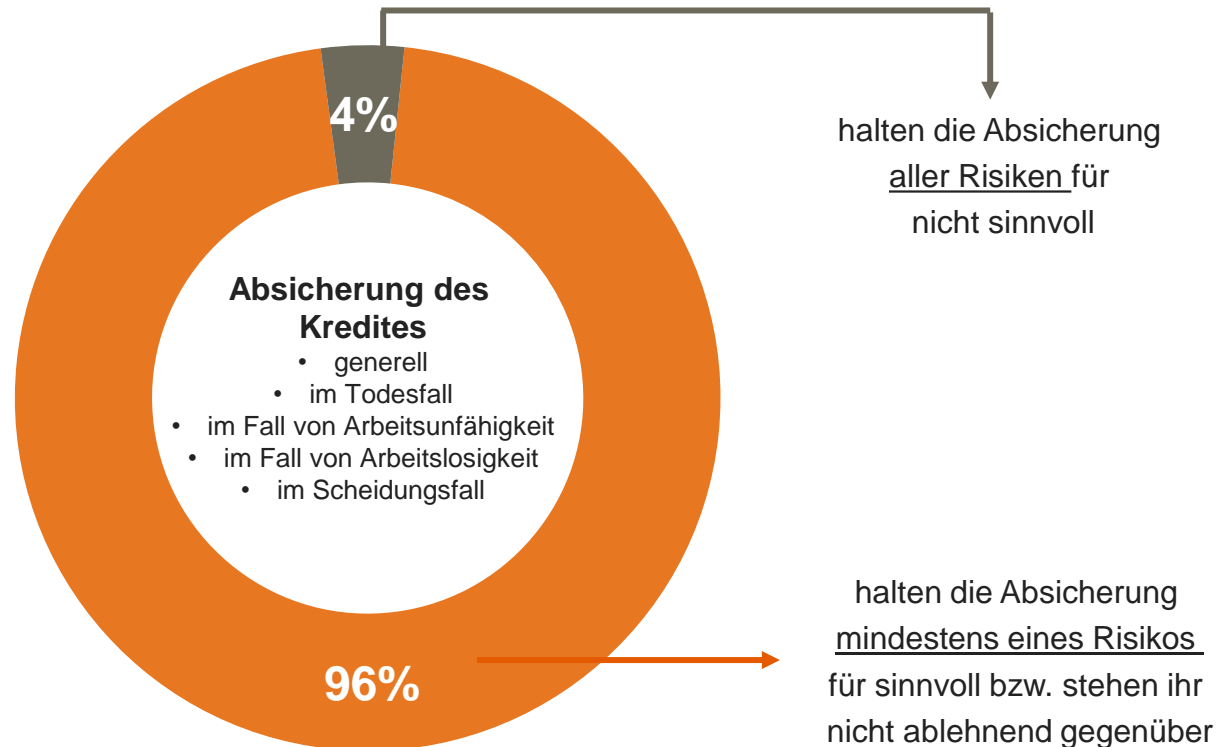
F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung 2020 n = 140, 2021 n = 133 (ohne k. A.); Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen



Die Absicherung mindestens eines Risikos halten 96% der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

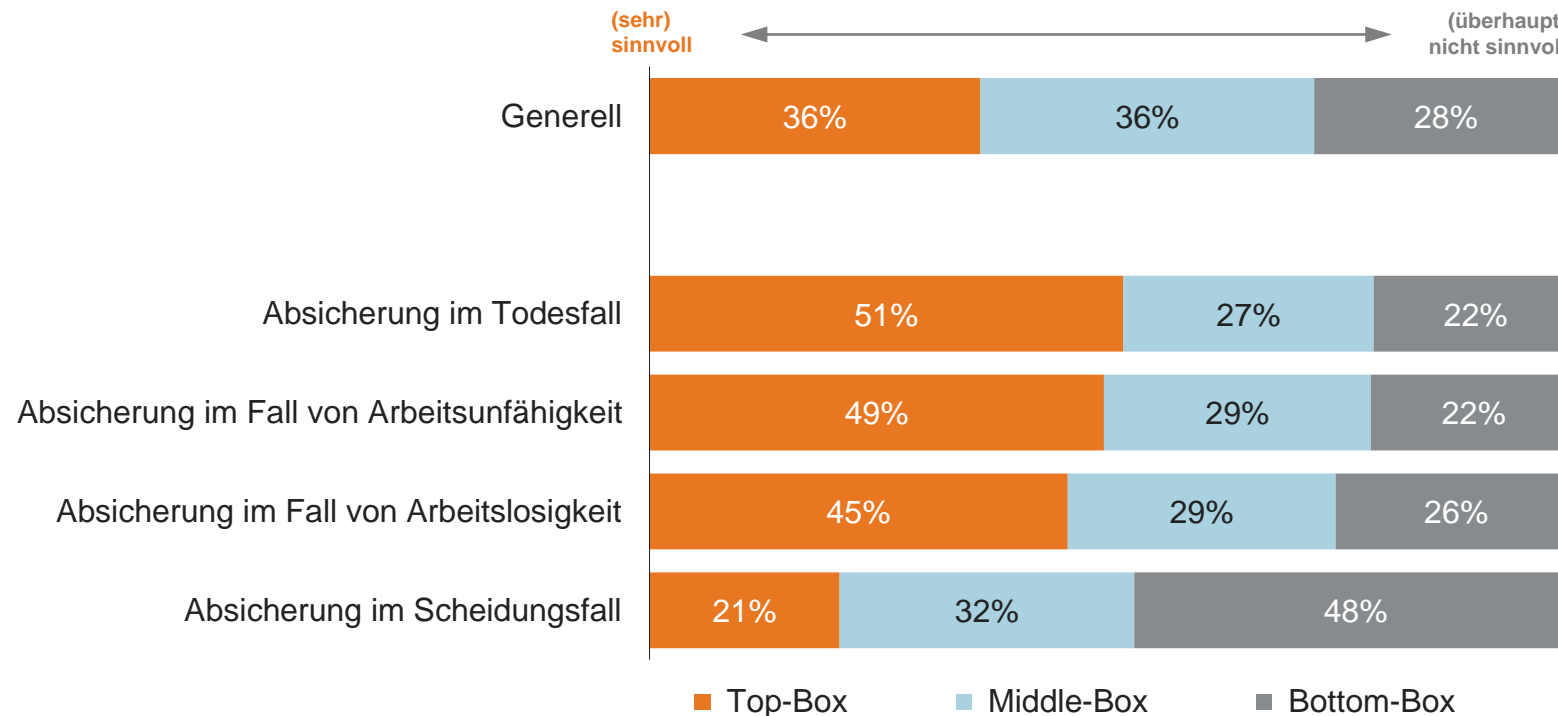
Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer 2021 n = 592

Generell hält mehr als ein Drittel der Finanzierungsnutzer den Abschluss einer Restkreditversicherung für sinnvoll.

Absicherungsbedürfnis

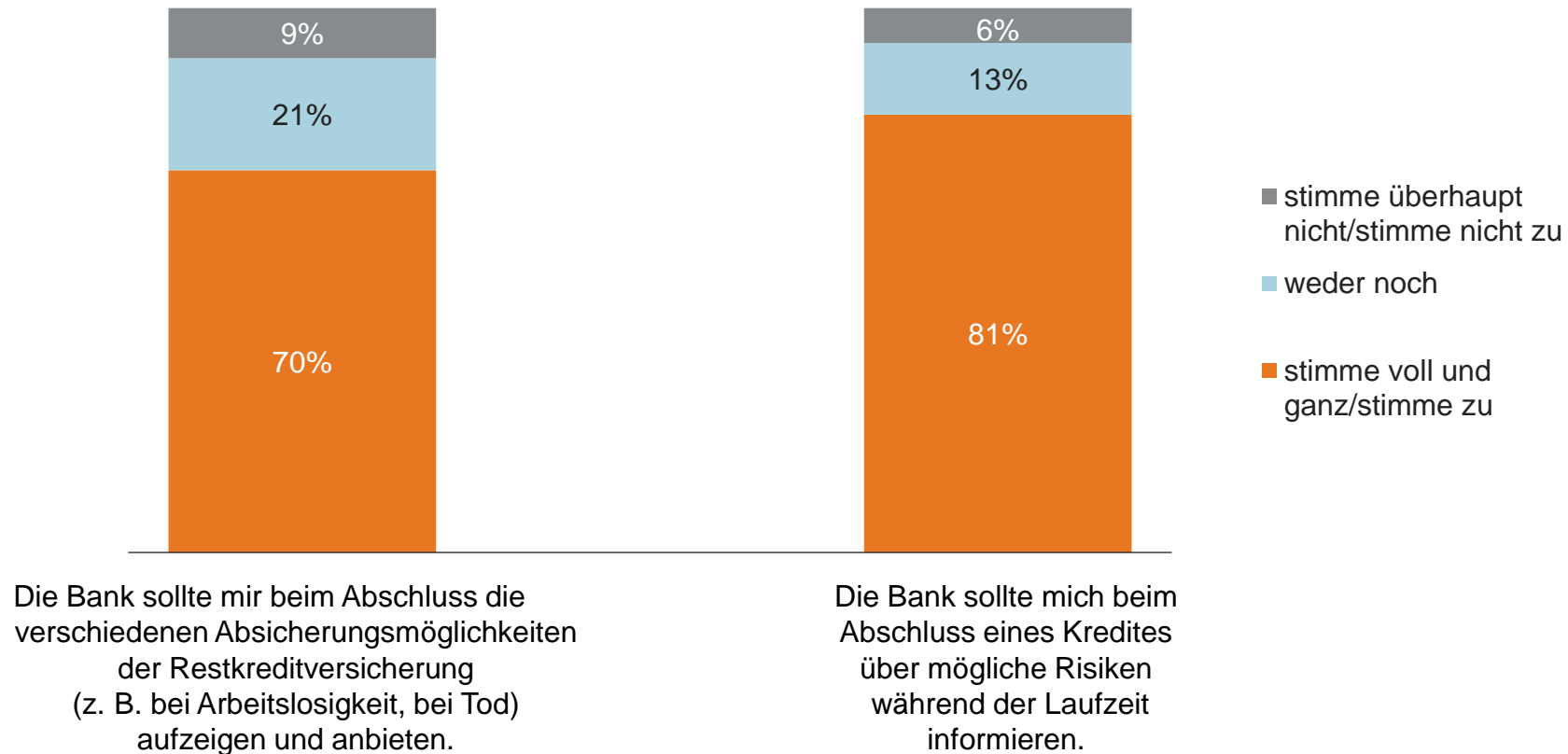


F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n = 592



Acht von zehn Verbrauchern möchten beim Kreditabschluss über die Risiken während der Laufzeit informiert werden.

Verbrauchererwartungen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: alle Befragten n = 1.869 (ohne k. A.)

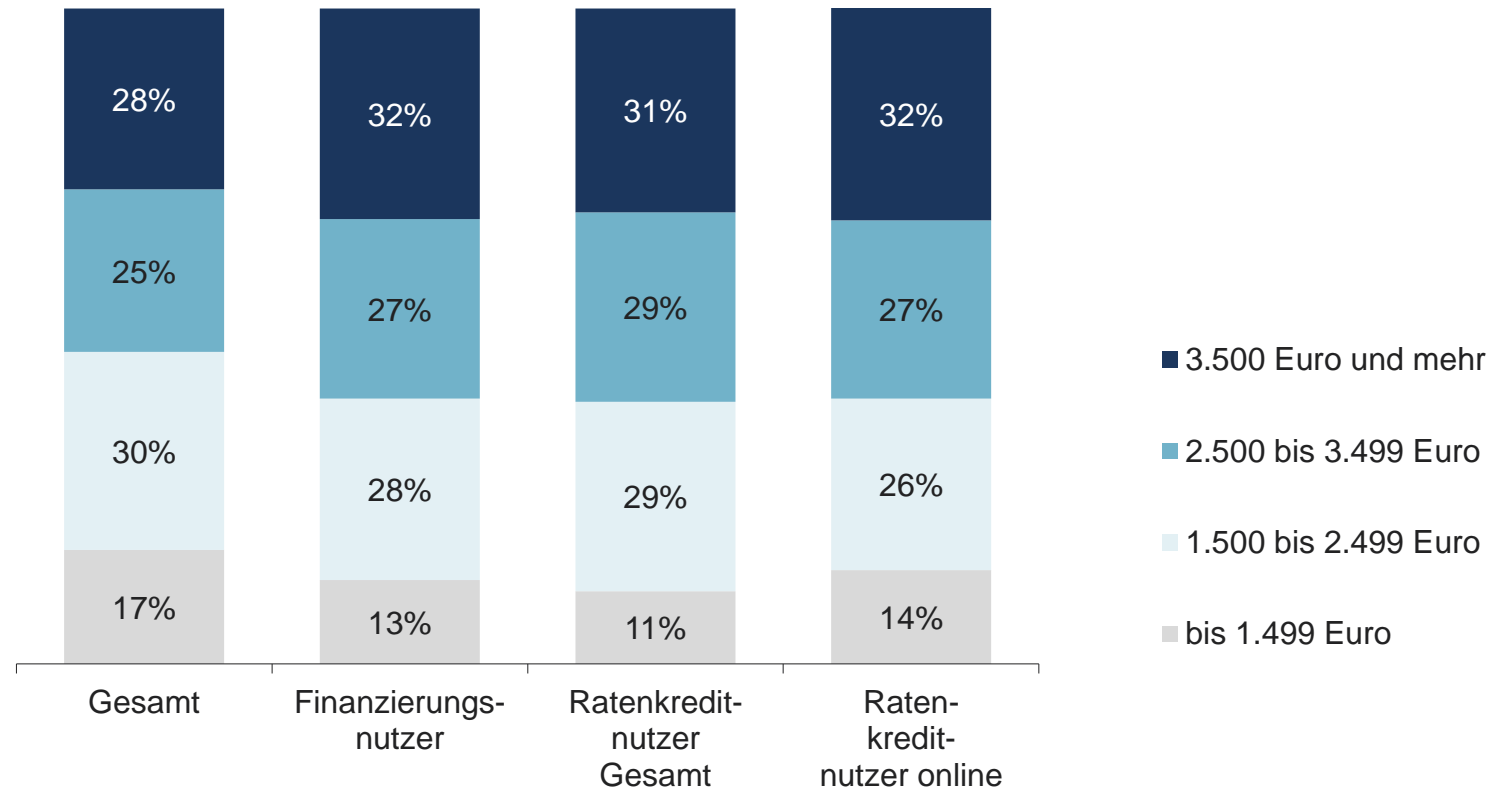
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	14
3.	Digitalisierung	Seite	19
4.	Finanzierung im Handel	Seite	25
5.	Restkreditversicherung	Seite	29
6.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	36



Haushaltsnettoeinkommen

Statistik



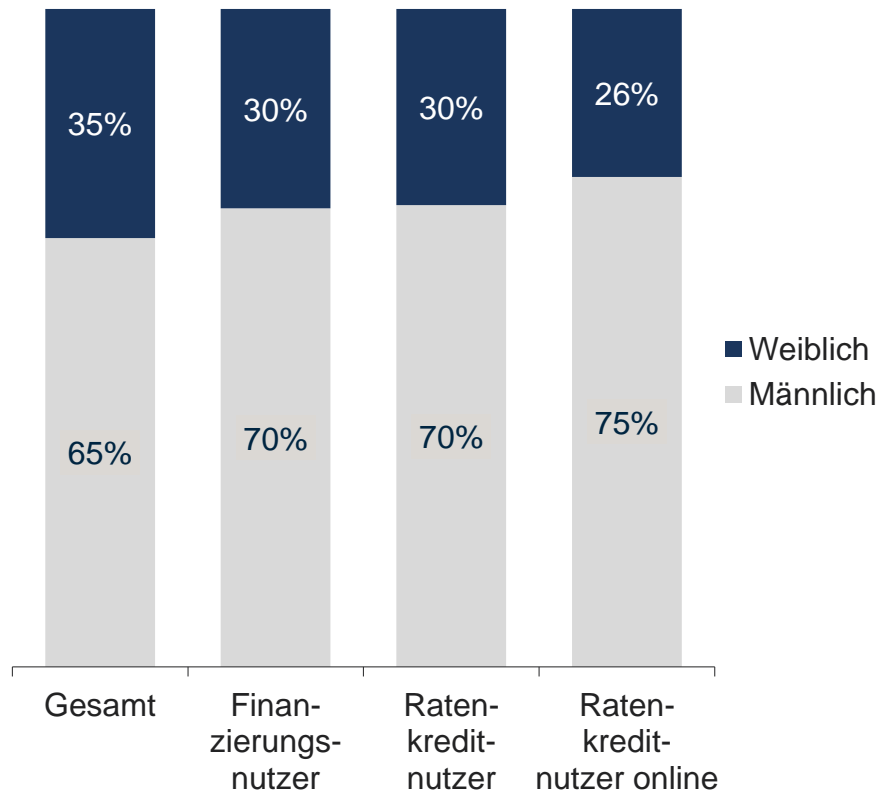
Basis: alle Befragten n = 1.875, Finanzierungsnutzer n = 592, Ratenkreditnutzer n = 446, Ratenkreditnutzer online n = 129



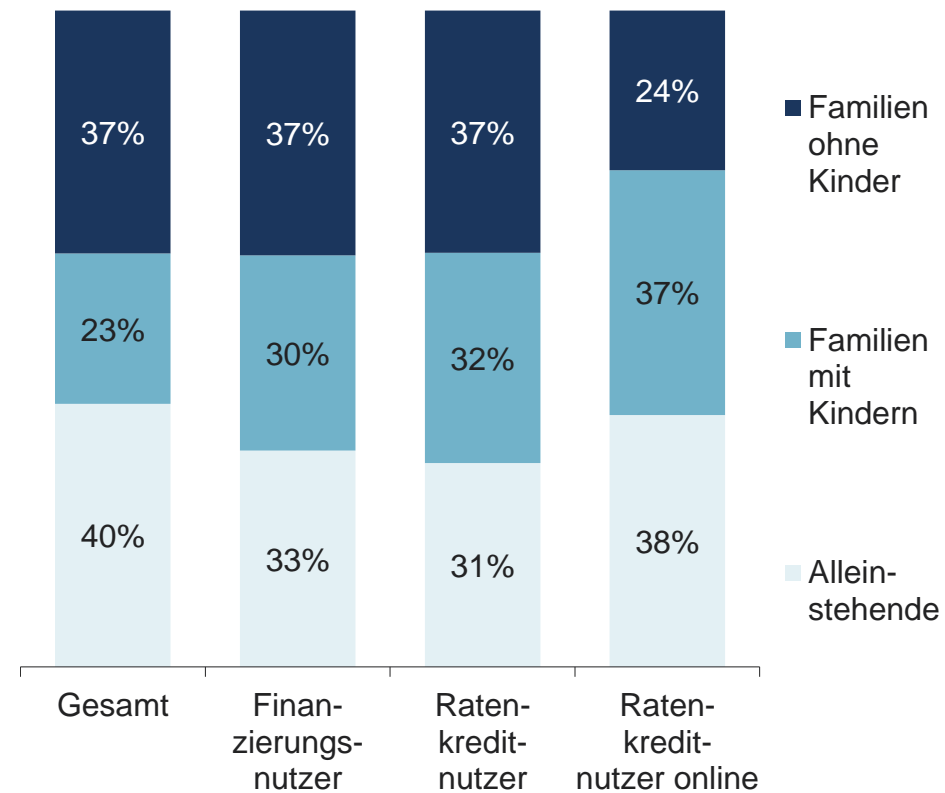
Geschlecht und Familienstand

Statistik

Geschlecht des Hauptverdienenden



Lebenszyklustyp

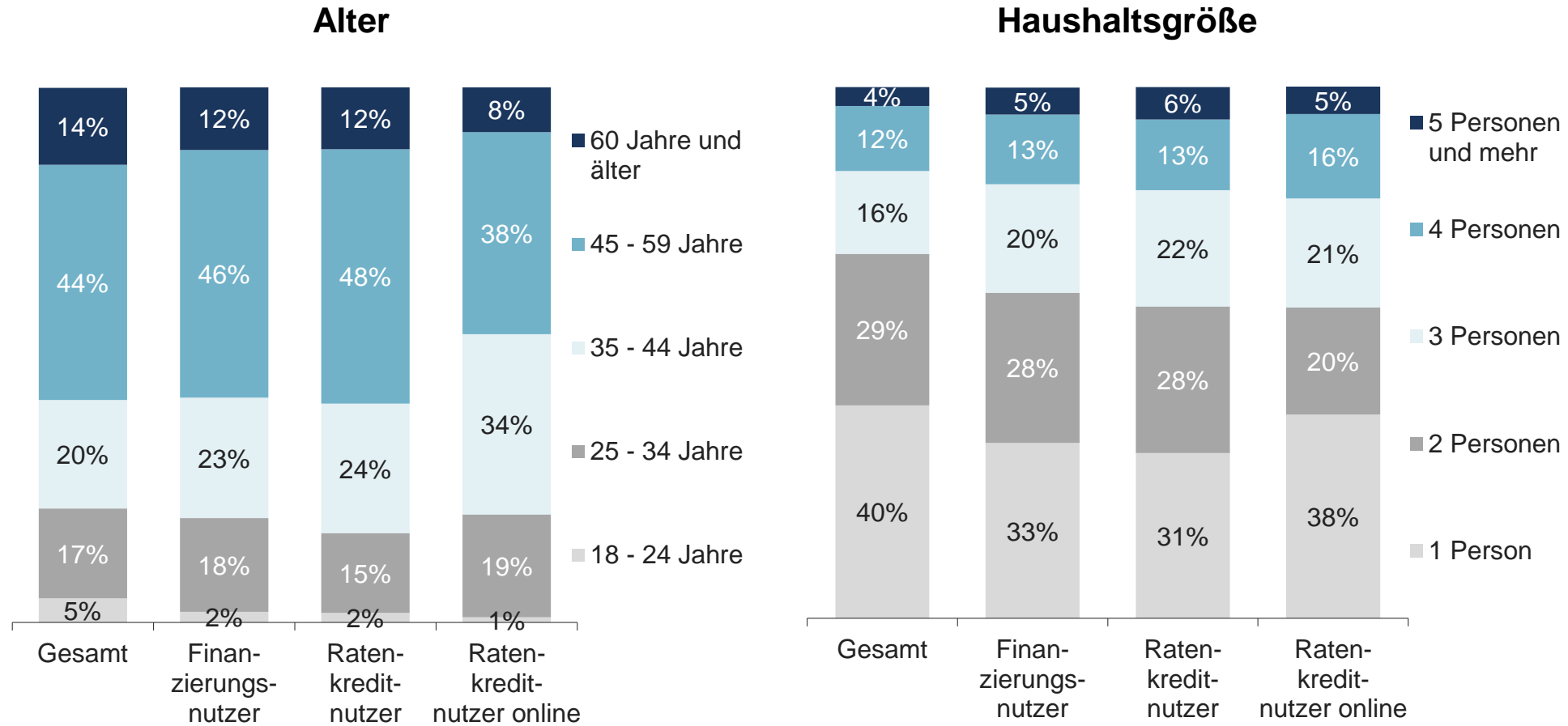


Basis: alle Befragten n = 1.875, Finanzierungsnutzer n = 592, Ratenkreditnutzer n = 446, Ratenkreditnutzer online n = 129



Alter und Haushaltsgröße

Statistik

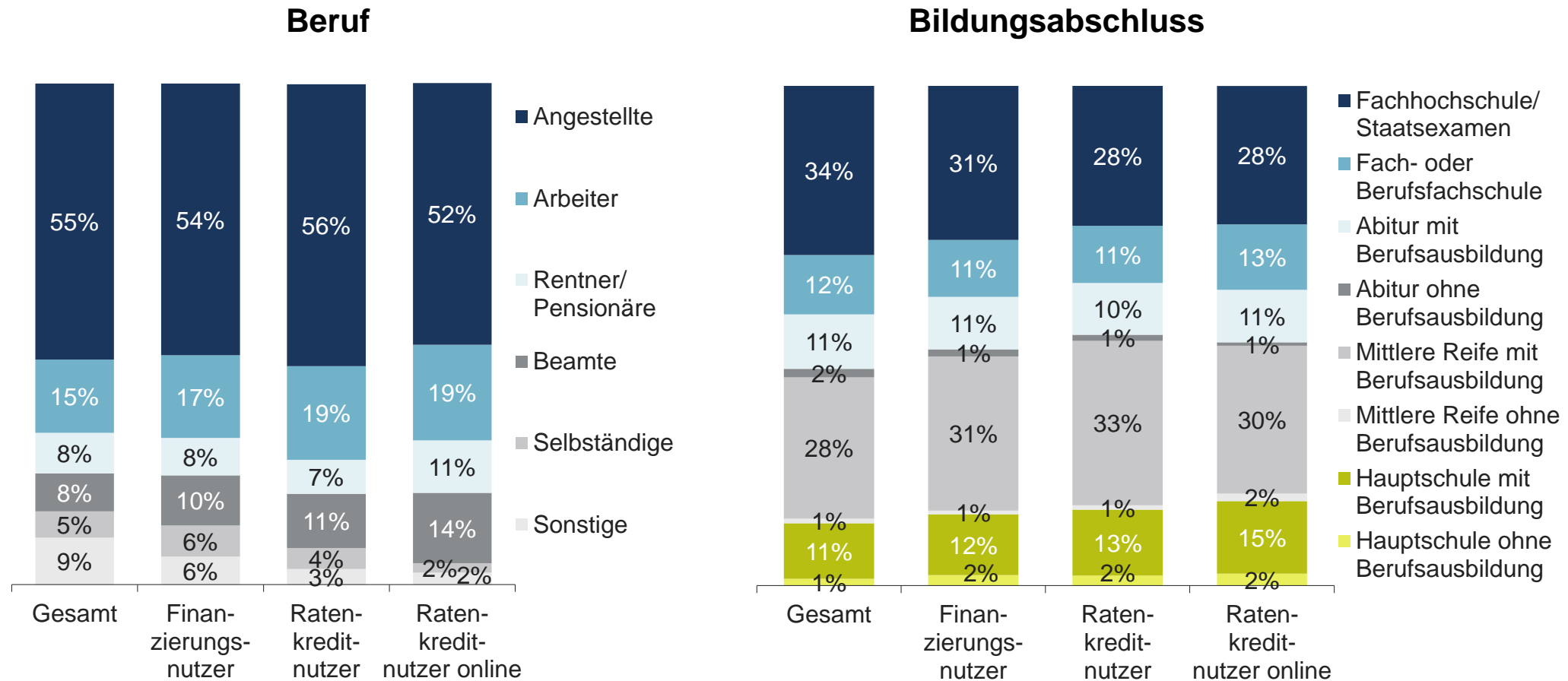


Basis: alle Befragten n = 1.875, Finanzierungsnutzer n = 592, Ratenkreditnutzer n = 446, Ratenkreditnutzer online n = 129



Beruf und Bildungsabschluss

Statistik



Basis: alle Befragten n = 1.875, Finanzierungsnutzer n = 592, Ratenkreditnutzer n = 446, Ratenkreditnutzer online n = 129



Hintergrund der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf Konsumkredite, die zum Befragungszeitraum im Juli 2021 genutzt wurden.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, zu Kreditabschlüssen im Internet und zum Thema Nachhaltigkeit ermittelt.

HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Verbraucher im Juli 2021 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Verbrauchereinstellungen und Finanzierungsabsichten sind dabei im Lichte der besonderen Situation der Coronavirus-Pandemie zu betrachten.



Fallzahlen

ALLE BEFRAGTEN davon: ↓	n=1.875 (alle Befragten)
FINANZIERUNGSNUTZER davon: ↓	n=592 (alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen)
RATENKREDITNUTZER davon: ↓	n=446 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit nutzen)
RATENKREDITNUTZER ONLINE	n=129 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit online nutzen)

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

