



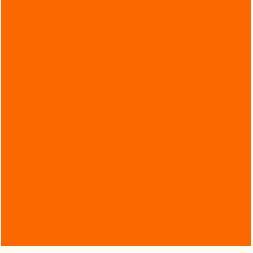
Grundlagenstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung

Oktober 2010




Agenda




- 
- 
- 
- | | |
|---|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Hintergrund der Studie


3




Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.



Die Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten geben. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Kfz-Finanzierung.



Darüber hinaus werden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten von Mobilitätspaketen sowie der Nutzung von Car-Sharing-Angeboten ermittelt.



Studiendesign

Stichprobe

4

**Erhebungsmethode:**

Schriftliche Befragung, Einfrage in das GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe:

Repräsentative Stichprobe der deutschen Gesamtbevölkerung

**Befragungsgebiet:**


Bundesrepublik Deutschland

Stichprobe:

n=1.085 Interviews

**Befragungszeitraum:**

09.08.2010 bis 31.08.2010



Studiendesign

Fallzahlen




5

n=412 Kreditnutzer:	alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen
n=673 Nicht-Kreditnutzer:	alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen
n=963 Kfz-Besitzer:	alle Befragten, die <u>entweder</u> einen PKW <u>oder</u> ein Motorrad/ Moped/Roller <u>oder</u> ein(en) Wohnmobil/ Caravan/Anhänger besitzen
n=953 PKW-Besitzer:	alle Befragten, die einen PKW besitzen
n=279 Kfz-Besitzer mit Finanzierung:	alle Befragten, die Kfz-Besitzer sind und mind. eines ihrer Kfz finanziert haben
n=684 Kfz-Besitzer ohne Finanzierung:	alle Befragten, die Kfz-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben
Captive-Banken:	Herstellerverbundene Banken
Non-Captive-Banken:	Herstellerübergreifende Banken



Agenda



- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Zusammenfassung - Finanzierungen

7

Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen

- Namen wie Dispositionskredit, Ratenkauf über einen Autohändler, Ratenkredit über eine Bank oder auch Leasingvertrag sind den meisten Befragten geläufig (Seite 12).
- Durchschnittlich neun von zehn Befragten geben an, diese Begriffe zumindest dem Namen nach zu kennen (Seite 12).

Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- Knapp 40% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. 27% davon nutzen mindestens einen Ratenkredit. Im Vorjahr waren dies 28% (Seite 14).
- Die Nutzung der verschiedenen Finanzierungsformen hat sich im Vergleich zum Vorjahr kaum verändert. Die Inanspruchnahme des Dispositionskredites ist leicht rückläufig, während der Ratenkauf über den Versandhandel leicht zunimmt (Seite 14).
- Die leichte Verschiebung innerhalb der einzelnen Kreditformen, hin zu dem Ratenkauf im Einzelhandel, wird auch im Rahmen des Verwendungszweckes deutlich. Unterhaltungselektronik und Möbel nehmen hier aktuell einen leicht höheren Stellenwert ein als noch ein Jahr zuvor (Seite 15).
- 65% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert (Seite 17).



Zusammenfassung - Restkreditversicherung

8

Restkreditversicherung

- 24% der Ratenkreditbesitzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen. Im Vorjahr waren dies 27% (Seite 20).
- Knapp 50% aller Befragten halten den Abschluss einer Restkreditversicherung für sehr sinnvoll (Seite 22).
- Die Möglichkeit einer Absicherung des Kreditrisikos gegen Tod, Arbeitslosigkeit oder Arbeitsunfähigkeit wird sehr hoch bewertet (54%, 55%, 57%). Eine Absicherung im Scheidungsfall hält knapp ein Drittel der Befragten (31%) für sinnvoll (Seite 22).
- Gegen alle drei Haupt-Risiken sichern sich 45% der Restkreditversicherten ab. Im Vergleich zum Vorjahr eine tendenzielle Steigerung um 1%-Punkt (Seite 21).



Zusammenfassung – Zukünftige Nutzung

9

Finanzierung im Handel

- Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 54% der finanzierten Käufe nicht erfolgt. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert stark rückläufig (Seite 25).
- 13% aller Befragten finanzieren Fahrzeuge über den Handel (über das Autohaus) – Möbel (5%) oder Unterhaltungselektronik (4%) folgen mit deutlichem Abstand (Seite 24).
- Der durchschnittliche Finanzierungsbetrag von Neuwagen beträgt 10.415 Euro, der von Gebrauchtwagen 8.780 Euro. Möbel (1.830 Euro) und Unterhaltungselektronik (765 Euro) liegen deutlich darunter (Seite 24).

Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 65% aller Befragten, die planen in den nächsten 24 Monaten einen Neuwagen zu kaufen, und 55% aller Befragten, die planen einen Gebrauchtwagen zu kaufen, können sich grundsätzlich vorstellen dafür einen Kredit aufzunehmen (Seite 27).



Zusammenfassung – Einstellungen zur Finanzierung

10

Neuwagenkauf und Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs




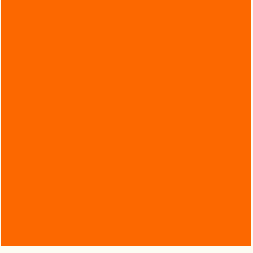
- Die große Mehrheit der Haushalte besitzt ein Auto (88%), ca. die Hälfte davon wurde neu gekauft (Seite 31).
- Mehr als ein Drittel der PKW Besitzer finanziert derzeit einen Neuwagen, knapp ein Viertel einen Gebrauchtwagen (Seite 34).
- 13% aller Befragten haben in 2009 einen Neuwagen gekauft – 65% dieser Neuwagenkäufer nutzten die Abwrackprämie (Seite 29).
- 11% aller Befragten informierten sich vor der Anschaffung des PKW über Preise und Konditionen im Internet (Seite 32).
- Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind verglichen mit 2009 nahezu stabil. Derzeit werden knapp über 16.000 Euro investiert (Seite 33).

Einstellungen zur Finanzierung

- Knapp ein Drittel der Befragten (30%) würde auf den Kauf eines PKW verzichten, wenn es nicht die Möglichkeit einer Finanzierung gäbe (Seite 36).
- Ein Neuwagen wird weiterhin bevorzugt über einen Ratenkredit finanziert (65%) – die Drei-Wege-Finanzierung gewinnt jedoch weiter an Bedeutung (Seite 37).
- Für Gebrauchtwagen sind Ratenkredite die mit Abstand bevorzugte Finanzierungsform (79%) aber auch hier wird die Bewertung der Drei-Wege-Finanzierung stärker (Seite 38).

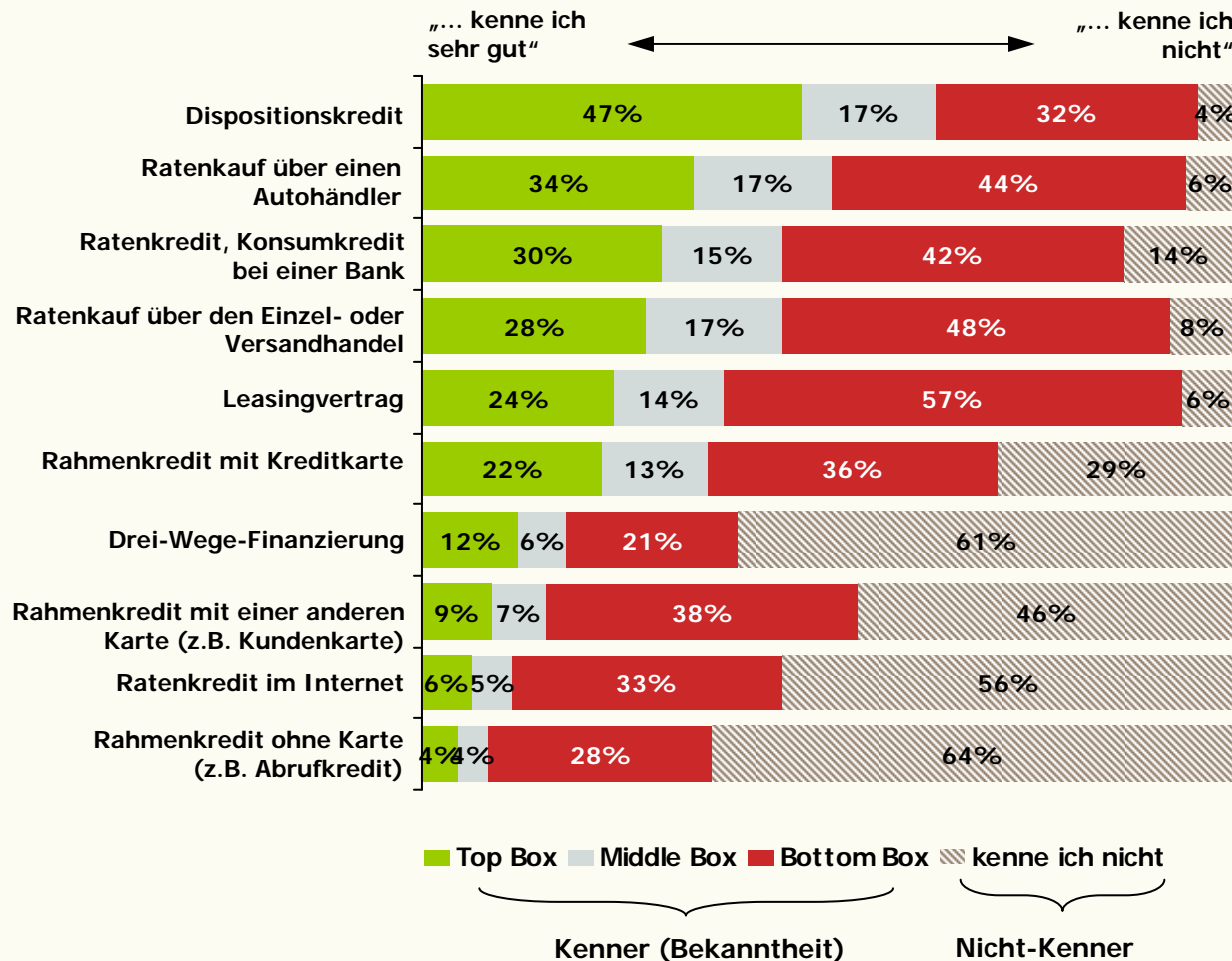


Agenda

- 
- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

Alle Befragten



96% aller Befragten ist der Dispositionskredit bekannt – zumindest dem Namen nach.

47% aller Befragten geben an, mit diesem Produktbestandteil vertraut zu sein (kennen ihn sehr gut oder gut).



Bekanntheit = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

Vertrautheit = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

Top Box (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut

Middle Box (3) = habe schon mal davon gehört



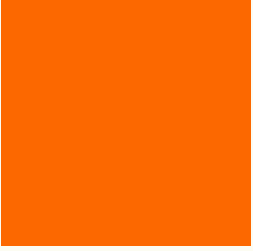
Bottom Box (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

F1: Für private Anschaffungen gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n= 1.085, ohne k.A.



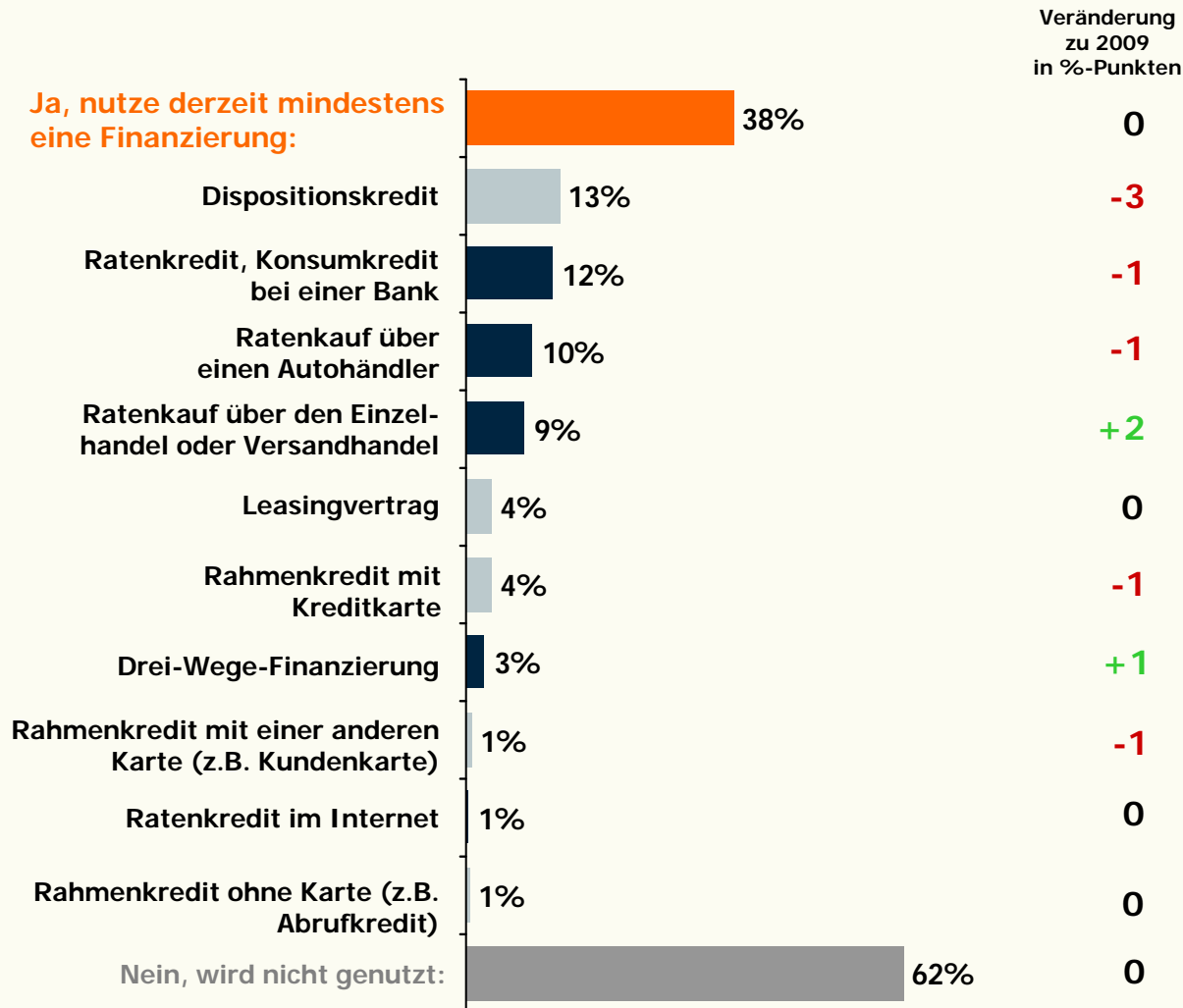
Agenda



- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Kreditnutzung

Alle Befragten



Knapp 40% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Dieser Wert hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert.

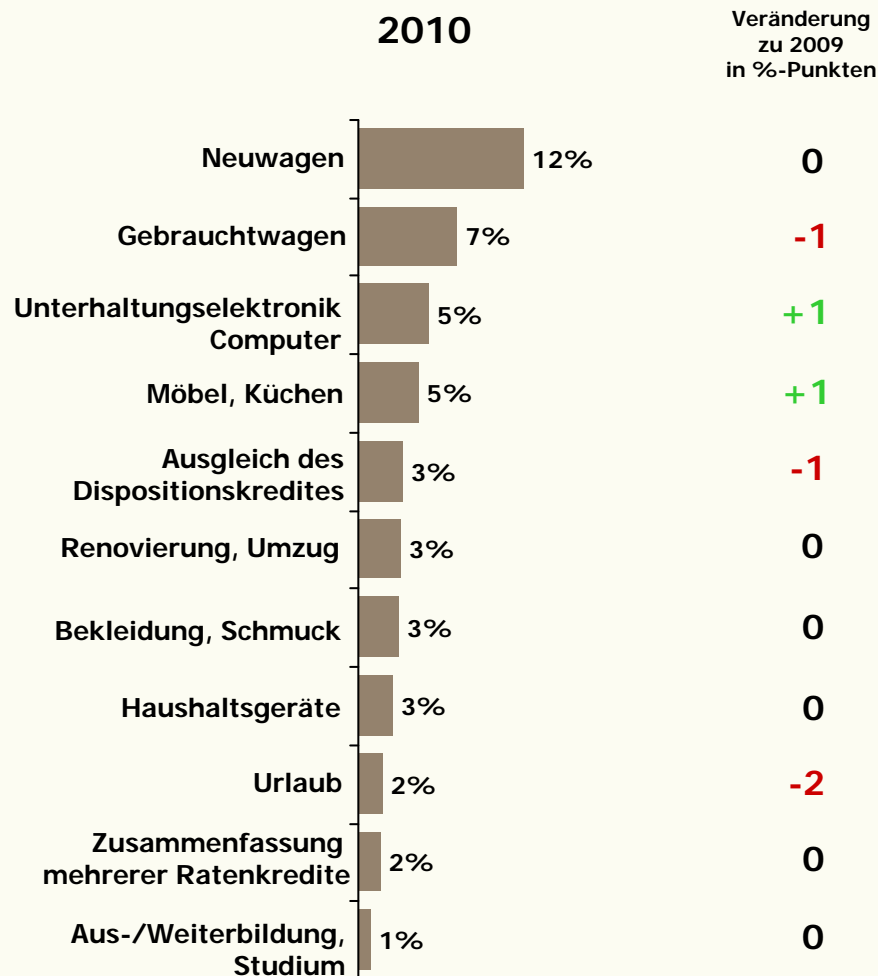
Die Inanspruchnahme des Dispositionskredites ist leicht rückläufig, während der Ratenkauf über den Versandhandel leicht zunimmt.

Ratenkredite
Gesamt 2010: 27%
Gesamt 2009: 28%

Verwendungszweck – Allgemein

Alle Befragten

15

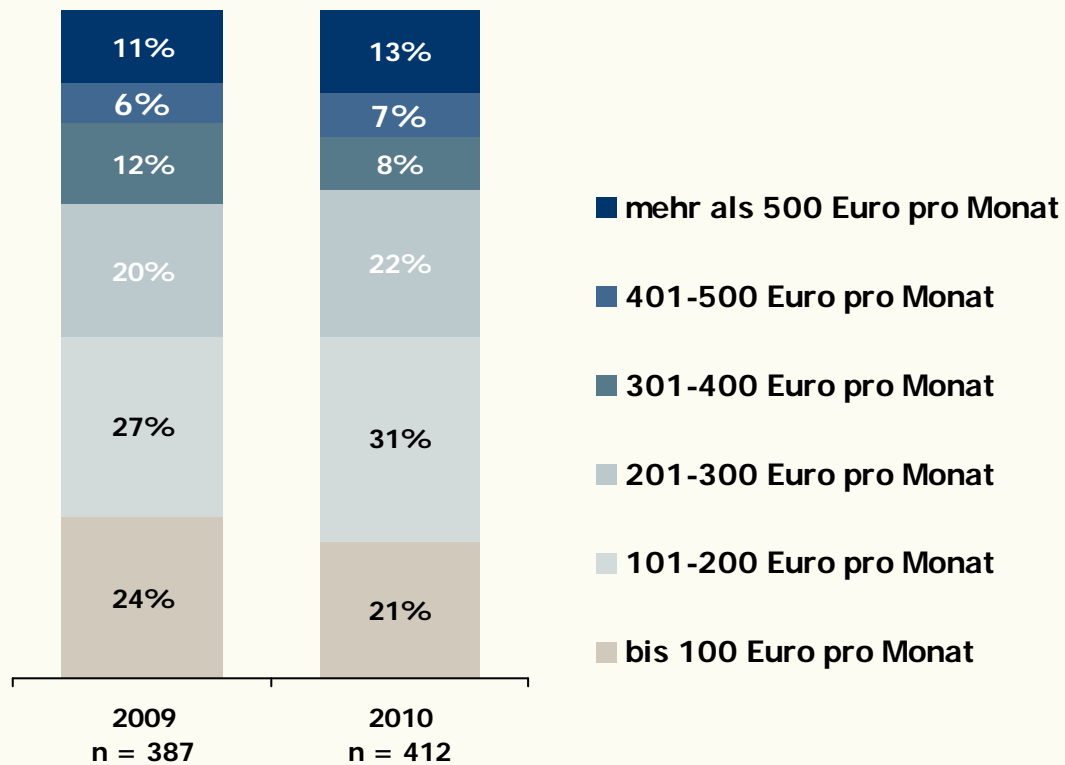


Die leichte Verschiebung innerhalb der einzelnen Kreditformen, hin zu dem Ratenkauf im Einzelhandel, wird auch im Rahmen des Verwendungszweckes deutlich.

Unterhaltungselektronik und Möbel nehmen aktuell einen leicht höheren Stellenwert ein.

Kreditnutzung – Höhe der Ratenzahlungen

Teilgruppe Kreditnutzer



Die durchschnittliche Ratenhöhe für Finanzierungen ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen. Sie liegt im Schnitt bei 261 Euro pro Monat.

Höhe der durchschnittlichen Ratenzahlungen:

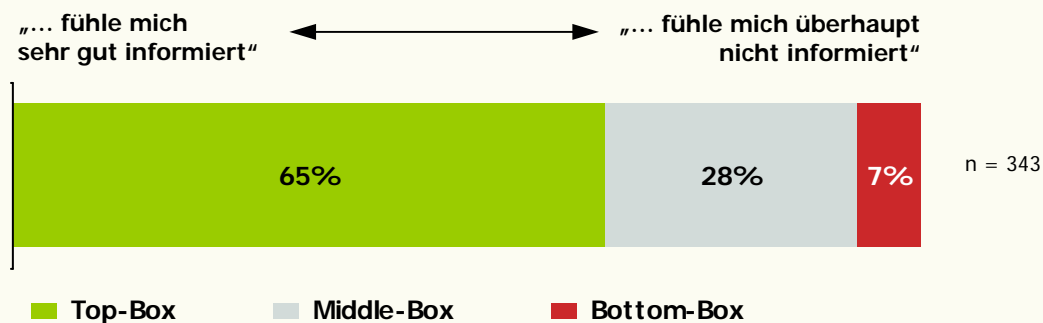
2010: 261 Euro
2009: 253 Euro

Kreditkonditionen und -bedingungen

Teilgruppe Kreditnutzer

17

Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank bzw. Sparkasse beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert?

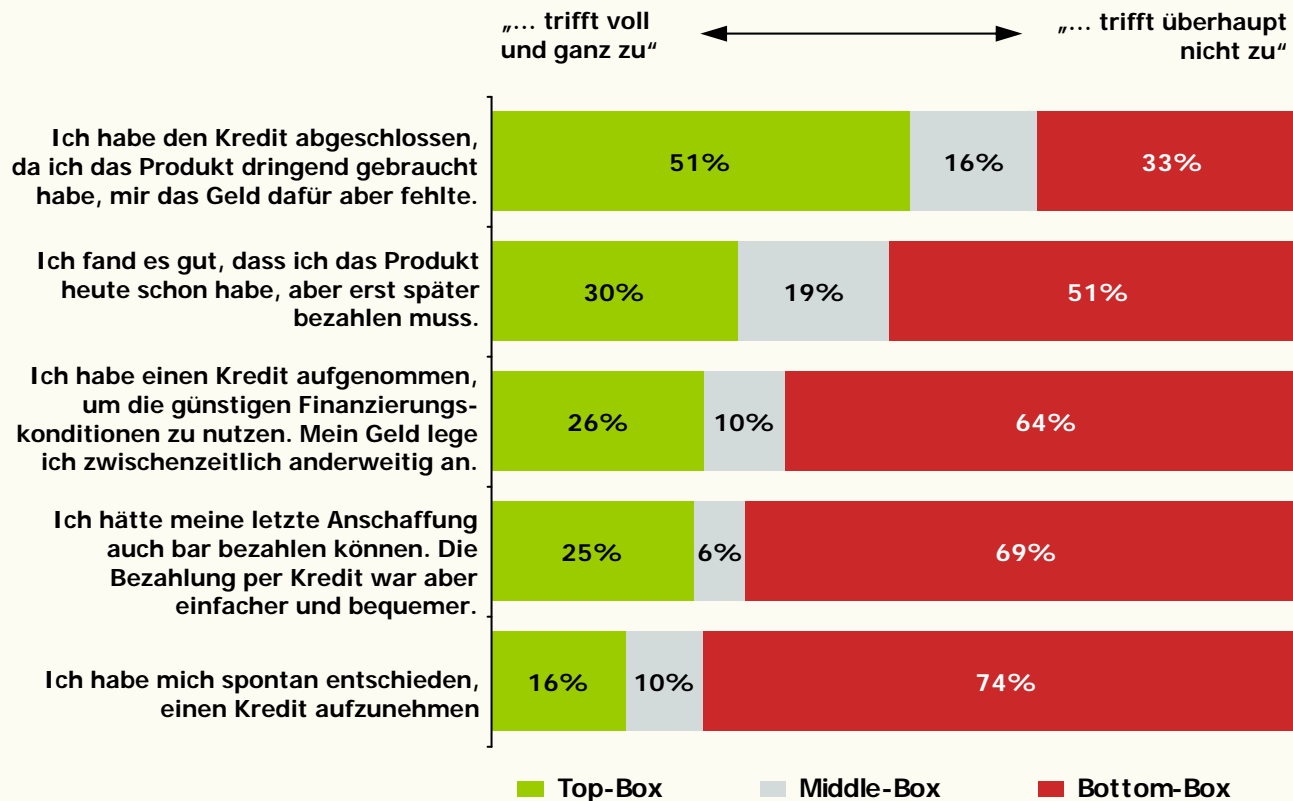


65% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert.

Kreditnutzung – Aussagen zum zuletzt aufgenommenen Kredit

Teilgruppe Kreditnutzer

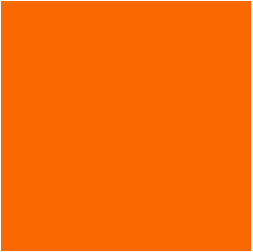


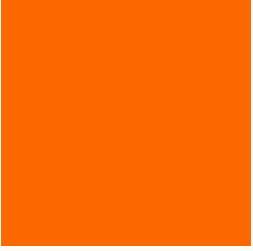
18



Geldmangel bei einem dringenden Produktbedarf ist bei Kreditnutzern der mit Abstand wichtigste Aspekt für den Abschluss – allerdings wird die Spontanität sich zu verschulden eher mit Skepsis gesehen.



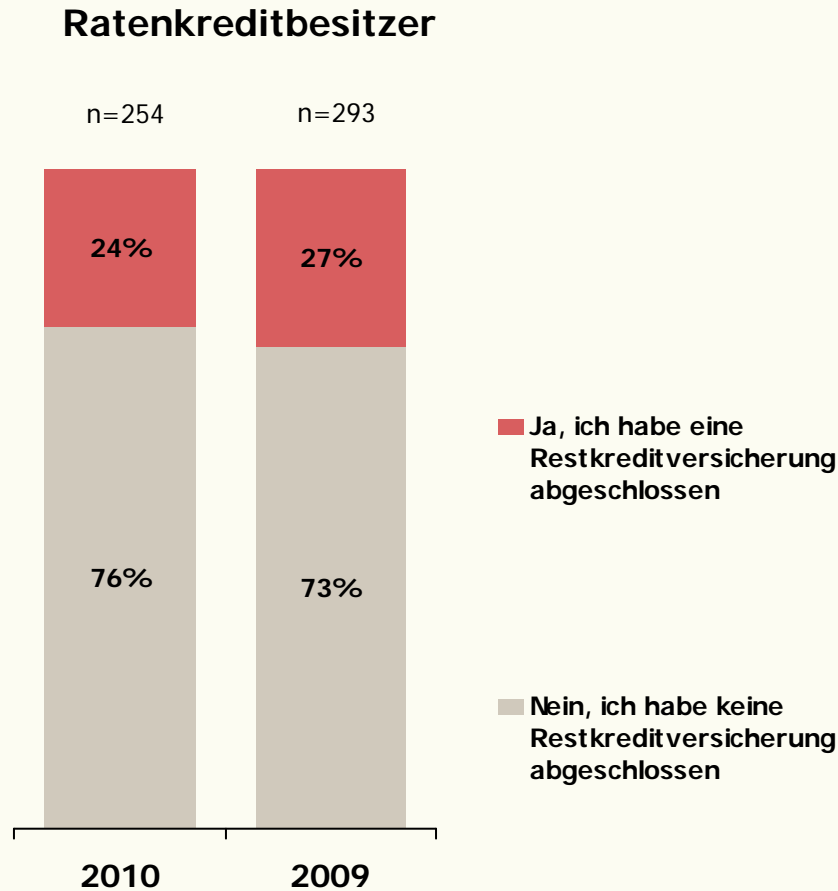
Agenda

- 
- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Abschluss einer Restkreditversicherung

Ratenkreditbesitzer

20



24% der Ratenkreditbesitzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen. Im Vorjahr waren dies 27%.

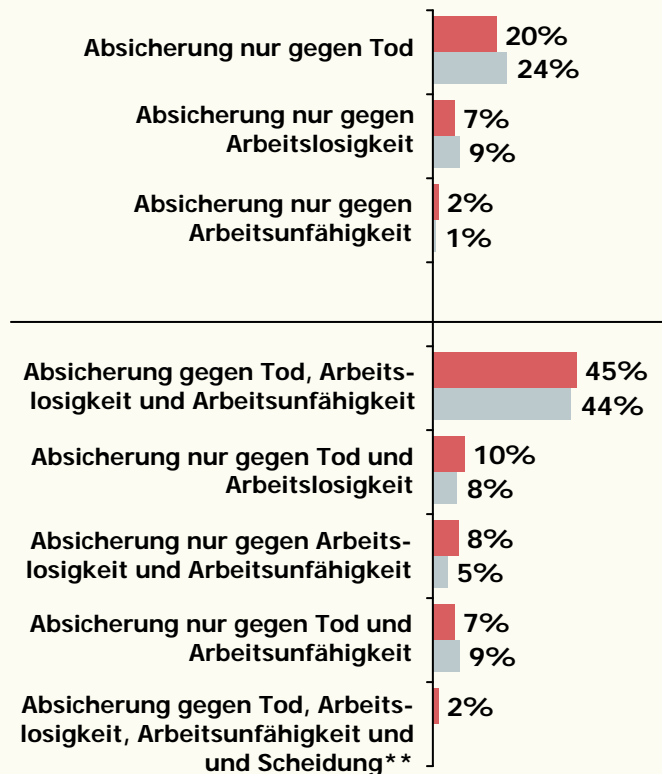
Abschluss einer Restkreditversicherung

Besitzer einer Restkreditversicherung

21

Abgesicherte Risiken

n=60



Gegen alle drei Haupt-Risiken sichern sich 45% der Restkreditversicherten ab. Im Vergleich zum Vorjahr eine tendenzielle Steigerung um 1%-Punkt.

F14: Wo haben Sie die Restkreditversicherung abgeschlossen? Basis: ohne k.A.

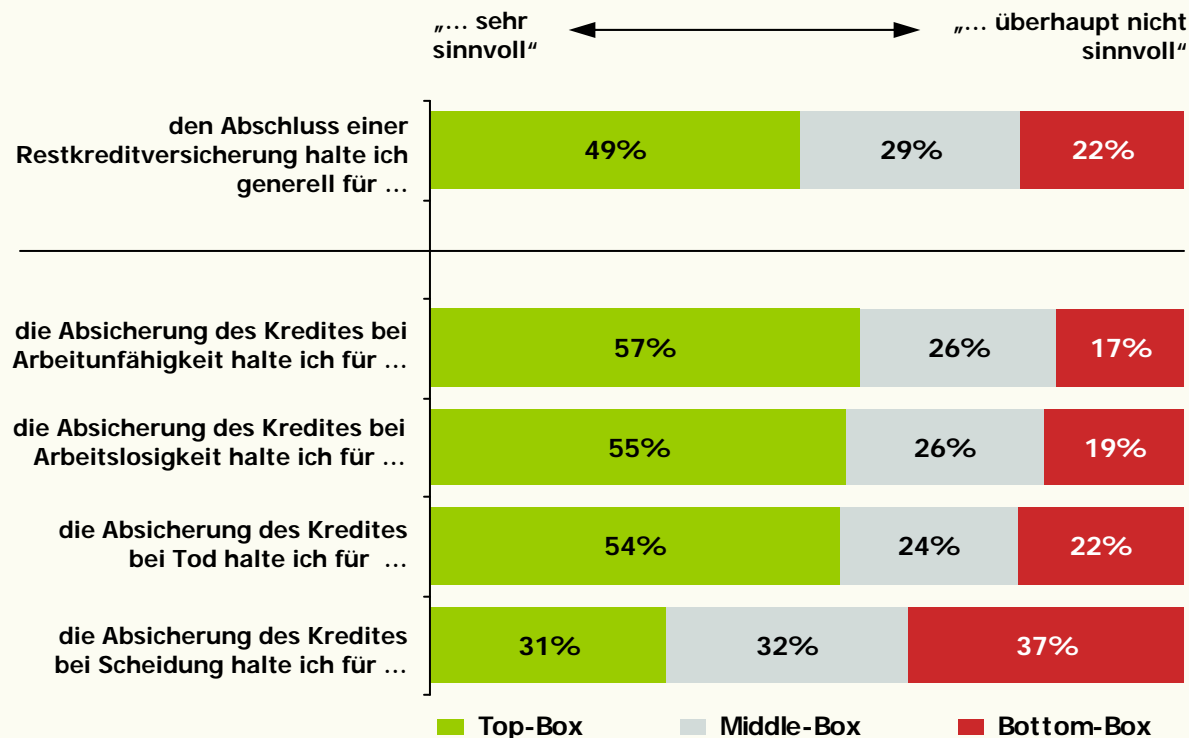
F15: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert? Basis: ohne k.A.; Mehrfachnennungen möglich

**Statement „Scheidung“ erst 2010 neu abgefragt

Abschluss Restkreditversicherung

Alle Befragten

22





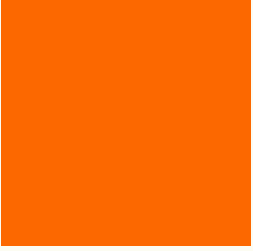
Knapp 50% aller Befragten halten im Jahr 2010 den Abschluss einer Restkreditversicherung für sehr sinnvoll. Im Vorjahr waren dies lediglich 44%.

Die Möglichkeit einer Absicherung des Kreditrisikos gegen Tod, Arbeitslosigkeit oder Arbeitsunfähigkeit wird sehr hoch bewertet. Eine Absicherung im Scheidungsfall hält knapp ein Drittel der Befragten für sinnvoll.



Agenda

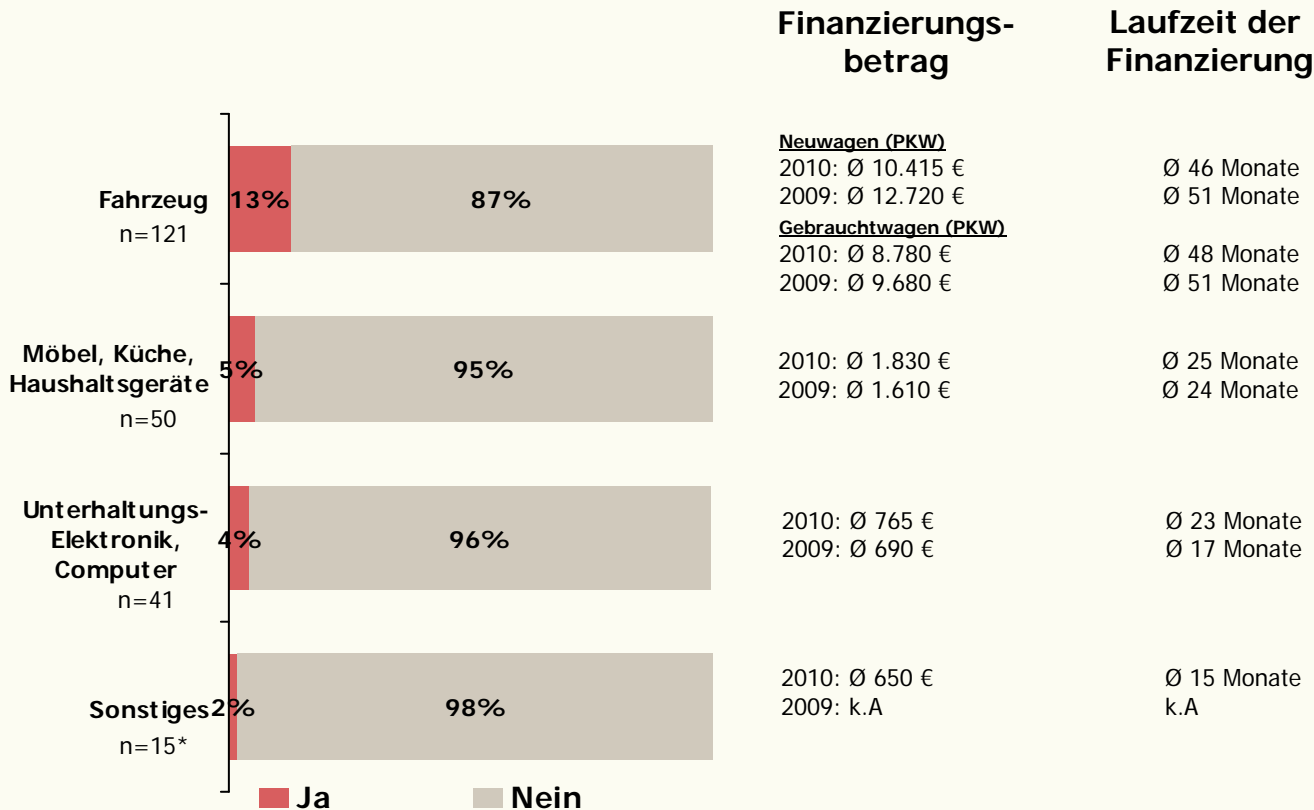


- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Finanzierung im Handel – Verwendungszweck

Alle Befragten

24



13% aller Befragten finanzieren Fahrzeuge über den Handel (über das Autohaus) – Möbel oder Unterhaltungselektronik folgen mit deutlichem Abstand (5% bzw. 4%).

Der durchschnittliche Finanzierungsbetrag von Neuwagen beträgt 10.415 Euro, der von Gebrauchtwagen 8.780 Euro. Möbel (1.830 Euro) und Unterhaltungselektronik (765 Euro) liegen deutlich darunter.

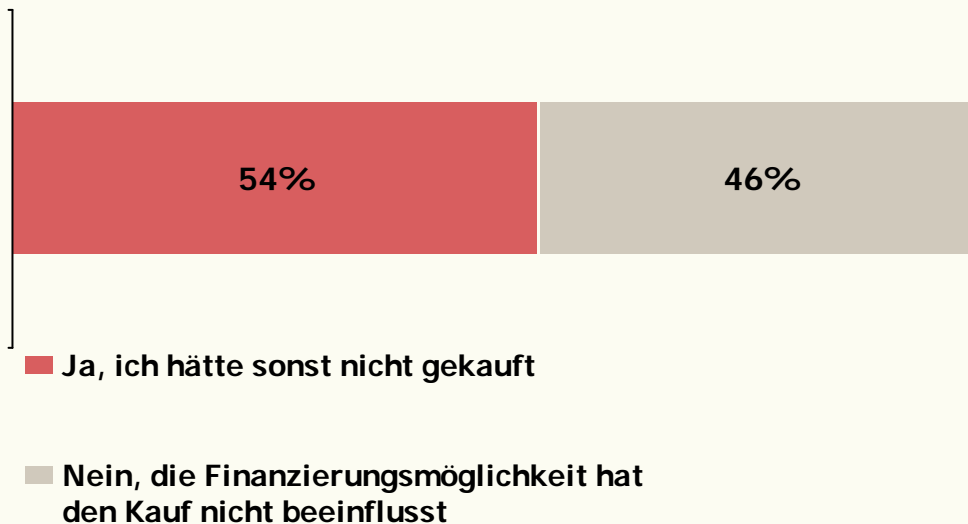
F19. a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- oder Einzelhandel finanziert (siehe Frage 9. a.)? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Anschaffungen Sie finanziert haben. F19. b. Falls ja, wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? Falls Sie in einer Kategorie (z. B. Unterhaltungs-Elektronik, Computer) mehrere Anschaffungen finanziert haben, machen Sie Ihre Angaben bitte für den jeweils letzten Kauf. F19. c. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt Basis ohne k.A.; * geringe Fallzahlen, Tendenzangaben

Finanzierung im Handel

Kaufentscheidung durch Finanzierung, Teilgruppe: Finanzierer im Handel

25

Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst?






Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 54% der finanzierten Käufe nicht erfolgt. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert stark rückläufig.



Agenda

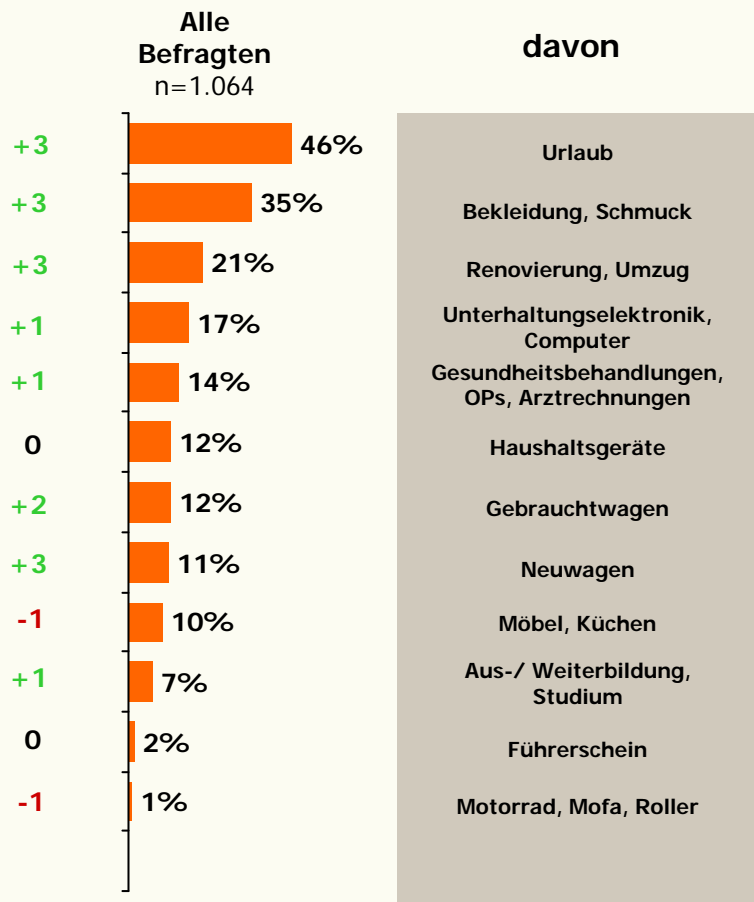


- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

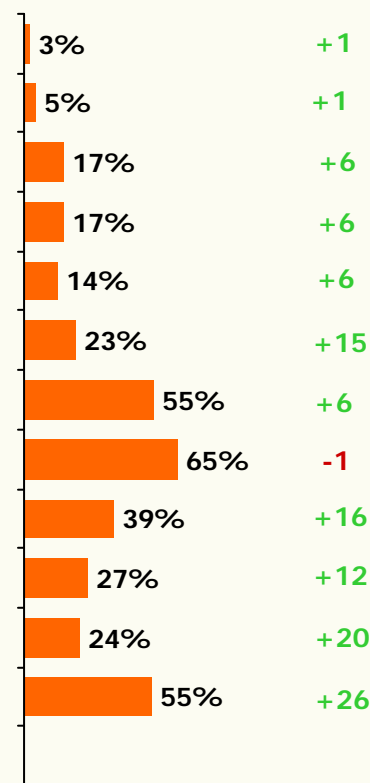
Geplante Anschaffungen/ Ausgaben der nächsten 24 Monate sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 24 Monate - Planer der jeweiligen Anschaffung

27

Geplante Anschaffungen



Geplante Kreditaufnahme



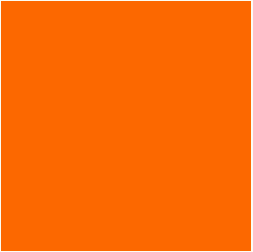


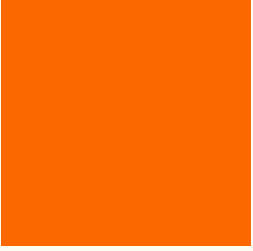
65% aller Befragten, die planen in den nächsten 24 Monaten einen Neuwagen zu kaufen, und 55% aller Befragten, die planen einen Gebrauchtwagen zu kaufen, können sich grundsätzlich vorstellen dafür einen Kredit aufzunehmen.

Im Vergleich zum Vorjahr bleibt dieser Wert auf einem ähnlichen Niveau.

F24a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen bzw. Ausgaben in den nächsten 24 Monaten?
Wenn ja, können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen?
Basis: alle Befragten; ohne k.A.



Agenda

- 
- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

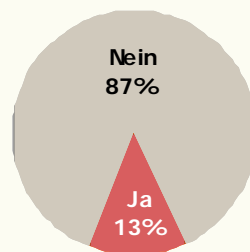
Neuwagenkauf

Kauf, Nutzung der Abwrackprämie, Bezahlung des PKW

29

Neuwagenkauf 2009

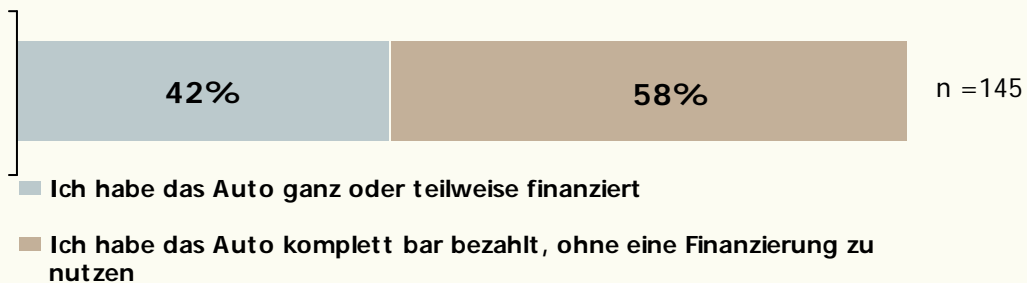
n = 1.085



Nutzung der Abwrackprämie



Bezahlung des PKW






13% aller Befragten haben in 2009 einen Neuwagen gekauft – 65% dieser Neuwagenkäufer nutzten die Abwrackprämie.

F26a: Haben Sie im Jahr 2009 einen Neuwagen gekauft? 26. b. Haben Sie dafür die Abwrackprämie in Höhe von 2.500 Euro genutzt?
F26c: Wie haben Sie dieses Auto bezahlt? Basis: ohne k.A.



Agenda

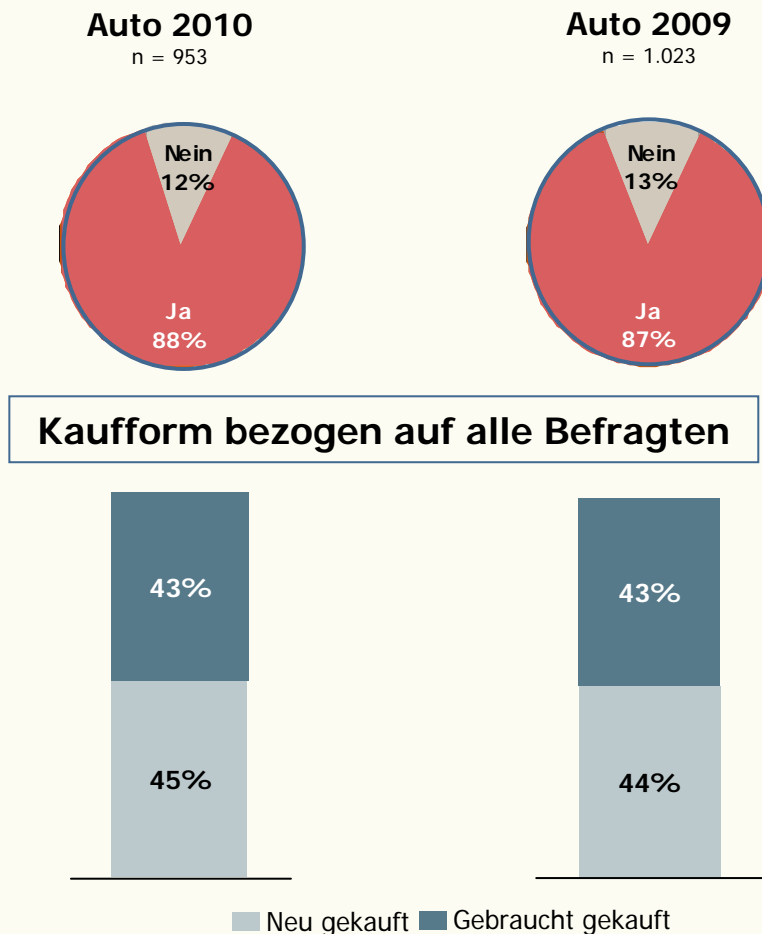


- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Fahrzeugbesitz

Alle Befragten

Besitzen Sie...



Die große Mehrheit der Haushalte besitzt ein Auto, ca. die Hälfte davon wurde neu gekauft.

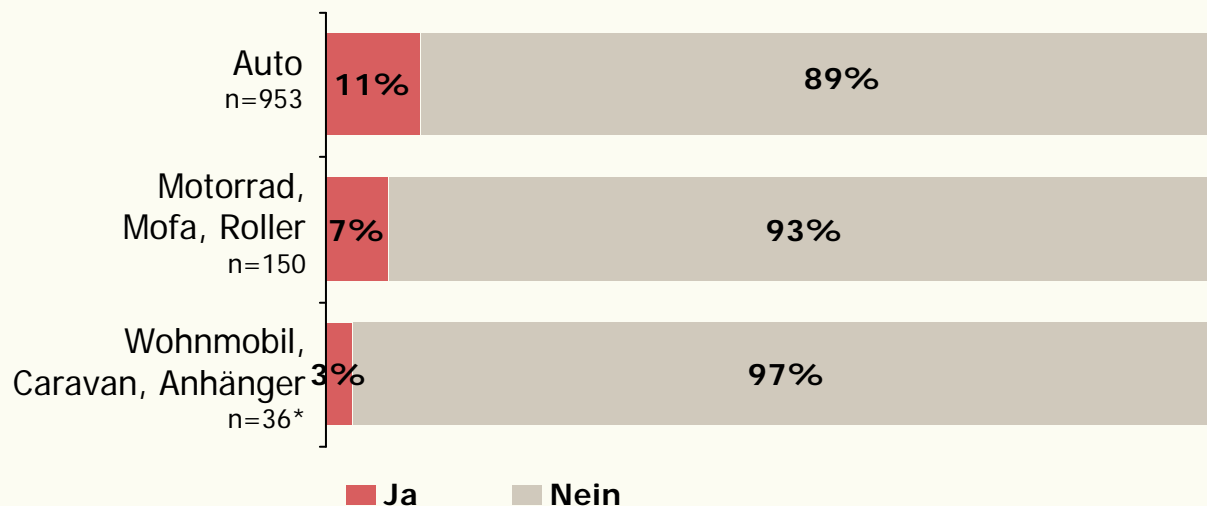
F27. Besitzen Sie oder ein anderes Haushaltsmitglied eines oder mehrere der folgenden Fahrzeuge? Falls ja, geben Sie bitte auch an, ob Sie es neu oder gebraucht gekauft haben. Falls Sie beispielsweise mehr als ein Auto besitzen, machen Sie bitte Angaben für das zuletzt angeschaffte Auto. Basis: alle Befragten, n= 1.085 ohne k.A. Achtung: Fehlende auf 100% = k.A.

Informationsbeschaffung im Internet

Kfz-Besitzer

32

Informationsbeschaffung über Konditionen und Preise im Internet



11% aller Befragten informierten sich vor der Anschaffung des PKW über Preise und Konditionen im Internet.

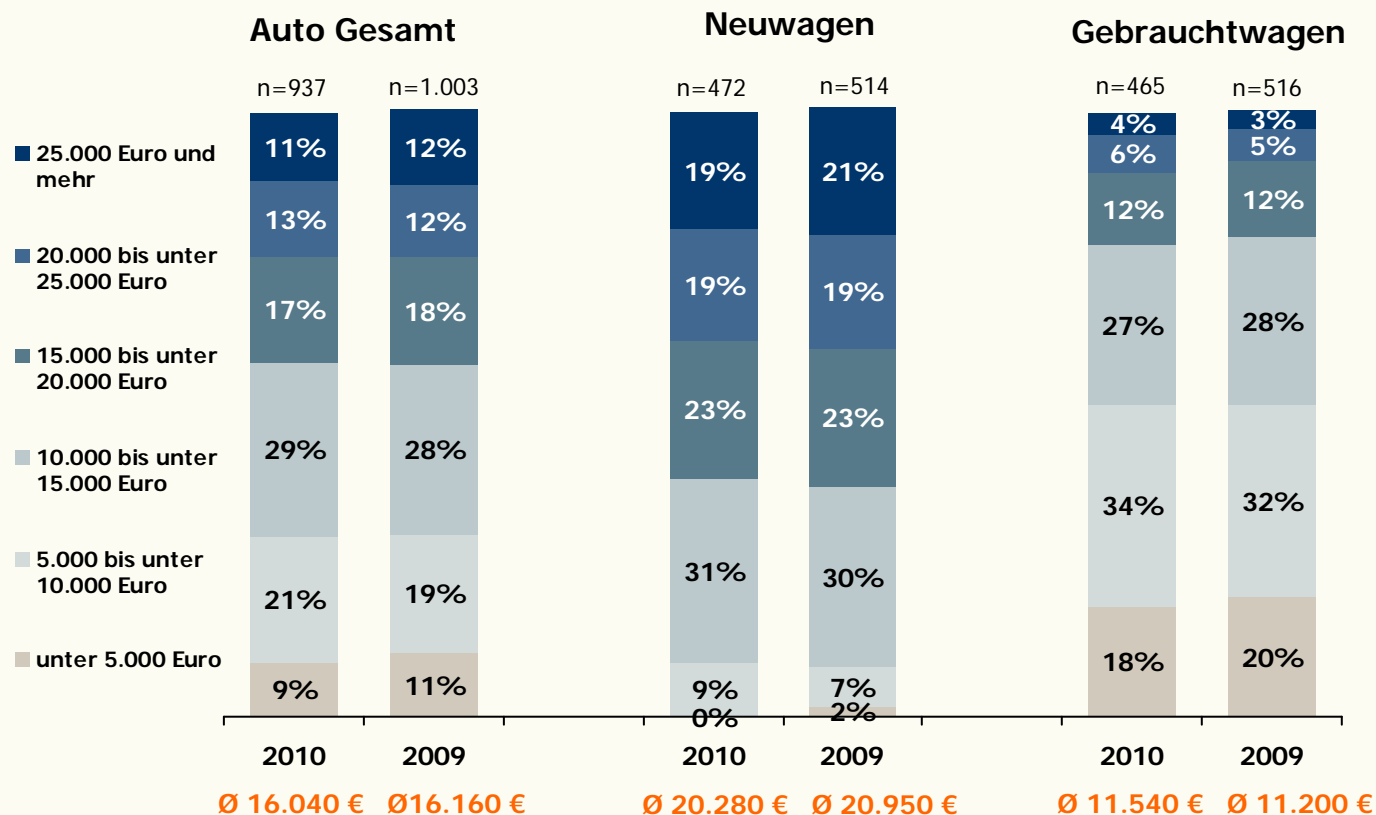
F29. Haben Sie sich vor der Anschaffung dieser Fahrzeuge im Internet über Konditionen und Preise für eine Finanzierung informiert?
Basis: Kfz-Besitzer der jeweiligen Teilgruppe, ohne k.A.; * geringe Fallzahl, Tendenzaussage!

Anschaffungskosten

Kfz-Besitzer

33

Anschaffungskosten für...



Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind verglichen mit 2009 nahezu stabil.

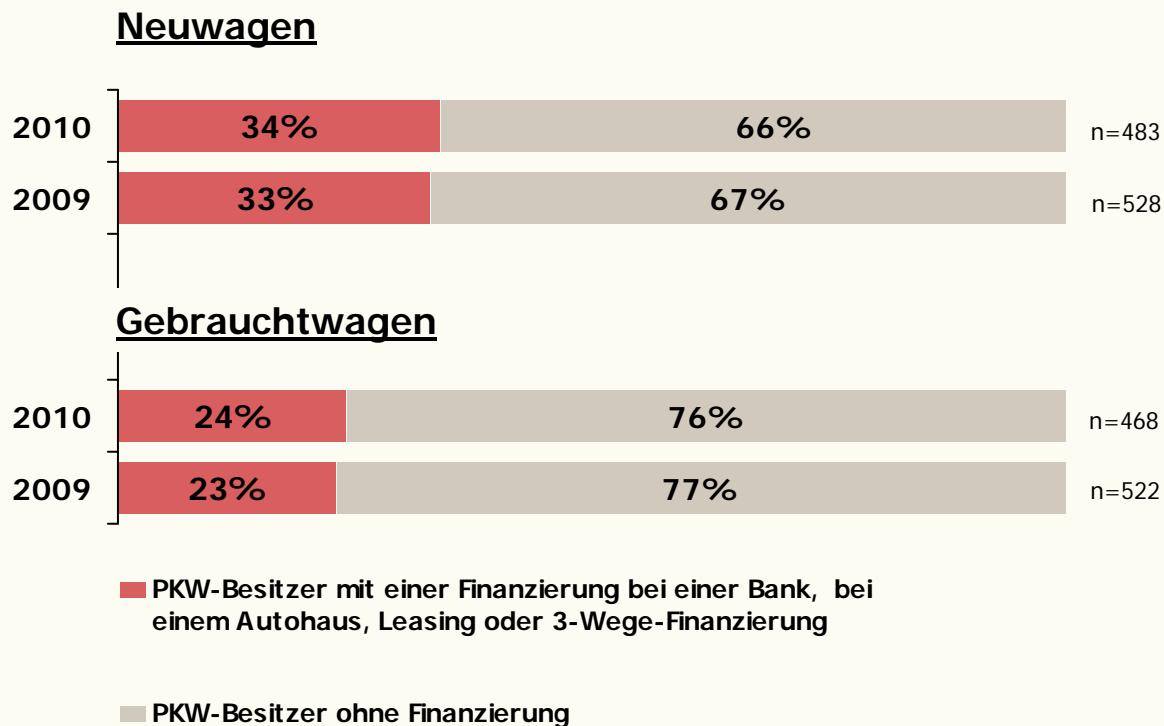
Derzeit werden knapp über 16.000 Euro für einen PKW investiert.

F30. Würden Sie uns bitte sagen, wie viel Ihr Fahrzeug in etwa gekostet hat?
 Falls Sie beispielsweise mehr als ein Auto besitzen, machen Sie bitte wieder Angaben für das zuletzt angeschaffte Auto.
 Basis: Kfz-Besitzer der jeweiligen Teilgruppe ohne k.A.

Anteil der finanzierten Fahrzeuge PKW-Besitzer

34

Anteil finanzierter PKW (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)






Mehr als ein Drittel der PKW Besitzer (teil-)finanziert derzeit einen Neuwagen (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung), knapp ein Viertel einen Gebrauchtwagen.

Gegenüber dem Vorjahr ist dies eine leicht positive Veränderung.



Agenda



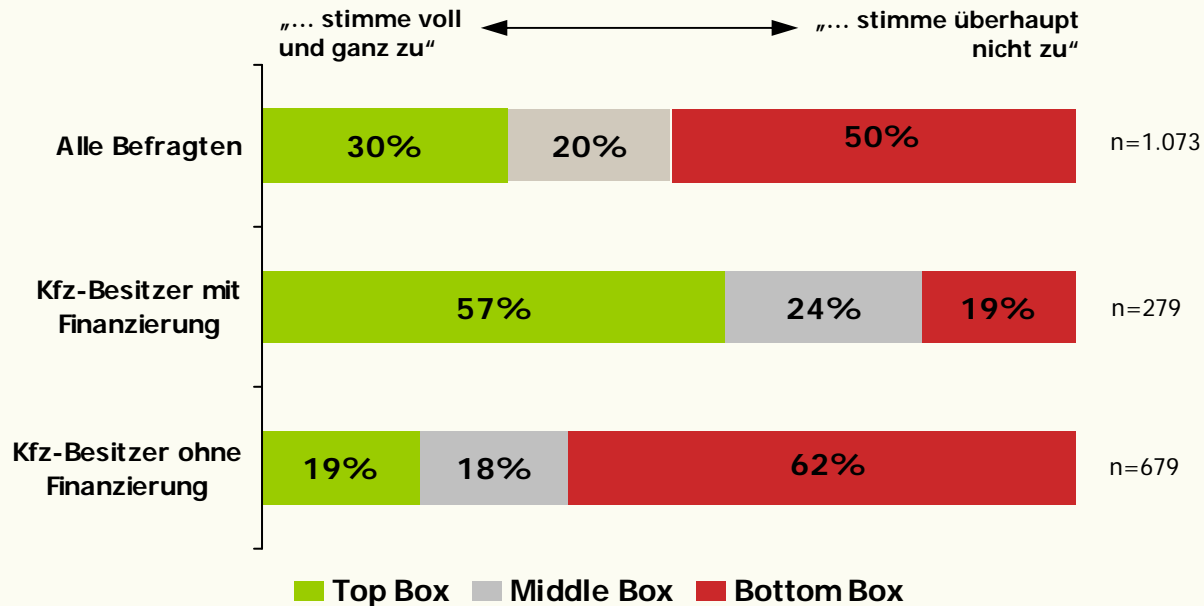
- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Finanzierung der PKW

Ausgewählte Teilgruppen

36

Ein Autokauf kommt für mich nur in Frage, wenn ich diesen auch über Autohäuser oder Banken finanzieren kann.

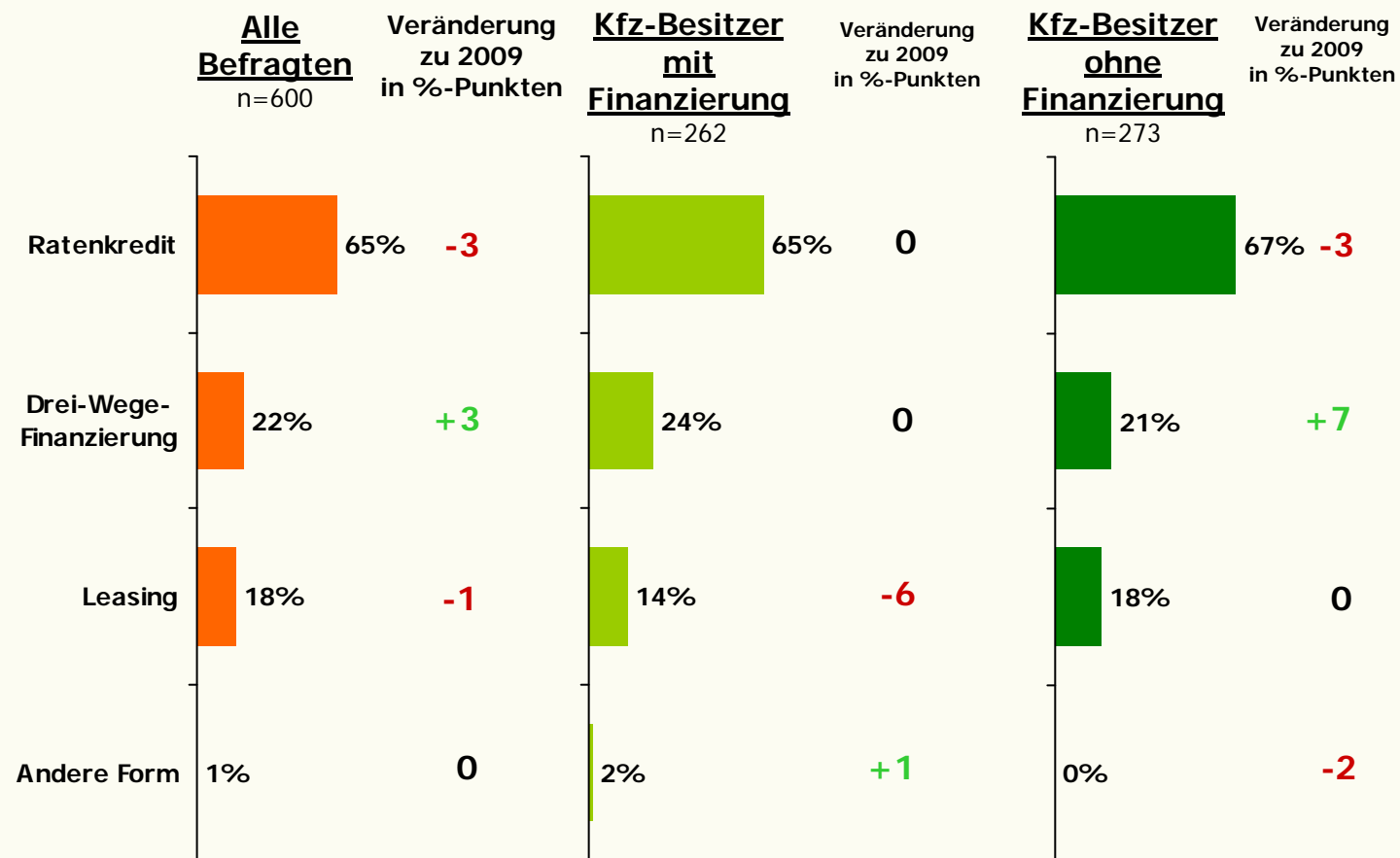


Knapp ein Drittel der Befragten würde auf den Kauf eines PKW verzichten, wenn es nicht die Möglichkeit einer Finanzierung gäbe.

Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

37

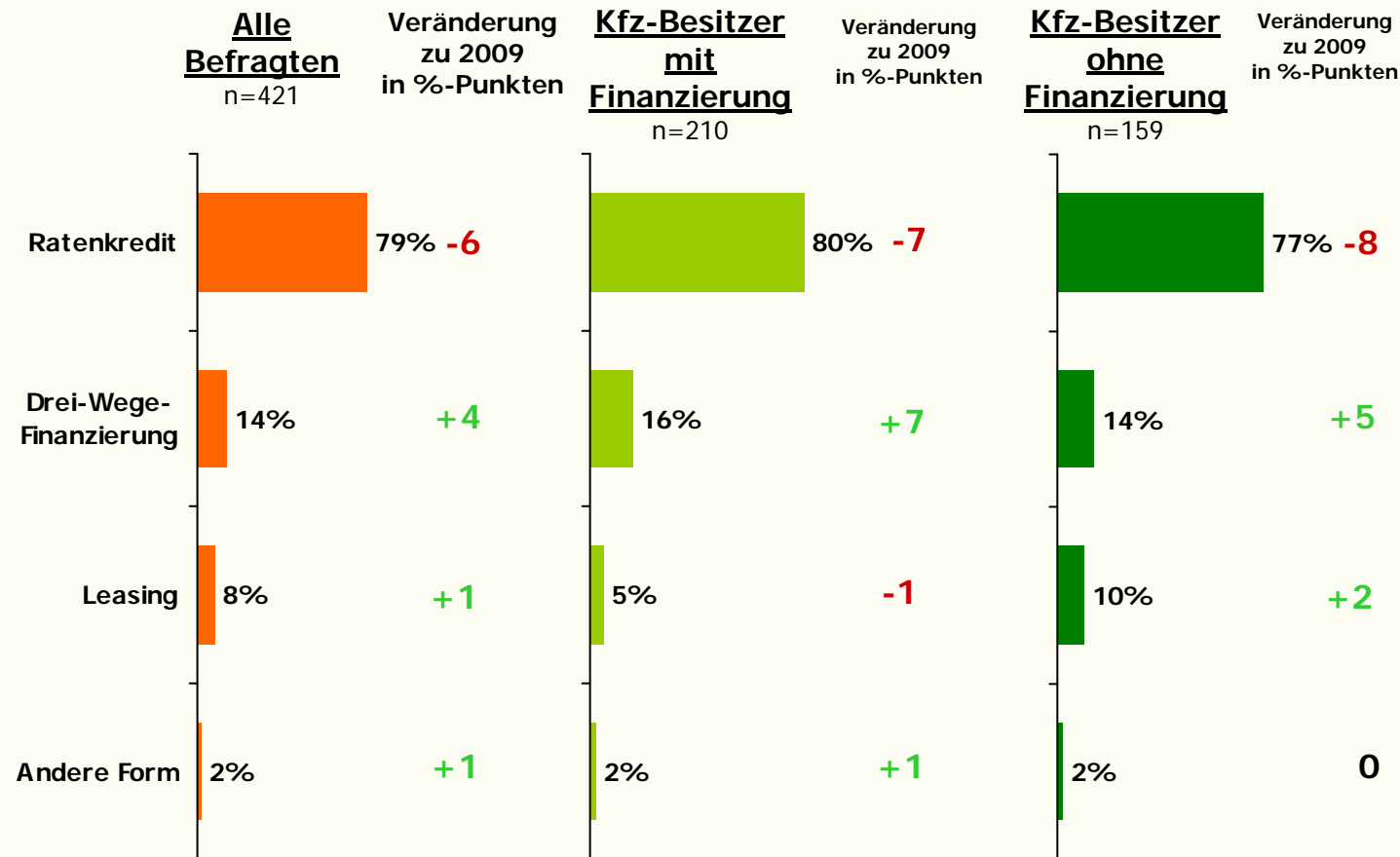


Ein Neuwagen wird weiterhin bevorzugt über einen Ratenkredit finanziert – die Drei-Wege-Finanzierung gewinnt jedoch weiter an Bedeutung.

Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

38



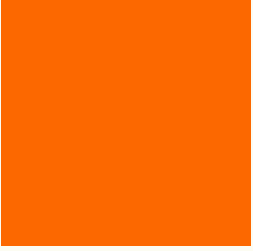


Für Gebrauchtwagen sind Ratenkredite die mit Abstand bevorzugte Finanzierungsform (79%) aber auch hier wird die Bewertung der Drei-Wege-Finanzierung stärker.



Agenda



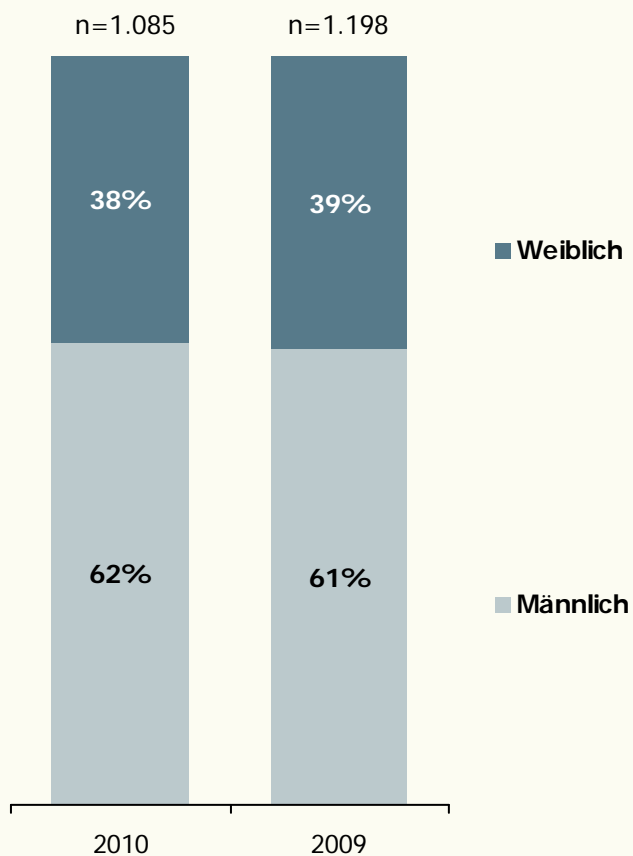
- 
- 
- 
- | | |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 02 |
| 2. Zusammenfassung der Ergebnisse | Seite 06 |
| 3. Studienergebnisse | |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen | Seite 11 |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 13 |
| C. Restkreditversicherung | Seite 19 |
| D. Finanzierung im Handel | Seite 23 |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen | Seite 26 |
| F. Neuwagenkauf | Seite 28 |
| G. Finanzierung des aktuellen Fahrzeugs | Seite 30 |
| H. Einstellung zur Finanzierung eines PKW | Seite 35 |
| 4. Statistik | Seite 39 |

Statistik - Geschlecht und Familienstand

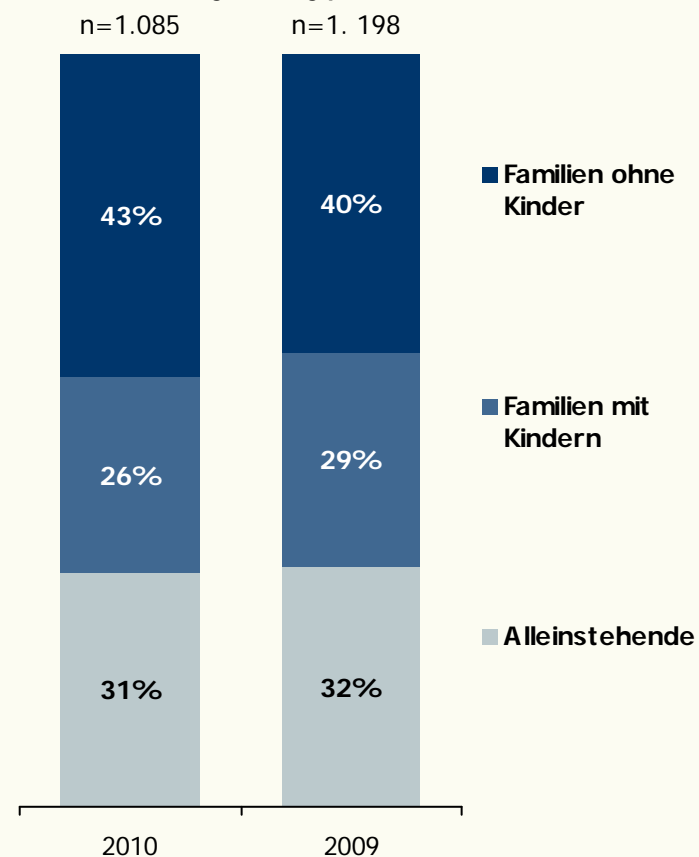
Alle Befragten

40

Geschlecht des Haushaltsvorstands



Lebenszyklustyp

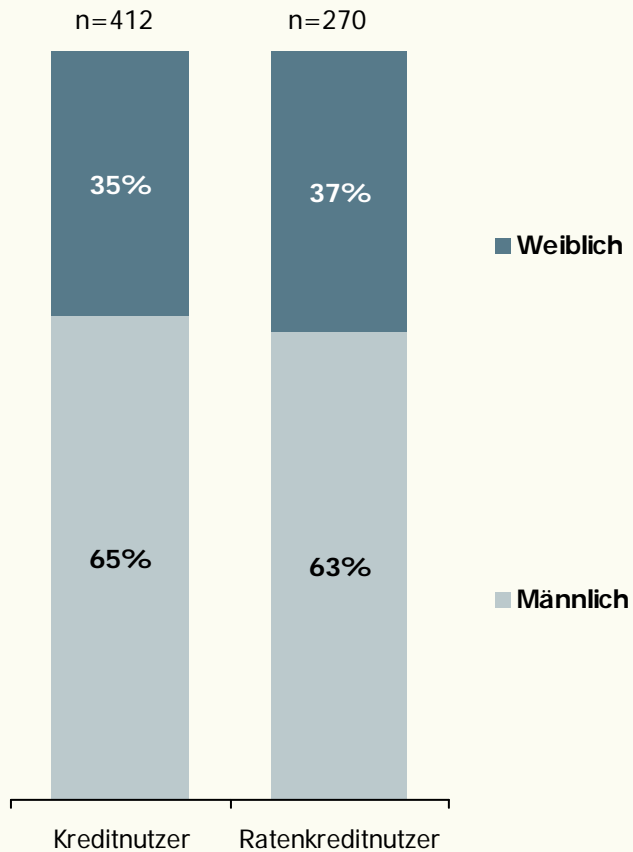


Statistik - Geschlecht und Familienstand

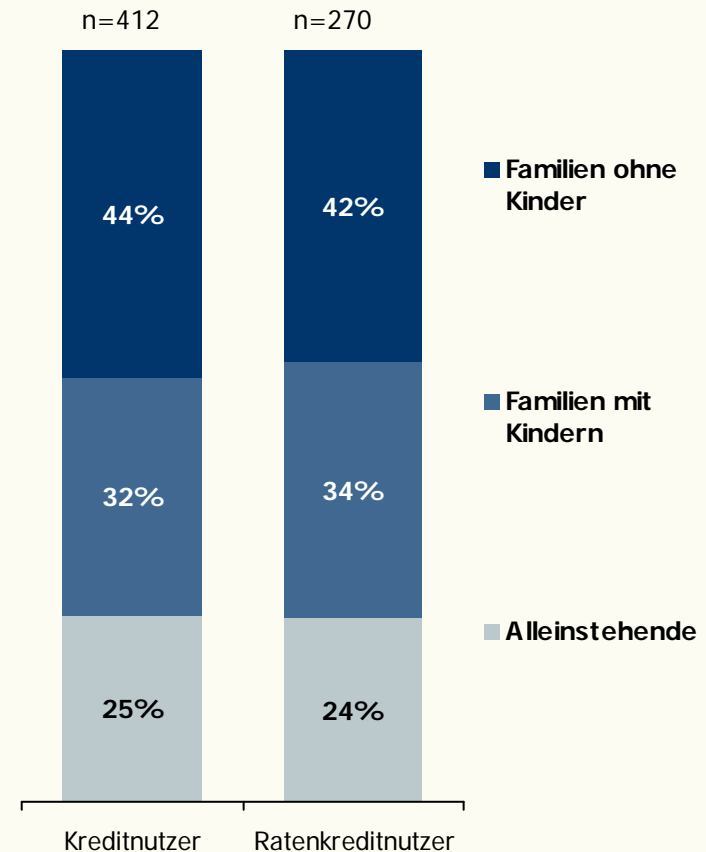
Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

41

Geschlecht des Haushaltsvorstands



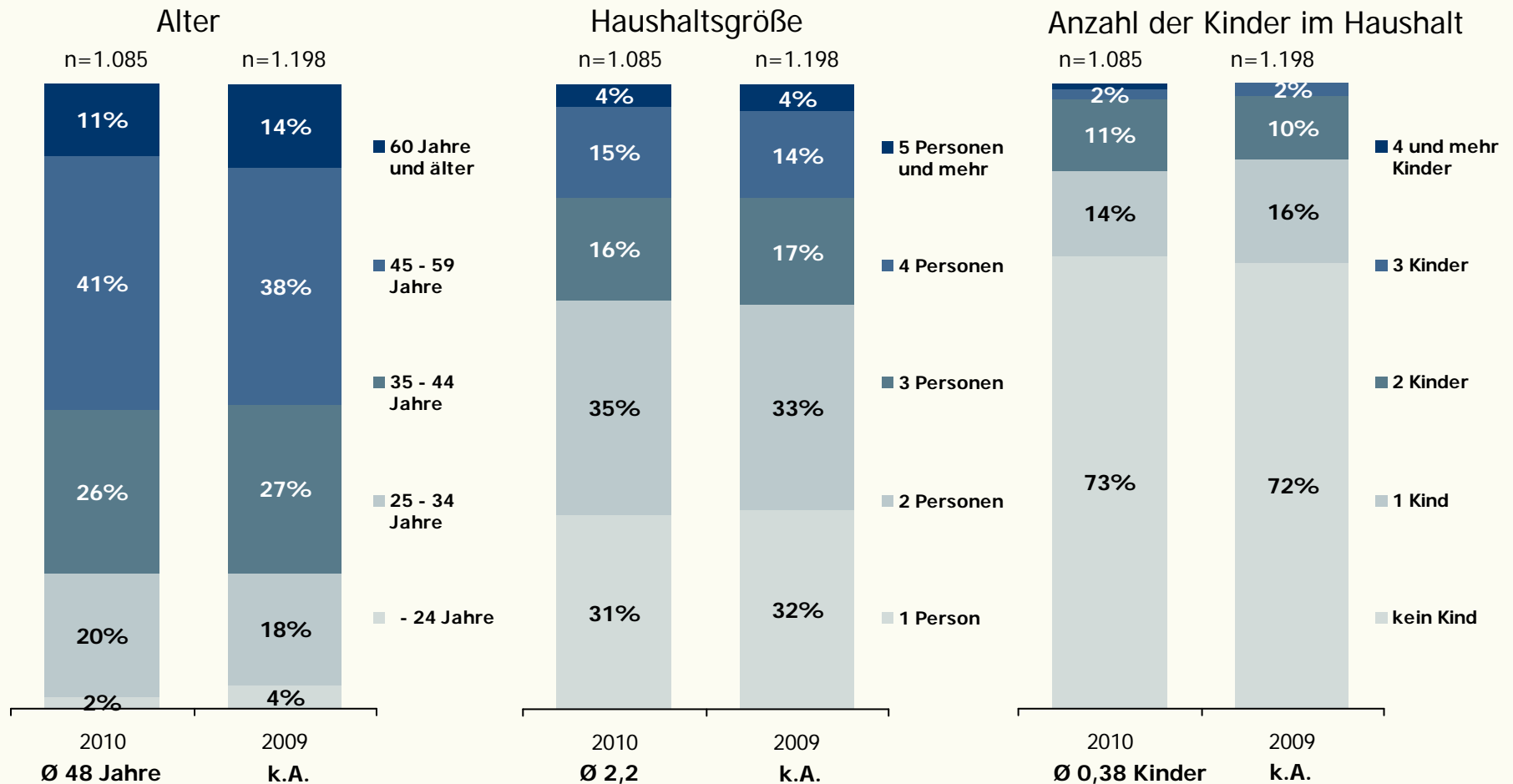
Lebenszyklustyp



Statistik- Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

Alle Befragten

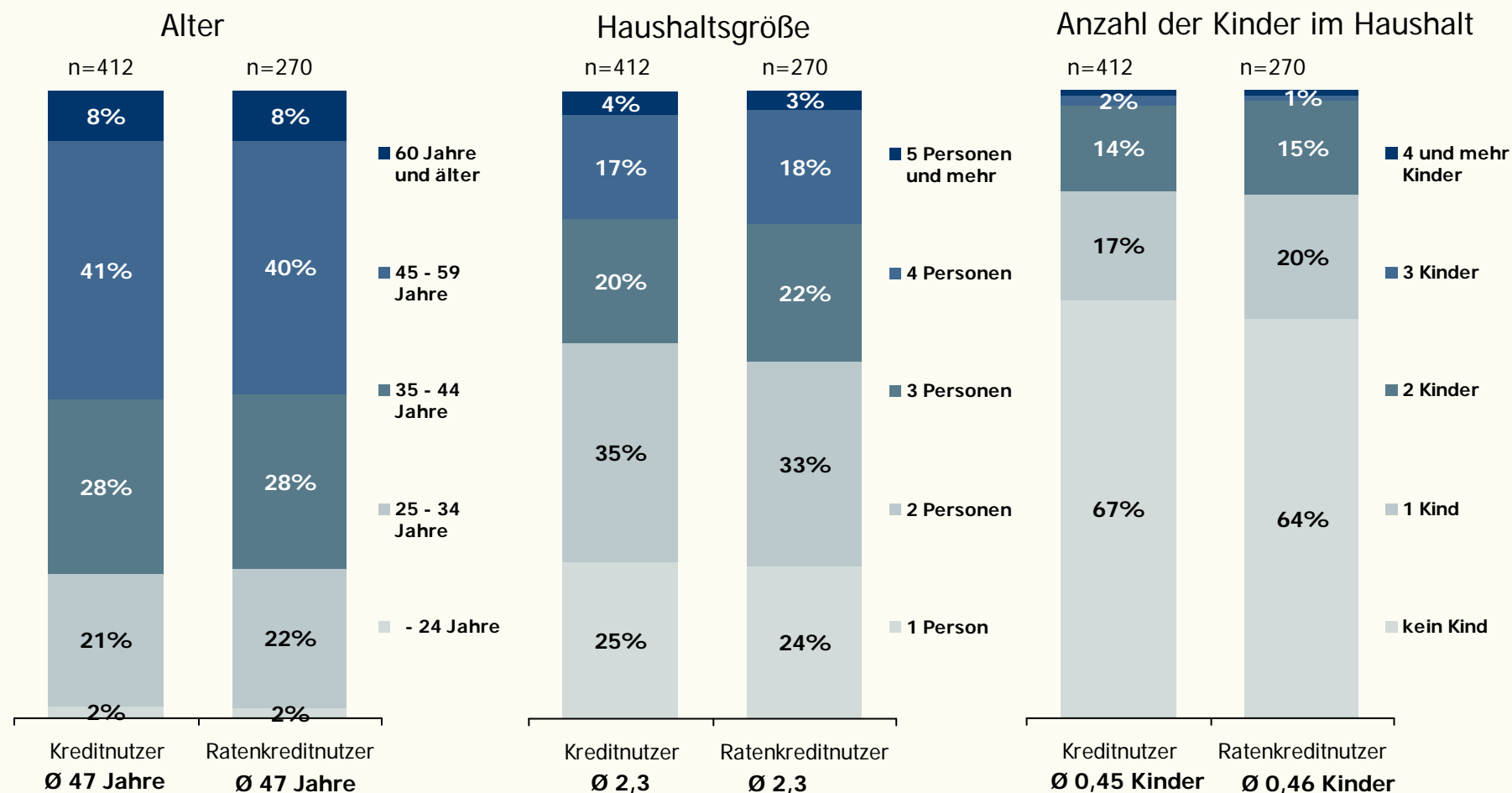
42



Statistik- Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

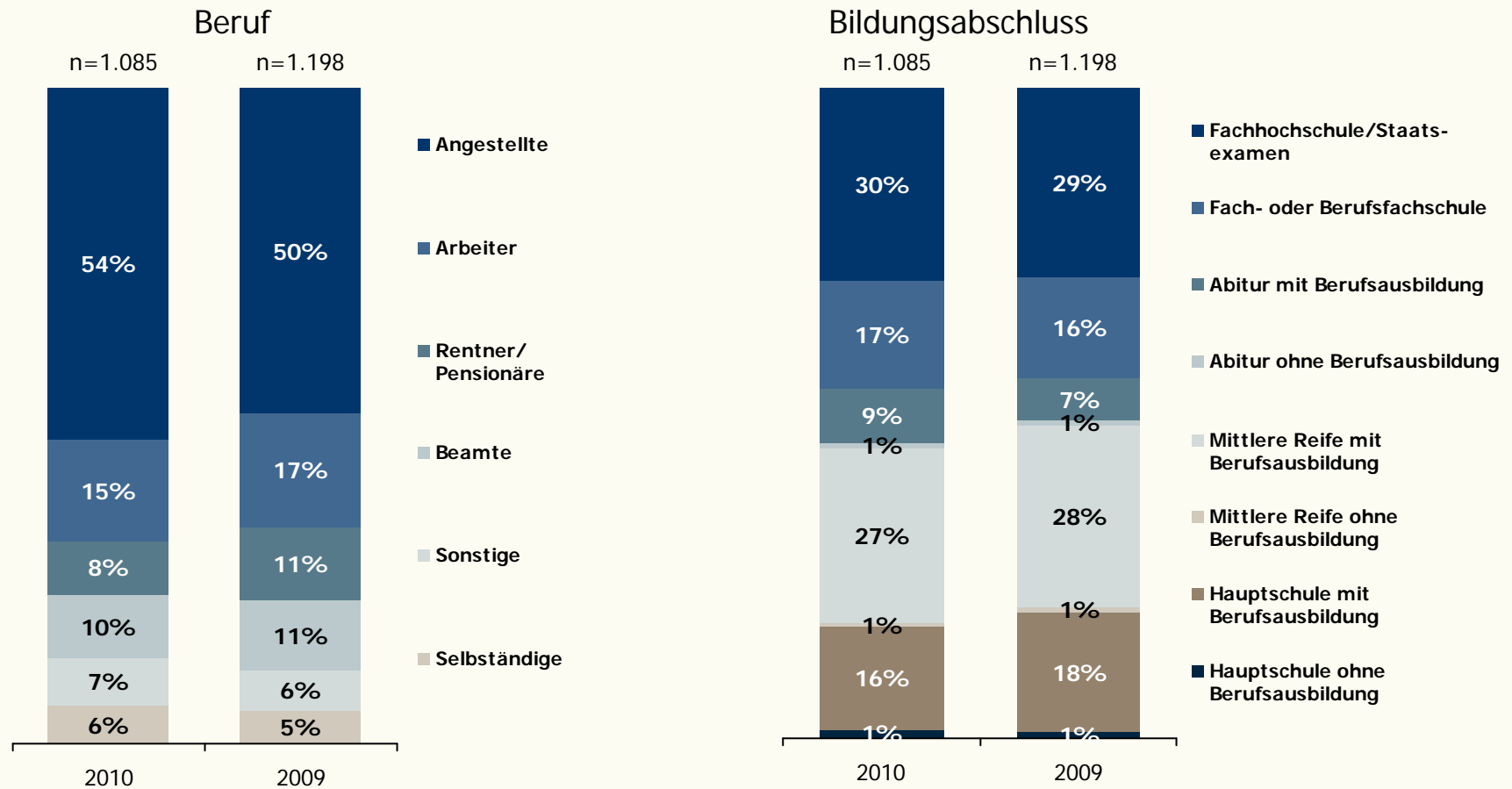
43



Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten

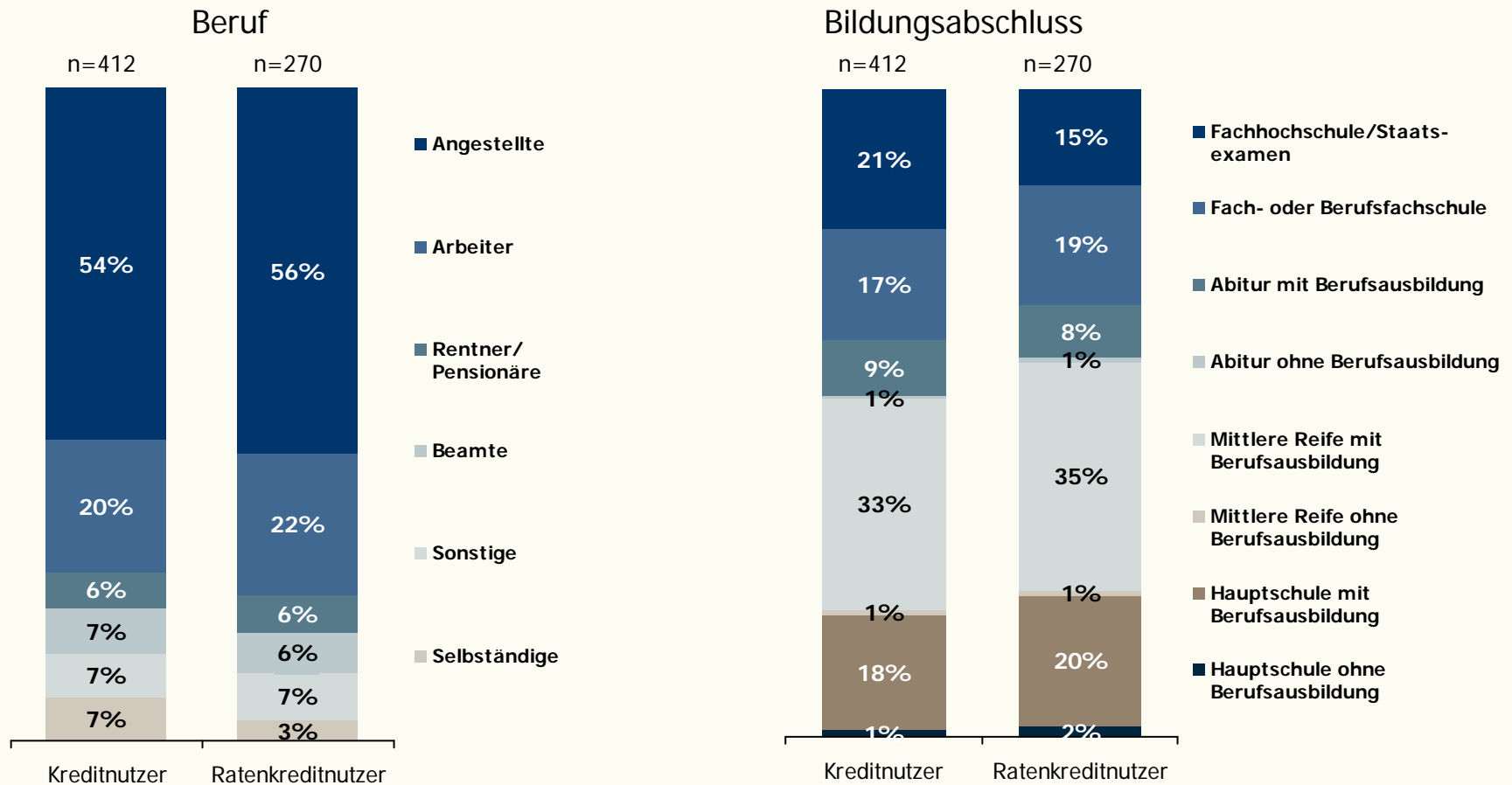
44



Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

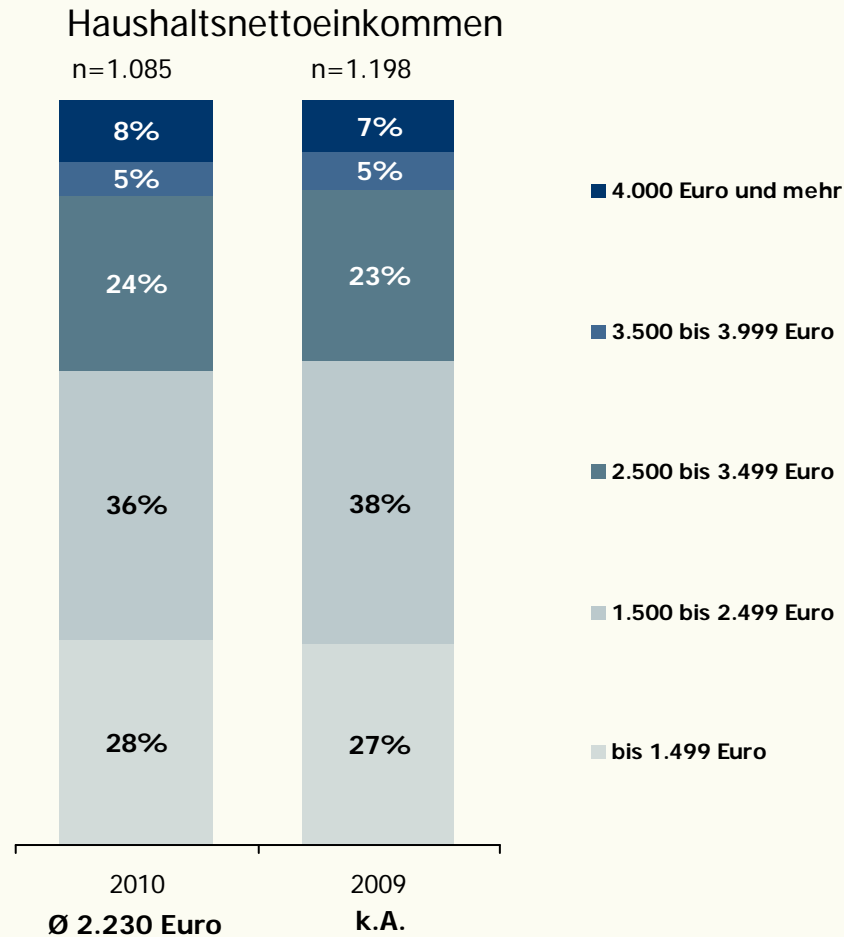
45



Statistik- Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten

46



Statistik- Haushaltsnettoeinkommen

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

47

