

Geschäftsentwicklung der Kreditbanken 2010

Anlage zur Presse-Information vom 19.04.11

KENNZAHLEN gesamt (Mrd. Euro)	2010	Veränderung zu 2009
Kreditneugeschäft*	89,4	- 9,6%
Kreditbestand*	125,2	+ 4,3%
Bilanzsumme	546,9	+ 1,8%

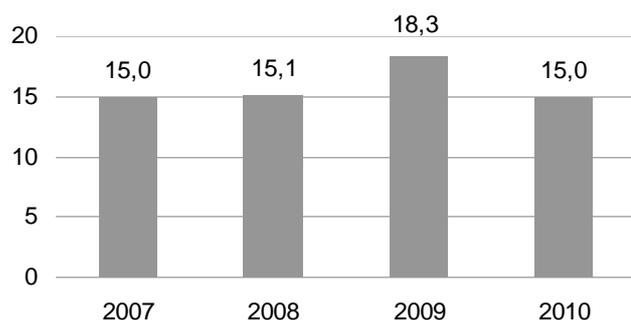
*mit Einkaufsfinanzierung/Forderungsankauf (Neugeschäft 43,6/Bestand 20,6 Mrd.€)

KONSUMFINANZIERUNG (Mrd. Euro)	2010	Veränderung zu 2009
Kreditneugeschäft	32,4	- 8,9%
davon: Kfz	15,0	- 17,8%
davon: Barkredite	9,7	+ 1,4%
Kreditbestand	80,4	+ 3,5%
GESAMTMARKT Bestand Ratenkredite	155,0	+ 2,1%

INVESTITIONSFINANZIERUNG (Mrd. Euro)	2010	Veränderung zu 2009
Kreditneugeschäft	13,4	- 0,2%
Kreditbestand	24,2	+ 3,7%
GESAMTMARKT Bestand Firmenkredite 1-5 J.	169,1	- 3,4%

KFZ-FINANZIERUNG (Mrd. Euro)		Veränderung zu 2009
Kreditneugeschäft	23,4	- 13,8%
davon: Konsum	15,0	- 17,8%
davon: Investitionen	8,4	- 5,6%
Kreditbestand	54,7	+ 0,7%
Stückzahlen (Mio.)	1,7	- 16,0%
GESAMTMARKT Neuzulassungen Pkw (Mio.)	2,9	- 23,4%

Kfz-Konsumfinanzierung Neugeschäft (Mrd. Euro)



Sondereffekt Umweltprämie:
In 2009 hat die Umweltprämie das Neugeschäft der Kreditbanken überdurchschnittlich wachsen lassen. In 2010 liegt ihr Neugeschäft wieder auf gewohntem Niveau.