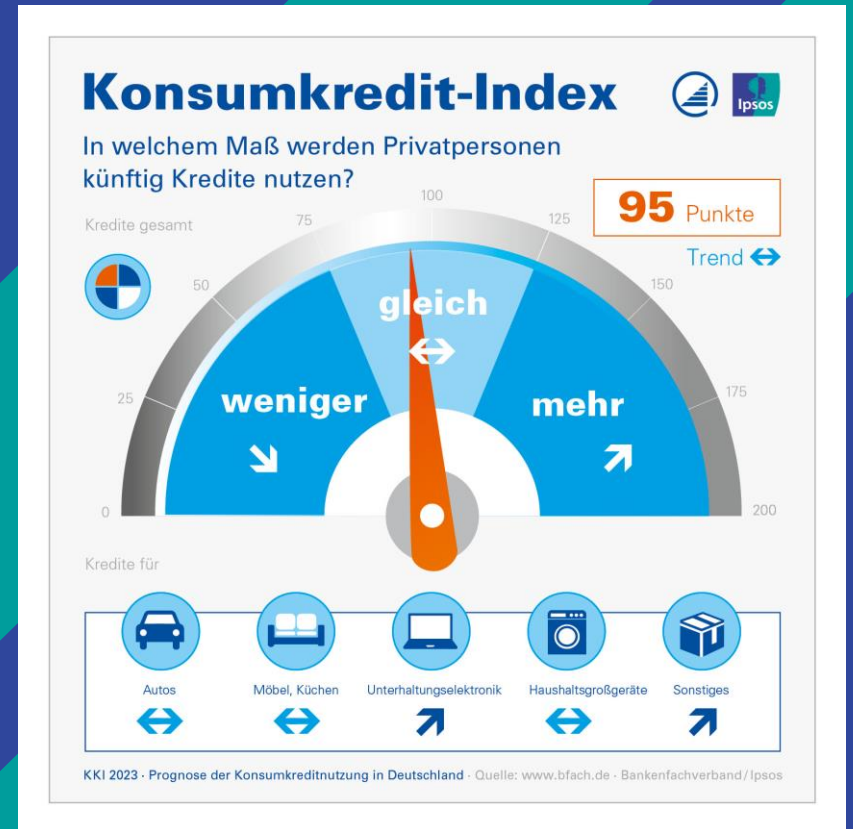


KONSUMKREDIT-INDEX

KKI 2023

Prognose der Konsumkredit-Nutzung
in Deutschland

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.



GAME CHANGERS





1.

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes
(Seite 3)

2.

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2023 in Deutschland im Detail
(Seite 7)

3.

Methodisches
(Seite 15)

KKI 2023



Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Februar 2023 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.

Der Konsumkredit-Index

Trend 2023



Der Konsumkredit-Index für 2023 zeigt mit **95 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Insgesamt werden Privatpersonen künftig etwa gleich viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten*.

Die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos, Möbeln/Küchen und Haushaltsgroßgeräten wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Kredite für Unterhaltungselektronik und sonstige Anschaffungen werden im gleichen Zeitraum dagegen stärker nachgefragt werden.

***HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Februar 2023 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.**

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de







Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, robert.kraus@ipsos.com



Der Konsumkredit-Index

Studien-Design



| | |
|---|--|
|  METHODE | Befragung in das GfK Haushaltspanel (online, in Teilen schriftlich) |
|  BEFRAGUNGSZEITRAUM | 31. Januar 2023 – 22. Februar 2023 |
|  ZIELGRUPPE | Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland |
|  STICHPROBE | n=1.909 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet |
|  FREQUENZ DER STUDIE | Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst) |
|  BEFRAGUNGSGEBIET | Deutschland |

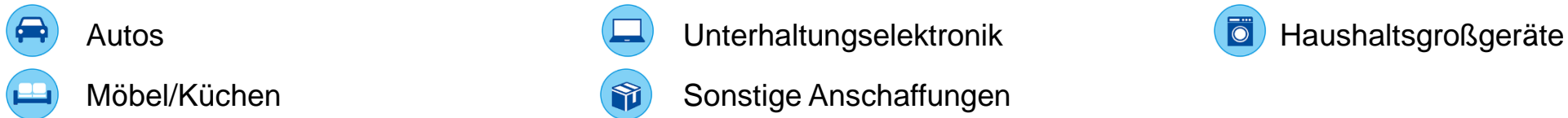
Der Konsumkredit-Index

Überblick



Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungskategorien mit ein:



Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

KKI 2023



Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2023 in Deutschland im Detail



Die Finanzierung von Anschaffungen über Kredite wird in den nächsten 12 Monaten auf dem Vorjahresniveau bleiben.



Konsumkredit-Index 2023



Kredite
gesamt



Der Konsumkredit-Index für 2023 zeigt mit **95 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

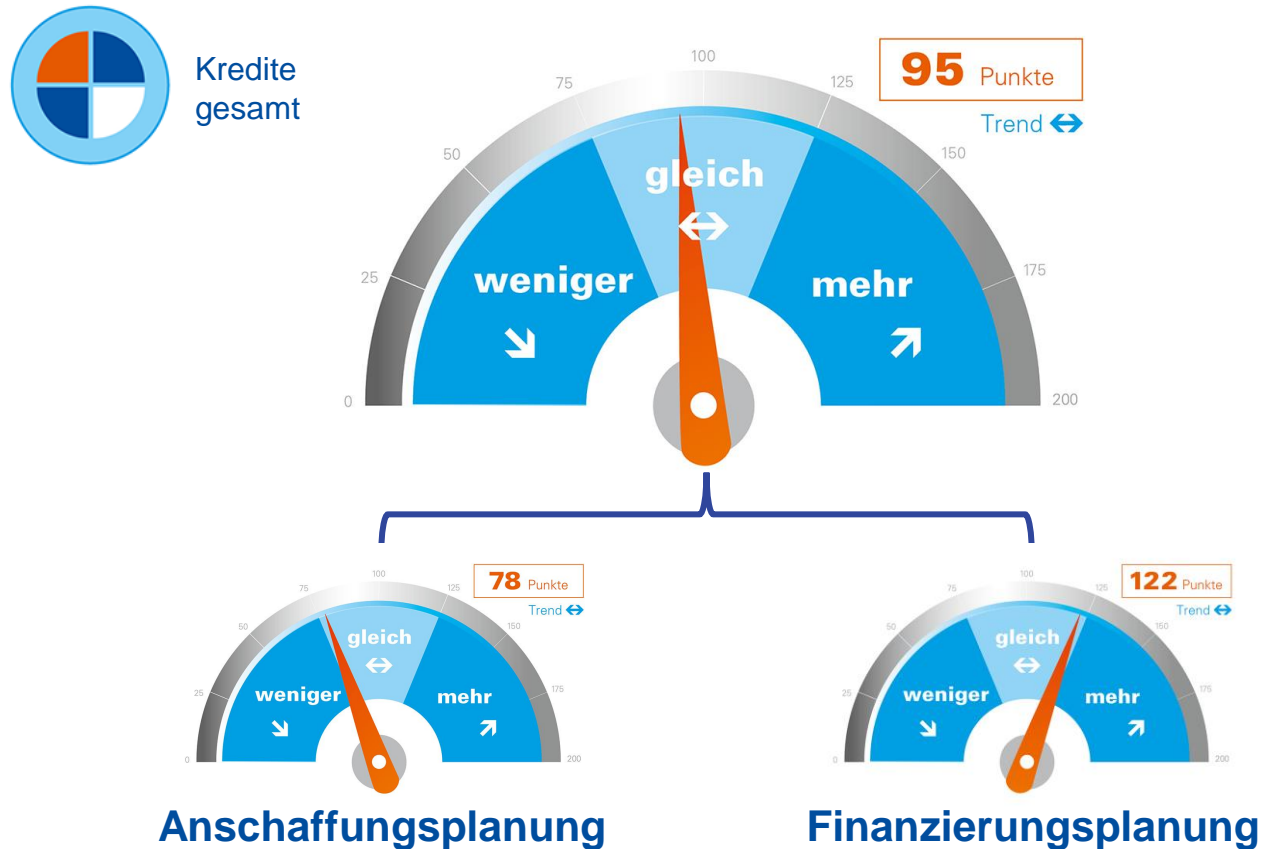
Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Autos, Möbeln/Küchen und Haushaltsgroßgeräten bleibt in den nächsten 12 Monaten stabil. Kredite für Unterhaltungselektronik und sonstige Anschaffungen werden im gleichen Zeitraum stärker nachgefragt.

Basis: 1.909 Befragte

Die Kreditnachfrage von Privatpersonen bewegt sich in den nächsten 12 Monaten auf dem Vorjahresniveau.



Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt – Trend 2023



Der Konsumkredit-Index für 2023 zeigt mit **95 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stabilen, tendenziell leicht zunehmenden Finanzierungsbereitschaft.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|----------------------|------------|------|
| Konsumkredit-Index | 95 | 101 |
| Anschaffungsplanung | 78 | 82 |
| Finanzierungsplanung | 122 | 123 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.909 Befragte

Die Aufnahme von Krediten zur Anschaffung von Autos wird in 2023 insgesamt stabil bleiben.



Kredit-Index für Autos – Trend 2023



Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **85 Punkten** stabil mit leicht fallender Tendenz.

Dieser Trend setzt sich aus einer stabilen, leicht rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stabilen, leicht steigenden Finanzierungsplanung zusammen.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|------------------------|------|------|
| Kredit-Index für Autos | 85 | 96 |
| Anschaffungsplanung | 75 | 85 |
| Finanzierungsplanung | 113 | 113 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.909 Befragte

Eine steigende Kreditnachfrage sorgt trotz sinkender Anschaffungen für ein konstantes Finanzierungsniveau bei Möbeln und Küchen.



Kredit-Index für Möbel/Küchen – Trend 2023



Der Kredit-Index für Möbel/Küchen zeigt mit einem Wert von **106 Punkten** einen stabilen Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stark zunehmenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|-------------------------------|--------------|------|
| Kredit-Index für Möbel/Küchen | 106 | 94 |
| Anschaffungsplanung | 69 | 75 |
| Finanzierungsplanung | 153 ! | 125 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.909 Befragte

Die Nutzung von Krediten für die Anschaffung von Unterhaltungselektronik wird in den kommenden 12 Monaten steigen.



Kredit-Index für Unterhaltungselektronik – Trend 2023



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **129 Punkten** steigend.

Dieser Trend setzt sich aus einer rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stark steigenden Finanzierungsplanung zusammen.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|--|--------------|------|
| Kredit-Index für Unterhaltungselektronik | 129 ! | 66 |
| Anschaffungsplanung | 54 | 54 |
| Finanzierungsplanung | 200 ! | 123 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.909 Befragte

In den nächsten 12 Monaten werden tendenziell etwas weniger Kredite zum Kauf von Haushaltsgroßgeräten aufgenommen.



Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte – Trend 2023



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **78 Punkten** stabil mit einer leicht fallenden Tendenz.

Dieser Trend entsteht durch eine rückläufige Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer stabilen, leicht steigenden Finanzierungsbereitschaft.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|--------------|------|
| Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte | 78 ! | 119 |
| Anschaffungsplanung | 64 | 67 |
| Finanzierungsplanung | 121 ! | 177 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.909 Befragte

Die steigende Finanzierungsbereitschaft bei sonstigen Anschaffungen wird zu einer deutlichen Zunahme der Kreditnutzung führen.



Kredit-Index für sonstige Anschaffungen – Trend 2023



Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **187 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen, leicht steigenden Anschaffungsplanung und einer stark steigenden Finanzierungsplanung gestützt.

| Jahresvergleich | 2023 | 2022 |
|---|------------|------|
| Kredit-Index für sonstige Anschaffungen | 187 | 191 |
| Anschaffungsplanung | 115 | 117 |
| Finanzierungsplanung | 163 | 163 |



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

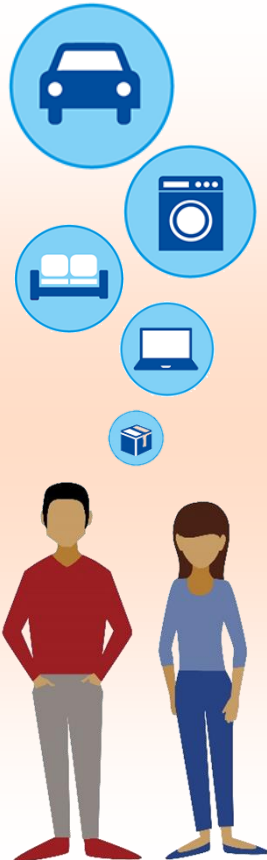
Basis: 1.909 Befragte

KKI 2023



Methodisches





Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2022
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2022/2023
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2023 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel/Küchen



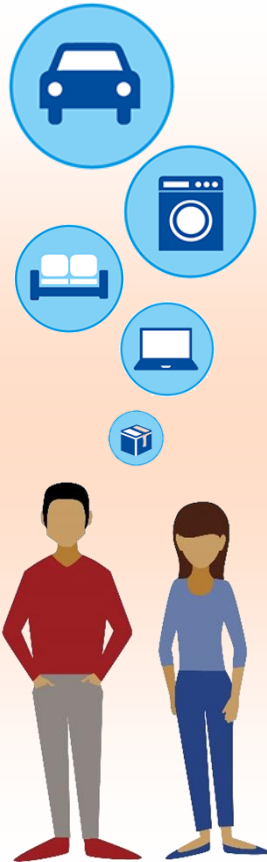
Sonstige Anschaffungen

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com



Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für Durchführung und Analyse des Konsumkredit-Index zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.



IHR KONTAKT



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
Robert.Kraus@ipsos.com