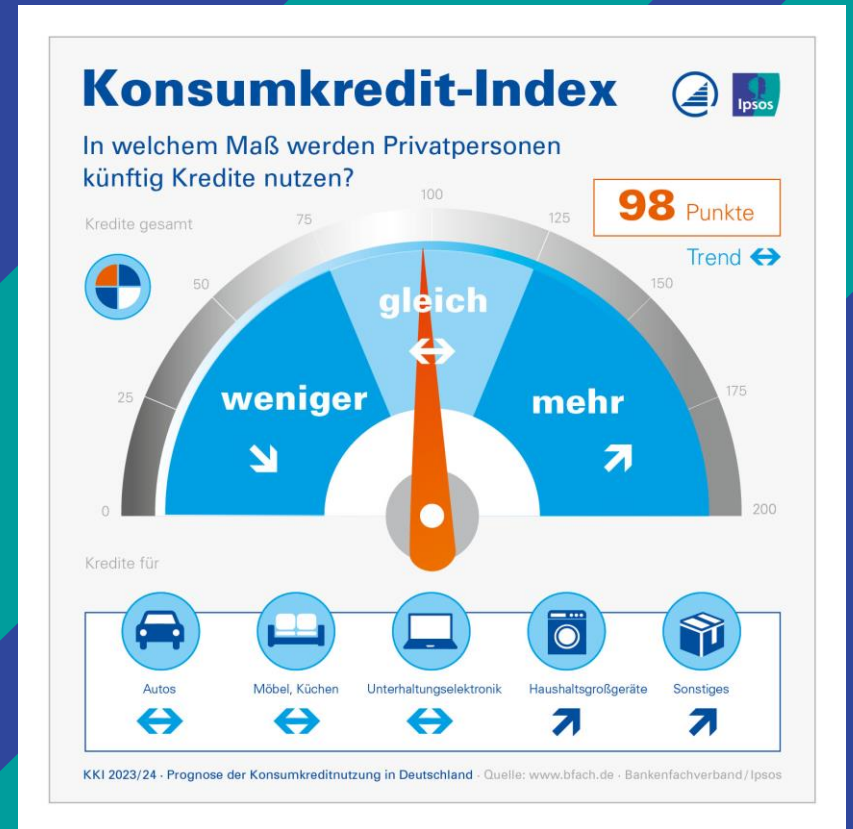


# KONSUMKREDIT-INDEX

## KKI 2023/2024

Prognose der Konsumkredit-Nutzung  
in Deutschland

Ipsos GmbH  
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.



GAME CHANGERS





1.

---

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes  
(Seite 3)

---

2.

---

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2023/2024 in Deutschland im Detail  
(Seite 7)

---

3.

---

Methodisches  
(Seite 15)

---

# KKI 2023/2024



## Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2023 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.

# Der Konsumkredit-Index

Trend 2023/2024



Der Konsumkredit-Index für 2023/2024 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

**Insgesamt werden Privatpersonen in den nächsten 12 Monaten in etwa gleich viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten\*.**

Die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos, Möbeln/Küchen und Unterhaltungselektronik wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Kredite für Haushaltsgroßgeräte und sonstige Anschaffungen werden im gleichen Zeitraum stärker nachgefragt werden.

**\*HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2023 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.**







Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de  
Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, robert.kraus@ipsos.com

# Der Konsumkredit-Index

## Studien-Design



 <b>METHODE</b>	Befragung in das GfK Haushaltspanel (online, in Teilen schriftlich)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	19. Mai 2023 – 23. Juni 2023
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.716 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Deutschland

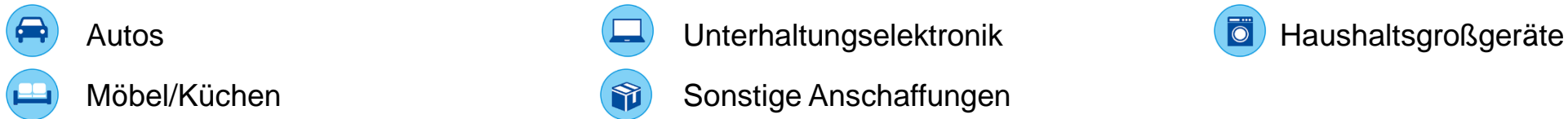
# Der Konsumkredit-Index

## Überblick



Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungskategorien mit ein:



## Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

# KKI 2023/2024



## Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2023/2024 in Deutschland im Detail



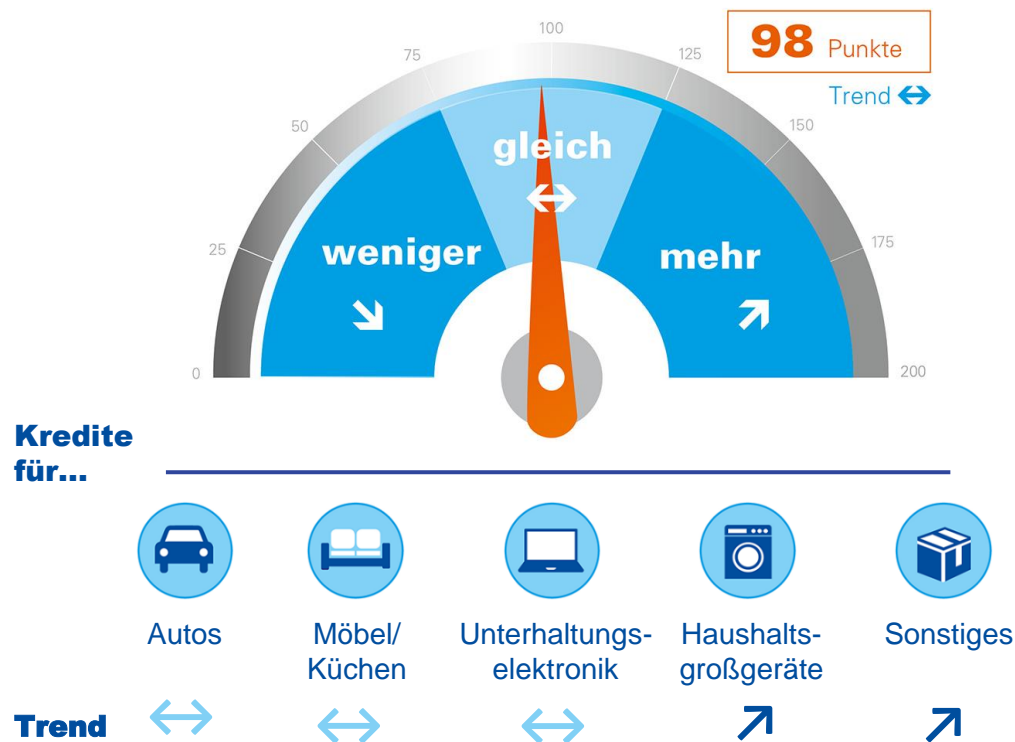
# Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten auf dem Vorjahresniveau bleiben.



## Konsumkredit-Index 2023/2024



Kredite  
gesamt



Der Konsumkredit-Index für 2023/2024 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Autos, Möbeln/Küchen und Unterhaltungselektronik bleibt in den nächsten 12 Monaten stabil. Kredite für Haushaltsgroßgeräte und sonstige Anschaffungen werden im gleichen Zeitraum stärker nachgefragt werden.

Basis: 1.716 Befragte



# Die Kreditnachfrage von Privatpersonen bewegt sich in den nächsten 12 Monaten auf dem Niveau der vergangenen 12 Monate.



## Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt – Trend 2023/2024



Kredite  
gesamt



Der Konsumkredit-Index für 2023/2024 zeigt mit **98 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht rückläufigen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsbereitschaft.



**Anschaffungsplanung**



**Finanzierungsplanung**

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Konsumkredit-Index	98	78
Anschaffungsplanung	76	67
Finanzierungsplanung	129	117



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.716 Befragte

In den nächsten 12 Monaten wird die Nutzung von Krediten zur Finanzierung von Autos stabil bleiben – mit leicht fallender Tendenz.



## Kredit-Index für Autos – Trend 2023/2024



Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **78 Punkten** stabil mit leicht fallender Tendenz.

Dieser Trend setzt sich aus einer rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stabilen Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Kredit-Index für Autos	78	90
Anschaffungsplanung	70	84
Finanzierungsplanung	111	107



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.716 Befragte

# Die erhöhte Kreditnachfrage bei Möbeln/Küchen sorgt für ein stabiles Finanzierungsniveau trotz sinkender Anschaffungen.



## Kredit-Index für Möbel/Küchen – Trend 2023/2024



Der Kredit-Index für Möbel/Küchen zeigt mit einem Wert von **99 Punkten** einen stabilen Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer rückläufigen Anschaffungsplanung und einer steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment.

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Kredit-Index für Möbel/Küchen	<b>99 !</b>	137
Anschaffungsplanung	<b>74</b>	69
Finanzierungsplanung	<b>133 !</b>	199



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.716 Befragte

# Die Nutzung von Krediten für Unterhaltungselektronik wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben – mit leicht fallender Tendenz.



## Kredit-Index für Unterhaltungselektronik – Trend 2023/2024



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **86 Punkten** stabil mit einer leicht fallenden Tendenz.

Dieser Trend setzt sich aus einer rückläufigen Anschaffungsplanung und einer stark steigenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	<b>86</b>	69
Anschaffungsplanung	<b>56</b>	51
Finanzierungsplanung	<b>155</b>	134



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.716 Befragte

Eine stark zunehmende Finanzierungsplanung führt künftig zu einer höheren Kreditnutzung bei Haushaltsgroßgeräten.



## Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte – Trend 2023/2024



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **127 Punkten** steigend.

Dieser Trend entsteht durch eine rückläufige Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer stark steigenden Finanzierungsbereitschaft.

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	<b>127 !</b>	66
Anschaffungsplanung	<b>73</b>	65
Finanzierungsplanung	<b>174 !</b>	103



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Basis: 1.716 Befragte

Die ansteigende Bereitschaft, sonstige Anschaffungen zu finanzieren, wird zu einer deutlich höheren Kreditnutzung führen.



## Kredit-Index für sonstige Anschaffungen – Trend 2023/2024



Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **198 Punkten** stark steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer stark steigenden Finanzierungsplanung gestützt.

Jahresvergleich	2023/2024	2022/2023
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	<b>198</b>	200*
Anschaffungsplanung	<b>104</b>	81
Finanzierungsplanung	<b>191</b>	200*



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

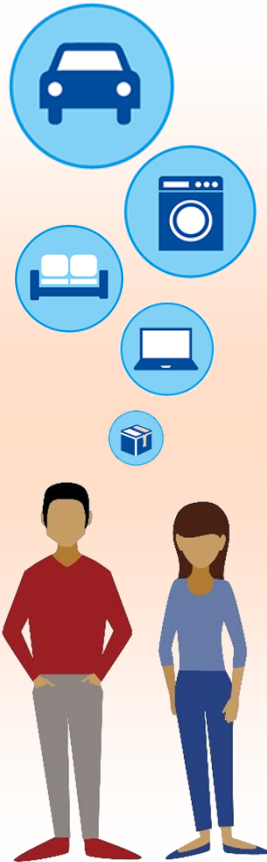
Basis: 1.716 Befragte, \*Tendenzaussage aufgrund geringer Fallzahl

# KKI 2023/2024



## Methodisches





### Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2022/2023
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2023
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2023/2024 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

### Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushaltsgroßgeräte



Möbel/Küchen



Sonstige Anschaffungen

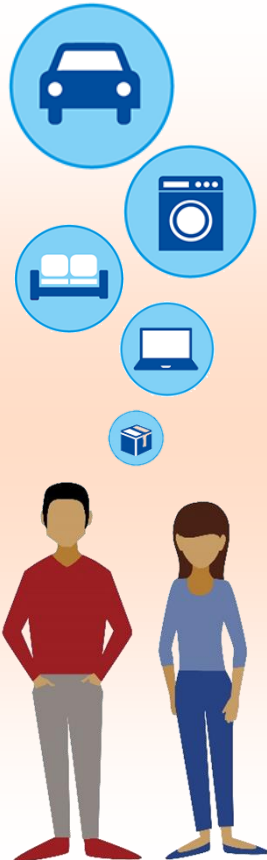
### Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**  
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**  
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredite zu finanzieren)

Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



## ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

---

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 180 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

[www.bfach.de](http://www.bfach.de)

[www.kredit-mit-verantwortung.de](http://www.kredit-mit-verantwortung.de)



# IHR KONTAKT



## **Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)



## **Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
[robert.kraus@ipsos.com](mailto:robert.kraus@ipsos.com)