



# Grundlagenstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung

Oktober 2011

# Agenda

|   |                |
|---|----------------|
| <b>1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign</b> | <b>Seite 2</b> |
| 2. Studienergebnisse  |                |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen                | Seite 6        |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen           | Seite 8        |
| C. Restkreditversicherung                                       | Seite 15       |
| D. Finanzierung im Handel                                       | Seite 20       |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 23       |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                                  | Seite 25       |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                       | Seite 30       |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                               | Seite 33       |
| 4. Statistik  | Seite 38       |

# Hintergrund der Studie

3

## Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.



Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen, sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten geben.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der PKW-Finanzierung.



Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten und auch detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen ermittelt.

# Studiendesign

4

## Stichprobe

### Erhebungsmethode:

Schriftliche Befragung im GfK Finanzmarktpanel

### Zielgruppe:

Repräsentative Stichprobe der deutschen Bevölkerung (18 bis 75 Jahre)

### Befragungsgebiet:

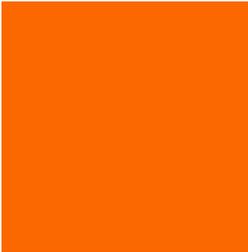
Bundesrepublik Deutschland

### Stichprobe:

n=1.364 durchgeführte Interviews

### Befragungszeitraum:

11.07.2011 bis 05.08.2011



# Studiendesign

5

## Fallzahlen

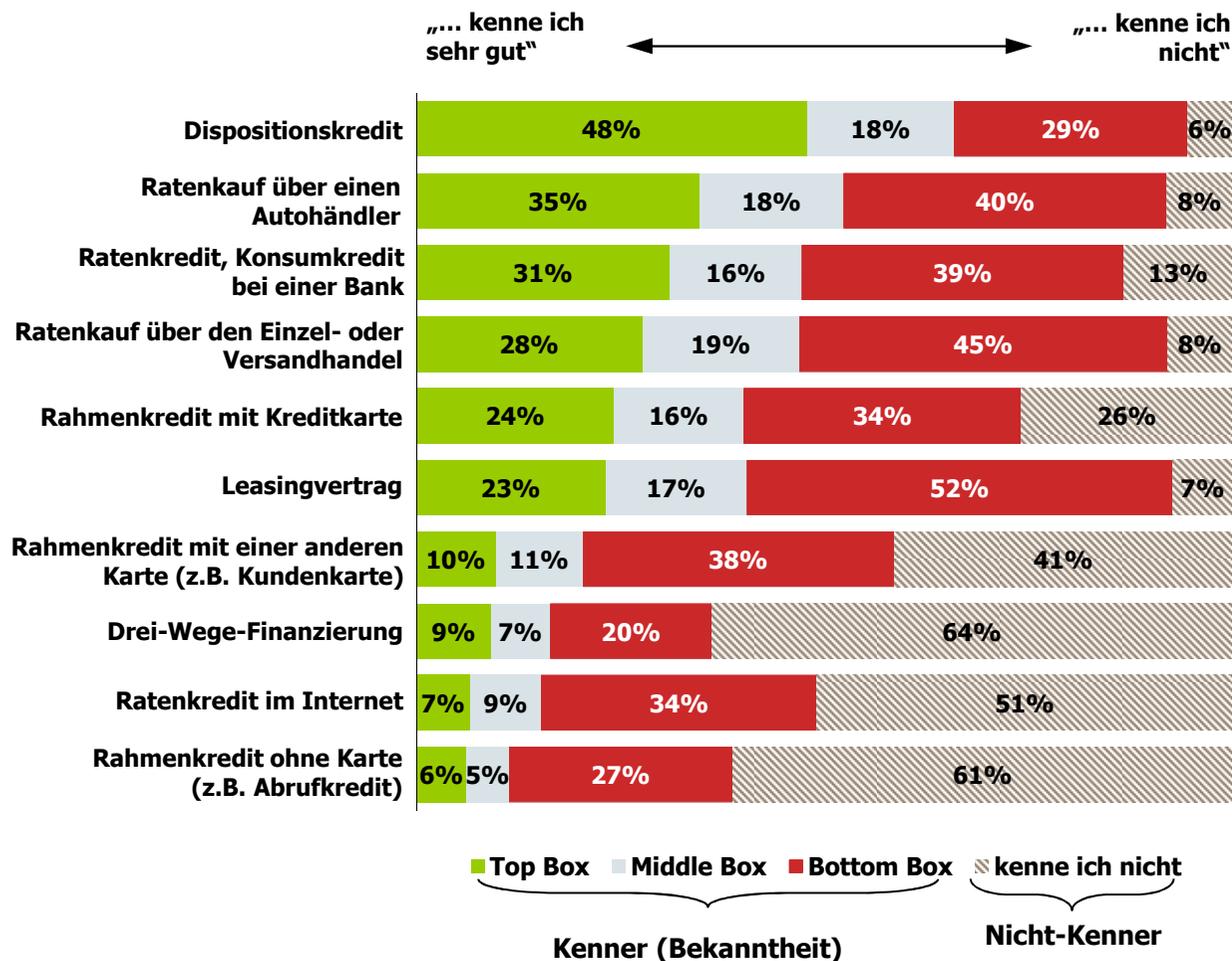
|   |  |
|---|--|
| <b>n=501 Kreditnutzer</b>                   | alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen                           |
| <b>n=863 Nicht-Kreditnutzer</b>             | alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen                               |
| <b>n=1.169 PKW-Besitzer</b>                 | alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen                                      |
| <b>n=331 PKW-Besitzer mit Finanzierung</b>  | alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben |
| <b>n=838 Kfz-Besitzer ohne Finanzierung</b> | alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben               |
| <b>Captive-Banken</b>                       | Herstellerverbundene Banken  |
| <b>Non-Captive-Banken</b>                   | Herstellerübergreifende Banken   |

# Agenda

- |  |                |
|--|----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2        |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                              |                |
| <b>A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen</b>  | <b>Seite 6</b> |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8        |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15       |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20       |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23       |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25       |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30       |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33       |
| 4. Statistik   | Seite 38       |

# Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

## Alle Befragten



Die Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen ist sehr unterschiedlich ausgeprägt.

Eher traditionelle, etablierte Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt.



**Bekanntheit** = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

**Vertrautheit** = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

**Top Box** (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut

**Middle Box** (3) = habe schon mal davon gehört

**Bottom Box** (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

F2: Für private Anschaffungen gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n = 1.319, ohne k.A.

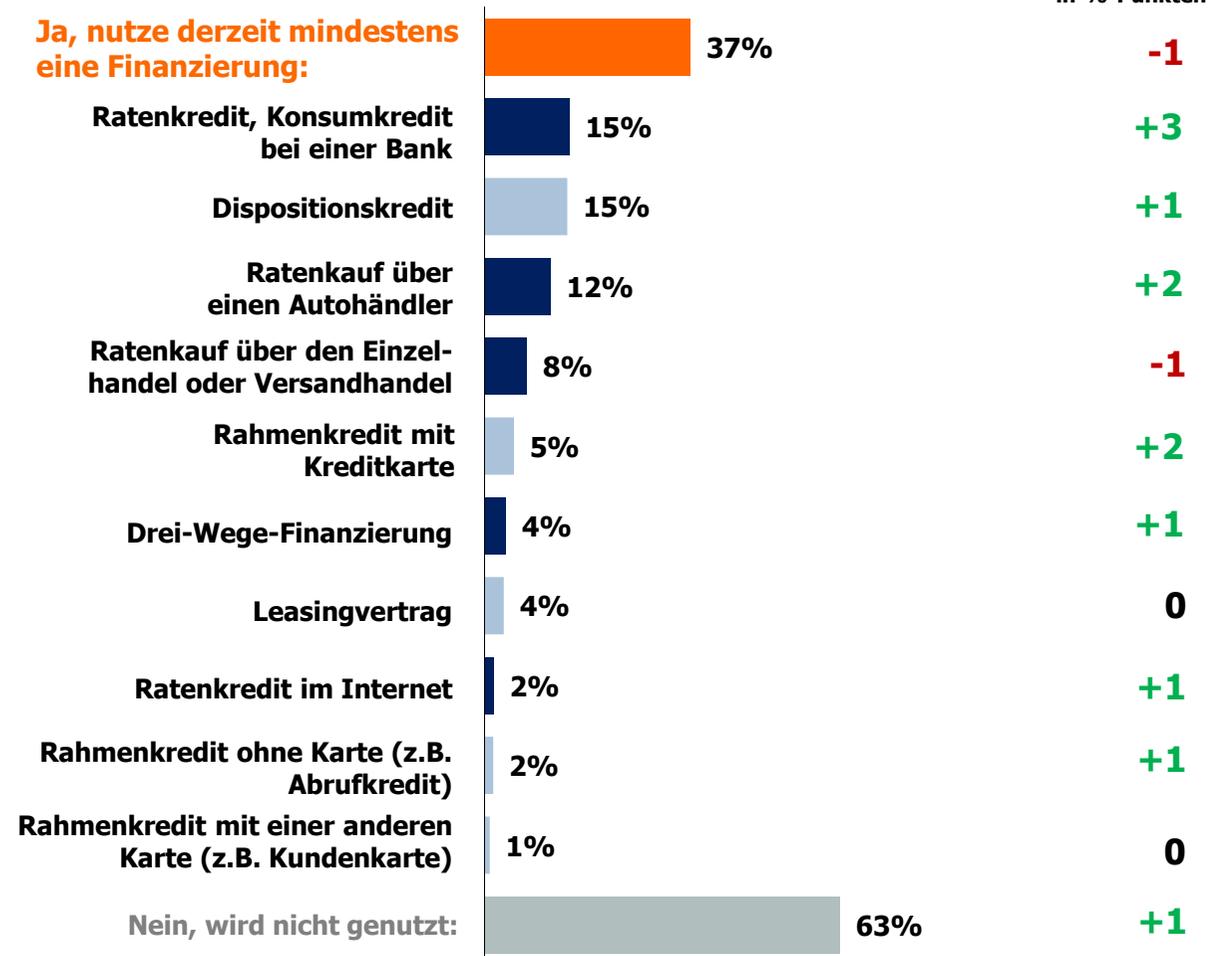
# Agenda

- |  |                |
|--|----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign     | Seite 2        |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                                  |                |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen             | Seite 6        |
| <b>B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen</b> | <b>Seite 8</b> |
| C. Restkreditversicherung                                    | Seite 15       |
| D. Finanzierung im Handel                                    | Seite 20       |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen      | Seite 23       |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                               | Seite 25       |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                    | Seite 30       |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                            | Seite 33       |
| 4. Statistik   | Seite 38       |

# Kreditnutzung

## Alle Befragten

### Ja, nutze derzeit mindestens eine Finanzierung:



37% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote stabil.

Innerhalb der einzelnen Kreditformen lassen sich ebenfalls kaum Verschiebungen erkennen; lediglich Ratenkredite bei einer Bank werden tendenziell etwas stärker genutzt.

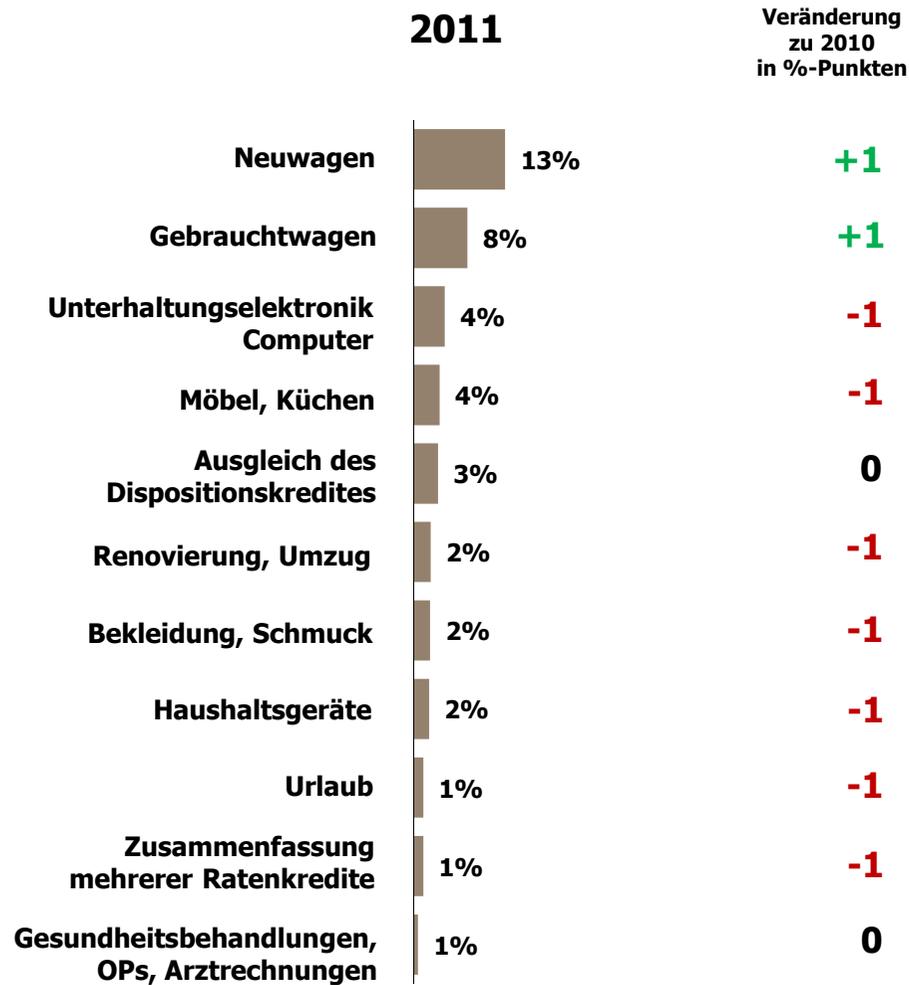
**Ratenkredite**  
Gesamt 2011: 28%  
Gesamt 2010: 27%

F3: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen??  
Basis: alle Befragten n=1.364 ohne k.A.

## Verwendungszweck – Allgemein

### Alle Befragten

10



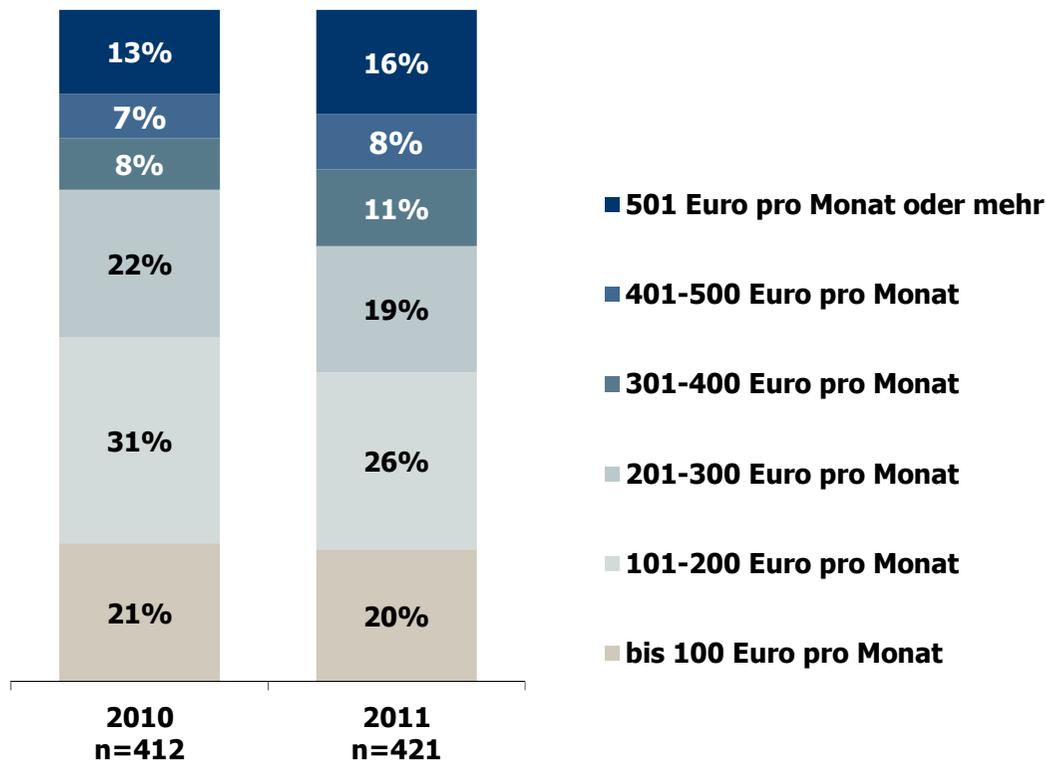
Die Stabilität des Marktes zeigt sich auch bei dem Verwendungszweck des Kredites: 13% aller Befragten nutzen einen Kredit zur Finanzierung eines Neuwagens, 8% einen Kredit für einen Gebrauchtwagen.

F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? Wenn ja, ...wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit / Ihre derzeitigen Kredite verwendet? Basis: alle Befragten n=1.364 ohne k.A.

# Kreditnutzung – Höhe der Ratenzahlungen

## Teilgruppe Kreditnutzer

11



Die durchschnittliche monatliche Ratenhöhe ist leicht angestiegen. Derzeit liegt sie im Schnitt bei 287 Euro pro Monat.

Höhe der durchschnittlichen Ratenzahlungen:

2011: 287 Euro  
2010: 261 Euro

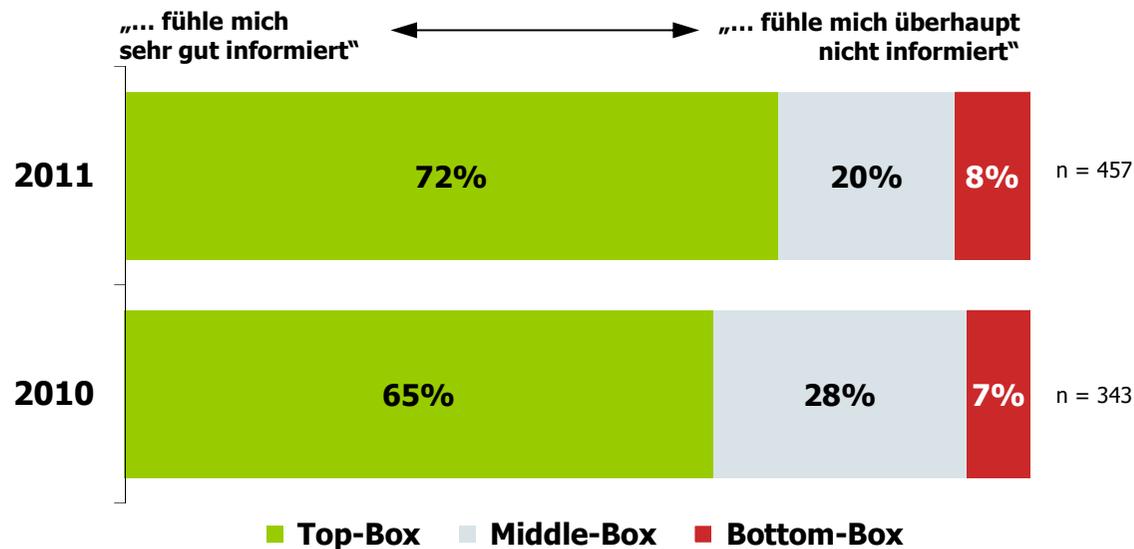
F5: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen für alle Kredite pro Monat insgesamt? Falls Sie mehrere Kredite haben, zählen Sie bitte alle Ihre monatlichen Raten zusammen. Basis: n=421 (2011) ohne k.A.

# Kreditkonditionen und -bedingungen

## Teilgruppe Kreditnutzer

12

**Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank bzw. Sparkasse beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert?**



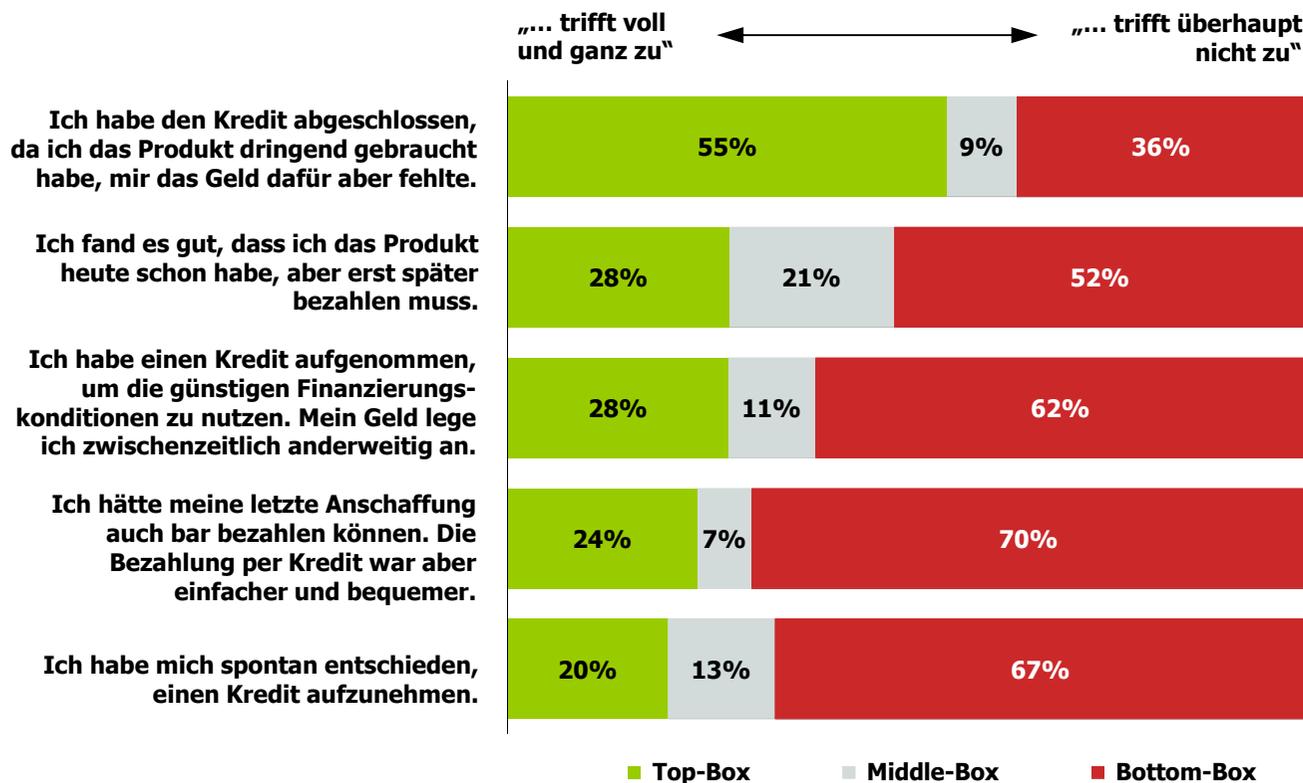
72% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote angestiegen.

F7: Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank bzw. Sparkasse beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert? Basis 2011: n = 457 Kreditnutzer, ohne k.A.

# Kreditnutzung – Aussagen zum zuletzt aufgenommenen Kredit

## Teilgruppe Kreditnutzer

13



55% aller Kreditnutzer haben den Kredit abgeschlossen, da sie das Produkt dringend gebraucht haben, das Geld dafür aber fehlte.

Ein Viertel (28%) hat in erster Linie die günstigen Konditionen genutzt.

Eine spontane Kreditaufnahme spielt lediglich für ein Fünftel der Befragten eine Rolle.

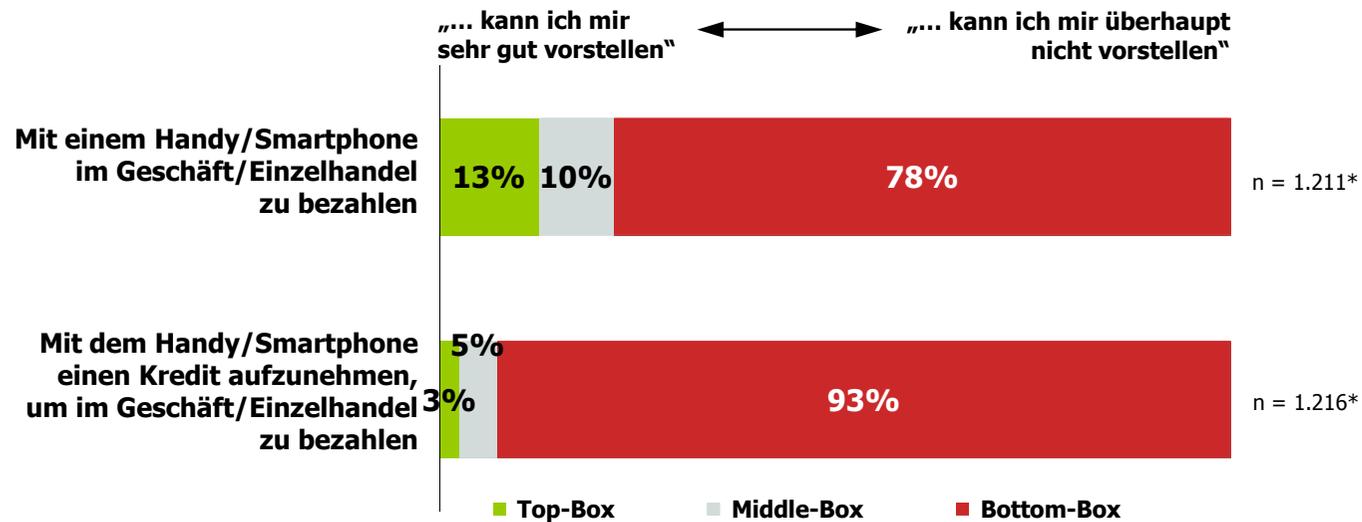
F9: Wenn Sie einmal an Ihren zuletzt abgeschlossenen Kredit denken: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? Basis: n = 507 Kreditnutzer, ohne k.A.

# Bezahlung mit Handy/Smartphone

## Alle Befragten

14

**In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen?**



Gut jeder Zehnte (13%) kann sich aktuell vorstellen, in Zukunft mit einem Handy oder Smartphone in einem Geschäft zu bezahlen, die Tendenz ist steigend (Vergleich 2010: 8%).

Eine Kreditaufnahme per Handy oder Smartphone können sich 2011 nur wenige vorstellen, aber auch hier geht die Ablehnungshaltung zurück.

F13: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; \*ohne „weiß nicht“

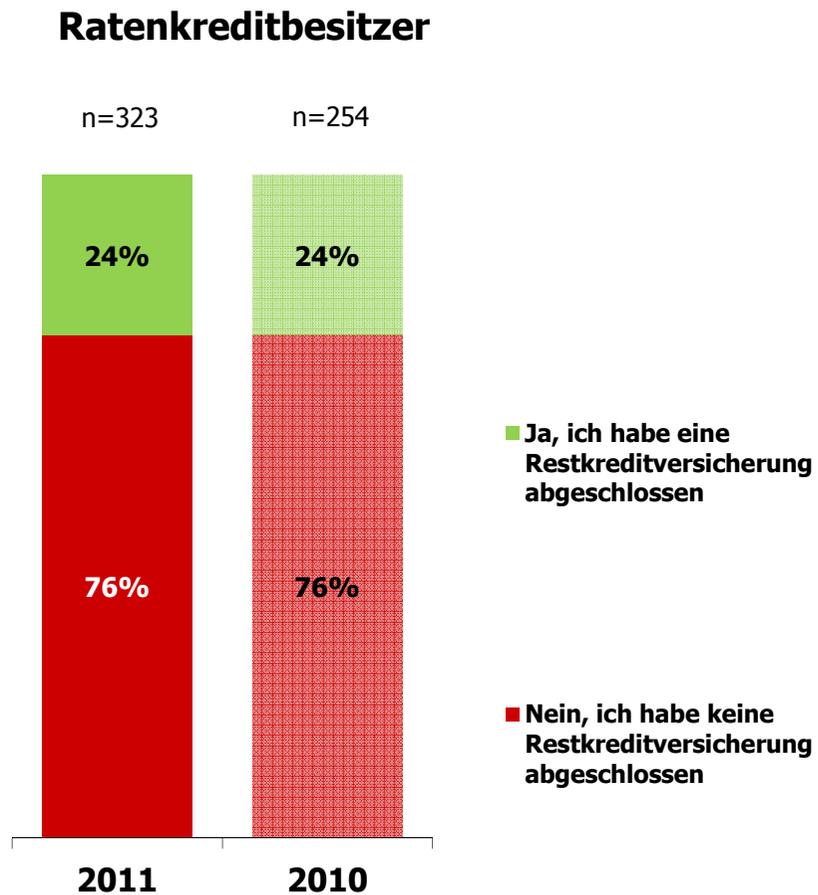
# Agenda

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                              |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| <b>C. Restkreditversicherung</b>                         | <b>Seite 15</b> |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20        |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25        |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30        |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33        |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

# Abschluss einer Restkreditversicherung

## Ratenkreditbesitzer

16



24% der Ratenkreditbesitzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

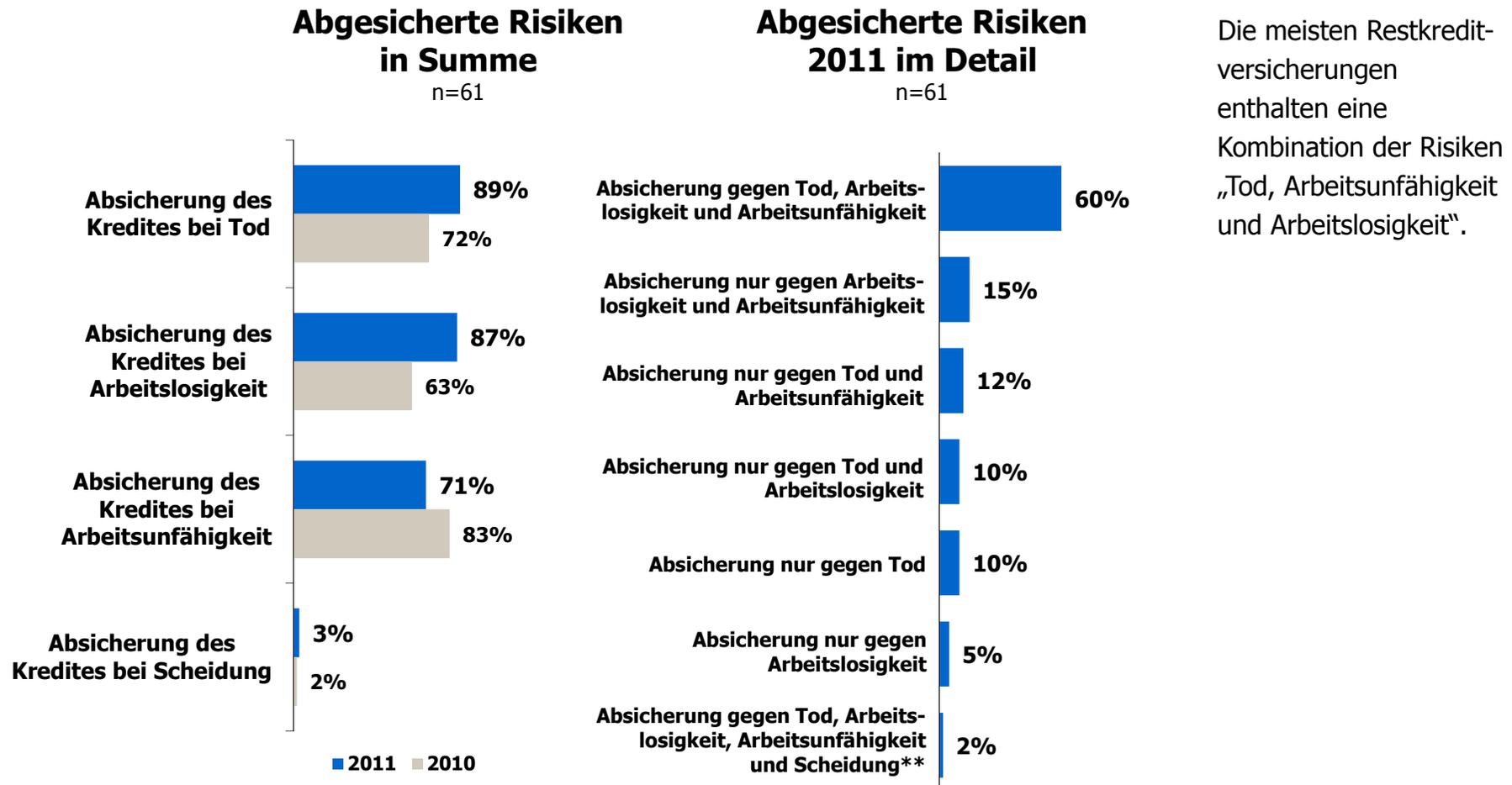
Der Anteil bleibt über die Zeit sehr konstant – in 2010 waren es ebenso viele.

F14: Haben Sie für ihren aktuellen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?  
Basis: ohne k.A.

# Abschluss einer Restkreditversicherung

## Besitzer einer Restkreditversicherung

17

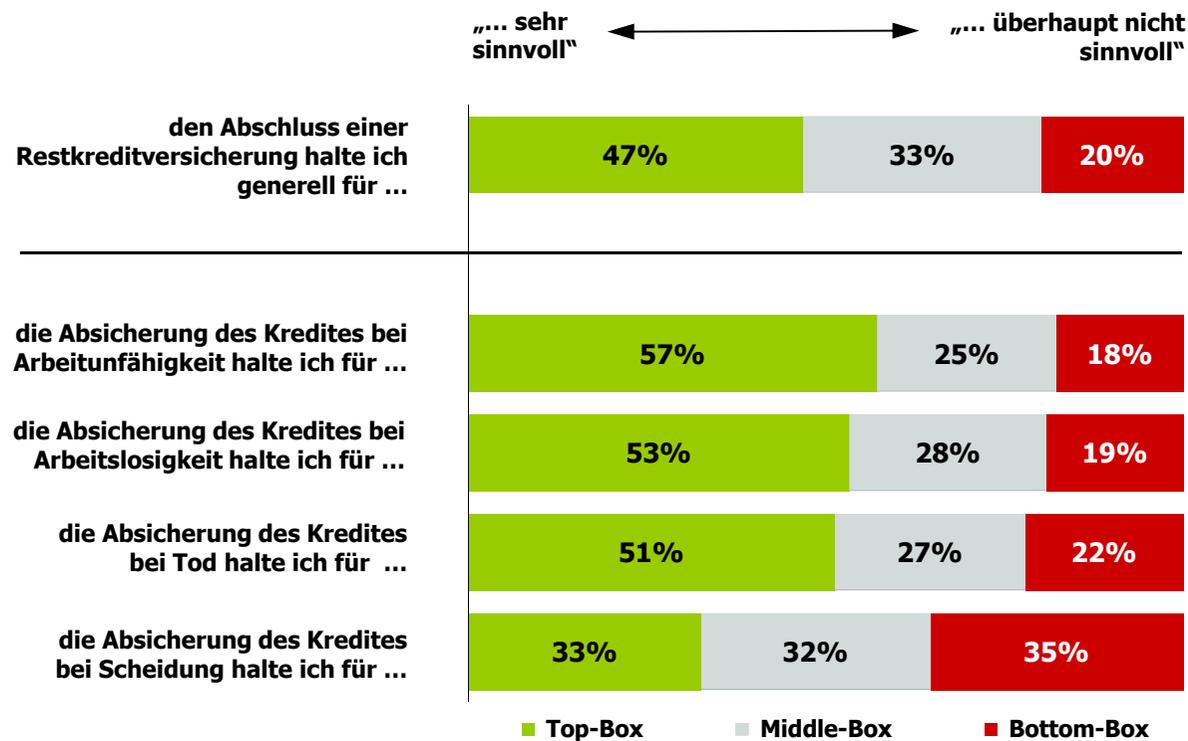


F16: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?  
Basis: ohne k.A.; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen

# Abschluss Restkreditversicherung

## Alle Befragten

18



Knapp die Hälfte aller Befragten (47%) hält den Abschluss einer Restkreditversicherung für sehr sinnvoll.

Vor allem die Absicherung der Risiken Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit ist für die (potenziellen) Kunden wichtig.

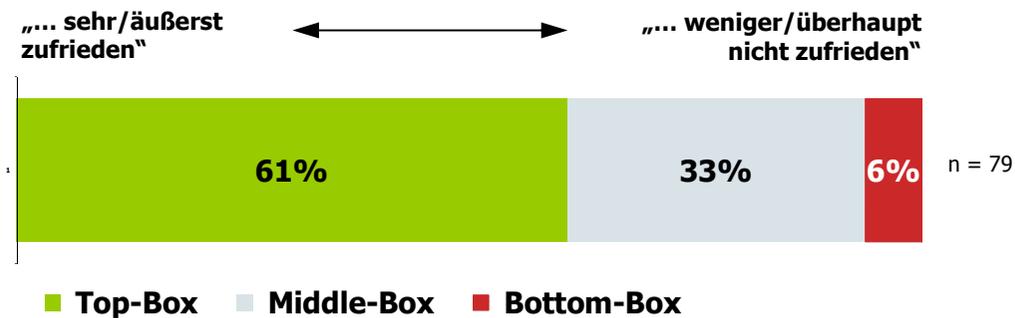
F17: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 1.221 ohne k.A.

# Kreditkonditionen und -bedingungen

## Teilgruppe Kreditnutzer

19

### Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung



Insgesamt sind 61% aller Besitzer einer Restkreditversicherung mit dem Produkt sehr oder sogar äußerst zufrieden.

# Agenda

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                              |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15        |
| <b>D. Finanzierung im Handel</b>                         | <b>Seite 20</b> |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25        |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30        |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33        |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

## Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

### Alle Befragten

21

|  |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>Finanzierungsbetrag<br/>PKW</b>                     | <b>10.045€</b> | <b>11.952€</b> | <b>13.460€</b> |
|  | <b>2009*</b>   | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    |
| <b>Laufzeit (Monate)</b>                               | <b>(50)</b>    | <b>(46)</b>    | <b>(49)</b>    |
| <b>Finanzierungsbetrag<br/>Möbel, Küchen</b>           | <b>1.610 €</b> | <b>1.830€</b>  | <b>1.900 €</b> |
|  | <b>2009*</b>   | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    |
| <b>Laufzeit (Monate)</b>                               | <b>(24)</b>    | <b>(25)</b>    | <b>(27)</b>    |
| <b>Finanzierungsbetrag<br/>Unterhaltungselektronik</b> | <b>nn</b>      | <b>765€</b>    | <b>570€</b>    |
|  | <b>2009*</b>   | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    |
| <b>Laufzeit (Monate)</b>                               |                | <b>(23)</b>    | <b>(24)</b>    |

Der Finanzierungsbedarf steigt derzeit in vielen Bereichen an. Dies spiegelt sich auch bei den längeren Laufzeiten wider.

F20. a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- oder Einzelhandel finanziert (siehe Frage 9. a.)? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Anschaffungen Sie finanziert haben. F20. b. Falls ja, wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? Falls Sie in einer Kategorie (z. B. Unterhaltungs-Elektronik, Computer) mehrere Anschaffungen finanziert haben, machen Sie Ihre Angaben bitte für den jeweils letzten Kauf. F20. c. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n=1.212 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

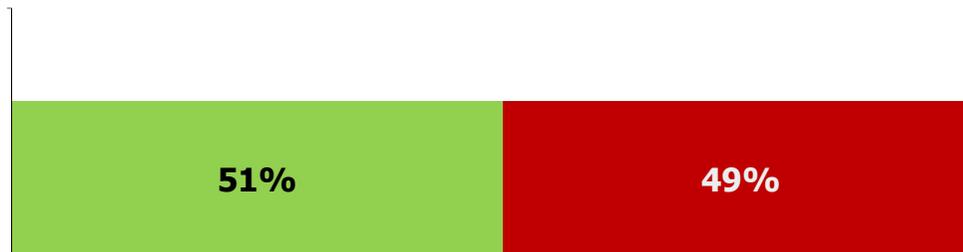
\*Mittel aus Neu und Gebrauchtwagen

# Finanzierung im Handel

## Kaufentscheidung durch Finanzierung, Teilgruppe: Finanzierer im Handel

22

### Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst?



■ Ja, ich hätte sonst nicht gekauft

■ Nein, die Finanzierungsmöglichkeit hat den Kauf nicht beeinflusst

Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 51% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.

# Agenda

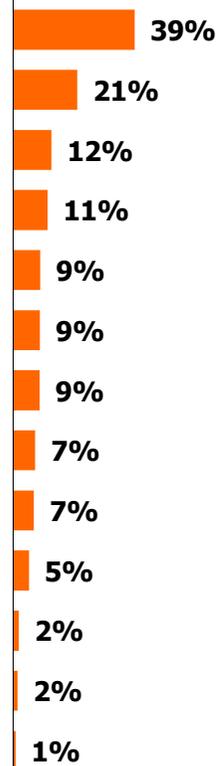
- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign       | Seite 2         |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                                    |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen               | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen          | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                      | Seite 15        |
| D. Finanzierung im Handel                                      | Seite 20        |
| <b>E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen</b> | <b>Seite 23</b> |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                                 | Seite 25        |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                      | Seite 30        |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                              | Seite 33        |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

# Geplante Anschaffungen / Ausgaben der nächsten 24 Monate sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 24 Monate - Planer der jeweiligen Anschaffung

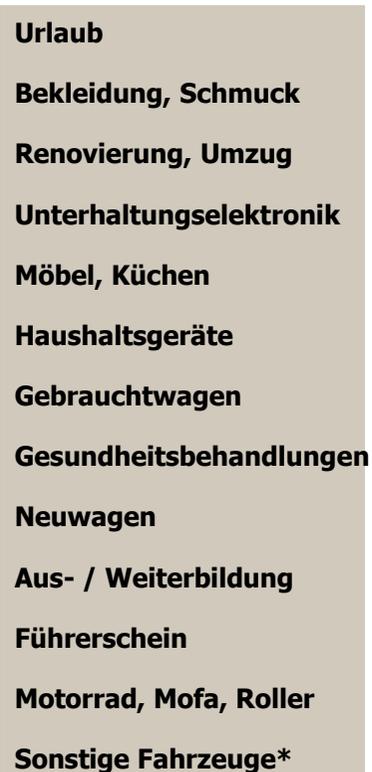
24

## Geplante Anschaffungen

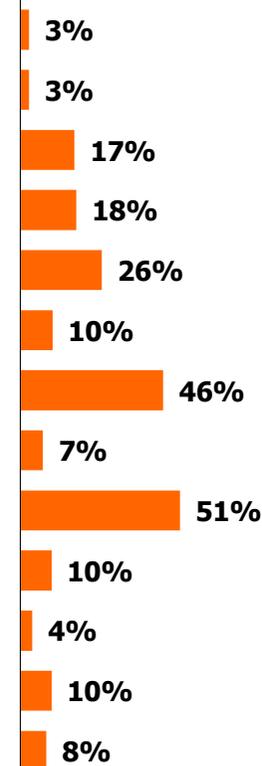
Alle  
Befragten  
n=1.364



davon



## Geplante Kreditaufnahme



Jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 24 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen.

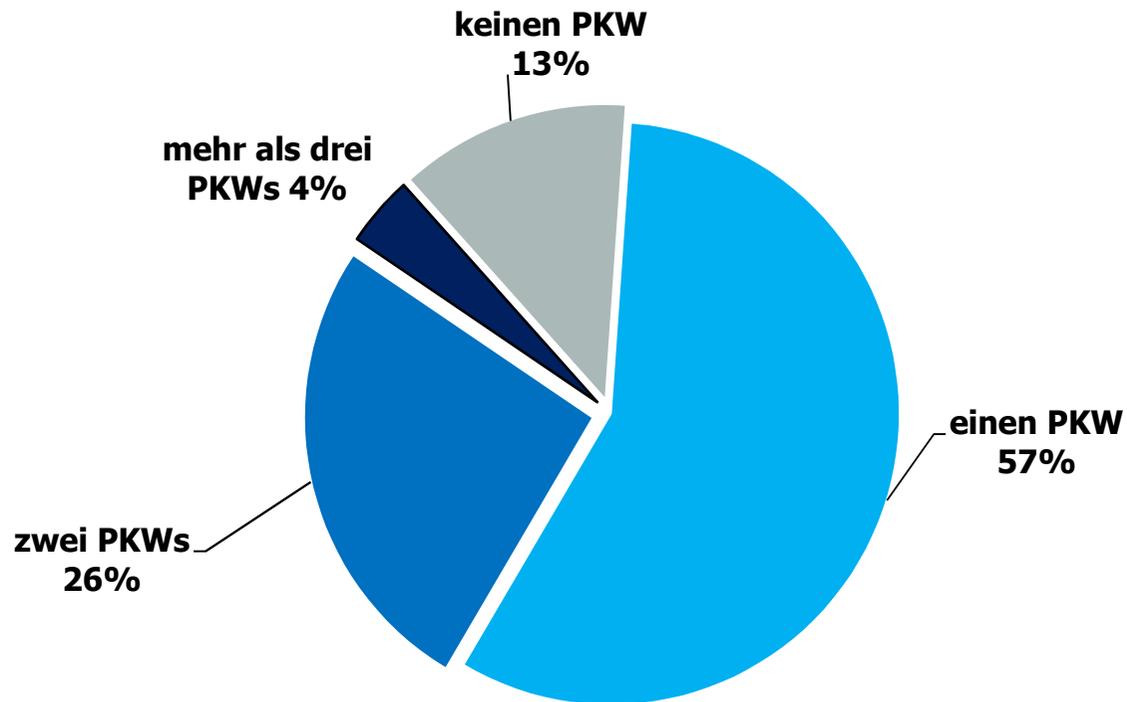
F25a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen bzw. Ausgaben in den nächsten 24 Monaten? F 25 b: Falls Sie eine Anschaffung planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: alle Befragten der jeweiligen Gruppe ohne k.A.; \*Tendenzaussagen aufgrund geringer Fallzahlen

# Agenda

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                              |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15        |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20        |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| <b>F. Finanzierung aktueller PKWs</b>                    | <b>Seite 25</b> |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30        |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33        |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

## PKW Besitz Alle Befragten

26



Die große Mehrheit der Haushalte besitzt ein Auto - ein Viertel sogar zwei.

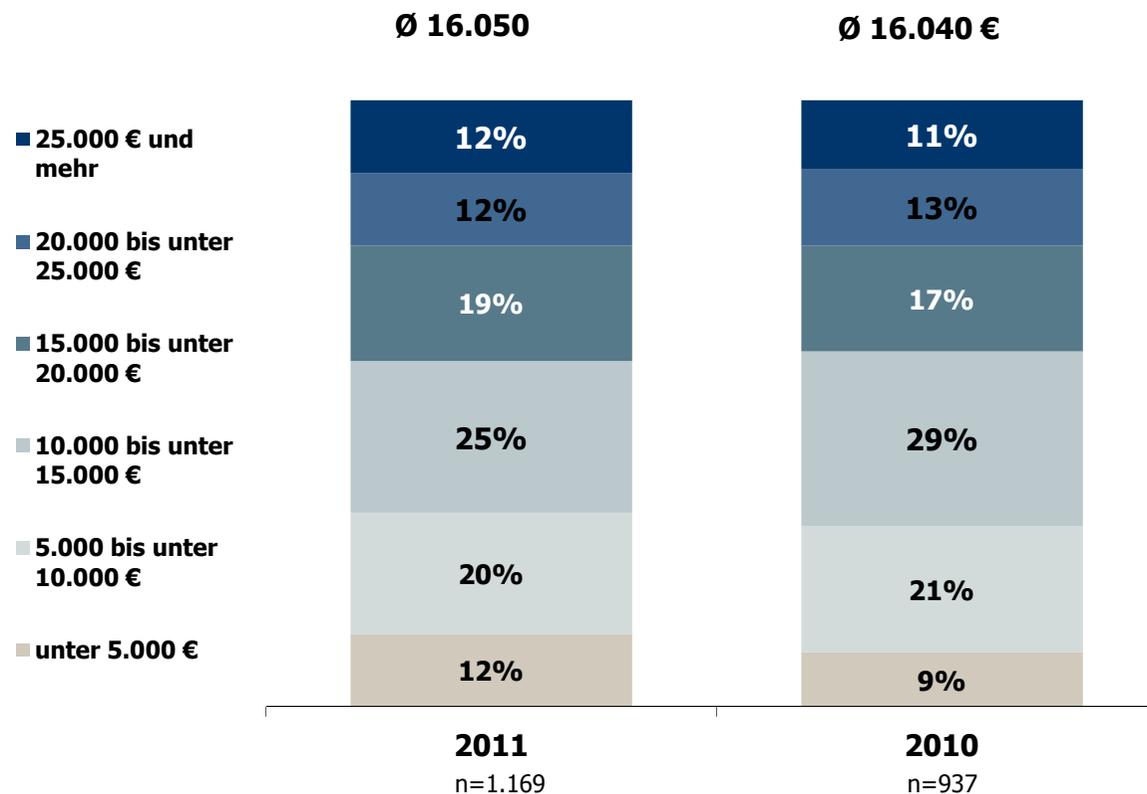
Im Durchschnitt besitzt ein Haushalt derzeit 1,2 PKW.

Aber: 13% aller Haushalte besitzen keinen (privaten) PKW.

# Anschaffungskosten - Gesamt PKW-Besitzer

27

## Anschaffungskosten



Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind verglichen mit 2010 nahezu stabil.

Derzeit werden knapp über 16.000 Euro für einen PKW investiert.

Jeder zwölfte PKW-Besitzer investiert bereits mehr als 25.000 Euro in seinen Wagen.

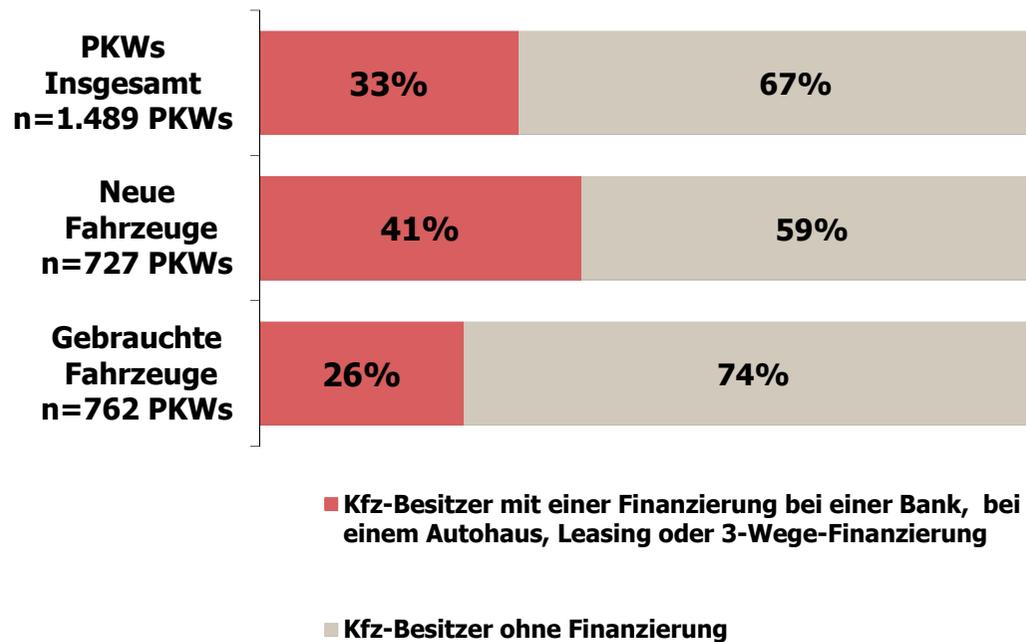
F30. Würden Sie uns bitte sagen, wie der PKW in etwa gekostet hat?  
Basis: PKW-Besitzer n=1.169, ohne k.A.

## Anteil der finanzierten Fahrzeuge PKW-Besitzer

28

### Anteil finanziierter Fahrzeuge (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)

41% aller neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 26%.

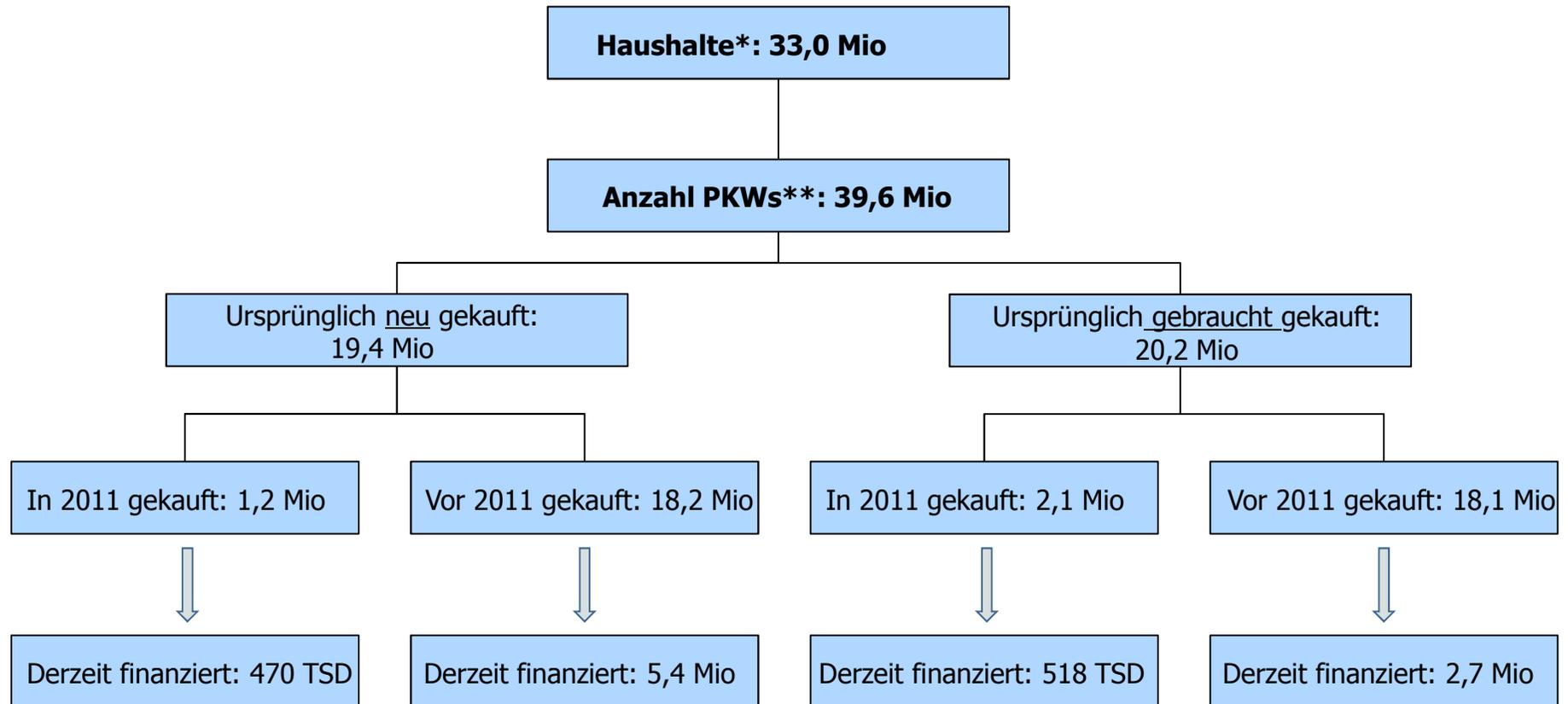


F32a: Haben Sie diesen PKW beim Kauf bar bezahlt oder (teil-)finanziert?  
Basis: ohne k.A.

# Marktgrößen im PKW Segment

## Hochrechnung

29



\* private, selbständig wirtschaftende, deutsche Haushalte mit Haushaltsvorstand zwischen 18 und 75 Jahren

\*\* private PKWs

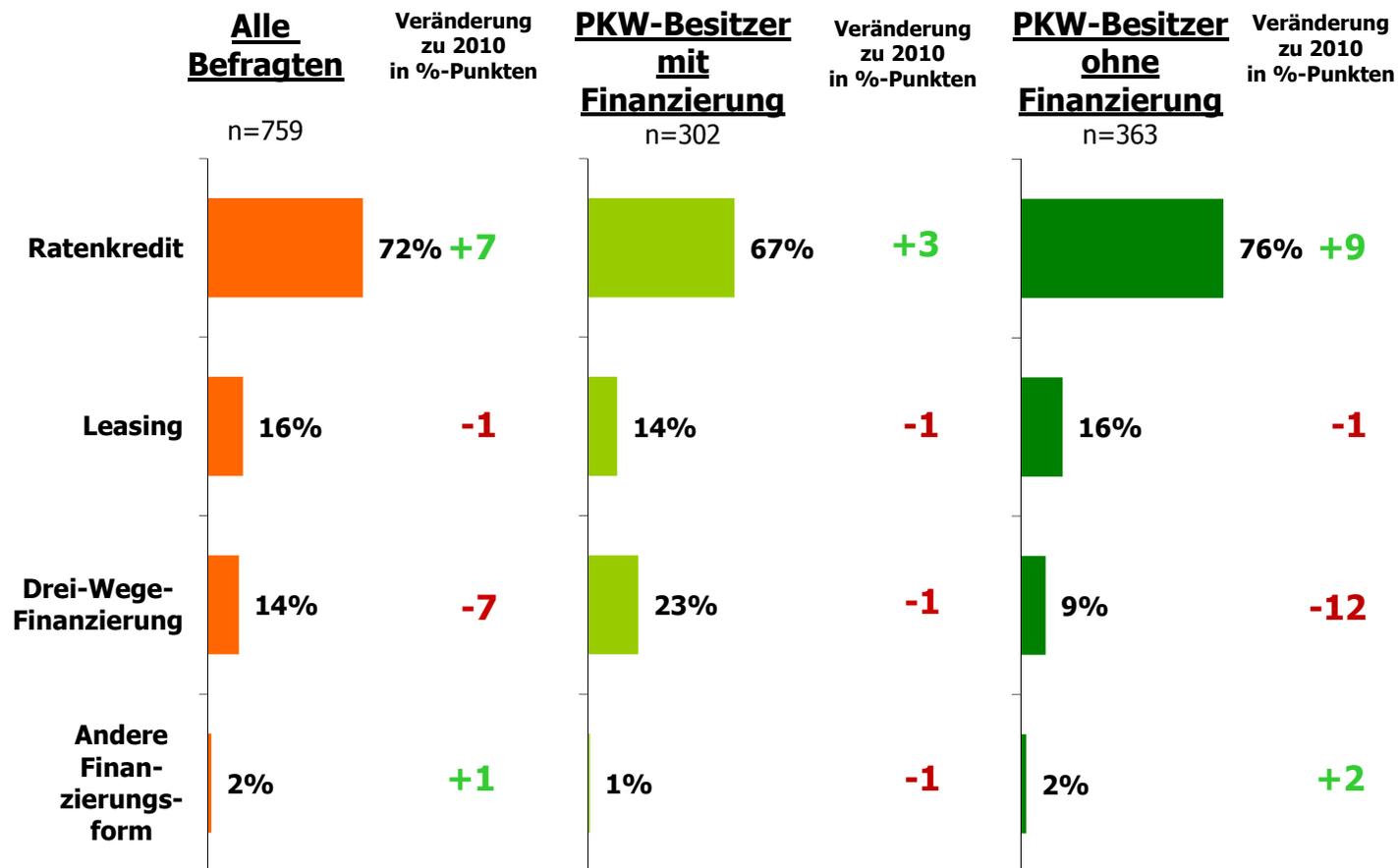
# Agenda

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| <b>2. Studienergebnisse</b>                              |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15        |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20        |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25        |
| <b>G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW</b>         | <b>Seite 30</b> |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33        |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

# Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

## Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

31



Ein Neuwagen wird weiterhin bevorzugt über einen Ratenkredit finanziert.

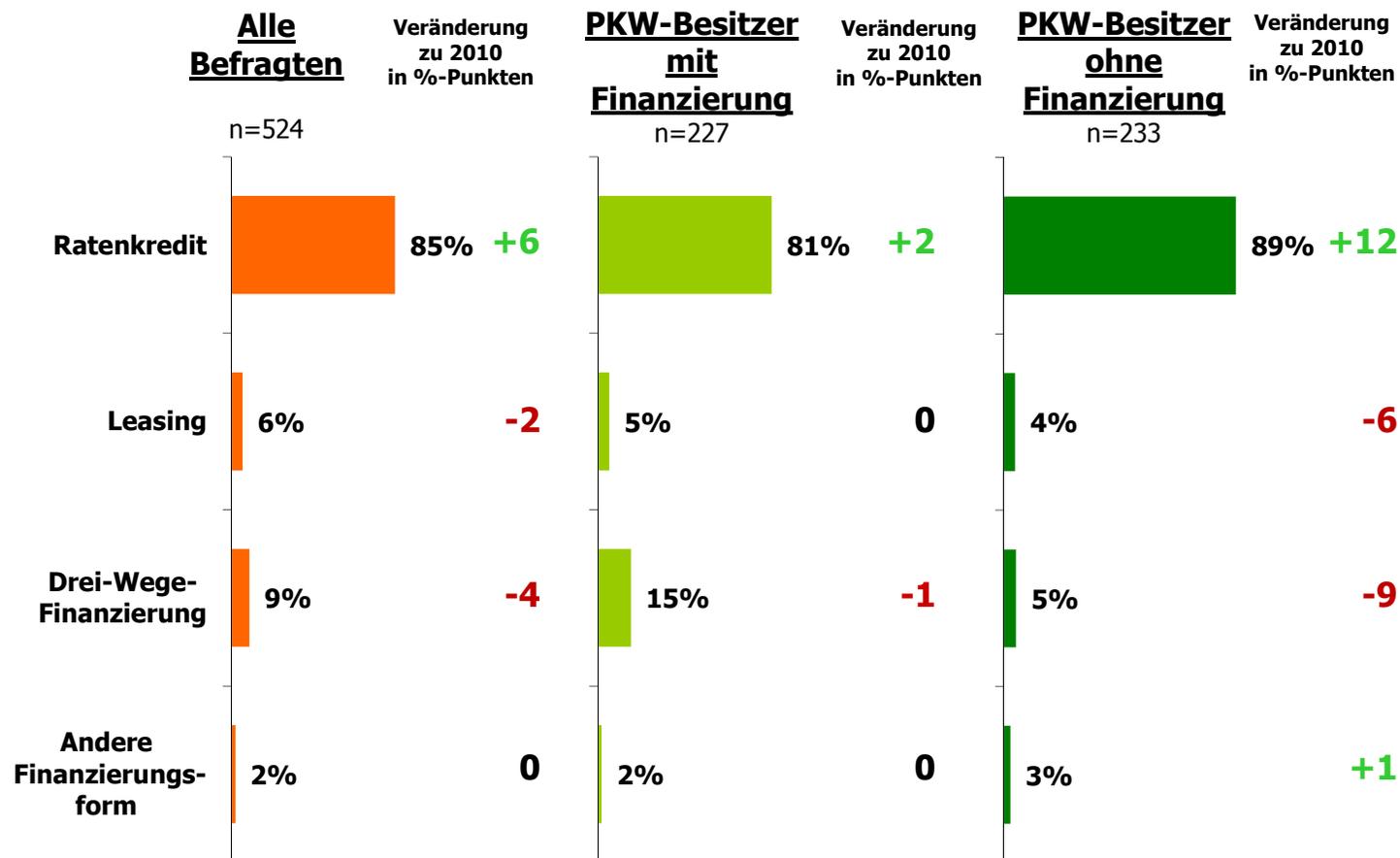
Diese Entwicklung hat sich im letzten Jahr weiter verstärkt.

F38: Stellen Sie sich bitte einmal vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?  
Basis: ohne k.A.

## Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

### Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

32



Für Gebrauchtwagen sind Ratenkredite die mit Abstand bevorzugte Finanzierungsform (85%), mit steigender Tendenz.

Andere Finanzierungsformen spielen in diesem Teilmarkt keine große Rolle.

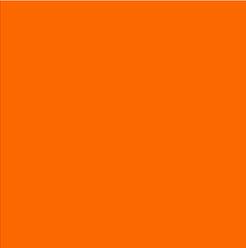
F39: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?  
Basis: ohne k.A.

# Agenda

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| 2. Studienergebnisse                                     |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15        |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20        |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25        |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30        |
| <b>3. Zusammenfassung der Ergebnisse</b>                 | <b>Seite 33</b> |
| 4. Statistik   | Seite 38        |

# Zusammenfassung

34



## Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen

- Die Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen ist sehr unterschiedlich ausgeprägt. Eher traditionelle, etablierte Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt (Seite 7).



## Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 37% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote stabil. Innerhalb der einzelnen Kreditformen lassen sich ebenfalls kaum Verschiebungen erkennen; Ratenkredite bei einer Bank werden tendenziell etwas stärker genutzt (Seite 9).
- Die Stabilität des Marktes zeigt sich auch bei dem geäußerten Verwendungszweck der einzelnen Kredite. 13% aller Befragten nutzen einen Neuwagenkredit, 8% einen Kredit für einen Gebrauchtwagen. Kredite für Unterhaltungselektronik und Möbel sind weiterhin eher moderat vertreten (Seite 10).
- Insgesamt steigt die durchschnittliche Ratenhöhe derzeit leicht an. Im Schnitt zahlen Kreditnehmer Monatsraten in Höhe von 287 Euro (Seite 11).



# Zusammenfassung

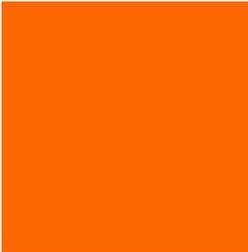
35

## Restkreditversicherung

- 24% der Ratenkreditbesitzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen.  
Der Anteil bleibt über die Zeit sehr konstant – in 2010 waren es ebenso viele (Seite 16).
- Grundsätzlich halten 47% aller Befragten den Abschluss einer Restkreditversicherung für sehr sinnvoll (Seite 18). Vor allem die Absicherung der Risiken Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit ist für (potenzielle) Kunden wichtig.

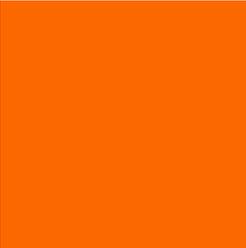
## Finanzierung im Handel

- Die Finanzierung im Handel ist weiterhin sehr stark ausgeprägt und wird durch die anhaltenden Angebote des Handels unterstützt. Der Finanzierungsbedarf steigt derzeit in vielen Bereichen an. Dies spiegelt sich auch bei den längeren Laufzeiten wider (Seite 21).
- Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 51% der finanzierten Käufe nicht erfolgt (Seite 22).



# Zusammenfassung

36



## Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- Jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 24 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen (Seite 24).



## Finanzierung aktueller PKWs

- Die große Mehrheit der Haushalte besitzt ein Auto - ein Viertel (26%) sogar zwei (Seite 26).
- 41% aller neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 26% (Seite 27).



## Einstellung zur Finanzierung eines PKW

- Ein Neuwagen wird weiterhin bevorzugt über einen Ratenkredit finanziert. Diese Entwicklung hat sich im letzten Jahr weiter verstärkt (Seite 30).
- Für Gebrauchtwagen sind Ratenkredite die mit Abstand bevorzugte Finanzierungsform (85%), mit steigender Tendenz. Andere Finanzierungsformen spielen in diesem Teilmarkt keine große Rolle (Seite 31).

# Zusammenfassung – Kennwerte im Überblick

Hochrechnung auf Basis von 33 Mio. Haushalten\* mit 55,8 Mio. Personen

37

## Kreditnutzungen allgemein

- Nutzer mindestens eines Kredites: 20,6 Mio.
- Ratenkredit bei einer Bank: 8,5 Mio.
- Dispositionskredit (Nutzer): 8,3 Mio.
- Ratenkauf über den Einzelhandel: 4,2 Mio.
- Rahmenkredit über eine Kreditkarte: 3,0 Mio.

## PKW-Finanzierungen

- Bestehende PKW Finanzierungen im Jahr 2011 insgesamt: 9,1 Mio.
- Neu abgeschlossene PKW-Finanzierungen in 2011: 1,0 Mio.
  - davon Neuwagenfinanzierungen: 0,5 Mio.
  - davon Gebrauchtwagenfinanzierungen: 0,5 Mio.

\*private, selbständig wirtschaftende, deutsche Haushalte mit Haushaltsvorstand zwischen 18 und 75 Jahren

# Agenda

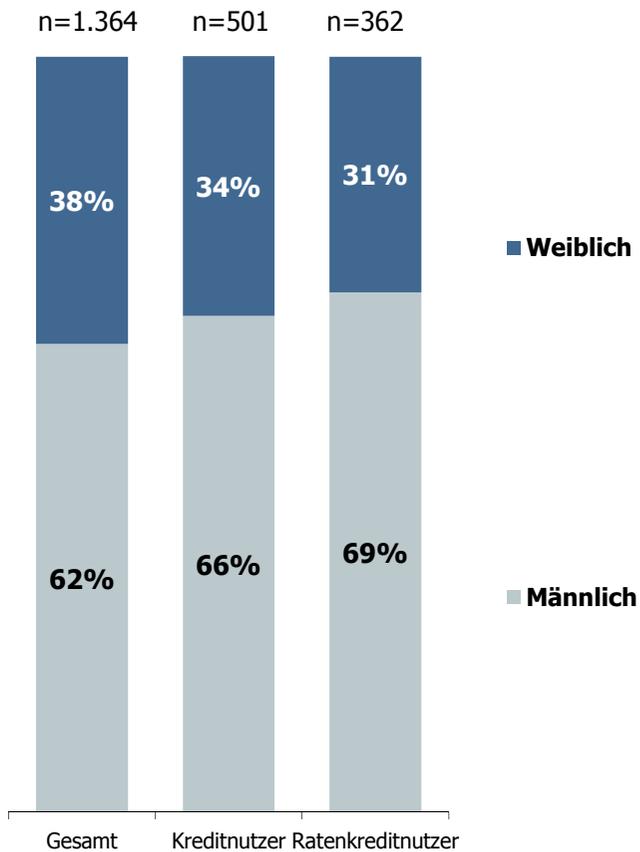
- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign | Seite 2         |
| 2. Studienergebnisse                                     |                 |
| A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen         | Seite 6         |
| B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen    | Seite 8         |
| C. Restkreditversicherung                                | Seite 15        |
| D. Finanzierung im Handel                                | Seite 20        |
| E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen  | Seite 23        |
| F. Finanzierung aktueller PKWs                           | Seite 25        |
| G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW                | Seite 30        |
| 3. Zusammenfassung der Ergebnisse                        | Seite 33        |
| <b>4. Statistik</b>                                      | <b>Seite 38</b> |

# Statistik - Geschlecht und Familienstand

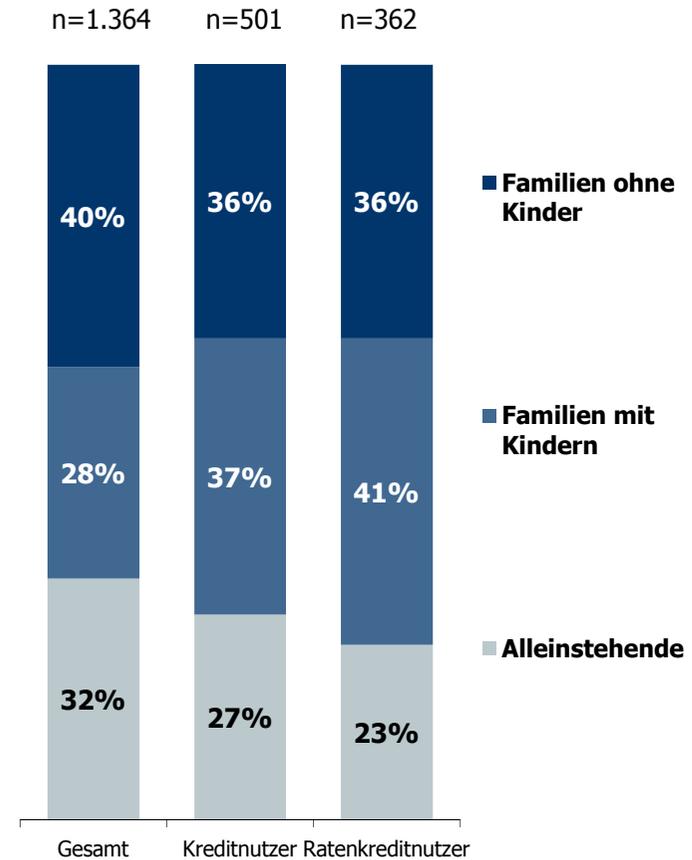
## Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

39

### Geschlecht des Haushaltsvorstands

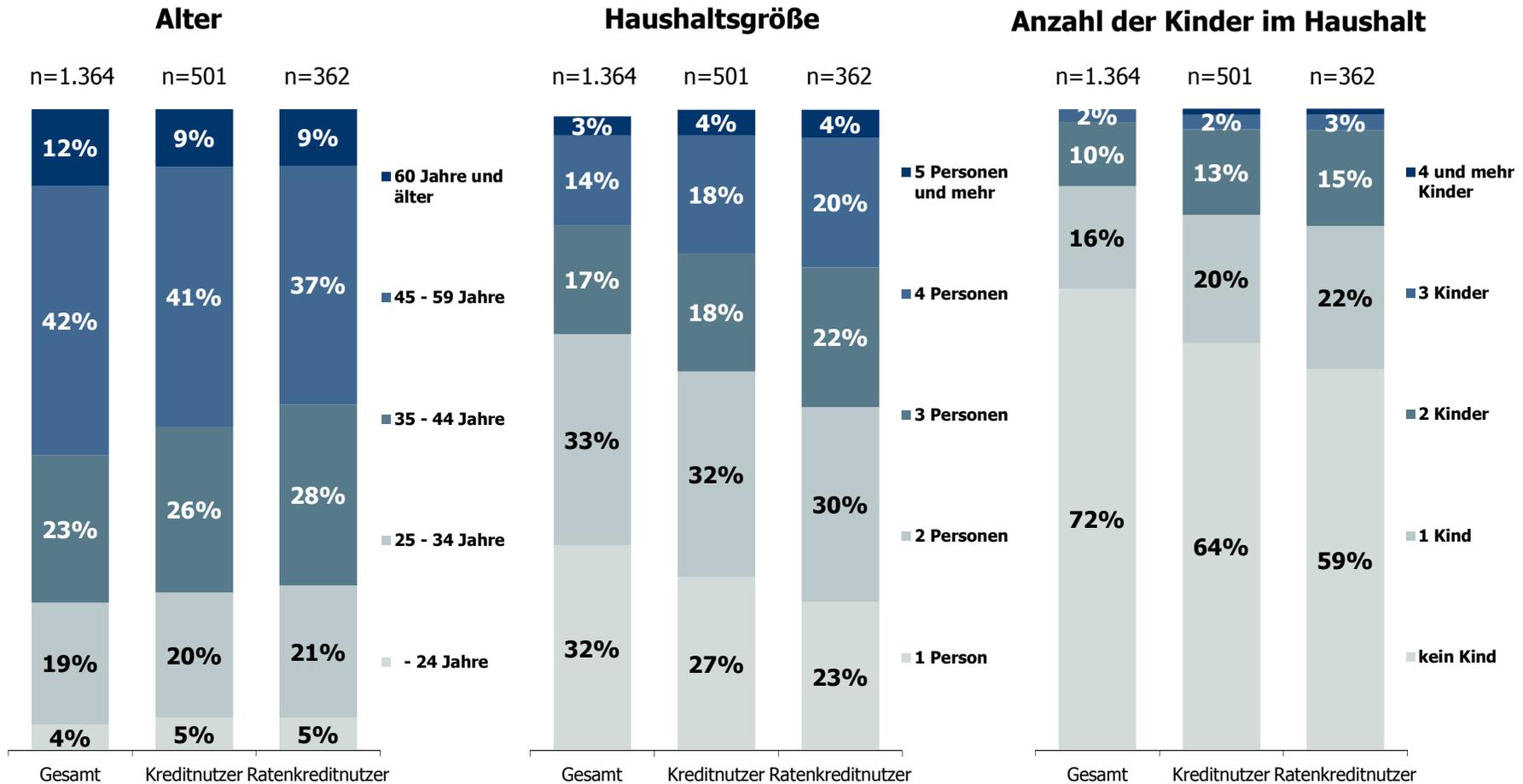


### Lebenszyklustyp



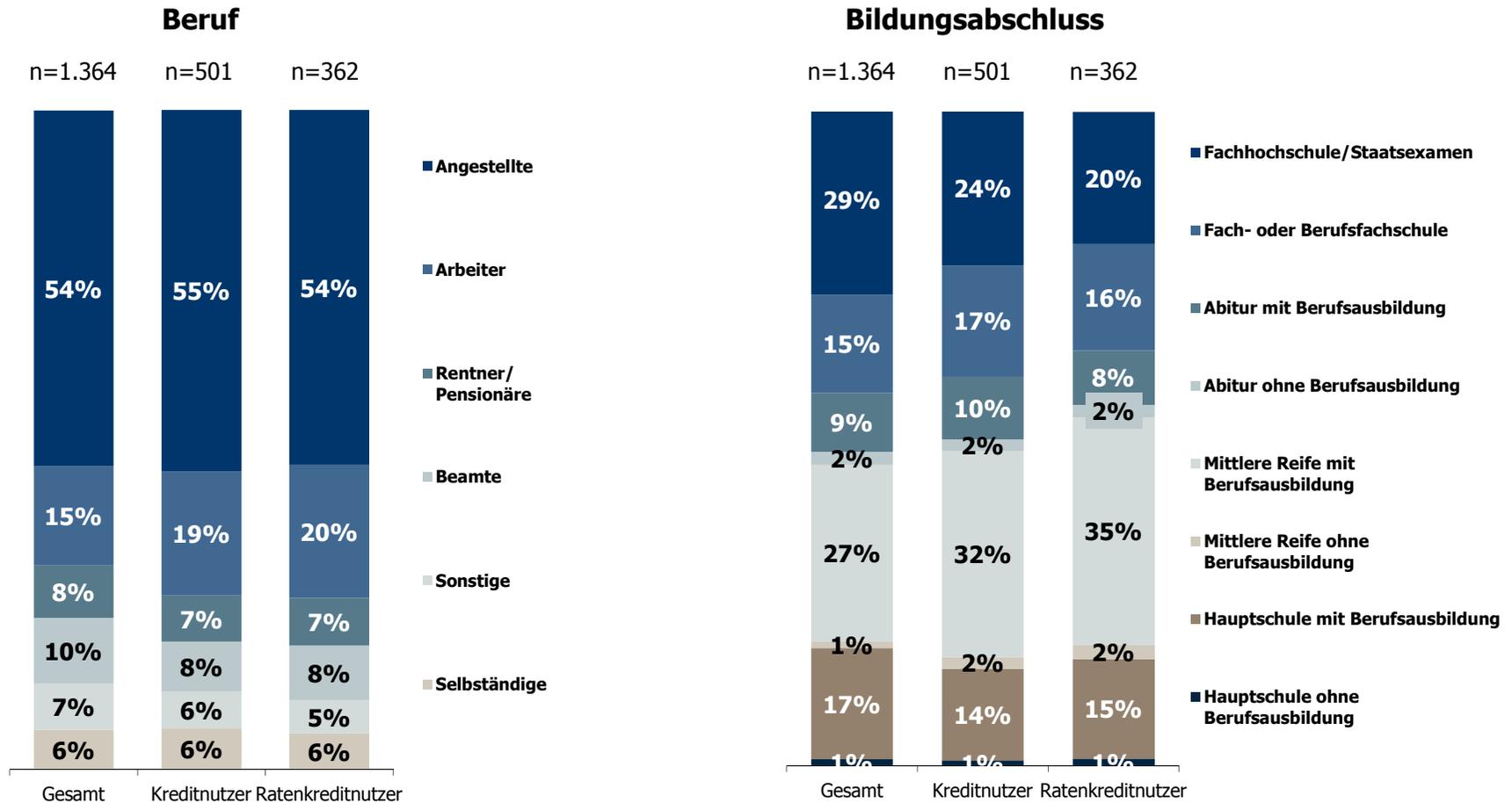
# Statistik- Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

## Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



# Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

## Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



# Statistik- Haushaltsnettoeinkommen

## Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

42

