



ZUKUNFT

JAHRESBERICHT
2023

Bankenfachverband

Die Experten für Finanzierung



AUF EINEN BLICK

Die wesentlichen Kennzahlen
des Bankenfachverbandes und
seiner Mitglieder.

1.878

FILIALEN

45

MITGLIEDSBANKEN

127,3

MILLIARDEN EURO
Kreditneugeschäft
im Jahr 2023

90.137

BESCHÄFTIGTE IM INLAND

195,5

MILLIARDEN EURO
Kreditbestand
Ende 2023

1,6

MILLIONEN
Kraftfahrzeuge
finanziert

INHALT

INTRO

- 2 **JUBILÄUM**
- 3 **EDITORIAL**

ZUKUNFT. GEMEINSAM GESTALTEN.

- 5 **„ES BEDARF EINES KURSWECHSELS.“**
Jens Loa über die Herausforderungen der Zeitenwende
- 8 **MEILENSTEINE**
75 Jahre Bankenfachverband
- 10 **„DIE ALLGEMEINEN RAHMENBEDINGUNGEN
MÜSSEN VERBESSERT WERDEN.“**
Prof. Lars P. Feld im Interview

FINANZIERUNG. UNSERE EXPERTISE.

- 15 **MIT INVESTITIONEN DEN WANDEL GESTALTEN**
Geschäftsentwicklung der Mitgliedsinstitute
- 18 **EIN DRITTEL NUTZT KONSUMFINANZIERUNG**
Verbraucherhaushalte finanzieren Konsumgüter per Kredit
- 21 **INVESTITIONSFINANZIERUNG GESTIEGEN**
Mehr Kredite für Unternehmen
- 23 **KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN**
1,6 Millionen Neuverträge

GEMEINSAM STARK. DAS SIND WIR.

- 27 **MITGLIEDER**
- 28 **VERBANDSGREMIEN**
- 29 **AUSSCHÜSSE**
- 33 **MITGLIEDSUNTERNEHMEN**
- 43 **FINANZIERUNG 2023 IM ÜBERBLICK**

IMPRESSUM

Herausgeber
Bankenfachverband e. V.
Littenstraße 10
10179 Berlin
Tel. + 49 30 246 259 6-0
E-Mail service@bfach.de
www.bfach.de

Redaktion
Bankenfachverband/
Stephan Moll – Referatsleiter
Markt und PR,
muehlhausmoers
corporate communications gmbh

Gestaltung und Produktion
muehlhausmoers
corporate communications gmbh

Druck und Verarbeitung
Königsdruck Printmedien und
digitale Dienste GmbH

Fotonachweise
Seite 3: Toyota Kreditbank,
Seite 6: Die Hoffotografen,
Illustrationen Seite 10 und 13:
Aleksandar Savic

Datenblatt Finanzierung 2023,
deutsch und englisch,
auf www.bfach.de

April 2024



natureOffice.com/DE-365-NHPKFU2



Der Bankenfachverband feiert im Jahr 2024 sein 75-jähriges Bestehen als Interessenvertretung der Kreditbanken. Sein Gründungsjahr teilt der Branchenverband mit der Bundesrepublik Deutschland. Am 9. September 1949, wenige Monate nach Verkündung des Grundgesetzes gegründet, war er der erste überregionale Bankenverband nach Kriegsende. Seine 14 Gründungsmitglieder hatten zum Ziel, den Wiederaufbau mittels notwendiger Finanzierungslösungen für Kreditkunden zu unterstützen.

Heute gehören dem Bankenfachverband rund 100 Mitglieder an, darunter Kreditinstitute aus den Geschäftsfeldern Konsum-, Investitions- und Kfz-Finanzierung sowie Dienstleistungsunternehmen aus banknahen Branchen. Seine Mitgliedsbanken haben mehr als 195 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern – wie vor 75 Jahren – Wirtschaft und Konjunktur. Sie finanzieren jährlich rund 1,6 Millionen Kraftfahrzeuge und beschäftigen bundesweit mehr als 90.000 Menschen.

Zukunft gestalten



Seitdem es Menschen gibt, hat die Frage fasziniert, wie die Welt morgen aussehen könnte. Missionen ins All, selbstfahrende Autos und künstliche Intelligenz waren einst Utopien, heute sind sie Realität. Im Lauf der Geschichte hat sich gezeigt, dass die Menschheit in hohem Maß für die künftigen Entwicklungen auf der Erde verantwortlich ist, diese aber auch im positiven Sinne beeinflussen kann. Die Zukunft zu gestalten ist unser aller Aufgabe, dies gilt für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Der Finanzierungsindustrie kommt dabei eine Schlüsselposition zu – als Finanzintermediär und Motor der Konjunktur.

Zukunft und technologischer Fortschritt erwachsen aus Innovationen. Und diese erfordern Investitionen – in neue Technologien, in private Anschaffungen und in gewerbliche Ausrüstungen, gerade im Hinblick auf die Transformation zu einer klimaneutralen Wirtschaft. Die im Bankenfachverband zusammengeschlossenen Kreditbanken sind seit jeher sowohl Innovatoren als auch Ermöglicher von Investitionen. Mit ihren Finanzdienstleistungen für Privatpersonen und Unternehmen fördern sie dabei auch die Mobilität – durch die Finanzierung von Kraftfahrzeugen. Das digitale Zeitalter hat für die Kreditbanken bereits im vergangenen Jahrtausend begonnen. Im Jahr 1999 vergaben sie die ersten Internetkredite und waren damit Vorreiter bei digitalen Finanzdienstleistungen. Heute kommt mehr als die Hälfte ihres Internetkreditgeschäfts vollständig online zustande.

Das Jahr 2024 markiert für die Kreditbanken einen weiteren wichtigen Meilenstein. Zum 75sten Mal jährt sich die Gründung ihrer Interessenvertretung auf Bundesebene, des Bankenfachverbands. Ihre volkswirtschaftliche Bedeu-

tung hat sich seitdem weiter deutlich erhöht. Allein in den vergangenen 20 Jahren haben die Kreditbanken ihren Gesamtkreditbestand von 100 auf mehr als 195 Milliarden Euro nahezu verdoppelt. Mit diesen Finanzierungen ermöglichen sie private und gewerbliche Investitionen, sie unterstützen die Realwirtschaft und versorgen den Mittelstand mit Krediten. Als Partner des Handels fördern sie gleichsam den Absatz der Industrie sowie der mittelständischen Wirtschaft durch die Finanzierung von Waren und Gütern. Die Mitgliedsinstitute stehen – im Sinne einer verantwortungsvollen Kreditvergabe – auch in herausfordernden Zeiten zu ihren privaten und gewerblichen Kunden, denn sie haben ein Eigeninteresse an deren finanzieller Solidität.

Innovationen können nur unter angemessenen Rahmenbedingungen entstehen. Gleiches gilt für die Finanzierungen, die Innovationen erst ermöglichen. Dringend notwendig ist, dass der Bürokratieabbau auf allen Ebenen – mithin auch im Finanzwesen – konsequent vorangetrieben wird. Regulatorik, Gesetzgebung und Aufsicht sollten die Bedeutung der kreditgebenden Wirtschaft unbedingt anerkennen und wieder viel stärker prinzipienbasiert vorgehen. Nur so können die Kreditbanken ihrer besonderen Verantwortung vollends gerecht werden – jetzt und in Zukunft.

Ihr Christian Ruben · Vorstandsvorsitzender



Die Herausforderungen unserer Zeit erfordern große Transformationsprozesse. Für Jens Loa gehören der Umbau der Energiewirtschaft sowie das Auflösen des Infrastruktur- und Modernisierungsstaus zu den vornehmlichen Aufgaben. Die Politik sollte dafür die strukturellen Rahmenbedingungen schaffen und deutlich mehr Vertrauen in die Lenkungswirkung marktwirtschaftlicher Mechanismen aufbringen.

„Es bedarf eines Kurswechsels.“

Begriffe wie „Polykrise“ und „Zeitenwende“ haben im öffentlichen Diskurs Hochkonjunktur. Wie stellt sich die aktuelle Lage für Sie dar?

Jens Loa Wir leben in einer Zeit, in der sich vielschichtige geopolitische Krisen- und Konfliktherde sowie disruptive Transformationsprozesse in Form der Digitalisierung und der Nachhaltigkeitstransformation überlagern und gegenseitig verstärken. Zur Überwindung dieser „Polykrise“ bedarf es eines einschneidenden Kurswechsels. Unter der „Zeitenwende“ werden ebenjene Maßnahmen subsumiert, mit denen auf die Herausforderungen unserer Zeit wirtschafts-, gesellschafts- und verteidigungs-

politisch zu reagieren ist. Bei alledem müssen Strukturbrüche gemeistert und überwunden werden.

An welche Strukturbrüche denken Sie?

JL Der größte Strukturbruch ist die Transformation hin zu einer klimaneutralen Wirtschaft als solche. Dabei ist der Umbau der Energiewirtschaft unter Gewährleistung einer nachhaltigen Versorgungssicherheit zentral. Darüber hinaus ist der Infrastruktur- und Modernisierungsstau in den Bereichen Bildung, Digitalisierung und Verkehr aufzulösen. Nicht zuletzt geht es auch um die Ertüchtigung der Bundeswehr zur Gewährleistung der Landes- und Bündnisverteidigung. ▶



Der Handlungs- und Veränderungsdruck ist enorm. Können denn die notwendigen Veränderungen angesichts der Schuldenbremse von der öffentlichen Hand finanziert werden?

JL Zunächst einmal sind solide Staatsfinanzen auch ein Gebot der Nachhaltigkeit. Die Schuldenbremse zwingt zu einer politischen Priorisierung über die Verwendung der Staatseinnahmen. Es wäre allerdings ein Irrglaube zu denken, dass die Transformationsaufgabe allein durch den Staat zu finanzieren ist. Die öffentlichen Investitionen machen mit rund zehn Prozent einen Bruchteil der gesamtwirtschaftlichen Investitionen aus. Die Primäraufgabe der Politik

Jens Loa

ist seit 2017 Geschäftsführer des Bankenfachverbandes und setzt sich seither für die Interessen der Mitgliedsbanken ein. Der gebürtige Berliner war zuvor als Banker, Prüfer, Berater und Regulator im Finanzwesen tätig.

besteht vielmehr darin, strukturelle Rahmenbedingungen zu schaffen, die private Investitionen anziehen, technologische Innovationen fördern und das Produktivitätswachstum der deutschen Volkswirtschaft ankurbeln. Nur so kann die strukturelle Wachstumsschwäche Deutschlands überwunden werden.

Welche konkreten wirtschaftspolitischen Weichenstellungen sind notwendig?

JL Der Sachverständigenrat hat dazu eine Reihe von Einzelmaßnahmen vorgeschlagen, mittels derer sich das Produktionspotenzial erhöhen und die strukturellen Wachstumshemmnisse der deutschen Volkswirtschaft reduzieren

„Die Primäraufgabe der Politik besteht darin, strukturelle Rahmenbedingungen zu schaffen, die private Investitionen anziehen, technologische Innovationen fördern und das Produktivitätswachstum der deutschen Volkswirtschaft ankurbeln.“

ließen. Diese zielen u.a. auf eine Erhöhung des Arbeitsvolumens, eine Stärkung der Erwerbsanreize, Reformen der Zuwanderung in den Arbeitsmarkt sowie fiskalische Maßnahmen zur Steigerung der Innovations- und Investitionstätigkeit ab. Dies ist aber nur eine Seite der notwendigen Weichenstellungen.

Welche ist die andere?

JL Die Politik muss deutlich mehr Vertrauen in die Lenkungswirkung marktwirtschaftlicher Mechanismen aufbringen. Transformationsprozesse wie der Strukturwandel einer gesamten Volkswirtschaft lassen sich schlichtweg nicht durch Gesetze, Verwaltungsanordnungen und Berichtspflichten planen und orchestrieren. Was es stattdessen braucht, sind verlässliche Rahmenbedingungen und ein konsistentes Marktdesign, das stabile transformatorische Verhaltens- und Investitionsanreize für die Marktteilnehmer schafft und Zielkonflikte vermeidet. Zudem braucht es einen radikalen Bürokratieabbau und deutlich beschleunigte Planungs- und Genehmigungsverfahren.

Plädieren Sie für einen Mentalitätswechsel der Politik?

JL In der Tat. Die Politik sollte weniger in Verboten, sondern mehr in Formen des Ermöglichens denken. Es ist doch faktisch jede Branche mit überbordenden Regulierungs-, Berichts- und Dokumentationsanforderungen konfrontiert. Diese Überregulierung führt zu erheblichen und vermeidbaren Regulierungskosten

und schadet Innovationen und Investitionen. Im Bereich der Finanzmarktregulierung ist seit Einführung des einheitlichen Aufsichtsmechanismus vor zehn Jahren überdies eine deutliche Akzentverschiebung von einem prinzipienbasierten zu einem regelbasierten Regulierungsansatz zu beobachten. Eine Rückbesinnung auf eine proportionale und stärker prinzipienbasierte Regulierung sowie ein Zurückdrängen überbordender Dokumentationspflichten würde den Banken die gebotene Entlastung verschaffen – dies zudem ohne jegliche Abstriche in Bezug auf die Finanzmarktstabilität.

Welche Rolle spielen der Finanzmarkt und die Kreditbanken bei der Transformationsaufgabe?

JL Ein starker europäischer Finanzmarkt und starke Banken spielen für die Finanzierung der Transformation eine zentrale Rolle. Derzeit verhindert die Fragmentierung des europäischen Kapitalmarktes, dass dieser sein volles Potenzial bei der Transformationsfinanzierung überhaupt entfalten kann. Die jüngst wieder auf die politische Agenda genommene europäische Kapitalmarktunion kann hierfür wichtige Impulse geben. Die Kreditbanken unterstützen die Transformation in vielfältiger Hinsicht – durch die Finanzierung klimaschonender und energieeffizienter Investitions- und Verbrauchsgüter jeglicher Art. Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft müssen an einem Strang ziehen, damit die Transformation gelingt. Die Kreditbanken stehen bereit, die Zukunft zu gestalten. ▲

75 Jahre Bankenfachverband in Meilensteinen

Gründung der Eurofinas

1959

Die Verbände der europäischen Finanzierungsbanken schließen sich in einer Vereinigung in Brüssel zusammen.

Aufbruch in das Zeitalter der Internet- Kredite

1999

Die Mitgliedsbanken betreten – ganz im Sinne ihres Pioniergeistes – „Neuland“ und bieten Kredite im Internet an.

Von Bonn nach Berlin

2001

Der Bankenfachverband verlegt seinen Sitz in die bundesdeutsche Hauptstadt.

Gründung des Bankenfach- verbandes

1949

Die Mitgliedsbanken unterstützen in der Nachkriegszeit die Finanzierung des Wiederaufbaus in Deutschland.

Säulenüber- greifende Struktur

1980

Der Bankenfachverband etabliert sich als säulenübergreifende Vereinigung der Kreditbanken mit Mitgliedsinstituten aus allen drei Säulen des deutschen Bankensystems.

100 Milliarden Euro

2004

Die Mitgliedsbanken haben mehr als 100 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen verliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur.

Kredit mit Verantwortung

2011

Der Bankenfachverband startet seine erste Verbraucherwebsite, um die finanzielle Bildung in puncto Kreditaufnahme zu fördern.

Marktanteil über 50 Prozent

2011

Mehr als jeder zweite Ratenkredit in Deutschland stammt von einer im Bankenfachverband organisierten Kreditbank.

Kfz-Finanzdienstleistungen

2020

Der Bankenfachverband baut das Dienstleistungsportfolio für seine Mitglieder im Bereich der automobilen Finanzdienstleistungen weiter aus.

Finanzierung für den Mittelstand

2013

Die auf Investitionsfinanzierungen spezialisierten Kreditbanken bekennen sich in ihrem Leitbild zur Finanzierung des Mittelstands.

195 Milliarden Euro

2024

Die Kreditbanken haben mehr als 195 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen verliehen und damit ihren Kreditbestand seit 2004 nahezu verdoppelt.

Nächste Stufe der Digitalisierung

2024

Mehr als die Hälfte der Internetkredite der Mitgliedsbanken kommt vollständig online zustande, also ohne, dass die Kunden das Haus verlassen müssen.

1949

2024

**Lars P. Feld**

ist Professor für Wirtschaftspolitik an der Universität Freiburg und Leiter des dort ansässigen Walter Eucken Instituts. Seine Forschungsschwerpunkte sind Wirtschaftspolitik, Finanzwissenschaft, Neue Politische Ökonomie und Ökonomische Analyse des Rechts. Er ist Mitglied der Leopoldina (Nationale Akademie der Wissenschaften), des Kronberger Kreises und der Mont Pèlerin Society. Von 2011 bis 2021 war er Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und von März 2020 bis Februar 2021 dessen Vorsitzender.

„Die allgemeinen Rahmenbedingungen müssen verbessert werden.“

Klimawandel, Kriege und Wirtschaftskrise belasten Wirtschaft und Gesellschaft. Welche Stellschrauben sind nun wichtig, um den Herausforderungen der sogenannten Polykrise entgegenzuwirken? Antworten liefert Prof. Lars P. Feld, der für eine angebotsorientierte Wirtschafts- und Finanzpolitik plädiert und für die ausufernde Bürokratie eine Deregulierung für zwingend erforderlich hält.

Wir leben in einer „Polykrise“. Systemrisiken wie Klimawandel, Kriege, Wirtschaftskrisen und Epidemien verstärken sich gegenseitig in ihren Auswirkungen. Welche Folgen hat das für Wirtschaft und Gesellschaft?

Lars P. Feld In allererster Linie treten durch Krisen Belastungen für die Bevölkerung auf. Diese lassen sich in einem gewissen Ausmaß durch staatliche Maßnahmen ausgleichen. Vollständig ist dieser Ausgleich jedoch nicht möglich. Insbesondere mündet der rasche Wechsel von einer Krise in die andere aber in eine fundamentale Verunsicherung. Dies hemmt Investitions- und Konsumententscheidungen.

Durch welche der aktuellen Entwicklungen ist das wirtschaftliche Geschäftsmodell der Bundesrepublik Deutschland in besonderem Maße tangiert?

LF Deutschland hat kein Geschäftsmodell im engeren Sinne. Im Bundeswirtschaftsministerium sitzt ja niemand, der die Wirtschaft lenkt wie in der früheren DDR. Die Unternehmen und die Menschen im Land müssen sich allerdings darauf einstellen, dass manches schwieriger wird. Billiges Gas wird auf absehbare Zeit wohl kaum zur Verfügung stehen. Die Wirtschaftsbeziehungen mit China werden sich weniger dynamisch gestalten. Die Konstante bleiben ▶

die USA, selbst wenn sie für den Schutz, den sie Deutschland bieten, mehr einfordern werden.

Welche Bedeutung haben die geopolitischen Verwerfungen in geoökonomischer Hinsicht für Europa und Deutschland?

LF Die Welt ist wieder zweigeteilt in diesem Kalten Krieg 2.0. Die Ukraine verteidigt die Sicherheit Europas. Während der Westen einen Modus neuer intensiverer Zusammenarbeit finden muss, steht China klar auf der Seite Russlands. Dadurch werden viele Handelsbeziehungen mit China, insbesondere im Bereich der Hochtechnologie, nicht mehr fortbestehen können. Hingegen werden die USA als Handelspartner wieder wichtiger.

Ist Deutschland tatsächlich wieder der viel zitierte „kranke Mann Europas“? Was sind die Ursachen für die Wiederverwendung dieses Bildes? Welche wirtschaftspolitische Medizin könnte Abhilfe schaffen?

LF Ich würde, wenn schon, dann lieber vom kranken Mensch Europas reden. Aber in der Substanz ist der Vergleich, der hier mit Ende der 1990er-, Anfang der 2000er-Jahre gezogen wird, nicht haltbar. Die damalige Arbeitslosenquote lag in der Spitze bei 13 Prozent, die finanzielle Lage des Staates war wesentlich schlechter und die Eigenkapitalbasis der Unternehmen viel geringer als heute. Deutschland hat allerdings Strukturprobleme, die nicht ganz unähnlich sind: hohe Arbeitskosten, zu hohe Energiekosten und eine der höchsten Steuerbelastungen für Unternehmen sowie die höchsten Bürokratiekosten in den Industrieländern. Hier zeigt sich eine Parallele zu damals.

In den vergangenen drei Jahren waren rekordhohe Nettoabflüsse an Kapital und Investitionen aus Deutschland – vorrangig in benachbarte EU-Staaten – zu verzeichnen. Handelt es sich dabei bereits um die vorstattengehende schleichende Deindustrialisierung unseres Landes?

LF So weit würde ich noch nicht gehen. Aber es zeigt sich, dass Unternehmen aus Kos-

tengründen ihre (Erweiterungs-)Investitionen lieber im Ausland tätigen, im Übrigen auch verstärkt in den USA. Tut sich für die Kostensituation der Unternehmen nichts, wird sich dieser Trend fortsetzen und schließlich zu einer geringeren Bedeutung der Industrie führen.

Was ist zu tun, um diesen Trend aufzuhalten?

LF Eine angebotsorientierte Wirtschafts- und Finanzpolitik ist gefragt, die auf der Kosten- und Finanzpolitik ansetzt. Zwar werden Lohnkosten nicht niedrig ausfallen angesichts der Demografie. Allerdings wurde in der Arbeitsmarktpolitik seit dem Jahr 2013 verstärkt darauf gesetzt, die Arbeitsmarktreformen der

„Deutschland wird diese erneuten Herausforderungen wieder meistern. Ich bin ganz zuversichtlich, dass Politik, Gesellschaft und Wirtschaft sich schließlich zu den richtigen Weichenstellungen durchringen werden.“

Regierung Schröder zurückzunehmen. Dies fand anfangs überwiegend im regulatorischen Bereich statt. Hier könnte die Bundesregierung etwas tun. Hinsichtlich der Energiekosten könnte ein vervollständigter EU-Binnenmarkt im Energiebereich helfen. Heute gibt es noch in zu geringem Maße direkte Verträge von Verbrauchern hierzulande und Versorgern aus dem EU-Ausland. Vor allem für energieintensive Unternehmen könnte dies eine Lösung sein. Zudem müssen die Unternehmen bei der Steuer-



belastung und den Bürokratiekosten entlastet werden. Steuerlich lässt sich bei den Steuertarifen oder der Bemessungsgrundlage ansetzen. Eine effektive Entlastung ist jedoch zwingend. Und für die Senkung der Bürokratiekosten ist weniger Regulierung erforderlich.

Walter Eucken war einer der Vordenker der Sozialen Marktwirtschaft und des Ordoliberalismus. Sie sind der Direktor des Walter Eucken Instituts. Welches sind die ordnungspolitischen Weichenstellungen, mit denen aus Ihrer Sicht auf die wirtschaftspolitische Zeitenwende zu reagieren ist?

LF Es geht darum, die allgemeinen Rahmenbedingungen zu verbessern, damit es sich stärker lohnt zu arbeiten, zu investieren und Risiken zu übernehmen. Es kommt nicht darauf an, wer die höheren Subventionen hat oder die besten Ideen für staatliche Industriepolitik.

Durch welche Maßnahmen sind die bestehende Wachstumsschwäche und das schwache Potenzialwachstum hierzulande zu überwinden?

LF Das schwache Potenzialwachstum ist dem Rückgang des Arbeitsvolumens aufgrund

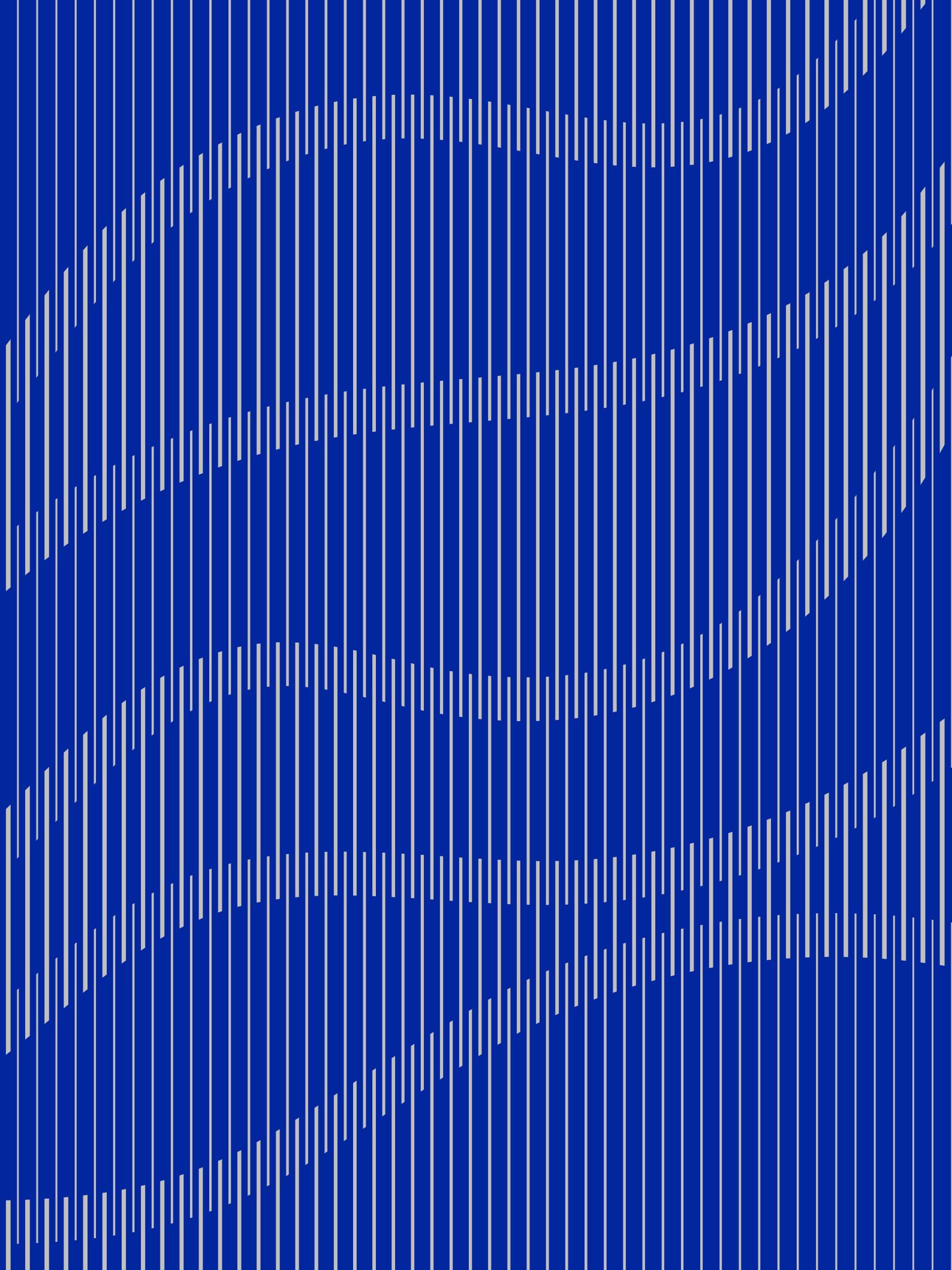
der demografischen Entwicklung geschuldet. Dies wird sich durch Zuwanderung nur abmildern, aber nicht lösen lassen. Daher muss mehr gearbeitet werden, insbesondere im Alter. Zudem muss die Innovationsfähigkeit der deutschen Wirtschaft gestärkt werden.

Wie lässt sich dem dringend erforderlichen Bürokratieabbau in unserem Land zum Durchbruch verhelfen?

LF Der Durchbruch ist nur möglich, indem dereguliert wird. Die Regelungswut der Politik ist in den vergangenen Jahren aus dem Ruder gelaufen. Arbeitsrecht, Umweltrecht, Datenschutz müssen weniger restriktiv werden.

Wie erhoffen Sie sich, werden sich unsere Gesellschaft und unsere Wirtschaft in zehn Jahren verändert haben? Was ist zu tun, um dieses Zielbild in Zukunft zu erreichen?

LF Deutschland wird diese erneuten Herausforderungen wieder meistern. Ich bin ganz zuversichtlich, dass Politik, Gesellschaft und Wirtschaft sich schließlich zu den richtigen Weichenstellungen durchringen werden. Damit alles so bleibt, wie es ist, muss sich aber einiges ändern. ▲



Mit Investitionen den **Wandel gestalten**

Die Mitgliedsinstitute des Bankenfachverbandes ermöglichen mit ihren Finanzdienstleistungen seit 75 Jahren Investitionen in neue Technologien, gewerbliche Ausrüstungen und private Anschaffungen. Sie legen damit die Basis für technologischen Fortschritt und eine **LEBENSWERTE ZUKUNFT**. Die folgenden Seiten informieren über wesentliche Entwicklungen des Geschäfts der Kreditbanken sowie der Finanzierungsmärkte und bieten einen Überblick über die Branche sowie ihren Stellenwert für die Gesamtwirtschaft.

„Die Zukunft zu gestalten ist unser aller Aufgabe. Der Finanzierungsindustrie kommt dabei eine Schlüsselposition zu – als Finanzintermediär und Motor der Konjunktur.“

CHRISTIAN RUBEN

Vorstandsvorsitzender, Bankenfachverband

Finanzierungen mit Zuwächsen

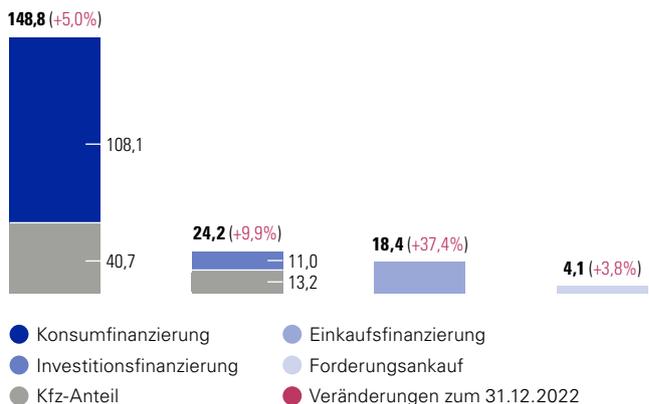
Die 45 Kreditbanken des Bankenfachverbandes haben im Jahr 2023 ihren Gesamtbestand an Krediten trotz der herausfordernden Wirtschaftslage um 8,0 Prozent gesteigert. Das Neugeschäft sank in der Konsum- und wuchs in der Investitionsfinanzierung und lag 2023 bei 63,7 Milliarden Euro.

KREDITBESTAND LEGTE ZU

Der Gesamtkreditbestand der Kreditbanken erhöhte sich zum 31.12.2023 im Vergleich zum Vorjahr um 8,0 Prozent auf 195,5 Milliarden Euro. Davon entfielen 53,9 Milliarden Euro auf die Kfz-Finanzierung. Mit 148,8 Milliarden Euro sind 76 Prozent des Bestandes Konsumkredite.

KREDITVOLUMEN

Bestand der Kreditbanken zum 31.12.2023	195,5 Mrd. Euro
davon Kfz-Finanzierung	53,9 Mrd. Euro
Konsum- und Investitionsfinanzierung (ohne Einkaufsfinanzierung und Forderungsankauf)	173,0 Mrd. Euro



NEUGESCHÄFT ZWEIFGETEILT

Im Jahr 2023 wuchs das Neugeschäft der Kreditbanken in der Investitionsfinanzierung um 7,3 Prozent und ging in der Konsumfinanzierung um 7,3 Prozent zurück. In der Finanzierung von Kfz legte das Neugeschäft im Jahresvergleich um 1,9 Prozent zu.

KREDITVOLUMEN NACH GESCHÄFTSFELDERN

Neugeschäft der Kreditbanken 2023 (ohne Einkaufsfinanzierung und Forderungsankauf)	63,7 Mrd. Euro
---	-----------------------



Die Veränderungsdaten und Vorjahreswerte basieren auf den bereinigten Daten des Berichtsjahres (ohne Inflationsbereinigung).

FINANZIERUNG AM POINT OF SALE GESTIEGEN

Eine große Bedeutung für die Kreditbanken hat die Finanzierung am Point of Sale (POS). Neben Kraftfahrzeugen finanzieren sie am POS auch Waren wie Möbel, Küchen oder Elektronik für Privatkunden sowie Maschinen und sonstige Ausrüstungsinvestitionen für Gewerbekunden. 2023 steigerten die Kreditbanken ihr Neugeschäft mit Gütern und Waren in der POS-Finanzierung insgesamt um 2,4 Prozent auf 28,3 Milliarden Euro.

▶ ^{+9,6%}
118.000
Händlerkooperationen

▶ ^{+0,3%}
22,6 Mrd. Euro
POS-Konsumfinanzierungen

▶ ^{+11,6%}
5,7 Mrd. Euro
POS-Investitionsfinanzierungen

▶ **44 Prozent**
POS-Anteil am Kreditneugeschäft
(Konsum- und Investitionsfinanzierung)

EINKAUFSFINANZIERUNGEN IM PLUS

Einkaufsfinanzierungen machen mit 48,3 Prozent knapp die Hälfte des Neugeschäfts der Kreditbanken aus. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Wert um 4,7 Prozent auf 61,5 Milliarden Euro. Einem Automobilhändler beispielsweise ermöglicht die Einkaufsfinanzierung, einen ausreichenden Bestand an Vorführwagen zu finanzieren, um sie an den Endkunden verkaufen zu können.

FORDERUNGSANKAUF ÜBER VORJAHRESNIVEAU

Die Kreditbanken haben im Jahr 2023 Forderungen mit einem Wert von 2,1 Milliarden Euro angekauft. Das ist ein Plus von 1,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dabei handelt es sich ausschließlich um Leasingforderungen, welche die Banken von Tochter- oder Schwestergesellschaften kaufen und in die eigenen Bücher nehmen.

Ein Drittel nutzt Konsumfinanzierung

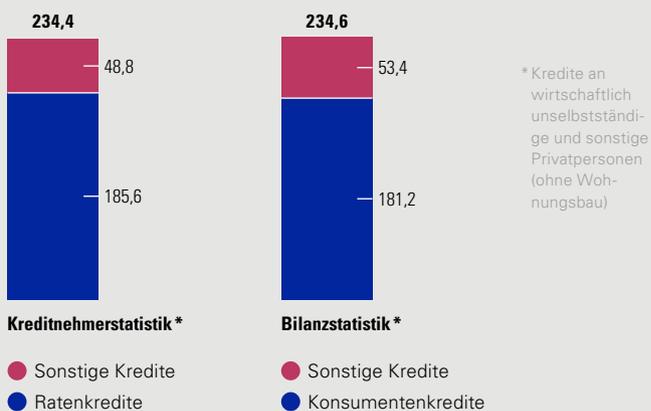
Jeder dritte Verbraucherhaushalt finanziert Konsumgüter wie Autos, Möbel oder Computer per Kredit. Zu Konsumzwecken hatten die deutschen MFI-Kreditinstitute Ende 2023 insgesamt 234,4 Milliarden Euro verliehen. Der Marktanteil der MFI-Kreditbanken bei Konsumentenratenkrediten hat sich auf 64 Prozent erhöht.

RATENKREDITBESTAND AN PRIVATPERSONEN UM 0,4 PROZENT GESUNKEN

Die Deutsche Bundesbank veröffentlicht zwei Statistiken, die den Markt der Kredite an wirtschaftlich unselbstständige und sonstige Privatpersonen (ohne Wohnungsbau) beschreiben: die Kreditnehmerstatistik und die Bilanzstatistik. Während die Kreditnehmerstatistik eine Unterteilung nach Finanzierungsform (Ratenkredite) ermöglicht, fokussiert die Bilanzstatistik den Verwendungszweck (Konsumentenkredite). Darunter sind solche Kredite zu verstehen, die eindeutig dem Konsum von Gütern und Dienstleistungen zugeordnet werden können, jedoch keine Kredite für Geschäfts- oder Ausbildungszwecke bzw. zur Schuldenkonsolidierung. Der Gesamtkreditbestand der Monetären Finanzinstitute per 31.12.2023 umfasste 234,4 Milliarden Euro, darunter 185,6 Milliarden Euro Ratenkredite.

KREDITE AN PRIVATPERSONEN – VERGLEICH

Bestand der MFI zum 31.12.2023 in Mrd. Euro



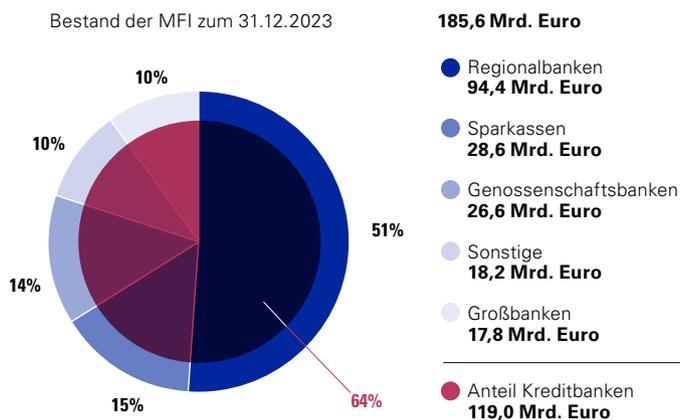
Quelle: Deutsche Bundesbank

MARKTANTEIL VON 64 PROZENT

Die Kreditbanken hatten Ende 2023 Konsumentenkredite im Wert von 148,8 Milliarden Euro verliehen. Ihr MFI-Marktanteil bei Ratenkrediten hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 5 Prozentpunkte auf 64 Prozent erhöht.

MARKTANTEILE RATENKREDITE

Bestand der MFI zum 31.12.2023



Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband

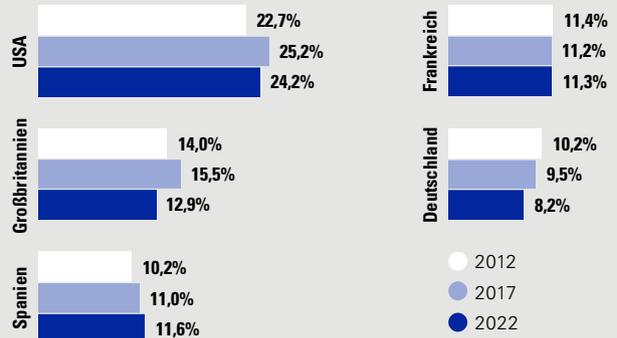
KONSUMKREDITE IM LÄNDERVERGLEICH

Der Anteil von Konsumkrediten im Verhältnis zum verfügbaren Einkommen der Haushalte ist weltweit sehr unterschiedlich: Die Deutschen nutzen Privatkredite zurückhaltender und haben im internationalen Vergleich eine der niedrigsten Kreditquoten.

Konsumkredit-Index – Prognose der privaten Kreditaufnahme

Der KKI wird jedes Jahr im Frühjahr und Herbst im Auftrag des Bankenfachverbandes erhoben und ist abrufbar unter www.bfach.de

KONSUMKREDIT IM VERHÄLTNISS ZUM VERFÜGBAREN EINKOMMEN DER HAUSHALTE



Quelle: ECRI 2023

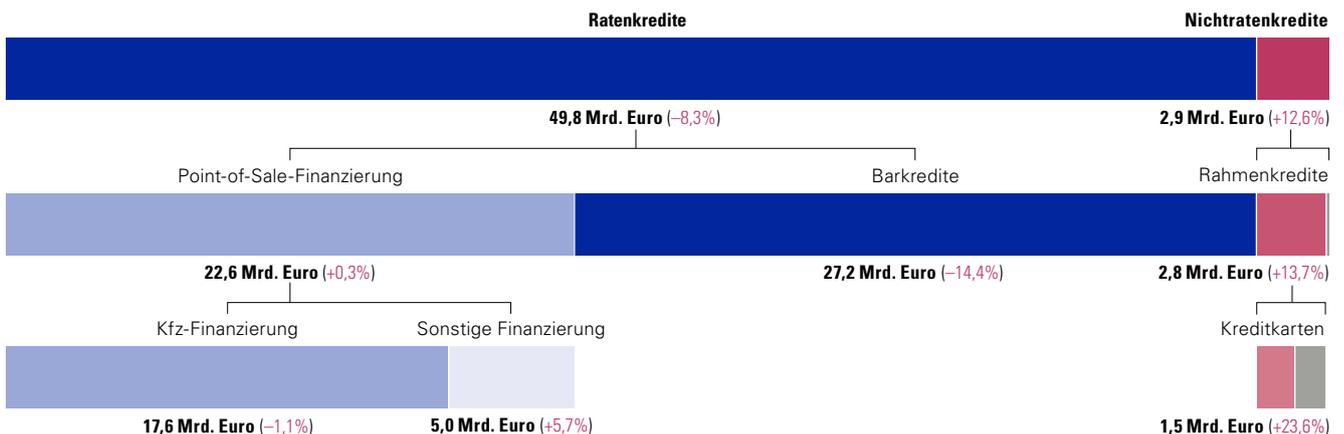
KONSUMFINANZIERUNG AUSGEBAUT

In der Konsumfinanzierung hatten die Kreditbanken Ende 2023 einen Gesamtbestand von 148,8 Milliarden Euro. Das Wachstum gegenüber dem Vorjahr lag bei 5,0 Prozent. Das Kreditneugeschäft verringerte sich um 7,3 Prozent auf 52,7 Milliarden Euro. Der Teilbereich Barkredite zur freien Verwendung ging um 14,4 Prozent auf 27,2 Milliarden Euro zurück.

KENNZAHLEN

Konsumfinanzierung 2023 der Kreditbanken

Neugeschäft: 52,7 Mrd. Euro (-7,3%)



+8,9%
9,8 Mio.
 Neuverträge

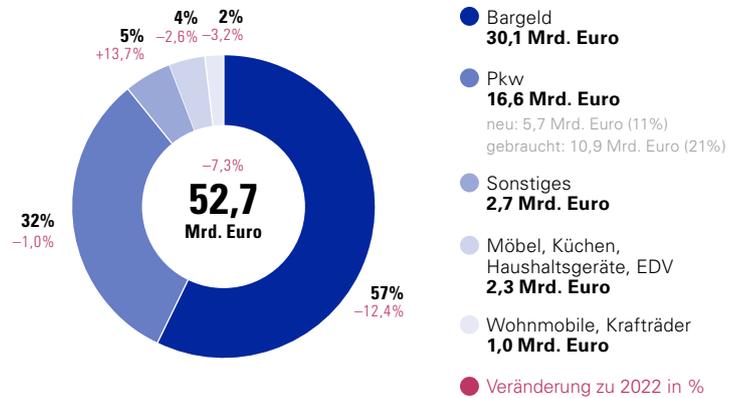
+5,0%
148,8 Mrd. Euro
 Bestand (31.12.2023)

BREITES SPEKTRUM AN KONSUMGÜTERN

Von den 45 Mitgliedsinstituten des Bankenfachverbandes sind mit 34 Kreditbanken drei Viertel der Mitgliedsinstitute in der Konsumfinanzierung tätig. Vom Laptop bis zum Wohnmobil finanzieren sie die unterschiedlichsten Konsumgüter.

OBJEKTE DER KONSUMFINANZIERUNG

Neugeschäft 2023 der Kreditbanken

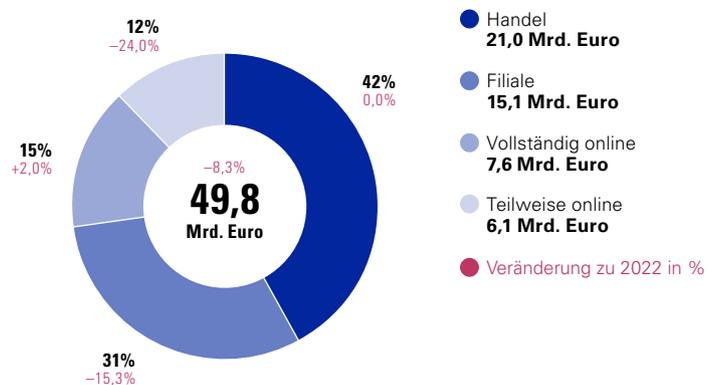


MEHR REINE ONLINE-KREDITE

Für die Kreditbanken ist der Handel der wichtigste Vertriebskanal, gefolgt von den Bereichen Filiale und Internet. Gewachsen sind vollständig online abgeschlossene Kredite, die erstmals einen höheren Anteil haben als teilweise online abgeschlossene Kredite.

VERTRIEBSWEGE RATENKREDITE

Neugeschäft 2023 der Kreditbanken



Investitionsfinanzierung gestiegen

Von den 45 Kreditbanken des Bankenfachverbandes sind 32 in der Finanzierung gewerblicher Investitionen aktiv. Ihr Bestand an Unternehmenskrediten lag Ende 2023 bei 24,2 Milliarden Euro. Dies bedeutete ein Plus gegenüber Ende 2022 von 9,9 Prozent.

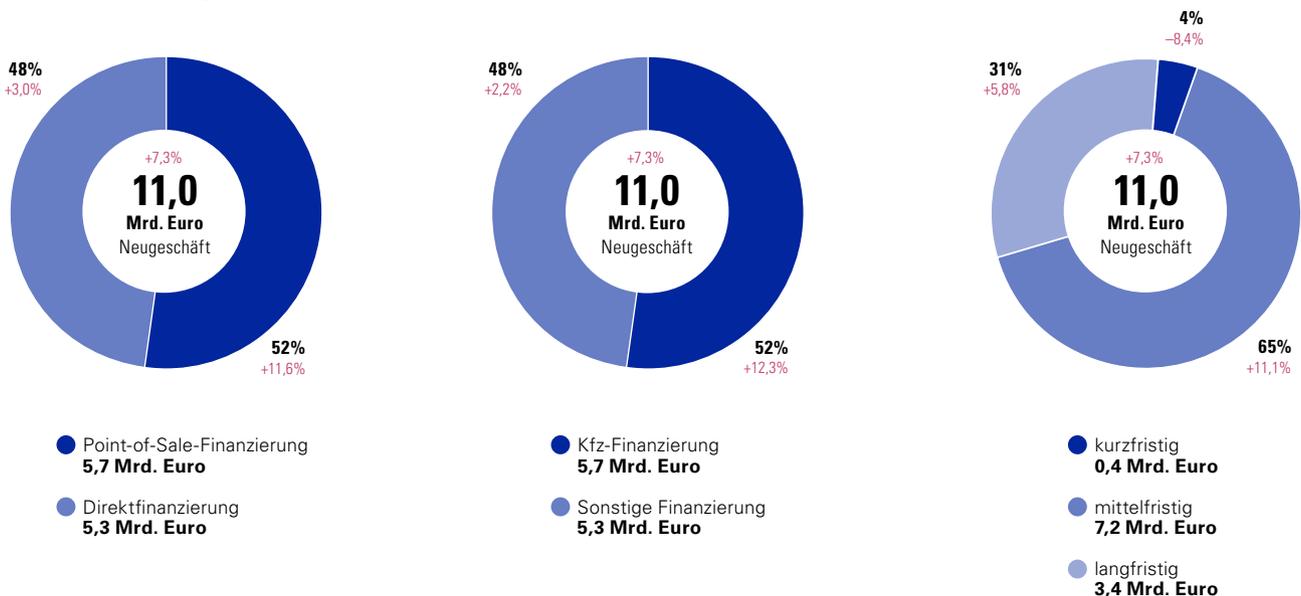
WACHSTUM IN FAST ALLEN BEREICHEN

Von den deutschen MFI-Kreditinstituten hatten sich Unternehmen mit Stand Ende 2023 rund 1,9 Billionen Euro geliehen. Das waren 1,2 Prozent mehr als im Vorjahr. 72,0 Prozent des bundesweiten Bestandes entfielen auf langfristige Kredite.

In der Investitionsfinanzierung sind 32 Kreditbanken tätig – und damit gut sieben von zehn Mitgliedsinstituten des Bankenfachverbandes. Ein Neugeschäftswachstum verzeichneten sie in nahezu allen Bereichen. Die gewerblichen Kfz-Finanzierungen wuchsen um 12,3 Prozent auf 5,7 Milliarden Euro.

KENNZAHLEN

Investitionsfinanzierung 2023 der Kreditbanken



+0,6%
▶ **225 Tsd.**
Neuverträge

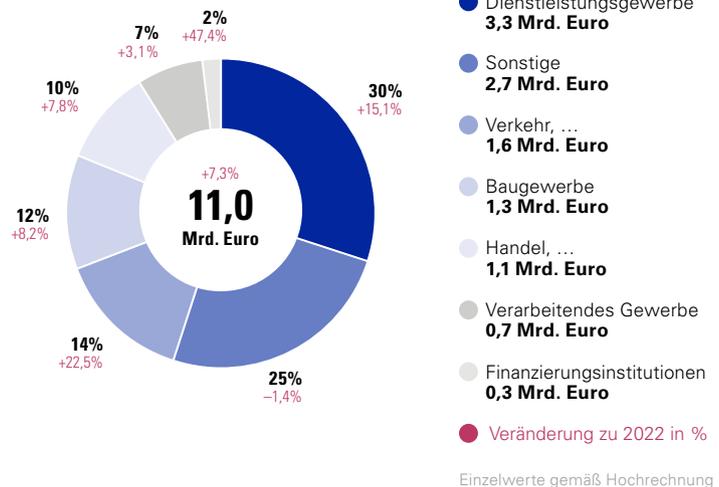
+9,9%
▶ **24,2 Mrd. Euro**
Bestand (31.12.2023)

MEHR NEUGESCHÄFT IN NAHEZU ALLEN BRANCHEN

Von den 11,0 Milliarden Euro Neugeschäft in der Investitionsfinanzierung vergaben die Kreditbanken 30 Prozent an das Dienstleistungsgewerbe. An zweiter Stelle lag mit 25 Prozent der Bereich Sonstige, der die Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Energie- und Wasserversorgung sowie den Bergbau und weitere Branchen umfasst. Weitere Bereiche sind mit einem Anteil von 14 Prozent der Verkehr, mit zwölf Prozent das Baugewerbe, gefolgt vom Handel mit zehn Prozent. Auf das Verarbeitende Gewerbe entfielen sieben Prozent, die Finanzierungsinstitutionen und Versicherungen kamen auf zwei Prozent.

FINANZIERTER BRANCHEN

Neugeschäft 2023 der Kreditbanken

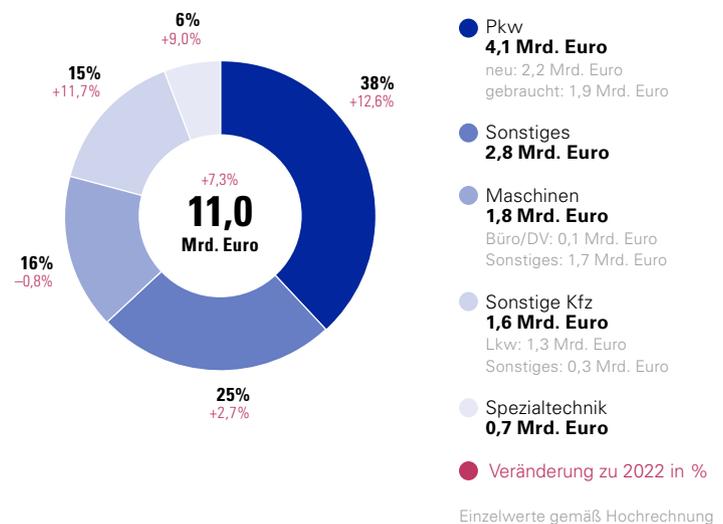


FINANZIERUNG VON PKW GRÖSSTER BEREICH

Die Finanzierung von Pkw hatte mit 38 Prozent den größten Anteil am Neugeschäft der Kreditbanken mit Investitionskrediten, gefolgt von der Finanzierung von Sonstigen Investitionsobjekten mit 25 Prozent. Das Neugeschäft konnte in nahezu allen Assetklassen im Vergleich zum Vorjahr ausgebaut werden.

OBJEKTE DER INVESTITIONSFINANZIERUNG

Neugeschäft 2023 der Kreditbanken



Kfz-Finanzdienstleistungen

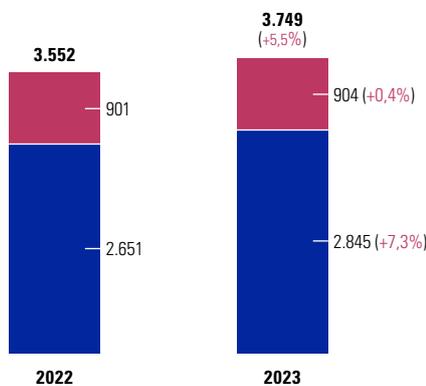
Die Kreditbanken schlossen 2023 in der Kfz-Finanzierung 1,6 Millionen Neuverträge per Kredit und Leasing ab. Dieser Wert liegt mit minus 0,1 Prozent nahezu auf dem Vorjahresniveau. Der Gesamtbestand wuchs um 8,1 Prozent und lag zum 31.12.2023 bei 88,5 Milliarden Euro. Die Kfz-Zulassungen nahmen 2023 zwar insgesamt zu, waren aber in Teilsegmenten rückläufig.

KFZ-ZULASSUNGEN GESTIEGEN

Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der neu zugelassenen Kfz um 5,5 Prozent. Die Zahl der Besitzumschreibungen gebrauchter Fahrzeuge legte um 5,3 Prozent zu. Darunter sanken allerdings die privaten Neuzulassungen und die gewerblichen Besitzumschreibungen.

KFZ-NEUZULASSUNGEN

Stückzahlen in Tsd.

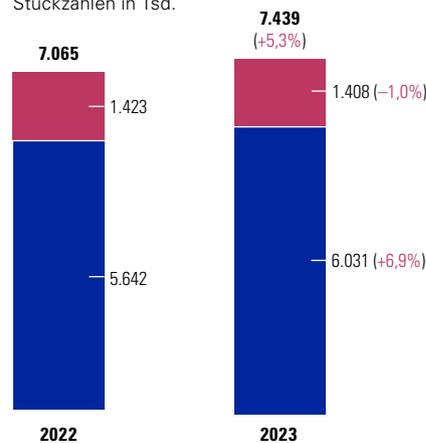


- Sonstige Kfz inkl. Anhänger
- Pkw

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

KFZ-BESITZUMSCHREIBUNGEN (GEBRAUCHTFAHRZEUGE)

Stückzahlen in Tsd.



- Sonstige Kfz inkl. Anhänger
- Pkw

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

▶ -1,9%
0,9 Mio.
private Pkw-Neuzulassungen 2023

▶ +12,4%
1,9 Mio.
gewerbliche Pkw-Neuzulassungen 2023

▶ +7,5%
5,6 Mio
private Pkw-Besitzumschreibungen 2023

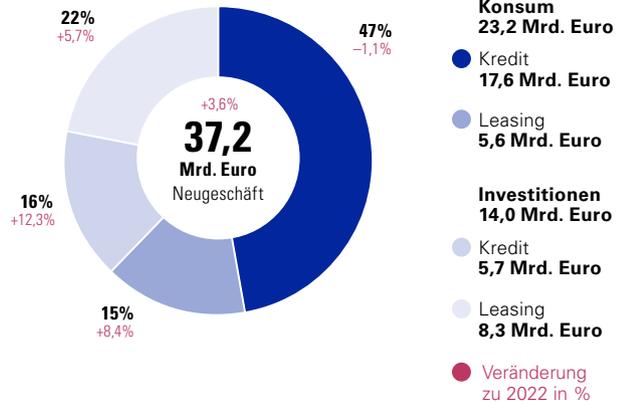
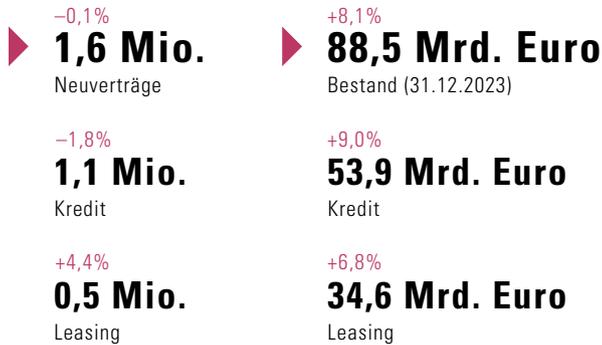
▶ -0,9%
0,4 Mio.
gewerbliche Pkw-Besitzumschreibungen 2023

GESCHÄFT MIT KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Das Neugeschäft der Kreditbanken in der Kfz-Finanzierung belief sich 2023 auf 37,2 Milliarden Euro. Für 1,6 Millionen Kfz wurden Neuverträge abgeschlossen. Der Gesamtbestand zum Stichtag 31.12.2023 lag bei 88,5 Milliarden Euro.

KENNZAHLEN

Kfz-Finanzdienstleistungen 2023 der Kreditbanken



GEWERBLICHE UND PRIVATE KUNDEN

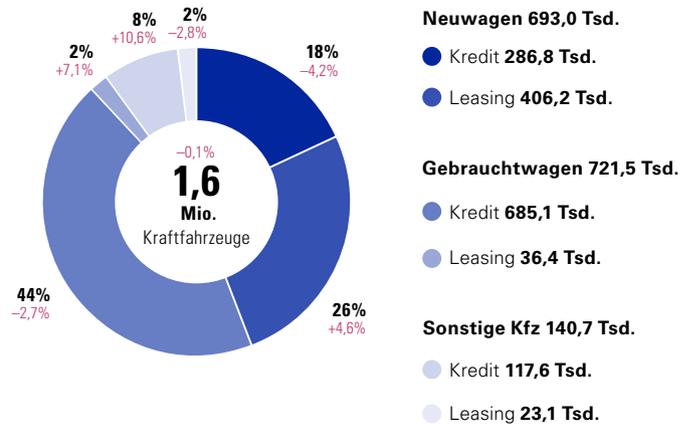
Der Anteil der Kfz-Finanzdienstleistungen der Kreditbanken mit Unternehmen lag 2023 bei 37,7 Prozent. Das wertmäßige Neugeschäft umfasste hierbei 14,0 Milliarden Euro. Bei den Privatkunden betrug der Anteil der Kfz-Finanzdienstleistungen 62,3 Prozent. Im Neugeschäft wurden Finanzierungen im Wert von 23,2 Milliarden Euro herausgelegt.

1,6 MILLIONEN KFZ FINANZIERT

Von den 45 Mitgliedsinstituten des Banken-fachverbandes bieten 30 Kfz-Finanzdienstleis-tungen an. Dies sind zwei Drittel aller Mitglie-der. 2023 haben diese Kreditbanken insgesamt 1,6 Millionen Kfz finanziert.

OBJEKTE DER KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Neugeschäft 2023 der Kreditbanken

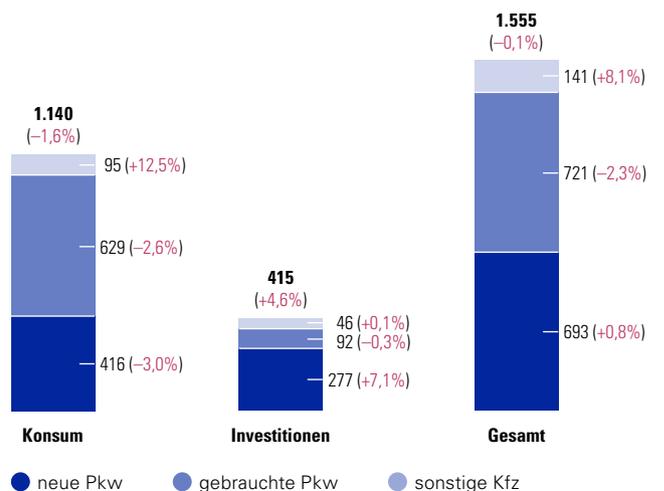


KFZ-FINANZIERUNGSBETRÄGE FÜR KREDIT UND LEASING

Per Kredit und Leasing finanzierten die Kredit-banken im Jahr 2023 rund 1,6 Millionen Kfz für Verbraucher und Unternehmen. Für Privatkun-den lagen die durchschnittlichen Finanzierungs-beträge bei 26.800 Euro für Neuwagen und 18.500 Euro für Gebrauchtwagen. Gewerbliche Kunden finanzierten neue Pkw im Schnitt mit 37.700 Euro und gebrauchte Autos mit 28.800 Euro.

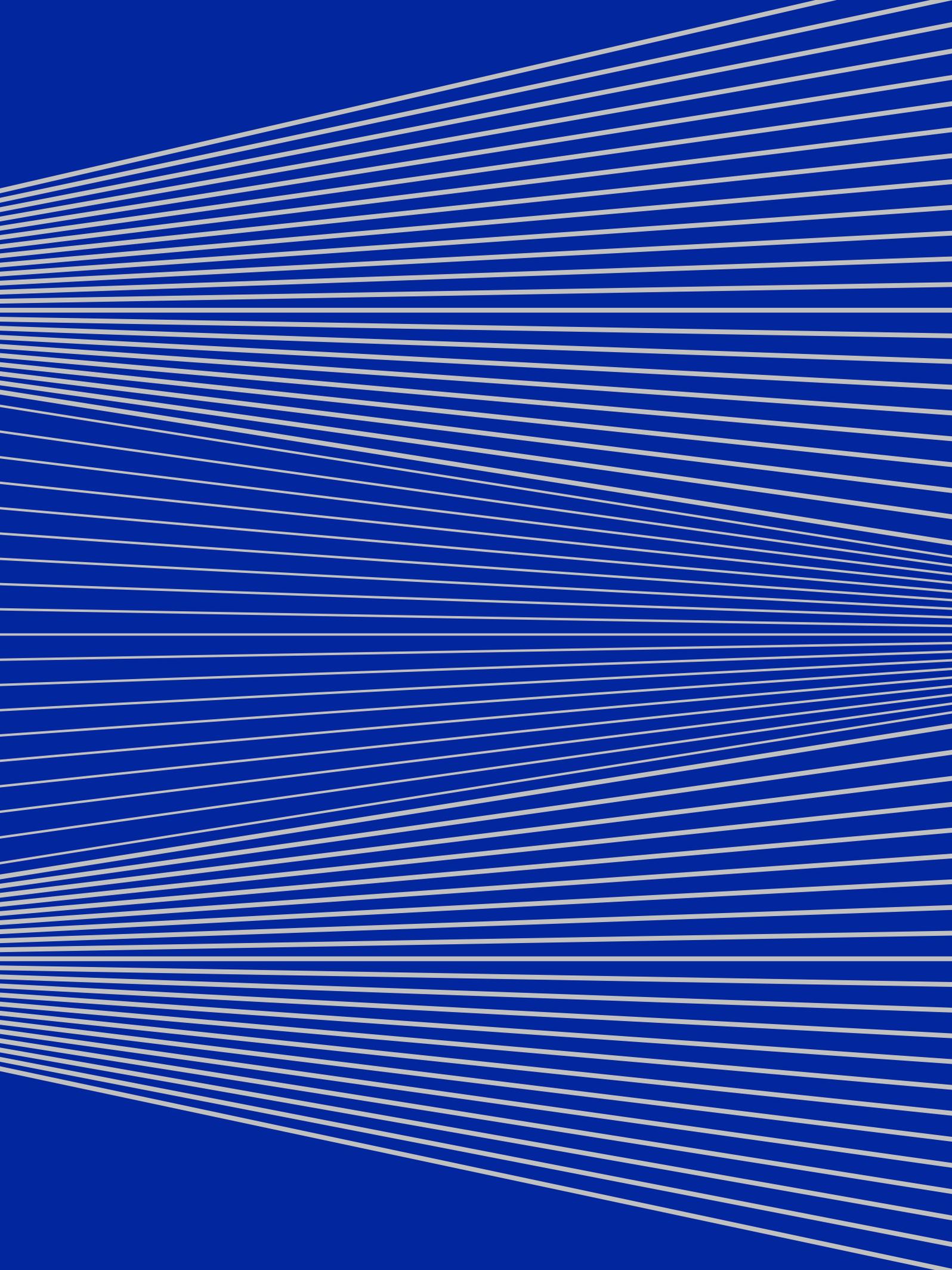
FINANZIERTE KFZ

Neugeschäft 2023 Kredit und Leasing der Kreditbanken – Stückzahlen in Tsd. (Zahlen gerundet)



 **Marktstudie Konsum- und Kfz-Finanzierung**
Marktstudie Investitionsfinanzierung

Die im Auftrag des Bankenfachverbandes durchgeführten Marktstudien sind abrufbar unter www.bfach.de



Mitglieder

Im Bankenfachverband sind **45 KREDITBANKEN** organisiert.
Sie haben sich auf die Finanzierung von Konsum für Verbraucher
und von Investitionen für Unternehmen spezialisiert.

ABC BANK	DEUTSCHE BANK	STELLANTIS BANK
ADVANTIA BANK	DEUTSCHE KREDITBANK	SWK BANK
AKF BANK	DEUTSCHE LEASING FINANCE	TARGOBANK
AKTIVBANK	DZB BANK	TEAMBANK
ALLGEMEINE BEAMTEN BANK	FORD BANK	TEBA KREDITBANK
BANK11	GEFA BANK	TOYOTA KREDITBANK
BARCLAYS BANK	HANSEATIC BANK	TRUMPF FINANCIAL SERVICES
BDK BANK	HONDA BANK	UNICREDIT LEASING FINANCE
BMW BANK	HYUNDAI CAPITAL BANK	VR SMART FINANZ
BNP PARIBAS CONSORS FINANZ	IBM KREDITBANK	
BNP PARIBAS LEASE GROUP	IKANO BANK	
BRÜHLER BANK	ING	
C24 BANK	MKG BANK	
CA AUTO BANK	MMV BANK	
CB BANK	NORISBANK	
COMMERZBANK	RCI BANQUE	
CREDITPLUS BANK	SANTANDER CONSUMER BANK	
CRONBANK	S-KREDITPARTNER	

VERBANDSGREMIEN

VORSTAND

Vorsitzender

CHRISTIAN RUBEN

Toyota Kreditbank GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzender

THOMAS HANSWILLEMENKE

Santander Consumer Bank AG
Mitglied des Vorstandes

Stv. Vorsitzender

BERTHOLD RÜSING

TARGOBANK AG
Mitglied des Vorstandes

Stv. Vorsitzender

JAN WELSCH

S-Kreditpartner GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

ACHIM KUHN

Deutsche Bank AG
Leiter Kunden- und Produktmanagement
Privatkunden Deutschland

DR. WINFRIED MÜLLER

BMW Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

DETLEF ZELL

Hanseatic Bank GmbH & Co KG
Mitglied der Geschäftsführung

BEIRAT

FRANK BERMBACH

CRONBANK AG
Vorsitzender des Vorstandes

INGO HUSEMEYER

Honda Bank GmbH
Managing Director

TILO KETTNER

Commerzbank AG
Principal Project Manager Strategisches
Produkt- und Kanalmanagement Kredit

TORSTEN MEYER

Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland
Direktor Forderungsmanagement

ULF MEYER

Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

MARCEL NOORDAM

ING-DiBa AG
Head of Consumer Loans

JOHANNES X. RIESTERER

BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland |
Consors Finanz
Deputy Chief Executive Officer

JÖRG SCHRÖDER

MMV Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

MATTHIAS SPRANK

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

KRISTINA TONN

Deutsche Leasing Finance GmbH
Generalbevollmächtigte | Ressort Risiko

MARIE-LUISE VAN BEBBER

GEFA BANK GmbH
Stv. Ressortleiterin Recht

DANIEL WOLF

BNP Paribas Lease Group S.A. Zweignieder-
lassung Deutschland
Mitglied der Niederlassungsleitung

GESCHÄFTSSTELLE

JENS LOA

Geschäftsführer

STEPHAN MOLL

Referatsleiter Markt und PR

CORDULA NOCKE

Referatsleiterin Recht

MICHAEL SOMMA

Referatsleiter Betriebswirtschaft

SOPHIA WITTIG

Referentin Markt und PR

INES BACH

Veranstaltungsmanagement

NERMANA LJUBUNCIC

Geschäftsstellenassistentin

KERSTIN PÖRSCHKE

Finanz- und Rechnungswesen
Büroorganisation

VICKI WEISS

Mitgliedermanagement
Assistentin der Geschäftsführung

BANKENFACHVERBAND E. V.

Littenstraße 10
10179 Berlin
Tel. +49 30 246 259 6-0
service@bfach.de
www.bfach.de

April 2024

AUSSCHÜSSE

AUSSCHUSS FÜR KONSUMFINANZIERUNG

Vorsitzender

ULF MEYER

Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzender

FRANK KIRCHNER

S-Kreditpartner GmbH
Bereichsleiter Geschäftsentwicklung

Mitglieder

PHILIPP BARTHEL

TeamBank AG Nürnberg
Bereichsleiter Produktmanagement

ATES DEMIR

TARGOBANK AG
Bereichsdirektor Produktmanagement

CHRISTIAN FREY

Creditplus Bank AG
Mitglied des Vorstands | Chief Commercial Officer

TILO KETTNER

Commerzbank AG
Principal Project Manager Strategisches
Produkt- und Kanalmanagement Kredit

GERRIT MEIER

Hanseatic Bank GmbH & Co KG
Division Head Payment & Financing Business |
Corporate & Marketing Communications

DR. FRANK NIEMEYER

Santander Consumer Bank AG
Bereichsleiter Product Management Retail

JAN-HENRIK PÖTTER

ING-DiBa AG
Expertise Lead Strategy & Sales

GERALD SCHMID

BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland |
Consors Finanz
Bereichsleiter | Prokurist

PHILIPP SIEBERT

Ikano Bank AB (publ)
Zweigniederlassung Deutschland
Country Manager Germany & Austria

FRANK SOMMERFELDT

Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft
Fachbereichsleiter Product Unit
Konsumentenkredite

MAIK WENNRICH

norisbank GmbH
Geschäftsführer Marktfolge

GUIDO WREDE

Deutsche Bank AG
Managing Director Produktmanagement
Konsumentenfinanzierung

AUSSCHUSS FÜR INVESTITIONSFINANZIERUNG

Vorsitzender

JÖRG SCHRÖDER

MMV Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzende

SONJA KARDORF

Deutsche Leasing AG
Mitglied des Vorstandes
Deutsche Leasing Finance GmbH
Mitglied des Aufsichtsrates

Mitglieder

MATHIAS DE TOLDI

BNP Paribas Lease Group S.A.
Zweigniederlassung Deutschland
Country Manager | CEO DACH

JÖRG FÜCKEL

Creditplus Bank AG
Head Corporate Dealer Management

SONJA GRAF

DZB BANK GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

DR. ALBRECHT HAASE

GEFA BANK GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

JOHANNES KRAUSS

TRUMPF Financial Services GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

MAIK MITTELBERG

TARGOBANK AG
Chief Risk Officer Firmenkunden

ANDREA RITZMANN

abcbank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

KERSTIN SCHOLZ

VR Smart Finanz Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

KLAUS A. WEBER

IBM Deutschland Kreditbank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

AUSSCHÜSSE

AUSSCHUSS FÜR KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Vorsitzender

INGO HUSEMEYER

Honda Bank GmbH
Managing Director

Stv. Vorsitzender

JÖRN EVERHARD

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

Mitglieder

BERND BRAUER

BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland |
Consors Finanz
Bereichsleiter Automotive Financial Services

BERND GLEISSNER

CA Auto Bank S.p.A.
Niederlassung Deutschland
Mitglied der Geschäftsführung

MARTIN GUSE

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH
Sprecher der Geschäftsführung

VOLKER HAMMER

MKG Bank Zweigniederlassung der
MCE Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

THOMAS HANSWILLEMENKE

Santander Consumer Bank AG
Mitglied des Vorstandes

MARKUS HÄRING

TARGOBANK AG
Ressortleiter Absatzfinanzierung

ROMAN HEINRICH

Creditplus Bank AG
Head of Automotive

TORSTEN MATHEIS

BMW Bank GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

TORSTEN MEYER

Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland
Direktor Forderungsmanagement

ERHARD PAULAT

Hyundai Capital Bank Europe GmbH
Managing Director

ANDREAS ROTERBERG

Toyota Kreditbank GmbH
Direktor Finanzen

AUSSCHUSS FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Vorsitzende

KRISTINA TONN

Deutsche Leasing Finance GmbH
Generalbevollmächtigte | Ressort Risiko

Stv. Vorsitzender

FRANK GEISEN

AKTIVBANK AG
Mitglied des Vorstandes

Mitglieder

DR. RALPH AUGUST

TeamBank AG Nürnberg
Leiter Kompetenzbereich Risikocontrolling

NIKOLA BILANDZIJA

ABK Allgemeine Beamten Bank AG
Abteilungsleiter Risikomanagement |
Auslagerungscontrolling

ERWIN DANIEL

TARGOBANK AG
Bereichsleiter Gesamtbank-
Risikomanagement

SANDRA EBERT

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH
Leiterin Finanzen | Generalbevollmächtigte

JÖRG GEISLER

S-Kreditpartner GmbH
Bereichsleiter Banksteuerung

MARTIN HILDBRAND

BMW Bank GmbH
Leitung Rechnungswesen, Bilanzwesen

DARIUS KOPKA

akf bank GmbH & Co KG
Leiter Risikomanagement

SASCHA LACKMANN

Santander Consumer Bank AG
Abteilungsleiter Enterprise Risk

CHRISTOPH PADBERG

GEFA BANK GmbH
Leiter Risikomanagement

SÖNKE PALLAS

Hanseatic Bank GmbH & Co KG
Bereichsleiter Risiko

DR. PETER POPPE

BNP Paribas Lease Group S.A.
Zweigniederlassung Deutschland
Head of Retail Risk Management &
Risk Controlling

HEIKO STABEL

Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH
Mitglied der Geschäftsführung

JÜRGEN WALTER

Creditplus Bank AG
Bereichsleiter Risk Management &
Regulatory Reporting

AUSSCHÜSSE

AUSSCHUSS FÜR RECHT

Vorsitzende

MARIE-LUISE VAN BEBBER

GEFA BANK GmbH
Stv. Ressortleiterin Recht

Stv. Vorsitzender

FRANK INGENHAAG

Ford Bank GmbH
Leiter Allgemeine Rechtsangelegenheiten |
Head of Legal

Mitglieder

MICHAEL ALEXEEV

Toyota Kreditbank GmbH
Justiziar | Corporate Counsel | Manager Legal

DIRK BEHNEKE

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH
Leiter Recht & Compliance

OLIVER BOHNER

TeamBank AG Nürnberg
Leiter der Rechtsabteilung

YVONNE BÖING

Deutsche Leasing Finance GmbH
Syndikusrechtsanwältin | Fachleiterin Recht

ANETTE BRAUER

RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland
Abteilungsleiterin Recht

BORIS DASSEN

akf bank GmbH & Co KG
Rechtsanwalt | Direktor Rechtsabteilung

SANDRA DELLER

MMV Bank GmbH
Rechtsanwältin | Justiziarin | Compliance-
Beauftragte

MATHIAS DROOP

BNP Paribas S.A.
Niederlassung Deutschland |
Conyors Finanz
Head of LEGAL PF Germany & Austria

ERWIN GEYER

UniCredit Leasing Finance GmbH
Rechtsanwalt | Prokurist | Justiziar

DR. CHRISTOPH GODEFROID

Godefroid & Pielorz Rechtsanwälte
Rechtsanwalt | Partner

BRUNO HINZ

TARGOBANK AG
Bereichsleiter Finanzierung und Vermögen

RALF KRAHFORST

Santander Consumer Bank AG
Syndikusrechtsanwalt | Senior Legal Counsel |
Legal Cooperations & Projects

FREDERIK PAUL

S-Kreditpartner GmbH
Bereichsleiter Unternehmensentwicklung und
Recht

MARKUS SCHAFF

Deutsche Bank AG
Legal Counsel

CHRISTIAN SCHÖNFELDER

Creditplus Bank AG
Leiter der Rechtsabteilung

MARCUS ZAJAC

Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft
Fachbereichsleiter Recht Privatkunden

MARIO ZÖLLNER

ING-DiBa AG
Rechtsanwalt | Legal Retail Banking

MITGLIEDSCHAFTEN IN GREMIEN DER EUROFINAS

EUROPÄISCHE VEREINIGUNG DER VERBÄNDE VON KREDITBANKEN

EUROFINAS

Boulevard Louis Schmidt 87
B-1040 Brussels
Belgium

www.eurofinas.org

Board

JENS LOA

Bankenfachverband e. V.
Geschäftsführer

Legal and Policy Committee

CORDULA NOCKE

Bankenfachverband e. V.
Referatsleiterin Recht

Statistics Committee

STEPHAN MOLL

Bankenfachverband e. V.
Referatsleiter Markt und PR

MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM					INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Interne Kredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung			
ABC BANK GMBH Köln (www.abcbank.de)					●			●		3.148.209	
ABK ALLGEMEINE BEAMTEN BANK AG Berlin (www.abkbank.de)	●			●						701.355	
ADVANIA BANK S.A. Munsbach, Luxemburg (www.advanzia.com)	●				●					2.668.197	
AKF BANK GMBH & CO KG Wuppertal (www.akf.de)	●	●	●		●	●	●	●		2.345.722	
AKTIVBANK AG Frankfurt/Main (www.aktivbank.de)					●		●	●	●	296.758	
BANK DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE GMBH Hamburg (www.bdk-bank.de)	●	●			●	●	●			4.596.040	
BANK11 FÜR PRIVATKUNDEN UND HANDEL GMBH Neuss (www.bank11.de)	●	●		●	●	●				8.462.712	
BARCLAYS BANK IRELAND PLC HAMBURG BRANCH Hamburg (www.barclays.de)	●	●	●	●	●					6.252.433	
BMW BANK GMBH München (www.bmwbank.de)	●	●		●	●	●				27.912.211	
BNP PARIBAS LEASE GROUP S.A. ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Köln (www.leasesolutions.bnpparibas.de)					●	●	●	●		4.005.047	
BNP PARIBAS S.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND München (www.consorsfinanz.de)	●	●	●	●	●	●				70.389.000	
BRÜHLER BANK EG Brühl (www.bruehlerbank.de)	●	●			●	●	●	●		281.970	

MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM					INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Internetkredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung			
C24 BANK GMBH Frankfurt/Main (www.c24.de)	●		●							1.577.735	
CA AUTO BANK S.P.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Heilbronn (www.ca-autobank.de)	●	●			●	●	●	●		4.550.241	
CB BANK GMBH Straubing (www.cb-bank.de)	●	●			●			●		368.812	
COMMERZBANK AG Frankfurt/Main (www.commerzbank.de)	●	●	●	●						477.400.000	
CREDITPLUS BANK AG Stuttgart (www.creditplus.de)	●	●	●	●	●	●	●	●		6.798.934	
CRONBANK AG Dreieich (www.cronbank.de)	●		●	●	●					1.277.048	
DEUTSCHE BANK AG Frankfurt/Main (www.db.com)	●	●	●	●						1.052.343.000	
DEUTSCHE KREDITBANK AKTIENGESELLSCHAFT Berlin (www.dkb.de)	●	●	●	●						124.354.800	
DEUTSCHE LEASING FINANCE GMBH Bad Homburg v. d. Höhe (www.deutsche-leasing.com)					●		●	●		4.084.170	
DZB BANK GMBH Mainhausen (www.dzb-bank.de)					●			●		466.530	
FORD BANK GMBH Köln (www.ford.de)	●	●			●	●	●			7.217.962	
GEFA BANK GMBH Wuppertal (www.gefa-bank.de)					●	●	●	●		6.087.026	
HANSEATIC BANK GMBH & CO KG Hamburg (www.hanseaticbank.de)	●	●	●	●						4.406.804	

MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM						INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Interne Kredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung				
HONDA BANK GMBH Frankfurt/Main (www.honda-bank.de)	●	●				●	●	●				762.300
HYUNDAI CAPITAL BANK EUROPE GMBH Frankfurt/Main (www.hyundaicapitalbank.eu)	●	●				●	●	●				5.067.680
IBM DEUTSCHLAND KREDITBANK GMBH Böblingen (www.ibm.com/de-de/financing/bank)						●		●	●			21.199
IKANO BANK AB (PUBL) ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Wiesbaden (www.ikanobank.de)	●		●	●	●							610.478
ING-DIBA AG Frankfurt/Main (www.ing-diba.de)	●	●		●	●							190.183.307
MKG BANK ZWEIGNIEDERLASSUNG DER MCE BANK GMBH Flörsheim (www.mkg-bank.de)	●	●				●	●	●	●			1.063.720
MMV BANK GMBH Koblenz (www.mmv.de)						●	●		●			544.989
NORISBANK GMBH Bonn (www.norisbank.de)	●			●	●							5.268.153
RCI BANQUE S.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Neuss (www.rcibanque.de)	●	●				●	●	●	●			19.945.861
S-KREDITPARTNER GMBH Berlin (www.s-kreditpartner.de)	●	●		●	●	●						11.582.309
SANTANDER CONSUMER BANK AG Mönchengladbach (www.santander.de)	●	●	●	●	●	●	●	●				53.635.000
STELLANTIS BANK SA NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Neu-Isenburg (www.stellantis-financial-services.de)	●	●				●	●	●				10.902.329

MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM					INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Internetkredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung			
SÜD-WEST-KREDITBANK FINANZIERUNG GMBH Mainz (www.swkbank.de)	●	●	●	●						2.313.038	
TARGOBANK AG Düsseldorf (www.targobank.de)	●	●	●	●	●	●	●	●		34.029.159	
TEAMBANK AG NÜRNBERG Nürnberg (www.teambank.de)	●		●	●	●					12.055.305	
TEBA KREDITBANK GMBH & CO. KG Landau/lsar (www.teba-kreditbank.de)	●					●		●		117.814	
TOYOTA KREDITBANK GMBH Köln (www.toyota-bank.de)	●	●				●	●	●		6.357.039	
TRUMPF FINANCIAL SERVICES GMBH Ditzingen (www.trumpf.com)						●				245.783	
UNICREDIT LEASING FINANCE GMBH Hamburg						●	●			552.508	
VR SMART FINANZ BANK GMBH Eschborn (www.vr-smart-finanz.de)						●	●			1.554.692	

ASSOZIIERTE PREMIUM-MITGLIEDER

UNTERNEHMEN	Restkreditversicherung	Forderungsmanagement	Kfz-Dienstleistungen	Konsumenten-/Wirtschaftsinformationen	IT-Dienstleistungen	Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung	Internet-Finanzmarktplatz	Risikomanagement	Sonstige Dienstleistungen
ADVISENSE GMBH Frankfurt/Main (advise.com/de)						●		●	
AIOI NISSAY DOWA LIFE INSURANCE OF EUROPE AG Ismaning (www.aioinissaydowa.eu)	●								
AUXMONEY GMBH Düsseldorf (www.auxmoney.com)							●		
AXA PARTNERS S.A.S. ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Offenbach am Main (www.axapartners.de)	●		●						
CACI NON-LIFE DAC Dublin, Irland (www.ca-assurances.com/en/about-us/deutschland)	●								
CARDIF ALLGEMEINE VERSICHERUNG NIEDERLASSUNG FÜR DEUTSCHLAND Gerlingen (www.bnpparibascardif.de)	●								
CHECK24 VERGLEICHSPORTAL FINANZEN GMBH München (www.check24.de/kredit/)							●		
CNP SANTANDER INSURANCE LIFE DAC Dublin, Irland (www.cnpsantander.com)	●								
CREDIT LIFE AG Neuss (www.creditlife.net)	●								
CREDITREFORM BONIVERSUM GMBH Neuss (www.boniversum.de)				●				●	●
CRIF GMBH München (www.crif.de)		●	●	●				●	●

ASSOZIIERTE PREMIUM-MITGLIEDER

UNTERNEHMEN	SPARTEN								
	Restkreditversicherung	Forderungsmanagement	Kfz-Dienstleistungen	Konsumenten-/Wirtschaftsinformationen	IT-Dienstleistungen	Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung	Internet-Finanzmarktplatz	Risikomanagement	Sonstige Dienstleistungen
DEUTSCHE LEBENSVERSICHERUNGS-AG Berlin (www.dlvag.de)	●								
ELEMENT INSURANCE AG Berlin (www.element.in)									●
EOS HOLDING GMBH Hamburg (www.eos-solutions.com)		●							●
EUROPACE AG Berlin (www.europace.de)					●		●		
FAIR ISAAC DEUTSCHLAND GMBH Darmstadt (www.fico.com)				●					
FIDELITY INFORMATION SERVICES GMBH München (www.fisglobal.com)					●				●
G&H BANKENSOFTWARE AG Berlin (www.bancos.com)					●				
GMS MANAGEMENT SOLUTIONS DEUTSCHLAND GMBH Frankfurt/Main (www.managementsolutions.com)						●		●	
HOIST FINANCE AB (PUBL) NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND Duisburg (www.hoistfinance.de)		●							
IDNOW GMBH München (www.idnow.io)					●				
IMTF SIRON GMBH Bensheim (www.imtf.com)					●			●	●
INFORMA SOLUTIONS GMBH EXPERIAN Baden-Baden (www.experian.de)				●				●	
INTRUM DEUTSCHLAND GMBH Heppenheim (www.intrum.de/business-losungen)		●							

ASSOZIIERTE BASIS-MITGLIEDER

UNTERNEHMEN	SPARTEN								
	Restkreditversicherung	Forderungsmanagement	Kfz-Dienstleistungen	Konsumenten-/Wirtschaftsinformationen	IT-Dienstleistungen	Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung	Internet-Finanzmarktplatz	Risikomanagement	Sonstige Dienstleistungen
C.I.C. SOFTWARE GMBH Oberhaching (www.cic-software.de)					●				●
CCN INSURANCE SERVICES AG Haar/München (www.ccn-insurance.com)	●		●		●				●
EXCON SERVICES GMBH Neu-Isenburg (www.excon.com)		●	●		●	●		●	
EY GMBH & CO. KG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT Eschborn (www.de.ey.com)						●			

DER KLIMAWANDEL, KRIEGE
UND WIRTSCHAFTSKRISEN
PRÄGEN UNSERE GEGENWART.
UM DEM ENTGEGENZUSTEUERN
UND DIE SOGENANNTEN **ZEITEN-
WENDE** INS POSITIVE ZU
FÜHREN, BEDARF ES ENORMER
ANSTRENGUNGEN. VIELFÄLTIGE
INVESTITIONEN WERDEN DAZU
IHREN BEITRAG LEISTEN. SIE
ERMÖGLICHEN DEN NOTWEN-
DIGEN STRUKTURWANDEL UND
HELFEN, DIE **ZUKUNFT**
NACHHALTIG ZU **GESTALTEN**.

AUF EINEN BLICK

Wichtige Kennzahlen für den
Gesamtmarkt der Finanzierung
im Jahr 2023.

64

PROZENT

Marktanteil (MFI) der
Mitgliedsbanken bei
der Konsumfinanzierung
über Ratenkredite

1.872,8

MILLIARDEN EURO
Kredite an Unternehmen im
deutschen
Gesamtmarkt (MFI)
zum 31.12.2023

30

MITGLIEDSBANKEN
bieten Kfz-Finanzdienst-
leistungen an

234,4

MILLIARDEN EURO
Kredite an Privat-
personen im deutschen
Gesamtmarkt (MFI)
zum 31.12.2023

34

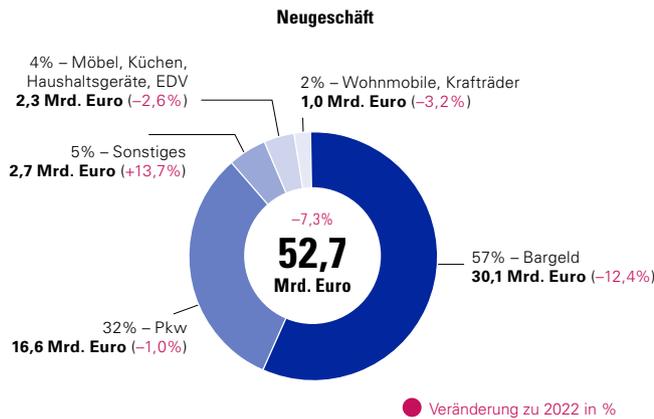
MITGLIEDSBANKEN
sind in der Konsum-
finanzierung aktiv

32

MITGLIEDSBANKEN
sind in der Investitions-
finanzierung aktiv

FINANZIERUNG 2023 IM ÜBERBLICK

KREDITBANKEN Ende 2023 hatten die Mitgliedsinstitute des Bankenfachverbandes Kredite im Wert von 195,5 Milliarden Euro an Privatpersonen und Unternehmen vergeben. Sie haben 1,6 Millionen Kraftfahrzeuge finanziert.

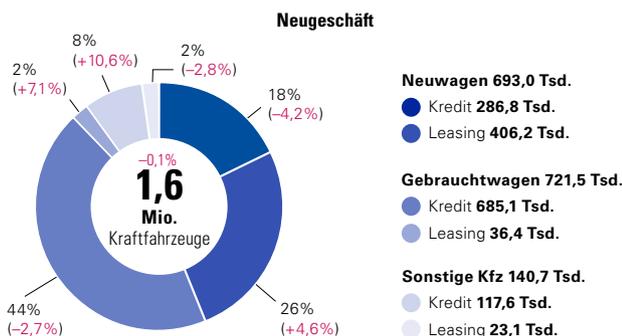
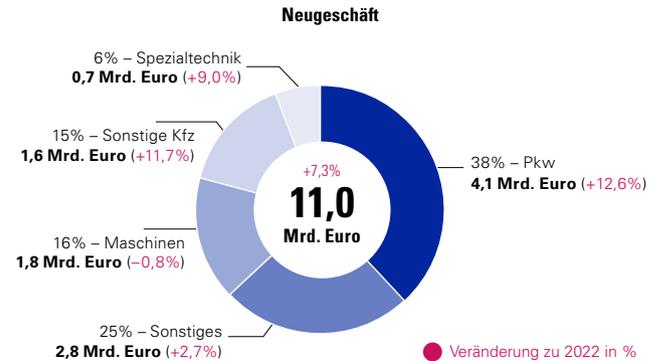


KONSUMFINANZIERUNG

Privaten Konsum finanzieren die Kreditbanken in der Filiale, im Internet und im Handel. Im Jahr 2023 haben sie ihren Bestand um 5,0 Prozent gesteigert. Die Konsumfinanzierung erfolgt hauptsächlich über Ratenkredite.

INVESTITIONSFINANZIERUNG

Die Kreditbanken finanzieren gewerbliche Investitionen im Handel oder direkt beim Kunden. Ihr Bestand erhöhte sich im Jahr 2023 um 9,9 Prozent. Schwerpunkte der Investitionsfinanzierung sind Kredite für Pkw und für Maschinen.



KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Wichtigstes Finanzierungsgut bei Konsum und Investitionen ist das Automobil. Das Neugeschäft 2023 der Kreditbanken mit Kfz-Krediten und Kfz-Leasing umfasste 37,2 Milliarden Euro. Der Bestand wuchs um 8,1 Prozent auf 88,5 Milliarden Euro.

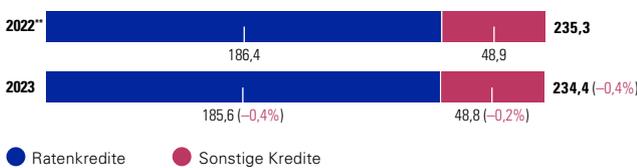
Die Veränderungsdaten basieren auf den bereinigten Daten des Berichtsjahres (ohne Inflationsbereinigung).

MÄRKTE Im Jahr 2023 verringerte sich die Kreditfinanzierung der Privatpersonen für Konsumzwecke um 0,4 Prozent. Die Investitionsfinanzierung der Unternehmen wuchs um 1,2 Prozent. Die MFI-Kreditbanken sind bei den Ratenkrediten mit einem Anteil von 64 Prozent Marktführer.

KONSUMFINANZIERUNG

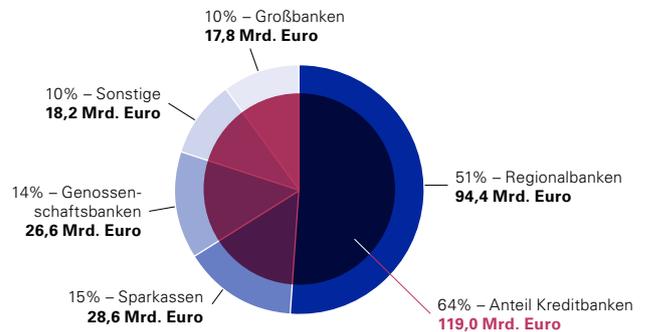
Ende 2023 hatten Privatpersonen insgesamt 0,4 Prozent weniger Geld zu Konsumzwecken ausgeliehen als im Vorjahr. Der Teilbereich Ratenkredite sank um 0,4 Prozent. Der private Konsum verringerte sich um 0,7 Prozent.

Kredite an Privatpersonen* – Bestand der MFI zum 31.12.2023 in Mrd. Euro



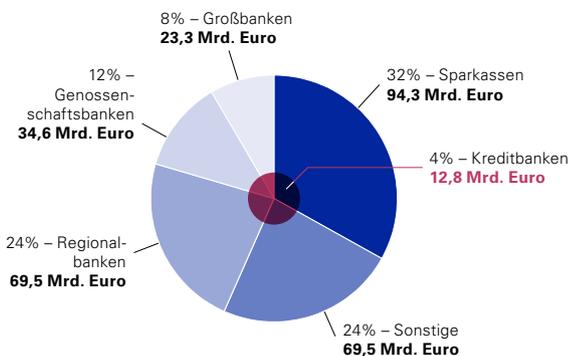
● Ratenkredite ● Sonstige Kredite
 * Kredite an wirtschaftlich unselbstständige und sonstige Privatpersonen (ohne Wohnungsbau)
 ** Die Vorjahreswerte basieren auf den konsolidierten Quartalsveränderungen.

Marktanteile Ratenkredite – Bestand der MFI zum 31.12.2023: **185,6 Mrd. Euro**



Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband

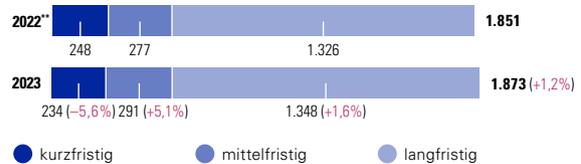
Marktanteile mittelfristige Investitionskredite – Bestand der MFI zum 31.12.2023: **291,2 Mrd. Euro**



INVESTITIONSFINANZIERUNG

Die gesamtwirtschaftlichen Ausrüstungsinvestitionen sind im Jahr 2023 um 3,0 Prozent gewachsen. Der Gesamtbestand der Kredite an Unternehmen stieg im Vergleich zum Vorjahr um 1,2 Prozent.

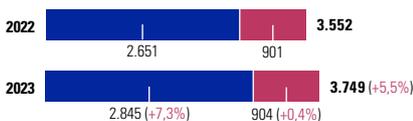
Kredite an Unternehmen* – Bestand der MFI zum 31.12.2023 in Mrd. Euro



● kurzfristig ● mittelfristig ● langfristig
 Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband
 * Kredite an inländische Unternehmen und wirtschaftlich selbstständige Privatpersonen
 ** Die Vorjahreswerte basieren auf den konsolidierten Quartalsveränderungen.

KFZ-ZULASSUNGEN

Neuzulassungen



● Pkw (in Tsd.) ● Sonstige Kfz inkl. Anhänger (in Tsd.)

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

Besitzumschreibungen

