

# KONSUMKREDIT-INDEX

## KKI 2024/2025

### PROGNOSE DER KONSUMKREDIT- NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

Ipsos GmbH

im Auftrag des Bankenfachverband e. V.



# Inhalt

01

## Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

Seite

3

02

## Prognose der Konsumkredit- Nutzung 2024/2025 in Deutschland im Detail

Seite

7

03

## Methodisches

Seite

15



# KKI 2024/2025

# 01

## DER KONSUMKREDIT-INDEX DES BANKENFACHVERBANDES

HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2024 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.

# Der Konsumkredit-Index Trend 2024/2025



Basis: 1.700 Befragte

Der Konsumkredit-Index für 2024/2025 zeigt mit **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

**In den nächsten 12 Monaten werden Privatpersonen in etwa gleich viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten.**

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Möbeln/Küchen, Unterhaltungselektronik und sonstigen Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Im gleichen Zeitraum wird die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos zurückgehen. Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Haushaltsgroßgeräten wird dagegen zunehmen.

**\*HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2024 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.**







Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, [stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)

Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, [robert.kraus@ipsos.com](mailto:robert.kraus@ipsos.com)

# Der Konsumkredit-Index

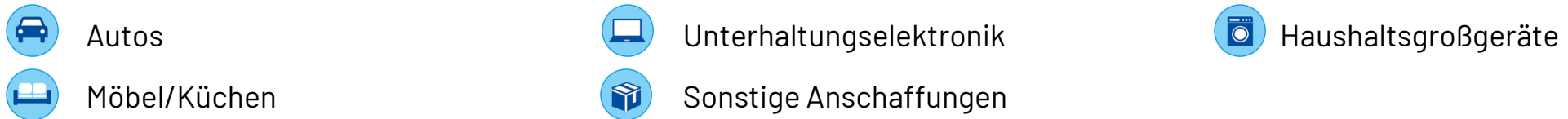
## Studien-Design

 <b>METHODE</b>	Befragung in das Haushaltspanel von Consumer Panel Services GfK (online, in Teilen schriftlich)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	19. Mai 2024 – 14. Juni 2024
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.700 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Deutschland

# Der Konsumkredit-Index Überblick

Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

**In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungskategorien mit ein:**



## Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **abnehmende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **zunehmende** Kreditnutzung hin

# KKI 2024/2025

# 02

## PROGNOSE DER KONSUMKREDIT- NUTZUNG 2024/2025 IN DEUTSCHLAND IM DETAIL

# Konsumkredit-Index 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten insgesamt konstant bleiben.

Der **Konsumkredit-Index** für 2024/2025 zeigt mit **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Möbeln/Küchen, Unterhaltungselektronik und sonstigen Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Im gleichen Zeitraum wird die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos zurückgehen. Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Haushaltsgrößgeräten wird dagegen zunehmen.



Basis: 1.700 Befragte



# Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt Trend 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten konstant bleiben.

Der **Konsumkredit-Index** für 2024/2025 zeigt mit einem Wert von **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stabilen, leicht zunehmenden Finanzierungsbereitschaft.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Konsumkredit-Index	<b>102</b>	98
Anschaffungsplanung	<b>82</b>	76
Finanzierungsplanung	<b>124</b>	129

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

# Kredit-Index für Autos Trend 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Autos wird sich abschwächen.

Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **72 Punkten** rückläufig.

Dieser Trend setzt sich aus einer abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stabilen, leicht zunehmenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Autos	<b>72</b>	78
Anschaffungsplanung	<b>61</b>	70
Finanzierungsplanung	<b>118</b>	111

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

# Kredit-Index für Möbel/Küchen Trend 2024/2025

Die erhöhte Kreditnachfrage bei Möbeln/Küchen sorgt für ein stabiles Finanzierungsniveau mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für Möbel/Küchen zeigt mit einem Wert von **117 Punkten** einen stabilen, leicht zunehmenden Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht abnehmenden Anschaffungsplanung und einer zunehmenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Möbel/Küchen	<b>117</b>	99
Anschaffungsplanung	<b>81</b>	74
Finanzierungsplanung	<b>144</b>	133

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

# Kredit-Index für Unterhaltungselektronik Trend 2024/2025

Die Finanzierung von Unterhaltungselektronik wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **122 Punkten** stabil mit einer leicht zunehmenden Tendenz.

Dieser Trend setzt sich aus einer abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stark zunehmenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	<b>122 !</b>	86
Anschaffungsplanung	<b>64</b>	56
Finanzierungsplanung	<b>191 !</b>	155

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

# Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte Trend 2024/2025

Die Kreditfinanzierung von Haushaltsgroßgeräten wird in den nächsten 12 Monaten zunehmen.

Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **133 Punkten** zunehmend.

Dieser Trend entsteht durch eine konstante, leicht abnehmende Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer stark zunehmenden Finanzierungsbereitschaft.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	<b>133</b>	127
Anschaffungsplanung	<b>76</b>	73
Finanzierungsplanung	<b>174</b>	174

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

# Kredit-Index für sonstige Anschaffungen Trend 2024/2025

Die Kreditnutzung für sonstige Anschaffungen bleibt stabil mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **122 Punkten** stabil mit leicht zunehmender Tendenz.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer zunehmenden Finanzierungsplanung gestützt.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	<b>122 !</b>	198
Anschaffungsplanung	<b>97</b>	104
Finanzierungsplanung	<b>126 !</b>	191

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

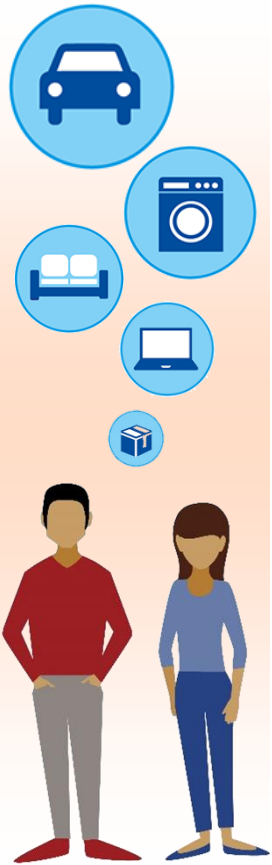
# KKI 2024/2025

# 03

## METHODISCHES

# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



### Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2023/2024
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2024
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2024/2025 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

### Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushalts Großgeräte



Möbel/Küchen



Sonstige Anschaffungen

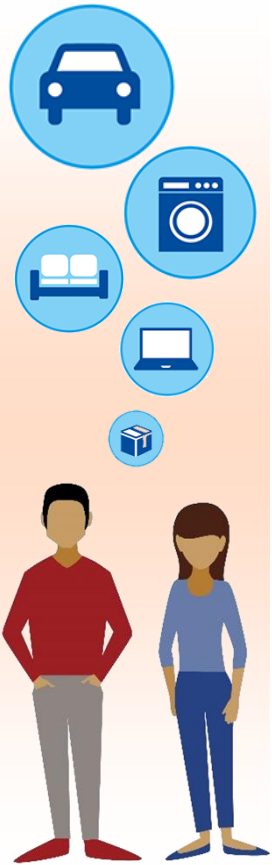
### Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



# Konsumkredit-Index

## Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

### Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**  
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**  
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

### Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **abnehmende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **zunehmende** Kreditnutzung hin

# Unternehmensinformationen

## ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 18.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit mehr als 500 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München und Berlin.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland - seit 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 195 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

[www.bfach.de](http://www.bfach.de)

[www.kredit-mit-verantwortung.de](http://www.kredit-mit-verantwortung.de)



# Ihr Kontakt



## **Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
stephan.moll@bfach.de

## **Sophia Wittig**

Referentin Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 18  
sophia.wittig@bfach.de



## **Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
robert.kraus@ipsos.com

## **Sandra Grimm**

Senior Research Executive  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3299  
sandra.grimm@ipsos.com

