

KONSUMKREDIT-INDEX (KKI)

Herbstprognose 2012

Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Herbstprognose 2012
4. Summary

Zielsetzung



Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarkt-forschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

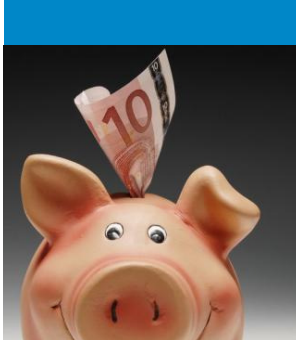
Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Der vorliegende Herbst-Index basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Mitte des Jahres 2012.

Studiendesign

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



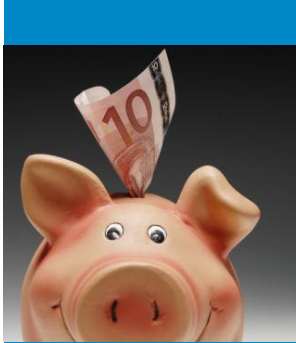
Stichprobe

n=1.656 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

18.07.2012 bis 07.08.2012





1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontanität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite



2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite



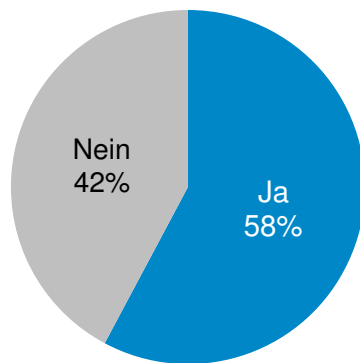
Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Herbstprognose 2012
4. Summary

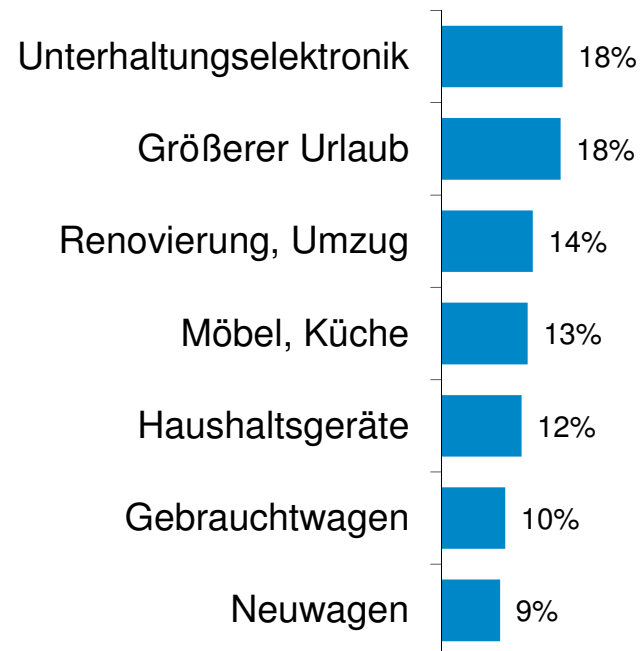
Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen

**Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.656



**Art der Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.656



58% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem Unterhaltungselektronik bzw. Computer sowie größere Urlaubsreisen und Renovierungen im Fokus.



Lesebeispiel: 18% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

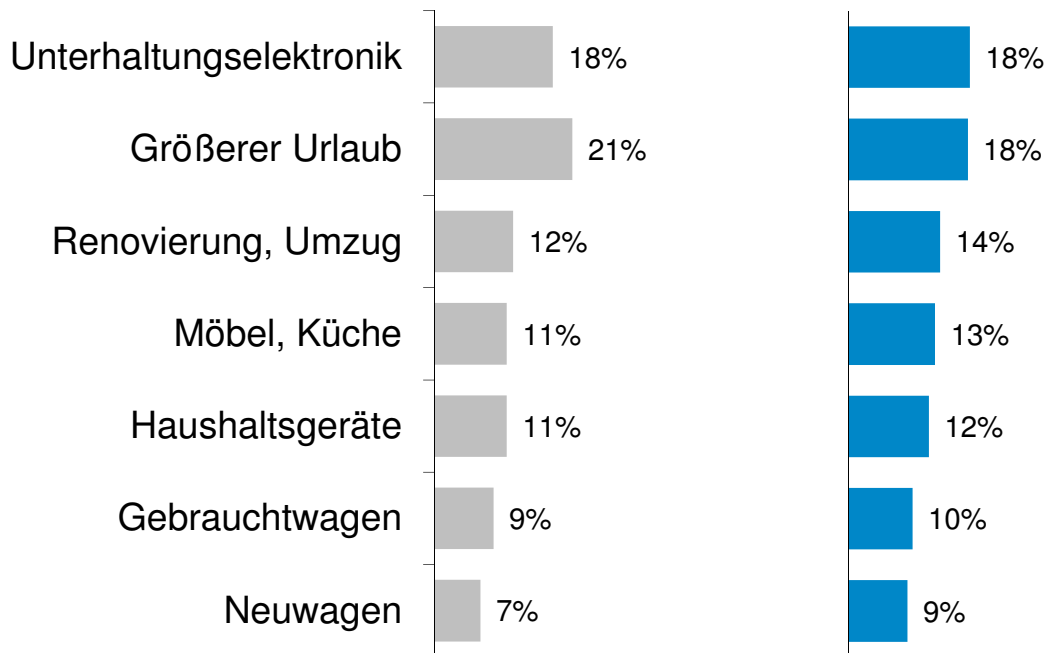
F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Jahresvergleich: Herbst 2012 zu Herbst 2011

Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI Herbst 2011)
n = 1.364

Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI Herbst 2012)
n = 1.656



Das Anschaffungsniveau ist weiterhin hoch.

Im Vergleich zur Erhebung aus dem Herbst 2011 lassen sich nur leichte – meist positive - Veränderungen messen.



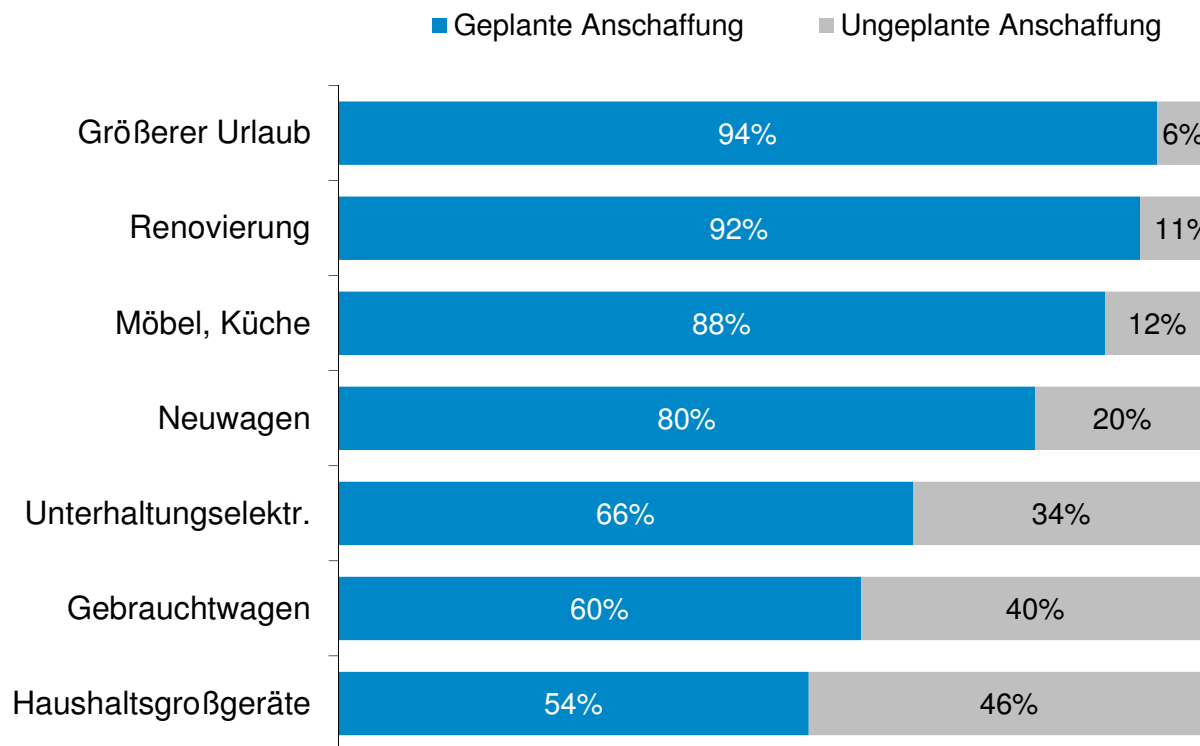
Lesebeispiel: 18% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum Herbst 2011 konstant.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Herbst 2011: 1.364 Befragte)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an den geplanten Anschaffungen

Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft



Größere Urlaubsreisen, Renovierungen oder die Anschaffung von Küchen werden geplant. Bei Haushaltsgrößgeräten halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 46% aller Haushaltsgrößgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

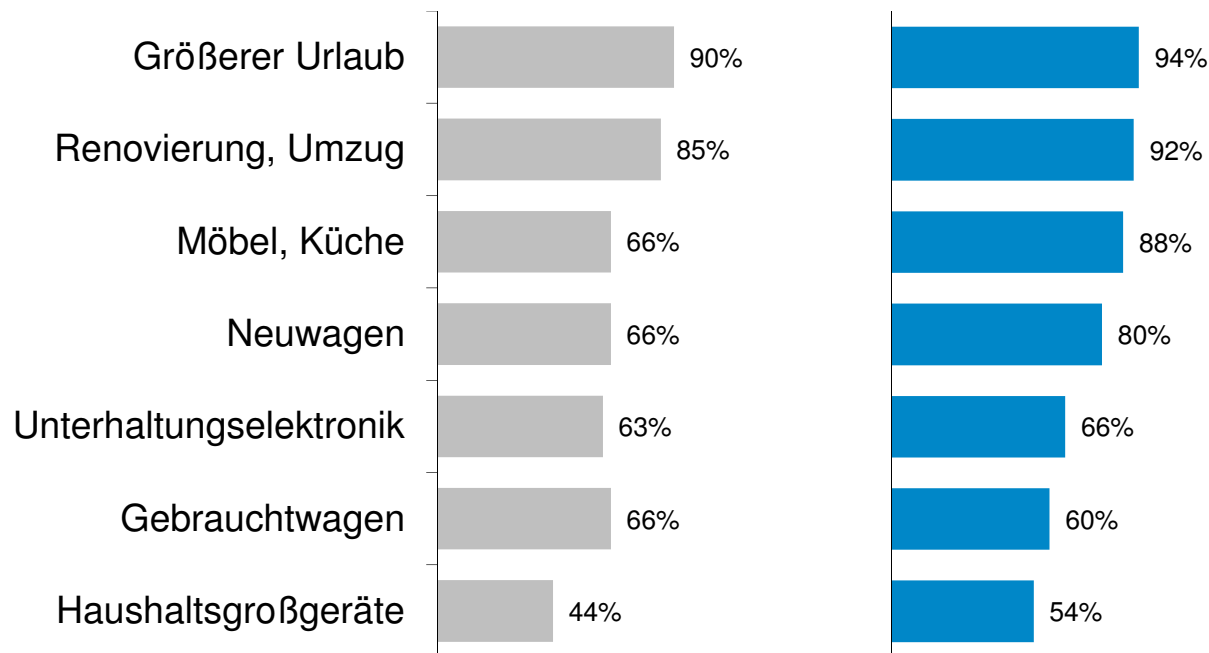
F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf

Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI Herbst 2011) n = 1.364
Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI Herbst 2012) n = 1.656



Insgesamt steigen die Anteile an geplanten Käufen/ Anschaffungen weiter an. Die Anschaffung von Möbeln und Küchen ist bereits zu 88% im Vorfeld geplant gewesen.



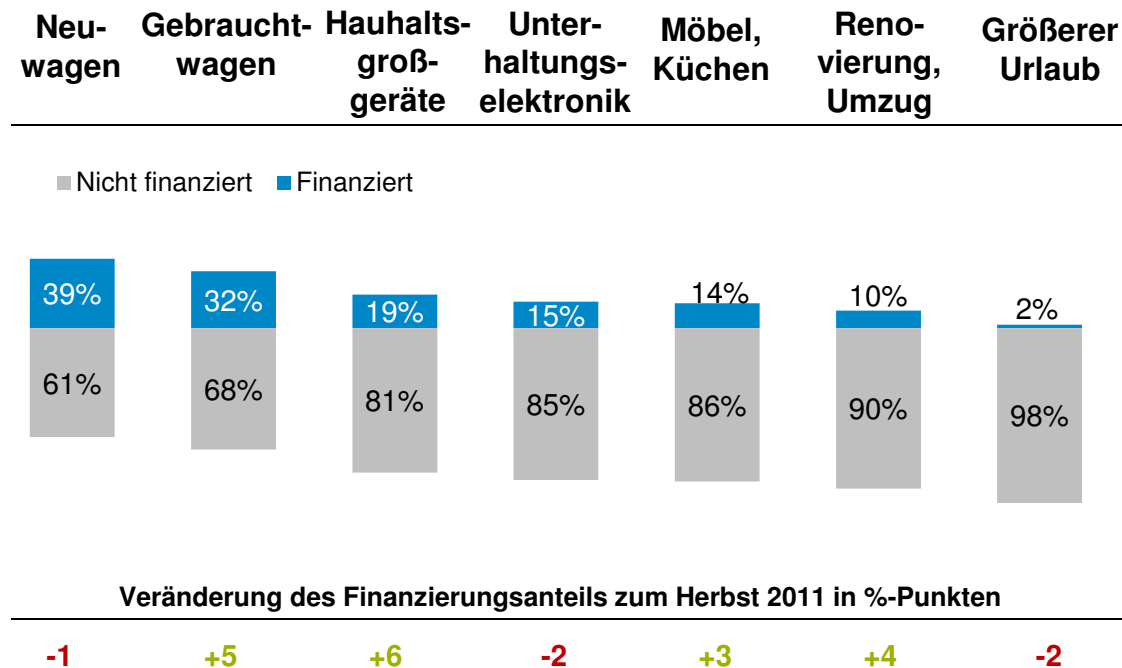
Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
 F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.
 Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Herbst 2011: 1.364 Befragte)
 © GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Finanzierung

Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt



Die Finanzierung eines Neuwagens steht weiterhin deutlich im Fokus. 39% aller Neuwagen werden derzeit zumindest teilfinanziert. Die Bereitschaft, Kredite aufzunehmen, ist im Vergleich zum Vorjahr insgesamt leicht gestiegen.

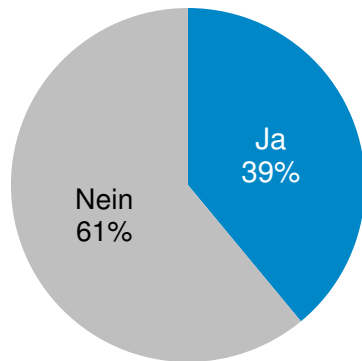


Lesebeispiel: 39% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

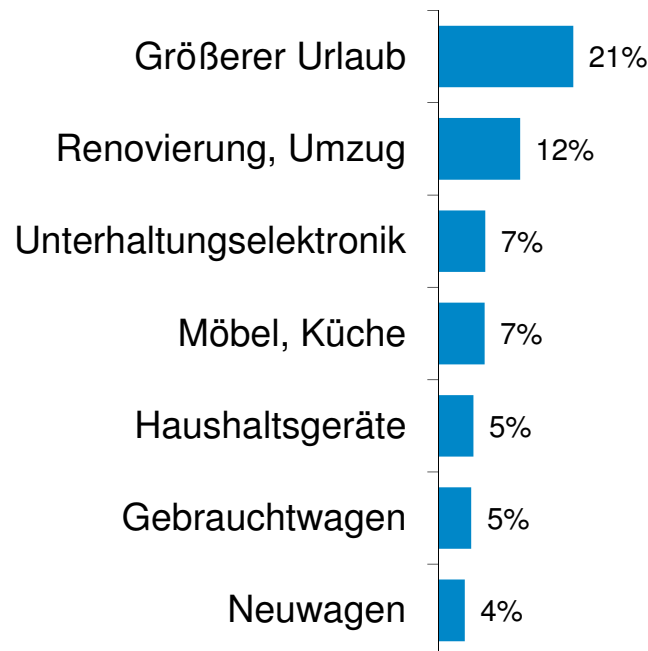
F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
 F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? (Herbst 2011: n=1.364 Befragte)
 Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt
 © GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten
n = 1.656



Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten
n = 1.656



39% aller Befragten planen derzeit größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen – im Vergleich zum Herbst 2011 ist dieser Werte um 3%-Punkte leicht angestiegen.



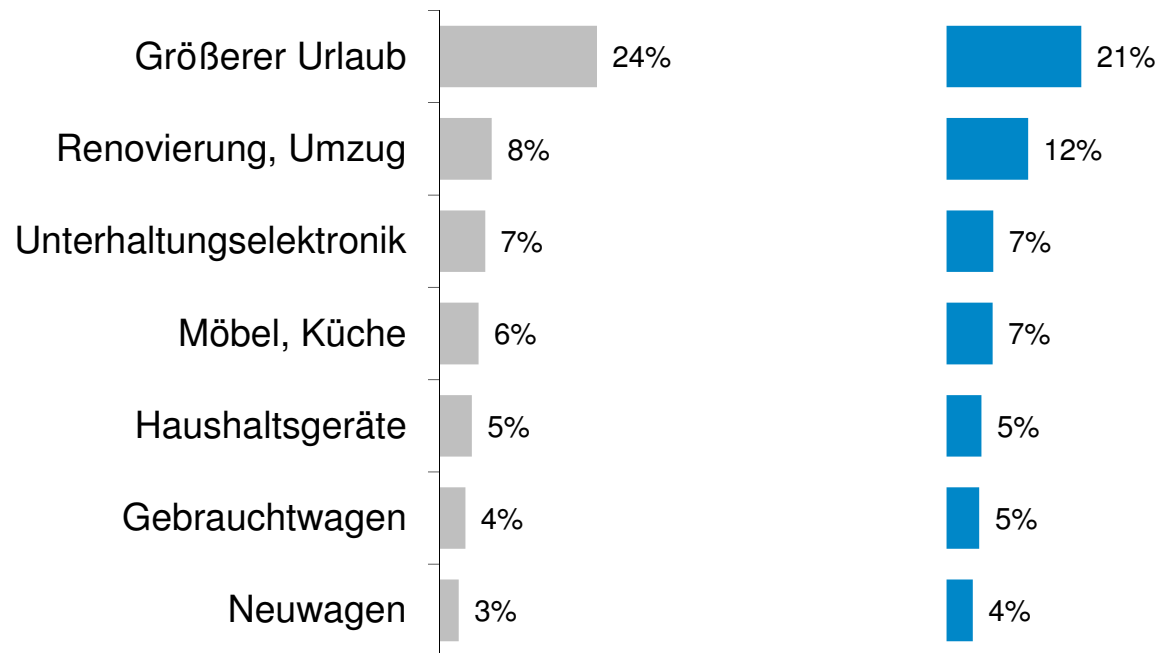
Lesebeispiel: 12% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächsten 12 Monaten.

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Jahresvergleich: Herbst 2012 zu Herbst 2011

**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI Herbst 2011)**
n = 1.364

**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI Herbst 2012)**
n = 1.656



Die Anschaffungsneigung bleibt sehr hoch. Dies betrifft vor allem den Bereich der größeren Urlaubsreisen. Im Vergleich zum Herbst 2011 nimmt das Vorhaben, größere Renovierungen zu tätigen, leicht zu.



Lesebeispiel: 12% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächsten 12 Monaten.

F19a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?
Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Herbst 2011: 1.364 Befragte)
© GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

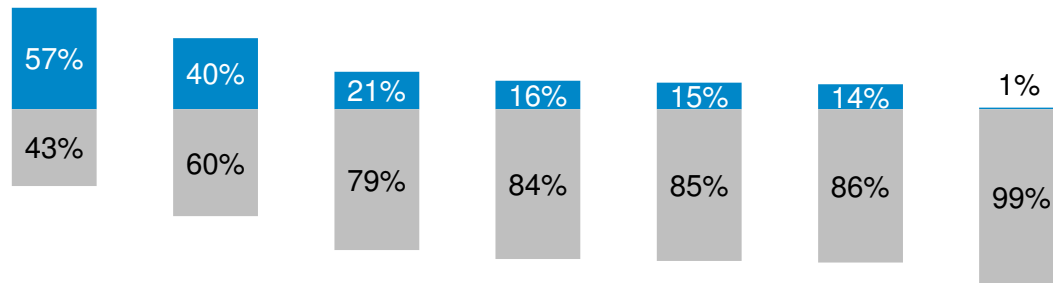
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Finanzierung

Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Unter- haltungs- elektronik	Ren- ovierung, Umzug	Hauhalts- groß- geräte	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	-----------------------------------	----------------------------	------------------------------	--------------------

■ Nicht finanziert ■ Finanziert



Veränderung des Finanzierungsanteils zum Herbst 2011 in %-Punkten

+19 +5 -2 0 +1 +1 -2

Die Bereitschaft, für Kraftfahrzeuge Kredite aufzunehmen, ist weiterhin hoch.



Lesebeispiel: 57% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F19a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F19b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

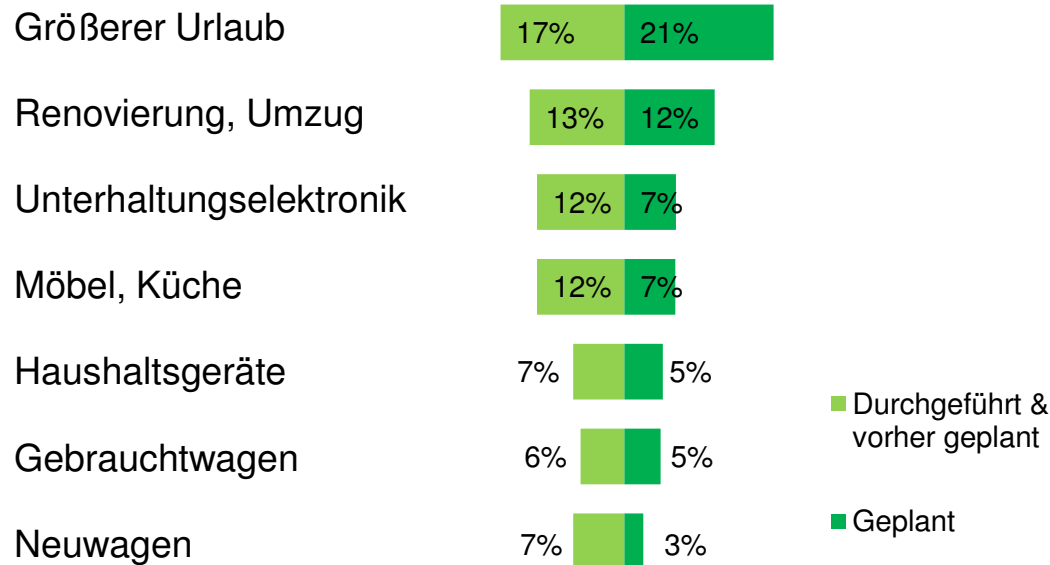
Basis: 1.656 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Herbst 2011: 1.364 Befragte)

© GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten

Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten
n=1.252 Befragte

Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten
n=1.656 Befragte



21% aller Befragten planen größere Urlaubsreisen; 17% haben in den vergangenen 12 Monaten eine geplante Urlaubsreise durchgeführt.

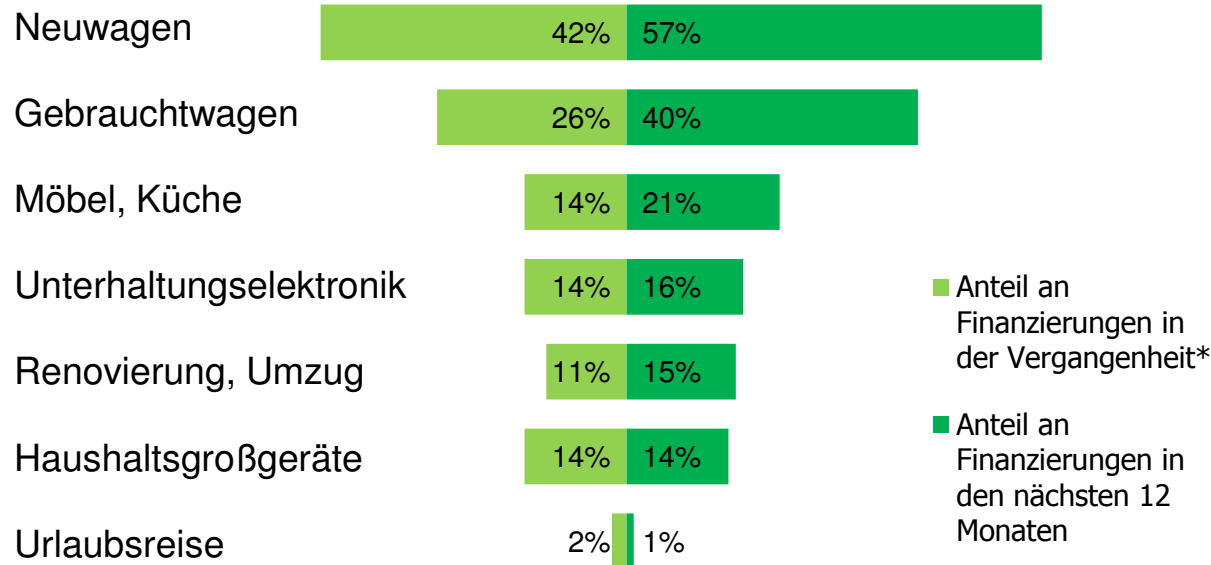
F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
 F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant
 F19a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?
 Basis: 1.656 Befragte, davon 1.254 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt
 © GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten

**Kreditfinanzierer
in den letzten 12 Monaten**
Teilgruppe: Planer*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer
in den nächsten 12 Monaten**



57% aller Neuwagenkäufe und 40% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden – aber der Anteil an geplanten Käufen sinkt derzeit!

■ Anteil an Finanzierungen in der Vergangenheit*
■ Anteil an Finanzierungen in den nächsten 12 Monaten



Lesebeispiel: 14% aller gekauften Haushalts Großgeräte – ohne Spontankäufe (nicht geplant), waren finanziert.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?
F19b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?
Teilgruppe: Planer *Die Anschaffung war geplant.
Basis: 1.252 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt
© GfK 2012 | GfK Consumer Experiences | Konsumkredit-Index Herbst 2012

Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
- 3. Herbstprognose 2012**
4. Summary

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Herbstprognose 2011
 2. KKI – Herbstprognose 2012 (aktuelle Befragung)
- ➔ Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte Werte aus der Vergangenheit.



Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien auch für die kommende Periode (12 Monate) konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Entwicklungen.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.



Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung



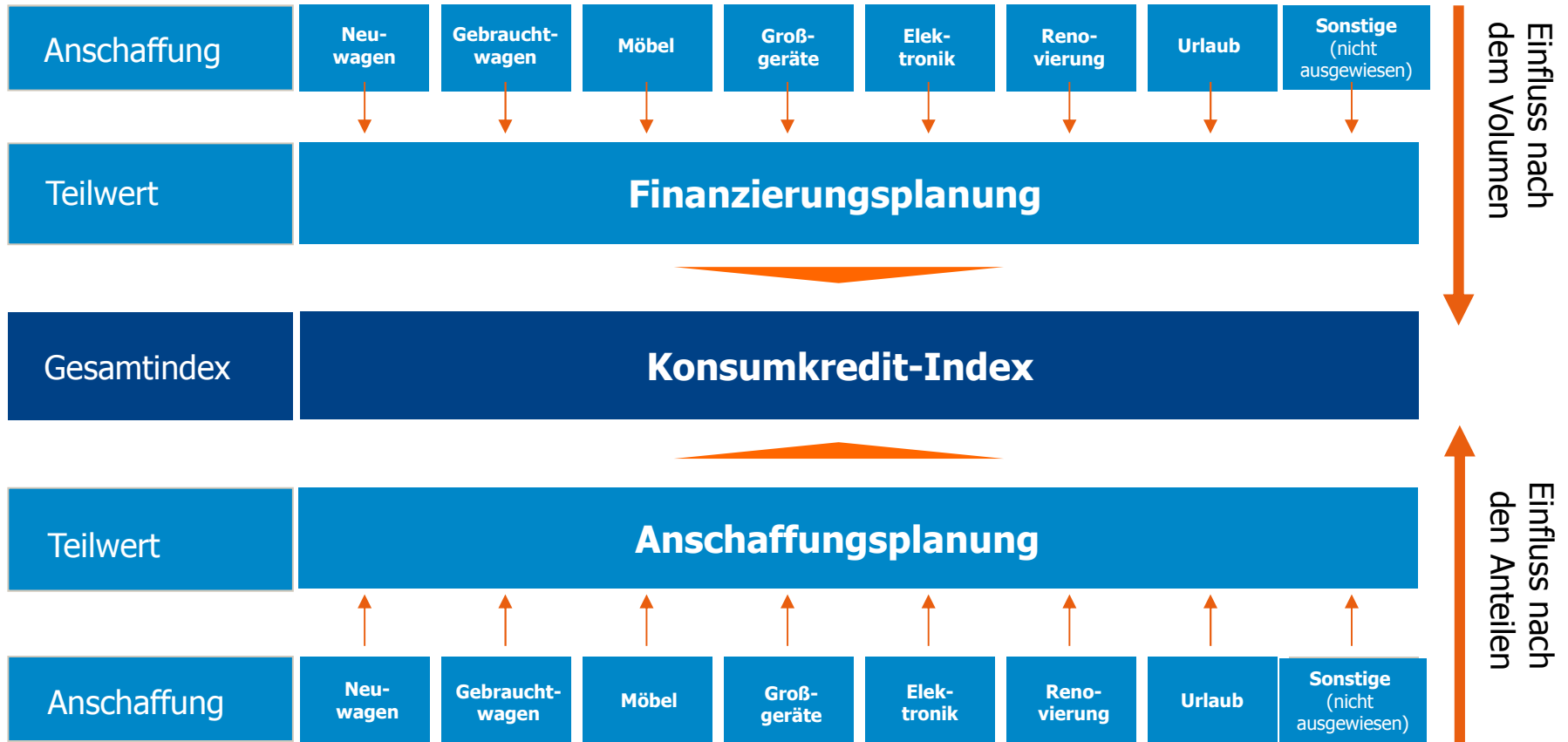
Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind. Ein Indexwert unter 75 zeigt eine Reduktion, ein Indexwert zwischen 75 bis 125 zeigt ein relativ konstantes Marktniveau im Jahr 2012, ein Indexwert von 126-150 zeigt eine leichte Steigerung, ein Indexwert von mehr als 150 zeigt eine deutliche Steigerung an.



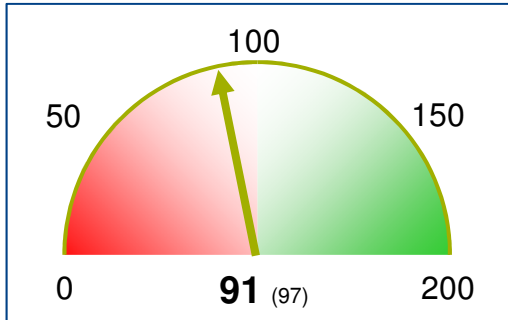
Konsumkredit-Index

Schematischer Aufbau



Anschaffungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Anschaffungsplanung ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit 91 Punkten lässt einen leichten Rückgang der Anschaffungen im Herbst 2012 erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Entwicklung

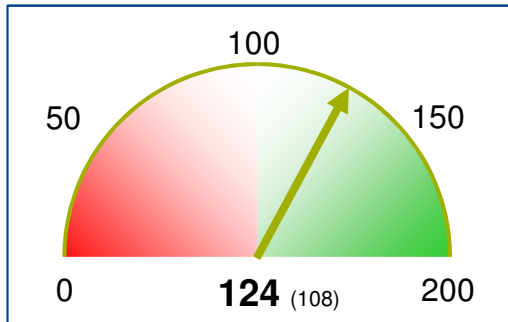
$$\text{Anschaffungsplanung} = (\text{Entwicklung Frühjahr 2012} + \text{Entwicklung Herbst 2012} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$$

[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung Herbst 2011)

Finanzierungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Finanzierungsplanung ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell 124 Punkten lässt auf eine positive Entwicklung schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

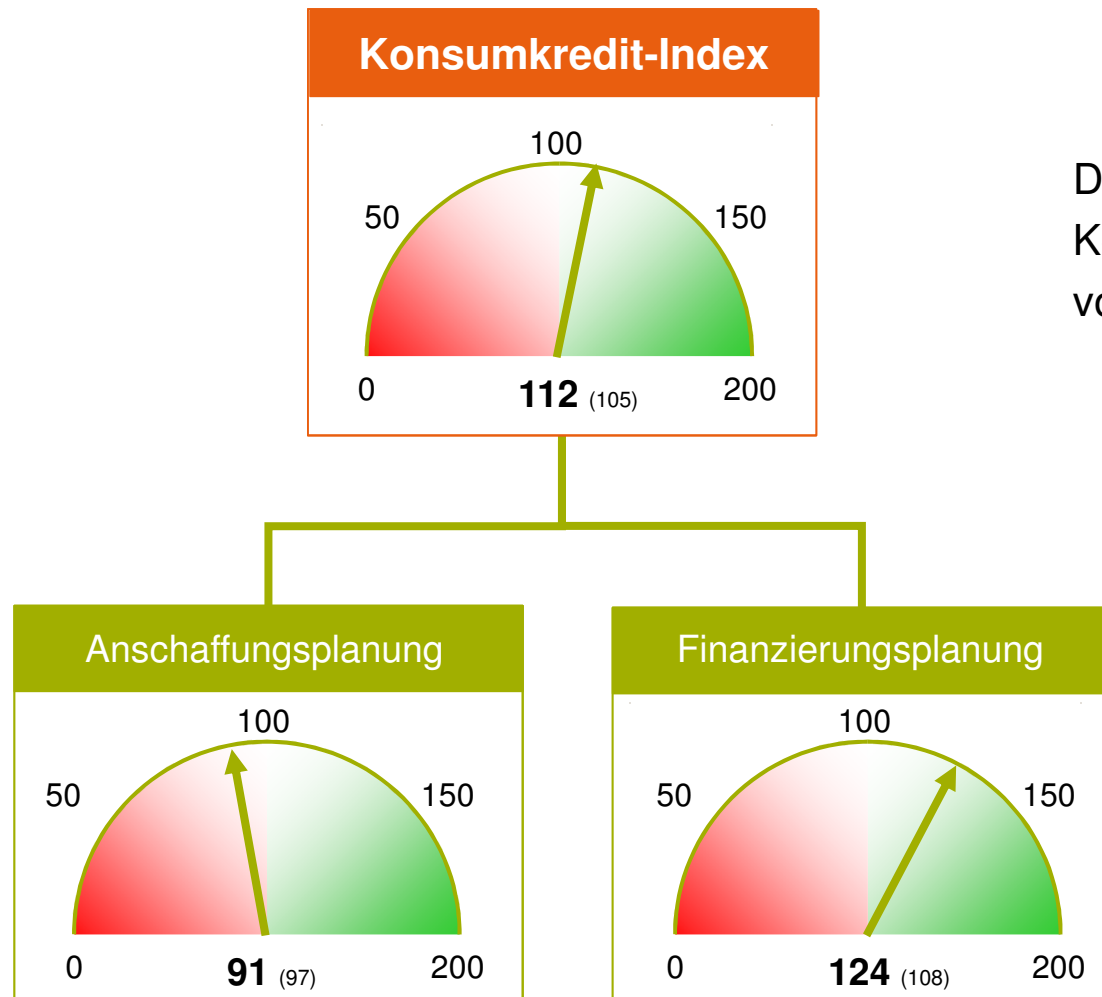
- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2012 = Ausgangswert
- Anteil den geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2012 = Entwicklung

Finanzierungsplanung = $(\text{Entwicklung Frühjahr 2012} + \text{Entwicklung Herbst 2012} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

(in Klammern: Finanzierungsplanung Herbst 2011)

Konsumkredit-Index

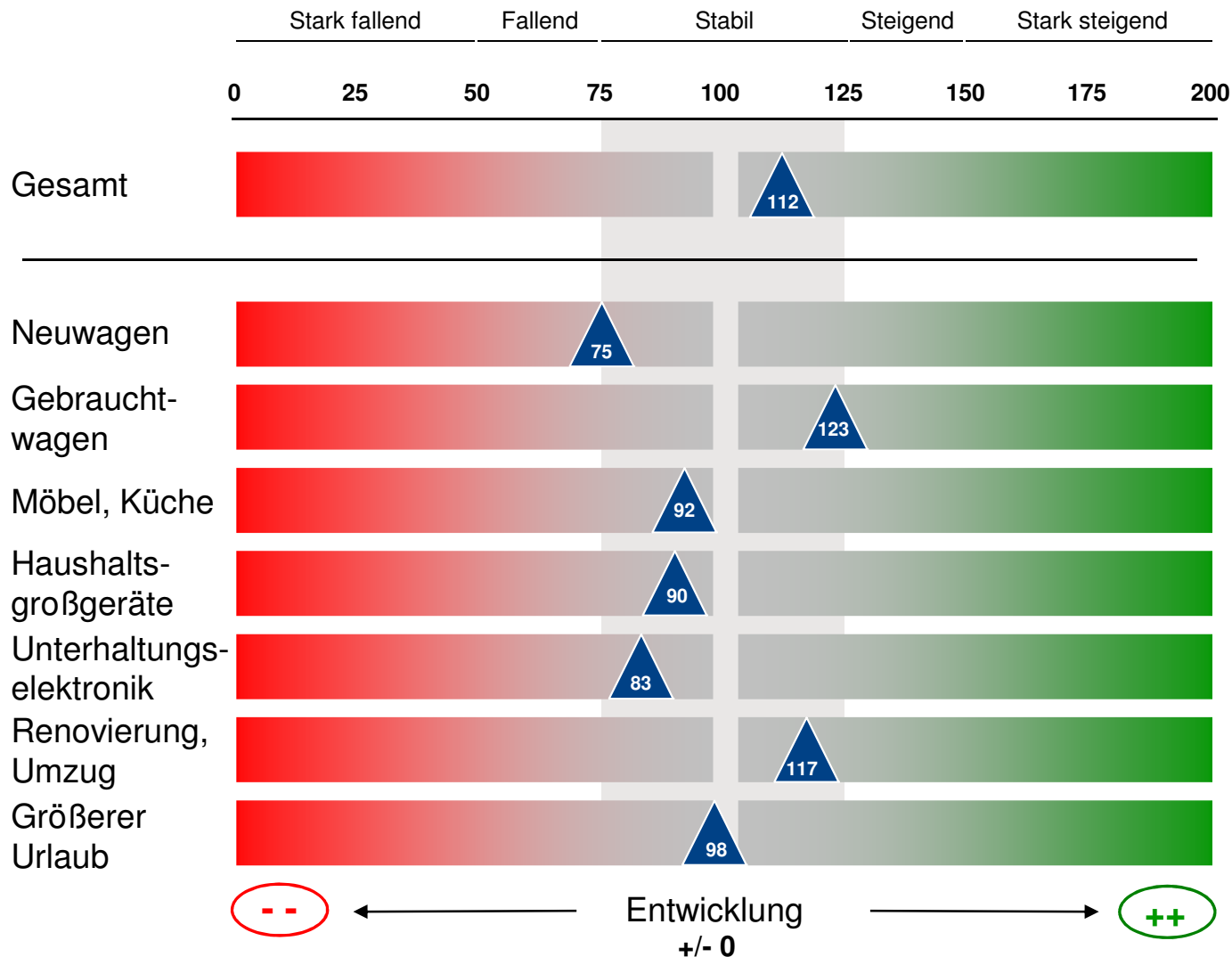
Kennwerte



Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 112 Punkten.

i Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
in Klammern: Herbstwerte 2011

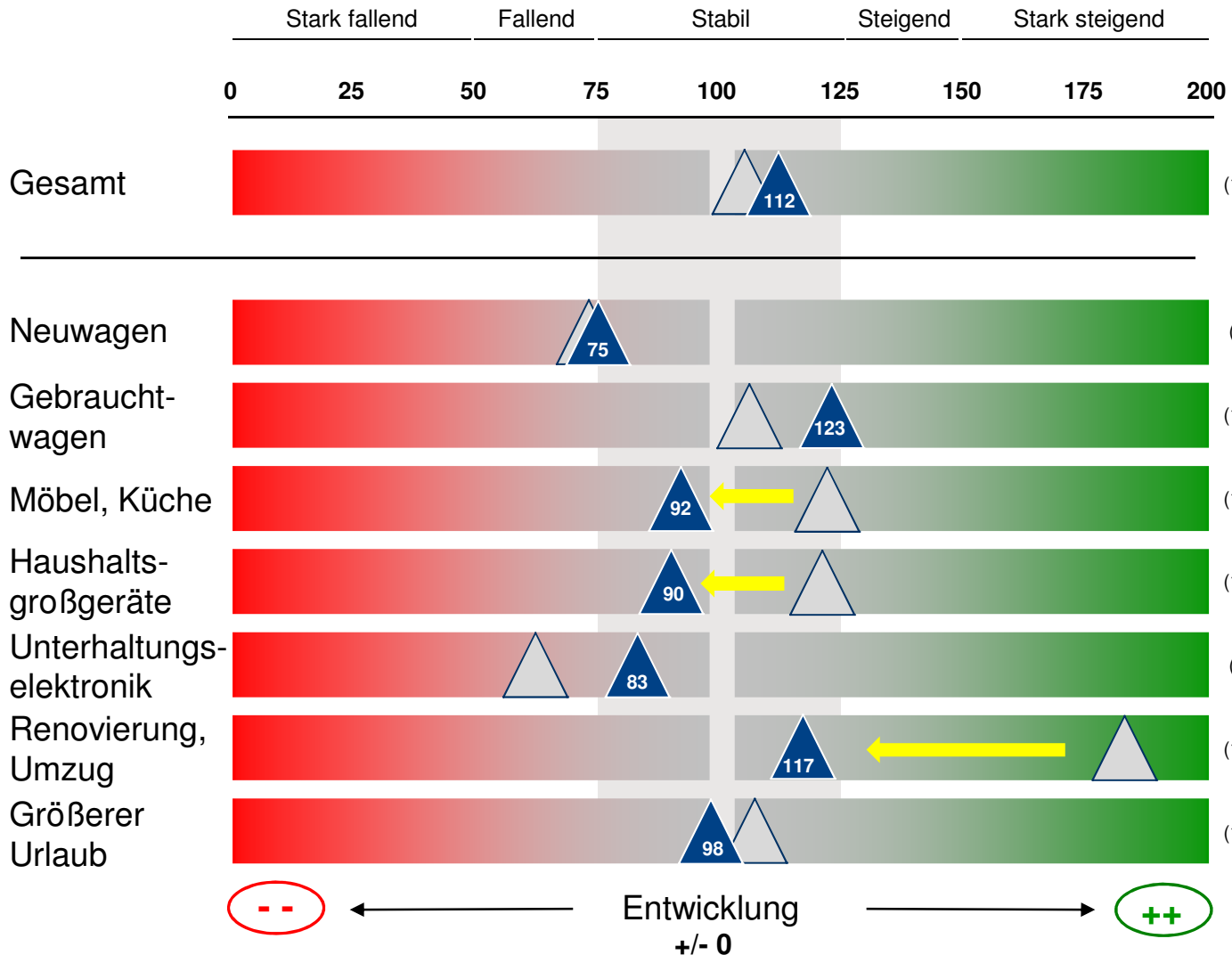
Konsumkredit-Index im Detail





Der Konsumkredit-Index für den Herbst 2012 ist mit 112 Punkten relativ stabil, mit einer leicht positiven Tendenz.

Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Gebrauchtwagen und Renovierungen aufzunehmen zu wollen, gespeist.

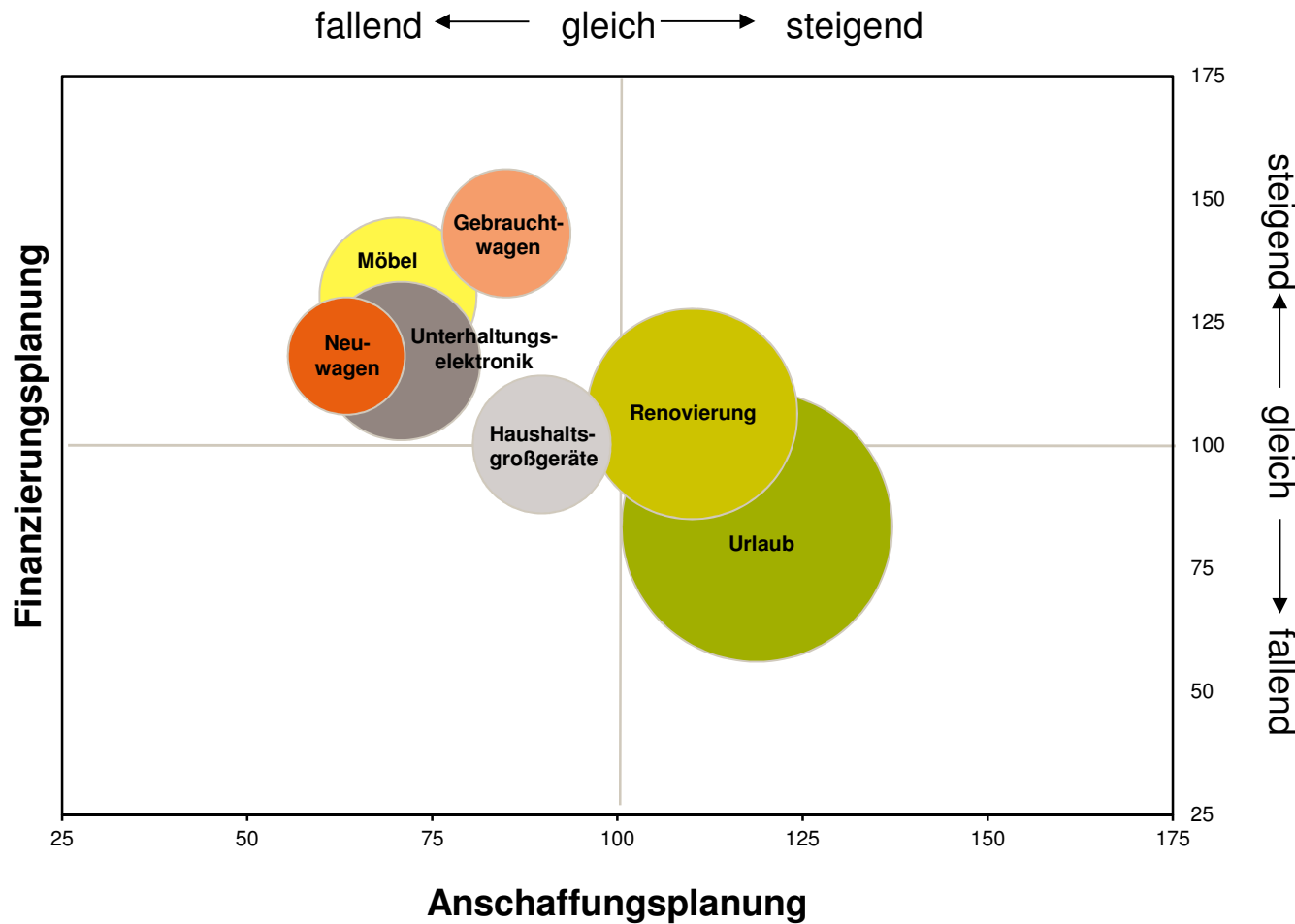
Konsumkredit-Index im Vergleich zum Herbst 2011



Der Konsumkredit-Index für den Herbst 2012 ist mit 112 Punkten relativ stabil, mit einer leicht positiven Tendenz - auf Einzelprodukt-ebene werden allerdings stärkere Verschiebungen deutlich.

 KKI-Herbst 2012
 KKI-Herbst 2011

Konsumkredit-Index im Überblick



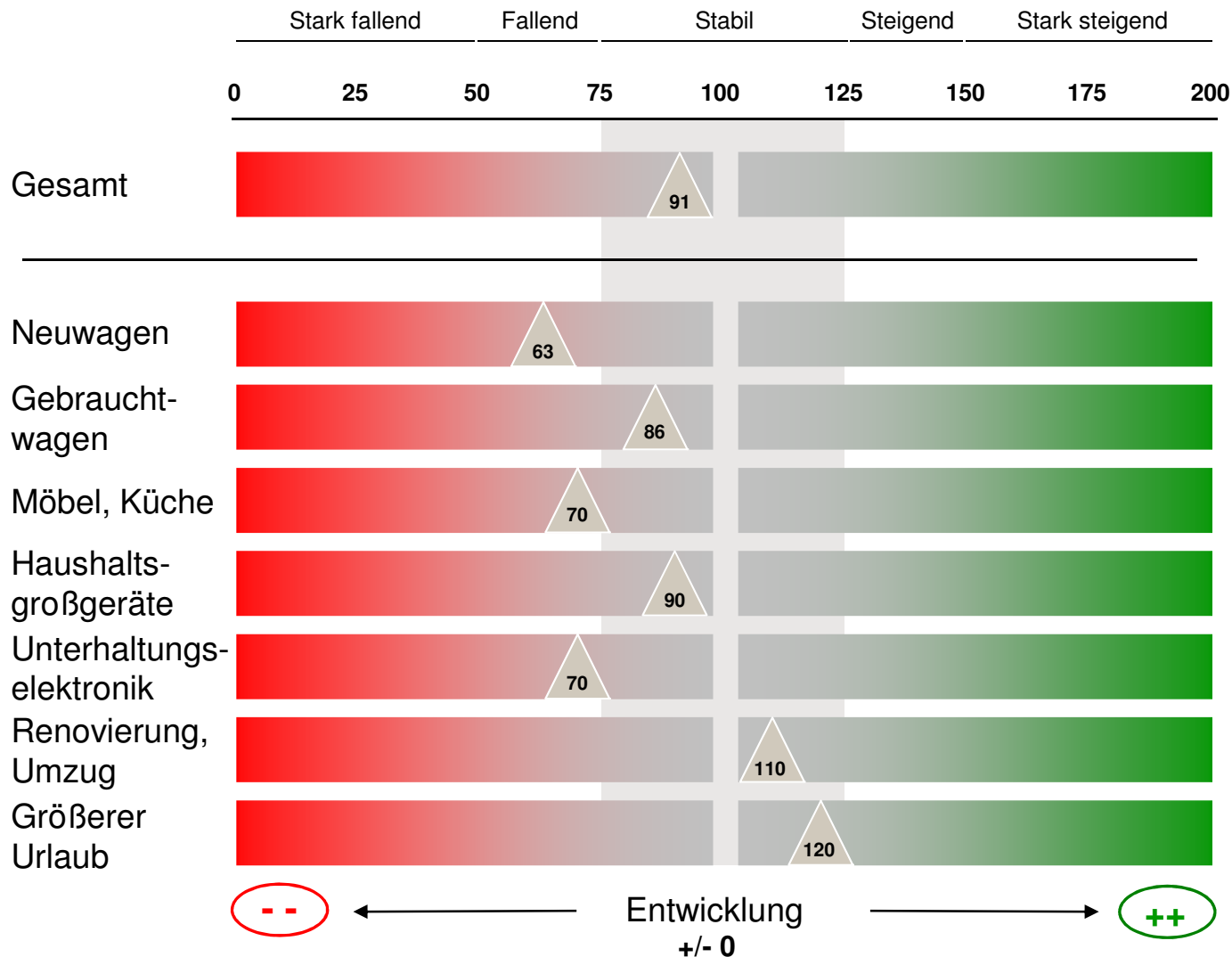
Urlaub und Renovierungsmaßnahmen werden derzeit noch überproportional geplant.

Im Bereich der Finanzierung spielen Gebrauchtwagen und Möbel eine maßgebliche Rolle.



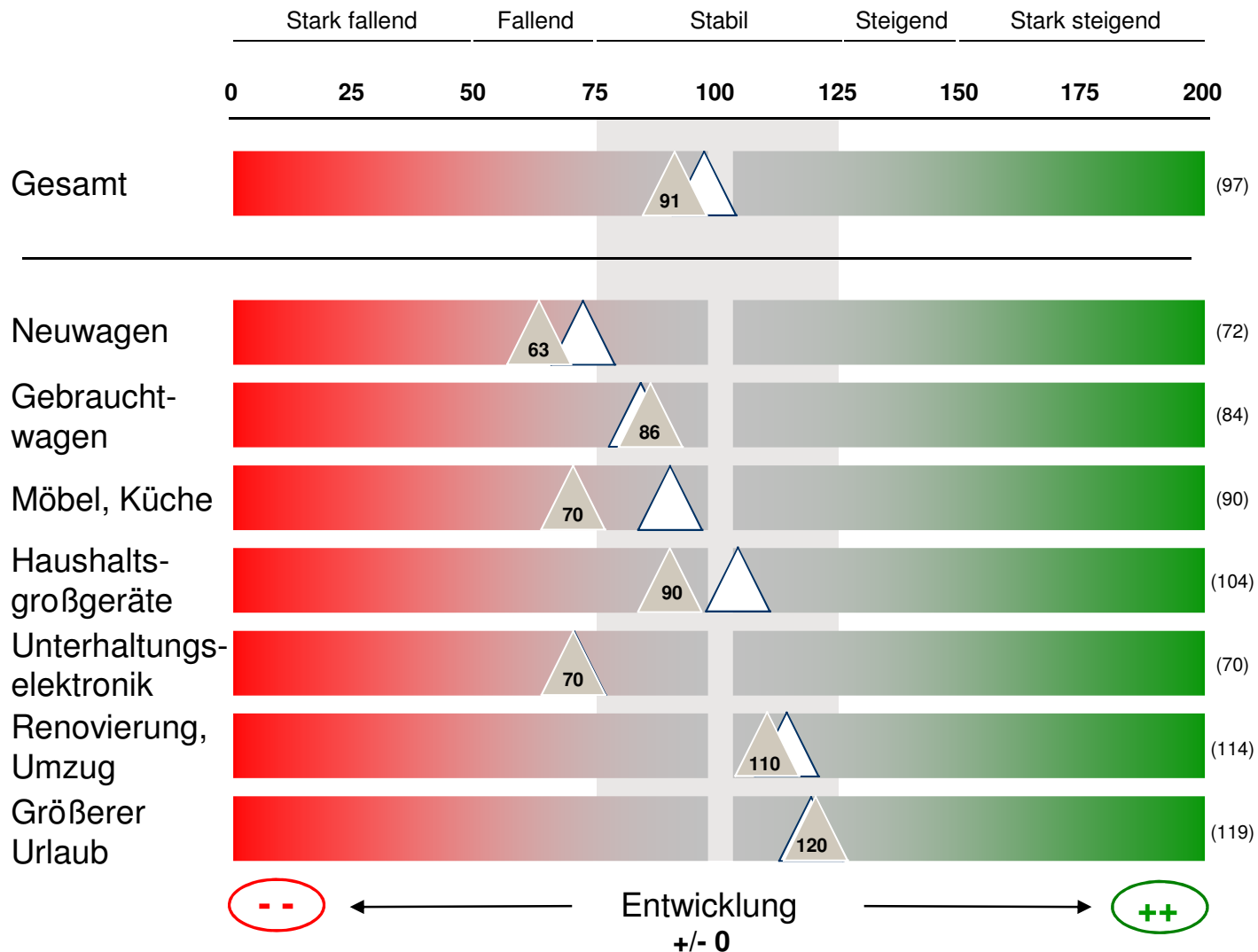
Die Kreisgrößen spiegeln die Größe des Marktsegmentes wider.

Anschaffungsplanung im Detail





Renovierungen, Umzüge, aber auch größere Urlaubsreisen stehen derzeit im Fokus der Kunden. Langfristige Gebrauchsgüter werden dagegen etwas zurückhaltender betrachtet.

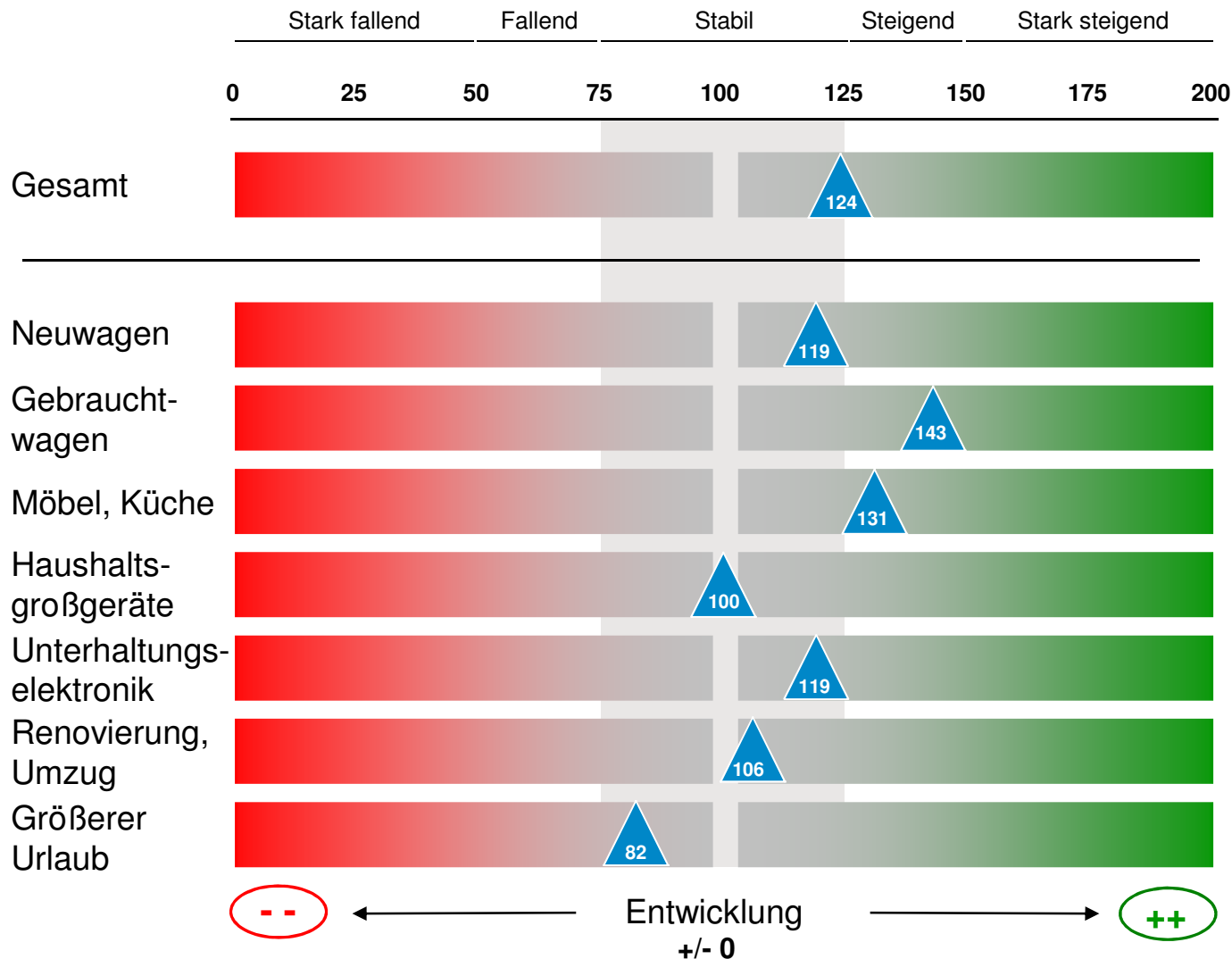
Anschaffungsplanung im Vergleich zum Herbst 2011



Im Vergleich zum Herbst 2011 ist die Anschaffungsplanung im Aggregat leicht gesunken.

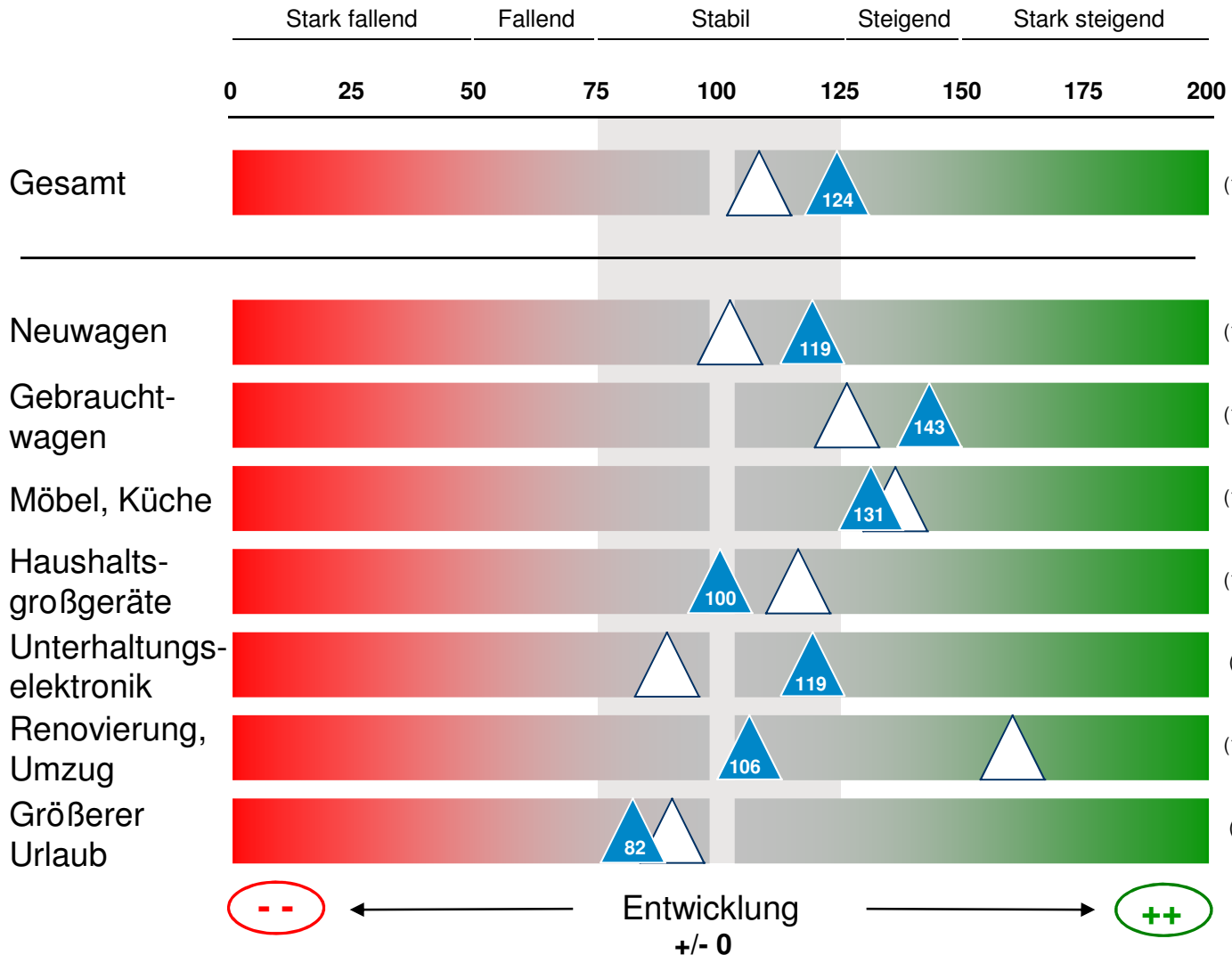
 Herbst 2012
 Herbst 2011

Finanzierungsplanung im Detail





Die Bereitschaft, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen, ist derzeit ausgeprägt - vor allem Gebrauchtwagen, Möbel und Küchen liegen hier im Trend.

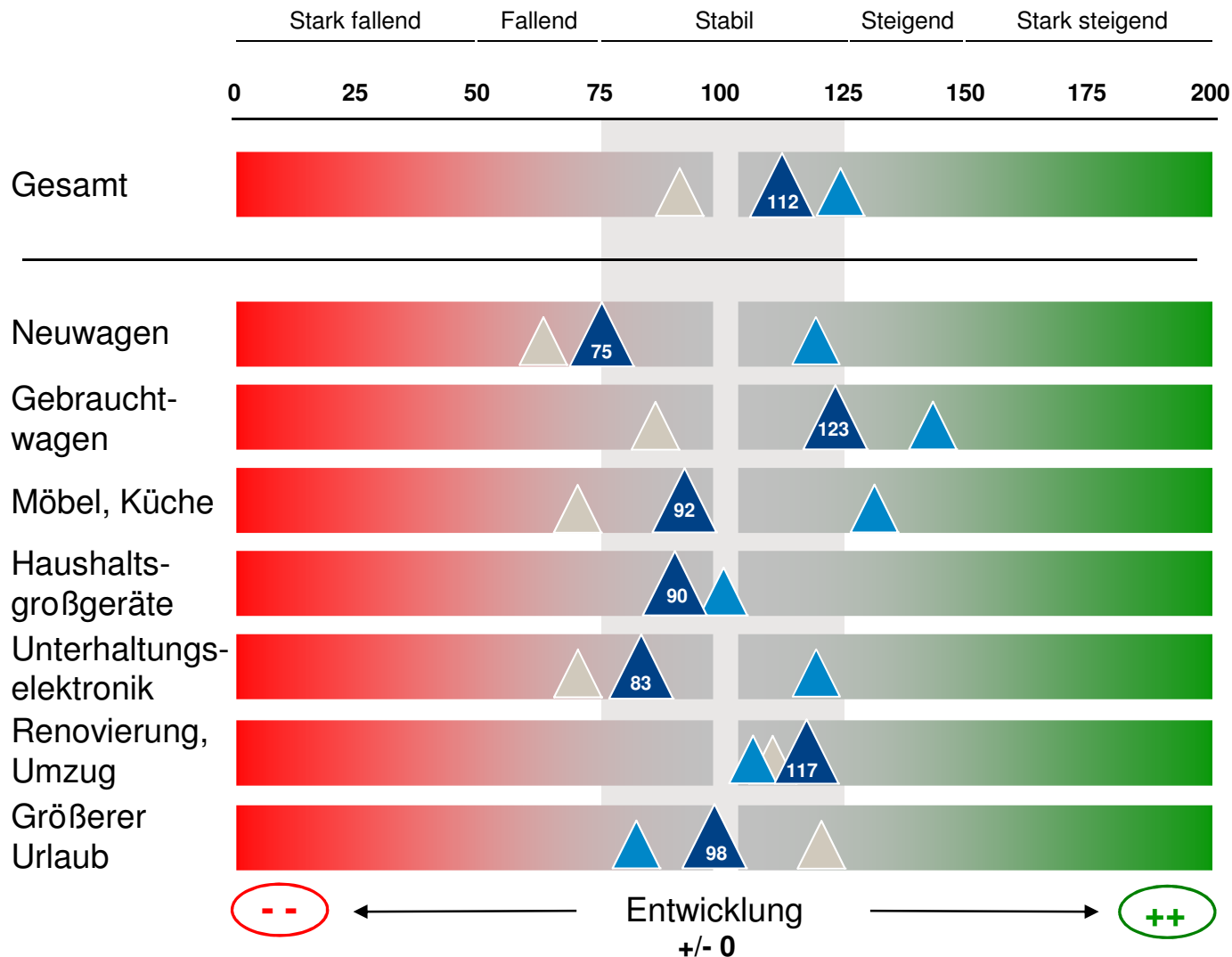
Finanzierungsplanung im Vergleich zum Herbst 2011



Im Vergleich zum Herbst 2011 ist die Bereitschaft, Renovierungen und Umzüge auf Kredit zu finanzieren, wieder deutlich gesunken.

 Herbst 2012
 Herbst 2011

Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 112 Punkten.

Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Herbstprognose 2012
4. **Summary**

Summary

Konsumkredit-Index

Der Konsumkredit-Index für den Herbst 2012 ist mit 112 Punkten weiterhin stabil. Dementsprechend wird die Kreditaufnahme der Verbraucher in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich noch auf dem aktuell hohen Niveau verbleiben.

Bei Krediten für Gebrauchtwagen und für eigene Renovierungsmaßnahmen bzw. einem Umzug ist noch von einer weiteren Steigerung auszugehen. Eher zurückhaltend zeigen sich die Verbraucher derzeit bei anderen größeren Anschaffungen. Das Kreditniveau bei Neuwagenfinanzierungen und Unterhaltungselektronik geht leicht zurück. Hier lässt sich eine erste Verunsicherung bei den Verbrauchern, bedingt durch die anhaltenden Krisenszenarien, erkennen.

Anschaffungsplanung

Die Bereitschaft der Verbraucher, Anschaffungen zu tätigen, ist auch für die nächsten 12 Monate im Aggregat noch nahezu stabil – nur mit einer leicht rückläufigen Tendenz. Dieser erste negative Trend wird vor allem aus einer Zurückhaltung bei der geplanten Anschaffung von Neuwagen, Möbeln, Küchen und Unterhaltungselektronik gespeist.

Finanzierungsplanung

Die Verbraucher, die noch Anschaffungen planen, können sich sehr gut vorstellen, für diese Anschaffungen Kredite in Anspruch zu nehmen (Indexwert: 124 Punkte). Dabei steht die mögliche Finanzierung für Gebrauchtwagen, Möbel und Küchen aber auch für Neuwagen und Unterhaltungselektronik im Fokus.

Sie haben Fragen?



Ihr Kontakt:

Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Research Manager
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com