

MARKTSTUDIE 2024 KONSUMFINANZIERUNG

**FOKUS: VERBRAUCHERVERHALTEN
UND NUTZUNG**

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

Studien-Design

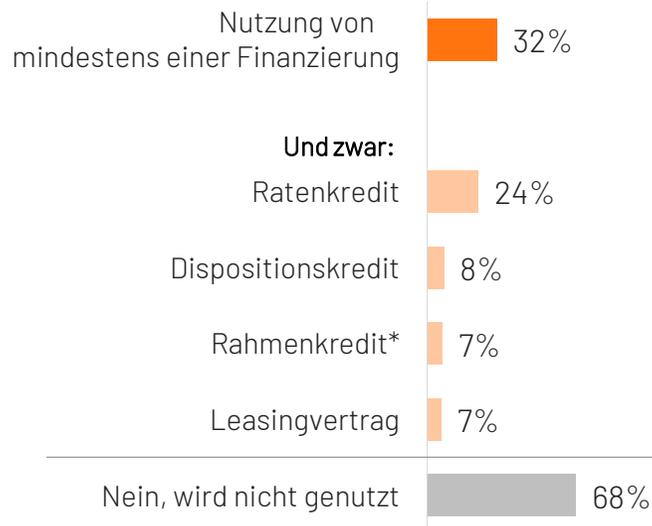
HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Mai/Juni 2024 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt abhängig.

 METHODE	Befragung in das Haushaltspanel von Consumer Panel Services GfK (online, in Teilen schriftlich)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	19. Mai 2024 – 14. Juni 2024
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.700 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Deutschland

Verbraucherverhalten bei Konsumfinanzierungen

Zentrale Ergebnisse der Studie

Nutzung von Finanzierungen



*ohne Dispositions kredit

Fast jeder dritte Befragte nutzt in 2024 mindestens eine Finanzierung.

Anzahl und Summe der Finanzierungen



Ø 1,9 Finanzierungen



Ø 12.600 Euro

(offene Finanzierungssumme)

Ø 350 Euro/pro Monat

(durchschnittliche Ratenhöhe)

Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt 1,9 Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 12.600 Euro. Durchschnittlich werden 350 Euro pro Monat zurückgezahlt.

Verwendungszweck*



28%

Neuwagen**



27%

Gebrauchtwagen**



12%

Möbel/Küchen



9%

Unterhaltungselektronik



8%

Haushalts Großgeräte

*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen; Nettosumme

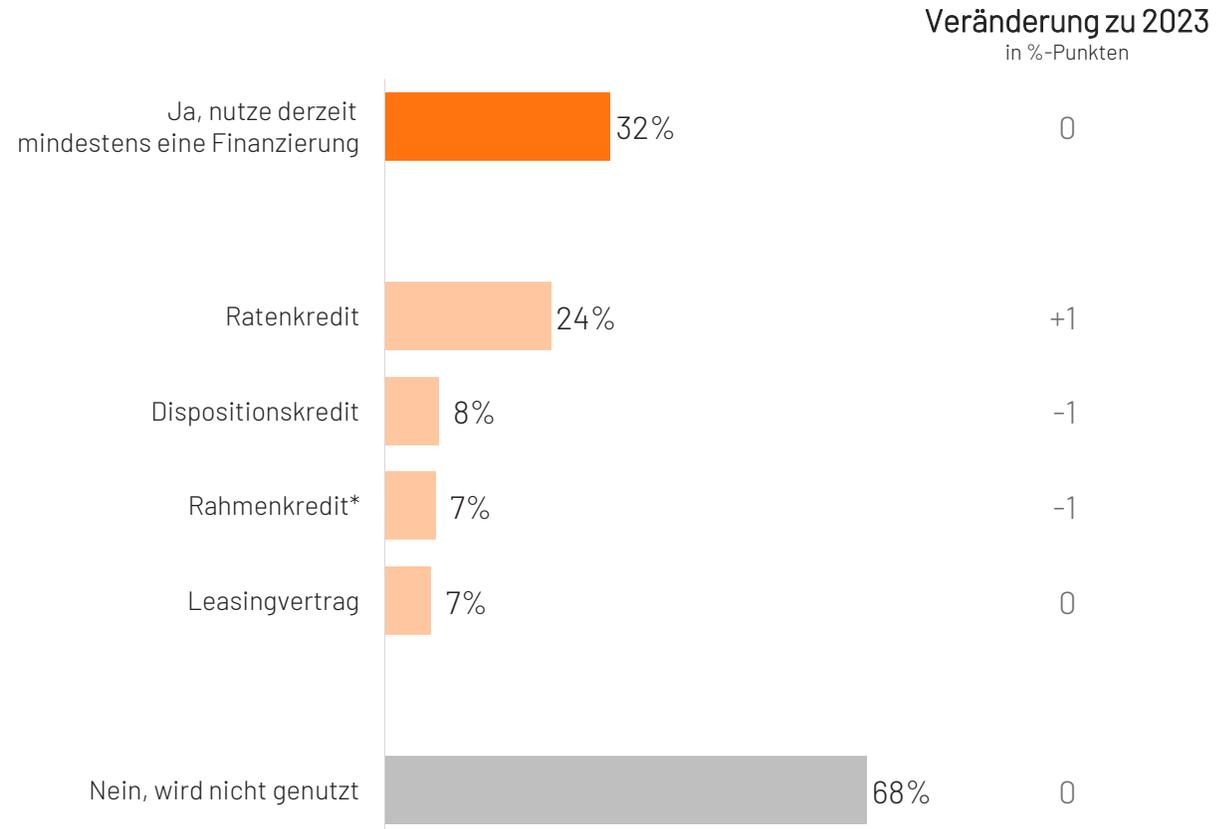
**alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

Ratenkredite werden hauptsächlich zur Anschaffung eines PKW aufgenommen.

Nutzung von Finanzierungen

Jede dritte Privatperson nutzt derzeit mindestens eine Finanzierung.

Der Ratenkredit ist die von Privatpersonen zur Anschaffung von Konsumgütern am häufigsten verwendete Finanzierungsform.



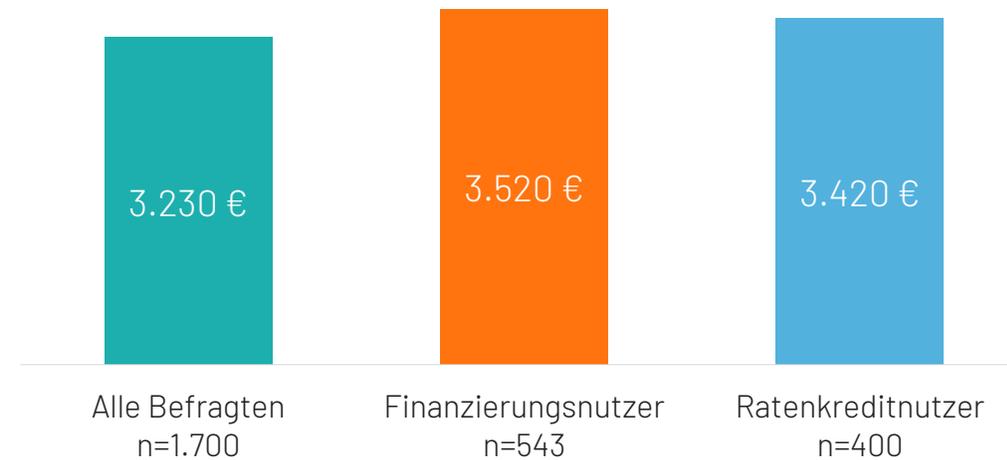
Basis: alle Befragten n=1.700

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Mehrfachnennungen möglich; *ohne Dispositionscredit

Einzelne Finanzierungsformen nach Haushaltsnettoeinkommen*

Finanzierungsnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro



Basis: alle Befragten n=1.700

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?

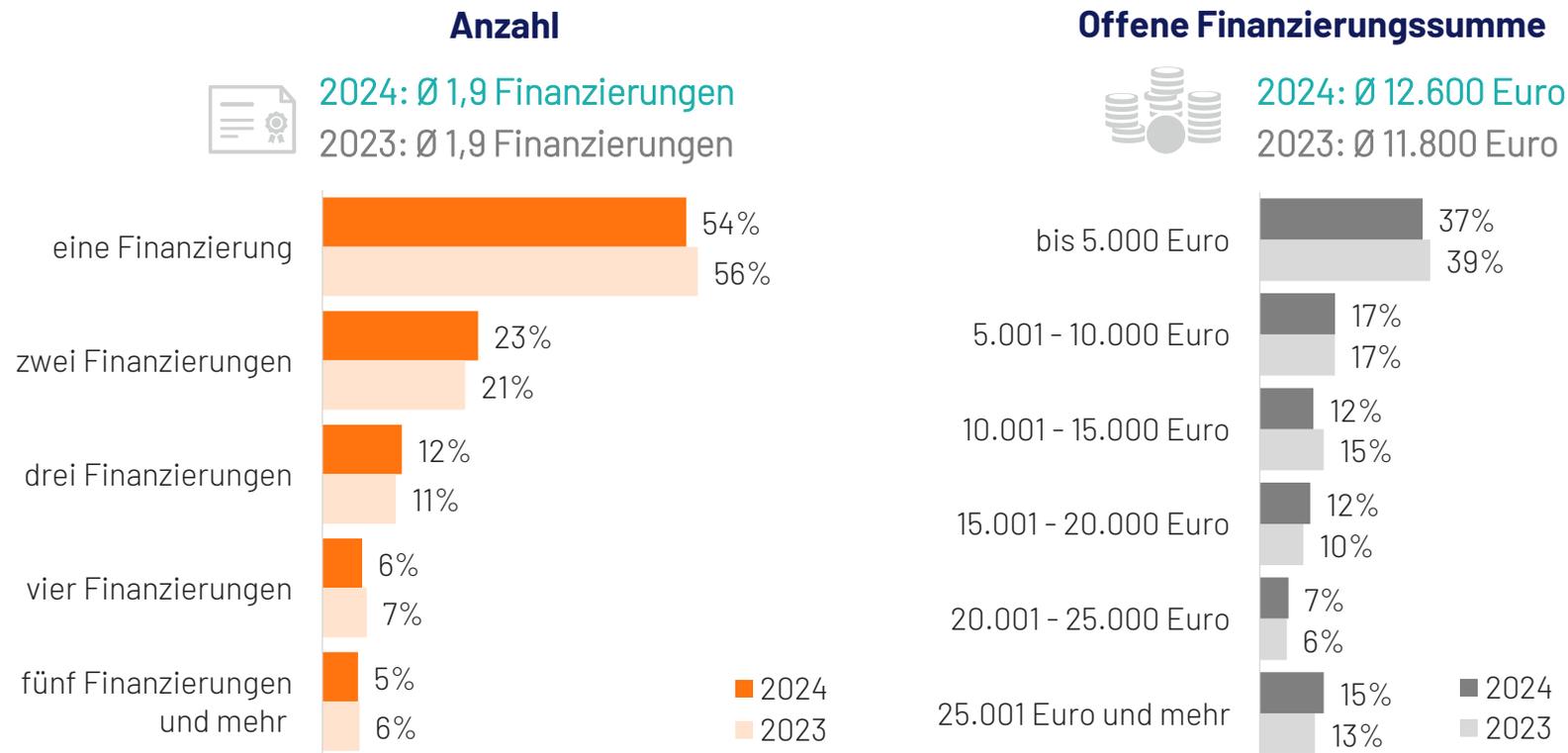
*berechnet über die Klassenmitte

Anzahl und offene Summe der Finanzierungen

Finanzierungsnutzer haben insgesamt durchschnittlich 1,9 Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch 12.600 Euro zurückzahlen.

Mehr als die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung.

Basis: Finanzierungsnutzer
Anzahl/ Offene Finanzierungssumme
2024 n=543/430
2023 n=548/432

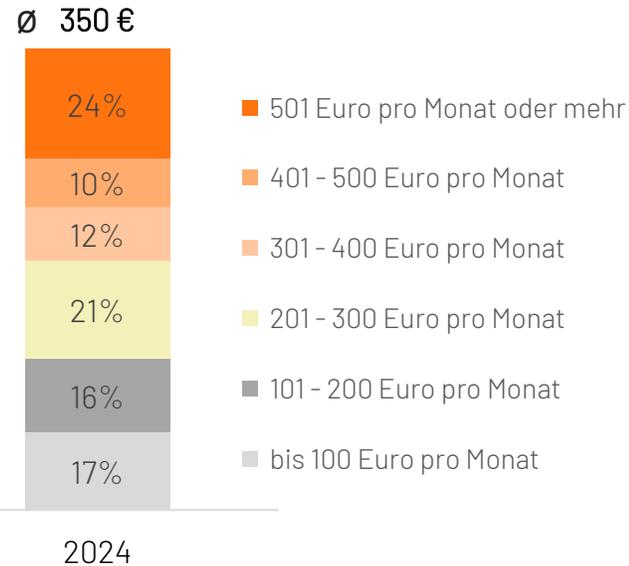


F2b: Und wie hoch sind die Summen (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Kredit-/Finanzierungen noch zurückzahlen müssen?; Rundungsdifferenzen möglich

Gesamthöhe der monatlichen Zahlungen

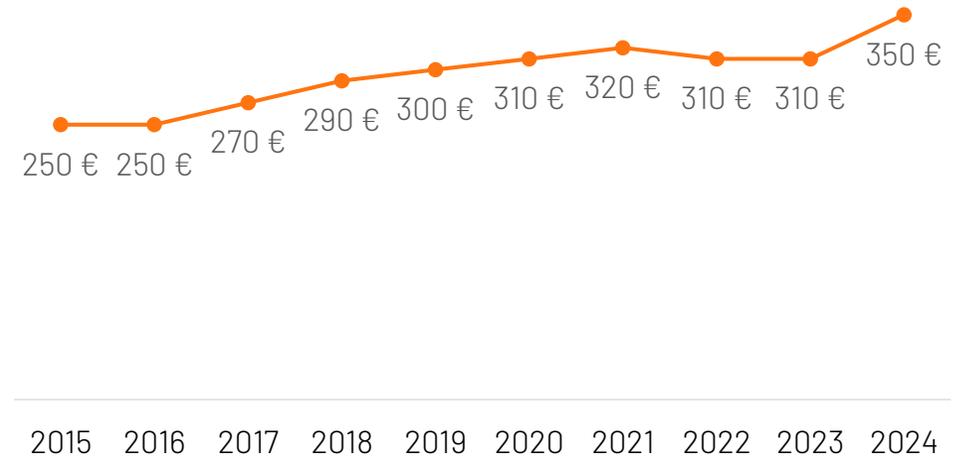
Die monatlichen Raten über alle Finanzierungen hinweg betragen durchschnittlich 350 Euro.

Im Vergleich zum Vorjahr werden 40 Euro mehr pro Monat abbezahlt.



Basis: Finanzierungsnutzer
2024 n=543

Gesamthöhe der durchschnittlichen monatlichen Zahlungen im Zeitvergleich

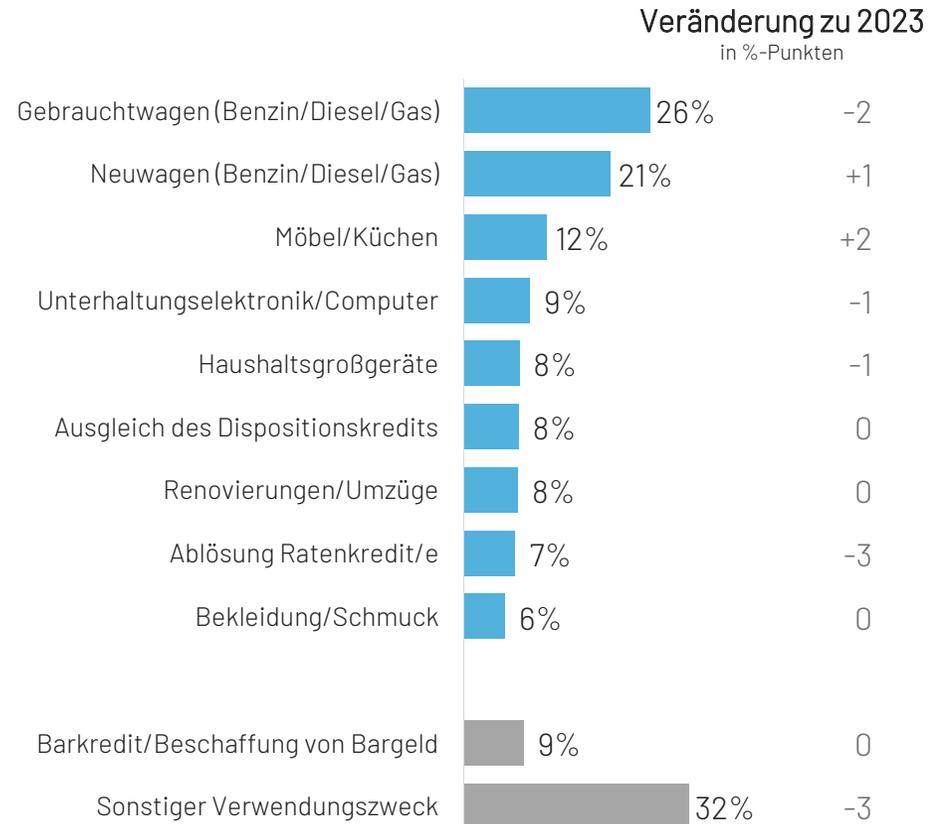


F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat, die laut Ratenplan vereinbart sind, insgesamt?
Rundungsdifferenzen möglich

Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer*

Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines PKW abgeschlossen.

Mehr als jeder vierte Ratenkreditnutzer verwendet den Kredit zur Finanzierung eines Gebrauchtwagens.



Weitere, nicht dargestellte Finanzierungsformen:

Finanzierungsform	Anteil	Veränderung zu 2023 (in %-Punkten)
Solaranlage	4,4%	+2,1
Neuwagen (Hybrid-Autos)	3,7%	-0,6
Größere Urlaube	3,4%	+1,2
E-Bike	3,3%	+1,0
Neuwagen (Elektro-Autos)	3,3%	-1,5
Wohnmobil/-wagen	2,5%	+0,7
Motorrad/Mofa/Roller	2,0%	+0,5
Wärmepumpe	1,1%	+0,5
Gebrauchtwagen (Hybrid-Autos)	0,8%	+0,2
Gebrauchtwagen (Elektro-Autos)	0,5%	+0,2
Fahrrad	0,3%	-0,9

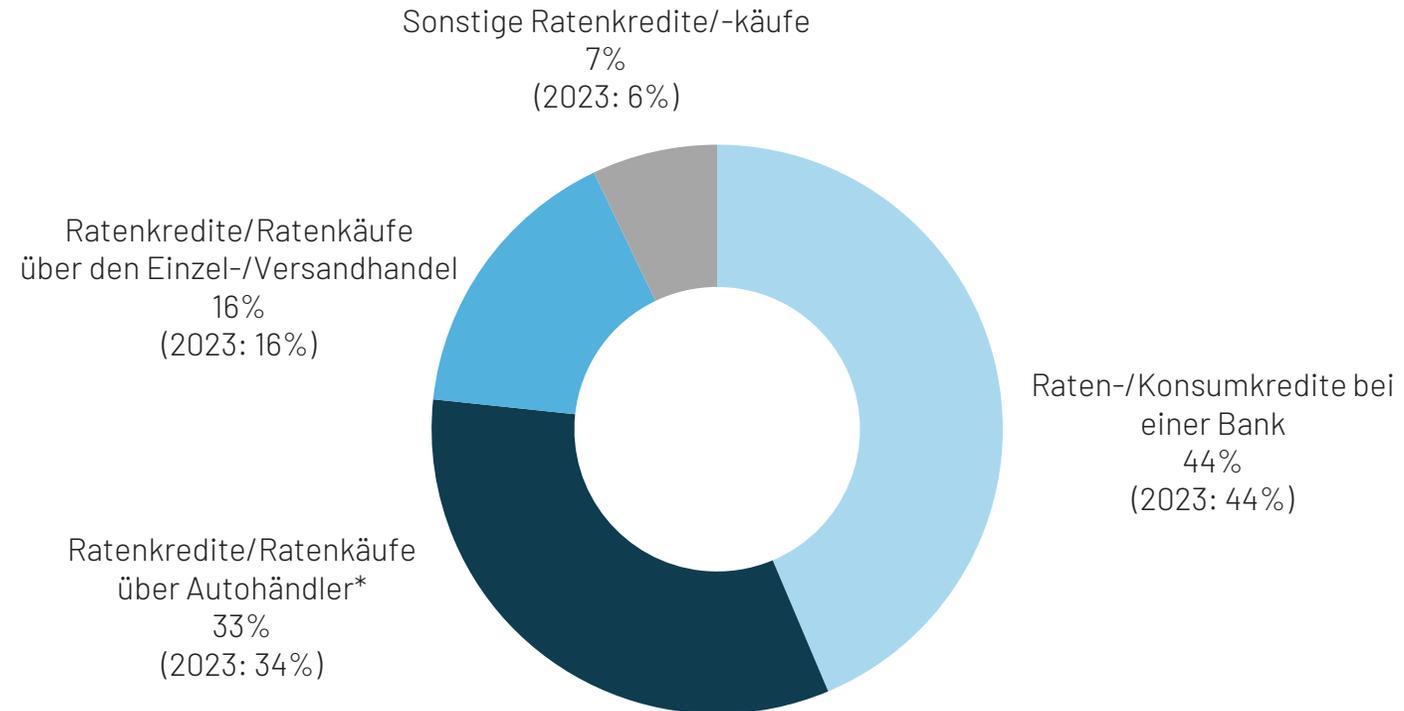
Basis: Ratenkreditnutzer n=400

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet?; Mehrfachnennungen möglich; *inkl. Drei-Wege-Finanzierung

Verteilung der Ratenkreditformen

Unter den Ratenkreditformen wird am häufigsten der Raten- bzw. Konsumkredit bei einer Bank genutzt.

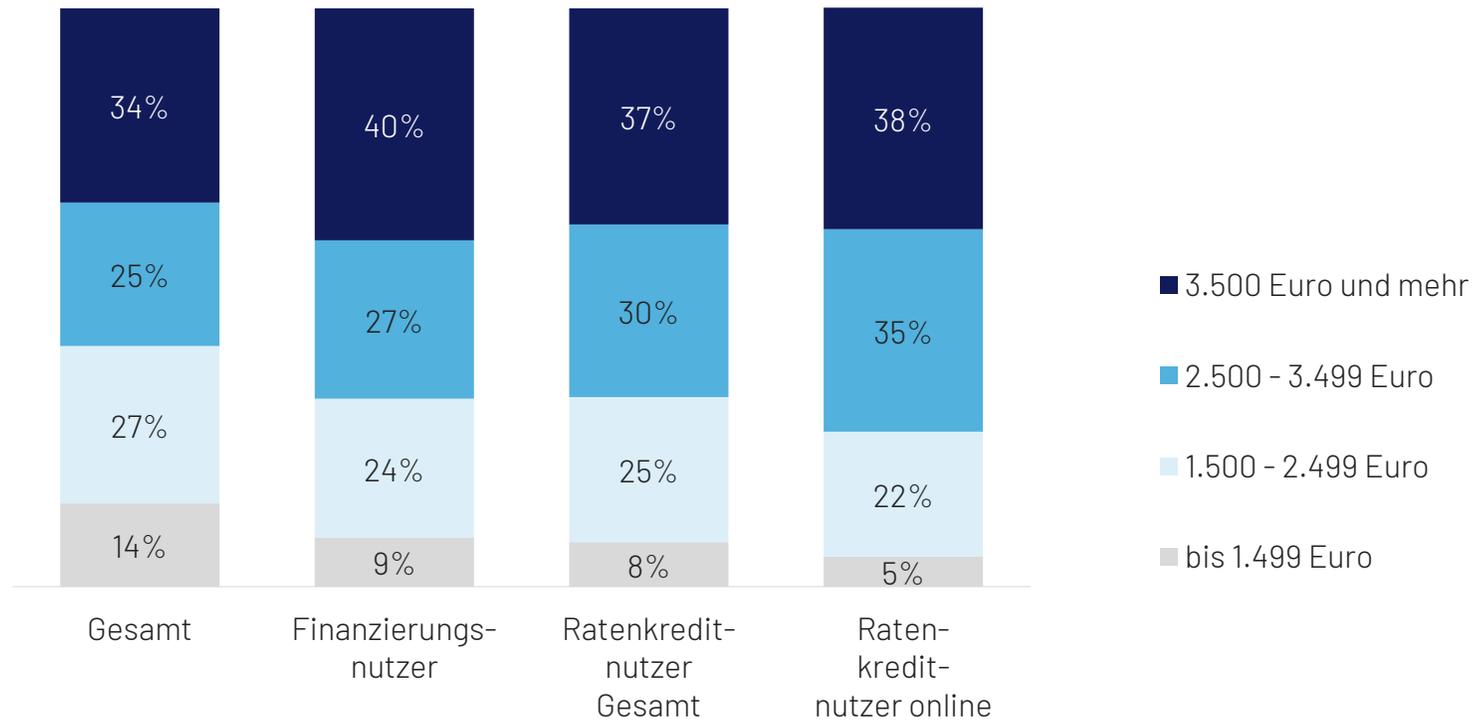
An zweiter Stelle steht der Ratenkredit über den Autohändler.



Basis: Ratenkredite n=518; alle Ratenkredite=100%

F5a: Bitte geben Sie an, welche Formen von Ratenkredit Sie nutzen.
*inklusive Drei-Wege-Finanzierung

Haushaltsnettoeinkommen

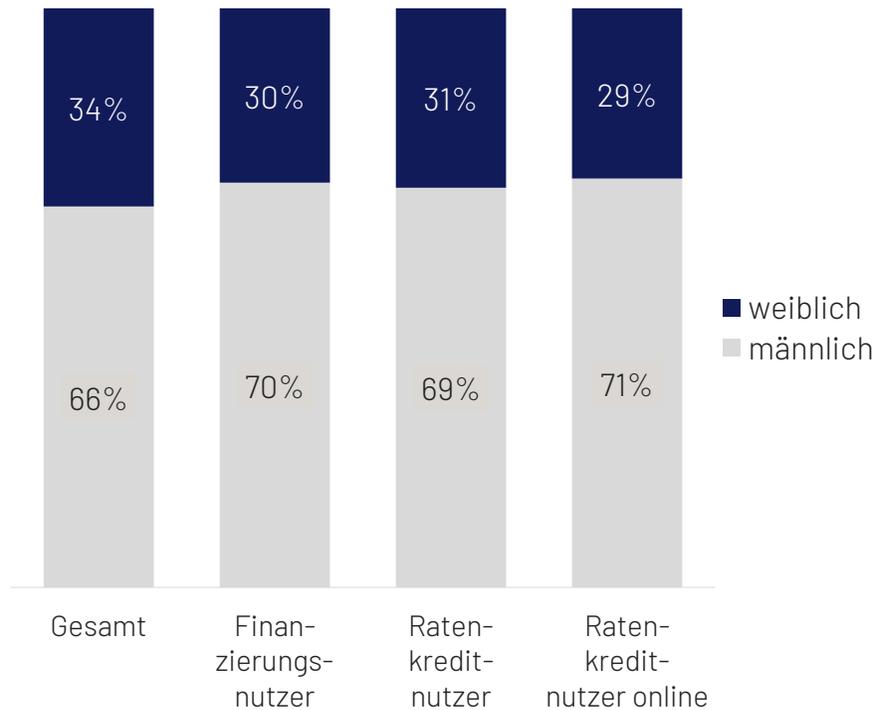


Basis: alle Befragten n=1.700, Finanzierungsnutzer n=543, Ratenkreditnutzer n=400, Ratenkreditnutzer online n=135; Rundungsdifferenzen möglich

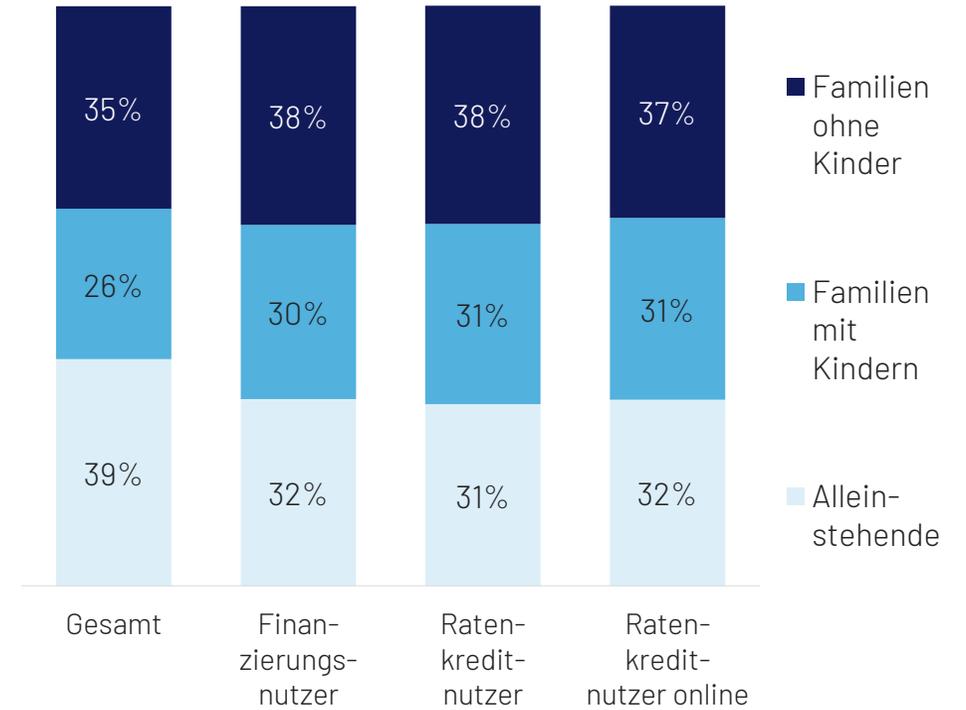


Geschlecht und Familienstand

Geschlecht des Hauptverdienenden



Lebenszyklustyp



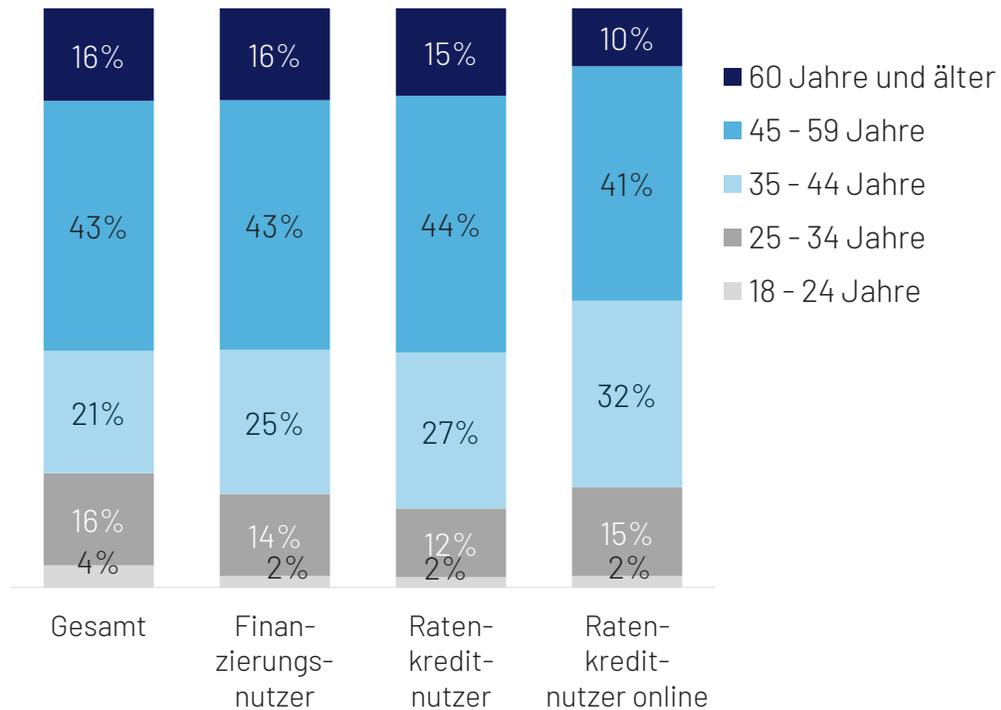
Basis: alle Befragten n=1.700, Finanzierungsnutzer n=543, Ratenkreditnutzer n=400, Ratenkreditnutzer online n=135; Rundungsdifferenzen möglich

xxx

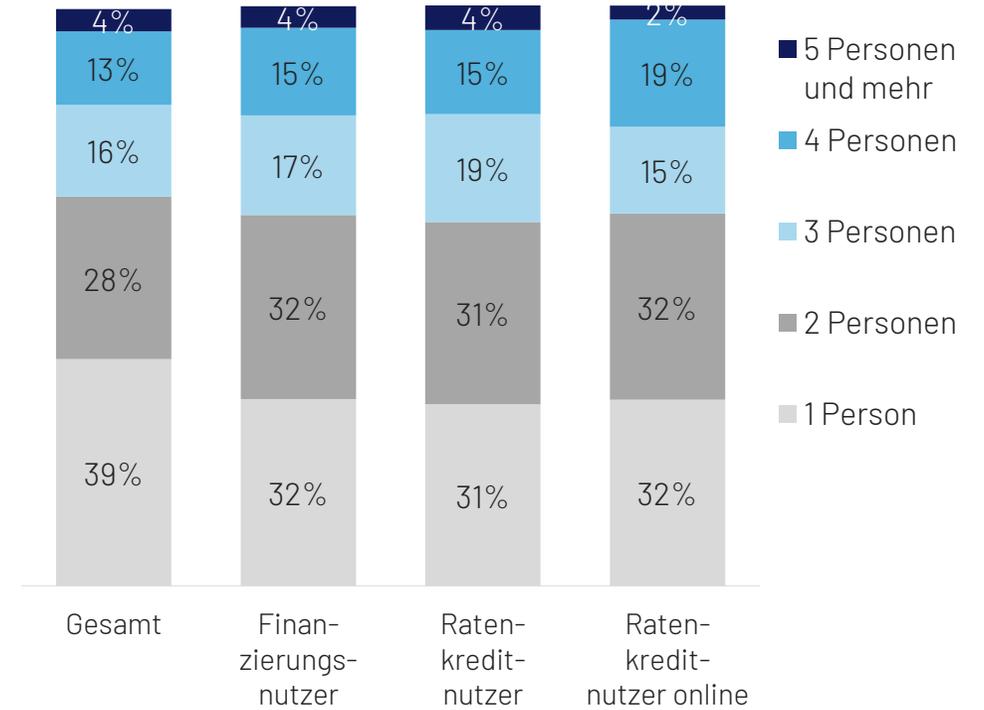


Alter und Haushaltsgröße

Alter



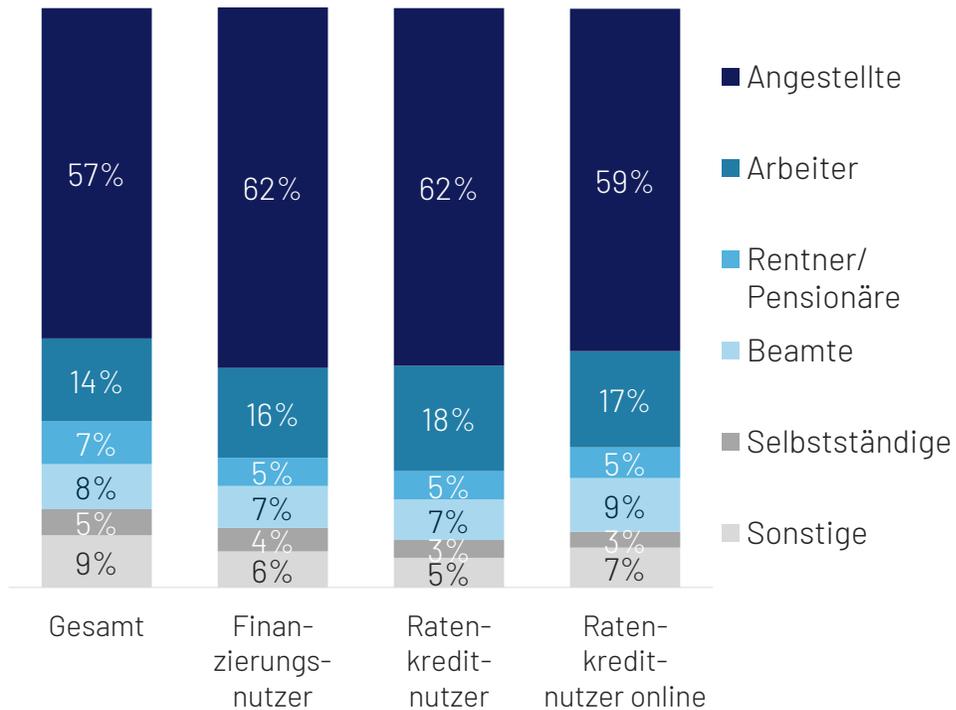
Haushaltsgröße



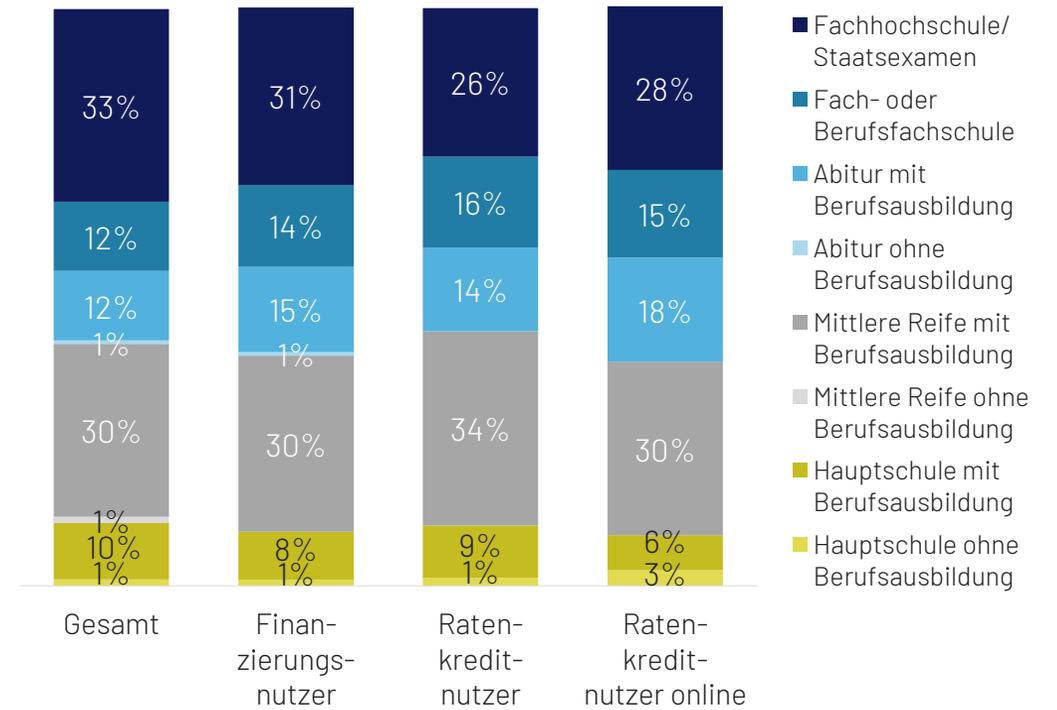
Basis: alle Befragten n=1.700, Finanzierungsnutzer n=543, Ratenkreditnutzer n=400, Ratenkreditnutzer online n=135; Rundungsdifferenzen möglich

Beruf und Bildungsabschluss

Beruf



Bildungsabschluss



Basis: alle Befragten n=1.700, Finanzierungsnutzer n=543, Ratenkreditnutzer n=400, Ratenkreditnutzer online n=135; Rundungsdifferenzen möglich

Unternehmensinformation

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 18.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit mehr als 500 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München und Berlin.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland – seit 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben 200 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de

www.kredit-mit-verantwortung.de



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Sophia Wittig

Referentin Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 18
sophia.wittig@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

Sandra Grimm

Senior Research Executive
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3299
sandra.grimm@ipsos.com

