

Grundlagenstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Hintergrund der Studie



Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten für das Jahr 2012 geben.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der PKW-Finanzierung.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten und auch detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen sowie der Finanzierung im Handel ermittelt.

Studiendesign

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



Stichprobe

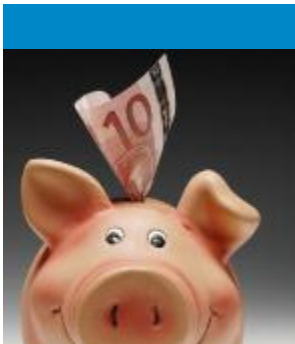
n = 1.656 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

18.07.2012 bis 07.08.2012



Studiendesign



Fallzahlen:

n = 649 Kreditnutzer

alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

n = 1.007 Nicht-Kreditnutzer

alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen



n = 1.425 PKW-Besitzer

alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen

**n = 365 PKW-Besitzer
(mit Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben



**n = 1.060 Kfz-Besitzer
(ohne Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben

Captive-Banken

Herstellerverbundene Banken

Non-Captive-Banken

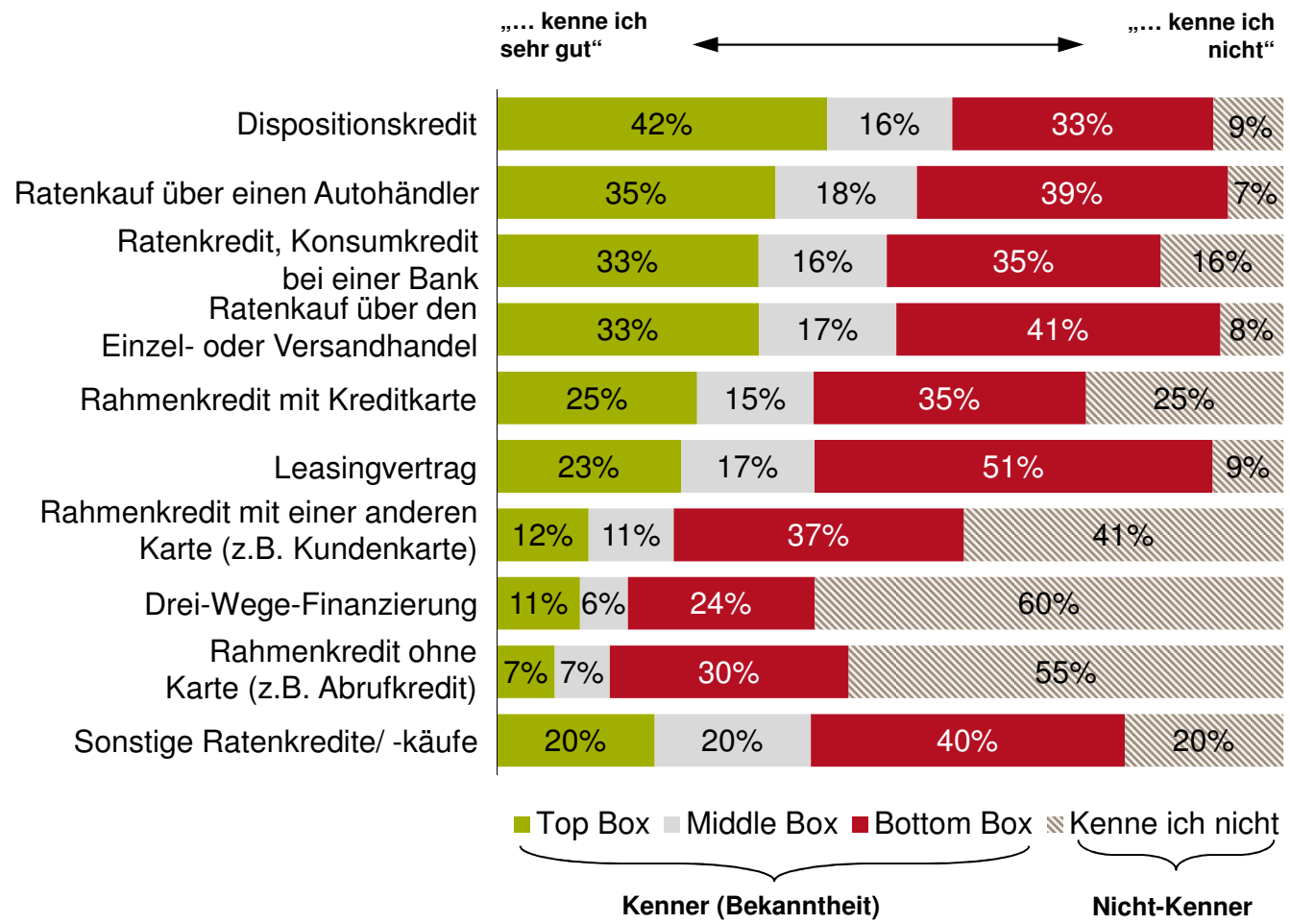
Herstellerübergreifende Banken

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

Alle Befragten



Die Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen ist sehr unterschiedlich ausgeprägt.

Eher traditionelle, etablierte Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt.

Bekanntheit = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

Vertrautheit = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

Top Box (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut

Middle Box (3) = habe schon mal davon gehört

Bottom Box (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

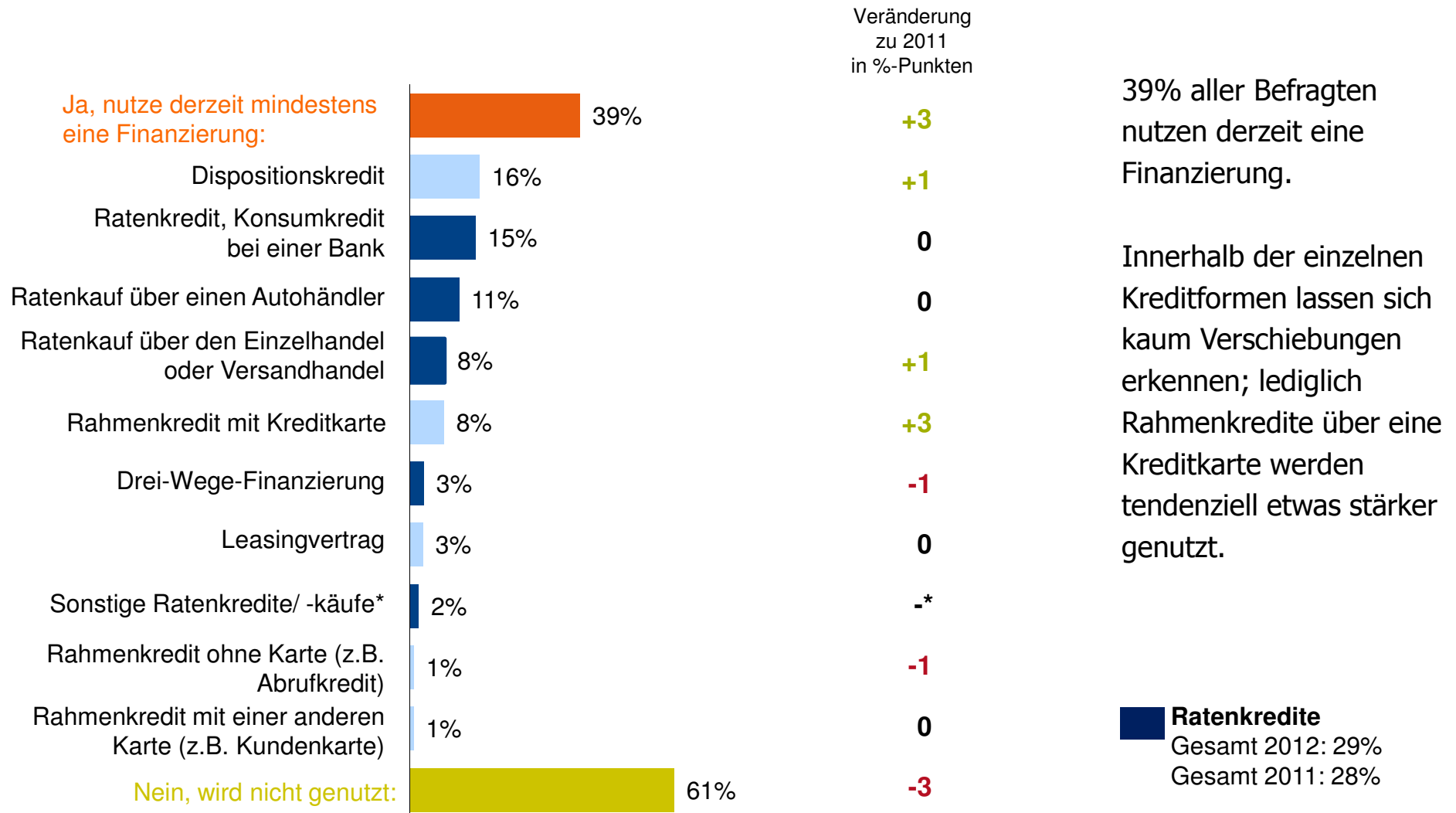
F2: Für private Anschaffungen und Anlässe gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n = 1.622, ohne k.A. - Rundungsdifferenzen

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Kreditnutzung

Alle Befragten



39% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung.

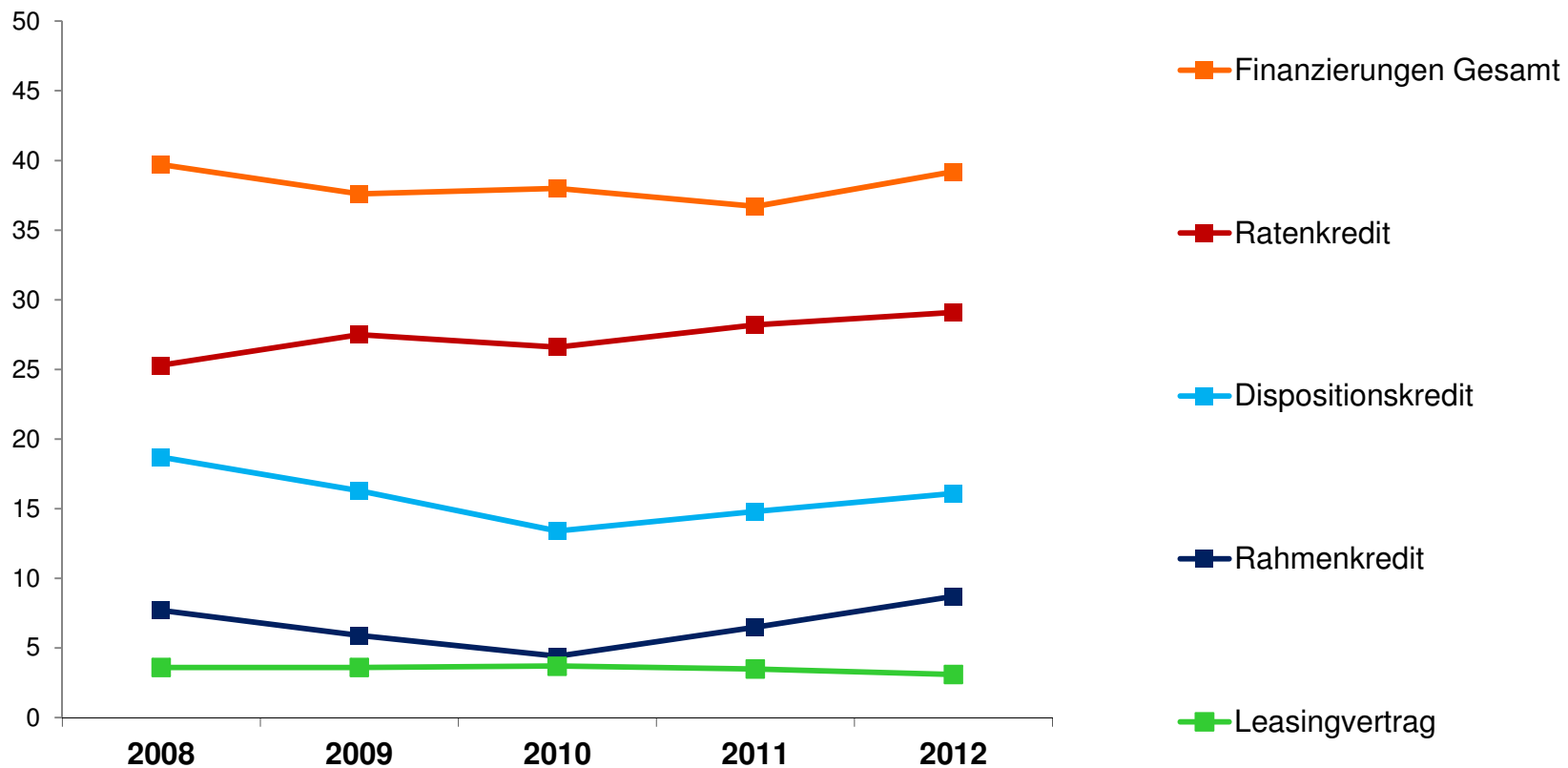
Innerhalb der einzelnen Kreditformen lassen sich kaum Verschiebungen erkennen; lediglich Rahmenkredite über eine Kreditkarte werden tendenziell etwas stärker genutzt.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.656 ohne k.A.; *neu in 2012; Rundungsdifferenzen möglich
© GfK 2012 | GfK Finanzmarktforschung | 2012

Kreditnutzung

Alle Befragten / Wellenvergleich / Auswahl einzelner Finanzierungsformen

Nutzung

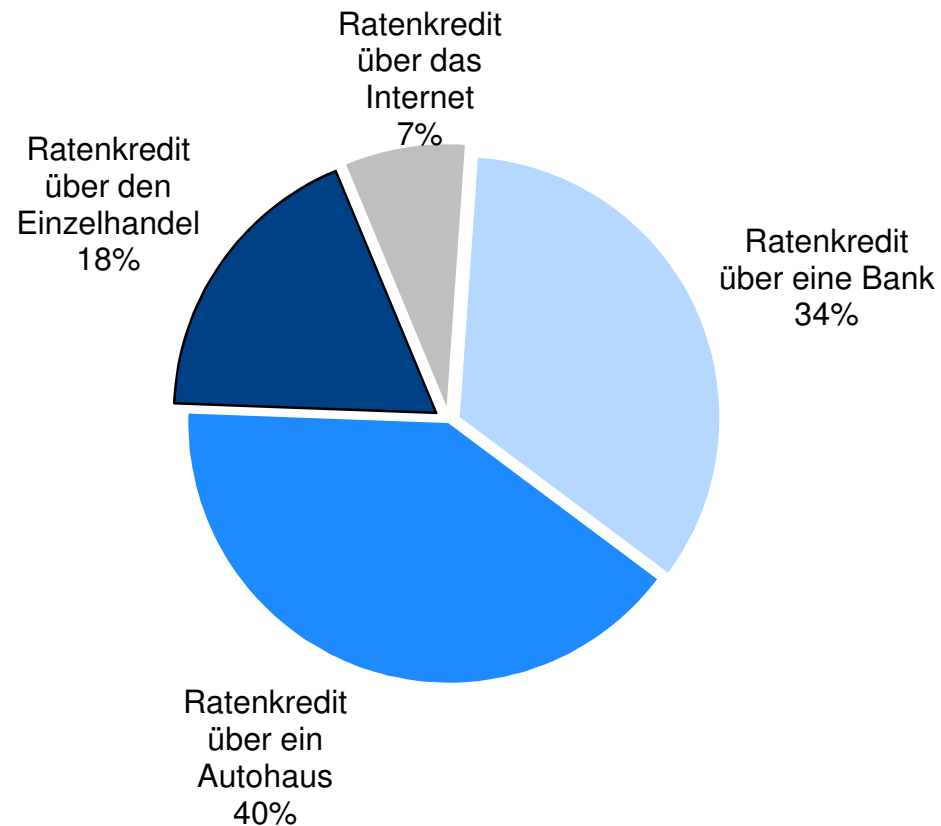


Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

Basis: jeweils alle Befragten, ohne k.A..

© GfK 2012 | GfK Finanzmarktforschung | 2012

Verteilung der einzelnen Kreditformen Kreditnutzer



34% aller Ratenkredite werden über die Bank abgeschlossen, im Internet kommen bereits 7% zustande.

Insgesamt besitzt ein Ratenkreditnutzer derzeit 1,7 verschiedene (der dargestellten) Kreditformen.

Verwendungszweck – Allgemein

Alle Befragten



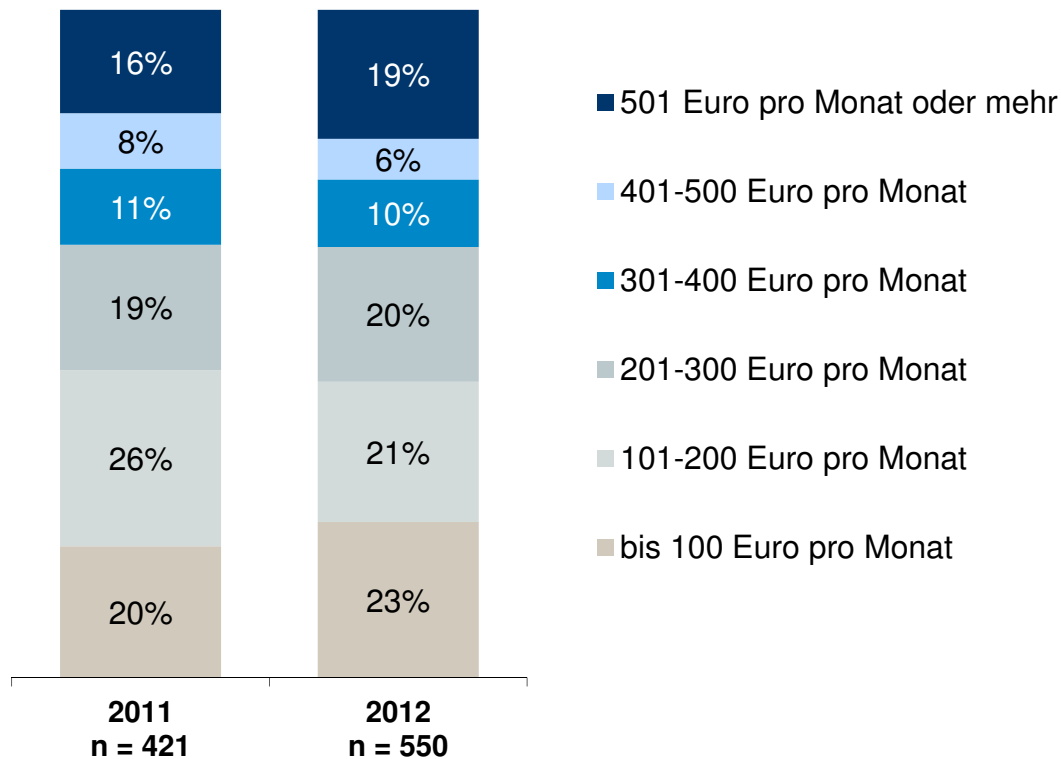
12% aller Befragten nutzen einen Kredit zur Finanzierung eines Neuwagens, 7% einen Kredit für einen Gebrauchtwagen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind kaum Unterschiede erkennbar.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F3c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit / Ihre derzeitigen Kredite verwendet?
Basis: alle Befragten n = 1.656 ohne k.A.

Kreditnutzung – Höhe der Ratenzahlungen

Teilgruppe Kreditnutzer



Die durchschnittliche monatliche Ratenhöhe ist leicht angestiegen. Derzeit liegt sie im Schnitt bei 299 Euro pro Monat.

Höhe der durchschnittlichen Ratenzahlungen:

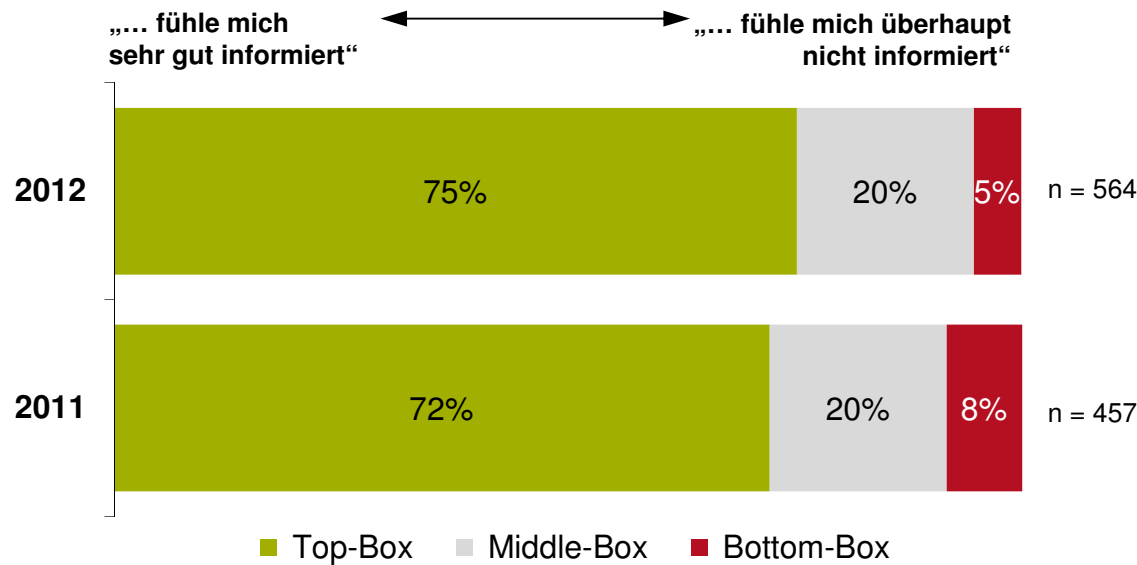
2012: 299 Euro
 2011: 287 Euro

F5: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen für alle Kredite pro Monat insgesamt? Falls Sie mehrere Kredite haben, zählen Sie bitte alle Ihre monatlichen Raten zusammen. Basis: n = 550 (2012) ohne k.A.; Detailauswertung im Anhang

Kreditkonditionen und -bedingungen

Teilgruppe Kreditnutzer

Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank bzw. Sparkasse beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert?

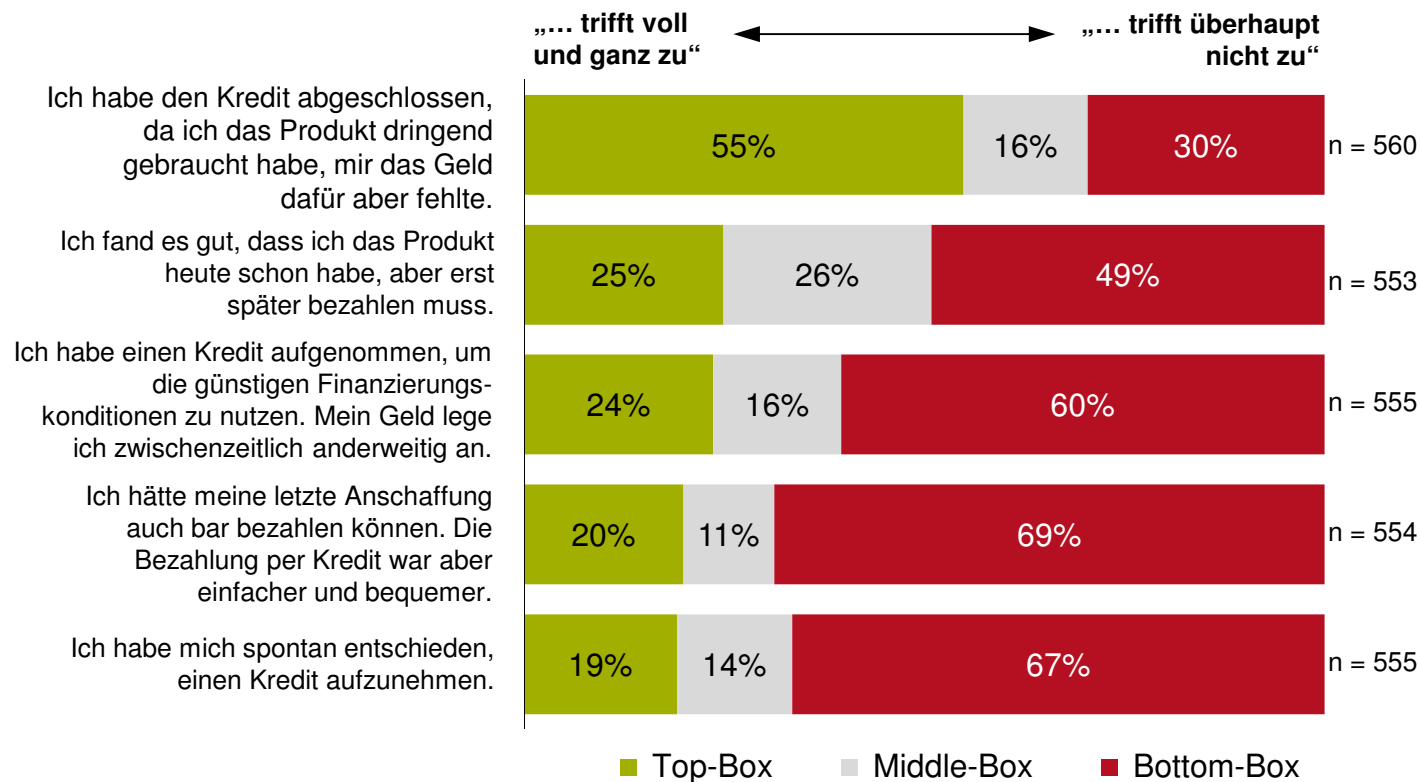


75% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote angestiegen.

F6: Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert? Basis: Kreditnutzer, ohne k.A.

Kreditnutzung – Aussagen zum zuletzt aufgenommenen Kredit

Teilgruppe Kreditnutzer



55% aller Kreditnutzer haben den Kredit abgeschlossen, da sie das Produkt dringend gebraucht haben, das Geld dafür aber fehlte.

Ein Viertel (24%) hat in erster Linie die günstigen Konditionen genutzt.

Eine spontane Kreditaufnahme spielt lediglich für ein Fünftel (19%) der Befragten eine Rolle.

F8: Wenn Sie einmal an Ihren zuletzt abgeschlossenen Kredit denken: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? Basis: Kreditnutzer, ohne k.A.

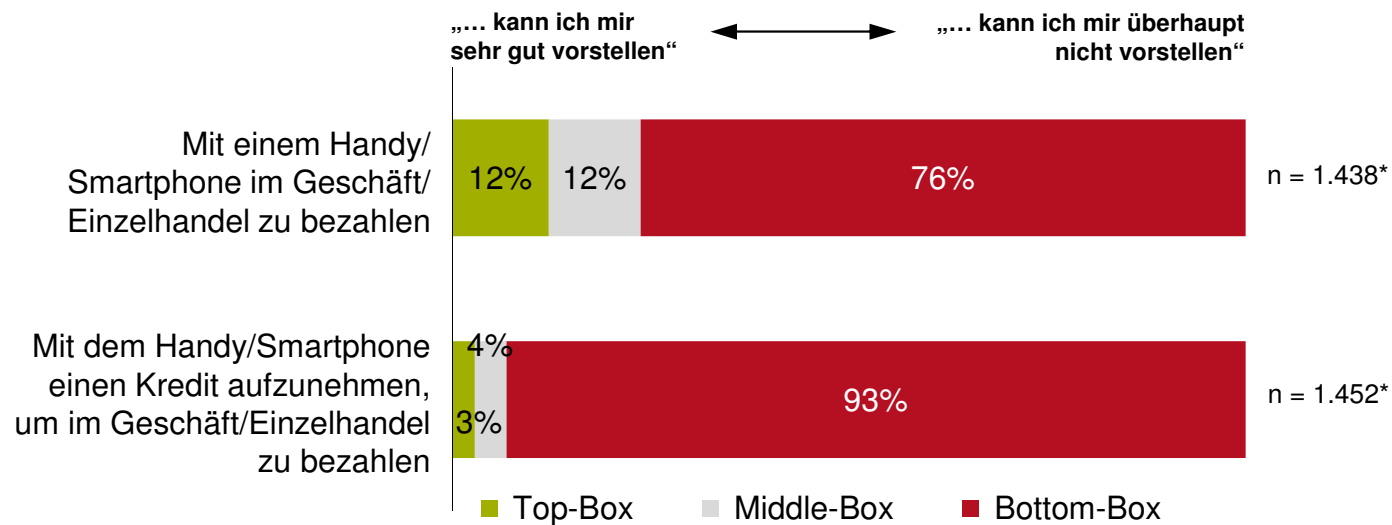
Bezahlung mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen?

Etwas mehr als jeder zehnte Befragte kann sich aktuell vorstellen, in Zukunft mit einem Handy oder Smartphone in einem Geschäft zu bezahlen.

Eine Kreditaufnahme per Handy oder Smartphone können sich 2012 dagegen nur wenige vorstellen – die Werte sind im Vergleich zum Vorjahr stabil.

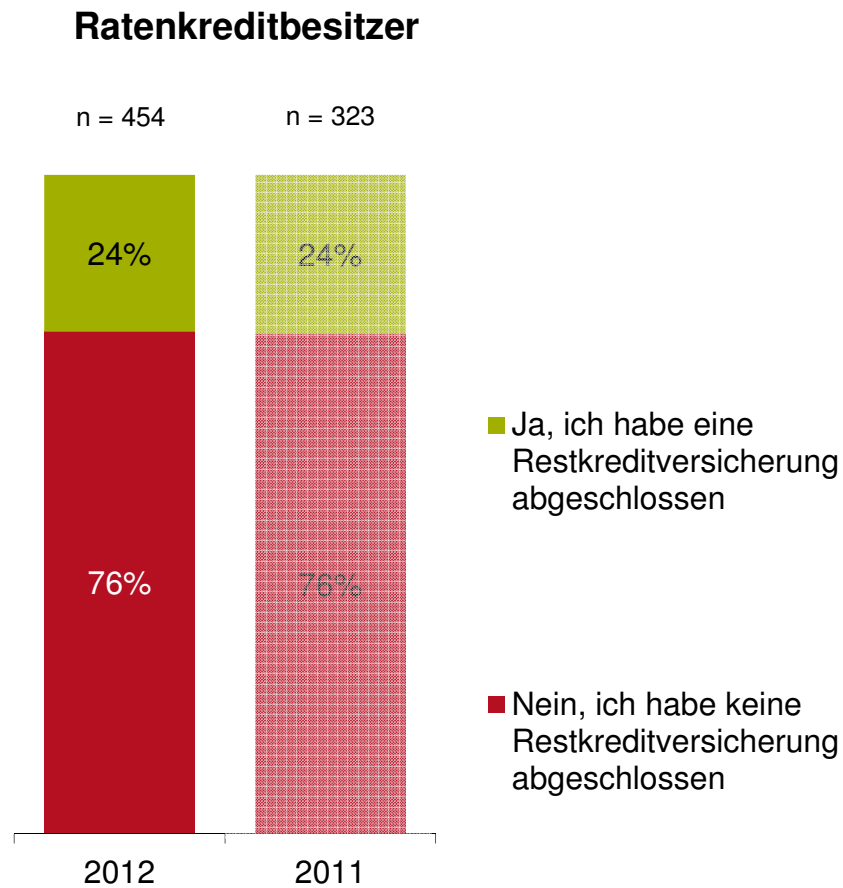


F11a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; *ohne „weiß nicht“

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Abschluss einer Restkreditversicherung Ratenkreditbesitzer



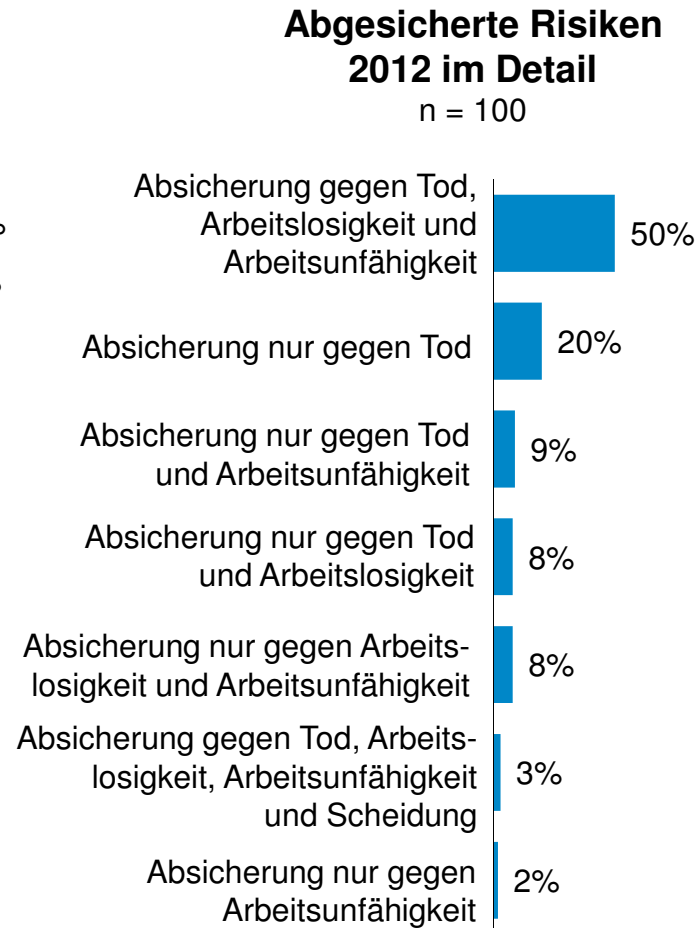
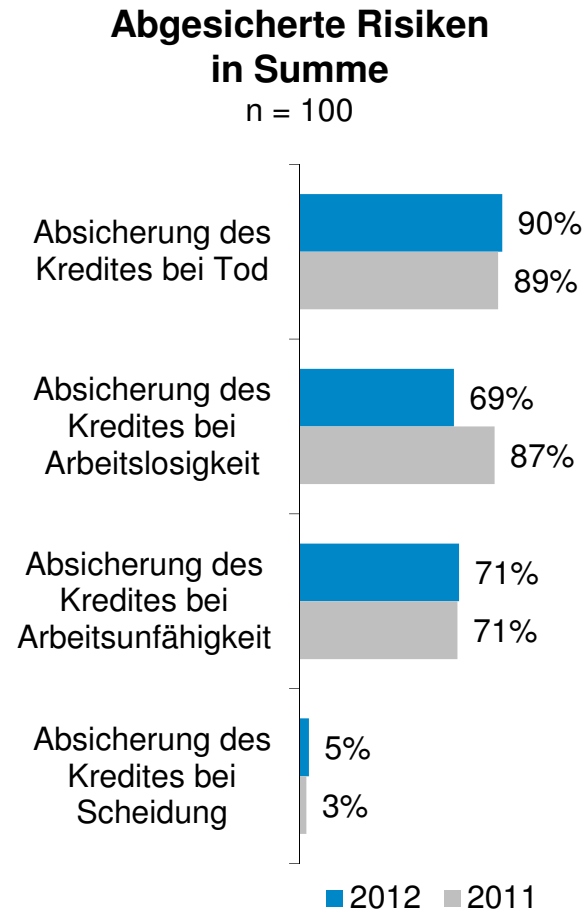
24% der Ratenkreditbesitzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

Der Anteil ist in den letzten beiden Jahren stabil.

F12: Haben Sie für ihren aktuellen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
 Basis: ohne k.A.

Abschluss einer Restkreditversicherung

Besitzer einer Restkreditversicherung



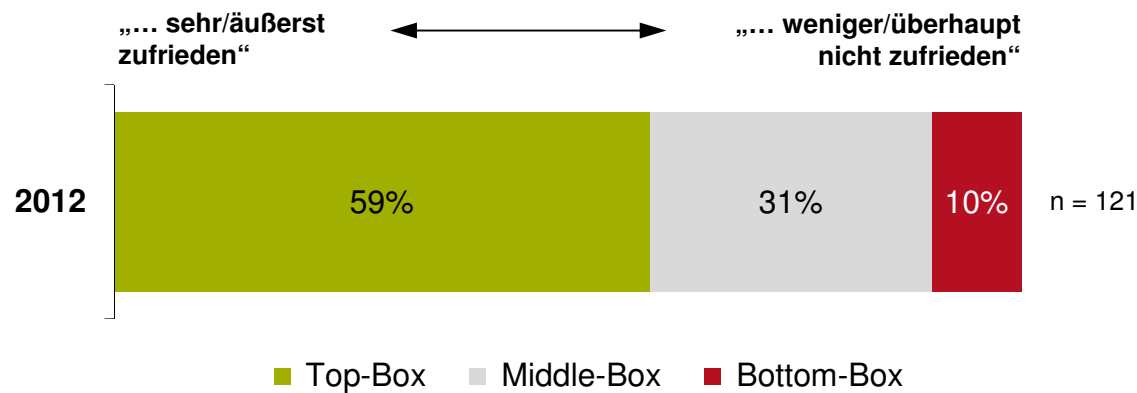
Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“.

Auffällig: Die Absicherung des Kredits bei Arbeitslosigkeit ist derzeit rückläufig.

Kreditkonditionen und -bedingungen

Teilgruppe Kreditnutzer

Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung



Insgesamt sind 59% aller Besitzer einer Restkreditversicherung mit dem Produkt sehr oder sogar äußerst zufrieden.

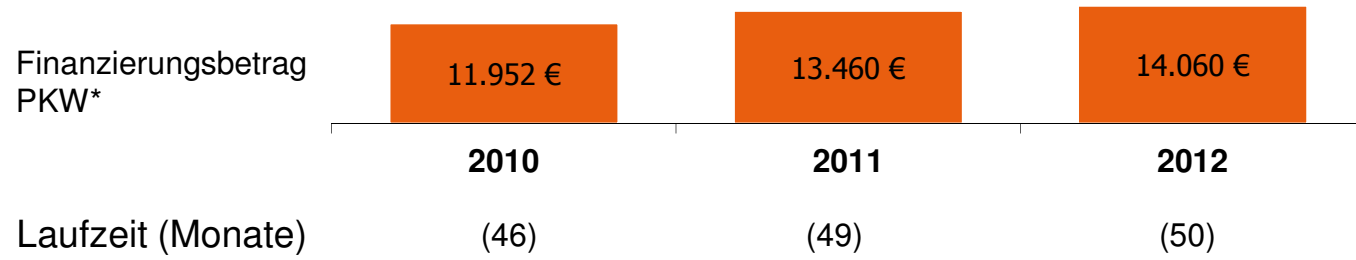
F15: Falls Sie eine Restkreditversicherung abgeschlossen haben: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
 Basis: ohne k.A.

Inhalt

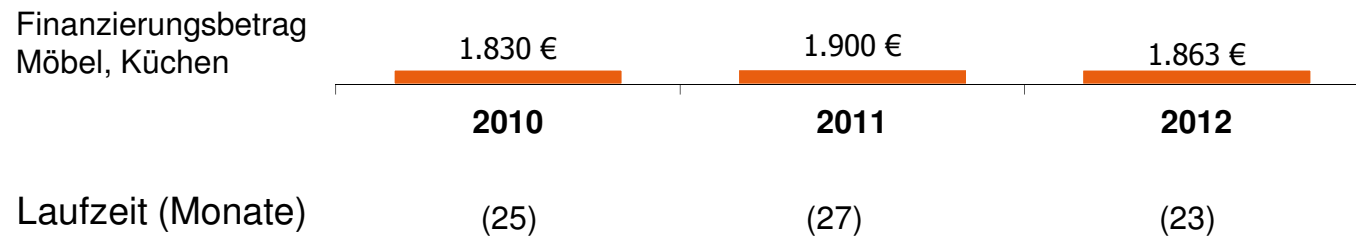
1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

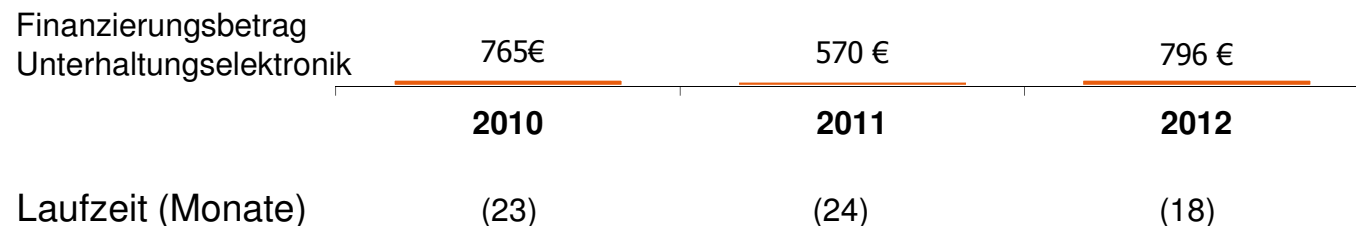
Alle Befragten



Die Laufzeit der Kredite von Möbeln und Küchen bzw. Unterhaltungselektronik hat sich verkürzt.



Finanzierung:
Neuwagen: 15.158 Euro (48 Monate)
Gebrauchtwagen: 9.109 Euro (51 Monate)



*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

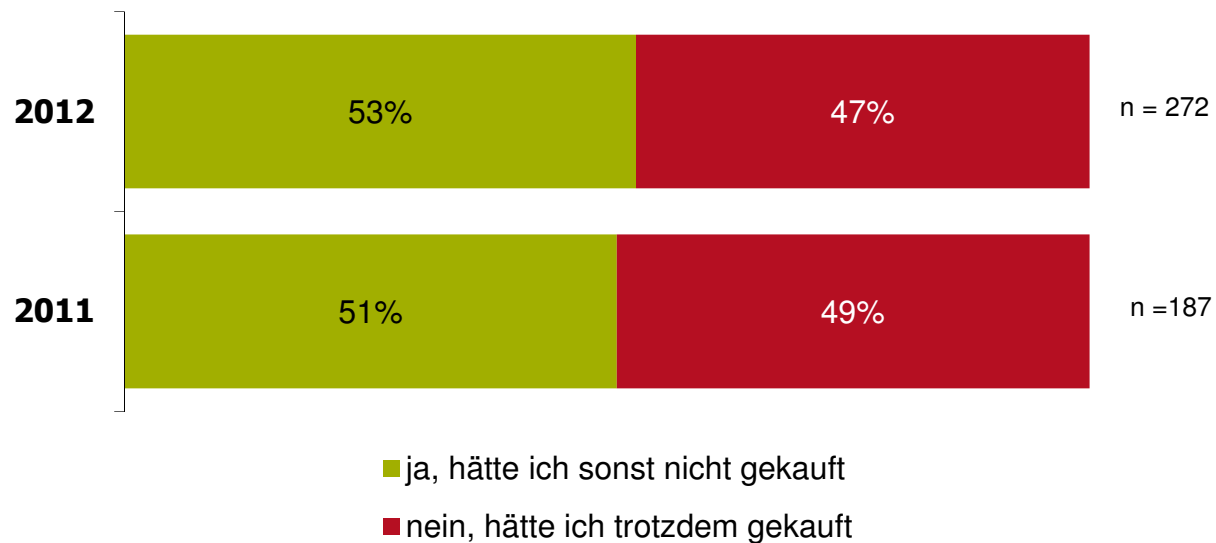
F18.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert (siehe Frage 9. a.)? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Anschaffungen Sie finanziert haben. F18.b. Falls ja, wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? Falls Sie in einer Kategorie (z. B. Unterhaltungselektronik, Computer) mehrere Anschaffungen finanziert haben, machen Sie Ihre Angaben bitte für den jeweils letzten Kauf. F18.c. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 1.656, ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Alle Befragten

Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst?

Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 53% der finanzierten Käufe nicht erfolgt. (Vorjahr: 51%)



F18d: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht? Basis: alle Befragten, ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

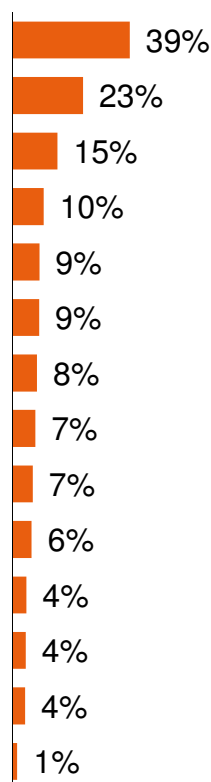
Geplante Anschaffungen / Ausgaben sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 24 Monate

Planer der jeweiligen Anschaffung

Geplante Anschaffungen

Alle Befragten

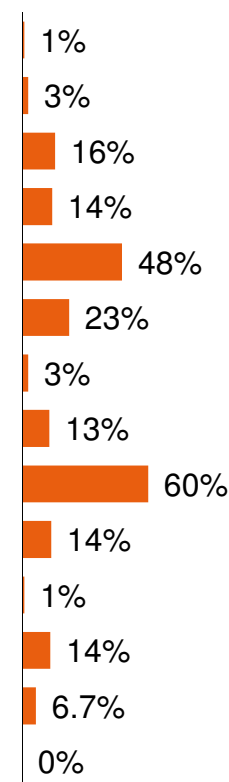
n = 1.364



davon

Urlaub
Bekleidung, Schmuck
Renovierung, Umzug
Unterhaltungselektronik, Computer
Gebrauchtwagen
Möbel, Küchen
Familiärer Anlass/ Familienfeier
Gesundheitsbehandl., OPs, Arztrechnungen
Neuwagen
Haushaltsgeräte
Sportausrüstung/ mitgliedschaft
Weiterbildung, Studium
Heimwerker-/ Gartengeräte
Führerschein

Geplante Kreditaufnahme



Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 24 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen.

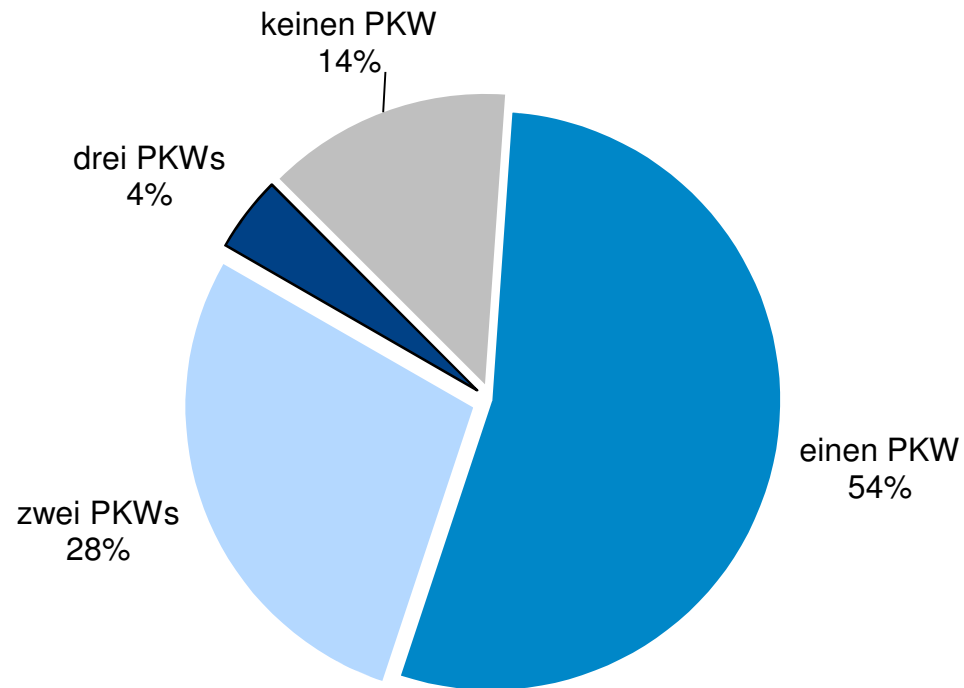
F19a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen bzw. Ausgaben in den nächsten 24 Monaten? F19b: Falls Sie eine Anschaffung planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: Planer der jeweiligen Gruppe ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

PKW Besitz

Alle Befragten

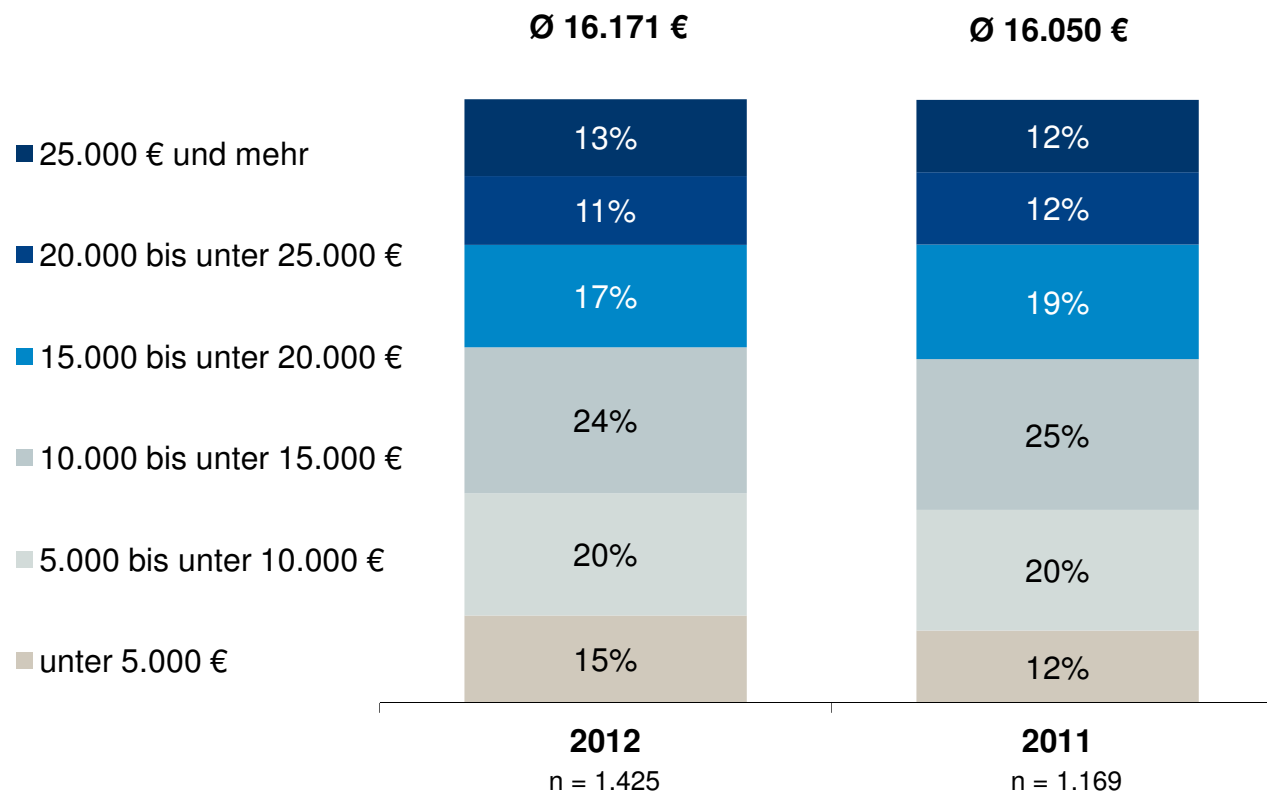


Im Durchschnitt besitzt ein Haushalt derzeit 1,2 PKW.

Aber: 14% aller Haushalte besitzen keinen (privaten) PKW

Anschaffungskosten - Gesamt PKW-Besitzer

Anschaffungskosten



Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind - verglichen mit 2011 - nahezu stabil.

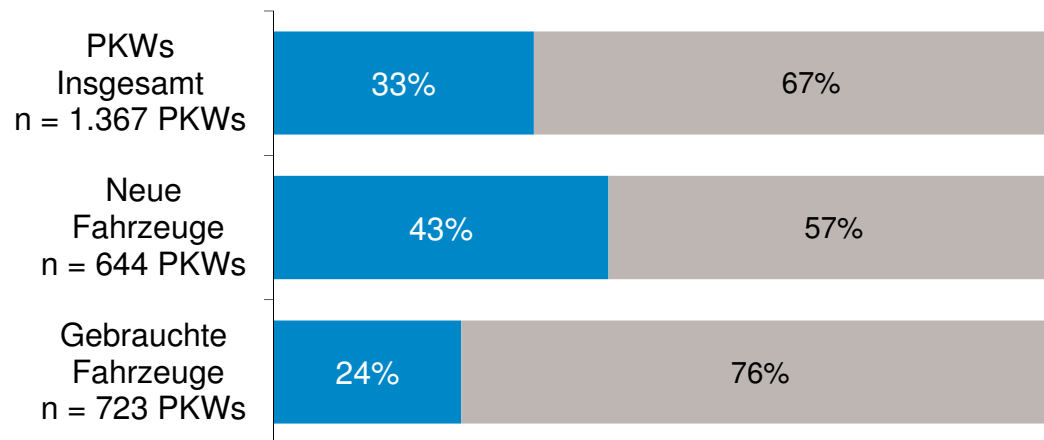
Derzeit werden knapp über 16.170 Euro für einen PKW investiert.

F25. Würden Sie bitte angeben, wie viel der PKW in etwa gekostet hat?
 Basis: PKW-Besitzer n = 1.425, ohne k.A.
 © GfK 2012 | GfK Finanzmarktforschung | 2012

Anteil der finanzierten PKW PKW-Besitzer

Anteil finanziierter Fahrzeuge (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)

43% aller neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 24%.



- Kfz-Besitzer mit einer Finanzierung bei einer Bank, bei einem Autohaus, Leasing oder 3-Wege-Finanzierung
- Kfz-Besitzer ohne Finanzierung

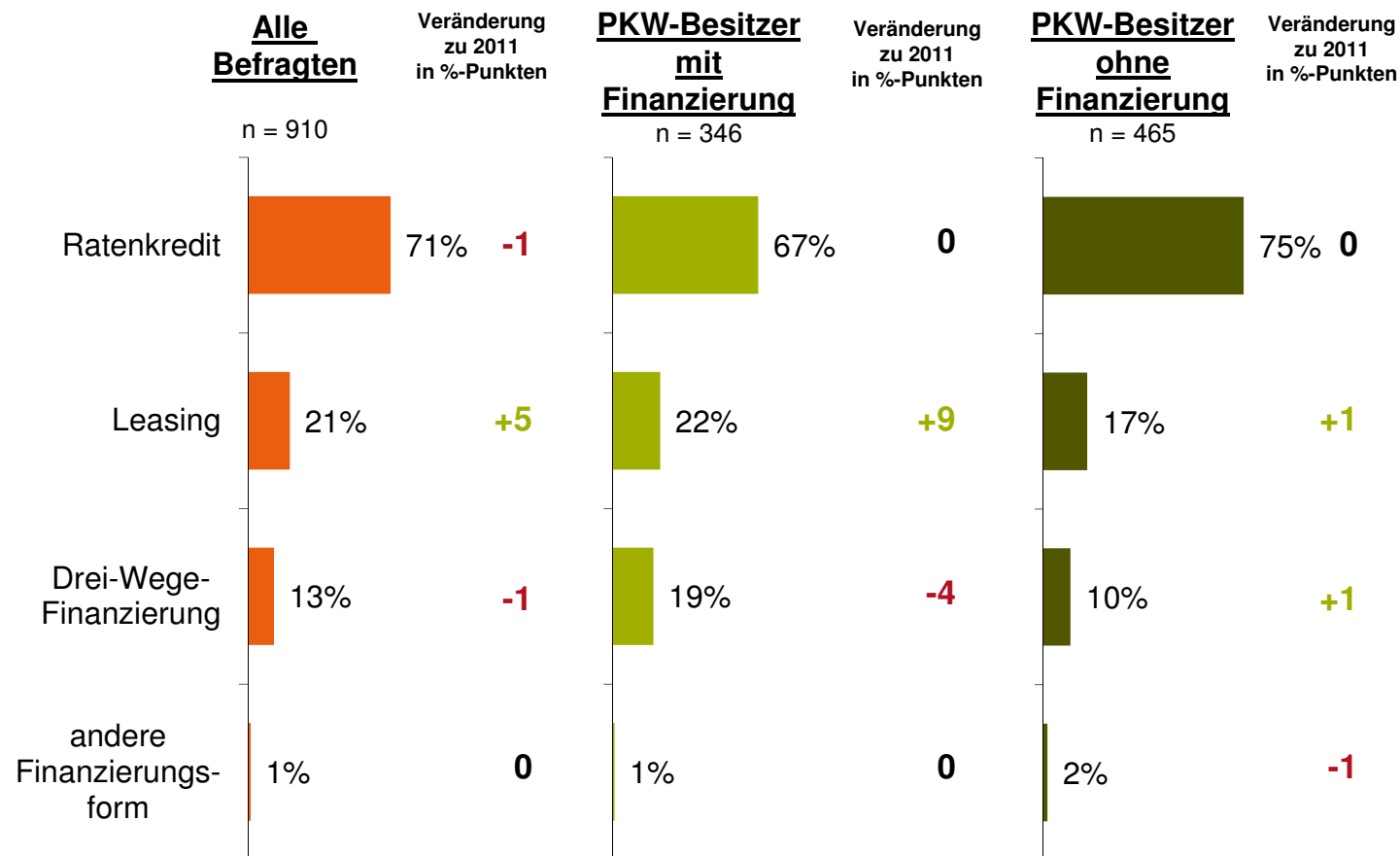
F26: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
Basis: ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer



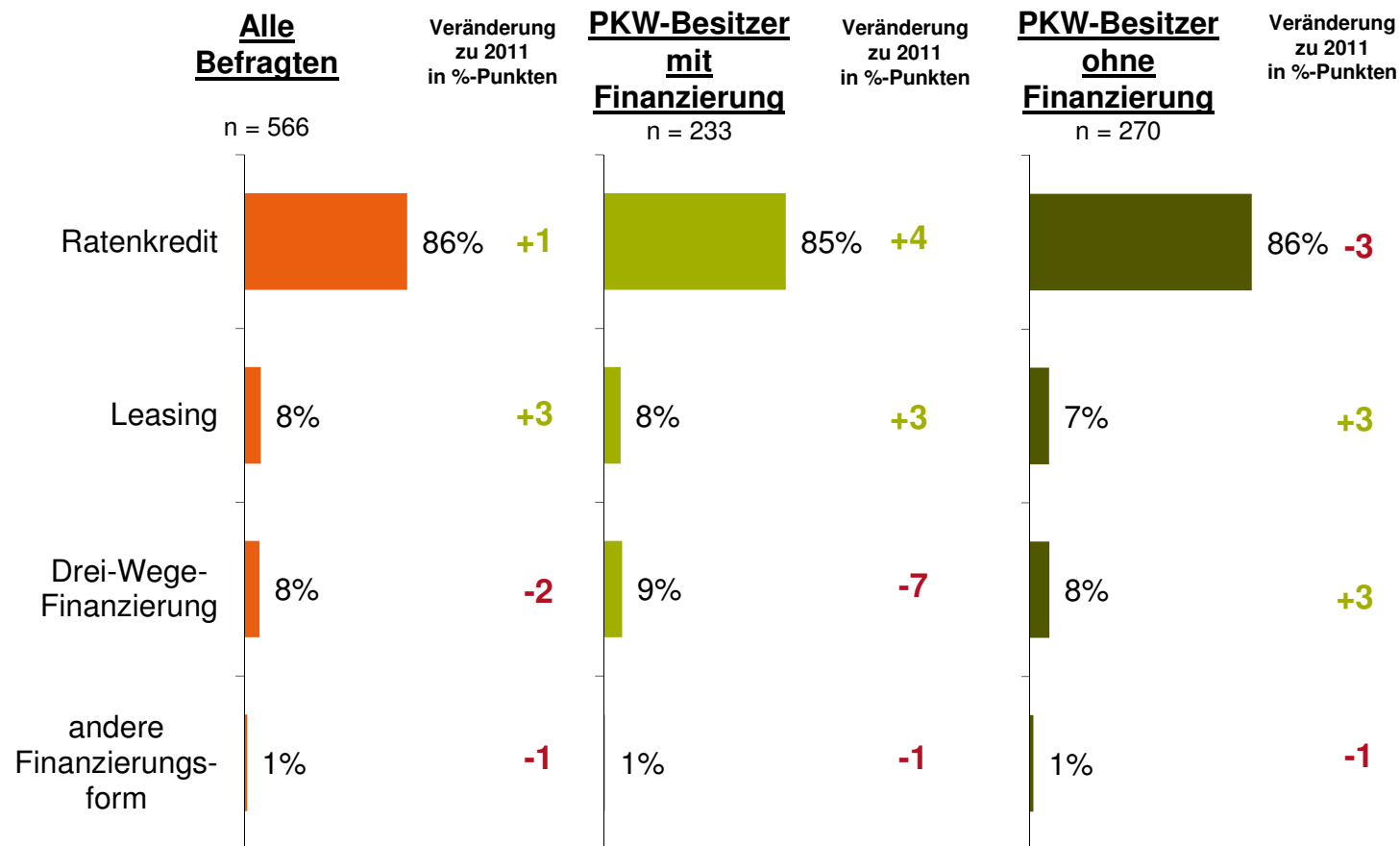
Neuwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert. Allerdings ist Leasing stark im Kommen – hier ist ein Zuwachs von 9%-Punkten zu verzeichnen.

F32a: Stellen Sie sich bitte einmal vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?
Basis: ohne k.A.

Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

Auch Gebrauchtwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert.



F32b: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?
Basis: ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

Zusammenfassung - Finanzierungsformen



Bekanntheit einzelner Finanzformen:

- Die Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen ist unterschiedlich ausgeprägt. Eher traditionelle, etablierte Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt (Seite 7).



Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 39% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote im Aggregat leicht angestiegen. Rahmenkredite über eine Kreditkarte werden von 8% der Befragten genutzt. Das sind 3%-Punkte mehr als im Vorjahr (Seite 9).
- Die Stabilität des Marktes zeigt sich auch bei dem geäußerten Verwendungszweck der einzelnen Kredite. 12% aller Befragten nutzen einen Neuwagenkredit, 7% einen Kredit für einen Gebrauchtwagen. Kredite für Unterhaltungselektronik und Möbel sind weiterhin eher moderat vertreten (Seite 12).
- Die durchschnittliche monatliche Ratenhöhe ist angestiegen. Derzeit liegt sie im Schnitt bei 299 Euro pro Monat (Seite 13).



Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen



- 75% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert (Seite 14).
- 55% aller Kreditnutzer geben an den Kredit abgeschlossen zu haben, weil sie das Produkt dringend gebraucht haben, das Geld dafür aber fehlte. Ein Viertel (24%) hat in erster Linie die günstigen Konditionen genutzt. Eine spontane Kreditaufnahme spielt lediglich für ein Fünftel (19%) der Befragten eine Rolle (Seite 15).



Restkreditversicherung

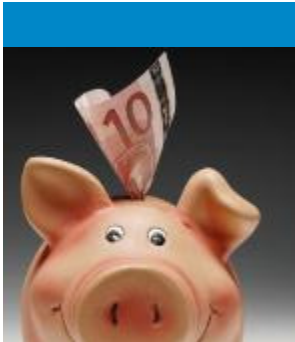
- 24% der Ratenkreditbesitzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen - der Anteil ist in den letzten beiden Jahren stabil (Seite 18). Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“. Auffällig: Die Absicherung des Kredits bei Arbeitslosigkeit ist derzeit rückläufig. Dies spiegelt die (noch) positive Lage am Arbeitsmarkt wider (Seite 19).



Finanzierung im Handel

- Der Finanzierungsbedarf steigt weiter an. Die Laufzeit der Kredite von Möbeln und Küchen bzw. Unterhaltungselektronik hat sich dagegen verkürzt. (Seite 22).
- Vor allem im Kfz-Bereich beeinflusst die Möglichkeit der Finanzierung die Kaufentscheidung. Fahrzeuge werden derzeit im Schnitt über 50 Monate finanziert. (Seite 22).
- Aber auch in anderen Bereichen spielt - für immerhin die Hälfte der Befragten - die Finanzierung eine entscheidende Rolle (Seite 23).





Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 39% aller Befragten planen innerhalb der nächsten 24 Monate eine Urlaubsreise; 23% wollen sich Bekleidung oder Schmuck anschaffen, 15% können sich vorstellen, zu renovieren (Seite 25).
- Eine Kreditaufnahme ist derzeit für viele Kunden am ehesten für Neu- und Gebrauchtwagen vorstellbar. Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 24 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen (Seite 25).



Finanzierung aktueller PKWs

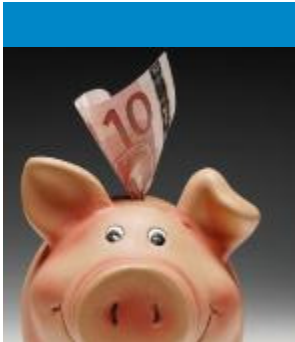
- 86% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt; 32% mehr als einen. Im Durchschnitt besitzt ein Haushalt derzeit 1,2 PKW. 50% der PKW wurden neu gekauft, 50% hatten bereits einen Vorbesitzer (Seite 27/29).
- Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind verglichen mit 2011 nahezu stabil. Derzeit werden knapp über 16.170 Euro für einen PKW investiert (Seite 28). Die Finanzierungsanteile sind relativ hoch - 43% aller neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 24% (Seite 29).

Einstellungen zur Finanzierung

- Neuwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert. Allerdings ist bei Leasing ein Zuwachs von 9%-Punkten zu verzeichnen (Seite 31).

Zusammenfassung – Kennwerte im Überblick

Hochrechnung auf Basis von 33,2 Mio. Haushalten* mit 56,0 Mio. Personen



Kreditnutzungen allgemein

- Nutzer mindestens einer Finanzierung: 21,9 Mio.
- Ratenkredit bei einer Bank: 8,5 Mio.
- Dispositionskredit (Nutzer): 9,0 Mio.
- Ratenkauf über den Einzelhandel: 4,5 Mio.
- Rahmenkredit über eine Kreditkarte: 4,4 Mio.



PKW-Finanzierungen

- Bestehende PKW Finanzierungen im Jahr 2012 insgesamt: 14,5 Mio.
- Neu abgeschlossene PKW-Finanzierungen in 2012: 1,2 Mio.
 - davon Neuwagenfinanzierungen 0,6 Mio.
 - davon Gebrauchtwagenfinanzierungen: 0,6 Mio.



*private, selbständig wirtschaftende, deutsche Haushalte mit Haushaltsvorstand zwischen 18 und 75 Jahren

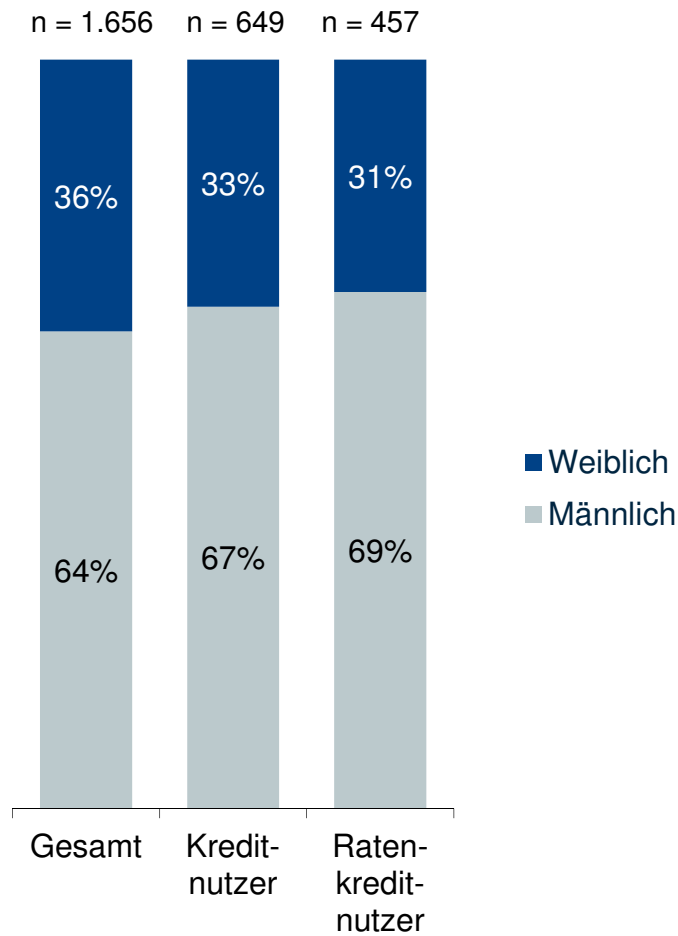
Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 2
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 22
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 25
F. Finanzierung eines PKW	Seite 27
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 31
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 34
4. Statistik	Seite 41

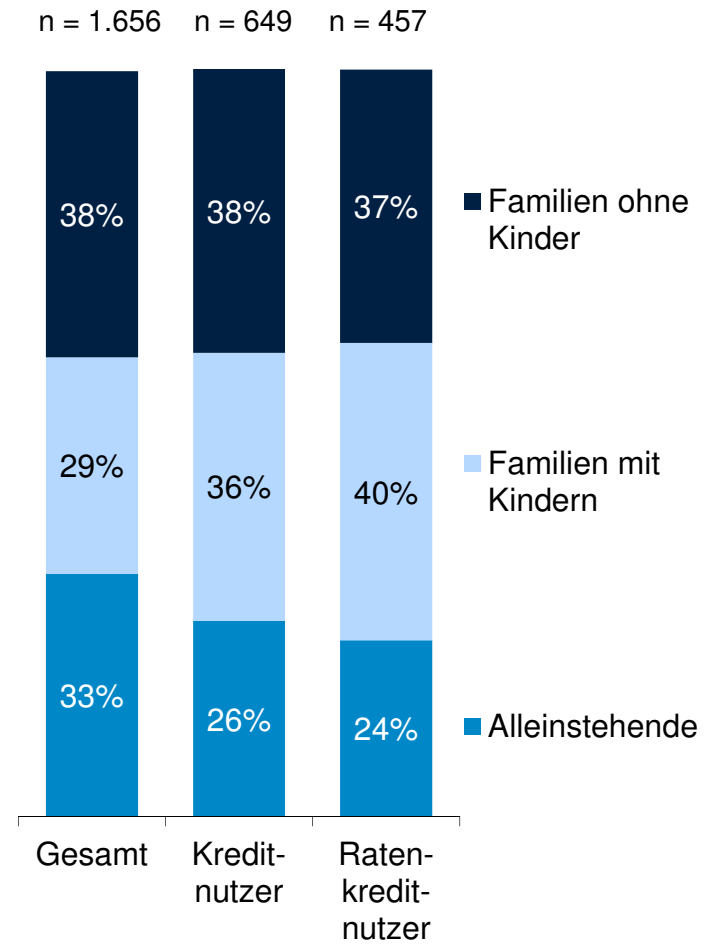
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands

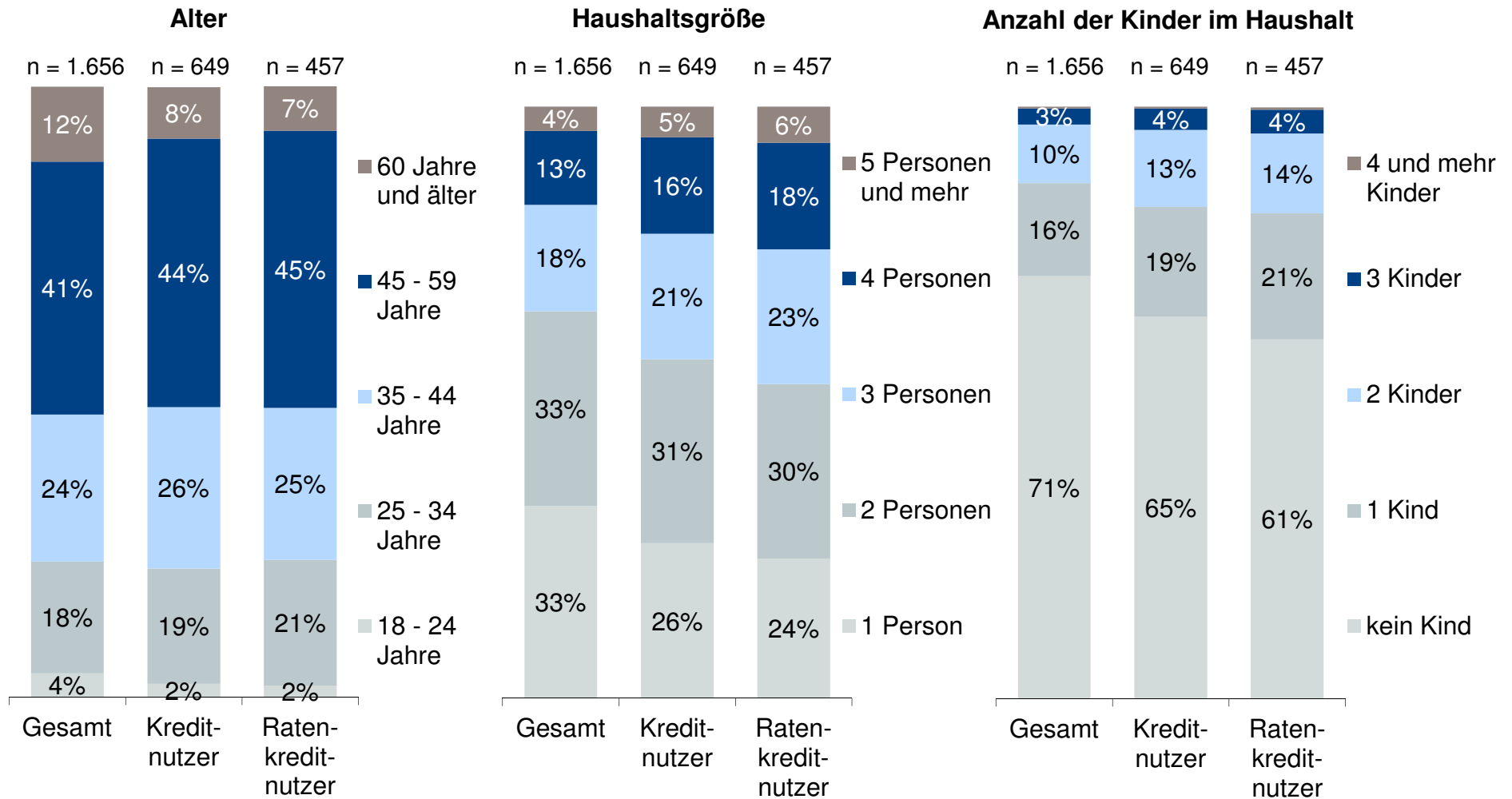


Lebenszyklustyp



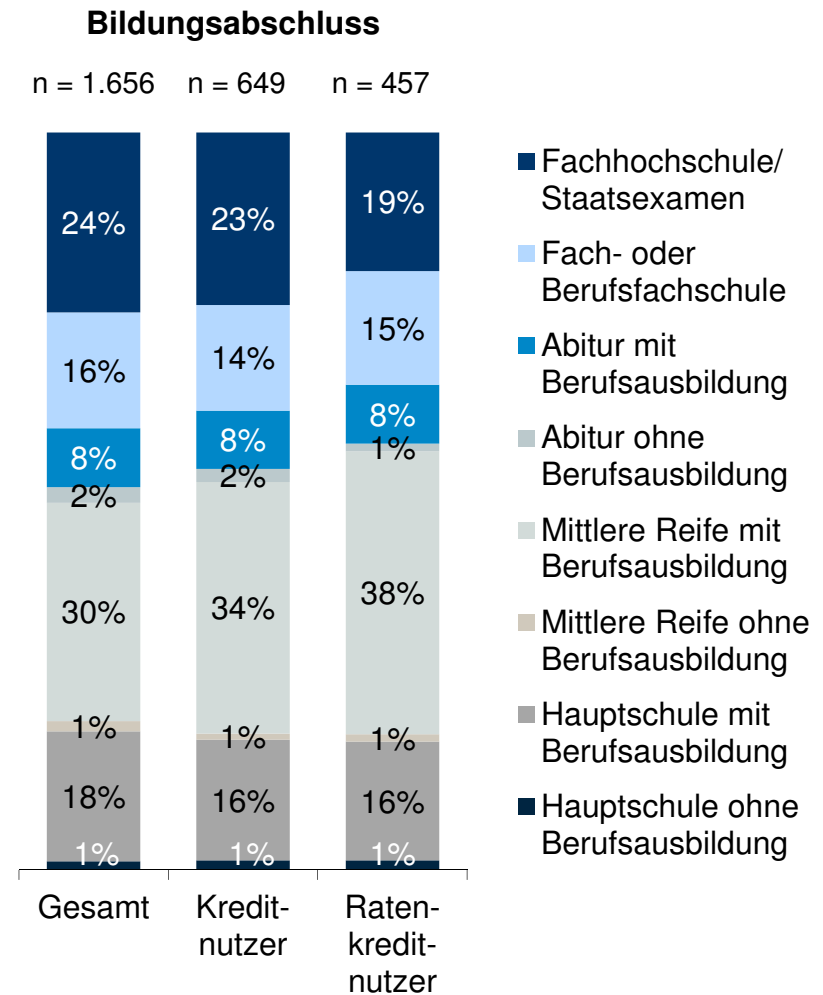
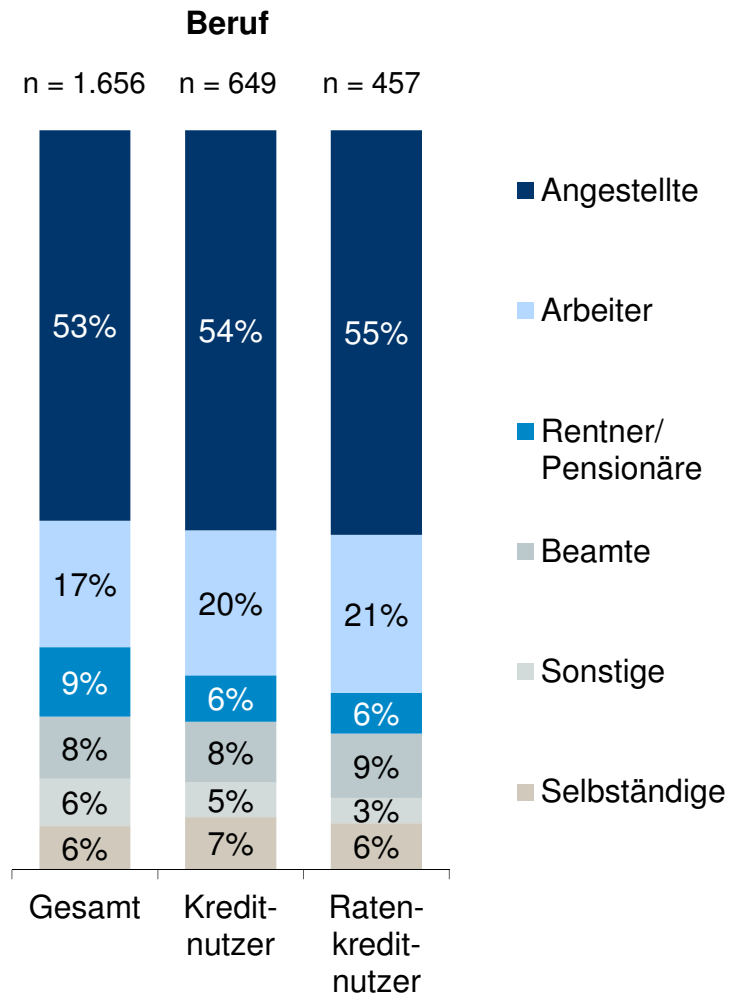
Statistik- Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



Statistik- Haushaltsnettoeinkommen

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

