







MARKTSTUDIE 2024 KONSUMFINANZIERUNG

**FOKUS: NACHHALTIGKEIT UND
DIGITALISIERUNG**

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

Studien-Design

HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Mai/Juni 2024 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt abhängig.

 METHODE	Befragung in das Haushaltspanel von Consumer Panel Services GfK (online, in Teilen schriftlich)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	19. Mai 2024 – 14. Juni 2024
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.700 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Deutschland

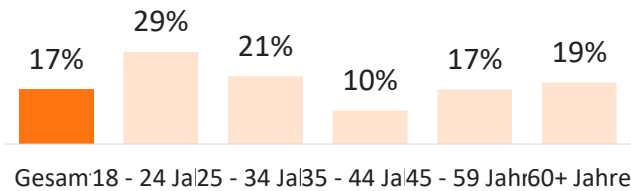
Nachhaltigkeit

Zentrale Ergebnisse der Studie

Beachtung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

17%

der Privatpersonen achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit.



Gesam 18 - 24 Jahre 25 - 34 Jahre 35 - 44 Jahre 45 - 59 Jahre 60+ Jahre



46% davon wären bereit, dafür mehr zu bezahlen.

54% davon wären nicht bereit, dafür mehr zu bezahlen.

Knapp die Hälfte davon wäre bereit, dafür mehr Geld zu bezahlen.

Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten

22%

würden die Anschaffung eines nachhaltigen/energieeffizienten Produktes eher in Betracht ziehen, wenn sie die passende Finanzierung angeboten bekämen.

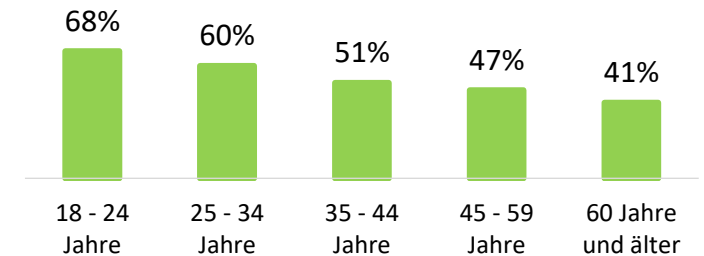


Bei einer passenden Finanzierung würde mehr als ein Fünftel der Privatpersonen die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten eher in Betracht ziehen.

Bedeutung von Nachhaltigkeit in den nächsten 12 Monaten

50%

der Befragten gehen davon aus, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten wichtiger wird.

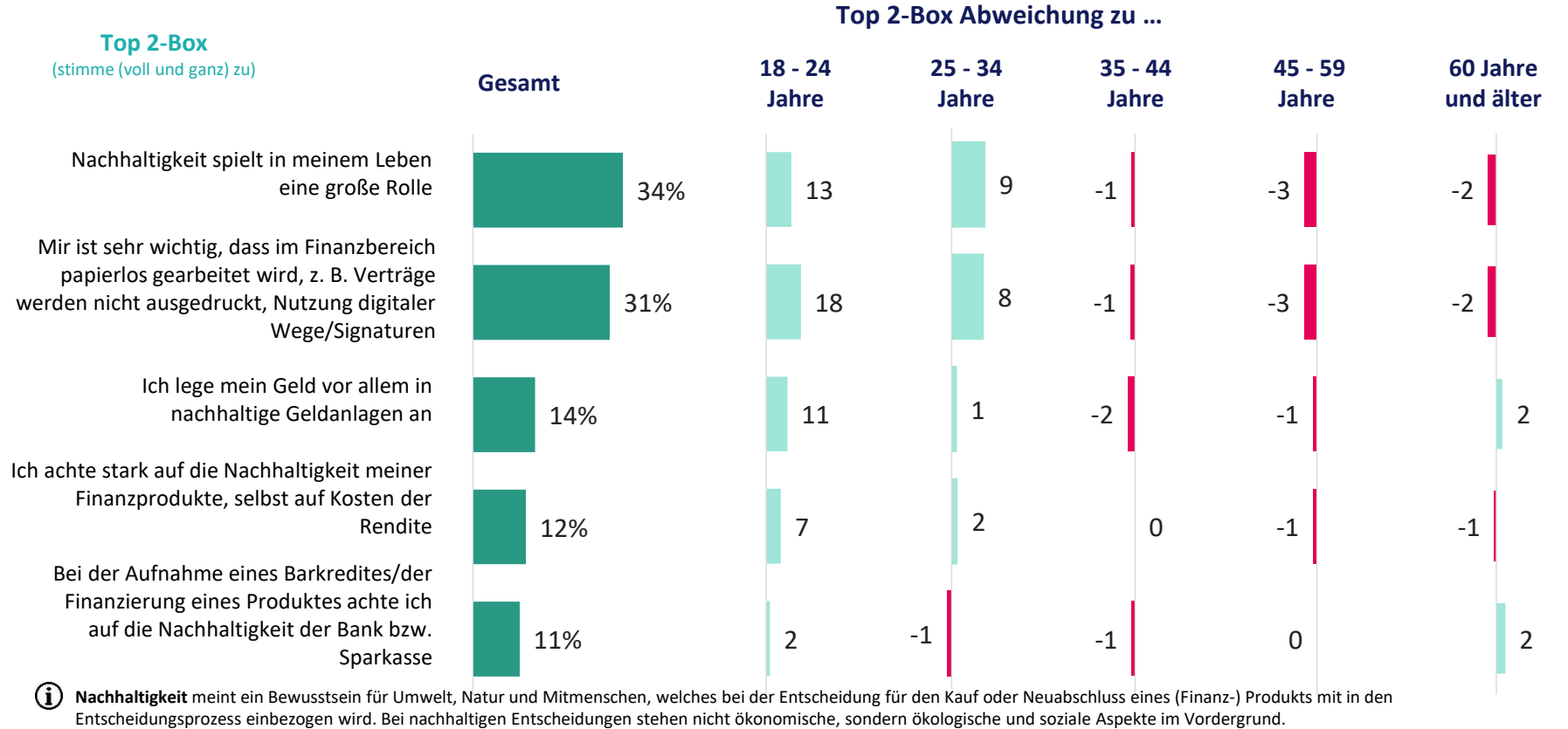


Besonders jüngere Altersgruppen glauben, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzprodukten in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnt.

Meinung zum Thema Nachhaltigkeit nach Alter

Jüngere Menschen achten generell aber auch beim Thema Finanzen eher auf nachhaltige Aspekte als die anderen Altersklassen.

Vor allem den 18-24-Jährigen ist es wichtig, dass im Finanzbereich papierlos gearbeitet wird.



Basis: alle Befragten n=1.698

F27: Ordnen Sie Ihre Meinung nun bitte den folgenden Statements zu.

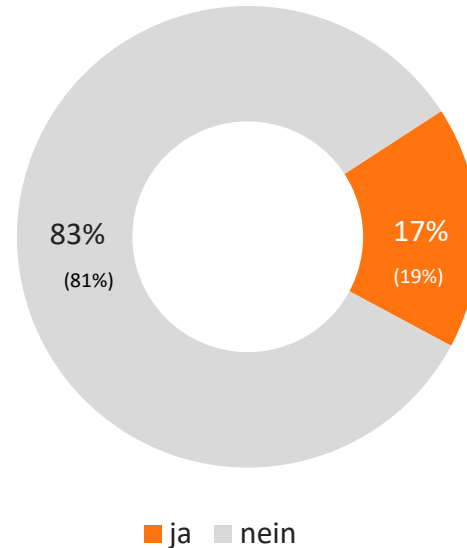
Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Beim Abschluss von Finanzdienstleistungen achten 17 Prozent auf Nachhaltigkeit.

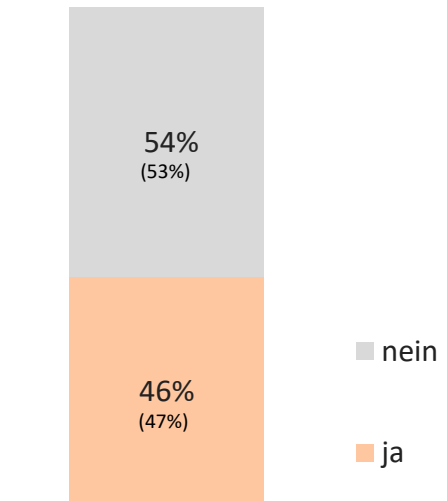
Knapp die Hälfte davon wäre bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen würden.

Basis: alle Befragten n=1.699
davon n=290 Befragte, die auf Nachhaltigkeit beim Abschluss achten

Beachtung von Nachhaltigkeit beim Abschluss



Bereitschaft, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen



i **Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.
F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?/ F26: Wären Sie bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen hier einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen? Vorjahreswert aus 2023 in Klammern

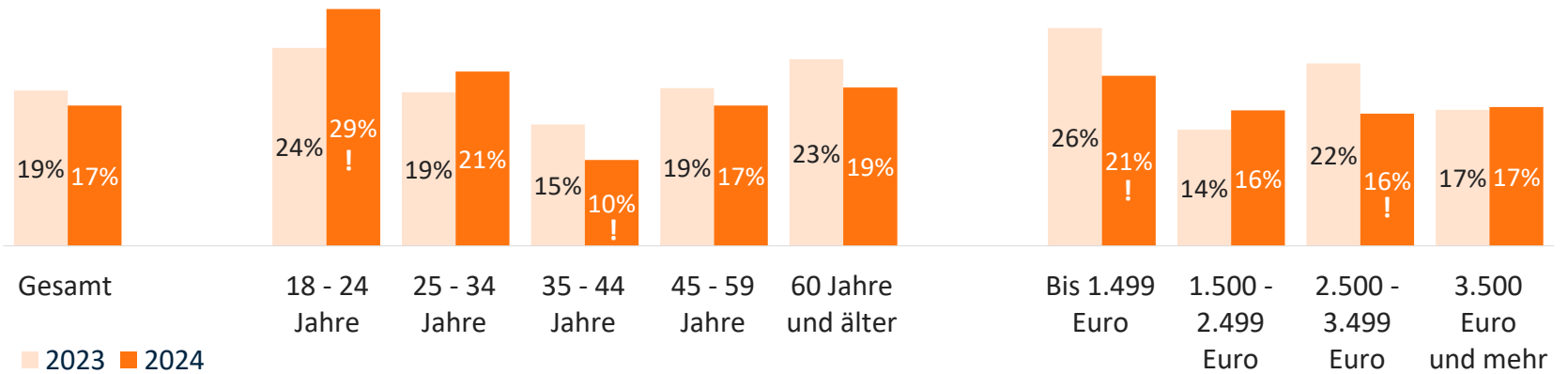
Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Insbesondere Jüngere achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen mehr auf Nachhaltigkeit als im Vorjahr.

Gesamt

Alter

Haushaltsnettoeinkommen



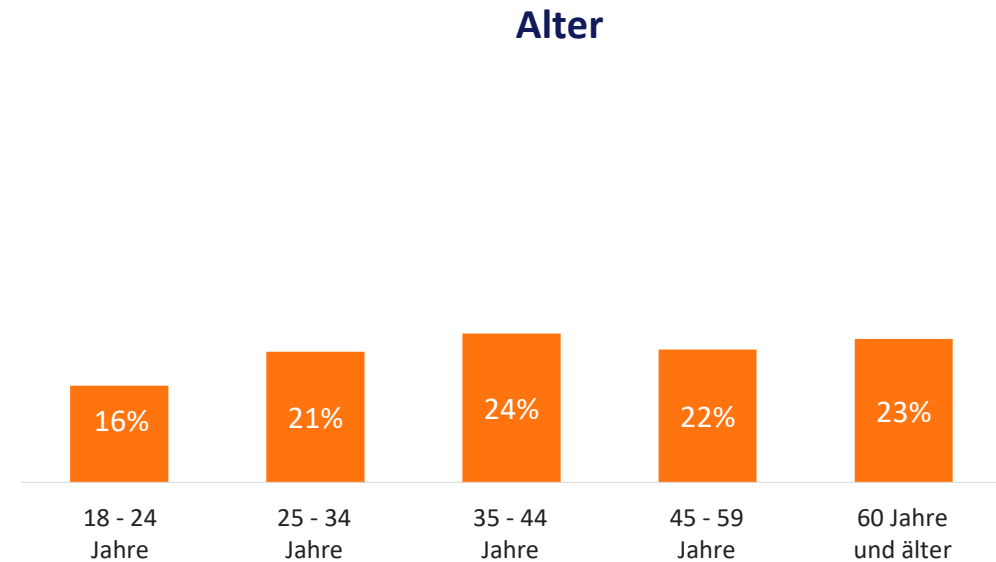
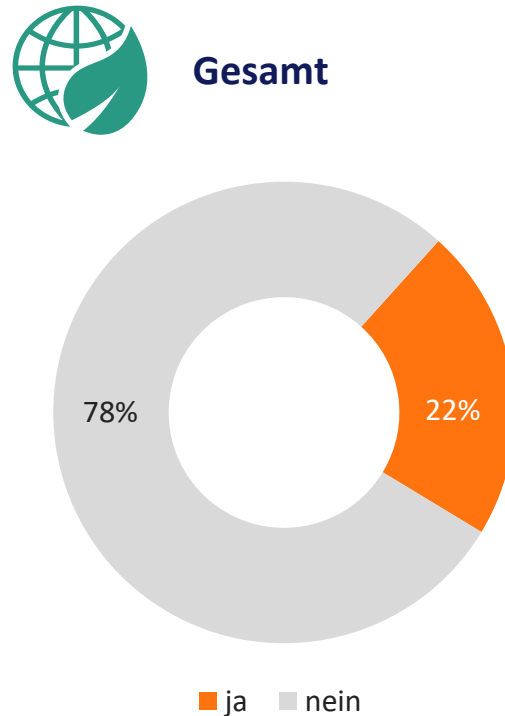
i **Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

Basis: alle Befragten
2024 n=1.699
2023 n=1.713

F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?

Geplante Finanzierung von nachhaltigen Produkten

Ein Fünftel der Bevölkerung würde die Anschaffung von nachhaltigen bzw. energieeffizienten Produkten mit einem passenden Finanzierungsangebot eher in Betracht ziehen.



i **Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

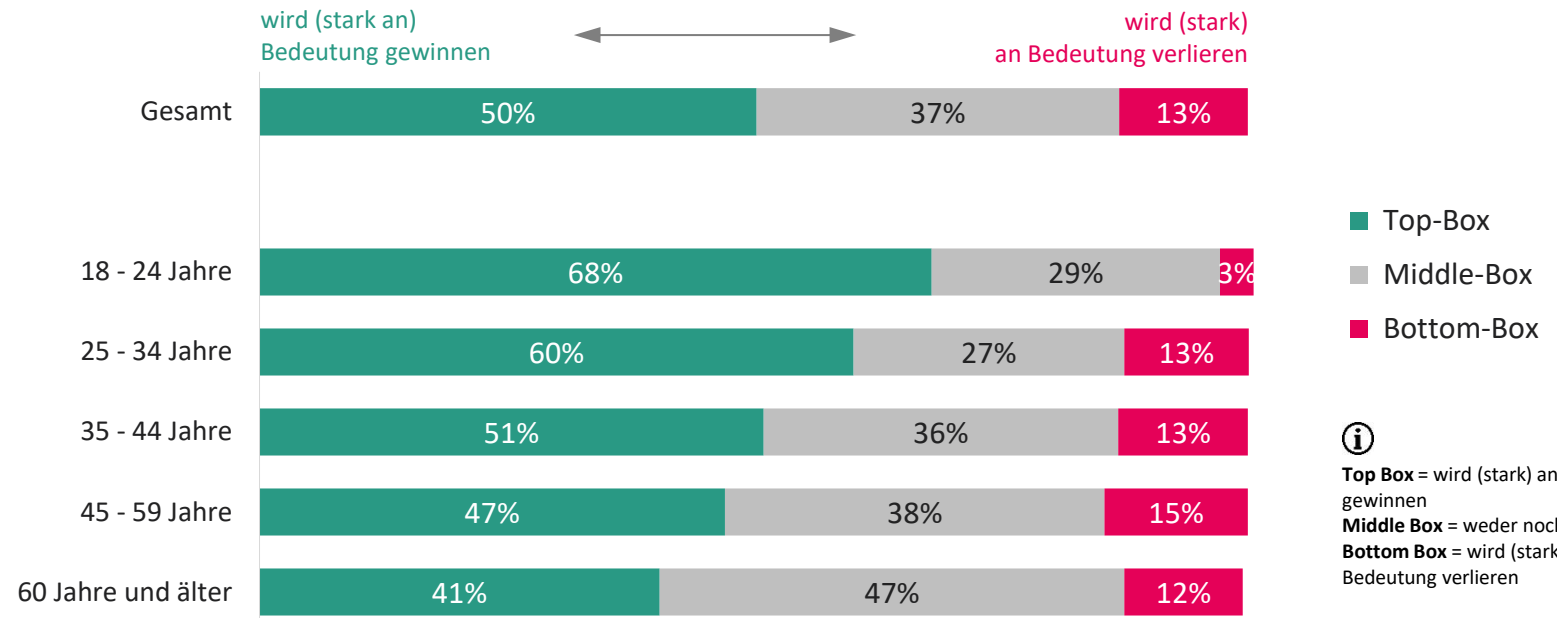
F30: Würden Sie die Anschaffung eines energieeffizienten bzw. nachhaltig hergestellten Produkts, z. B. eines Autos, Haushaltsgroßgeräts, eher in Betracht ziehen, wenn Sie hierfür eine passende Finanzierung angeboten bekämen?

Basis: alle Befragten n=1.699

Künftige Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Die Hälfte der Privatpersonen geht davon aus, dass die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten zwölf Monaten zunehmen wird.

Dies gilt insbesondere für jüngere Altersgruppen.



i **Top Box** = wird (stark) an Bedeutung gewinnen
Middle Box = weder noch
Bottom Box = wird (stark) an Bedeutung verlieren

i **Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

F31: Was denken Sie: Wird das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnen oder an Bedeutung verlieren? ohne „weiß nicht/kann ich nicht beurteilen“; Rundungsdifferenzen möglich

Basis: alle Befragten n=1.004

Digitalisierung – Kauf und Kredite im Internet

Zentrale Ergebnisse der Studie

Online-Kredit



... haben schon mal einen Kredit im Internet abgeschlossen.



60% davon wurden für die Finanzierung von Produkten aufgenommen.

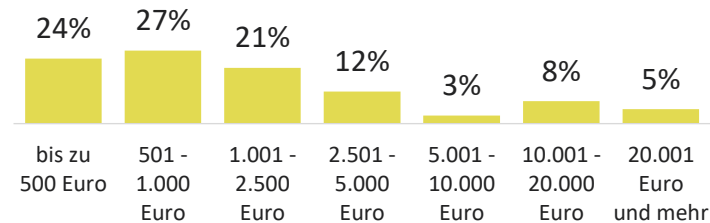
Knapp jeder Fünfte hat schon einmal einen Kredit online abgeschlossen.

Kreditsumme

Betrag der online finanzierten Produkte

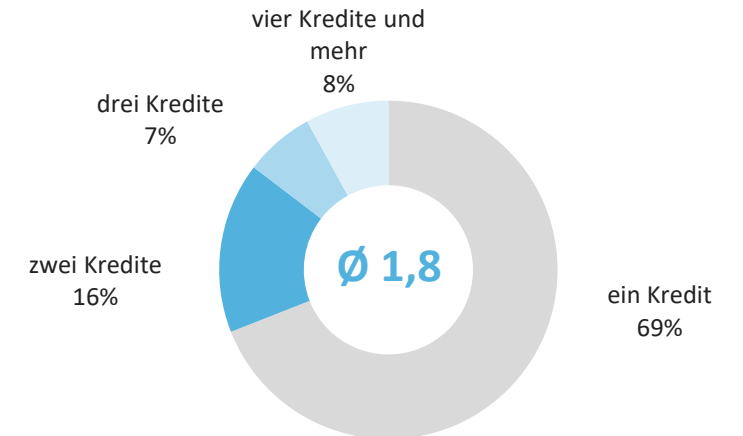


Ø 5.200 Euro



Online finanzierte Produkte kosten im Schnitt 5.200 Euro. Im Internet werden vor allem kleinere Beträge unter 2.500 Euro finanziert.

Anzahl der Online-Ratenkredite



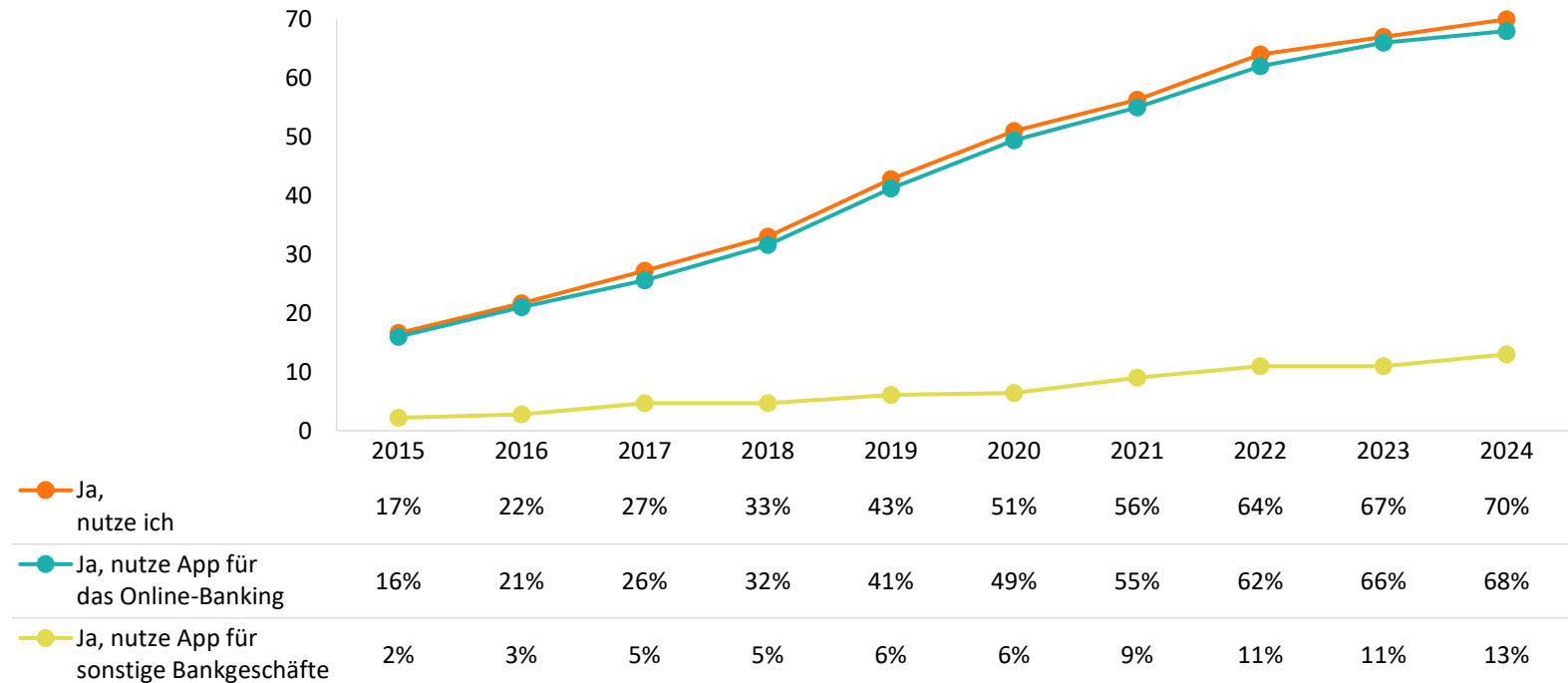
Die große Mehrheit der Online-Ratenkreditnutzer hat aktuell nur einen einzigen Vertrag. Im Durchschnitt haben Online-Ratenkreditnutzer 1,8 Online-Kredite.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

Für Bankgeschäfte werden immer häufiger Apps verwendet.

In 2024 haben bereits sieben von zehn Privatpersonen eine App für ihre Bankgeschäfte genutzt.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



Basis: alle Befragten
2024 n=1.699

F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?

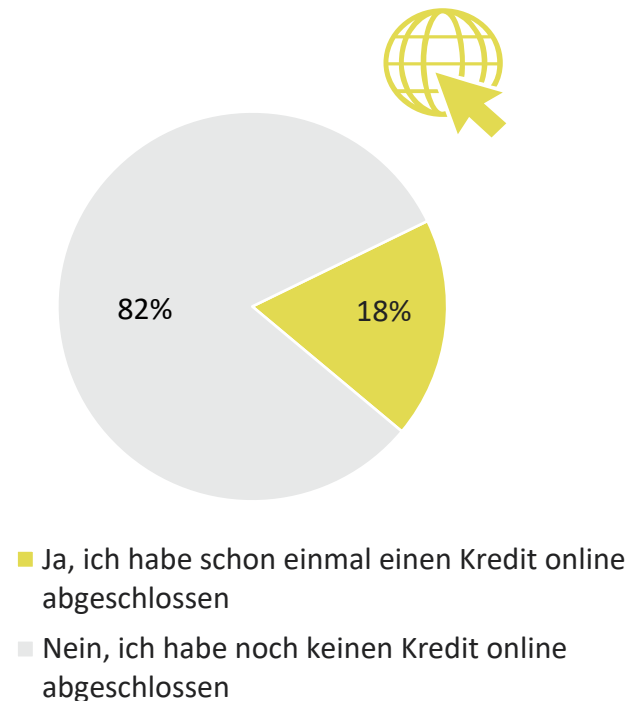


Online-Abschluss und Verwendungszweck einer Finanzierung

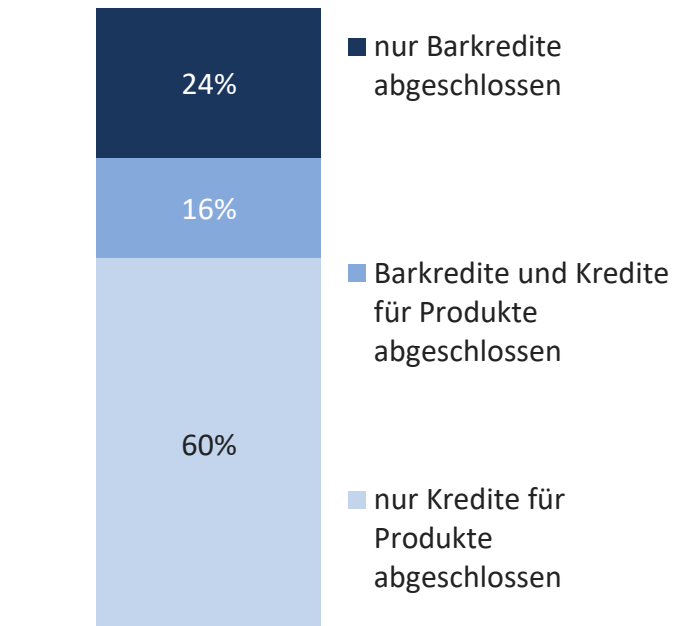
18 Prozent der Befragten haben bereits einen Kredit im Internet abgeschlossen.

Sechs von zehn dieser Kredite wurden ausschließlich zur Finanzierung von Produkten genutzt.

Online-Abschluss eines Kredits



Verwendungszweck



Basis: alle Befragten n=1.700
Nutzer eines Kredits/Ratenkaufs im Internet n=311

F18a: Haben Sie jemals einen Kredit im Internet abgeschlossen?
F18b: Wurden diese Online-Kredite für bestimmte Produkte abgeschlossen oder war dieser zu Ihrer freien Verfügung, also ein Barkredit?

Durchschnittlicher Betrag der online finanzierten Produkte

Im Internet werden überwiegend kleinere Beträge unter 2.500 Euro finanziert.

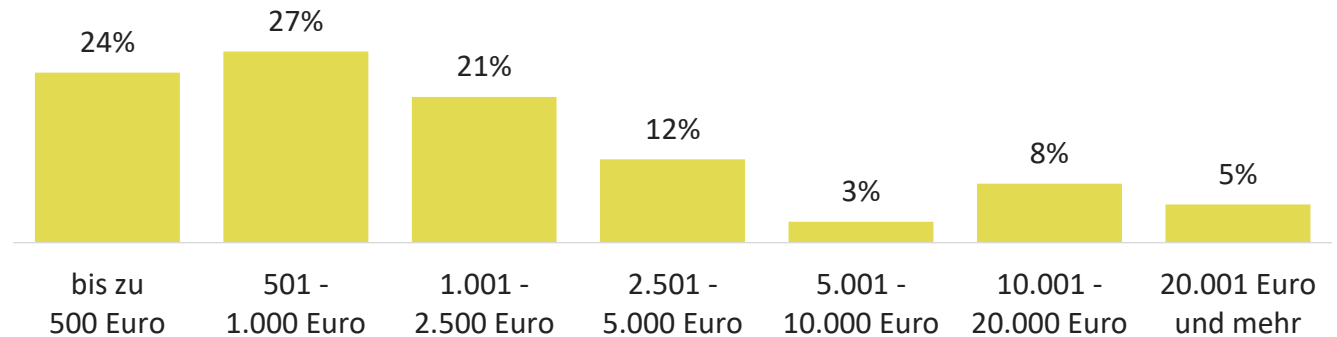
Der durchschnittliche Finanzierungsbetrag online finanzierter Produkte beträgt 5.200 Euro.



Betrag der online finanzierten Produkte

2024 Ø 5.200 Euro

2023 Ø 4.100 Euro



Basis: Nutzer einer Online-Finanzierung für Produkte n=165

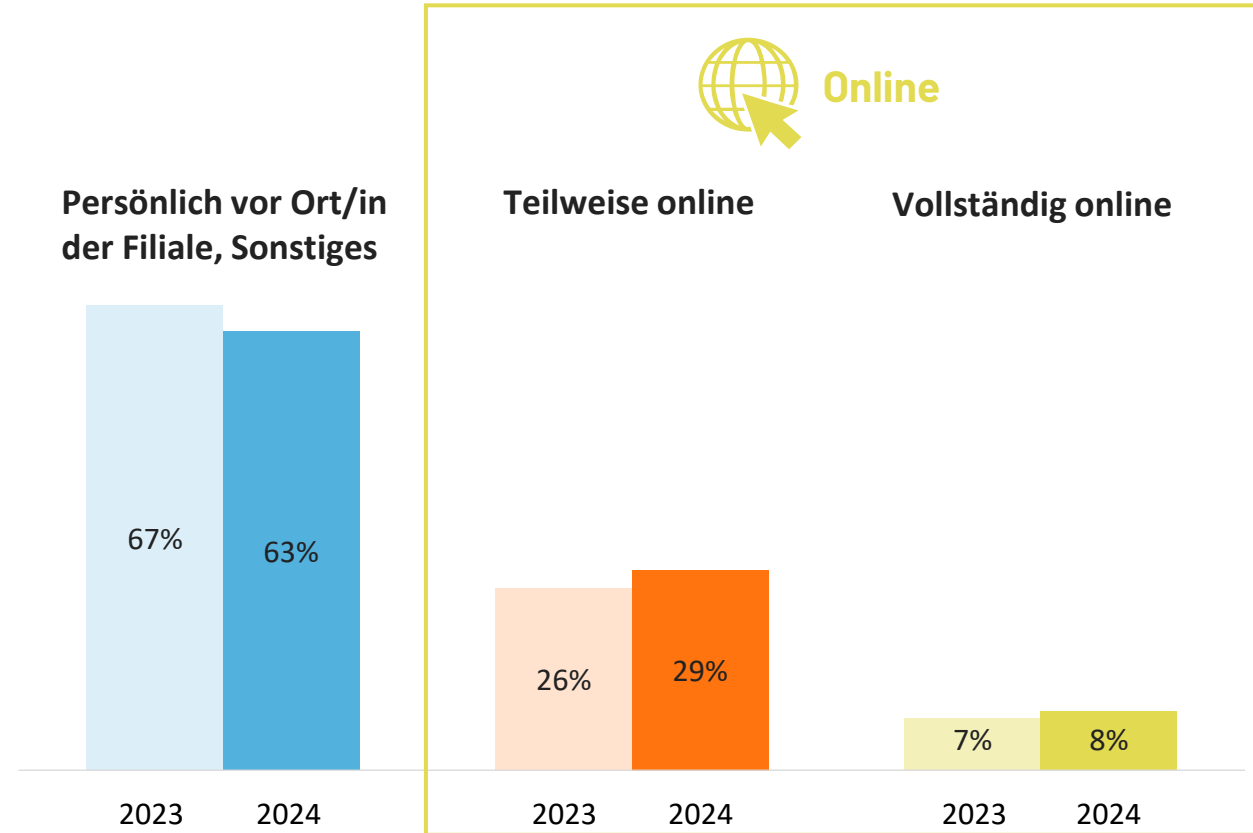
F19a: Falls Sie Online-Kredite für Produkte abgeschlossen haben: Für welche Produkte haben Sie Kredite/Ratenkäufe im Internet abgeschlossen?
Finanziertes Produkt/Höhe des Kredits - Ungestützte Abfrage; Werte auf 100% umgerechnet

Ratenkredit online

Knapp vier von zehn Ratenkrediten kommen über das Internet zustande, d.h. mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt.

Acht Prozent der Ratenkredite werden bereits vollständig online abgeschlossen.

Basis: Ratenkredite
2024 n=422
2023 n=418



F5b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6a: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen? F6c: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F6d: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben? Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich



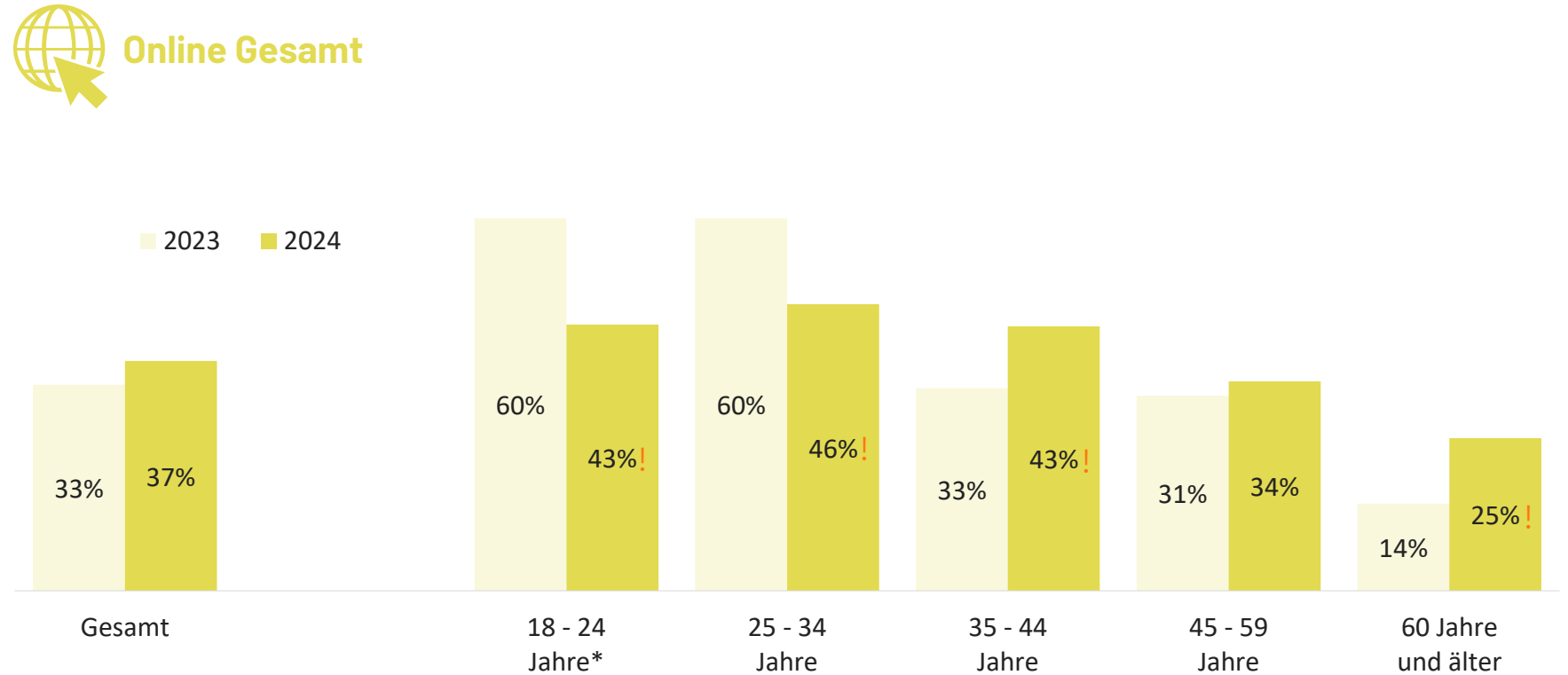
2024:	37%
2023:	33%
2022:	33%



Teilweise online: mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

Ratenkredit online nach Alter

Insgesamt kamen in 2024 mehr Ratenkredite online zustande als im Vorjahr. Der Online-Anteil erhöhte sich vor allem bei den Älteren.



Basis: Ratenkredite online
 2024 n=152
 2023 n=141

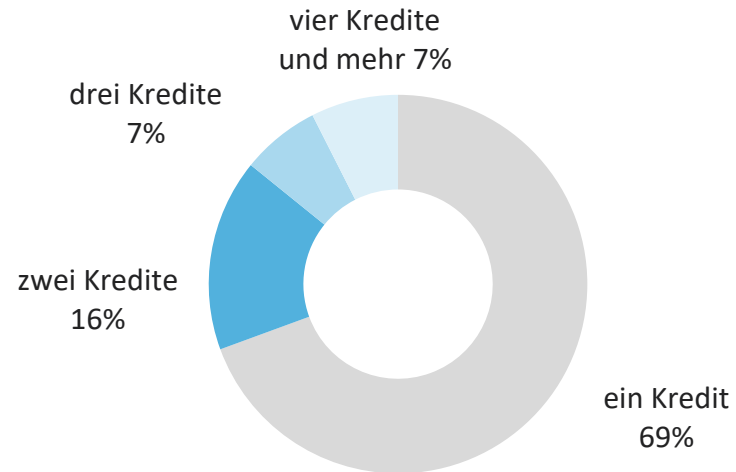
F5b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6a: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen? F6c: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F6d: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben? Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich,

Online-Ratenkredite – Anzahl und Rückzahlungsbetrag

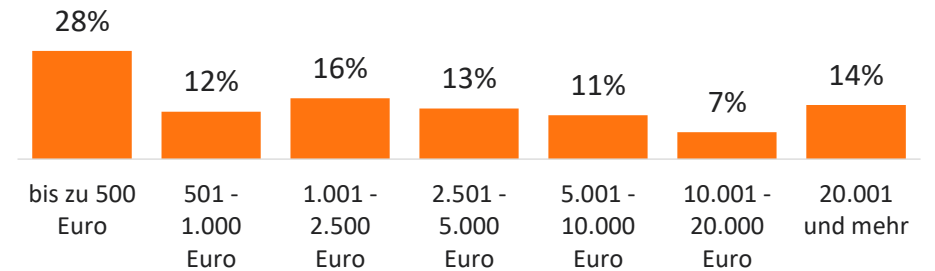
Mehr als zwei Drittel der Online-Ratenkreditnutzer haben aktuell nur einen einzigen Vertrag.

Die offene Kreditsumme beträgt im Durchschnitt 8.500 Euro.

Anzahl der Verträge
Ø 1,8 Online-Ratenkredite



Offene Kreditsumme*
Ø 8.500 Euro

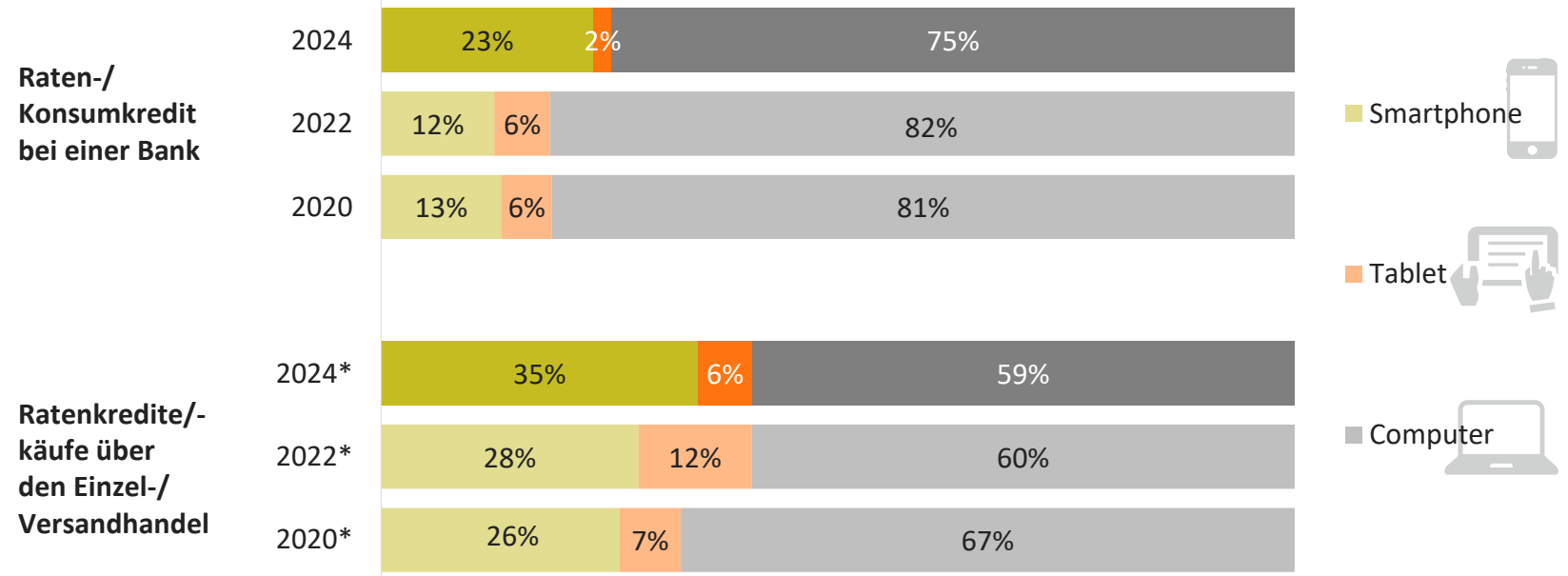


Basis: Internet-Ratenkreditnutzer n=134/n=116

F19c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht; *Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

Genutztes Gerät bei Beantragung im Internet

Bei der Beantragung eines Ratenkredites im Internet hat das Smartphone in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, vor allem im Einzel- und Versandhandel.



Basis: Nutzer der jeweiligen Finanzierung
 Ratenkredit über Einzel-/Versandhandel
 2018 n=42, 2021 n=45, 2024 n=37
 Ratenkredit-/Konsumkredit bei einer Bank
 2018 n=69, 2021 n=79, 2024 n=72

F5c: Für die im Internet (online) beantragten Ratenkredite/Ratenkäufe: Bitte geben Sie das dafür genutzte Gerät an.
 Rundungsdifferenzen möglich; *Tendenzaussage aufgrund geringer Basis

Unternehmensinformation

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 18.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit mehr als 500 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München und Berlin.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland – seit 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben 200 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de

www.kredit-mit-verantwortung.de



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Sophia Wittig

Referentin Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 18
sophia.wittig@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

Sandra Grimm

Senior Research Executive
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3299
sandra.grimm@ipsos.com

