# Konsumfinanzierungsstudie | Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen wird wichtiger | Online-Kreditabschlüsse nehmen zu

Berlin, 30. Januar 2025. Knapp ein Fünftel der Bundesbürger achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen bereits auf die Nachhaltigkeit des Anbieters. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie zur Konsumfinanzierung des Marktforschers Ipsos, die im Auftrag des Bankenfachverbandes 1.700 Verbraucherhaushalte nach ihren Finanzierungseinstellungen und -gewohnheiten befragt hat. Jeder Zweite geht davon aus, dass Nachhaltigkeitsaspekte bei Finanzdienstleistungen an Bedeutung gewinnen werden. Das trifft insbesondere für Jüngere zu. In der Altersgruppe der 18- bis 24-Jährigen gilt dies für mehr als zwei Drittel der Befragten.

„Finanzierungsoptionen spielen bei der Anschaffung umweltfreundlicher Konsumgüter eine wichtige Rolle“, hebt Jens Loa, Geschäftsführer des Bankenfachverbandes, hervor. Mehr als ein Fünftel der Privatpersonen würde den Kauf von nachhaltigen bzw. energieeffizienten Produkten mit einem passenden Finanzierungsangebot eher in Betracht ziehen.

**Mehr als jeder dritte Ratenkredit kommt online zustande**
37 Prozent aller Ratenkredite werden über das Internet realisiert. Dabei führen Privatpersonen mindestens einen Prozessschritt online durch, z. B. die Beantragung oder den Abschluss des Kredites. Dieser Anteil hat sich im Vorjahresvergleich um vier Prozentpunkte erhöht. Insbesondere Ältere nutzen zwischenzeitlich vermehrt Online-Ratenkredite. Im Durchschnitt haben Internet-Ratenkreditnutzer 1,8 Online-Kredite.

Auf Finanzierungen, die nicht nur im Internet beantragt, sondern auch dort abgeschlossen werden, entfallen acht Prozent. Dieser Anteil hat sich seit 2020 verdoppelt. „Die Verbraucher schätzen zunehmend die durchgehend digitalen Möglichkeiten, um Ratenkredite entsprechend ihrer individuellen Präferenzen bequem von zu Hause abzuschließen“, merkt Loa an.

**Der Bankenfachverband (BFACH)** vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art. Die Kreditbanken haben 200 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur.

**Die Marktstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung** führt der BFACH seit 2008 im Jahresrhythmus durch. Dazu befragt das Marktforschungsunternehmen Ipsos im Haushaltspanel der GfK rund 1.700 Verbraucherhaushalte nach ihren Finanzierungsgewohnheiten sowie -einstellungen und -absichten.Der BFACH veröffentlicht die Studienergebnisse in mehreren themenbezogenen Schwerpunktauszügen.
**Links:** [Marktstudie Konsumfinanzierung 2024 – Fokus „Nachhaltigkeit und Digitalisierung“](https://ssl.bfach.de/media/file/60791.Marktstudie_2024_Nachhaltigkeit_und_Digitalisierung_BFACH.pdf),
**Textfassung**: www.bfach.de / Presse / 30.01.25
**Kontakt:** Bankenfachverband, Sophia Wittig, Referentin Markt und PR, Tel. 030 2462596-18, sophia.wittig@bfach.de