







MARKTSTUDIE 2024 KONSUMFINANZIERUNG

**FOKUS: PKW UND WEITERE
GEBRAUCHSGÜTER**

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

Studien-Design

HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Mai/Juni 2024 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt abhängig.

 METHODE	Befragung in das Haushaltspanel von Consumer Panel Services GfK (online, in Teilen schriftlich)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	19. Mai 2024 – 14. Juni 2024
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.700 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Deutschland

Finanzierung im Handel

Zentrale Ergebnisse der Studie

Einfluss auf die Kaufentscheidung



...der Finanzierungsnutzer im Handel hätten ohne die Finanzierungsmöglichkeit das Produkt nicht gekauft.

Finanzierungsangebote im Handel haben einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung. Viele Produkte wären ohne die Finanzierungsmöglichkeit nicht gekauft worden.

Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und -laufzeiten

PKW-Gesamt*	17.500 Euro	51 Monate
Neuwagen*	22.000 Euro	52 Monate
Gebrauchtwagen*	12.300 Euro	49 Monate



Möbel/Küchen	3.300 Euro	23 Monate
---------------------	-------------------	-----------



Unterhaltungselektronik	700 Euro	16 Monate
--------------------------------	-----------------	-----------



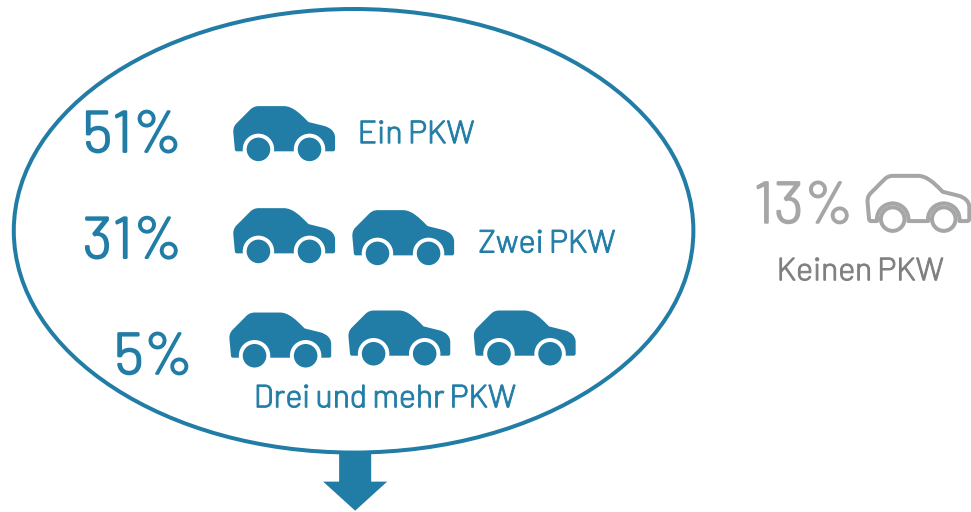
*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

Die Laufzeit der Finanzierungen ist abhängig von der Finanzierungssumme. Je höher die Finanzierungssumme, desto höher die Laufzeit.

Finanzierung eines privaten PKW

Zentrale Ergebnisse der Studie

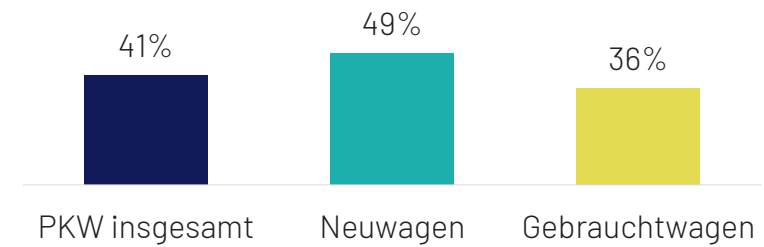
PKW-Besitz*



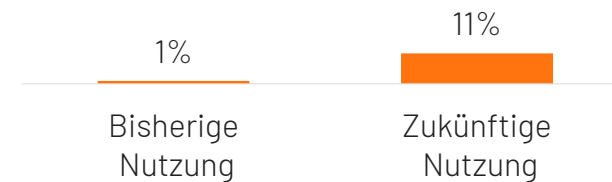
54% Gebrauchtwagen 46% Neuwagen

87% der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW.
Bei mehr als der Hälfte der PKW handelt es sich um Gebrauchtwagen.

Anteil der finanzierten PKW



Auto-Abo

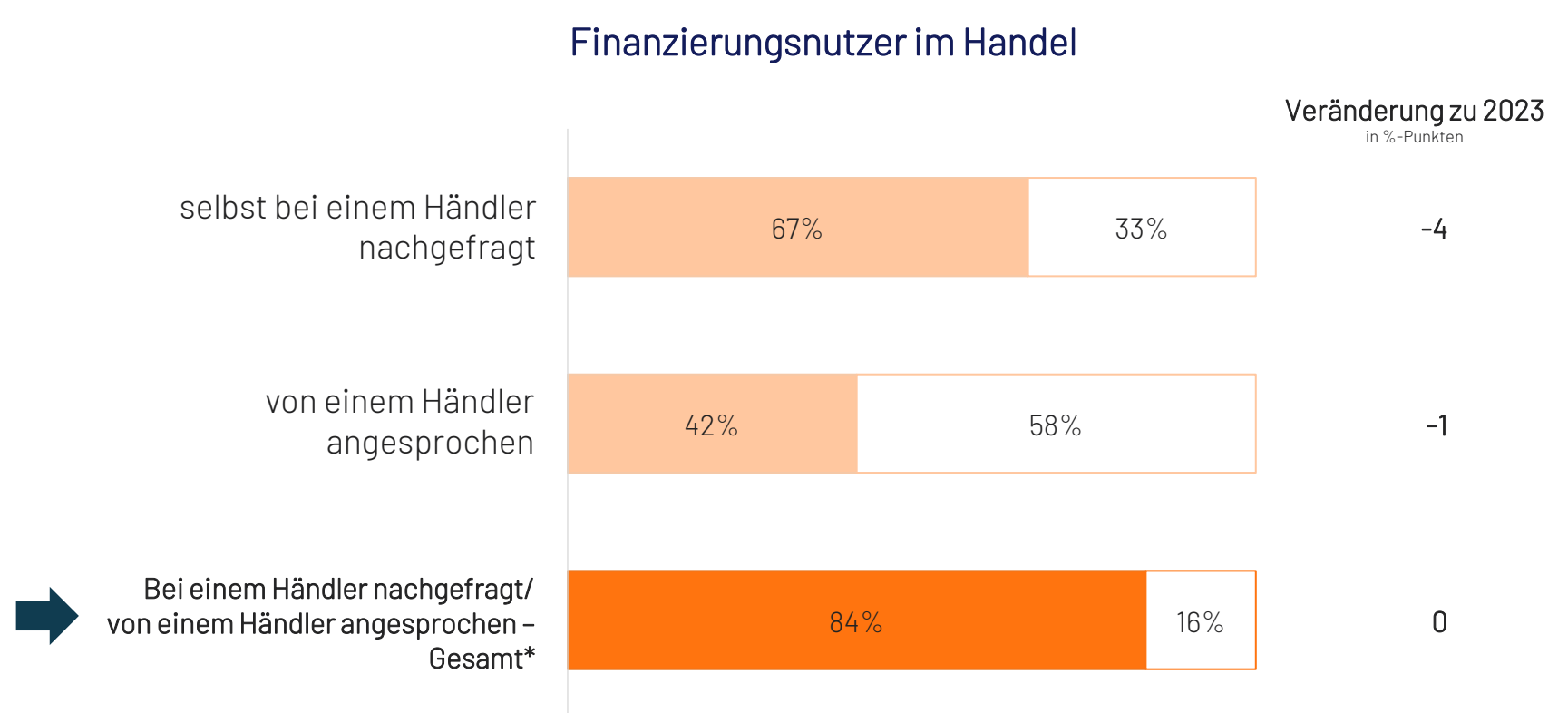


Vier von zehn PKW sind finanziert. Ein Prozent der Haushalte hat bereits ein Auto-Abo genutzt. 11 Prozent können sich dies grundsätzlich vorstellen.

*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

Ansprache auf Finanzierungsangebote

Zwei Drittel aller Finanzierungsnutzer im Handel haben selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler gefragt.



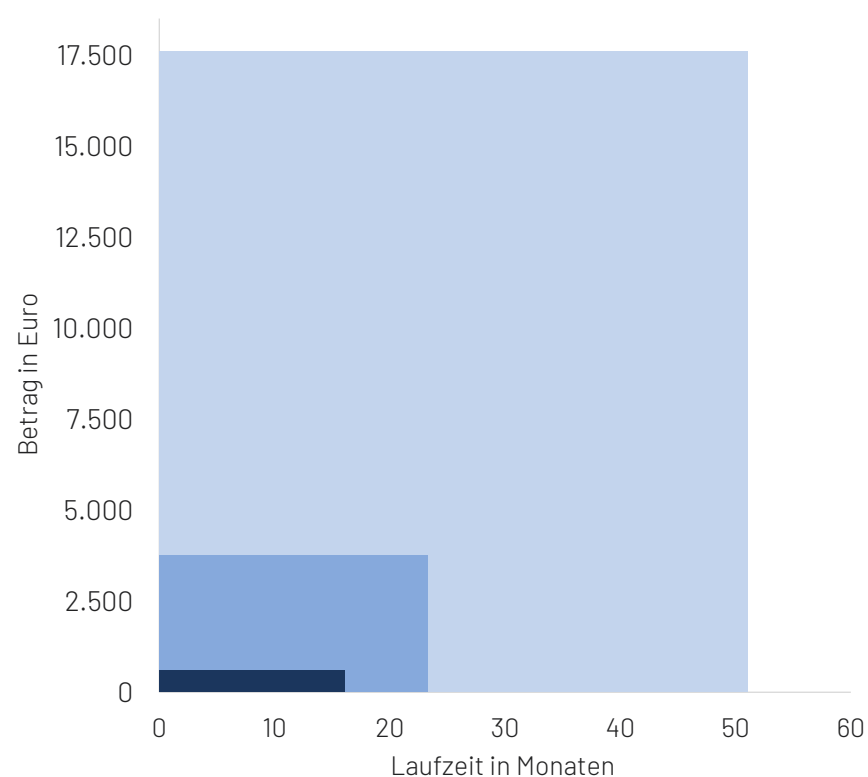
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=326

F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?; *Nettosumme; Rundungsdifferenzen möglich

Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten

Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit.

PKW werden im Durchschnitt 51 Monate finanziert, Unterhaltungselektronik dagegen nur 16 Monate.



2024	Laufzeit in Monaten	Betrag in Euro
PKW – Gesamt*/** 2023	51 (51)	17.500 (16.900)
Neuwagen** 2023	52 (50)	22.000 (20.400)
Gebrauchtwagen** 2023	49 (51)	12.300 (12.500)
Möbel/Küchen 2023	23 (24)	3.300 (2.800)
Unterhaltungselektronik 2023	16 (18)	700 (800)

■ PKW*/**
 ■ Möbel/Küchen
 ■ Unterhaltungselektronik

F17a: Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.
 F17c: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17d: Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?; Darstellung ohne „Sonstige“;
 *Mittel aus Neu-, Gebrauchtwagen; **alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

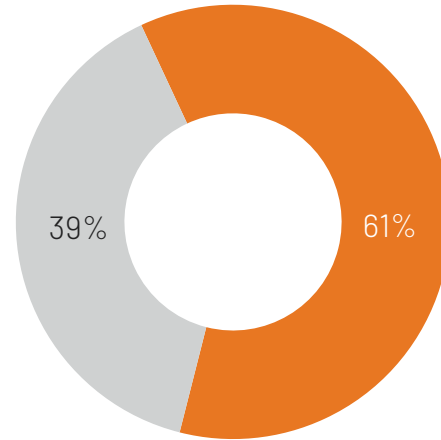
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=326

Einfluss auf die Kaufentscheidung

Finanzierungsangebote haben einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung.

Viele Produkte wären ohne die Finanzierungsmöglichkeit nicht gekauft worden.

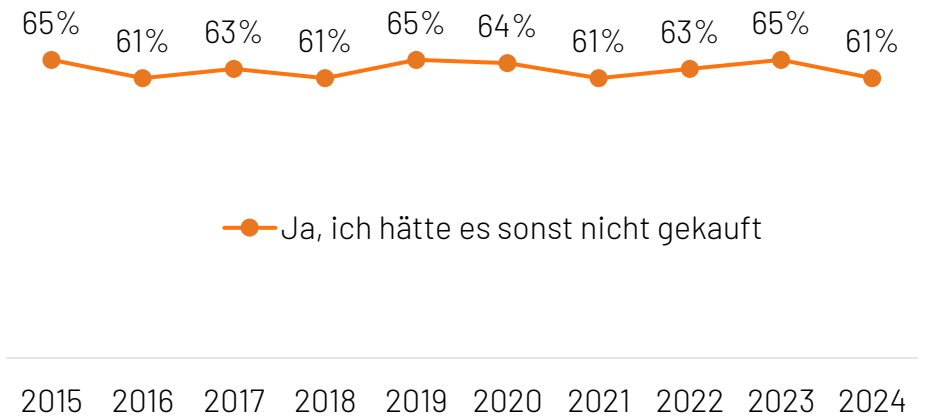
Einfluss auf die Kaufentscheidung der Finanzierungsnutzer



- Ja, hätte ich sonst nicht gekauft
- Nein, hätte ich trotzdem gekauft

Basis: Finanzierungsnutzer im Handel
2024 n=326
2023 n=315

Zeitreihe



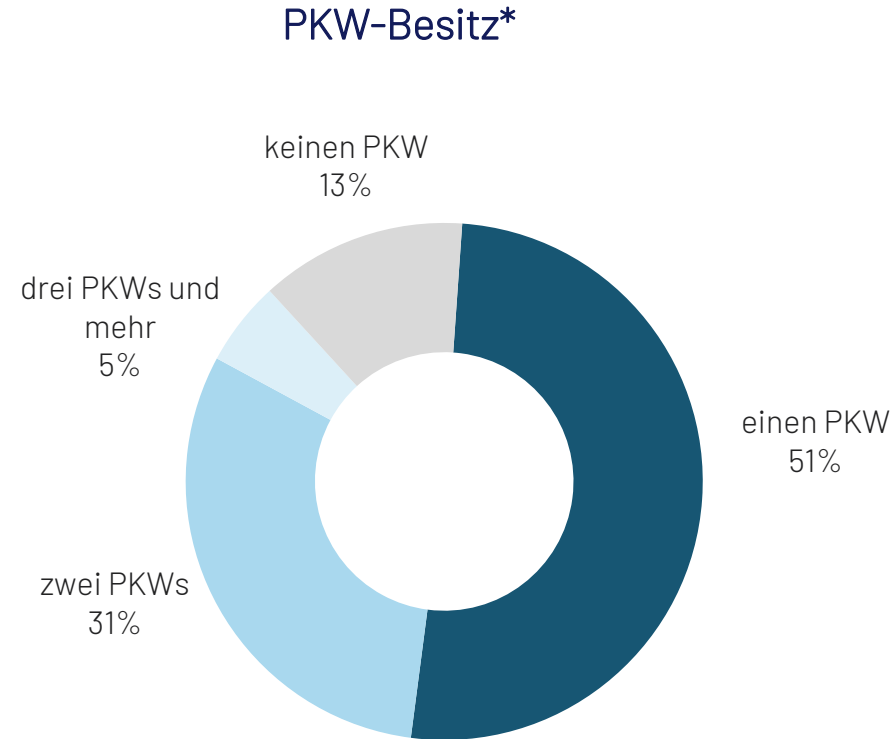
F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung, das Produkt zu kaufen oder nicht?
Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

PKW-Besitz

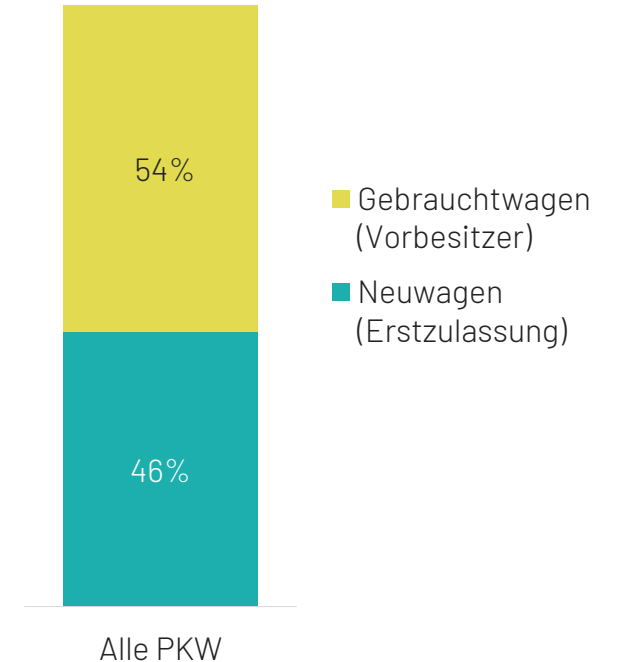
87 Prozent der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW.

Mehr als die Hälfte der PKW sind Gebrauchtwagen.

Basis: alle Befragten n=1.700



PKW-Zulassung auf eine Person im Haushalt*/**



F32: Wie viele PKW besitzen Sie im Haushalt? F33: Seit wann ist dieser PKW auf eine Person in Ihrem Haushalt zugelassen?

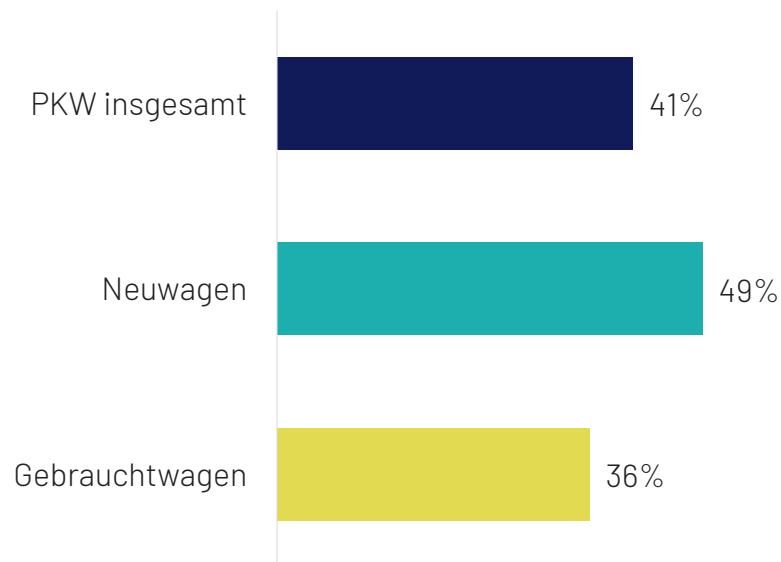
*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid; **auf 100% umgerechnet

Anteil der finanzierten PKW*

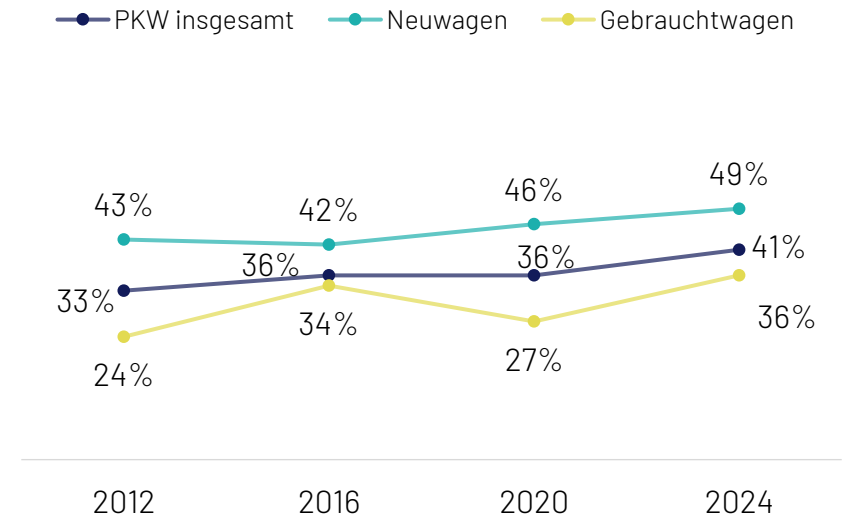
Vier von zehn privaten PKW werden per Kredit oder Leasing finanziert.

Neuwagen werden dabei häufiger finanziert als Gebrauchtwagen. Der Anteil finanziierter Gebrauchtwagen ist seit 2020 deutlich gewachsen.

Finanzierte PKW per Kredit oder Leasing



Anteil finanziierter PKW

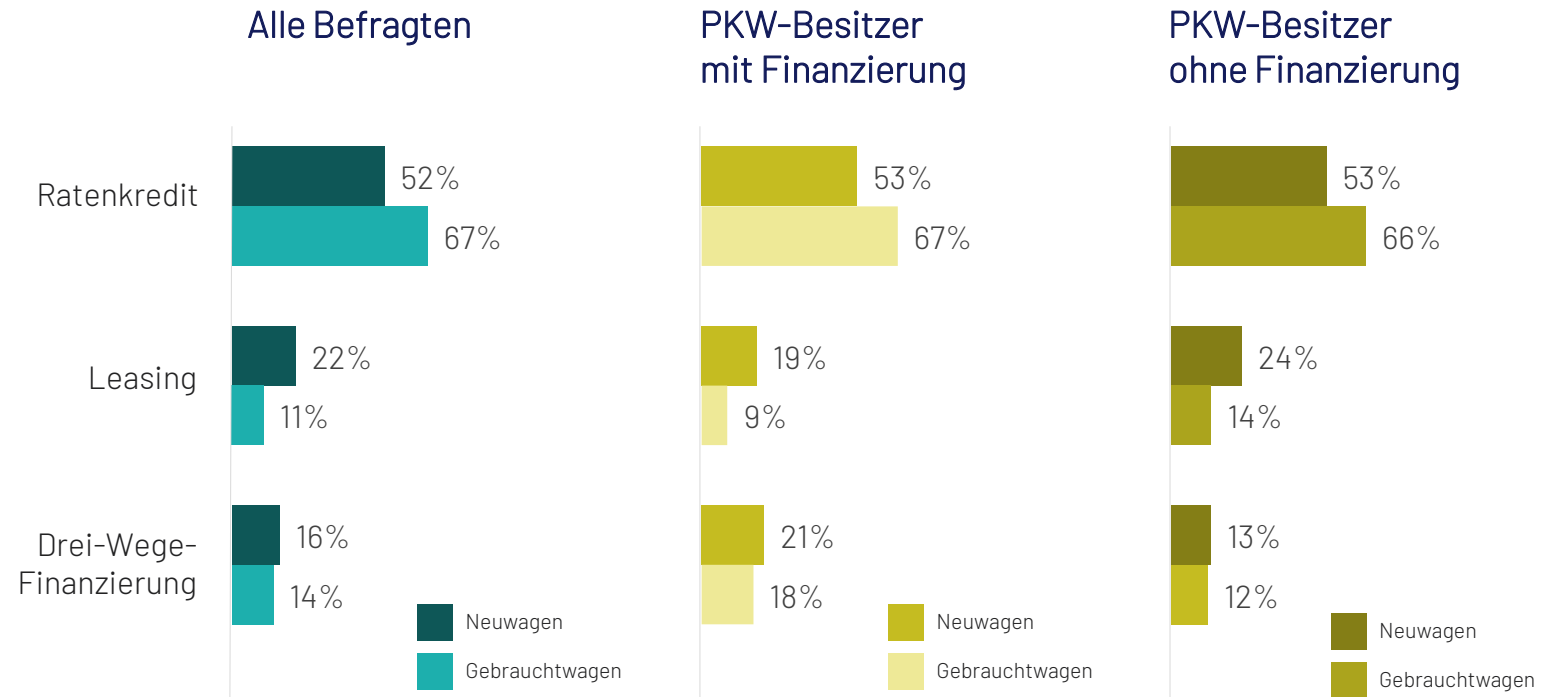


Basis: alle PKW n=2.181

F35: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig (bar) bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast? auf 100% umgerechnet; *alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen/Gebrauchtwagen

Der Ratenkredit ist die bevorzugte Finanzierungsform beim zukünftigen Kauf eines PKW.



Basis: alle Befragten, die sich eine Finanzierung vorstellen können:

Neuwagen: alle Befragten n=883,

PKW-Besitzer mit/ohne Finanzierung n=552,/n=366

Gebrauchtwagen: alle Befragten n=638

PKW-Besitzer mit/ohne Finanzierung n=425/n=235

F41a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungs- bzw. Nutzungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?

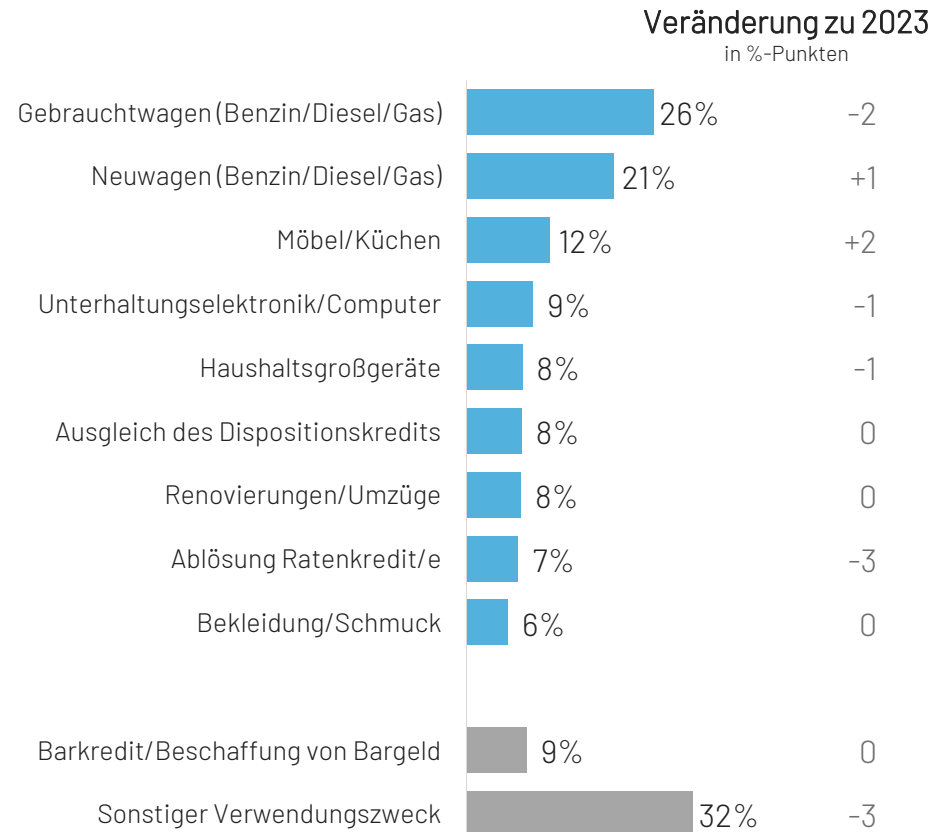
F41b: Und welche Finanzierungs- bzw. Nutzungsform würden Sie beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?

Rundungsdifferenzen möglich; ohne „andere Finanzierungsform“; Darstellung ohne „ich würde nicht finanzieren. Ich zahle direkt/bar“

Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer*

Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines PKW abgeschlossen.

Mehr als jeder vierte Ratenkreditnutzer verwendet den Kredit zur Finanzierung eines Gebrauchtwagens.



Weitere, nicht dargestellte Verwendungszwecke:

Verwendungszweck	Anteil	Veränderung zu 2023 (in %-Punkten)
Solaranlage	4,4%	+2,1
Neuwagen (Hybrid-Autos)	3,7%	-0,6
Größere Urlaube	3,4%	+1,2
E-Bike	3,3%	+1,0
Neuwagen (Elektro-Autos)	3,3%	-1,5
Wohnmobil/-wagen	2,5%	+0,7
Motorrad/Mofa/Roller	2,0%	+0,5
Wärmepumpe	1,1%	+0,5
Gebrauchtwagen (Hybrid-Autos)	0,8%	+0,2
Gebrauchtwagen (Elektro-Autos)	0,5%	+0,2
Fahrrad	0,3%	-0,9

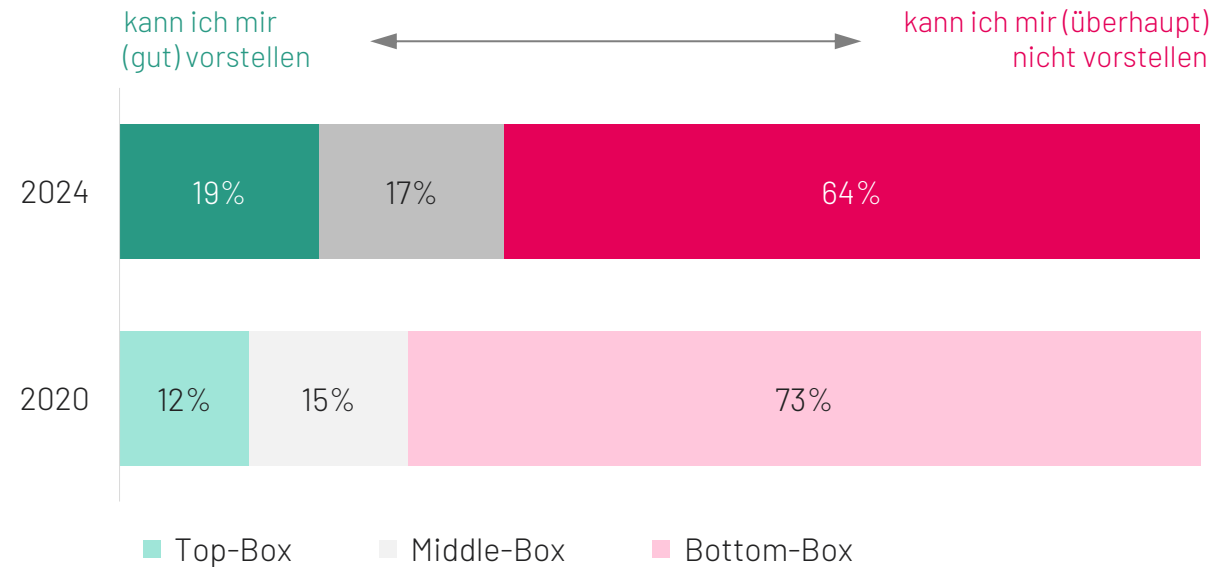
Basis: Ratenkreditnutzer n=400

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet?; Mehrfachnennungen möglich; *inkl. Drei-Wege-Finanzierung

PKW-Finanzierung im Internet

19 Prozent der Privatpersonen, für die generell eine PKW-Finanzierung infrage kommt, können sich gut vorstellen, diese Finanzierung über das Internet abzuschließen.

Im Vergleich zu 2020 hat sich dieser Anteil deutlich von 12 Prozent erhöht.



- i** Top Box = kann ich mir gut vorstellen/kann ich mir vorstellen
- Middle Box = weder noch
- Bottom Box = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

Basis: PKW-Besitzer n=1.479

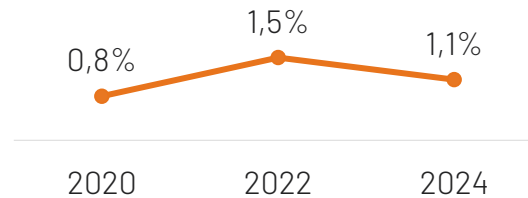
F42: Falls Sie sich vorstellen können, einen PKW zu finanzieren: Inwieweit können Sie sich generell vorstellen, einen PKW über das Internet zu finanzieren?

Auto-Abonnement

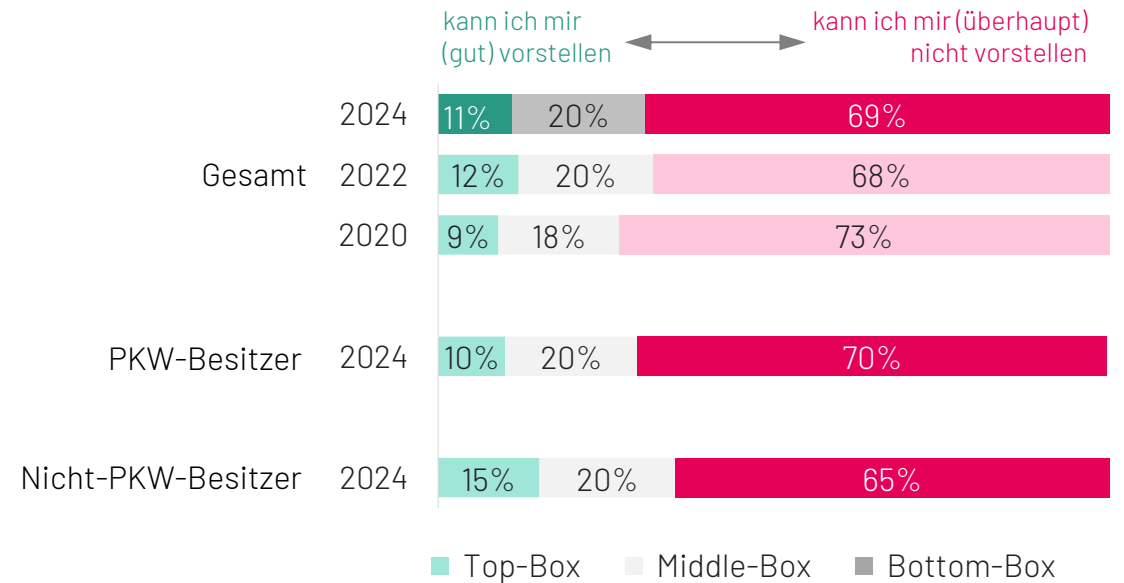
Auto-Abonnements spielen für Privatpersonen noch keine große Rolle. Nur 1 Prozent hat dieses Modell bereits genutzt. Dieser Anteil ist seit mehreren Jahren konstant.

Allerdings können sich 11 Prozent der Privatpersonen vorstellen, ein Auto-Abonnement in Zukunft zu nutzen.

Nutzung eines Auto-Abonnements



Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements



i Bei einem „Auto-Abonnement“ („Auto-Abo“) zahlt man für die Nutzung des Fahrzeugs eine monatliche Rate. Darin sind alle Kosten (wie Steuer, Versicherung, Wartung) enthalten. Nur die Kosten fürs Tanken kommen hinzu. Es sind unterschiedliche Vertragslaufzeiten möglich.

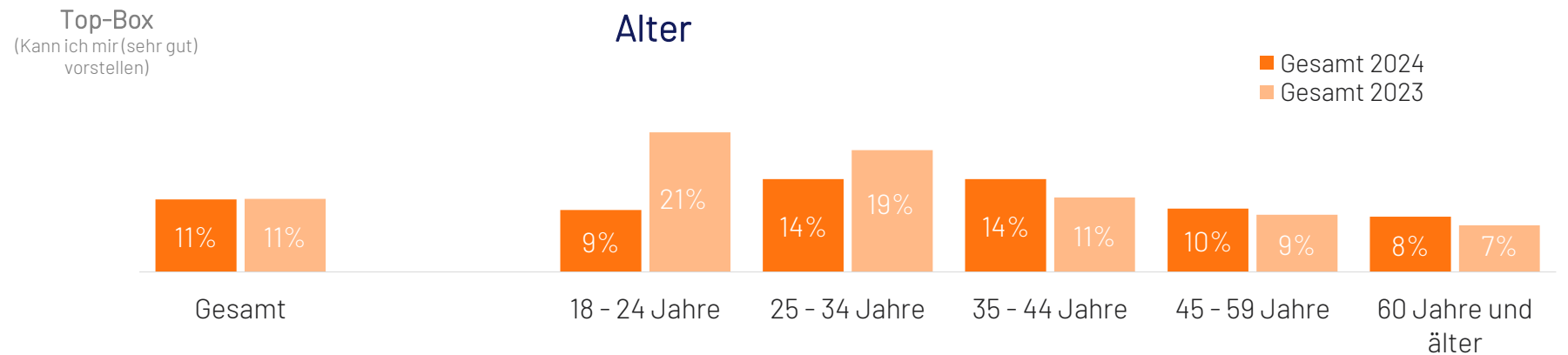
F45a: Nutzen Sie bzw. haben Sie bereits einmal ein „Auto-Abo“ genutzt?
F45b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?; Rundungsdifferenzen möglich

Basis: alle Befragten n=1.681,
PKW-Besitzer n=1.465
Nicht-PKW-Besitzer n=216

Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements – Gesamt

Die zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements können sich vor allem die 25-44-Jährigen vorstellen.

Im Vergleich zum Vorjahr ist das Interesse für die zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements in der Altersgruppe der 18- bis 24-Jährigen deutlich gesunken.



Basis: alle Befragten
2024 n=1.681, 2023 n=1.716
PKW-Besitzer
2024 n=1.465, 2023 n=1.475

F45b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?

Unternehmensinformation

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 18.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit mehr als 500 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München und Berlin.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland – seit 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben 200 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de

www.kredit-mit-verantwortung.de



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Sophia Wittig

Referentin Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 18
sophia.wittig@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

Sandra Grimm

Senior Research Executive
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3299
sandra.grimm@ipsos.com

