

## Geschäftsentwicklung der Kreditbanken 2012

Anlage zur Presseinformation vom 23.04.13

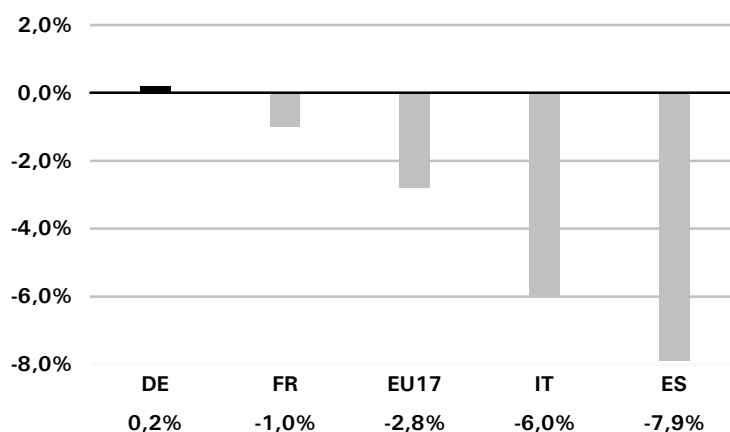
| KENNZAHLEN gesamt (Mrd. Euro)   | 2012  | Veränderung zu 2011 (%) |
|---|-------|-------------------------|
| Kreditneugeschäft   | 99,1  | + 2,0                   |
| Kreditbestand   | 139,2 | + 3,4                   |
| (inkl. Forderungsankauf: Neugeschäft 0,9 Mrd. Euro / Bestand 9,7 Mrd. Euro) |       |                         |

| KONSUMFINANZIERUNG (Mrd. Euro) | 2012 | Veränderung zu 2011 (%) |
|--------------------------------|------|-------------------------|
| Kreditneugeschäft              | 37,3 | + 4,5                   |
| davon: Point of Sale           | 20,9 | + 1,6                   |
| davon: Filialkredite           | 12,9 | + 5,7                   |
| davon: Online-Kredite          | 3,5  | + 17,3                  |
| Anteil Kfz-Finanzierungen      | 16,5 | + 1,2                   |
| Kreditbestand                  | 89,5 | + 2,9                   |

| INVESTITIONSFINANZIERUNG (Mrd. Euro) | 2012 | Veränderung zu 2011 (%) |
|--------------------------------------|------|-------------------------|
| Kreditneugeschäft                    | 14,4 | - 1,8                   |
| davon: Point of Sale                 | 12,4 | + 0,4                   |
| Anteil Kfz-Finanzierungen            | 9,4  | - 4,2                   |
| Kreditbestand                        | 27,5 | + 6,9                   |

| EINKAUFSFINANZIERUNG (Mrd. Euro) | 2012 | Veränderung zu 2011 (%) |
|----------------------------------|------|-------------------------|
| Kreditneugeschäft                | 46,5 | + 2,3                   |
| Kreditbestand                    | 12,5 | + 0,2                   |

### Konsumentenkredite in Deutschland und Europa Veränderungsraten 2012/2011 (%)



In Deutschland wuchsen Konsumentenkredite in 2012 um 0,2 Prozent, während die Nutzung in der Euro-Zone insgesamt um 2,8 Prozent zurückging, insbesondere in Italien und Spanien (Quelle: EZB).