

YouGov

Marktstudie 2025

Konsumfinanzierung

YouGov Deutschland im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

Inhalt

1	<u>Zielsetzung und Methodik</u>	Seite 3	2.4	<u>Finanzierung im Internet und im Handel</u>	Seite 22
2	<u>Kernergebnisse</u>	Seite 6	2.5	<u>Nachhaltigkeit bei Finanzierungen</u>	Seite 30
2.1	<u>Nutzung von Finanzierungen</u>	Seite 8	3	<u>Soziodemografie</u>	Seite 34
2.2	<u>PKW-Finanzierungen</u>	Seite 13	4	<u>Kontakt</u>	Seite 38
2.3	<u>Finanzierungsabsicherung</u>	Seite 17			

1 Zielsetzung und Methodik

Hintergrund und Zielsetzung



Hintergrund

- Der **Bankenfachverband** e.V. vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland – seit mehr als 75 Jahren.
- Seine **Mitglieder** sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern.
- Seit 2008 lässt der Bankenfachverband jährlich **Verhalten und Einstellungen von privaten Verbrauchern zu Konsumkrediten** in einer Marktstudie untersuchen.



Zielsetzung

- Die Studie gibt einen umfassenden Einblick in die **Einstellungen** von Privatpersonen, ihr **Wissen** und ihre **Nutzung** von Finanzierungsformen und -anbietern in Deutschland im Juli 2025.
- Einen besonderen Blick wirft die Studie auf **Finanzierungsformen und -objekte (speziell PKW)** sowie **Altersgruppen**, die Nutzung von **Absicherungsmöglichkeiten**, Finanzierungen im **Handel** bzw. im **Internet** und das Thema **Nachhaltigkeit**.

Studiendesign



Methode

- Die Umfrage basiert auf **Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panel Deutschland** im Auftrag des BFACH
- **Erhebungszeitraum:** 18.07. - 28.07.2025



Zielgruppe

- In Deutschland lebende Erwachsene zwischen **18 und 69 Jahren**
- Die Ergebnisse sind somit **repräsentativ** für Personen zwischen 18 und 69 Jahren in Deutschland



Stichprobe

- **Stichprobengröße:** n=2.020
- **Vorquotiert** und zusätzlich **nachgewichtet** nach Geschlecht, Altersgruppen und Region (Bundesland)

Generelle Anmerkung zur Ergebnisdarstellung in diesem Bericht: Aufgrund von Rundungsdifferenzen können bei Single Choice-Fragen die ausgewiesenen Prozentwerte geringfügig von einer Gesamtsumme von 100% abweichen.

2 Kernergebnisse

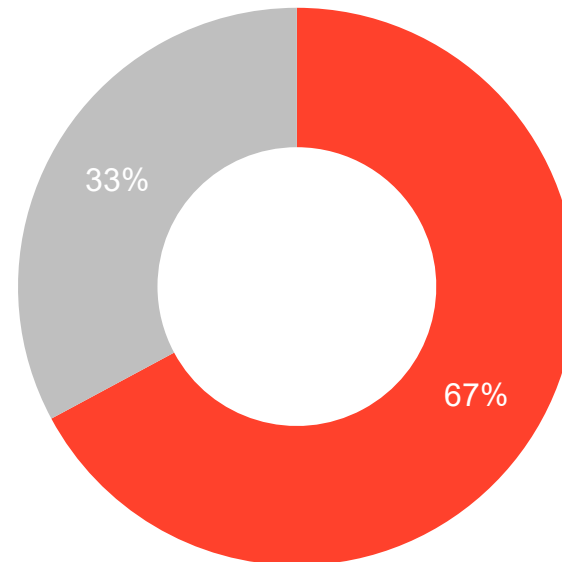
Key Results

Zwei Drittel der Konsumenten haben schon einmal eine größere Ausgabe finanziert.

Ebenso hat knapp die Hälfte der Konsumenten (48%), die in den letzten 12 Monaten eine größere Ausgabe getätigt haben, mindestens eine davon finanziert, und zwar 23% mit einem Ratenkredit und 9% mit einem Rahmenkredit.

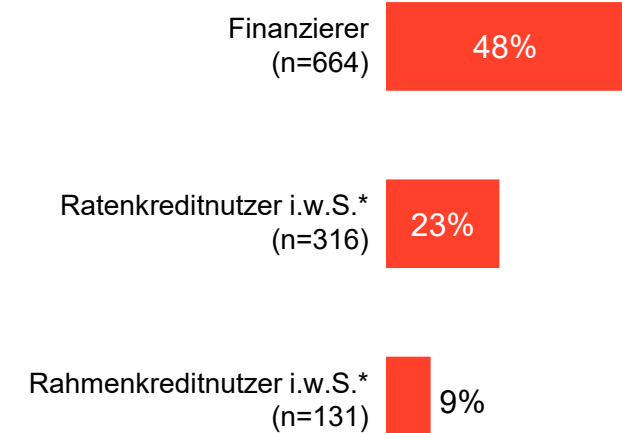
Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten (n = 2.020)



- Bereits eine größere Ausgabe finanziert
- Noch nie größere Ausgaben finanziert

Alle, die in den letzten 12 Monaten mind. eine größere Ausgabe getätigt haben (n = 1.385)



*Finanzierer:

mind. eine Finanzierungsform genutzt, d.h. inkl. Raten- und Rahmenkredit, Rechnungskauf etc.

*Ratenkredite im weiteren Sinne:

Raten- / Konsumkredit, Ratenkauf oder 3-Wege-Finanzierung

*Rahmenkredite im weiteren Sinne:

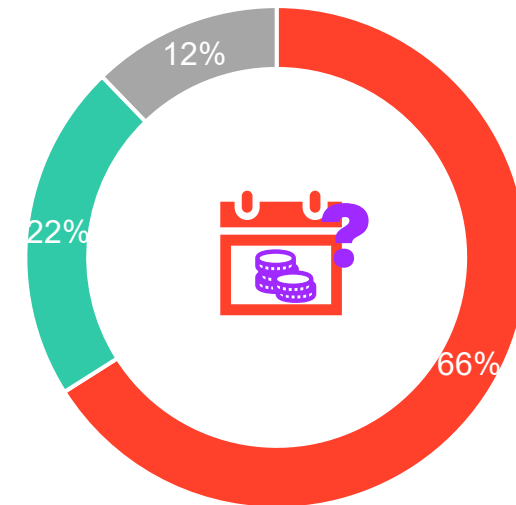
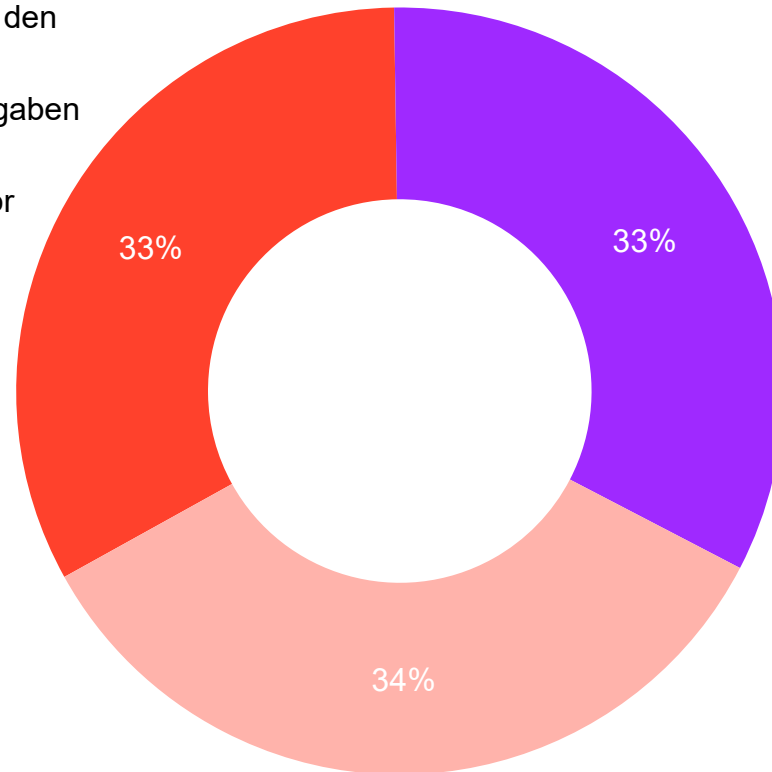
Kreditkarte, Kundenkarte, Abrufkredit oder Dispokredit

2.1 Nutzung von Finanzierungen

Zwei Drittel aller Konsumenten haben schon einmal eine größere Ausgabe finanziert, darunter jeder zweite in den letzten 12 Monaten. Und von denen, die bisher noch nie finanziert haben, ist mehr als jeder fünfte grundsätzlich dazu bereit.

Nutzungsquote und zukünftige Finanzierungsbereitschaft

- Letzte Finanzierung in den letzten 12 Monaten
- Noch nie größere Ausgaben finanziert
- Letzte Finanzierung vor mehr als 12 Monaten



- Nein, ich möchte auch in Zukunft keine Art von Finanzierungen nutzen
- Doch, ich kann mir für die Zukunft durchaus vorstellen, eine Finanzierung zu nutzen
- Weiß nicht / keine Angabe

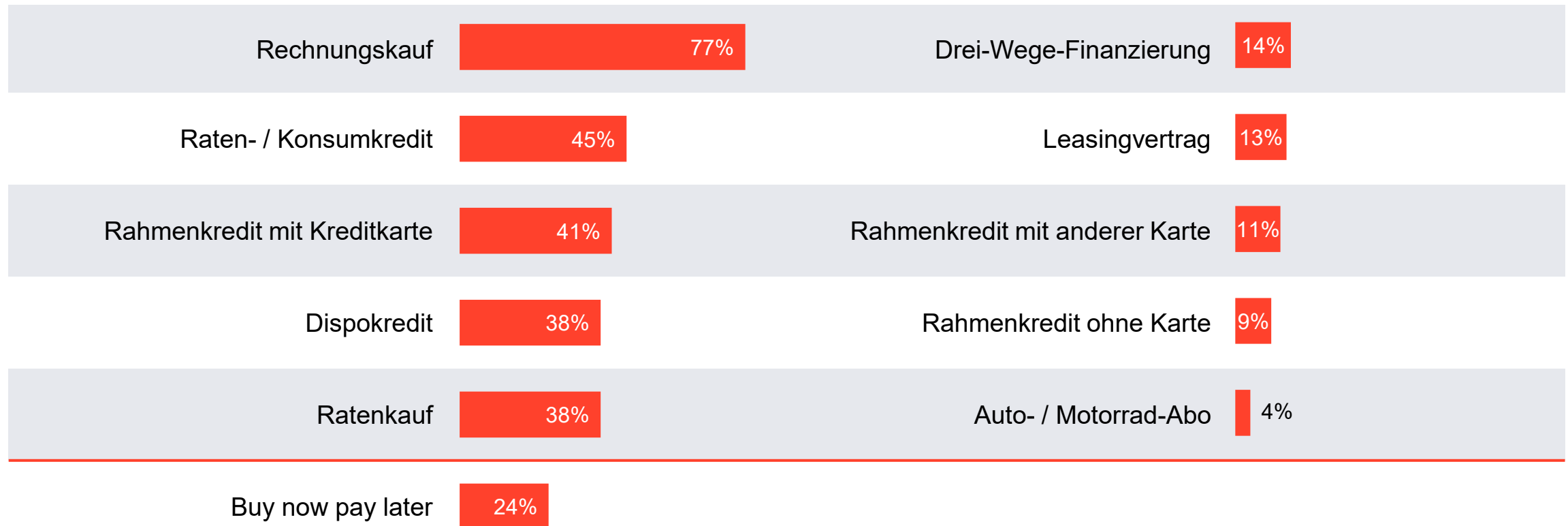
Basis: Alle Befragte: n=2.020
Fragetext: Kombinierte Analyse aus verschiedenen Fragen

Basis: Befragte, die bisher noch keine Finanzierung für größere Ausgaben genutzt haben: n=663
Fragetext: Sie haben angegeben, bisher noch keine Finanzierung (Baufinanzierung ausgenommen) für größere Ausgaben genutzt zu haben! Können Sie sich denn grundsätzlich vorstellen, eine Finanzierung (Baufinanzierung ausgenommen) zu nutzen?

Mehr als drei Viertel der Konsumenten haben schon einen Rechnungskauf genutzt und 45 Prozent einen Ratenkredit.



Genutzte Finanzierungsformen



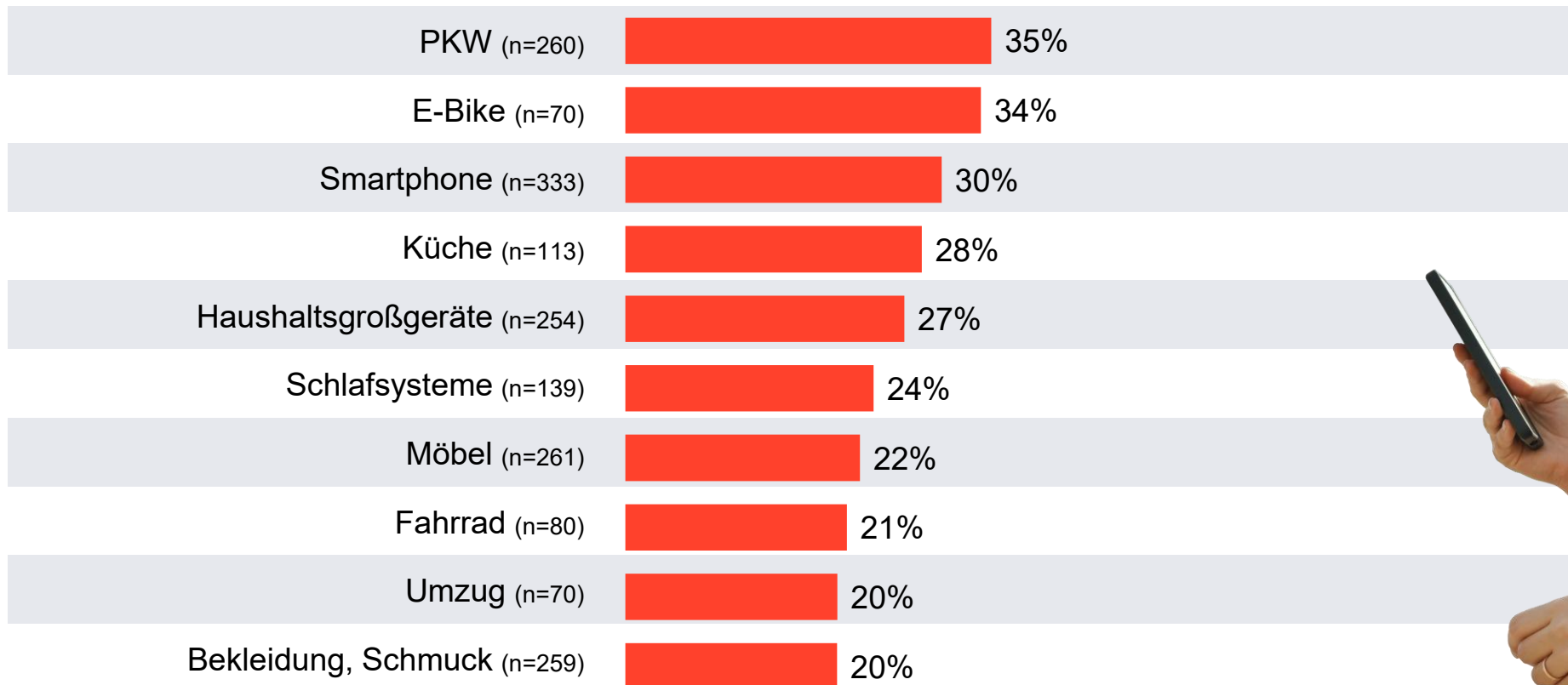
Basis: Alle Befragten: n=2.020

Fragetext: Es fällt einem ja nicht immer alles sofort ein. Daher die Frage: Von welchen der folgenden Finanzierungsmöglichkeiten haben Sie schon einmal gehört und welche haben Sie generell schon einmal genutzt? – *Habe ich bereits genutzt*

* Im Rahmen der Studie wurde die Perspektive der Verbraucher auf die Finanzierungen, die als Buy now pay later (BNPL) beworben werden, untersucht: „Kaufsumme wird erst nach einigen Monaten und ohne Kredit in wenigen Raten bezahlt“.

Die Finanzierungsanteile waren in den letzten 12 Monaten bei PKWs, E-Bikes und Smartphones am größten.

Anteil der Finanzierungen pro Ausgabenart

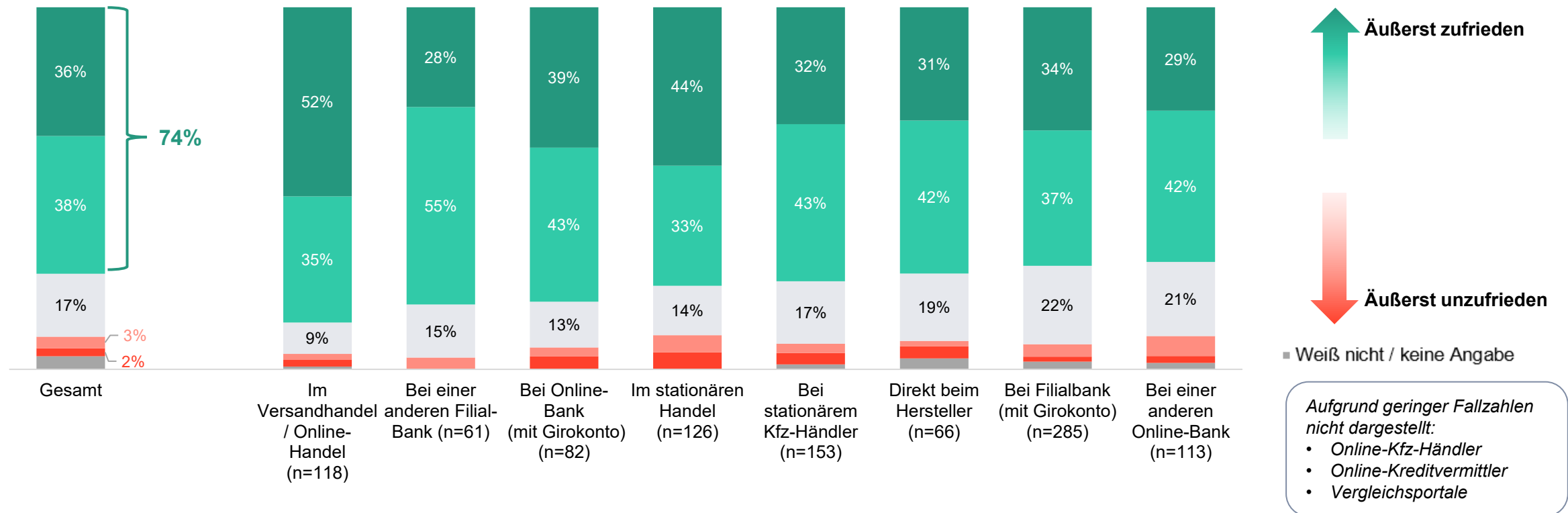


Basis: Alle Befragten, die in den letzten 12 Monaten einen größeren Geldbetrag dafür ausgegeben haben: n=664 – dargestellt sind alle Ausgabenarten n>50

Fragetext: Haben Sie für eine der genannten Anschaffungen schon einmal eine der vorhin genannten Finanzierungsarten bzw. Zahloptionen genutzt, also die Summe nicht sofort vollständig bezahlt oder Ihren Dispokredit verwendet? Falls ja, wann zuletzt? – in den letzten 12 Monaten

Insgesamt sind rund drei Viertel der Finanziierer zufrieden mit der zuletzt abgeschlossenen Finanzierung.

Gesamtzufriedenheit mit der Finanzierung



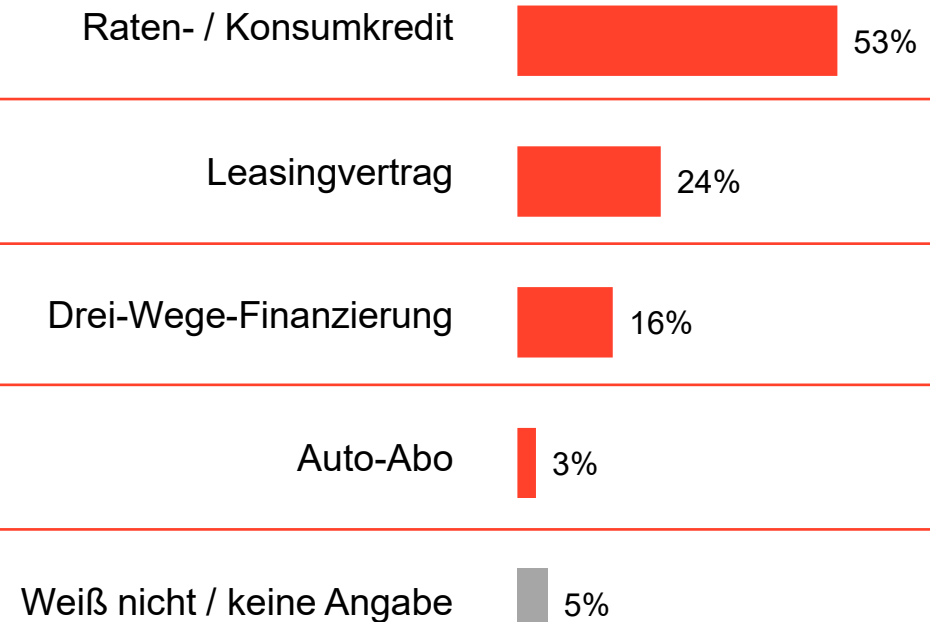
Basis: Befragte, die mind. eine Anschaffung / Ausgabe finanziert haben: n=1.245

Fragetext: Wie zufrieden sind Sie heute – alles in allem – mit dieser zuletzt abgeschlossenen Finanzierung? Dabei bedeutet 1 = 'Äußerst unzufrieden' und 5 = 'Äußerst zufrieden'. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

2.2 PKW- Finanzierungen

Gut die Hälfte aller finanzierten PKWs wurde mit einem Ratenkredit finanziert, etwa jeder vierte über einen Leasingvertrag und jeder sechste über eine Drei-Wege-Finanzierung.

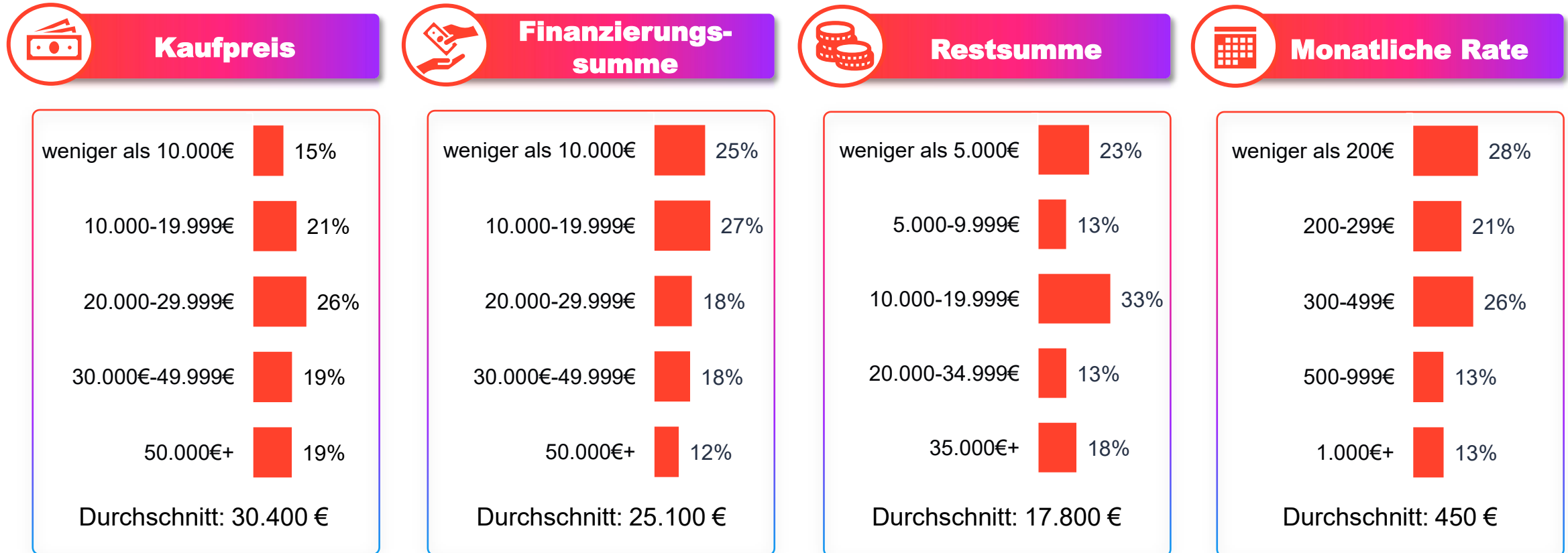
Finanzierungsart der finanzierten PKWs



Basis: Befragte, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert haben: n=101
Fragetext: Auf welche Art und Weise haben Sie diesen PKW finanziert?

Die durchschnittliche Finanzierungssumme bei der PKW-Finanzierung beträgt 25.100 €, die monatliche Rate liegt bei 450 €.

Ausgaben und Monatsraten bei der Pkw-Finanzierung



Basis: Alle Befragten, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert haben: n=69
 Fragetext: Wie hoch war der Kaufpreis für diesen PKW?
 – *kodierte, offene Frage*

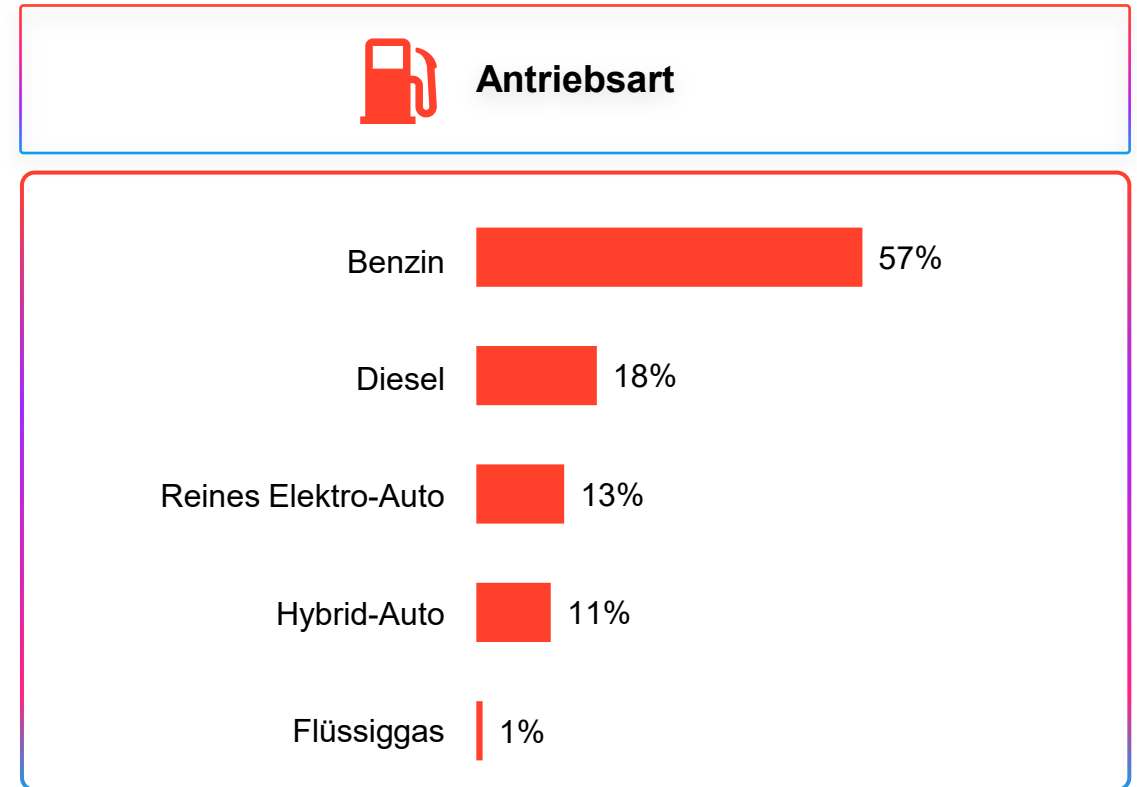
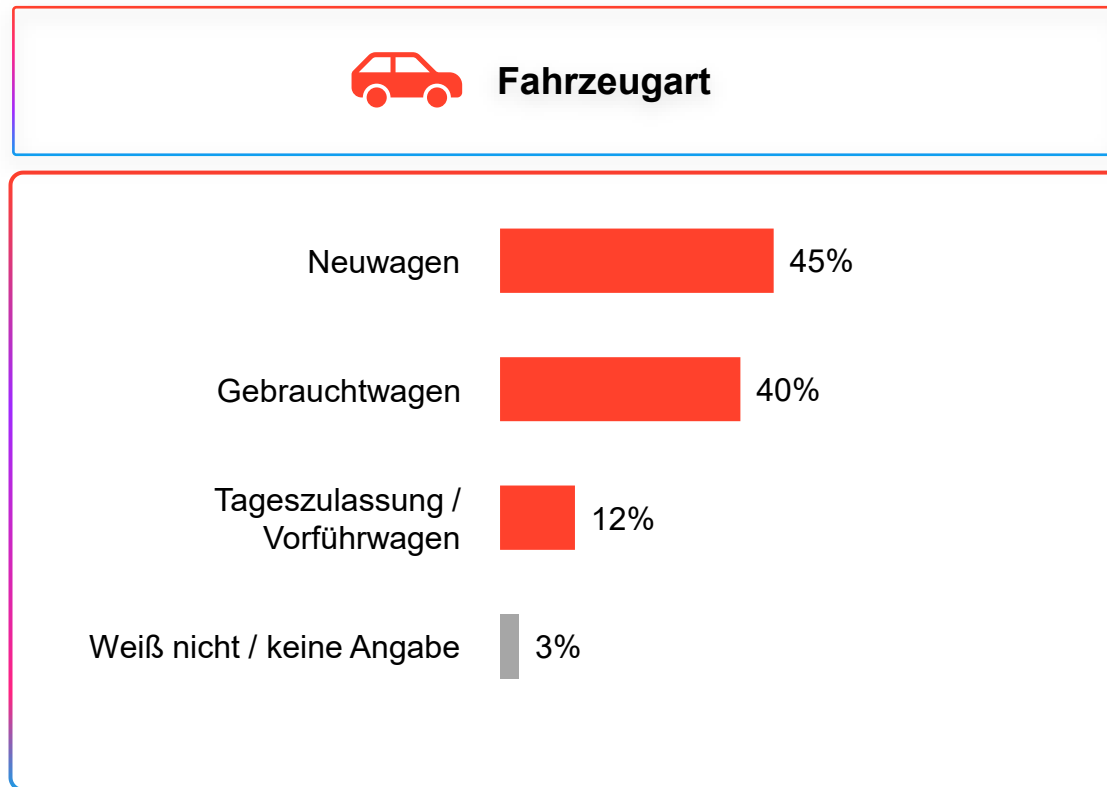
Basis: Alle Befragten, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert haben: n=69
 Fragetext: Wie hoch war die gesamte ursprüngliche Finanzierungssumme für diesen PKW? – *kodierte, offene Frage*

Basis: Alle Befragten, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert haben: n=69
 Fragetext: Wie hoch ist die Restsumme aus dieser PKW-Finanzierung? – *kodierte, offene Frage*

Basis: Alle Befragten, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert oder geleast haben: n=101
 Fragetext: Wie hoch ist die monatliche Zahlung aus dieser PKW-Finanzierung? – *kodierte, offene Frage*

45 Prozent aller finanzierten PKW sind Neuwagen, fast jeder vierte finanzierte PKW ist ein reines Elektro- oder Hybridauto.

Fahrzeug- und Antriebsart der finanzierten PKWs in den letzten 12 Monaten



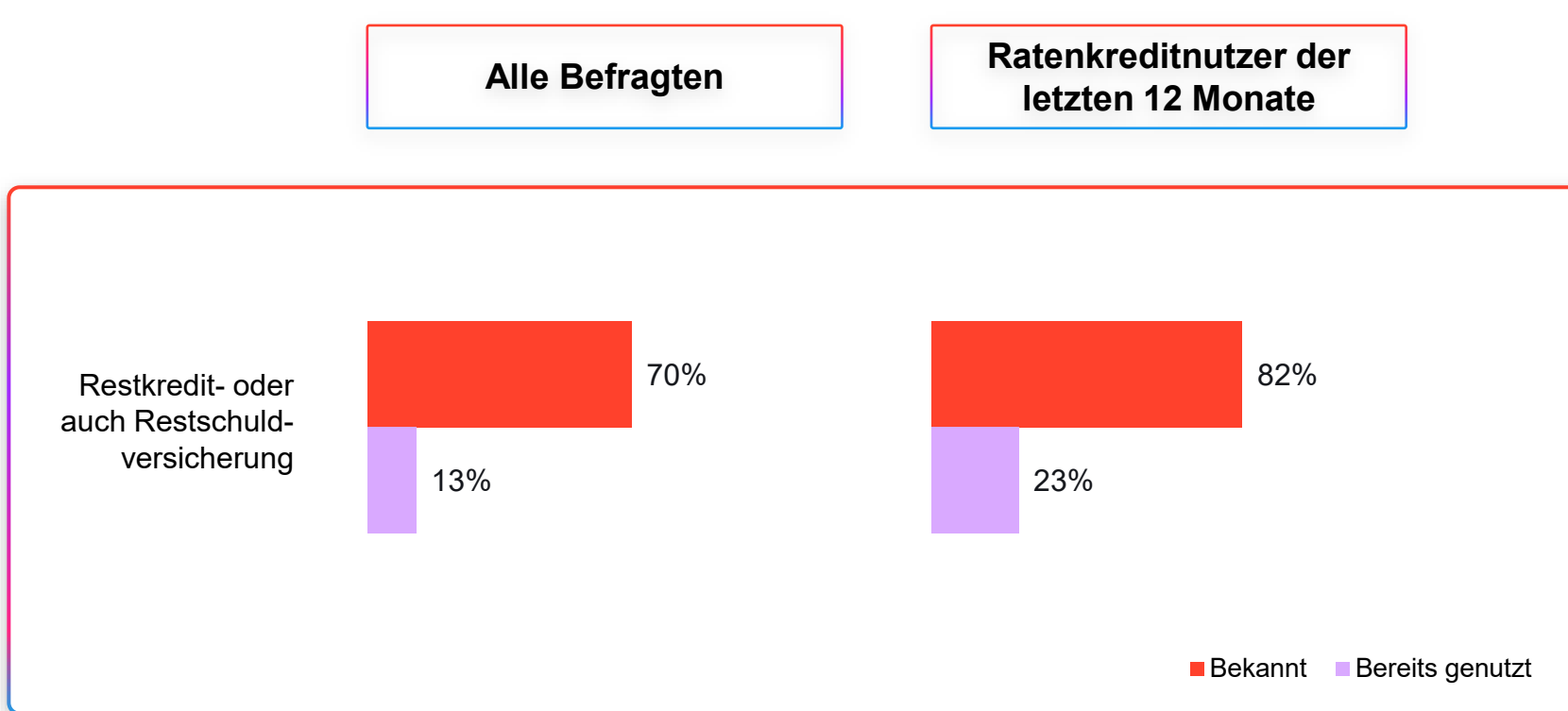
Basis: Befragte, die in den letzten 12 Monaten mind. 1 PKW finanziert haben: n=101

Fragetext: Handelte es sich dabei um einen Neuwagen, eine Tageszulassung/ Vorführwagen oder einen Gebrauchtwagen? / Und welche Antriebsart hatte dieser PKW?

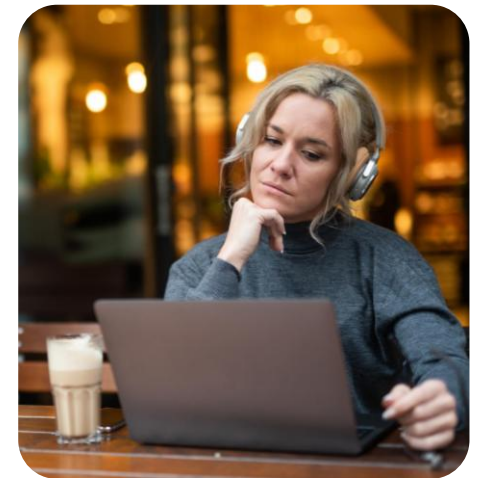
2.3 Finanzierungs- absicherung

70% der Konsumenten und 82% der Ratenkreditnutzer (der letzten 12 Monate) kennen die Restkreditversicherung, ein Viertel der Ratenkreditnutzer hat sie bereits genutzt.

Kenntnis & Nutzung von Absicherungsmöglichkeiten



Gut jeder vierte Ratenkreditnutzer der letzten 12 Monate hat schon einmal eine Restkreditversicherung genutzt.



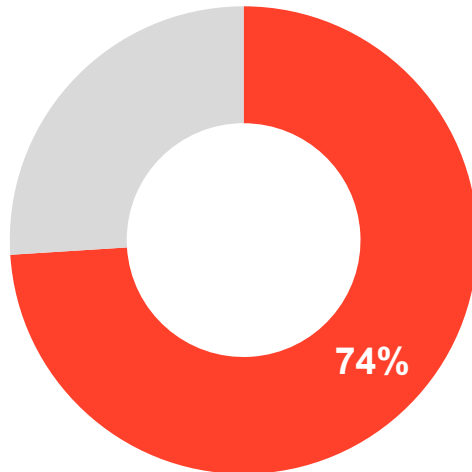
Basis: Alle Befragten: n=2.020 / Ratenkreditnutzer der letzten 12 Monaten: n=316 („Weiß nicht / keine Angaben“ nicht dargestellt)

Fragetext: Von welchen der folgenden Absicherungsmöglichkeiten haben Sie schon einmal gehört? Und welche davon haben Sie generell schon einmal genutzt, um die Ratenzahlungen aus einer Finanzierung abzusichern? – Restkredit- oder auch Restschuldversicherung

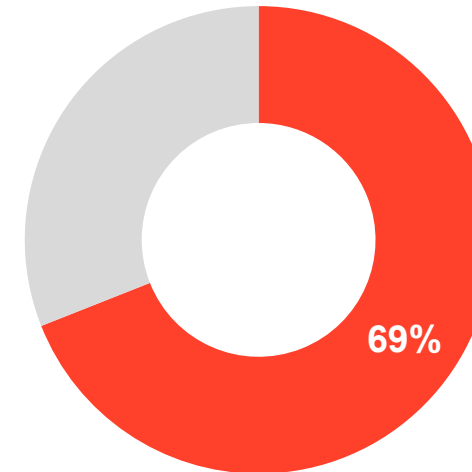
Die große Mehrheit der Konsumenten möchte über Risiken der Finanzierung und die Möglichkeiten einer Absicherung informiert werden.

Wunsch nach Information über Risiken und Absicherungsmöglichkeiten

„Der Finanzierer / Berater sollte mich beim Abschluss einer Finanzierung über mögliche Risiken während der Laufzeit informieren.“



„Die Finanzierer / Berater sollte mir beim Abschluss einer Finanzierung die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten aufzeigen und anbieten.“

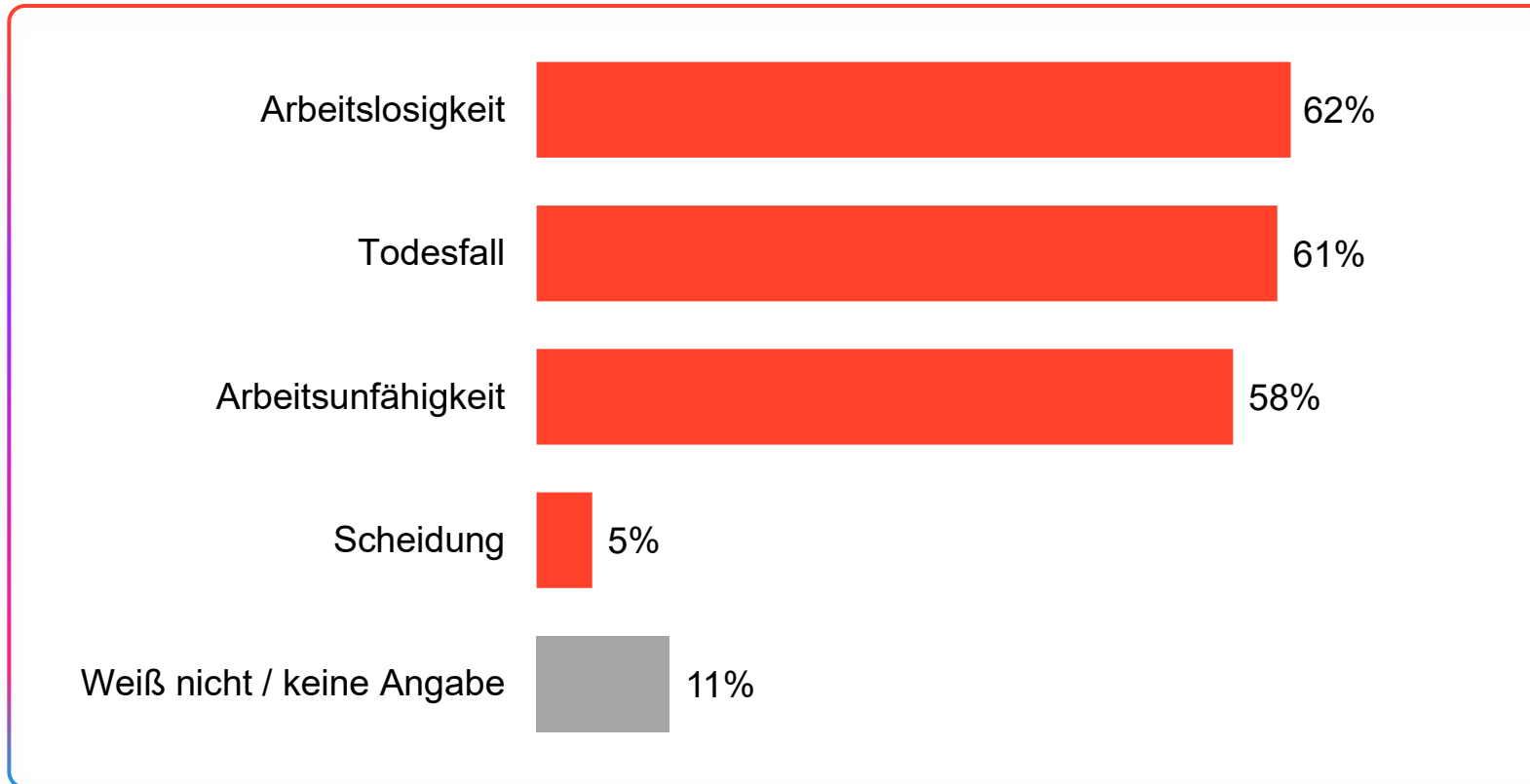


Basis: Befragte zur Restkreditversicherung: n=1.014

Frage text: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? - dargestellt sind die Top2Boxen = stimme eher + stimme voll und ganz zu

Jeweils etwa 60% der Finanzierer mit einer Restkreditversicherung sichern sich gegen die Risiken Arbeitslosigkeit, Tod bzw. Arbeitsunfähigkeit ab.

Abgesicherte Risiken durch Restkreditversicherung*



Basis*: Befragte, die eine Restkreditversicherung abgeschlossen haben: n=109 (Mehrfachnennungen)
Fragetext: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?.

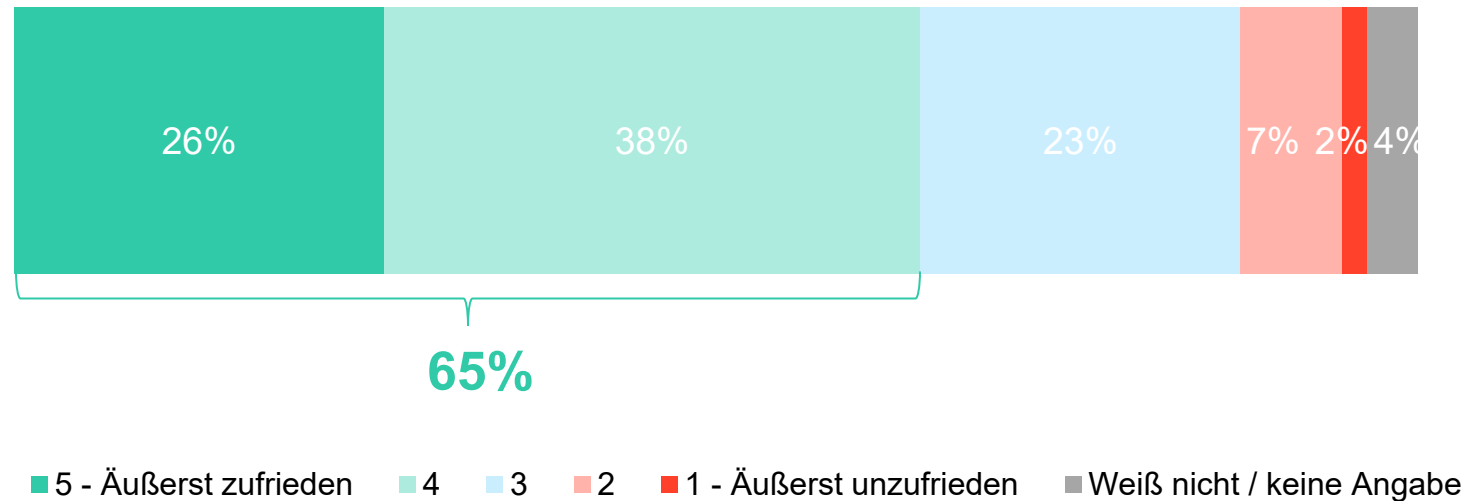


Rund zwei Drittel der Besitzer einer Restkreditversicherung sind äußerst oder sehr zufrieden mit dieser Absicherung.

Zufriedenheit mit aktueller Restkreditversicherung



Wie zufrieden sind Sie heute - alles in allem - mit dieser Restkreditversicherung?



Basis*: Befragte, die aktuell eine Restkreditversicherung abgeschlossen haben: n=109

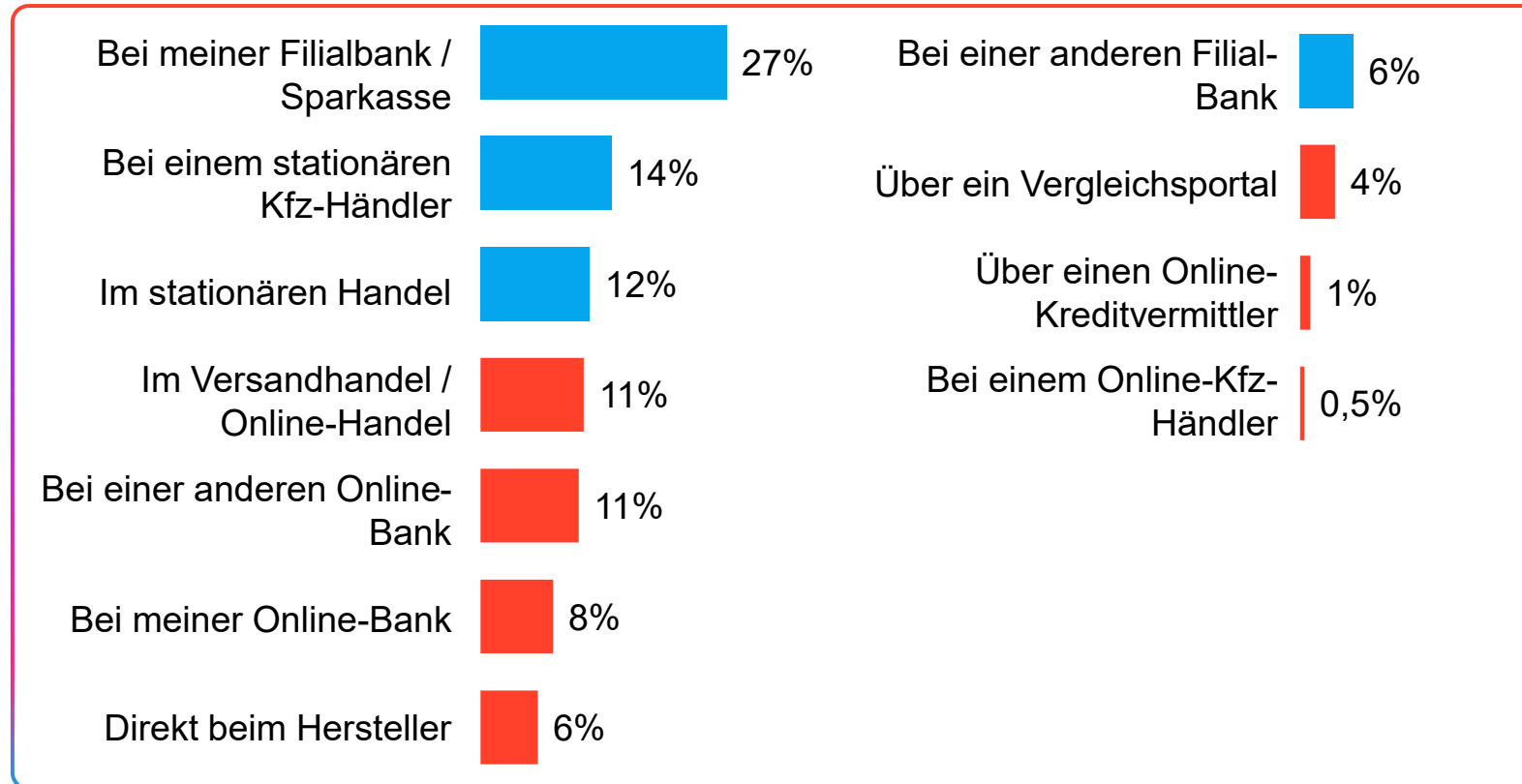
Fragetext: Wie zufrieden sind Sie heute - alles in allem - mit dieser Restkreditversicherung? Dabei bedeutet 1 = 'Äußerst unzufrieden' und 5 = 'Äußerst zufrieden'. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

* Für die Darstellung der Ergebnisse zu den Besitzern eines Einkommensschutzes ist Fallzahl zu niedrig.

2.4 Finanzierung im Internet und im Handel

Die am häufigsten genutzten Abschlussorte von Finanzierungen sind die eigene Filialbank und der stationäre Handel.

Finanzierungsort der letzten Finanzierung – Anteile offline vs. online

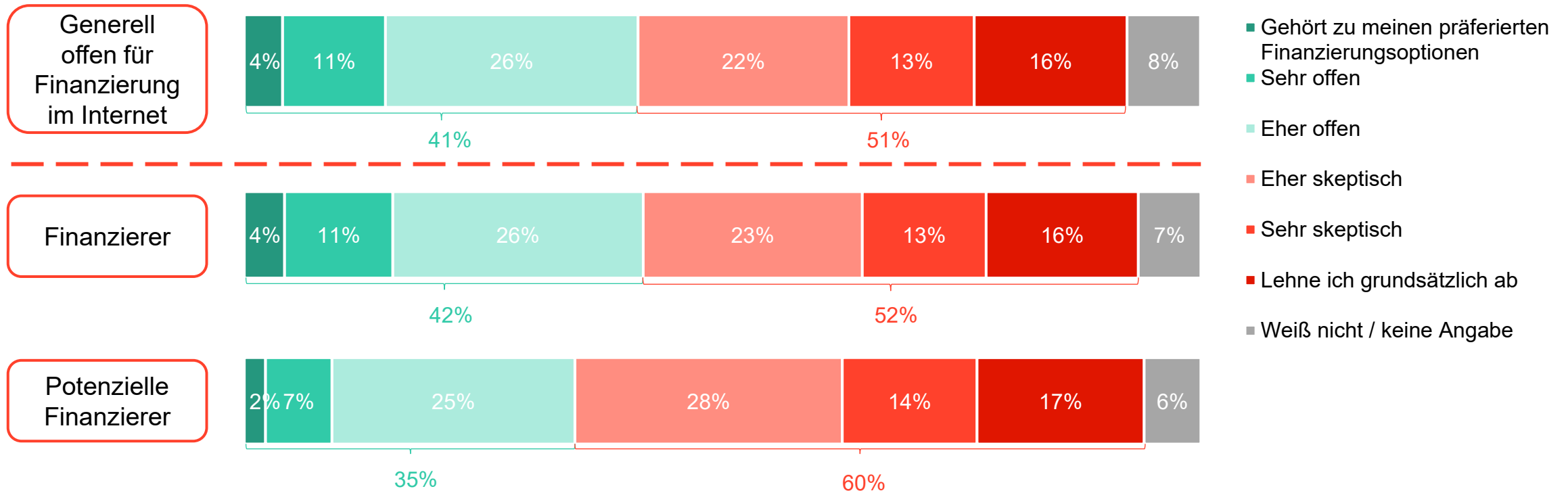


59% der letzten Finanzierungen wurden **offline** und **41% online** abgeschlossen



Vier von zehn Finanzierern und ein Drittel der potenziellen Finanzierer sind künftig auch offen für Online-Finanzierungen.

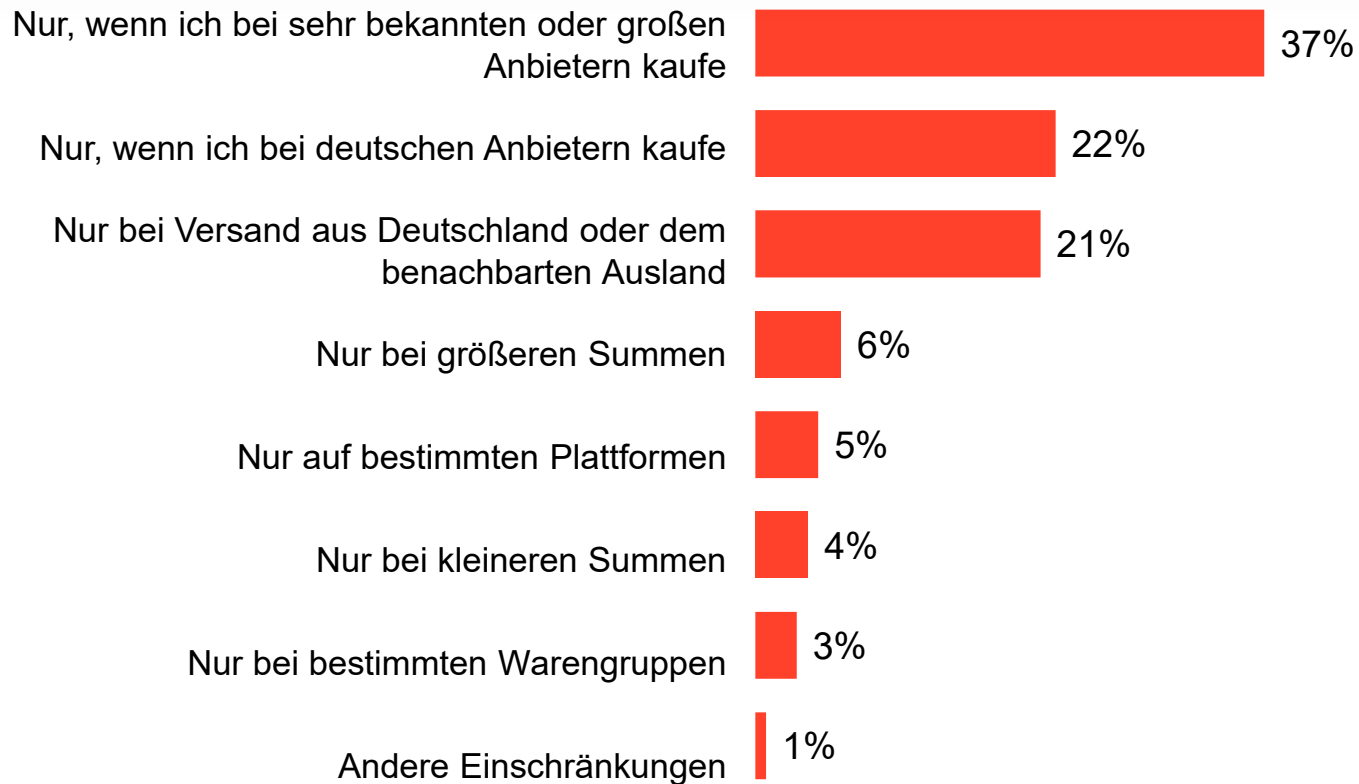
Grundsätzliche Offenheit für Finanzierungen im Internet



Basis: Befragte, die sich (auch) zukünftig Finanzierungen vorstellen können: Gesamt n=1.578 / Finanzierer n=1.449 / Potenzielle Finanzierer n=141
 Fragetext: Wie offen stehen Sie ganz grundsätzlich folgenden Finanzierungsoptionen gegenüber? – *Finanzierung im Internet*

Ob eine Ausgabe online finanziert wird, hängt in erster Linie vom Vertrauen (Bekanntheit & Herkunftsland) ab.

Bedingungen für Finanzierungen im Internet



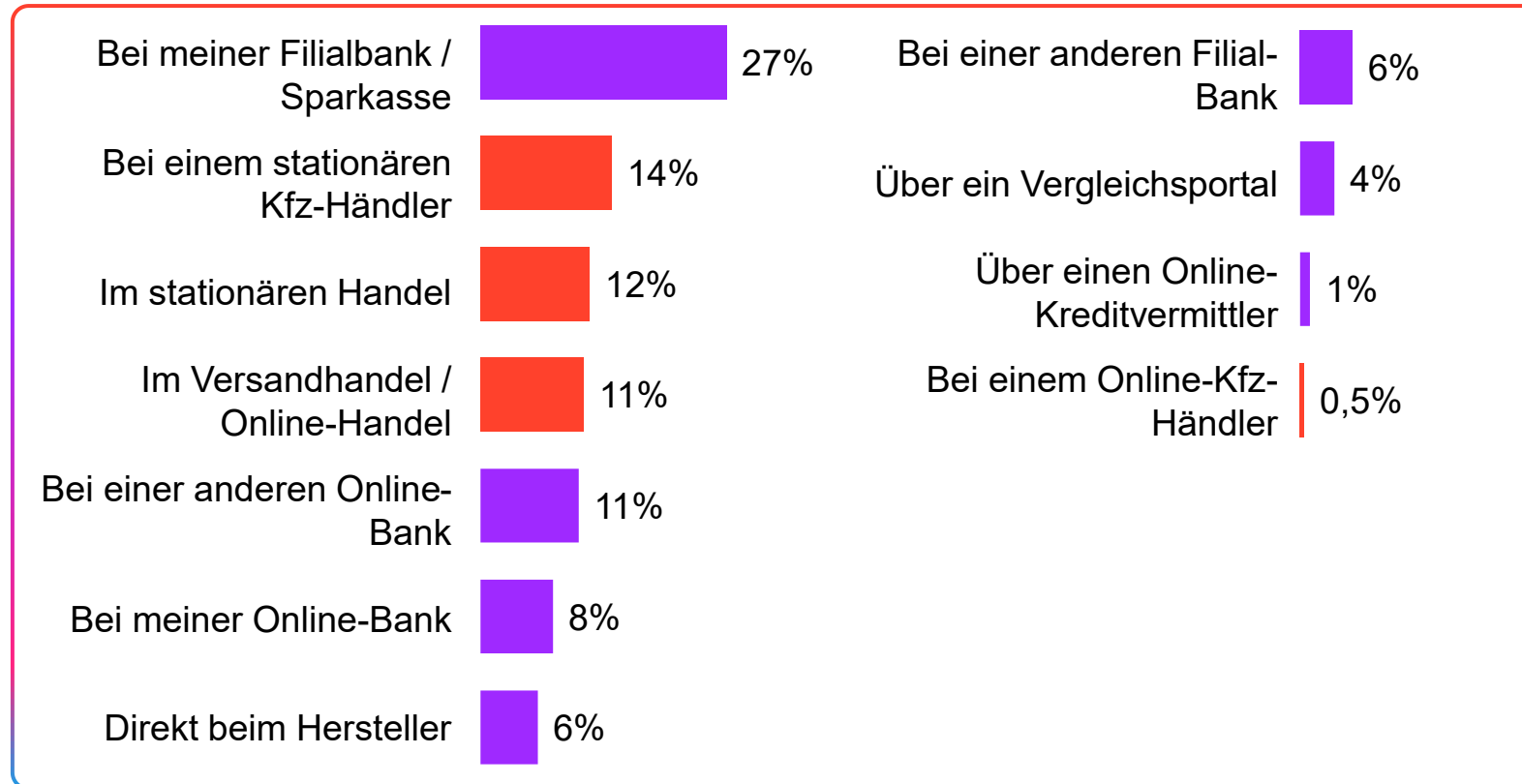
Basis: Befragte, die Finanzierungen im Internet nutzen oder (mind. eher) offen gegenüberstehen: n=649 (Mehrfachnennungen)

Fragetext: Sie haben angegeben, Finanzierungen im Internet zu nutzen oder offen gegenüber zu sein. Wovon ist es abhängig, ob Sie Finanzierungen im Internet nutzen?

*,'ich habe da eigentlich gar keine Einschränkungen' + ',Weiß nicht / keine Angabe' nicht dargestellt

Mehr als ein Drittel der letzten Finanzierungen wurde im Handel abgeschlossen. Neben 14% PKW-Finanzierungen beim KFZ-Händler, 12% stationärer und 11% im Online-Handel.

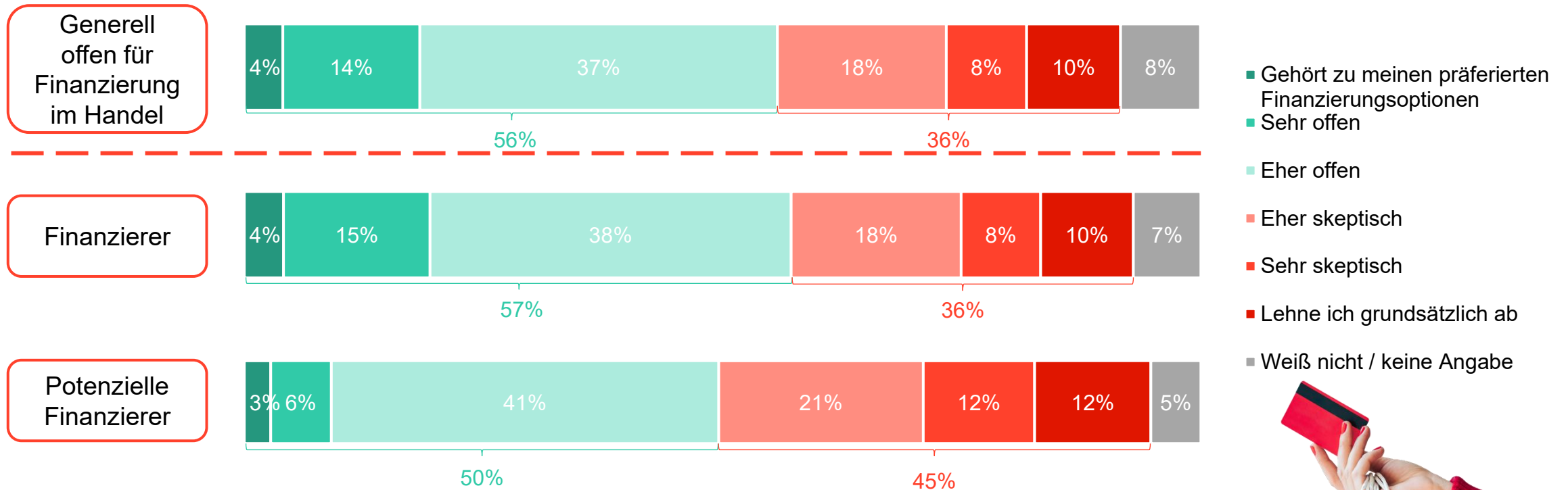
Finanzierungsort der letzten Finanzierung – Anteile Handel



38% der letzten Finanzierungen wurden im **Handel** (offline oder online) abgeschlossen

Mehr als die Hälfte der Finanzierer und genau die Hälfte der potenziellen Finanzierer sind künftig auch offen für Finanzierungen im Handel.

Grundsätzliche Offenheit für Finanzierungen im Handel



Basis: Befragte, die sich (auch) zukünftig Finanzierungen vorstellen können: n=1.578 / Finanzierer n=1.449 / Potenzielle Finanzierer n=141
 Fragetext: Wie offen stehen Sie ganz grundsätzlich folgenden Finanzierungsoptionen gegenüber? – *Finanzierung im Handel (also direkt beim Kauf im Geschäft)*



Die Entscheidung für eine Finanzierung im Handel basiert überwiegend auf Vertrauen in den Anbieter eines Konsumguts (Bekanntheit, Größe).

Bedingungen für Finanzierungen im Handel



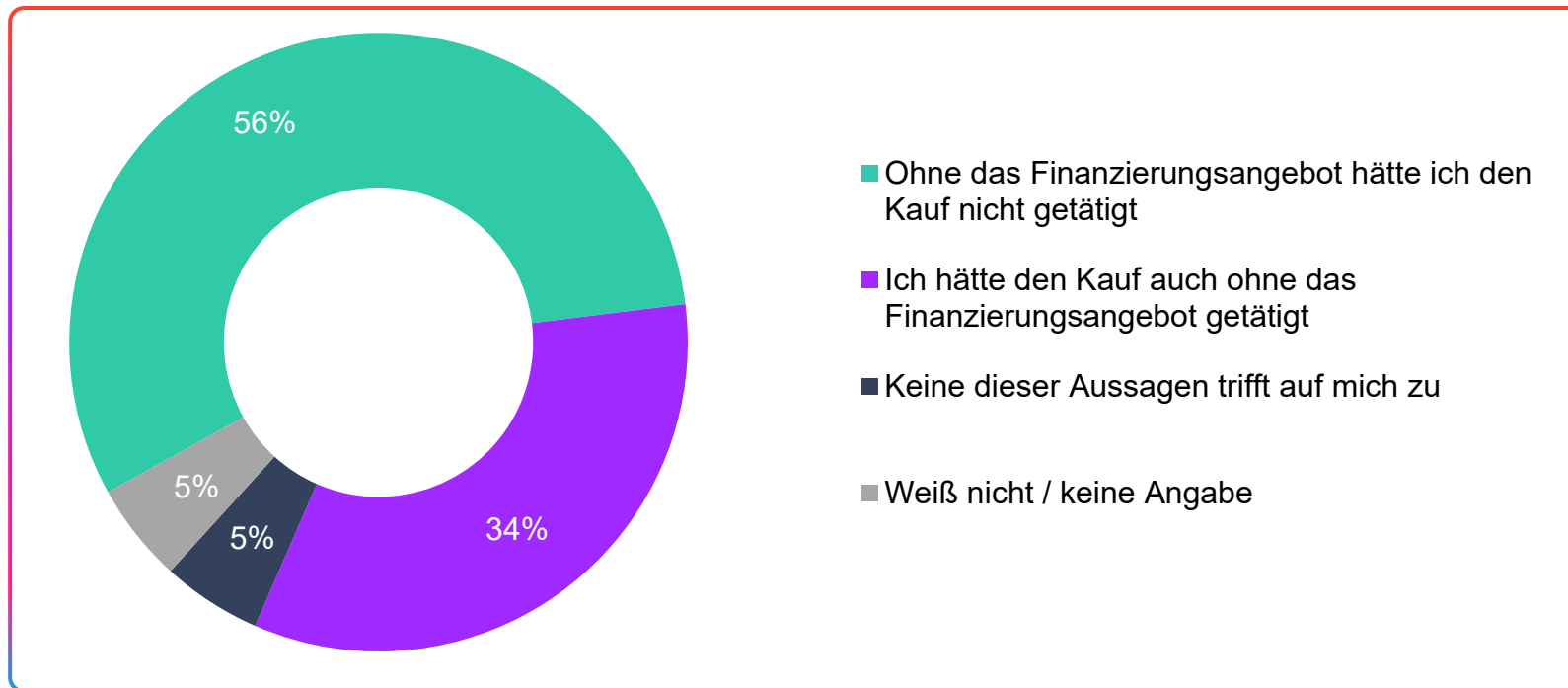
Basis: Befragte, die Finanzierungen im Handel zu nutzen oder (mind. eher) offen gegenüberstehen: n=883

Fragetext: Sie haben angegeben, Finanzierungen im Handel zu nutzen oder offen gegenüber zu sein. Wovon ist es abhängig, ob Sie Finanzierungen im Handel (also direkt beim Kauf im Geschäft) nutzen?

*'ich habe da eigentlich gar keine Einschränkungen' + 'Weiß nicht / keine Angabe' nicht dargestellt

Mehr als die Hälfte aller Finanzierungsnutzer im Handel hätte den Kauf ohne eine Finanzierungsmöglichkeit nicht getätigt.

Einfluss von Finanzierungsangeboten auf die Kaufentscheidung



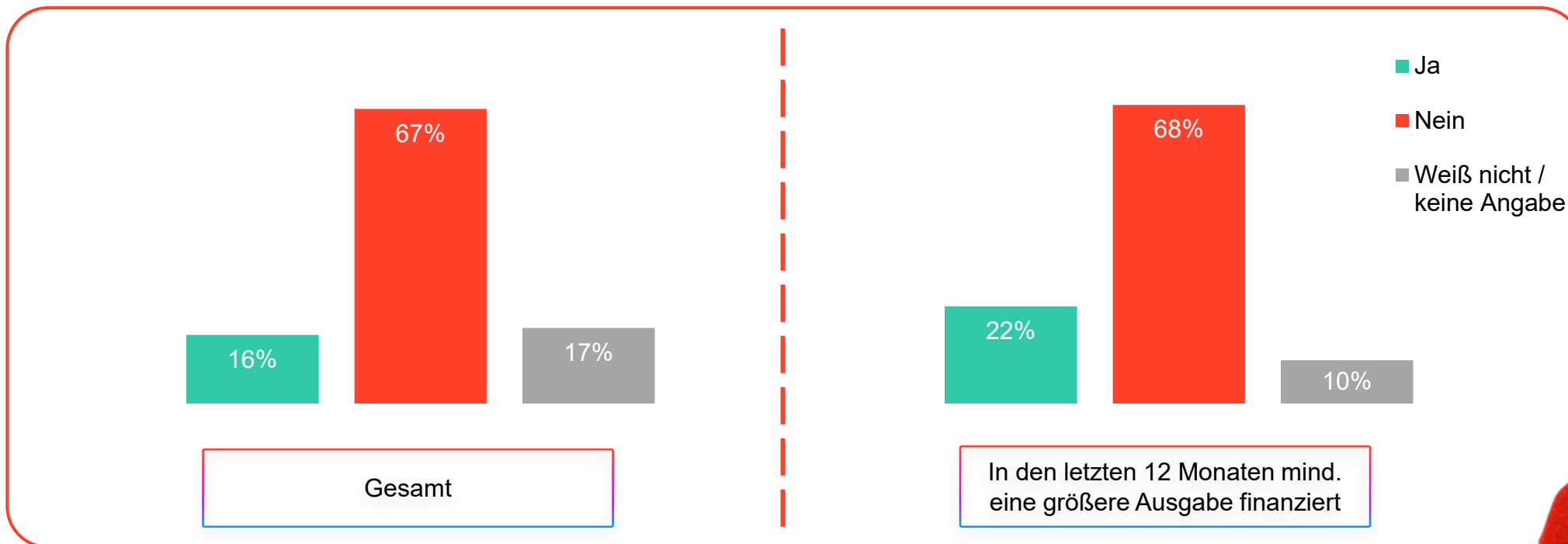
Basis: Befragte, die eine Finanzierung im Handel abgeschlossen haben: n=402

Fragetext: Hatte die Möglichkeit, direkt am Verkaufsort oder im Online-Handel eine Finanzierung abzuschließen, einen aktiven Einfluss auf Ihre Kaufentscheidung?
Bitte wählen Sie die Aussage, die am besten auf Sie zutrifft.

2.5 Nachhaltigkeit bei Finanzierungen

16% der Konsumenten achten bei Finanzdienstleistungen generell auf die Nachhaltigkeit des Anbieters, bei Finanzierern größerer Ausgaben in den letzten 12 Monaten sind es sogar 22%.

Beachtung der Nachhaltigkeit des Anbieters beim Abschluss von Finanzdienstleistungen

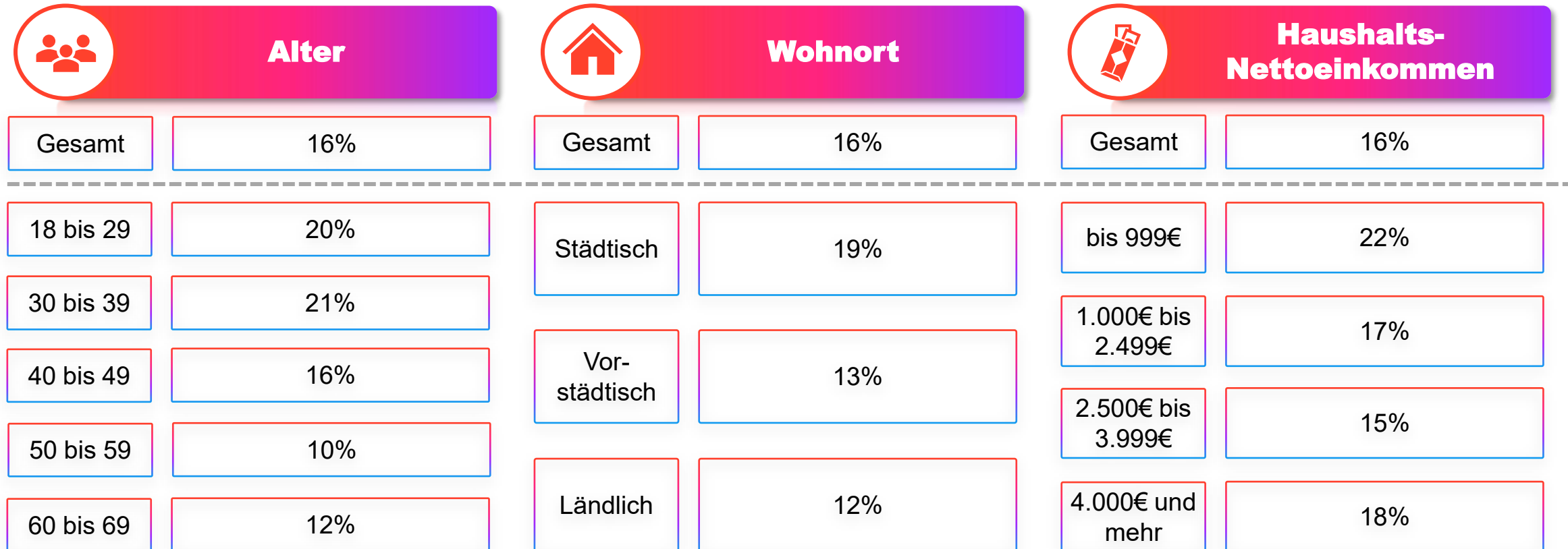


Basis: Alle Befragten: n=2.020; Noch keine größeren Ausgaben finanziert: n=663; Letzte Finanzierung einer größeren Ausgabe vor mehr als 12 Monaten: n=693; In den letzten 12 Monaten eine größere Ausgabe finanziert: n=664

Fragetext: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit der Anbieter?

Konsumenten mit niedrigem wie auch hohem Haushalts-Einkommen, sowie aus Städten und bis 39 Jahre achten deutlich stärker auf die Nachhaltigkeit von Finanzanbietern.

Wer achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit der Anbieter? (Soziodemographie-Unterschiede)

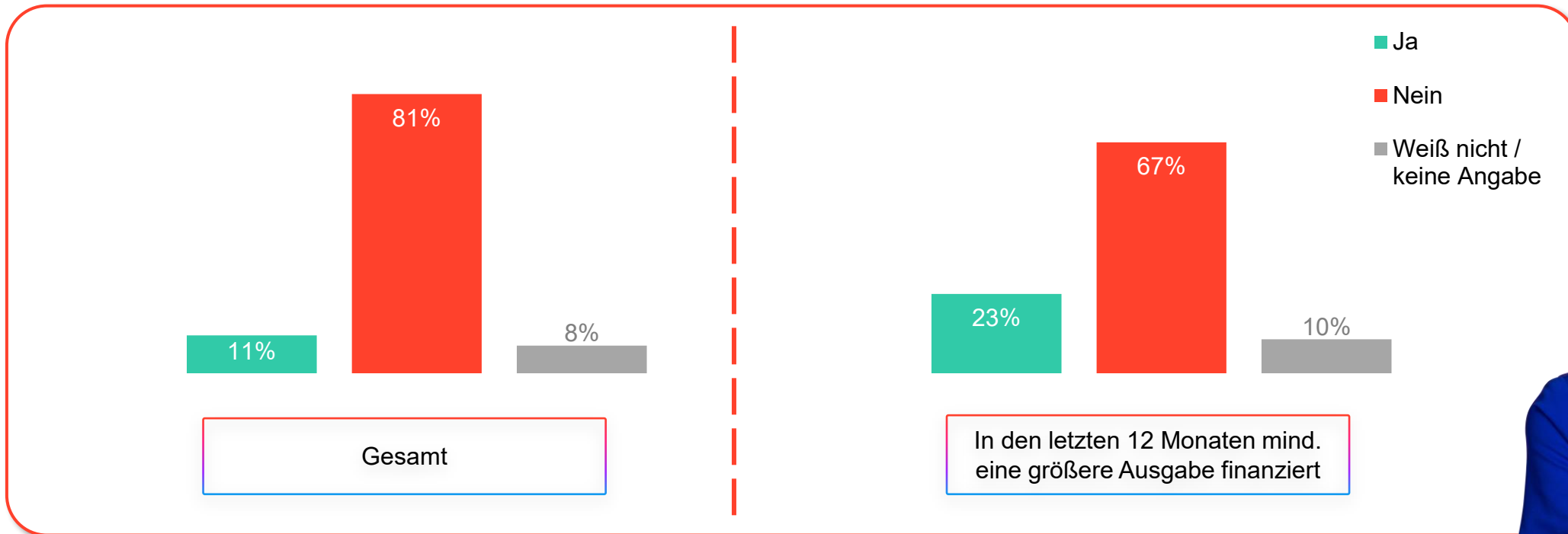


Basis: Alle Befragten: n=2.020, 18 bis 29: n=316; 30 bis 39: n=464; 40 bis 49: n=381; 50 bis 59: n=398; 60 bis 69: n=461; Städtisch: n=887; Vorstädtisch: n=561; Ländlich: n=558; Bis 999€: n=161; 1.000 bis 2.499€: n=731; 2.500 bis 3.999€: n=459; 4.000€ und mehr: n=236

Fragetext: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit der Anbieter? – Ja

11% der Konsumenten haben bereits energieeffiziente oder nachhaltig hergestellte Produkte finanziert, wobei sich die Finanzierer von größeren Ausgaben in den letzten 12 Monaten mit 23% deutlich abheben.

Erfolgte Finanzierungen energieeffizienter bzw. nachhaltig hergestellter Konsumgüter



Basis: Alle Befragten: n=2.020; Noch keine größeren Ausgaben finanziert: n=663; Letzte Finanzierung einer größeren Ausgabe vor mehr als 12 Monaten: n=693; In den letzten 12 Monaten eine größere Ausgabe finanziert: n=664

Fragetext: Haben Sie bereits energieeffiziente bzw. nachhaltig hergestellte Konsumgüter, z. B. Autos, Haushaltsgroßgeräte, über einen Kredit finanziert?

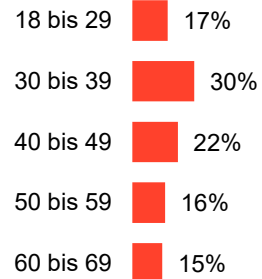
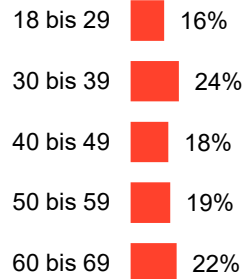
3 Soziodemografie

Unter den Finanzierern der letzten 12 Monate sind überdurchschnittlich häufig Angehörige der Generation Y.

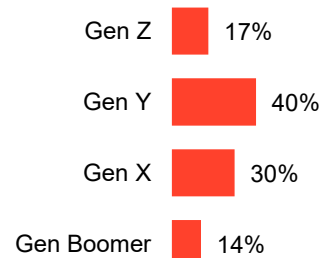
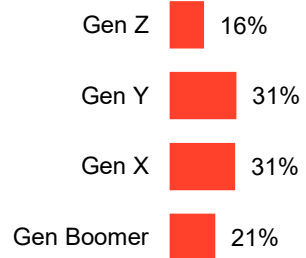
Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

Alter



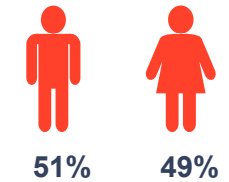
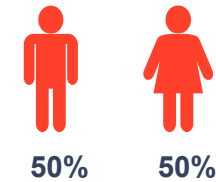
Generationen*



Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

Geschlecht



Basis: Alle Befragten: n=2.020 / Alle Finanzierer von mind. einer größeren Anschaffung in den letzten 12 Monaten: n=664

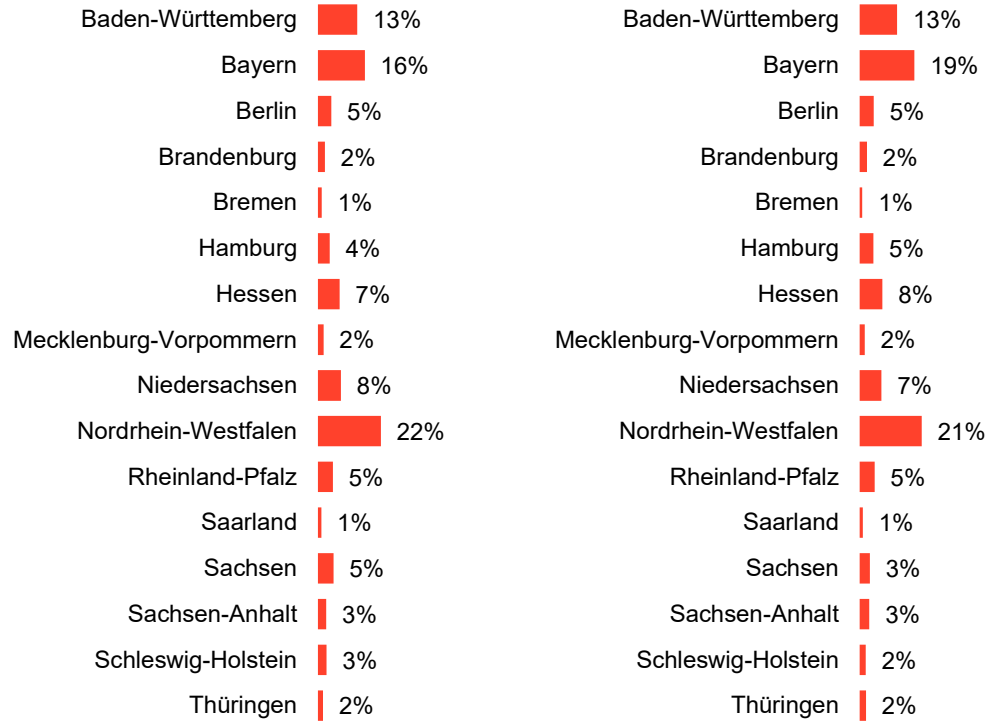
*Definition Generationen (Geburtsjahr): Gen Z = 1997-2019, Gen Y = 1981-1996, Gen x = 1965-1980, Gen Boomer = 1946-1964

Regionale und Stadt-Land-Unterschiede spielen bzgl. des Finanzierungsanteils keine große Rolle.

Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

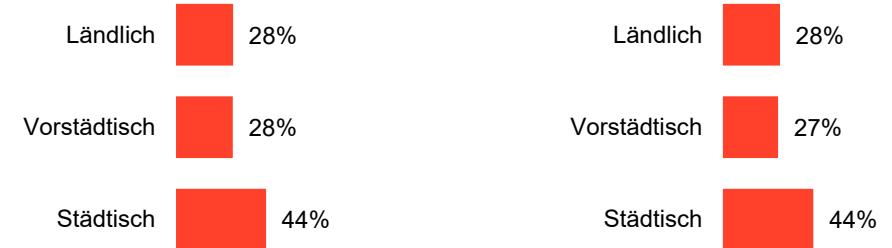
Bundesland



Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

Stadt-Land

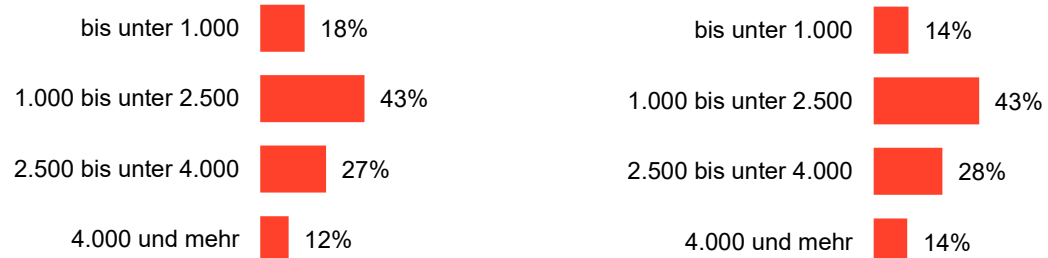


Konsumenten mit höherem Einkommen finanzieren häufiger. Vom Geldvermögen ist dies weniger stark abhängig.

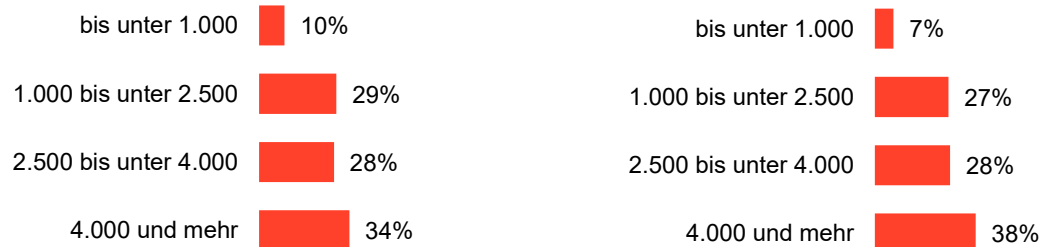
Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

Persönliches Nettoeinkommen



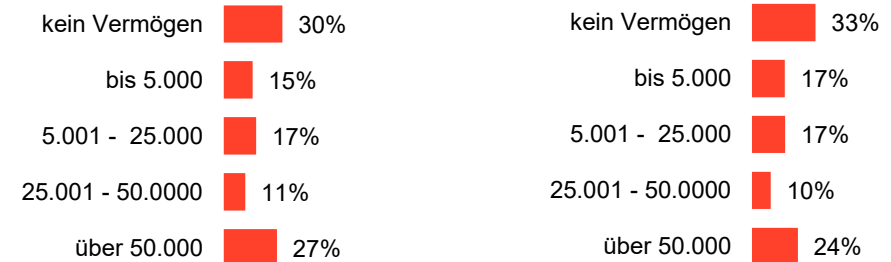
Haushaltsnettoeinkommen



Alle Befragten

Finanzierer größerer Ausgaben
in den letzten 12 Monaten

Gesamtes Geldvermögen



4 Kontakt

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Leiter Markt und Mitgliederservices
Bankenfachverband e. V.
+49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Sophia Wittig

Leiterin Statistik und Datenanalysen
+49 30 2462596 18
sophia.wittig@bfach.de



Werner Grimmer

Senior Account Manager
+49 221 42061 294
werner.grimmer@yougov.de

Alina Heineberg

Research Executive
+49 221 42061 311
alina.heineberg@yougov.de

Volker Peldszus

Senior Account Manager
+49 221 42061 267
volker.peldszus@yougov.de

Unternehmensinformationen



Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland – seit mehr als 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 240 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Zwei Drittel aller Privathaushalte haben bereits Finanzierungen genutzt, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de



YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit mehr als 29 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Zu unseren Forschungslösungen gehören unser tagesaktueller Markentracker YouGov BrandIndex, sowie unser Planungs- und Zielgruppensegmentierungstool YouGov Profiles. Mit dem YouGov Omnibus bieten wir Kunden die schnellste und kostengünstige Lösung, um repräsentative Antworten auf ihre Fragen zu erhalten. Im Bereich Custom Research bieten wir, basierend auf einem breiten Spektrum quantitativer und qualitativer Lösungen, hochgradig individualisierte Marktforschung, ganz nach den Bedürfnissen unserer Kunden.

<https://corporate.yougov.com/about/>