

Grundlagenstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Hintergrund der Studie



Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten, in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten, für das Jahr 2013 geben.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der PKW-Finanzierung.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten und auch detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen sowie der Finanzierung im Handel ermittelt.

Studiendesign I

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



Stichprobe

n = 1.811 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

25.06.2013 bis 20.07.2013



Studiendesign II

Fallzahlen



n = 727 Kreditnutzer

alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

n = 1.084 Nicht-Kreditnutzer

alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

n = 1.580 PKW-Besitzer

alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen



**n = 412 PKW-Besitzer
(mit Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben

**n = 1.168 PKW-Besitzer
(ohne Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben

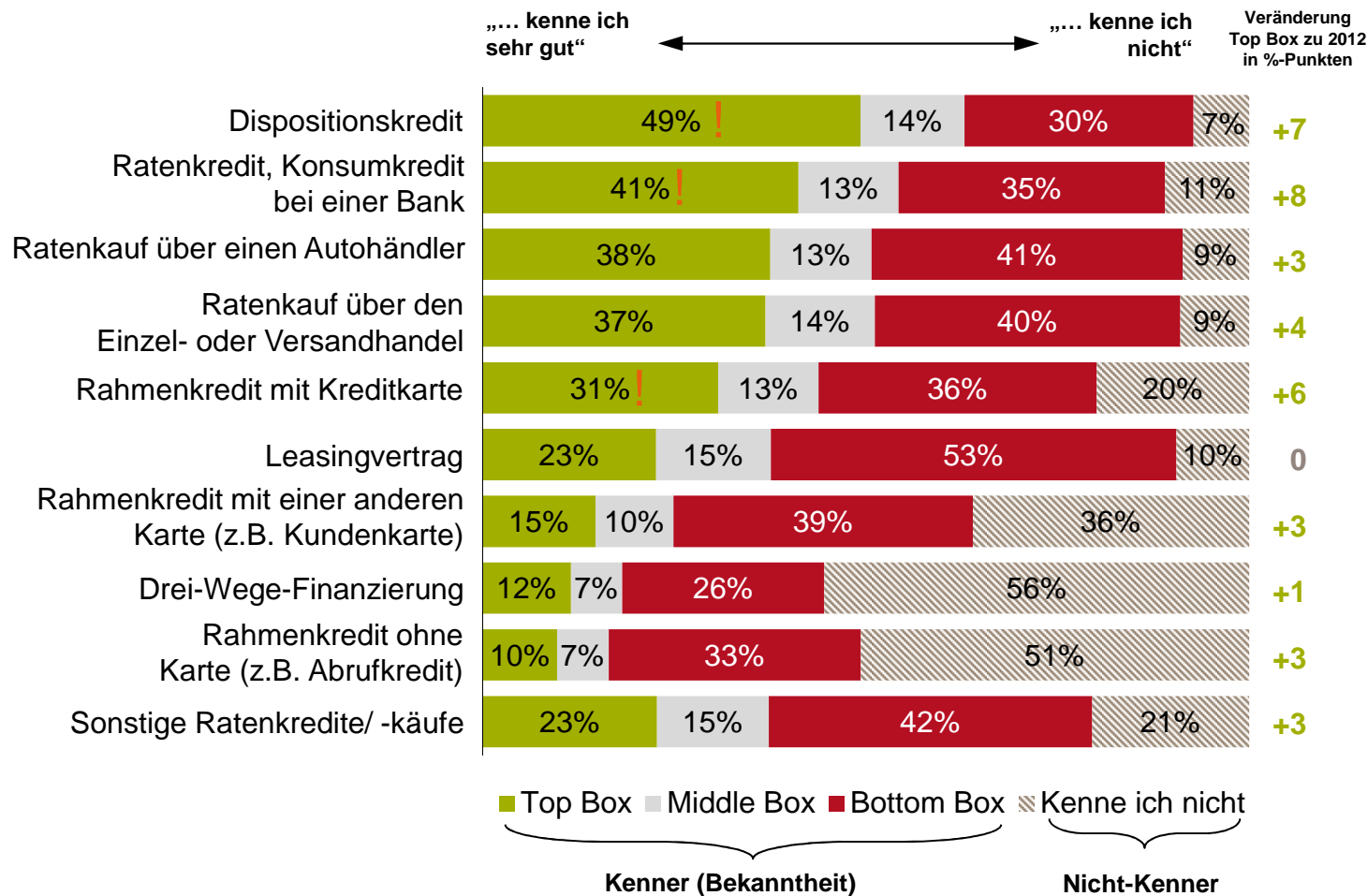


Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

Alle Befragten



Die Vertrautheit einzelner Finanzierungsformen ist in vielen Bereichen gestiegen.

Die traditionellen, etablierten Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt.

Bekanntheit = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

Vertrautheit = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

Top Box (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut

Middle Box (3) = habe schon mal davon gehört

Bottom Box (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

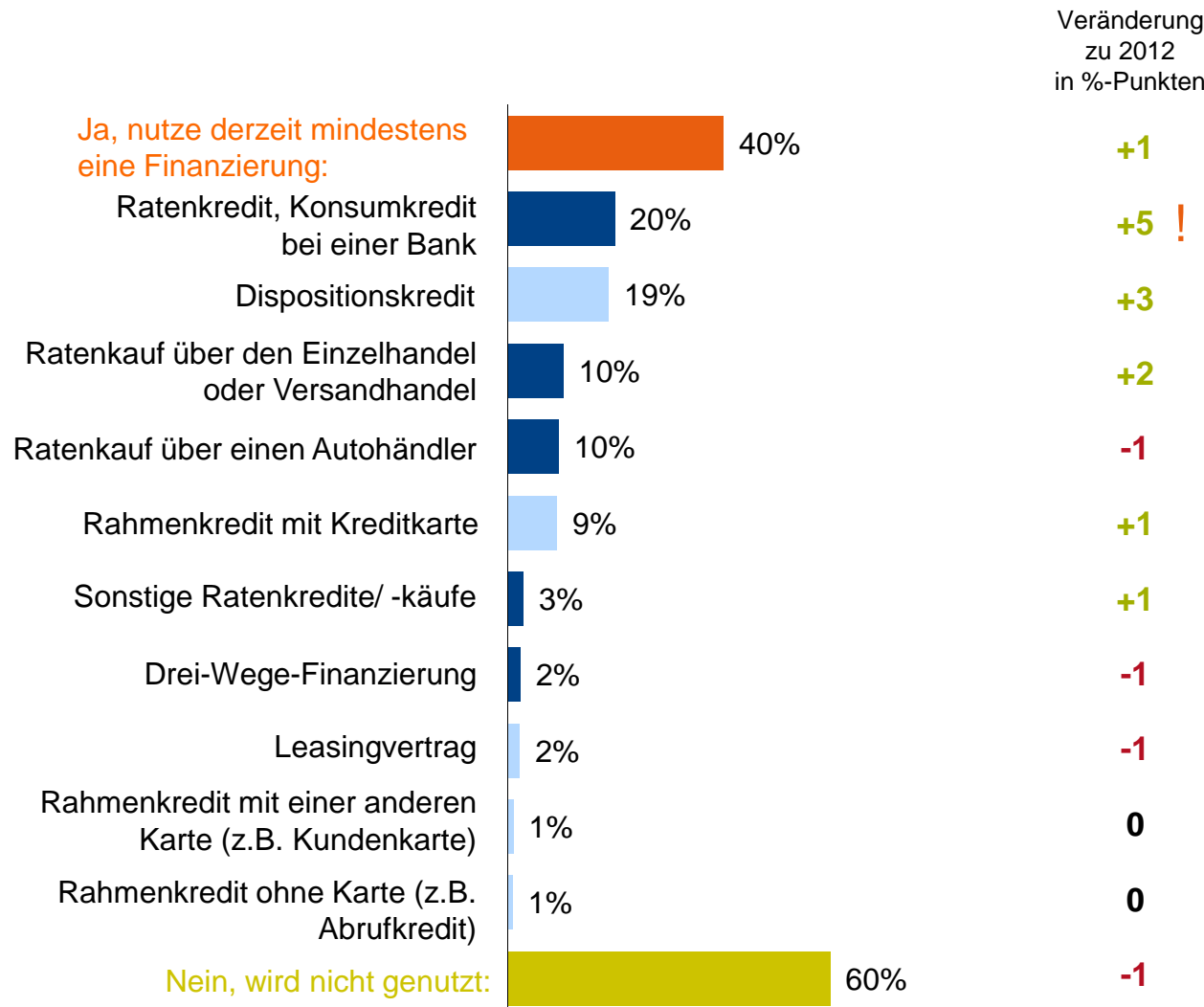
F2: Für private Anschaffungen und Anlässe gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n = 1.811, ohne k.A. - Rundungsdifferenzen

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46


Kreditnutzung I

Alle Befragten



40% aller befragten Personen nutzen derzeit eine Finanzierung.

Im Vergleich mit dem letzten Jahr fällt auf, dass die Kreditnutzung gestiegen ist. Besonders Raten-/Konsumkredite bei der Bank und Dispositionskredite werden häufiger genutzt.

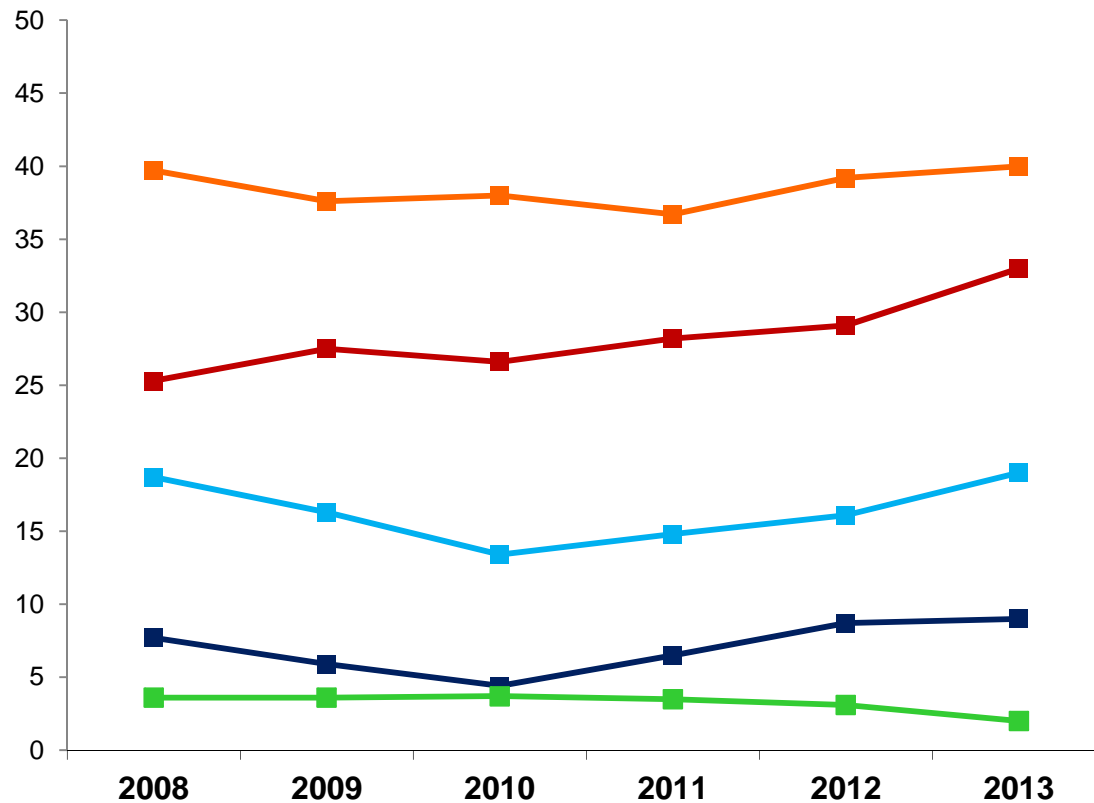
 **Ratenkredite**
Gesamt 2013: 33%
Gesamt 2012: 29%

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.811 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich
© GfK 2013 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2013

Kreditnutzung II

Alle Befragten / Wellenvergleich / Auswahl einzelner Finanzierungsformen

Nutzung



Werte der Jahre (%)
2008|09|10|11|12|13

■ Finanzierungen Gesamt

40|38|38|37|39|40

■ Ratenkredit

25|28|27|28|29|33

■ Dispositionscredit

19|16|13|15|16|19

■ Rahmenkredit

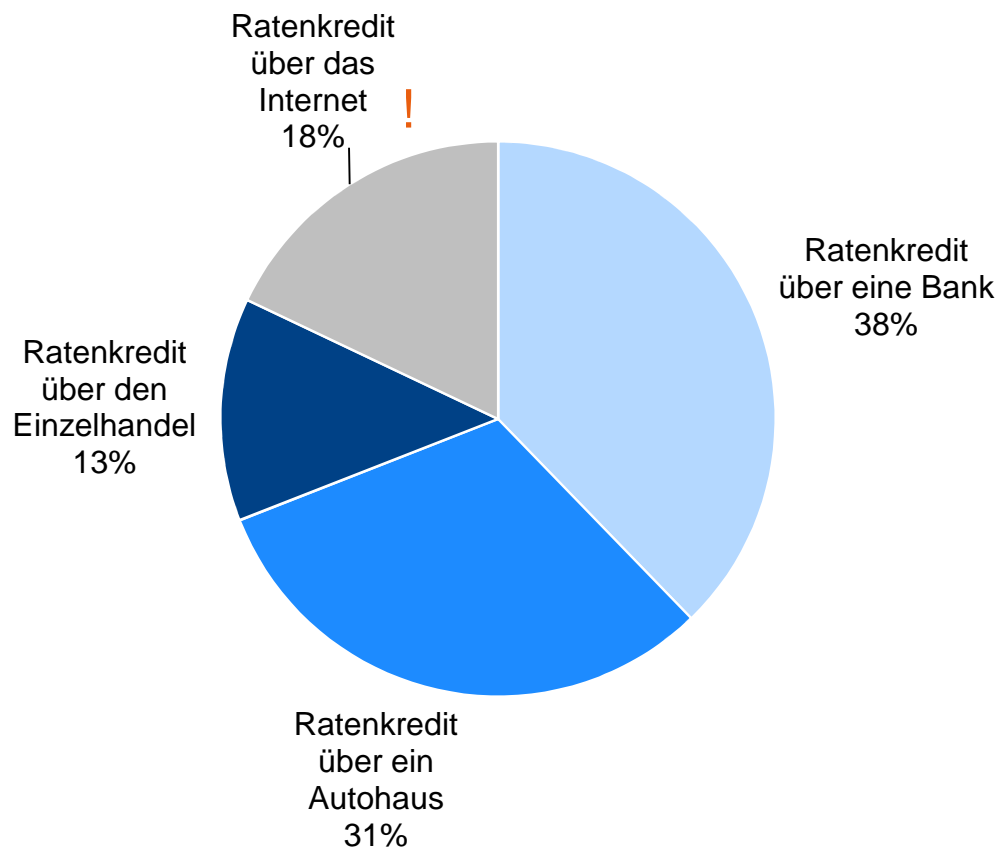
8|6|4|7|9|9

■ Leasingvertrag

4|4|4|4|3|2

F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: jeweils alle Befragten, ohne k.A..

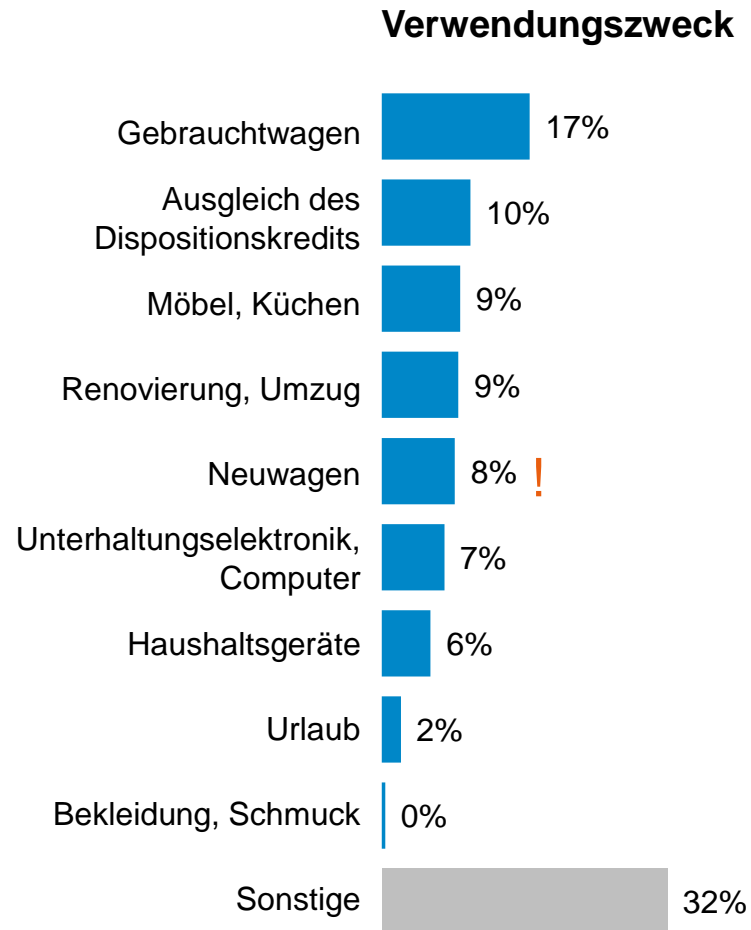
Verteilung der einzelnen Kreditformen Kreditnutzer



38% aller Ratenkredite werden über die Bank abgeschlossen, im Internet kommen bereits 18% zustande. Dies ist ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr (2012: 7%). Das Medium Internet als Vertriebskanal hat in den letzten Jahren v.a. bei einfachen transparenten Produktfeldern als Abschluss- und Informationskanal zugenommen.

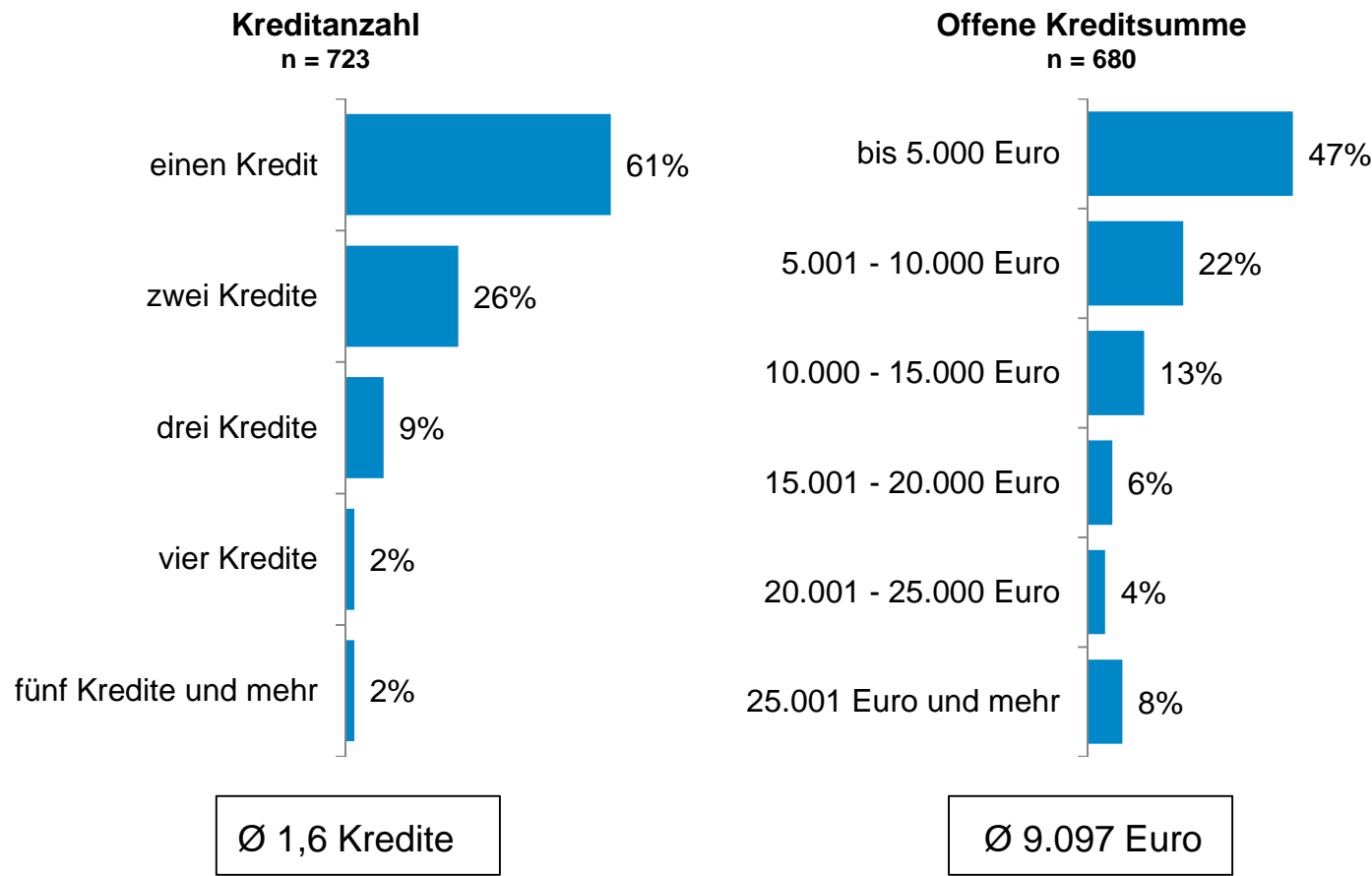
F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F4b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben.
 Basis: Kreditnutzer n = 808 ohne k.A. - Berechnete Variable anhand der Summe der dargestellten und genutzten Kreditformen

Verwendungszweck eines Bankkredits Kreditnutzer



25% der Bankkredite werden für den PKW verwendet – davon 17% für Gebrauchtwagen und 8% für Neuwagen. Auffällig ist der starke Rückgang der Nutzung von Bankkrediten für Neuwagen (2012: 19%). Dies spiegelt u.a. die Verschiebung der Neuwagenkäufe, hin zu Käufen von gebrauchten Fahrzeugen, wieder.

Anzahl und noch offene Summe der Kredite Kreditnutzer

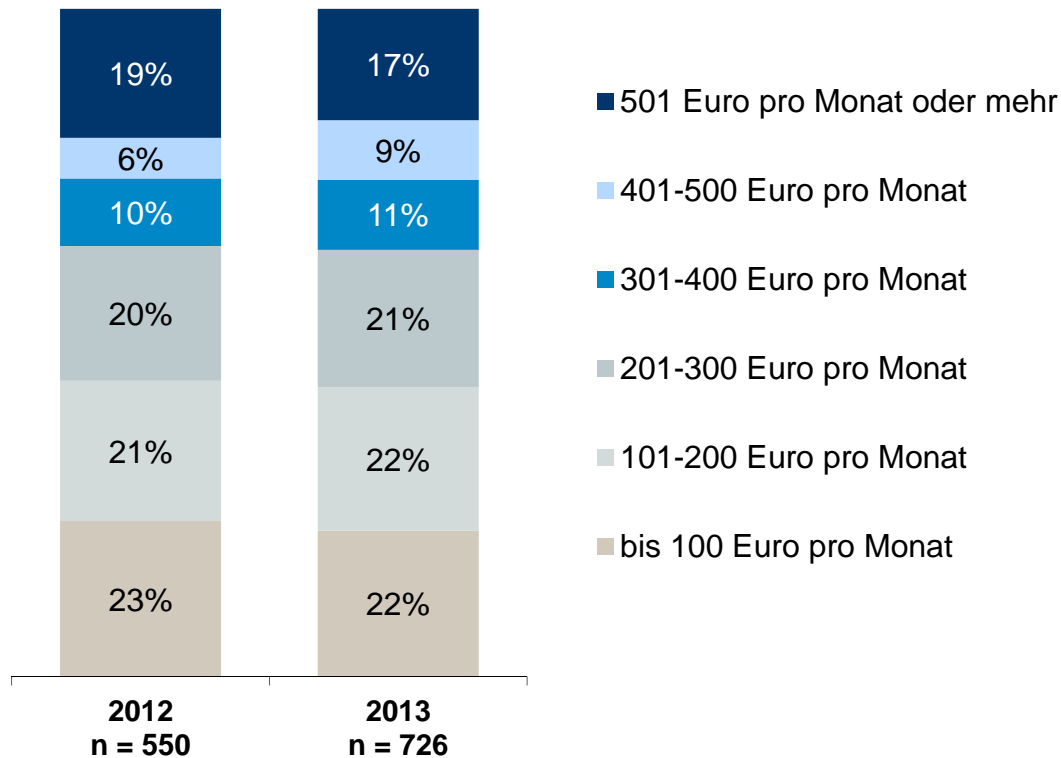


Durchschnittlich haben Kreditnutzer in Deutschland 1,6 Kredite abgeschlossen. Im Schnitt muss jeder Kreditnutzer aktuell noch 9.097 Euro zurückzahlen.

Fast die Hälfte (47%) der Kreditnehmer muss aktuell noch 5.000 Euro zurückzahlen, fast ein Viertel (23%) der Kreditnehmer muss aktuell nur noch bis zu 1.000 Euro zurückzahlen.

F3f: Wie viele Kredite müssen Sie insgesamt noch zurückzahlen? Falls Sie eine Baufinanzierung haben, zählen Sie diese nicht dazu. Basis: ohne k.A.
 F3g: Und wie hoch ist die Summe(ohne Baufinanzierungen) über alle diese Kredite, die sie noch zurückzahlen müssen, insgesamt? Basis: ohne k.A.
 © GfK 2013 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2013

Kreditnutzung – Höhe der Ratenzahlungen Kreditnutzer



Die durchschnittliche Ratenhöhe liegt bei 296 Euro pro Person. Damit liegt sie auf dem Niveau des Vorjahres.

Höhe der durchschnittlichen Ratenzahlungen:

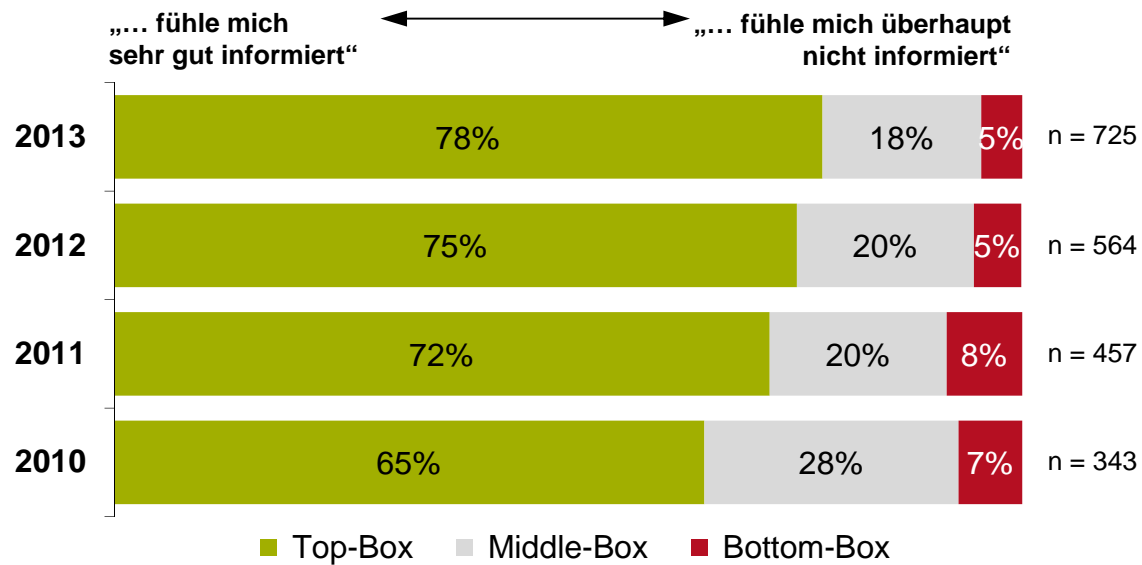
2013: 296 Euro
 2012: 299 Euro

F5: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen für alle Kredite pro Monat insgesamt? Falls Sie mehrere Kredite haben, zählen Sie bitte alle Ihre monatlichen Raten zusammen. Basis: ohne k.A.; Detailauswertung im Anhang

Kreditkonditionen und -bedingungen Kreditnutzer

Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank bzw. Sparkasse beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert?

Kreditnutzer fühlen sich immer häufiger (sehr) gut über Kreditkonditionen und -bedingungen informiert.

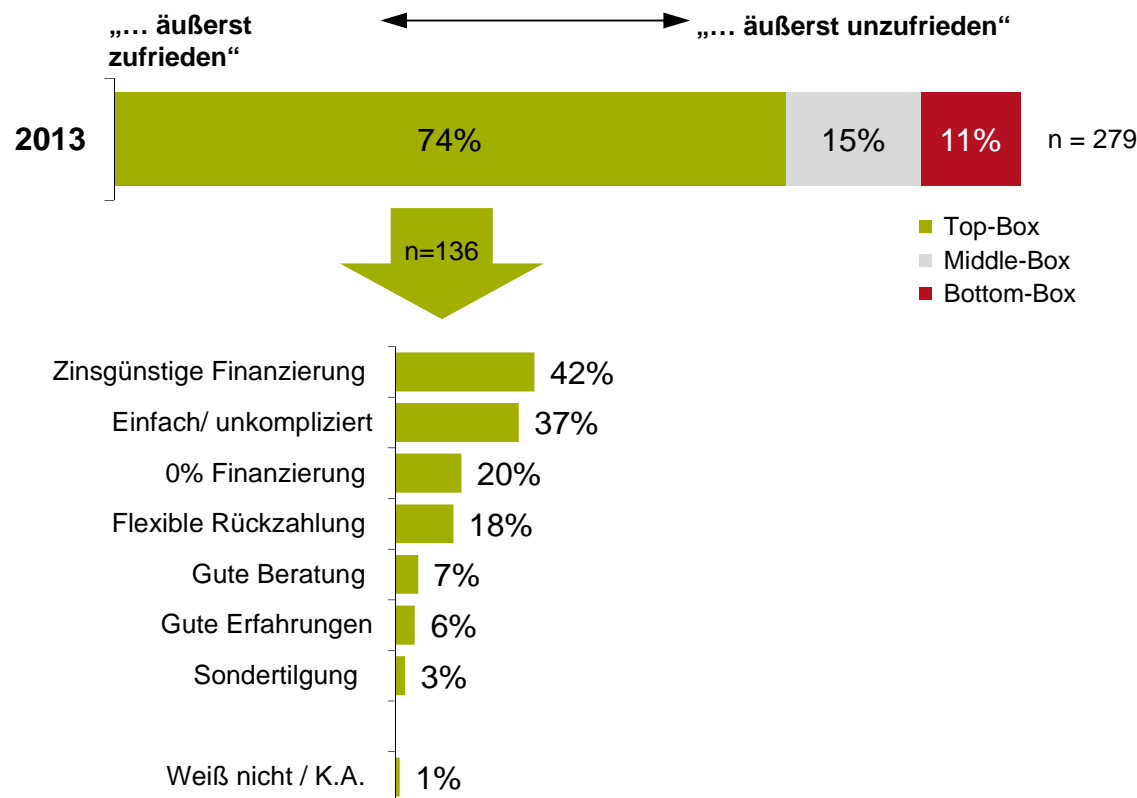


F6: Wie gut fühlten Sie sich von Ihrer Bank beim Abschluss dieses Kredits über die Kreditkonditionen und -bedingungen informiert? Basis: Kreditnutzer, ohne k.A.

Zufriedenheit mit Kredit

Kreditnutzer

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten?
Was sind die Gründe für diese Einschätzung zu Ihrem aufgenommenen Kredit?



Knapp drei Viertel der Befragten sind mit ihrem Kredit zufrieden. Gründe hierfür sind vor allem günstige Konditionen sowie die einfache Abwicklung.

F1e: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Kreditnutzer, ohne k.A.

F1f: Was sind die Gründe für diese Einschätzung zu Ihrer Zufriedenheit mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Kreditnutzer, ohne k.A.

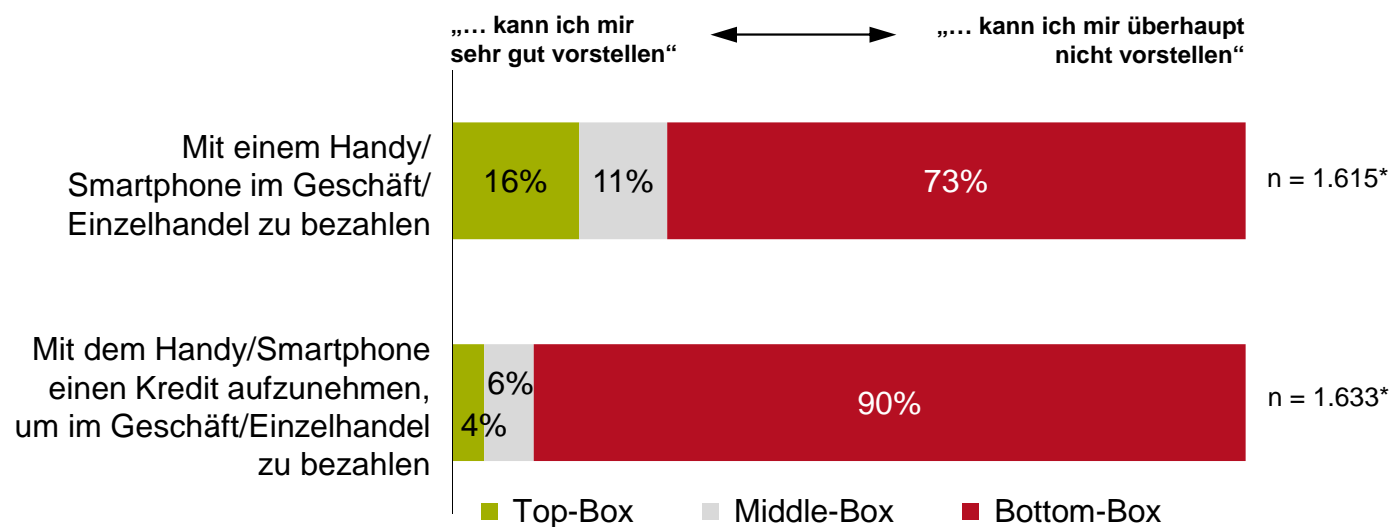
Bezahlung mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen?

Das bezahlen mit einem Handy/Smartphone ist für rund 16% der Befragten vorstellbar.

Eine Kreditaufnahme per Handy oder Smartphone können sich dagegen nur wenige vorstellen. Im Vergleich zum Vorjahr ist der Anteil der Ablehner jedoch gesunken.

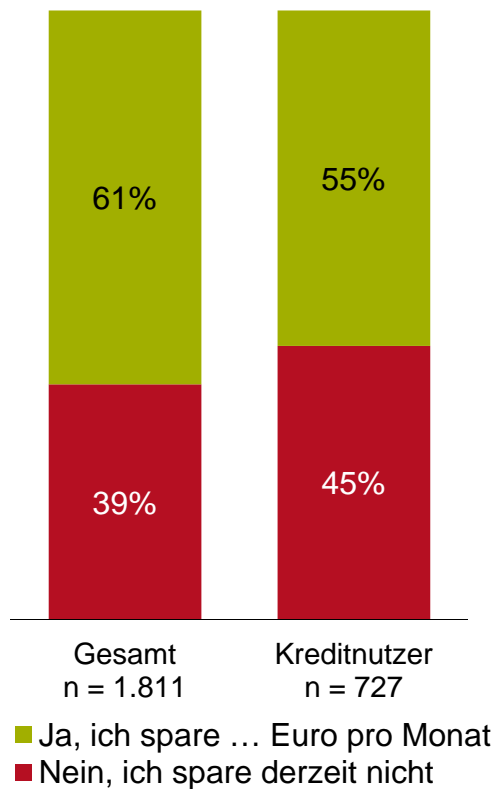


F11a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; *ohne „weiß nicht“

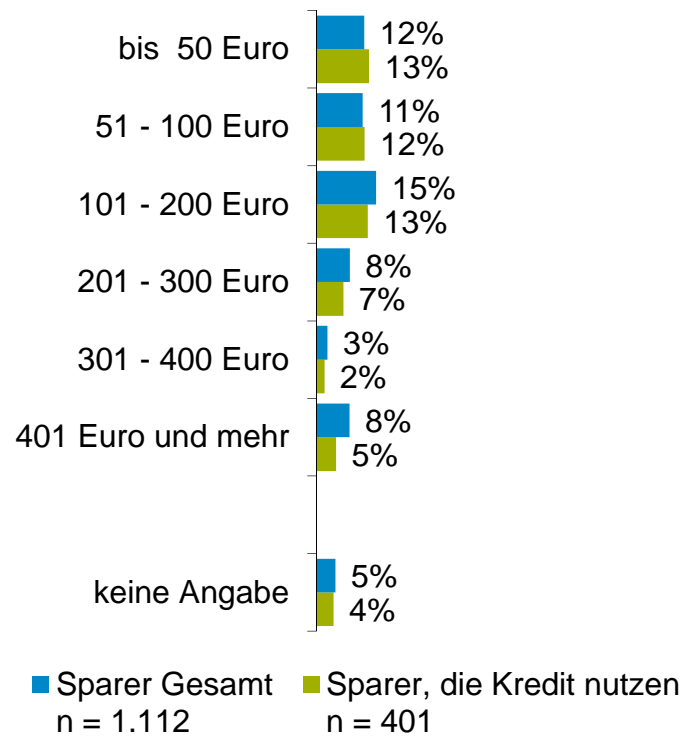
Anlegen von Ersparnissen

Alle Befragten

Sparverhalten



Gesparter Geldbetrag



Personen ohne Kredit sparen häufiger Geld als Kreditnutzer. Aber auch hier beträgt der Anteil der Sparer über 50%.

Der monatlich gesparte Geldbetrag variiert dabei stark.

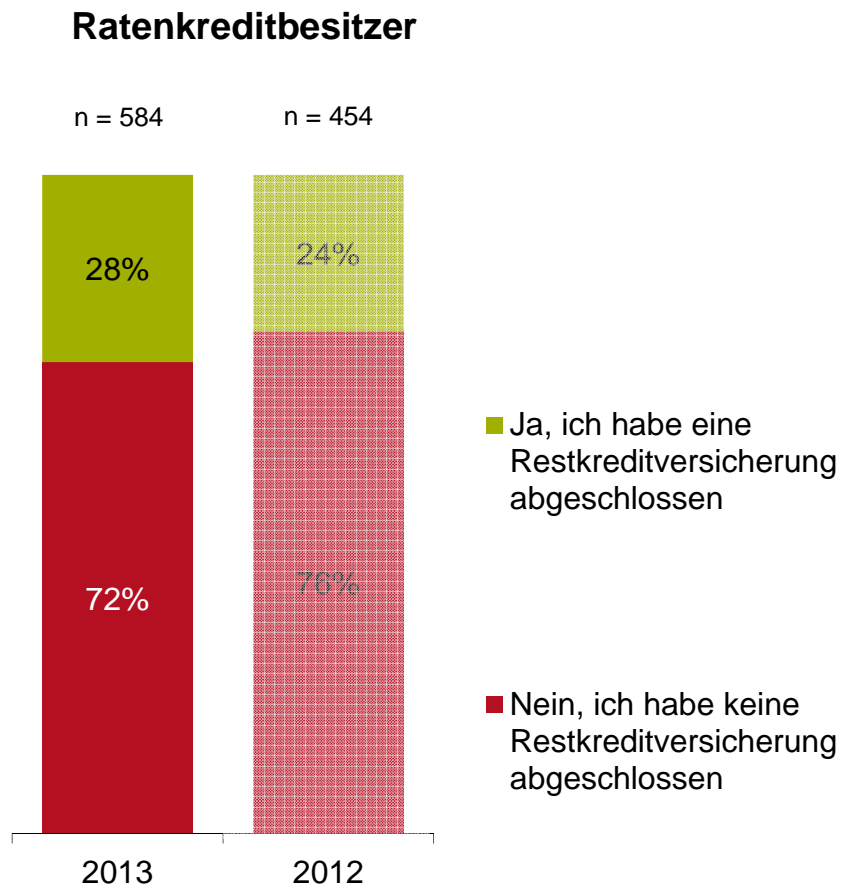
F1g: Legen Sie monatlich Geld zurück, um damit größere Anschaffungen, wie z.B. eine neue Waschmaschine oder ein neues Auto, finanzieren zu können?
 Basis ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Abschluss einer Restkreditversicherung I

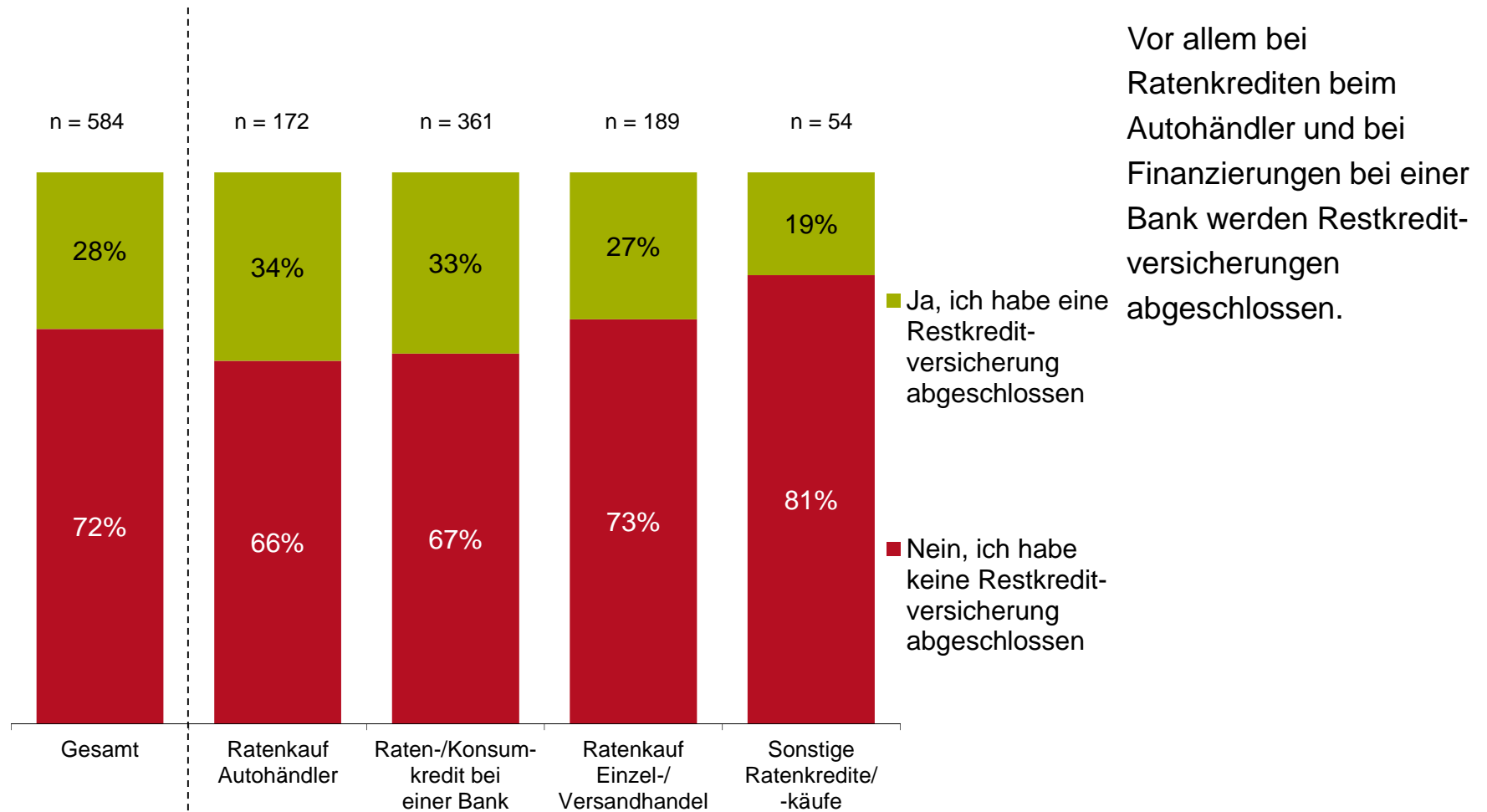
Ratenkreditbesitzer



Mehr als ein Viertel aller Besitzer eines Ratenkredits hat eine Restkreditversicherung abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert um 4%-Punkte gestiegen.

F12: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
 Basis: ohne k.A.

Abschluss einer Restkreditversicherung II Ratenkreditbesitzer

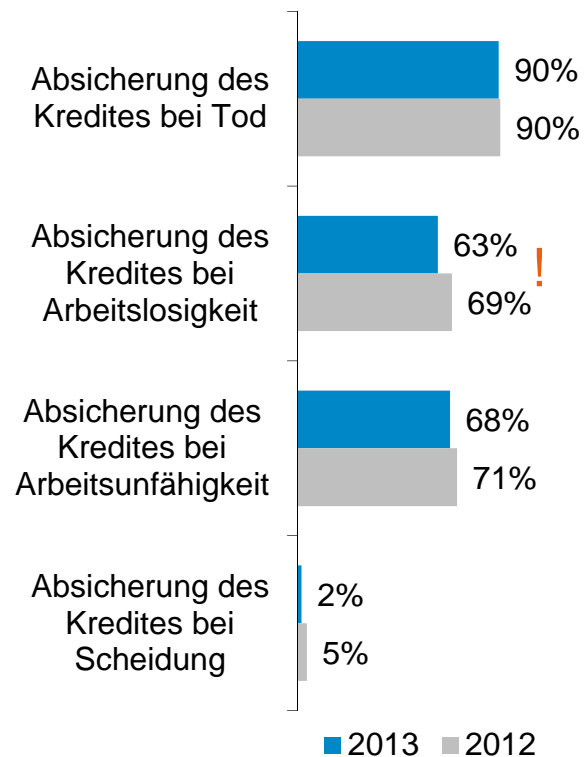


F12: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen? F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet? Basis: ohne k.A.

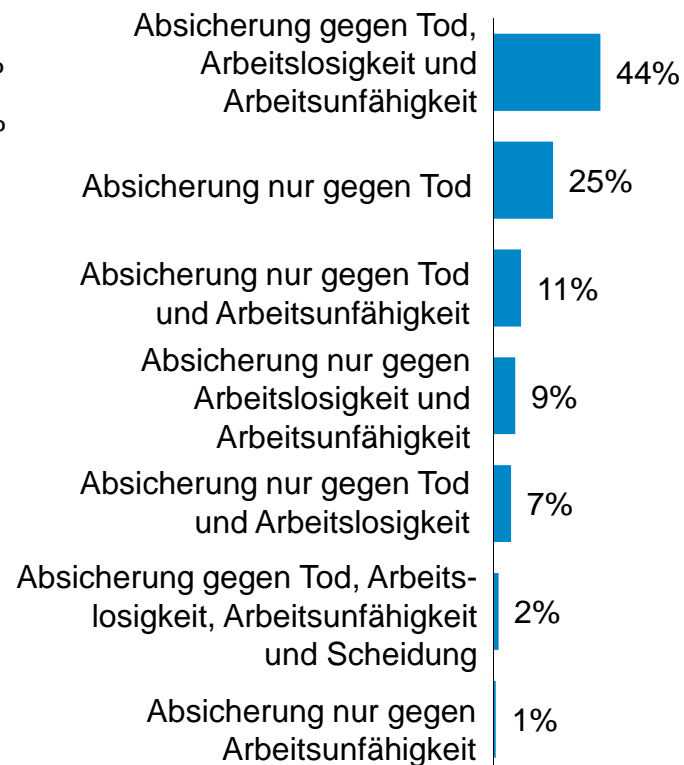
Abschluss einer Restkreditversicherung III

Besitzer einer Restkreditversicherung

Abgesicherte Risiken in Summe
n = 174



Abgesicherte Risiken 2013 im Detail
n = 174



Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“.

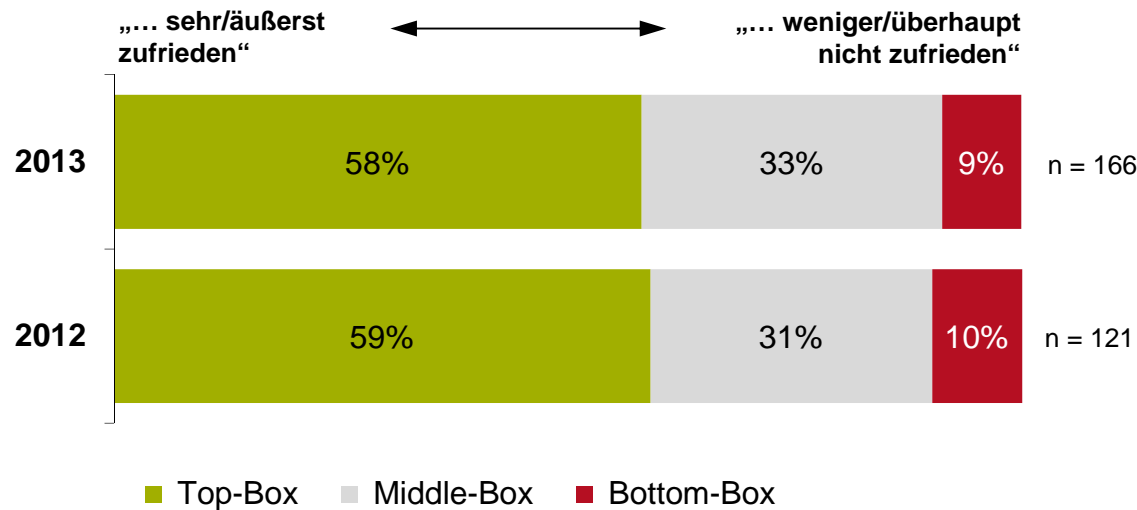
Auffällig: Die Absicherung des Kredits bei Arbeitslosigkeit ist rückläufig. Dies spiegelt die (noch) positive Lage am Arbeitsmarkt wider.

F14: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?
Basis: ohne k.A.; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen
© GfK 2013 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2013

Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

Besitzer einer Restkreditversicherung

Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung

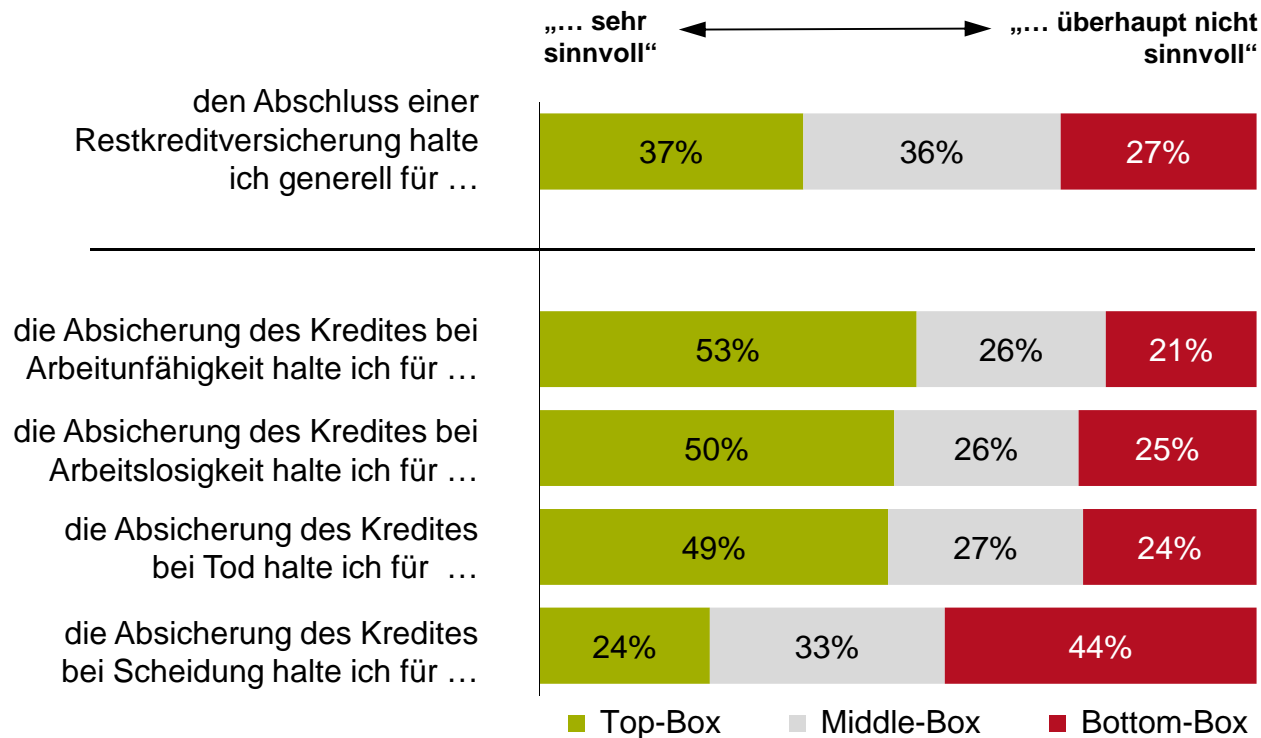


Ein Großteil der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden, lediglich 9% sind (äußerst) unzufrieden.

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zufriedenheit der Kreditnutzer mit der Restkreditversicherung auf gleichem Niveau geblieben.

F15a: Falls Sie eine Restkreditversicherung abgeschlossen haben: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
Basis: ohne k.A.

Abschluss Restkreditversicherung Kreditnutzer



37% der Kreditnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält dagegen rund jeder zweite Kreditnutzer für sinnvoll.

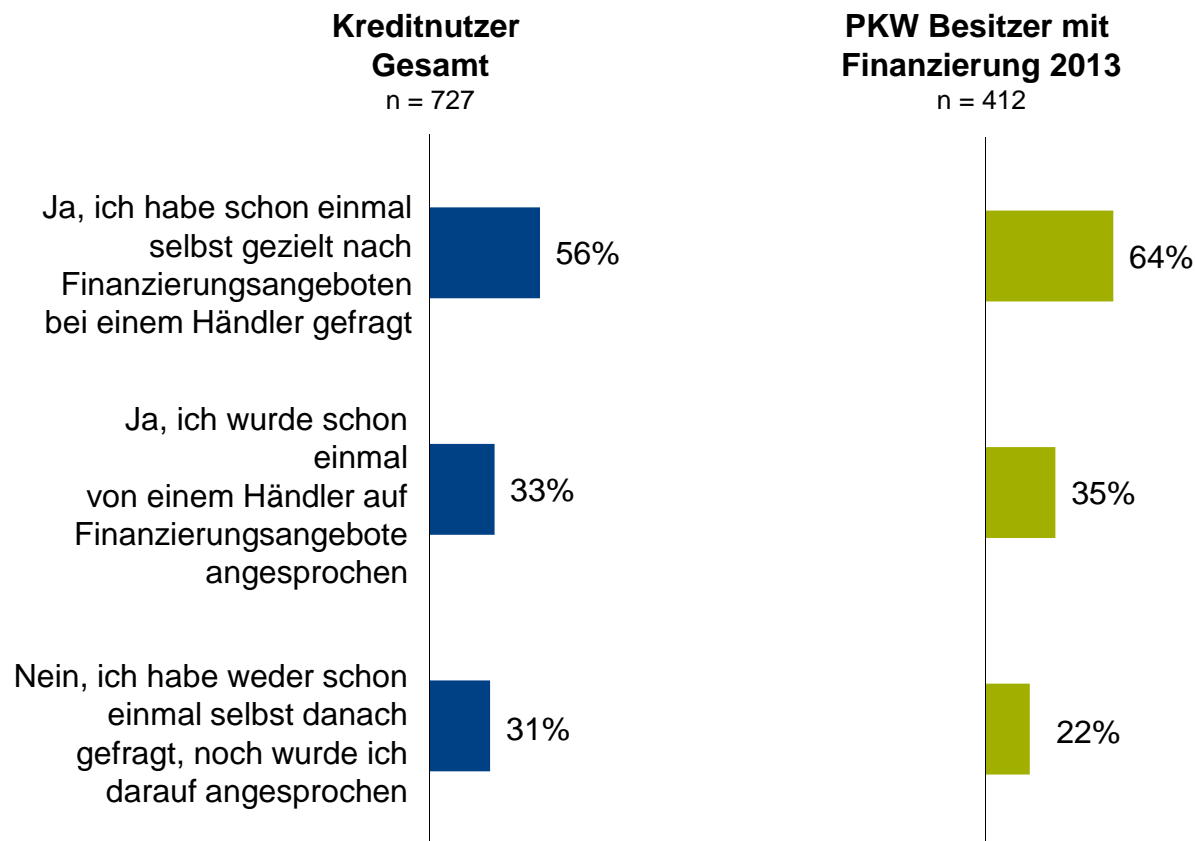
F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 727 ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Finanzierung im Handel

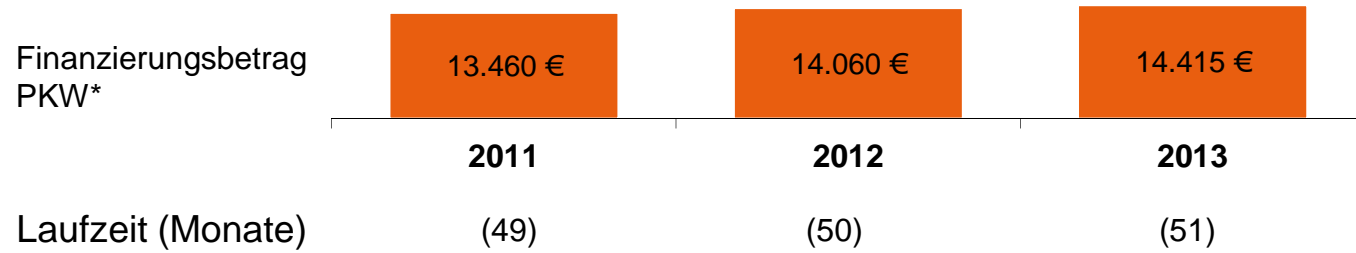
Ansprache auf Finanzierungsangebote; ausgewählte Teilgruppen



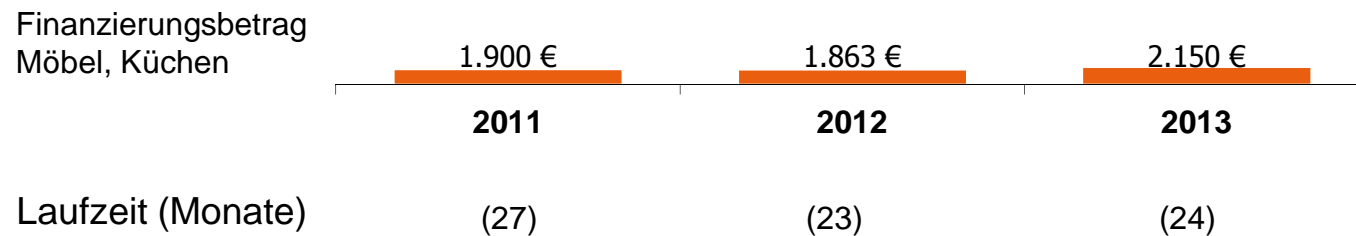
56% aller Kreditnutzer haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler gefragt. Bei den PKW-Besitzern mit Finanzierung sind es 64%.

F17: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Basis: ohne k.A.

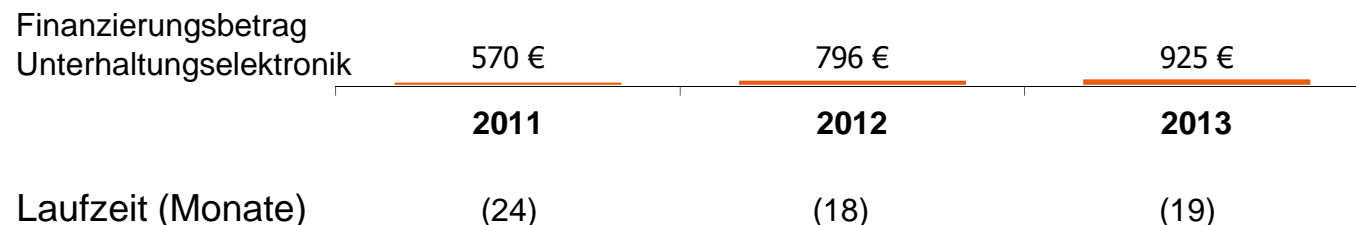
Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten Kreditnutzer



Die Laufzeit der Finanzierung von PKWs, Möbeln/Küchen und Unterhaltungselektronik ist auf Vorjahresniveau.



Finanzierung:
 Neuwagen:
 15.364 Euro (50 Monate)
 Gebrauchtwagen:
 12.227 Euro (51 Monate)



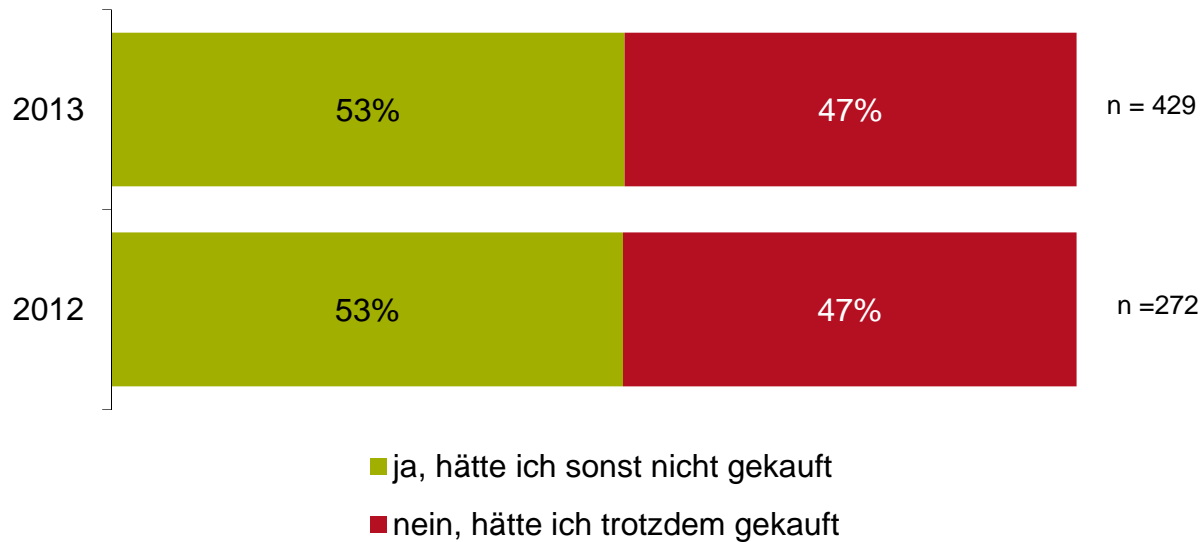
*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

F18.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert (siehe Frage 9. a.)? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Anschaffungen Sie finanziert haben. F18.b. Falls ja, wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? Falls Sie in einer Kategorie (z. B. Unterhaltungs-Elektronik, Computer) mehrere Anschaffungen finanziert haben, machen Sie Ihre Angaben bitte für den jeweils letzten Kauf. F18.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 727 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Finanzierer im Handel

Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst?



Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 53% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.

F18e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht? Basis: ohne k.A.

Inhalt

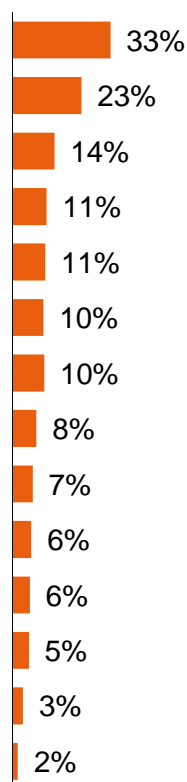
1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Geplante Anschaffungen / Ausgaben sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 12 Monate

Planer der jeweiligen Anschaffung

Geplante Anschaffungen

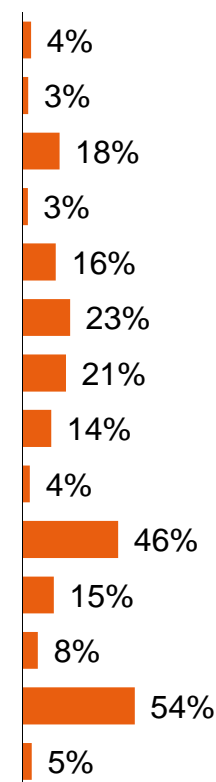
Alle Befragten
n = 1.811



davon

Bekleidung, Schmuck
Urlaub
Renovierung, Umzug
Familiärer Anlass/ Familienfeier
Gesundheitsbehandl., OPs, Arztrechnungen
Möbel, Küchen
Unterhaltungselektronik, Computer
Haushaltsgeräte
Sportausrüstung/ mitgliedschaft
Gebrauchtwagen
Aus- / Weiterbildung, Studium
Heimwerker-/ Gartengeräte
Neuwagen
Führerschein

Geplante Kreditaufnahme



Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit in Anspruch zu nehmen.

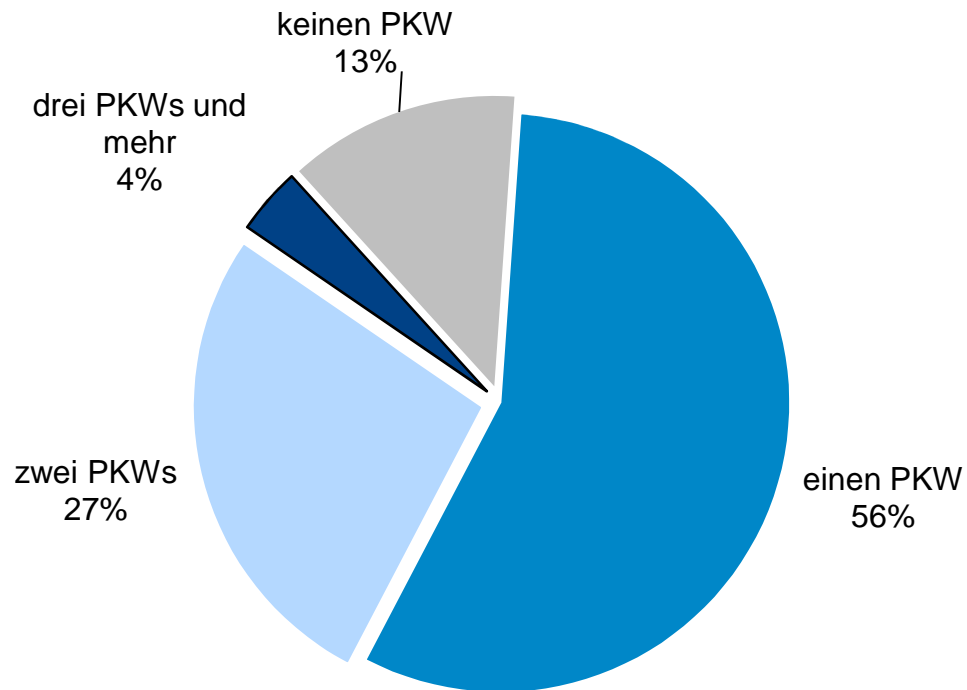
F19a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen bzw. Ausgaben in den nächsten 12 Monaten? F19b: Falls Sie eine Anschaffung planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: Planer der jeweiligen Gruppe ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

PKW Besitz

Alle Befragten



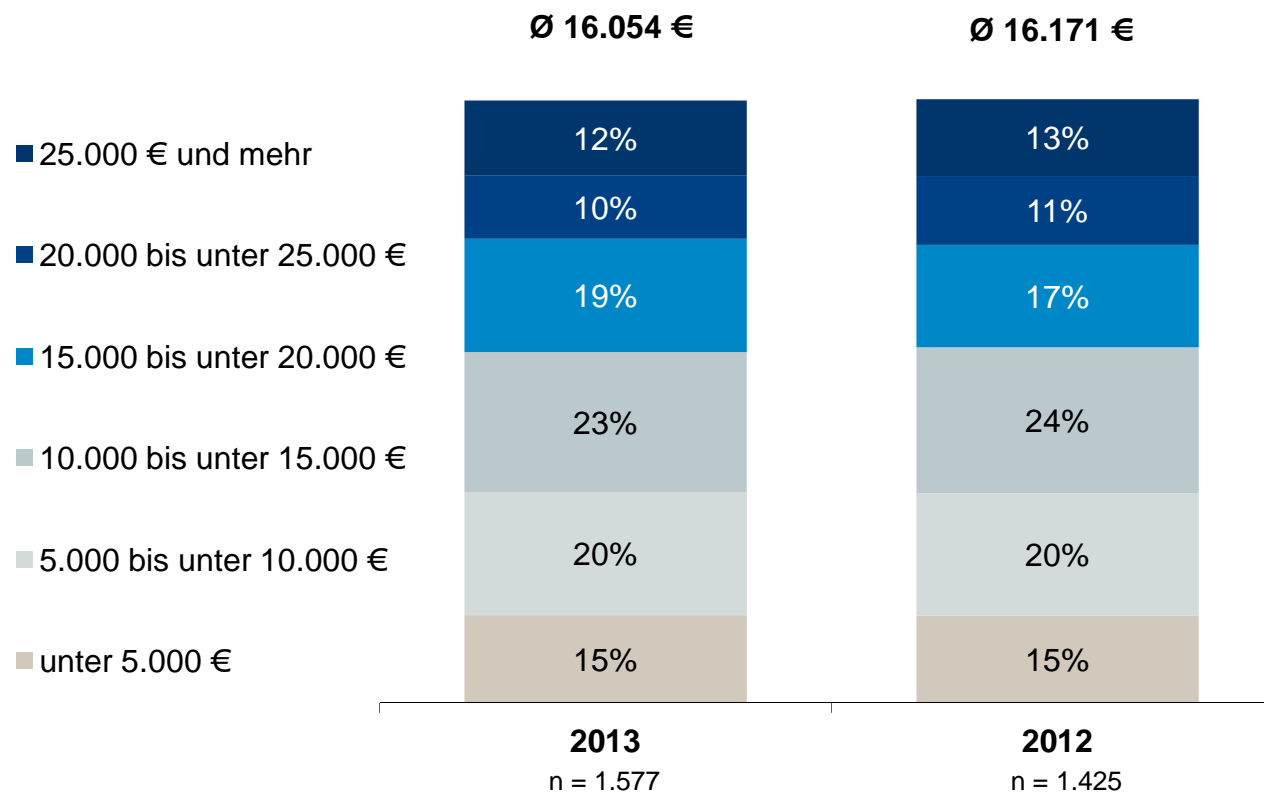
Im Durchschnitt besitzt ein deutscher Haushalt derzeit 1,2 PKW.

Über die Hälfte der Haushalte (56%) besitzt einen PKW.

Aber: 13% aller Haushalte besitzen keinen (privaten) PKW.

Anschaffungskosten - Gesamt PKW-Besitzer

Anschaffungskosten



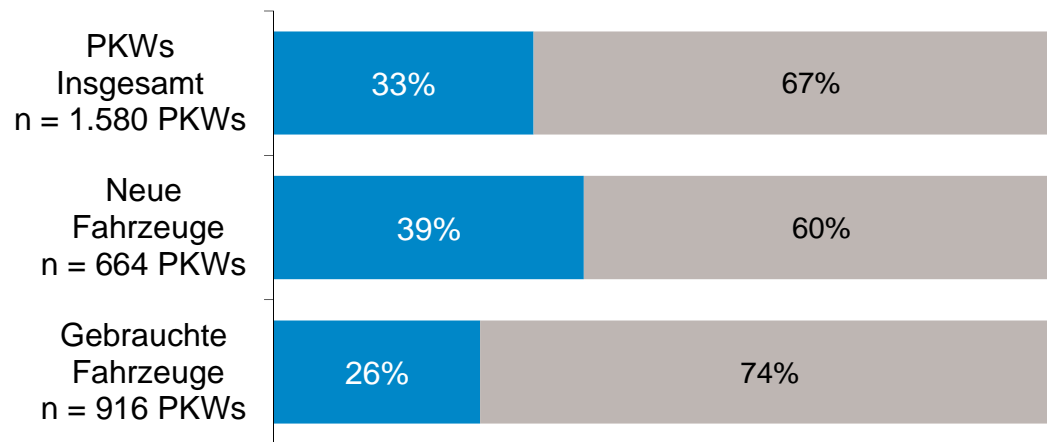
Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind im Vergleich zum Vorjahr nahezu stabil.

Derzeit werden durchschnittlich 16.054 Euro für einen PKW ausgegeben.

F25. Würden Sie bitte angeben, wie viel der PKW in etwa gekostet hat?
 Basis: PKW-Besitzer n = 1.488, ohne k.A.
 © GfK 2013 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2013

Anteil der finanzierten PKW PKW-Besitzer

Anteil finanziierter Fahrzeuge (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)



- Kfz-Besitzer mit einer Finanzierung bei einer Bank, bei einem Autohaus, Leasing oder 3-Wege-Finanzierung
- Kfz-Besitzer ohne Finanzierung

Der Anteil finanziert
 Fahrzeuge liegt seit
 2011 bei 33%.
 Der Anteil finanziert
 Neuwagen ist im
 Vergleich zum Vorjahr
 leicht gesunken.

Anteil finanziert
 Fahrzeuge:
 Gesamt/Neu/Gebraucht
 2011: 33%/41%/26%
 2012: 33%/43%/24%

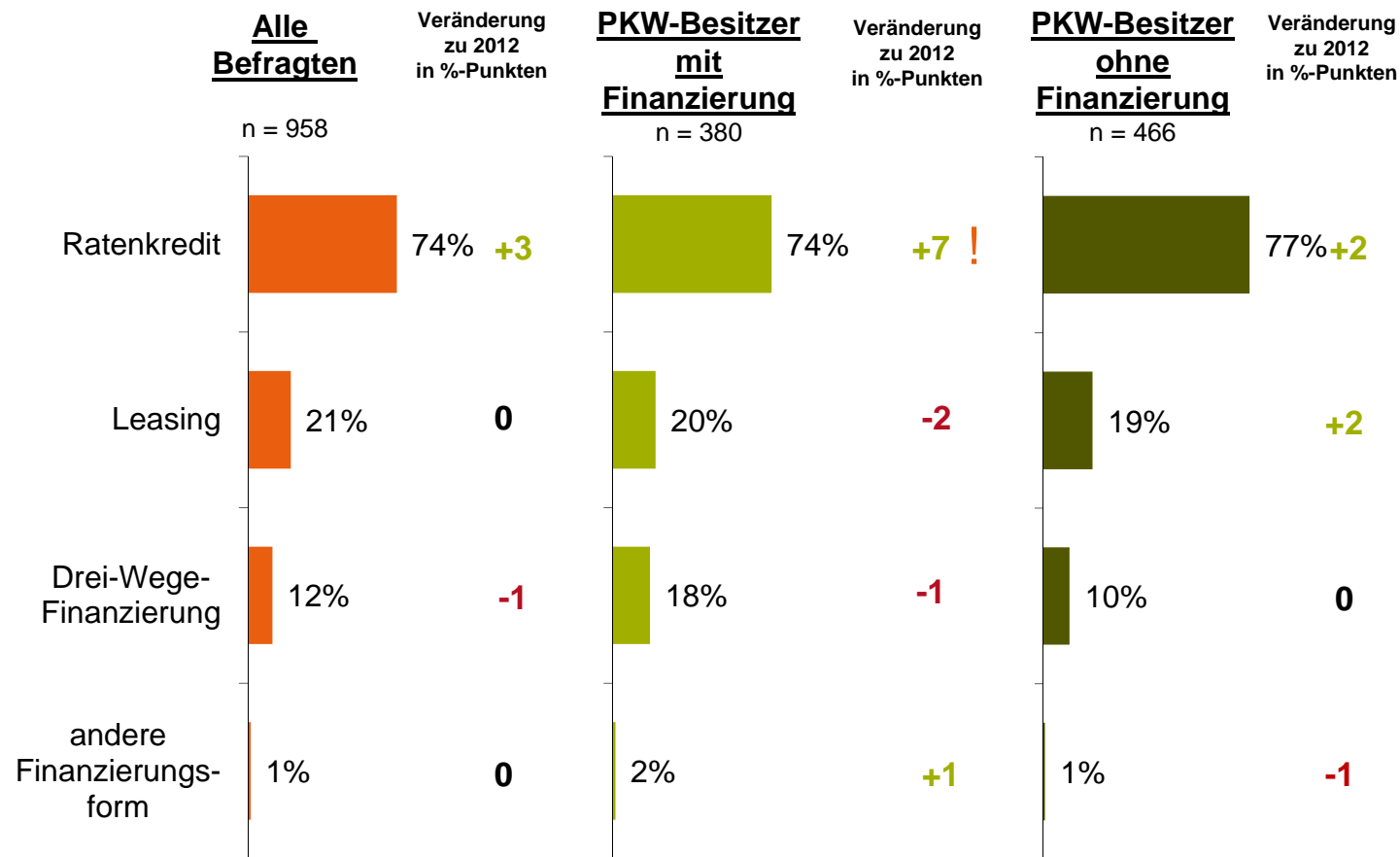
F26: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
 Basis: ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer



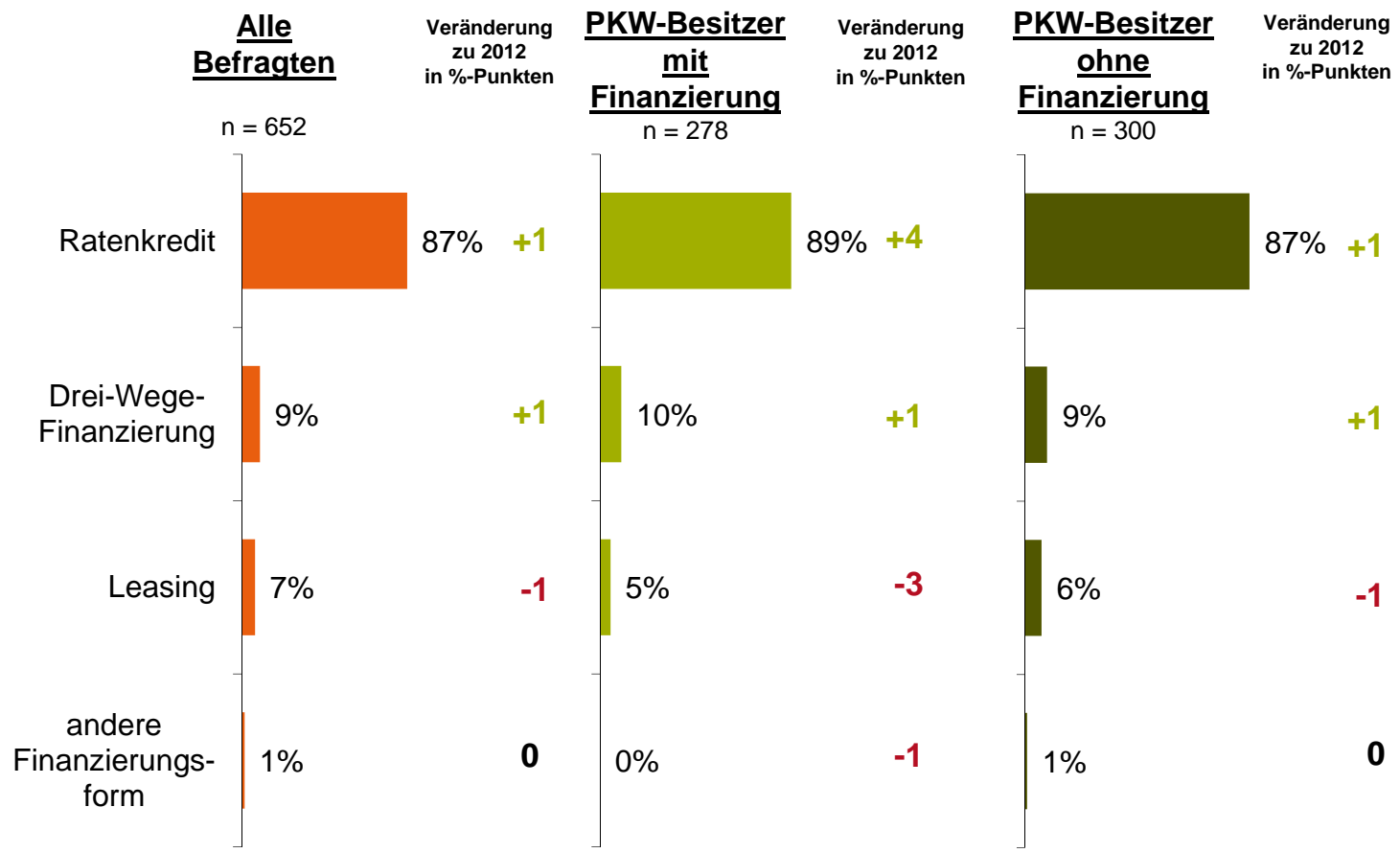
Für die Finanzierung eines Neuwagens wird der Ratenkredit favorisiert. Die anderen Finanzierungsformen bleiben auf Vorjahresniveau.

F32a: Stellen Sie sich bitte einmal vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?
Basis: ohne k.A.

Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditverweigerer

Auch Gebrauchtwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert.



F32b: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?
Basis: ohne k.A.

Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

Zusammenfassung I



Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen:

- Die Bekanntheit einzelner Finanzierungsformen ist unterschiedlich ausgeprägt. Eher traditionelle, etablierte Produkte sind den meisten Befragten - zumindest dem Namen nach - bekannt. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Bekanntheit der meisten Finanzierungsformen deutlich angestiegen (Seite 7).



Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

Kreditnutzung & Verwendungszweck des Kredites

- 40% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Im Vergleich zum Vorjahr ist diese Quote leicht angestiegen. Ratenkredite werden aktuell von 33% der Befragten genutzt, davon Ratenkredite bei einer Bank von 20%. Bei Ratenkrediten bei einer Bank bedeutet dies einen Anstieg von 5%-Punkten, beim Ratenkredit insgesamt von 4%-Punkten (Seite 9).
- Durchschnittlich haben Kreditnutzer 1,6 Kredite, die noch offene Kreditsumme beträgt durchschnittlich knapp 9.100 Euro (Seite 13). Die durchschnittliche monatliche Ratenhöhe liegt mit 296 Euro pro Monat auf Vorjahresniveau (2012: 299 Euro) (Seite 14).
- 78% aller Kreditnutzer fühlten sich beim Abschluss des Kredites über die Kreditkonditionen und Kreditbedingungen sehr gut oder gut informiert (Seite 15).





Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

Zufriedenheit mit dem Kredit / Nutzung Smartphone

- Insgesamt sind 74% der Kreditnutzer (äußerst) zufrieden mit ihrem Kredit. Gründe sind die zinsgünstige oder sogar 0%-Finanzierung, aber auch eine einfache und unkomplizierte Abwicklung und flexible Rückzahlung (Seite 16).
- Die Zahlung im Geschäft per Smartphone können sich 16% der Befragten vorstellen (Seite 17).



Spar- und Kreditverhalten

- Aktuell sparen 61% der Befragten nach eigenen Angaben. Der gesparte Geldbetrag variiert dabei. Während 23% weniger als 100 Euro monatlich zurücklegen, sparen 19% der Befragten über 200 Euro (Seite 18) .





Restkreditversicherung

- 28% der Ratenkreditbesitzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen - der Anteil ist seit dem letzten Jahr leicht gestiegen (Seite 20). Abgeschlossen wird die Restkreditversicherung meist beim Abschluss eines Ratenkredites bei der Bank oder beim Autohändler (Seite 21).
- Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“. Auffällig: Die Absicherung des Kredits bei Arbeitslosigkeit ist rückläufig. Dies spiegelt die (noch) positive Lage am Arbeitsmarkt wider (Seite 22).
- Zufrieden sind über die Hälfte (58%) der Nutzer einer Restkreditversicherung. Sie stellt für die meisten eine Absicherung im Notfall dar. Unzufrieden sind lediglich 9% (Seite 23).
- 37% der Kreditnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält dagegen rund jeder zweite Kreditnutzer für sinnvoll (Seite 24).

Zusammenfassung IV



Finanzierung im Handel

- 56% haben selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt, 33% wurden darauf angesprochen (Seite 26).
- Die Laufzeit der Kredite von Möbeln und Küchen bzw. Unterhaltungselektronik ist auf dem Niveau des Vorjahres. Der durchschnittliche Finanzierungsbetrag im Bereich PKW ist relativ stabil, im Bereich Unterhaltungselektronik/Computer hat er sich dagegen innerhalb von zwei Jahren beinahe verdoppelt (Seite 27).
- Bei 53% der Befragten beeinflusst die Möglichkeit der Finanzierung die Kaufentscheidung. Dieser Wert hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert (Seite 28).

Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 23% aller Befragten planen innerhalb der nächsten 12 Monate eine Urlaubsreise; 33% wollen sich Bekleidung oder Schmuck anschaffen, 14% können sich vorstellen, zu renovieren (Seite 30).



Finanzierung eines PKW

- 87% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt; 31% mehr als einen. Im Durchschnitt besitzt ein Haushalt derzeit 1,2 PKW (Seite 32).
- Die Anschaffungskosten für Neu- und Gebrauchtwagen sind verglichen mit 2012 nahezu stabil. Derzeit werden knapp über 16.000 Euro für einen PKW investiert (Seite 33). Die Finanzierungsanteile sind relativ hoch - 39% aller neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 26% (Seite 34).



Einstellung zur Finanzierung eines PKW

- Neuwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert. Bei PKW-Besitzern mit Finanzierung ist hier ein Zuwachs von 7%-Punkten zu verzeichnen (Seite 36).



Zusammenfassung – Kennwerte im Überblick

Hochrechnung auf Basis von 33,4 Mio. Haushalten* mit 56,3 Mio. Personen



Kreditnutzungen allgemein

- Nutzer mindestens einer Finanzierung: 22,2 Mio.
- Ratenkredit bei einer Bank: 8,8 Mio.
- Dispositionskredit (Nutzer): 9,2 Mio.
- Ratenkauf über den Einzelhandel: 4,6 Mio.
- Rahmenkredit über eine Kreditkarte: 4,4 Mio.



PKW-Finanzierungen

- Bestehende PKW Finanzierungen im Jahr 2013 insgesamt: 14,6 Mio.
- Neu abgeschlossene PKW-Finanzierungen in 2013: 1,2 Mio.
 - davon Neuwagenfinanzierungen 0,4 Mio.
 - davon Gebrauchtwagenfinanzierungen: 0,8 Mio.



*private, selbständig wirtschaftende, deutsche Haushalte mit Haushaltsvorstand zwischen 18 und 75 Jahren

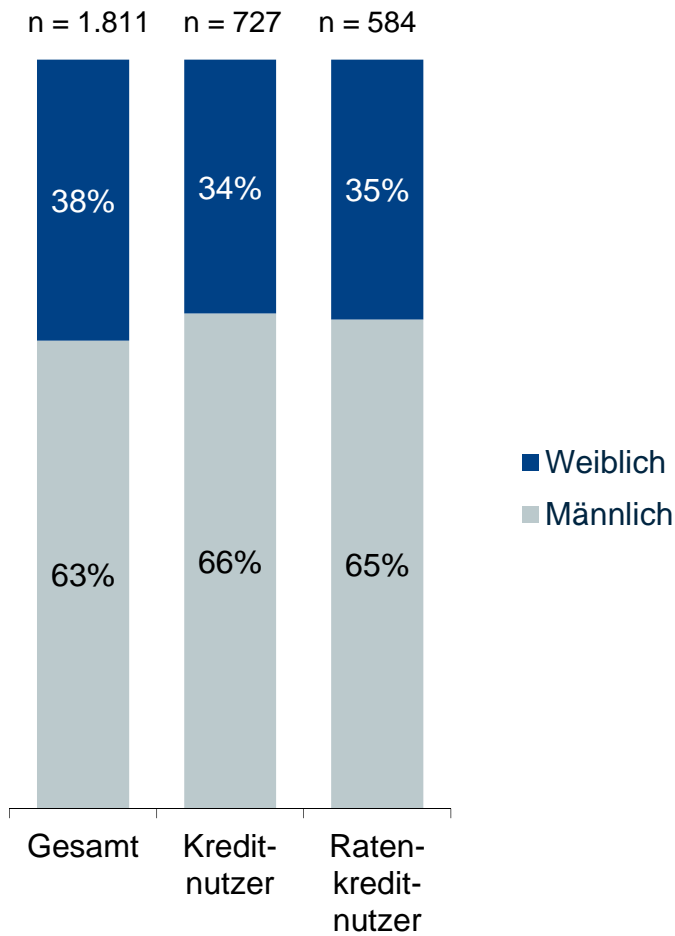
Inhalt

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 20
D. Finanzierung im Handel	Seite 26
E. Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 30
F. Finanzierung eines PKW	Seite 32
G. Einstellung zur Finanzierung eines PKW	Seite 36
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 39
4. Statistik	Seite 46

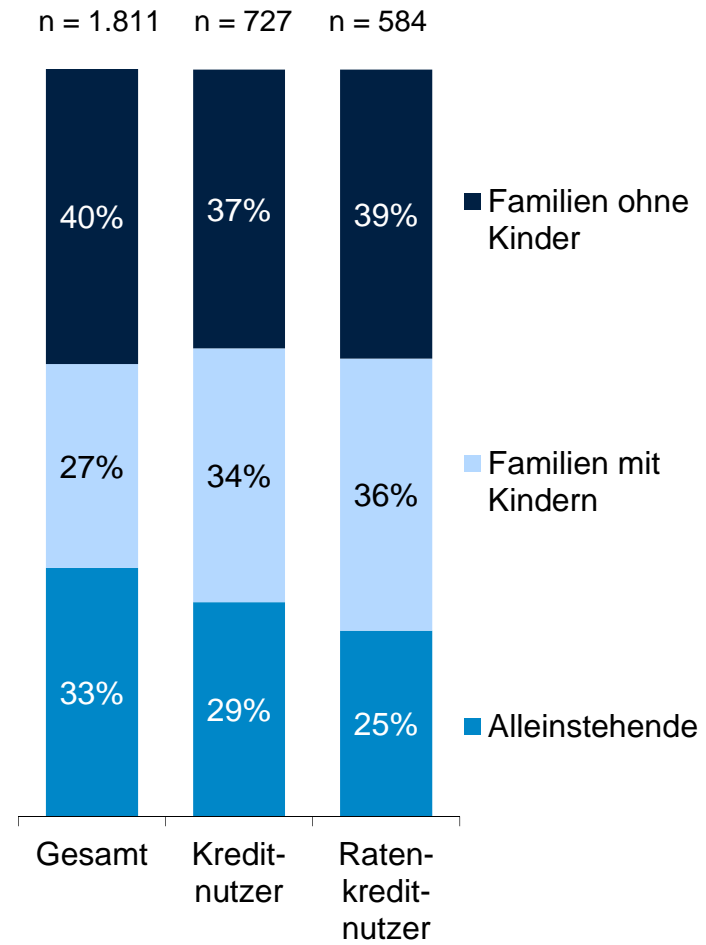
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands

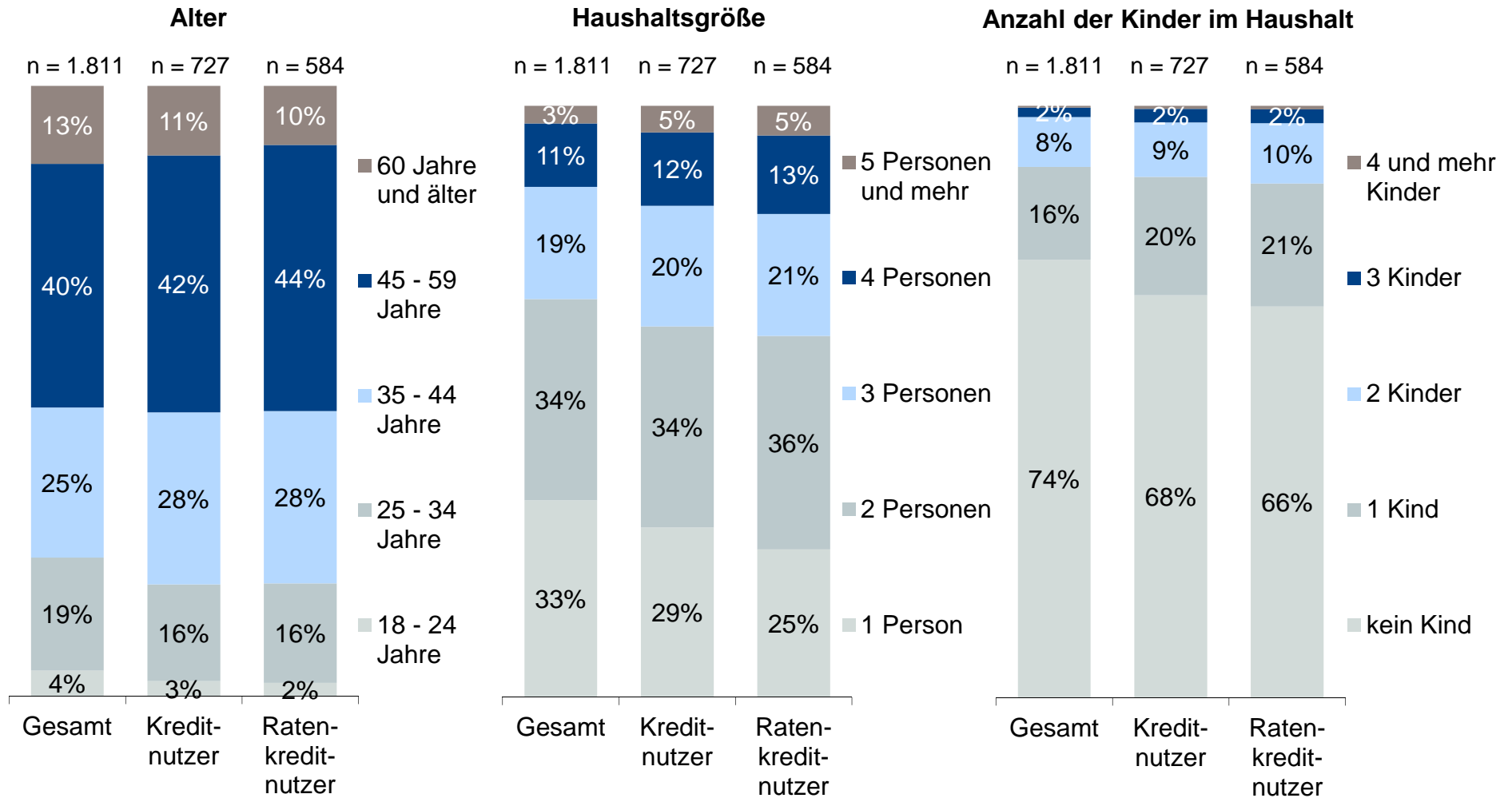


Lebenszyklustyp



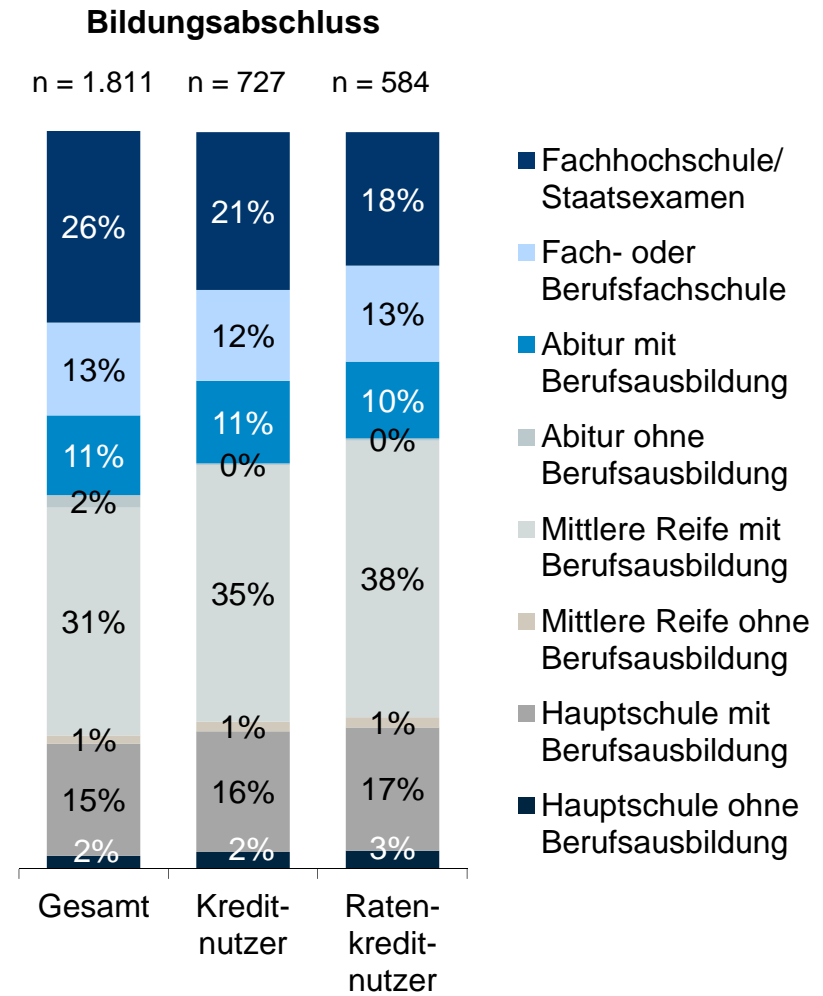
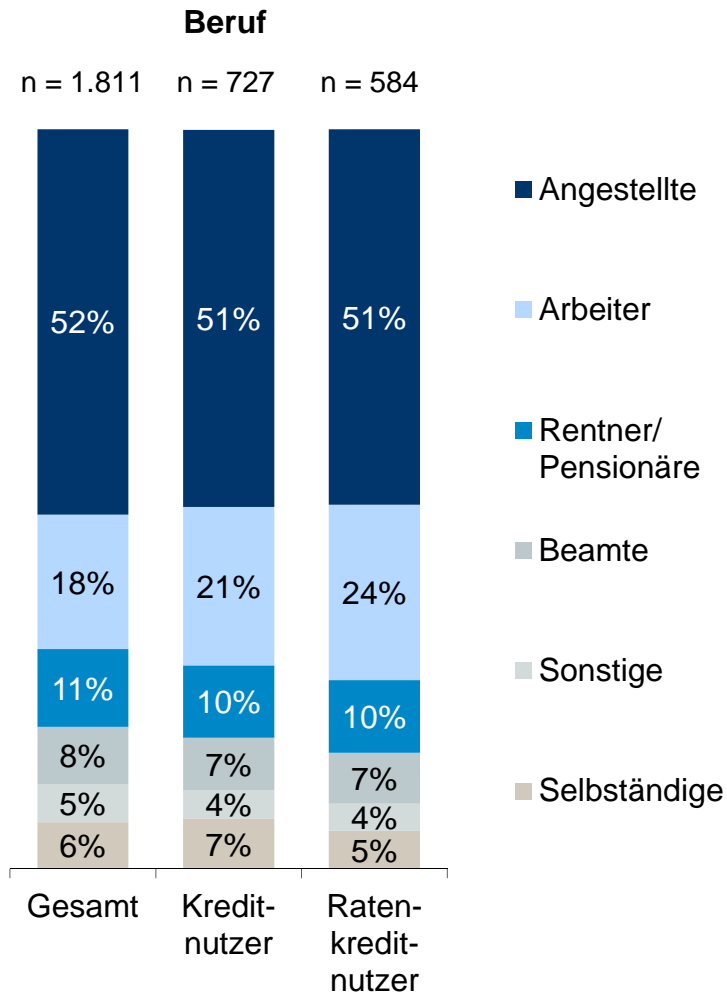
Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



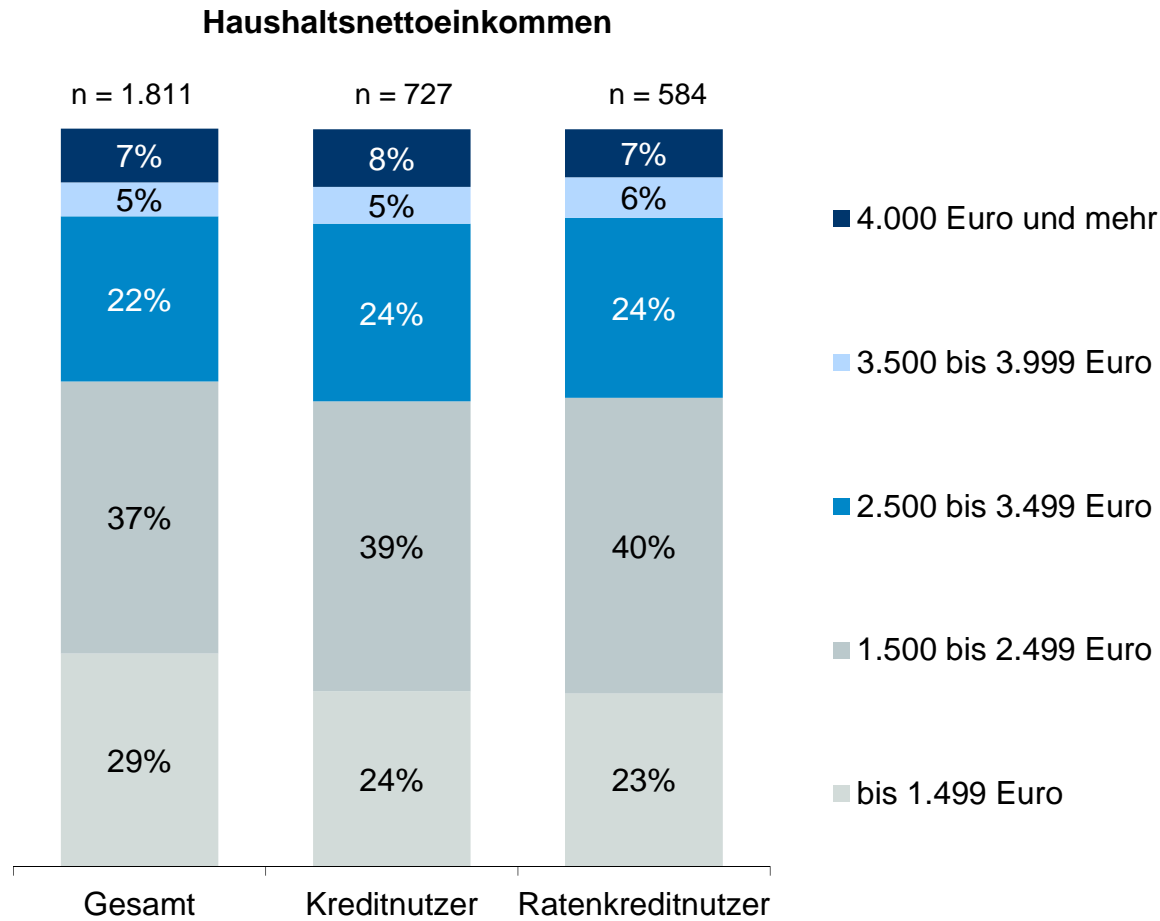
Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



Statistik - Haushaltsnettoeinkommen

Kreditnutzer gesamt, Ratenkreditnutzer



Kontakt



Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Research Manager
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com