

KONSUMKREDIT-INDEX

KKI I/2014

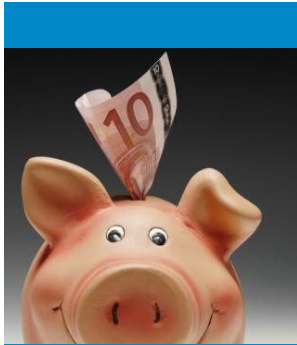
Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

GfK Finanzmarktforschung
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014
4. Summary

Zielsetzung

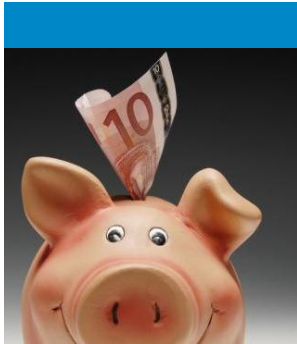


Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarktforschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Der vorliegende Frühjahrs-Index basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Anfang des Jahres 2014.



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



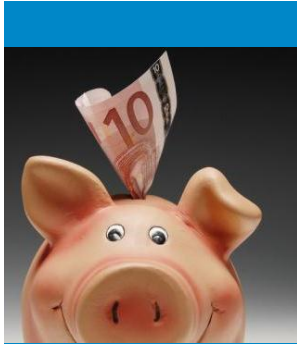
Stichprobe

n=1.907 Interviews, die Ergebnisse wurden nach dem Alter, Beruf, Einkommen, Kinderstatus und Ortsgröße nachgewichtet.

Befragungszeitraum

31. Januar 2014 bis 21. Februar 2014





1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontanität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite



2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite



Inhalt



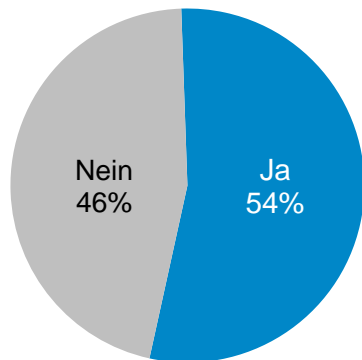
1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014
4. Summary

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

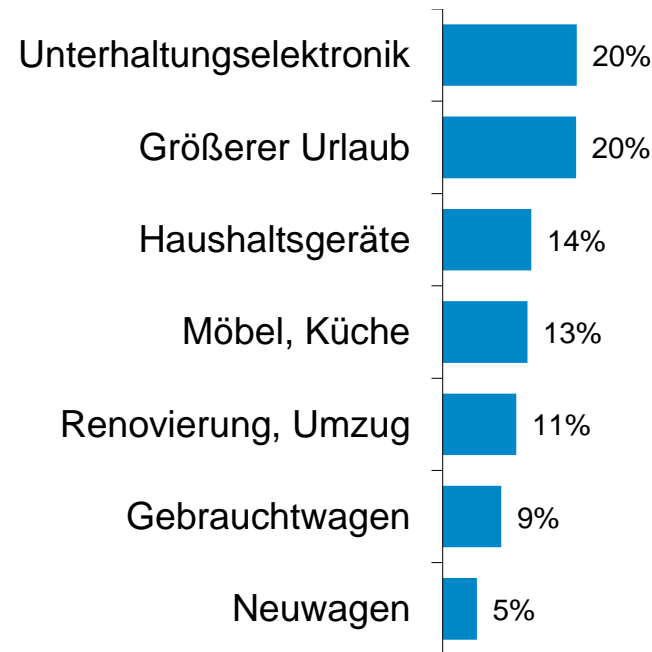
Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen



**Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.907



**Art der Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.907



54% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem Unterhaltungselektronik und größere Urlaubsreisen im Fokus. Der Kauf von Neuwagen liegt mit 5% deutlich darunter.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

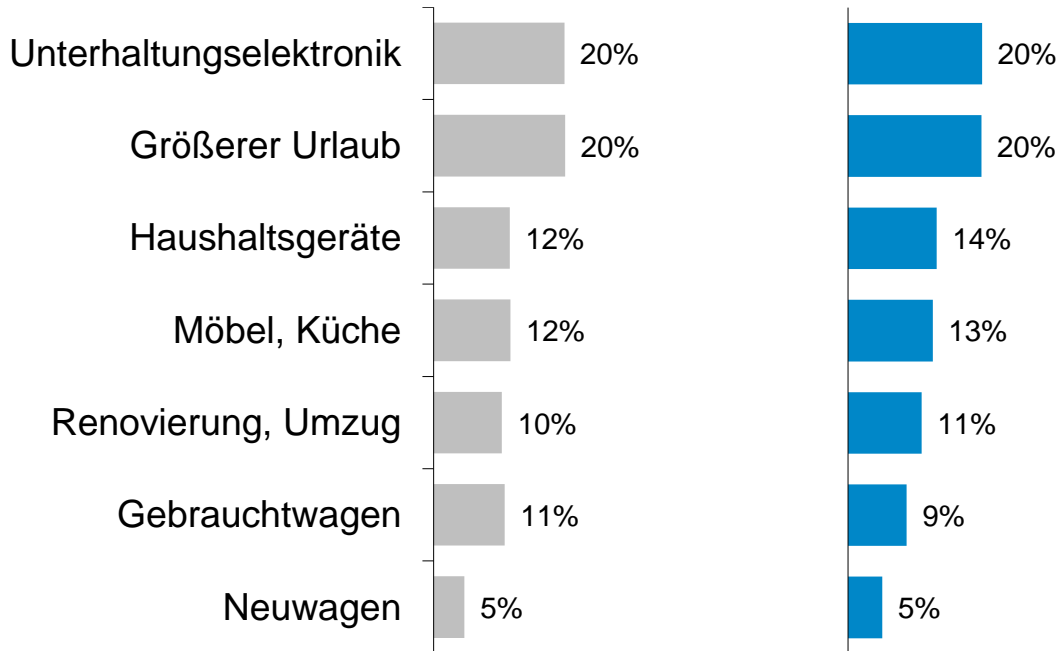
Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Jahresvergleich: Frühjahr 2014 zu Frühjahr 2013



Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI Frühjahr 2013)
n = 1.767

Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI Frühjahr 2014)
n = 1.907



Das Anschaffungsniveau ist im Vergleich zum Vorjahr auf einem nahezu konstanten Niveau.

Bis auf die Anschaffungen von Haushaltsgeräten, welche leicht zugenommen haben, lassen sich im Vergleich zur Erhebung aus dem Frühjahr 2013 kaum Veränderungen in den Anschaffungen messen.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum Frühjahr 2013 konstant.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Frühjahr 2013: 1.767 Befragte)

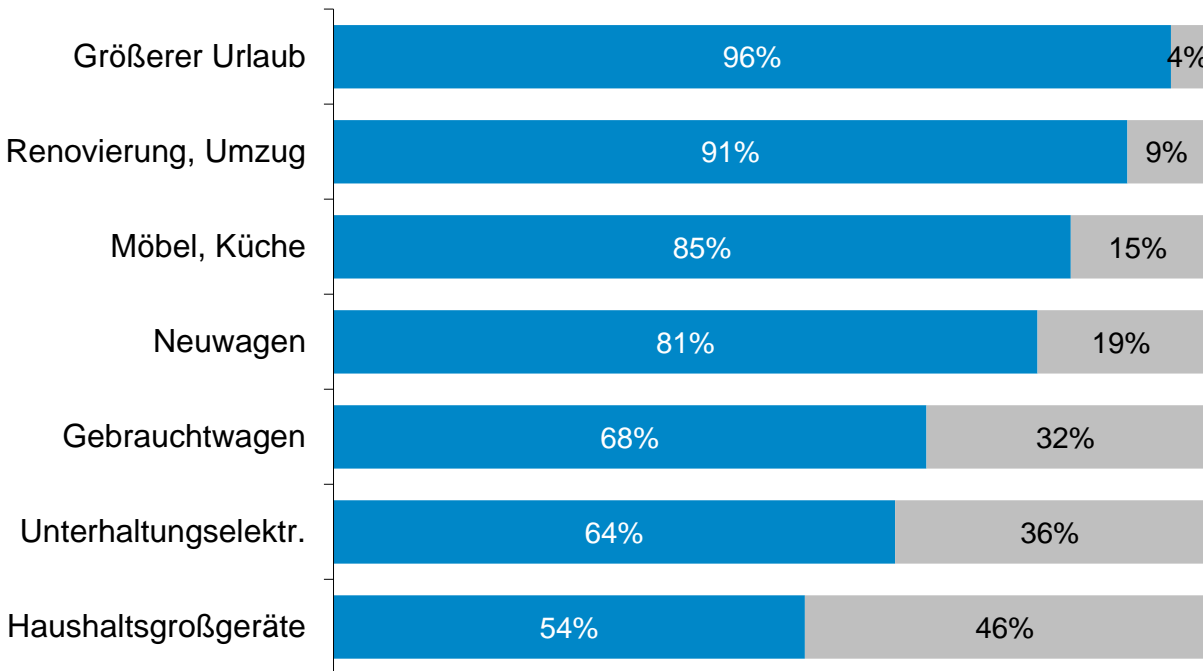
Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an den geplanten Anschaffungen



Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft

■ Geplante Anschaffung ■ Ungeplante Anschaffung



Größere Urlaubsreisen, Renovierungen oder die Anschaffung von Möbeln oder Küchen werden geplant.

Bei Haushaltsgrößgeräten halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 96% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 46% aller Haushaltsgrößgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

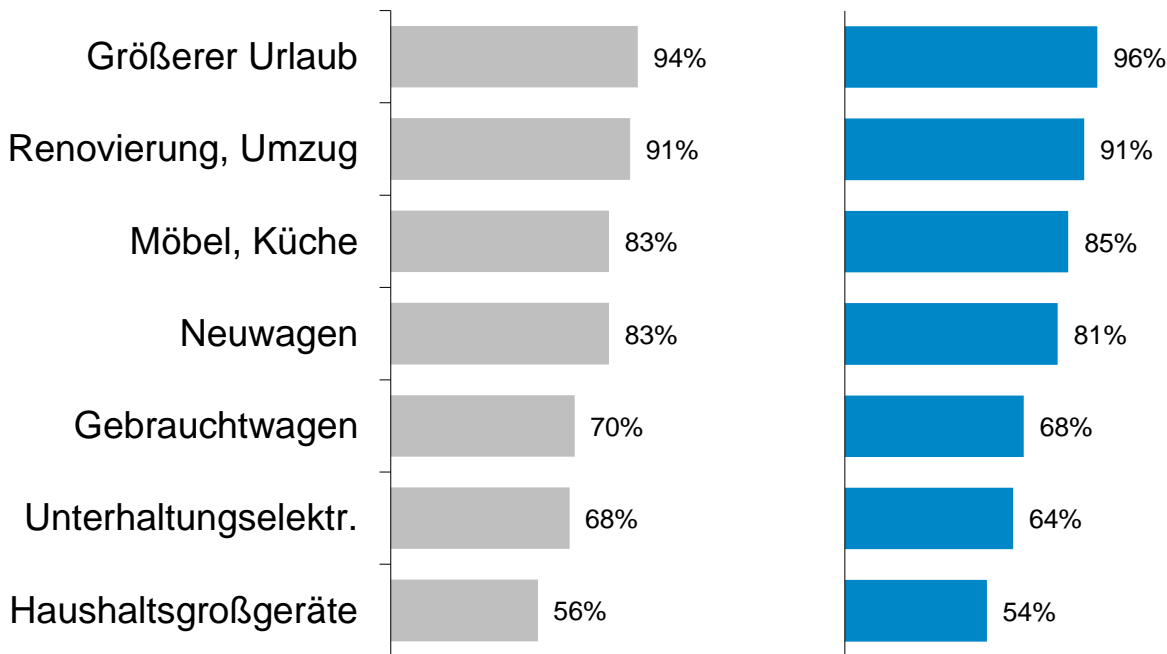
© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf



Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI Frühjahr 2013) **Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI Frühjahr 2014)**
 n = 1.767 n = 1.907



Die Anteile an geplanten Käufen/ Anschaffungen sind insgesamt weiterhin auf einem hohen Niveau. Die Anschaffung von Haushaltsgrößgeräten ist bereits zu 54% im Vorfeld geplant gewesen.



Lesebeispiel: 96% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

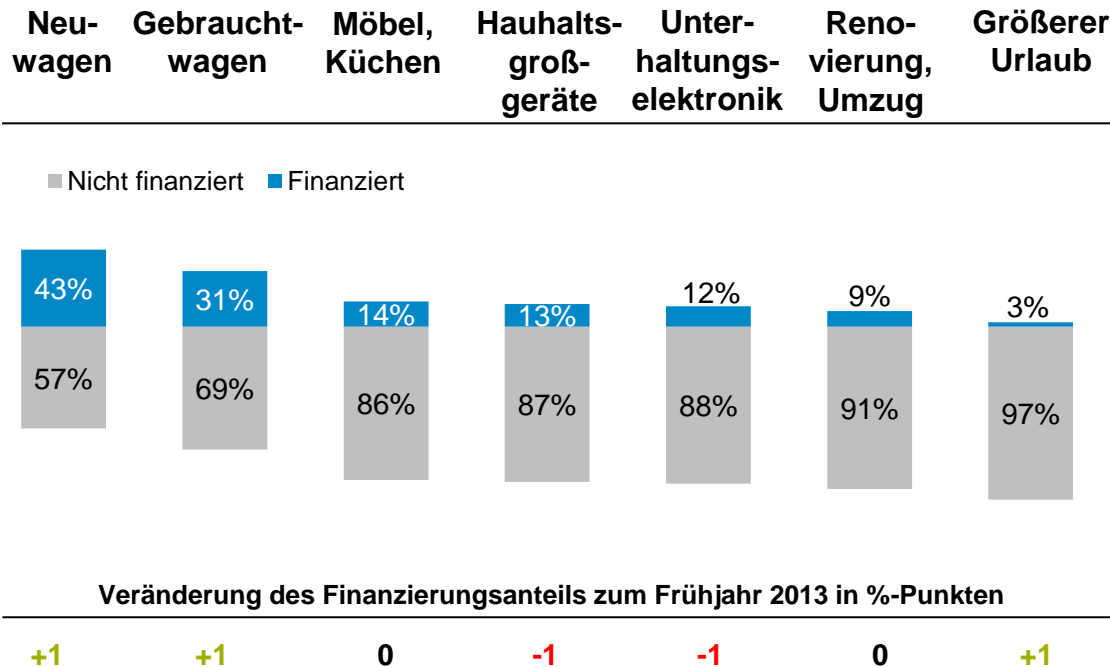
Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Frühjahr 2013: 1.767 Befragte)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Finanzierung



Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt



43% aller Neuwagen werden derzeit zumindest teilfinanziert. Die Bereitschaft, Kredite aufzunehmen, ist im Vergleich zum Vorjahr bei Fahrzeugen leicht gestiegen.



Lesebeispiel: 43% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis:

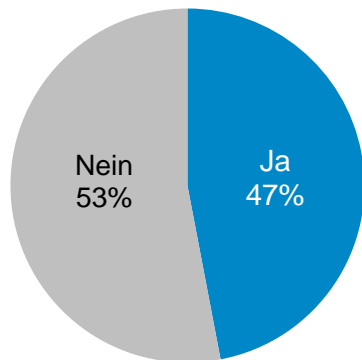
1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Frühjahr 2013: n=1.767 Befragte)

© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

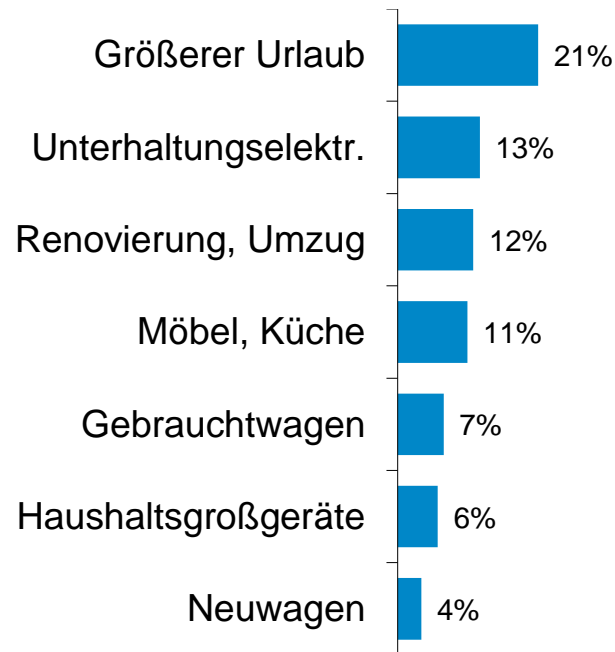
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten



**Geplante Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten**
n = 1.907



**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten**
n = 1.907



47% aller Befragten planen derzeit, größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen – im Fokus: Urlaubsreisen.



Lesebeispiel: 12% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächsten 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

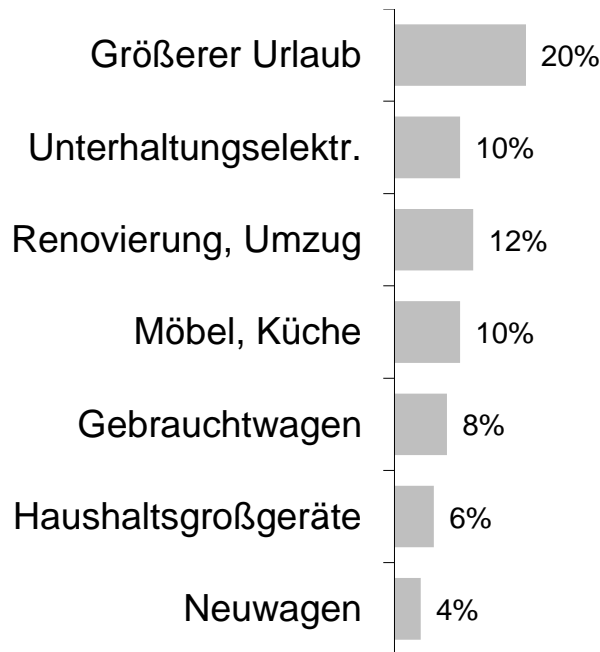
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Jahresvergleich: Frühjahr 2014 zu Frühjahr 2013



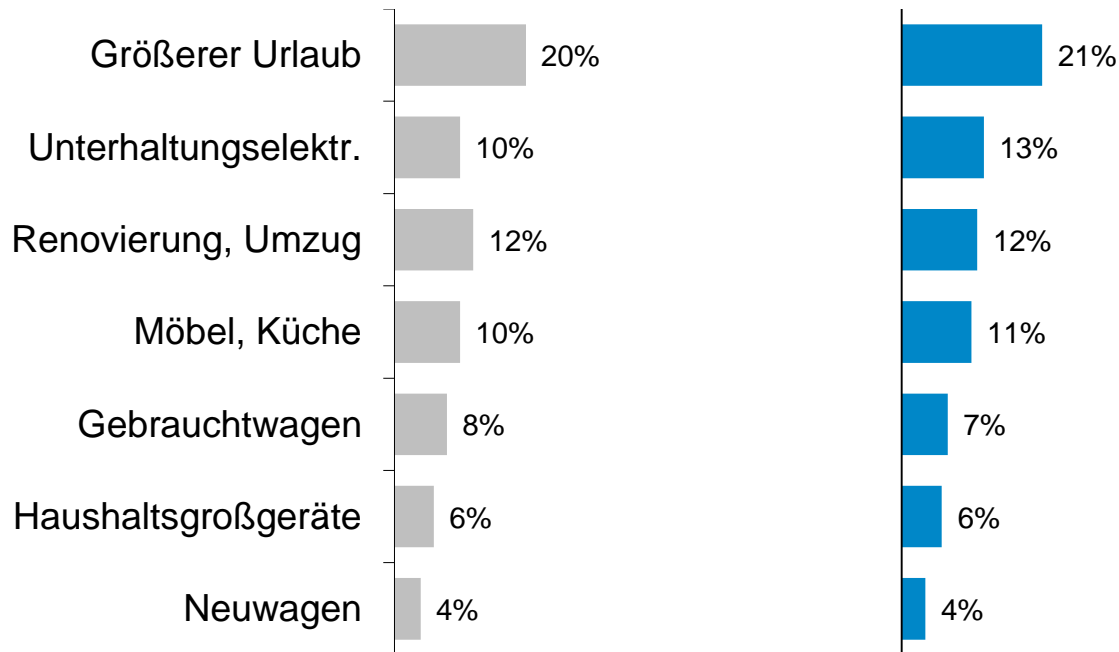
Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten (KKI Frühjahr 2013)

n = 1.767



Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten (KKI Frühjahr 2014)

n = 1.907



Die Anschaffungsneigung bleibt weiterhin hoch. 21% aller Haushalte planen, in den nächsten 12 Monaten größere Urlaubsreisen zu unternehmen, 13% planen, sich Unterhaltungselektronik anzuschaffen – ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr.



Lesebeispiel: 12% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Frühjahr 2013: 1.767 Befragte)

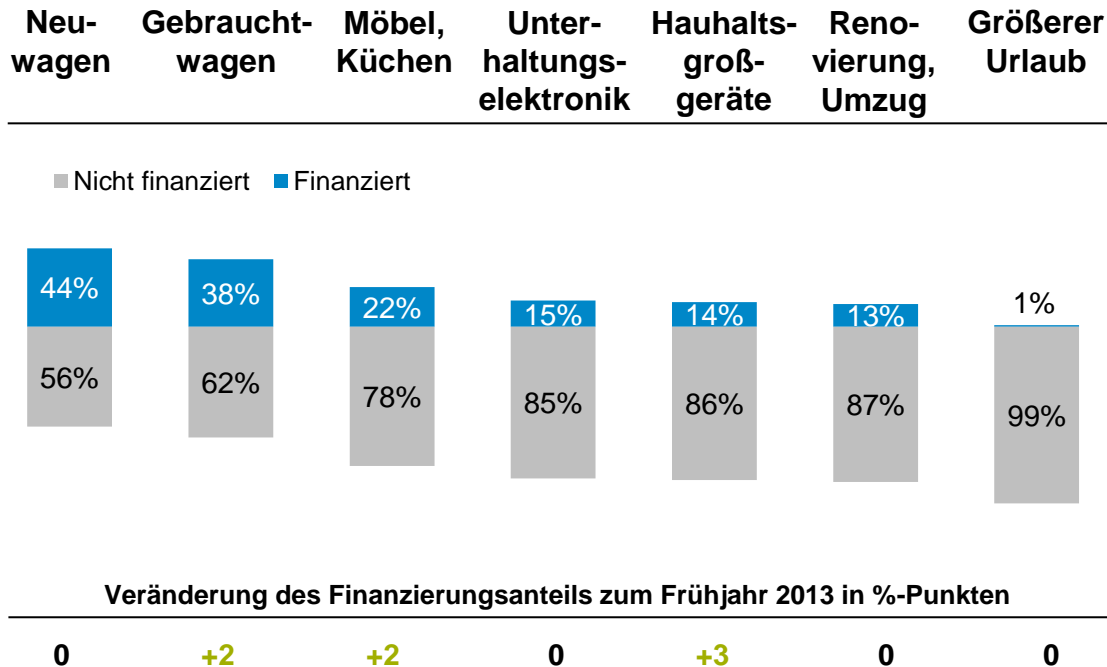
© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Finanzierung



Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung



Die Finanzierungsbereitschaft für einzelne Produkte ist sehr hoch, im Vergleich zum Vorjahr ist vor allem bei der Möbel- und Küchenfinanzierung und bei Haushaltsgroßgeräten ein Zuwachs zu verzeichnen.



Lesebeispiel: 44% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F 2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.907 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (Frühjahr 2013: 1.767 Befragte)

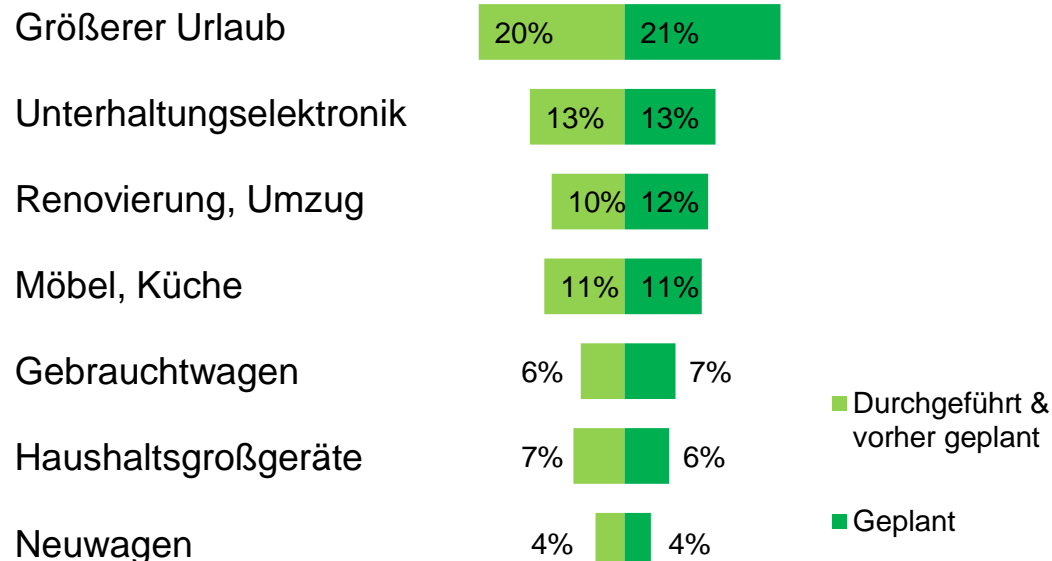
© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten
n=1.057 Befragte

Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten
n=1.907 Befragte



21% aller Befragten planen größere Urlaubsreisen; 20% haben in den vergangenen 12 Monaten eine geplante Urlaubsreise durchgeführt.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.907 Befragte, davon 1.057 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014

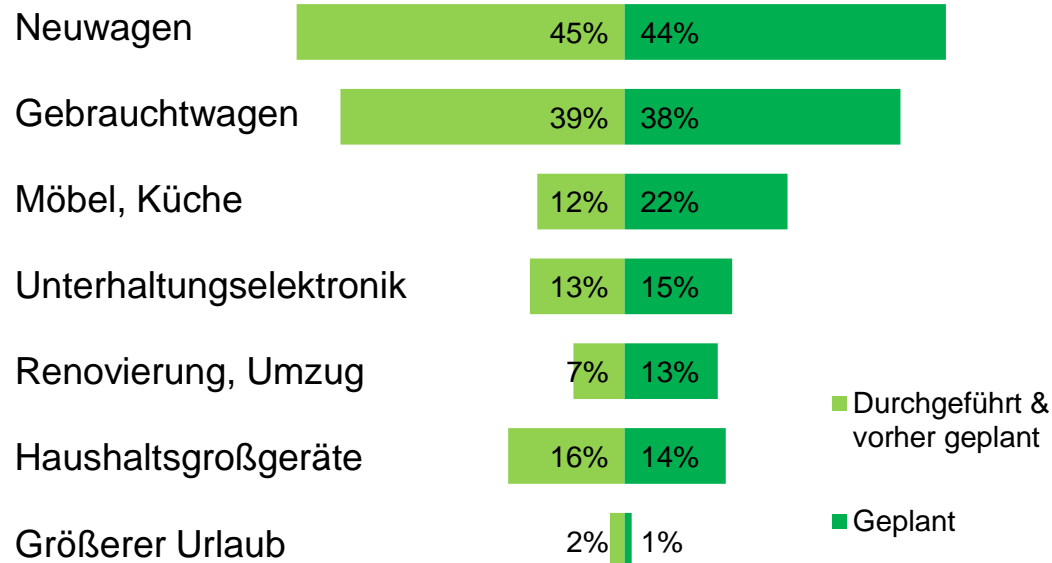


Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten

**Kreditfinanzierer
in den letzten 12 Monaten**
Teilgruppe: Planer*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer
in den nächsten 12 Monaten**



44% aller Neuwagenkäufe und 38% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden.

Ein starker Anstieg lässt sich im Bereich der Möbel und Küchen sowie bei Renovierung und Umzug erkennen.



Lesebeispiel: 14% aller geplanten Haushaltsgroßgeräte sollen finanziert werden.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?

F2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Teilgruppe: Planer *Die Anschaffung war geplant.

Basis: 1.057 Befragte mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2014 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2014 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014



Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014
4. Summary



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Herbstprognose 2013
2. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014 (aktuelle Befragung)
 - ➔ Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte Werte aus der Vergangenheit.

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



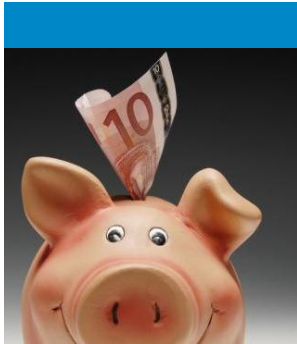
Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien, auch für die kommende Periode (12 Monate), konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Entwicklungen.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

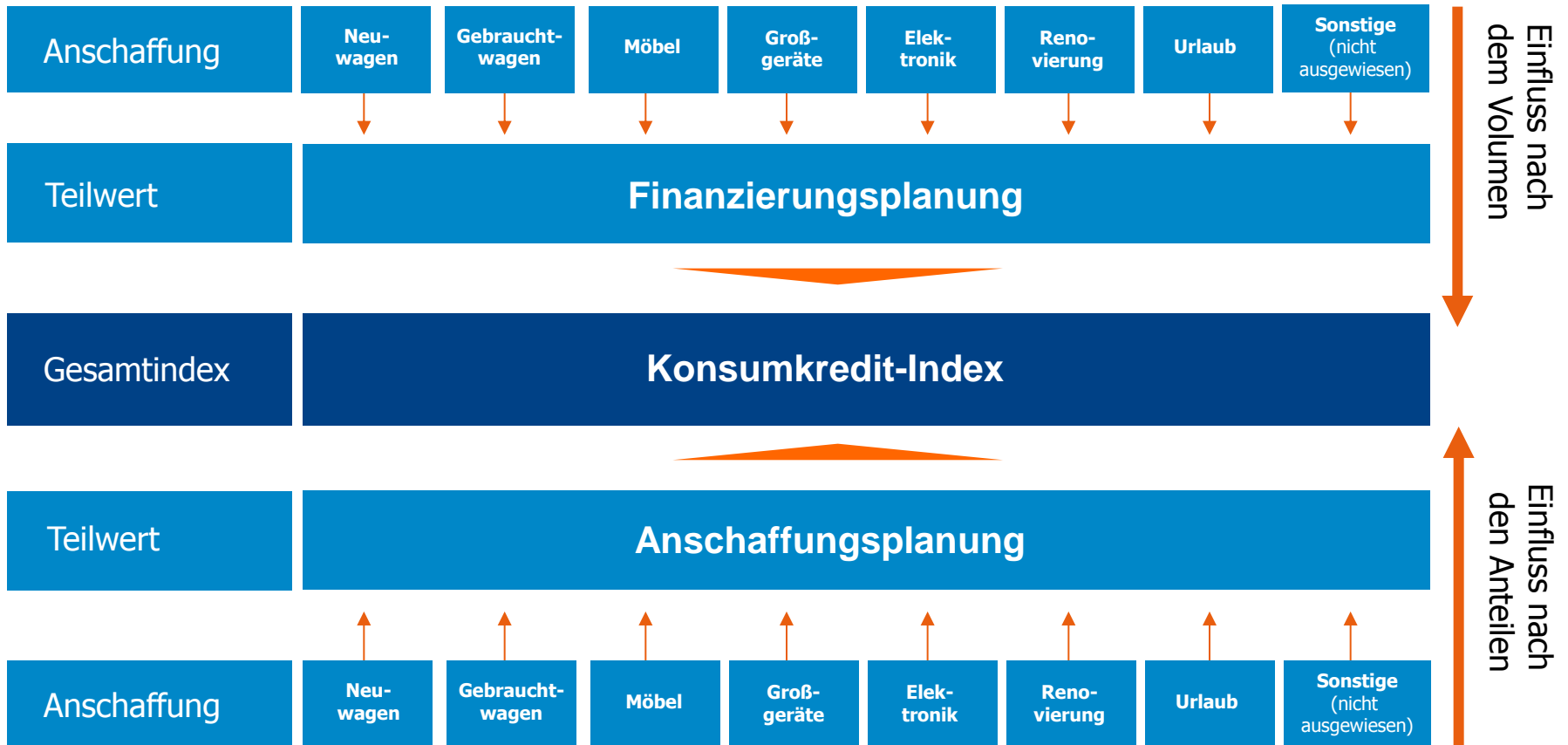
- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind. Ein Indexwert unter 75 zeigt eine Reduktion, ein Indexwert zwischen 75 bis 125 zeigt ein relativ konstantes Marktniveau, ein Indexwert von 126-150 zeigt eine leichte Steigerung, ein Indexwert von mehr als 150 zeigt eine deutliche Steigerung an.

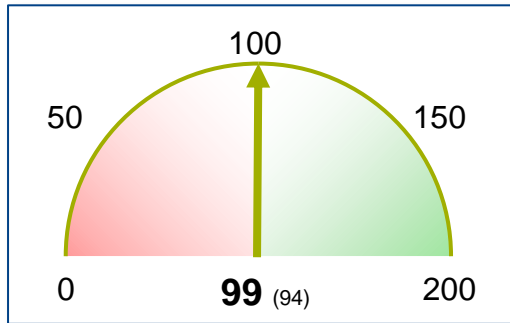
Konsumkredit-Index

Schematischer Aufbau



Anschaffungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Anschaffungsplanung ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit 99 Punkten lässt ein konstantes Niveau der Anschaffungen im Frühjahr 2014 erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

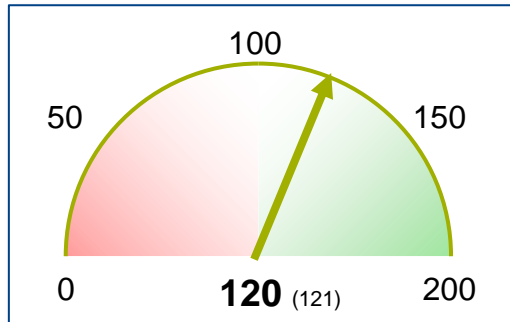
- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Entwicklung

Anschaffungsplanung = (Entwicklung Herbst 2013 + Entwicklung Frühjahr 2014 x 2) / 3 / Ausgangswert
[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung Frühjahr 2013)

Finanzierungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Finanzierungsplanung ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell 120 Punkten lässt auf eine positive Entwicklung schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

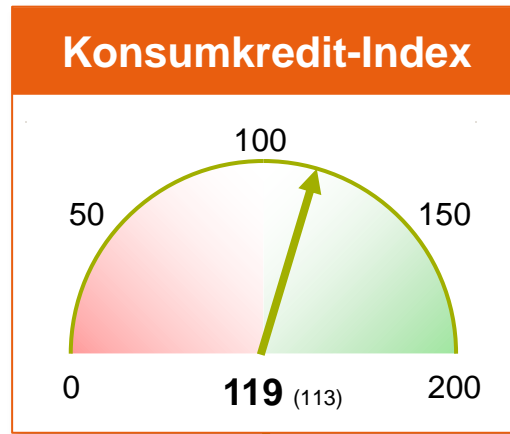
- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2014 = Ausgangswert
- Anteil den geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2014 = Entwicklung

Finanzierungsplanung = (Entwicklung Herbst 2013 + Entwicklung Frühjahr 2014 x 2) / 3 / Ausgangswert
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

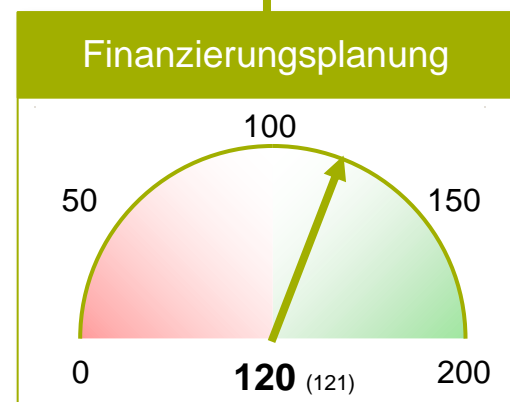
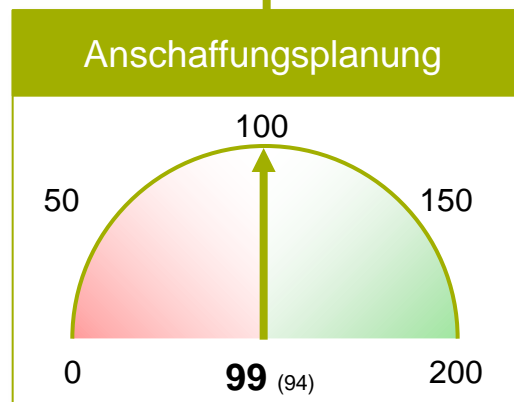
(in Klammern: Finanzierungsplanung Frühjahr 2013)

Konsumkredit-Index

Kennwerte

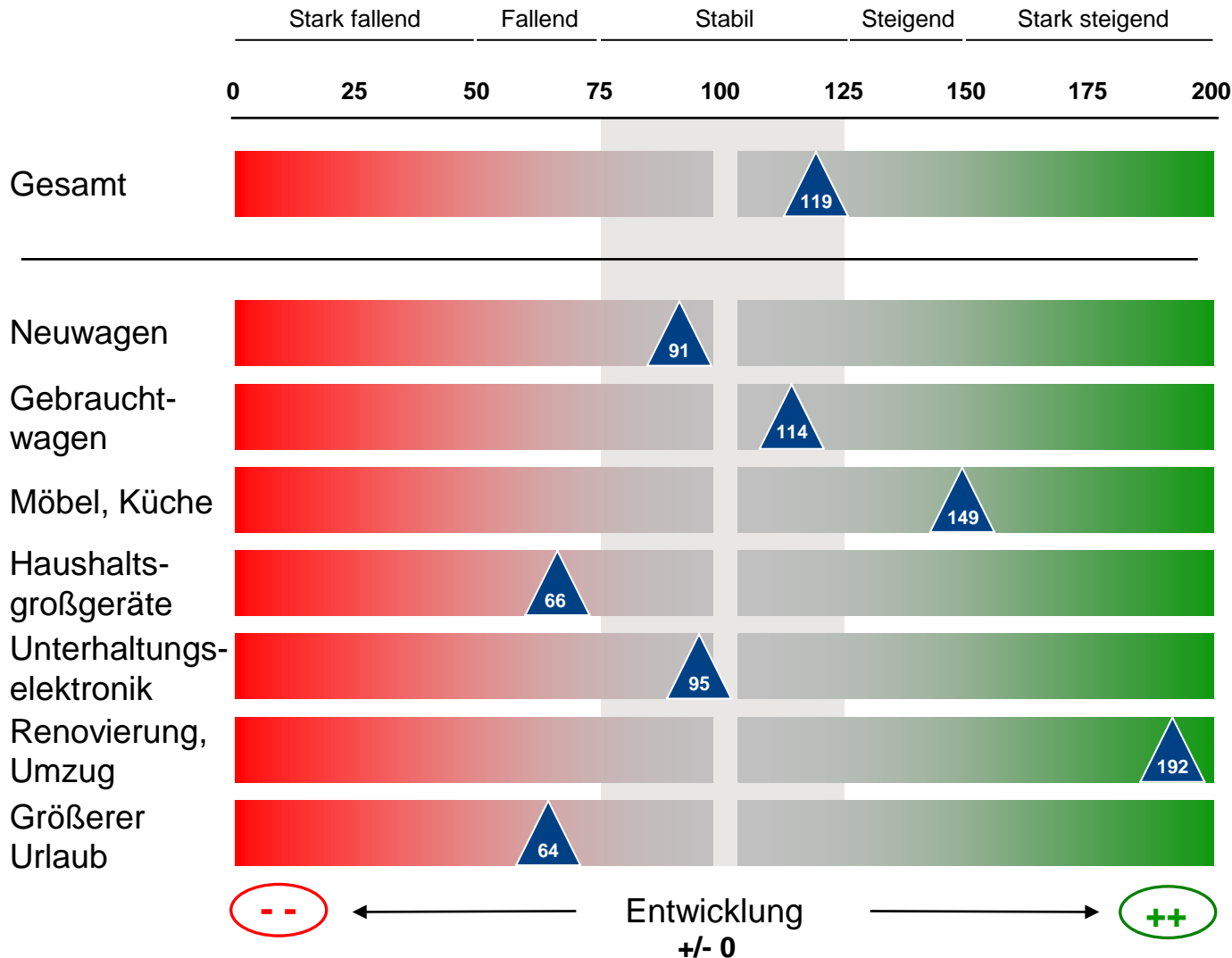


Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 119 Punkten.



i Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
in Klammern: Frühjahrswerte 2013

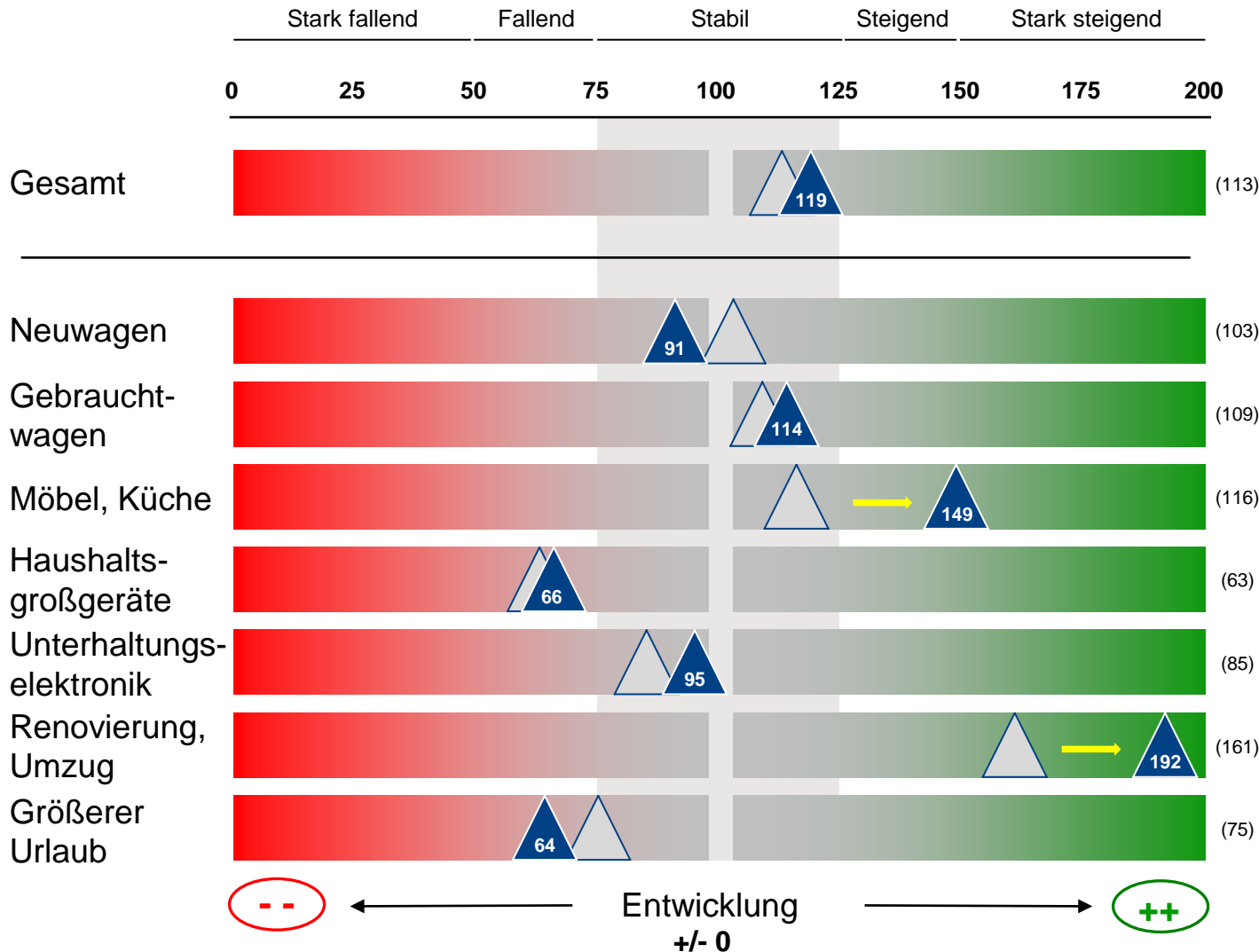
Konsumkredit-Index im Detail





Der Konsumkredit-Index für 2014 hat mit 119 Punkten eine positive Tendenz.

Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen und Möbel aufnehmen zu wollen, gespeist.

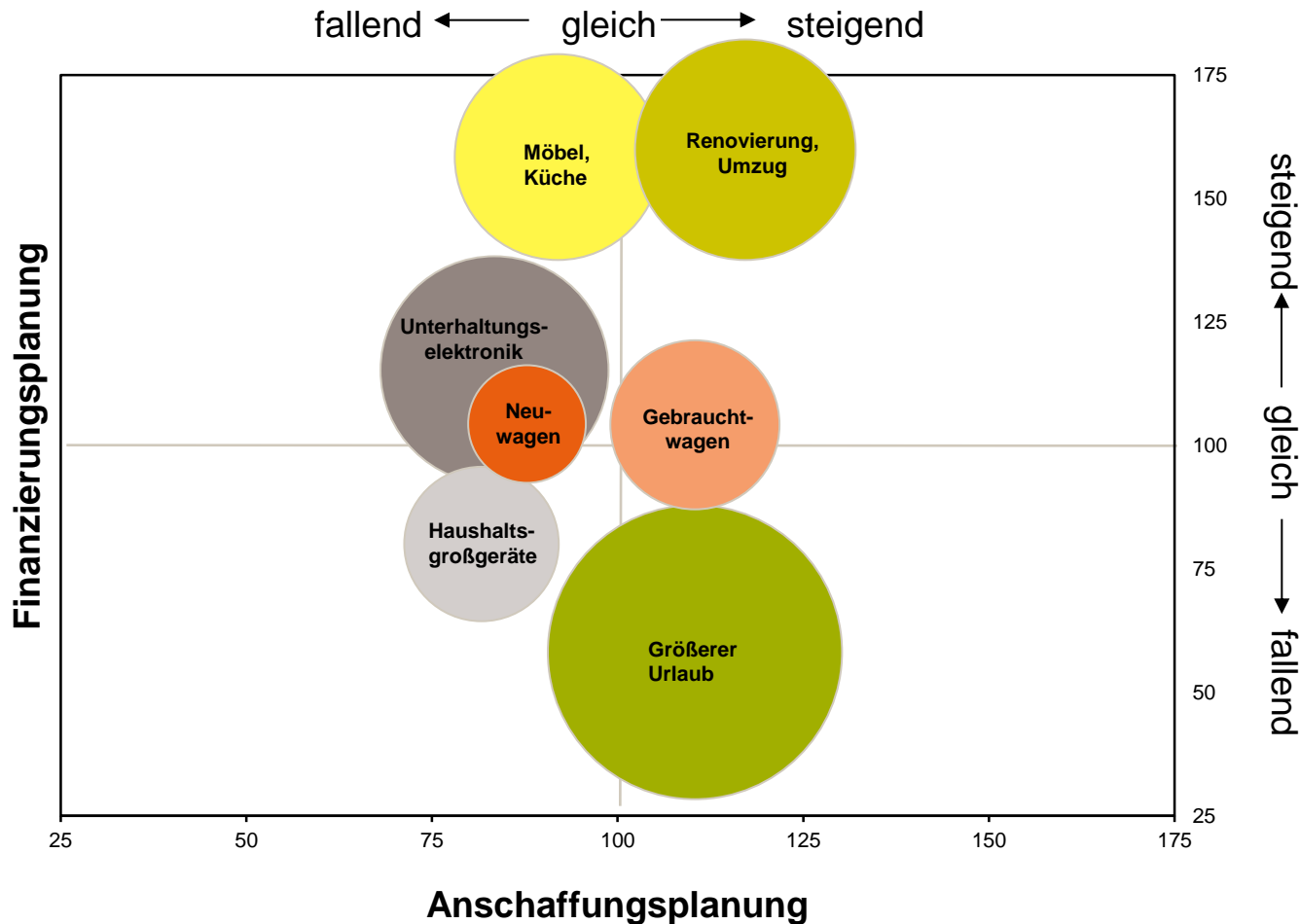
Konsumkredit-Index im Vergleich zum Frühjahr 2013



Der Konsumkredit-Index für 2014 hat mit 119 Punkten eine positive Tendenz - auf Einzelprodukt-ebene werden stärkere Verschiebungen deutlich.

 KKI-Frühjahr 2014
 KKI-Frühjahr 2013
 (in Klammern: Frühjahrswerte 2013)

Konsumkredit-Index im Überblick



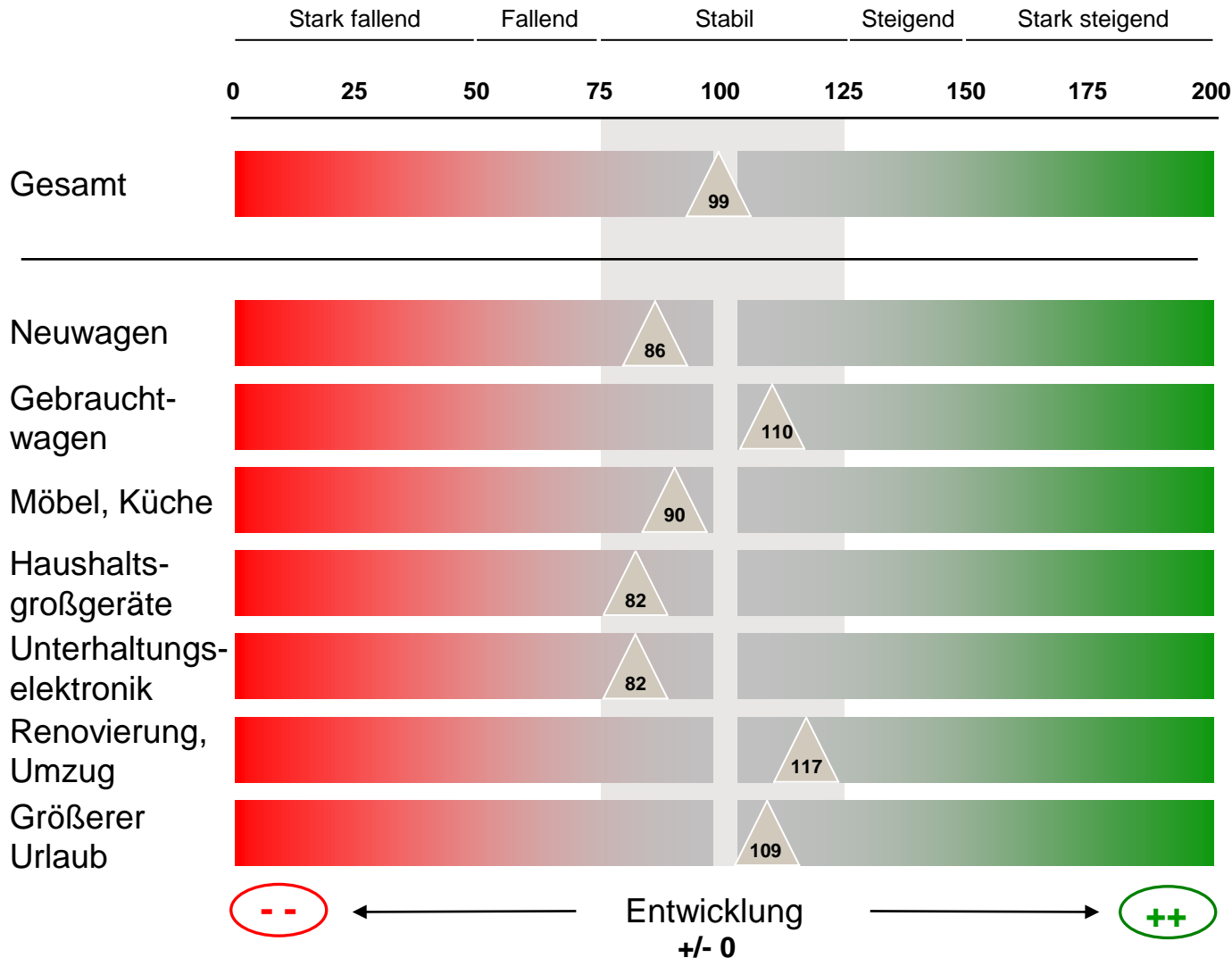
Urlaub und Renovierungsmaßnahmen werden derzeit neben der Anschaffung eines Gebrauchtwagens überproportional geplant.

Eine steigende Finanzierungsabsicht lässt sich bei Renovierungen und Möbeln erkennen.



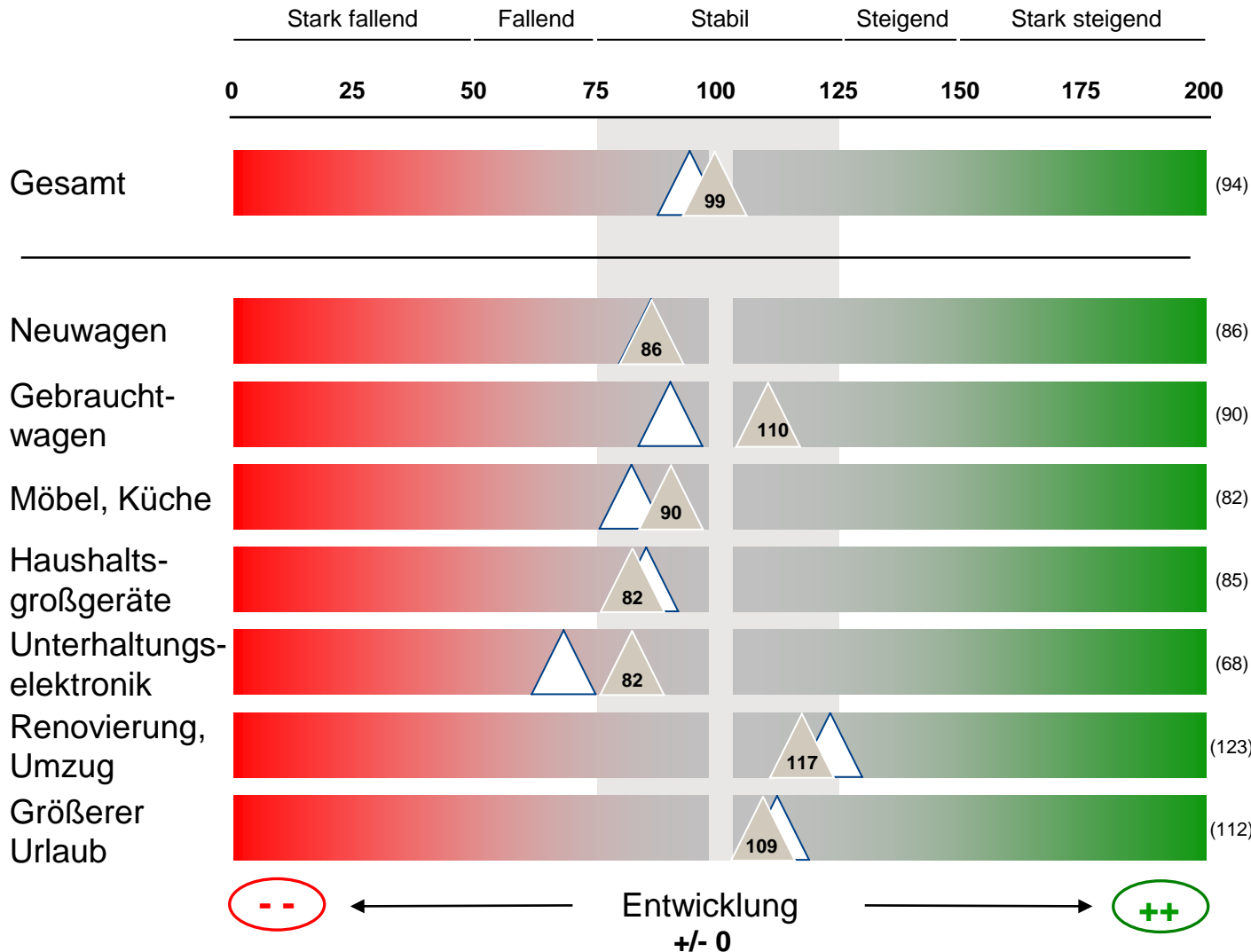
Die Kreisgrößen spiegeln die Größe des Marktsegmentes wider.

Anschaffungsplanung im Detail



Renovierungen, Umzüge, größere Urlaubsreisen, aber auch Gebrauchtwagen stehen derzeit im Fokus der Kunden.

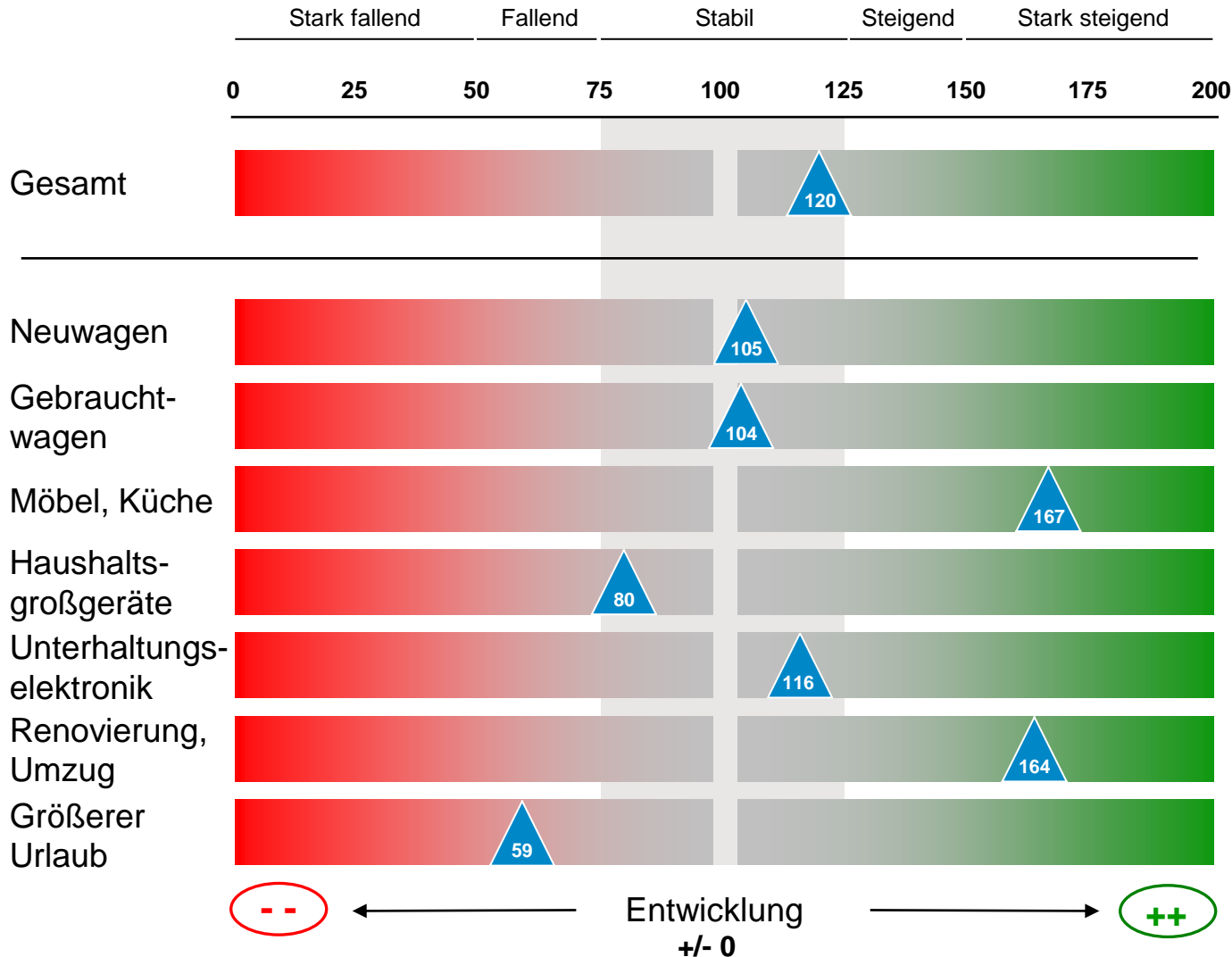
Anschaffungsplanung im Vergleich zum Frühjahr 2013



Im Vergleich zum Frühjahr 2013 ist die Anschaffungsplanung in vielen Bereichen auf einem ähnlich hohem Niveau.

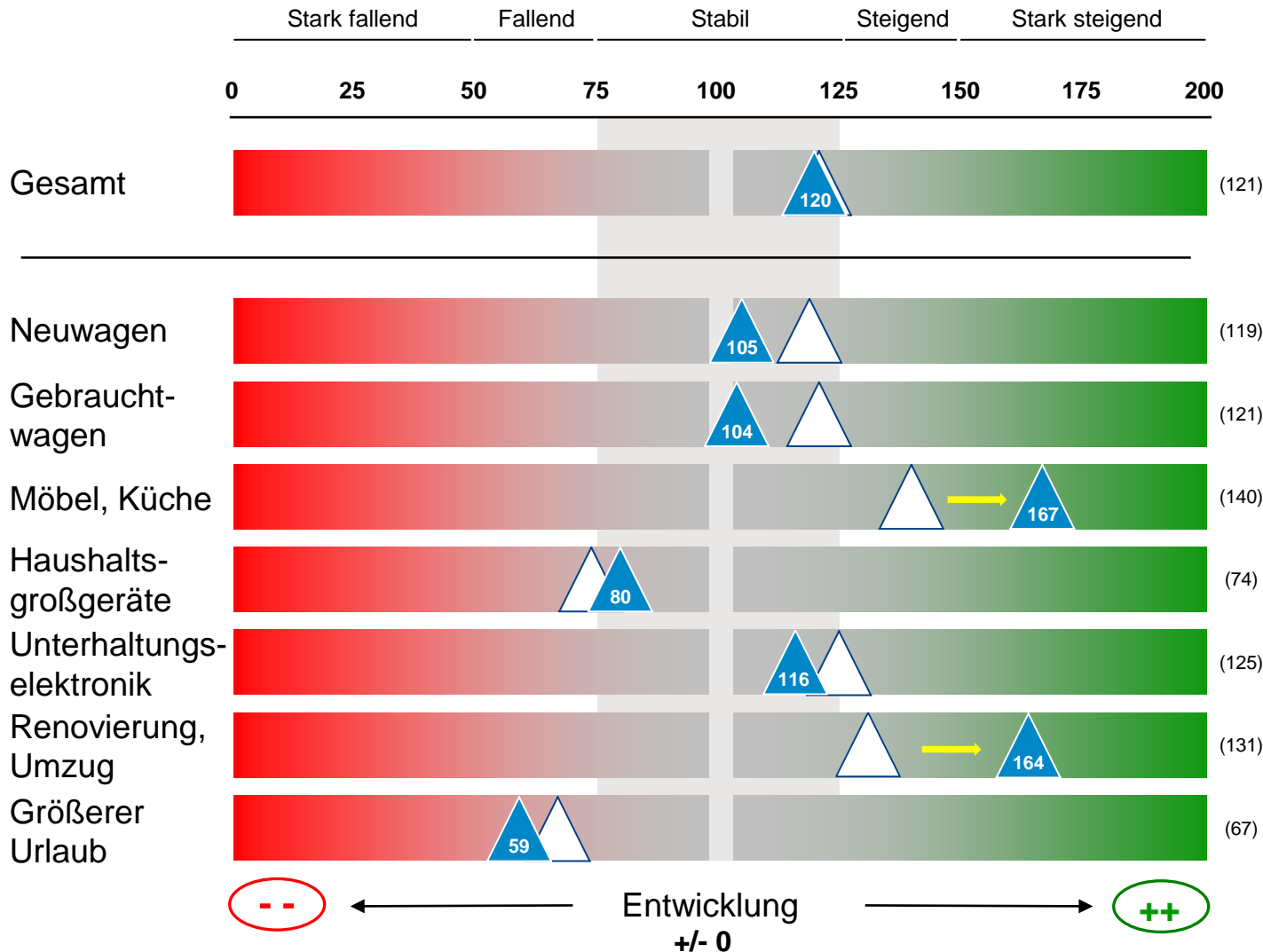
▲ Frühjahr 2014
 ▲ Frühjahr 2013
 (in Klammern: Frühjahrswerte 2013)

Finanzierungsplanung im Detail



Die Bereitschaft, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen, ist weiterhin hoch. Vor allem Möbel und Küchen sowie Renovierungen liegen hier im Fokus.

Finanzierungsplanung im Vergleich zum Frühjahr 2013



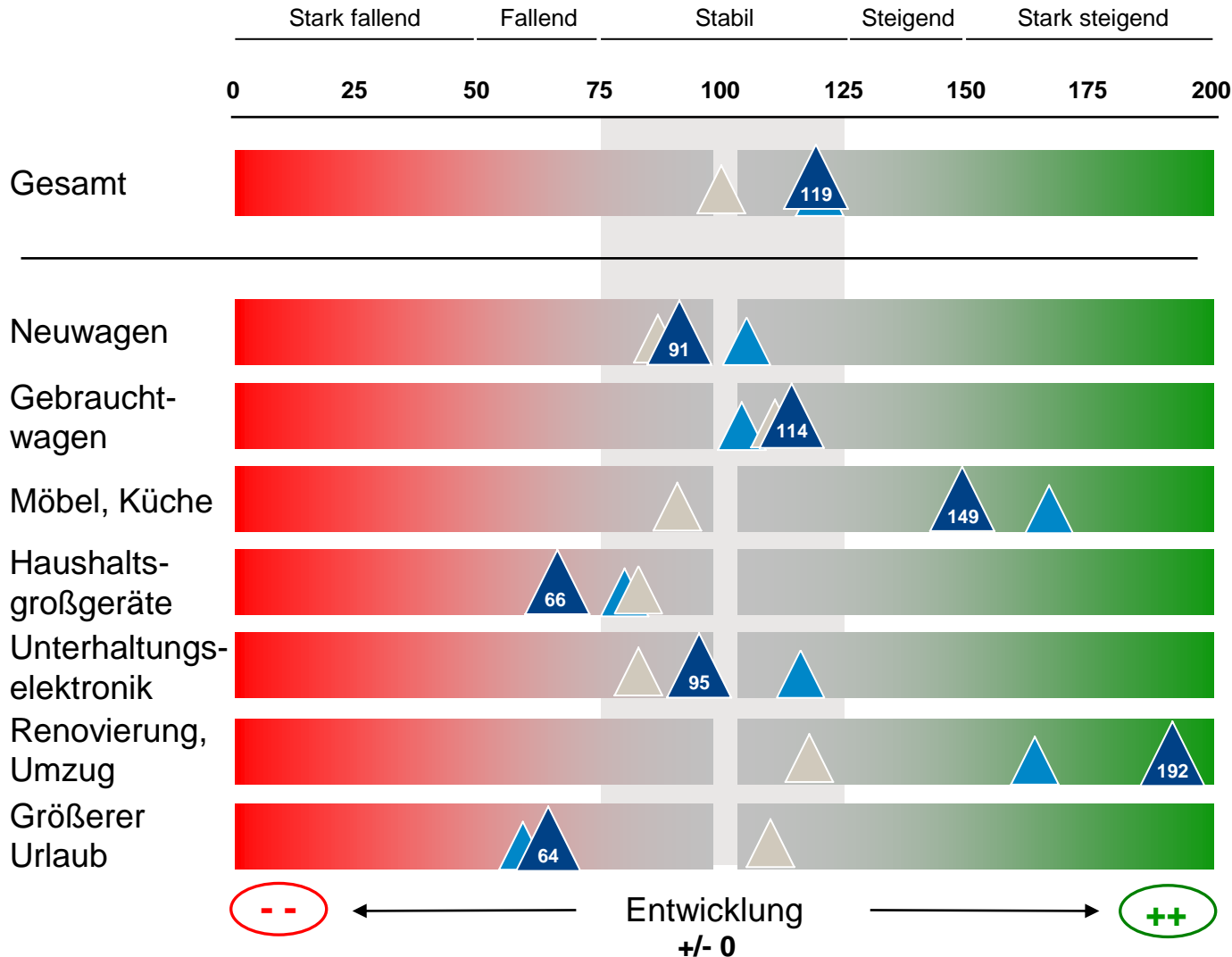
Im Vergleich zum Frühjahr 2013 ist die Bereitschaft, Möbel und Küchen, aber auch eine Renovierung auf Kredit zu finanzieren, deutlich angestiegen.

Frühjahr 2014

Frühjahr 2013

(in Klammern: Frühjahrswerte 2013)

Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 119 Punkten.

Legende:

- Konsumkredit-Index
- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014
4. Summary

Summary



Konsumkredit-Index (Seite 25)

Der Konsumkredit-Index für 2014 hat mit 119 Punkten eine positive Tendenz. Dementsprechend wird die Kreditaufnahme der Verbraucher in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich leicht zunehmen. Bei Krediten für Möbel und Küchen und für eigene Renovierungsmaßnahmen bzw. einen Umzug ist noch von einer weiteren (deutlichen) Steigerung auszugehen. Eher zurückhaltend zeigen sich die Verbraucher derzeit bei anderen Anschaffungen. Die Kreditaufnahme bei Haushaltsgroßgeräten und größeren Urlaubsreisen geht zurück.

Anschaffungsplanung (Seite 28)

Die Bereitschaft der Verbraucher, Anschaffungen zu tätigen, ist auch für die nächsten 12 Monate im Aggregat weiterhin stabil (Indexwert: 99 Punkte). Bei größeren Renovierungsmaßnahmen, Gebrauchtwagen und Urlaubsreisen lässt sich ein positiver Trend erkennen. Die Anschaffungsplanung für Möbel und Küchen, aber auch für Unterhaltungselektronik, Haushaltsgroßgeräte und Neuwagen ist tendenziell verhalten.

Finanzierungsplanung (Seite 30)

Die Verbraucher, die Anschaffungen planen, können sich auch in 2014 sehr gut vorstellen, für diese Anschaffungen Kredite in Anspruch zu nehmen (Indexwert: 120 Punkte). Dabei steht die mögliche Finanzierung von Möbeln und Küchen sowie von Renovierungsmaßnahmen im Fokus.

Sie haben Fragen?



Ihr Kontakt:

Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Research Manager
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com