

KONSUMKREDIT-INDEX

KKI II/2015

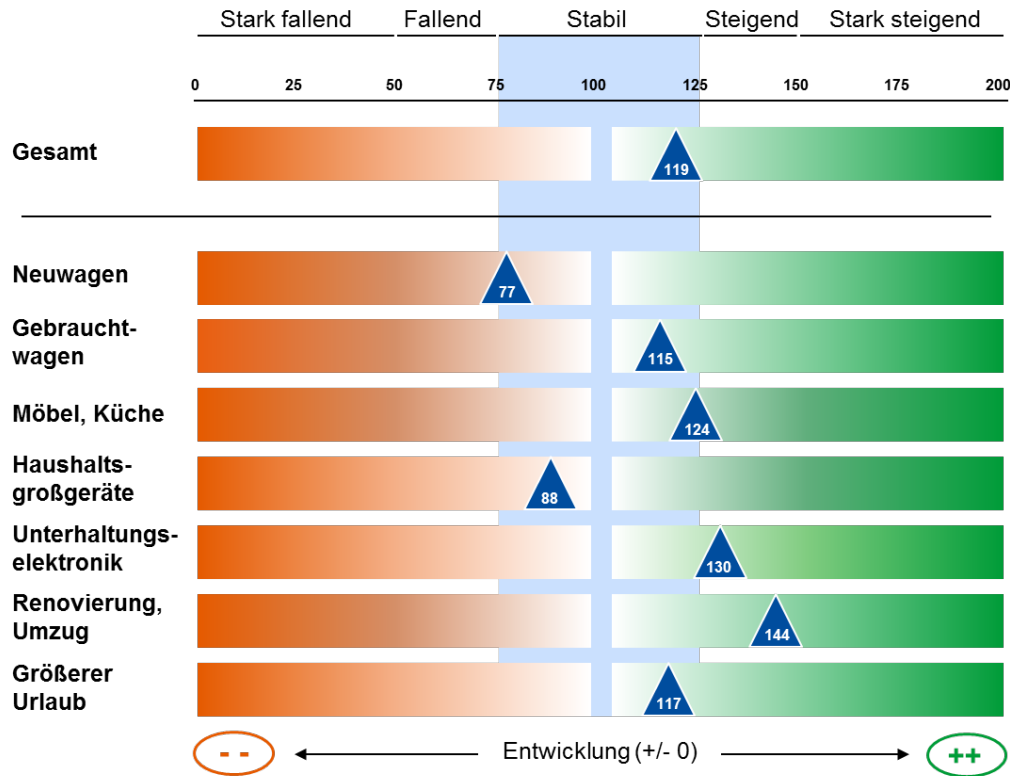
Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

GfK Finanzmarktforschung
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Summary



Konsumkredit-Index II/2015

Der Konsumkredit-Index für 2015/2016 hat mit 119 Punkten eine leicht positive Tendenz. Dementsprechend wird die Kreditaufnahme der Verbraucher in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich geringfügig zunehmen.

Dieser Wert wird überwiegend durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen/Umzüge, Unterhaltungselektronik, sowie Möbel und Küchen aufzunehmen, gespeist.

Gedämpft wird die positive Entwicklung leicht durch die etwas zurückhaltendere Neigung der Verbraucher, neue Anschaffungen zu tätigen.

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de
 Markus Schmidt, Account Director, GfK SE, Tel. +49 911 395 3160, markus.schmidt@gfk.com

Zielsetzung



Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarktforschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Die vorliegende Prognose für 2015/2016 basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Mitte des Jahres.



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland

Stichprobe

n=1.835 Interviews, die Ergebnisse wurden nach dem Alter, Beruf, Einkommen, Kinderstatus und Ortsgröße nachgewichtet.

Befragungszeitraum

03. Juli 2015 bis 31. Juli 2015





1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontaneität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite

2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite

Inhalt



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. **Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016 (Seite 8)**
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in I/2015
 2. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in II/2015 (aktuelle Befragung)
- ➔ Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte Werte aus der Vergangenheit.

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.



Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien, auch für die kommende Periode (12 Monate), konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Entwicklungen.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

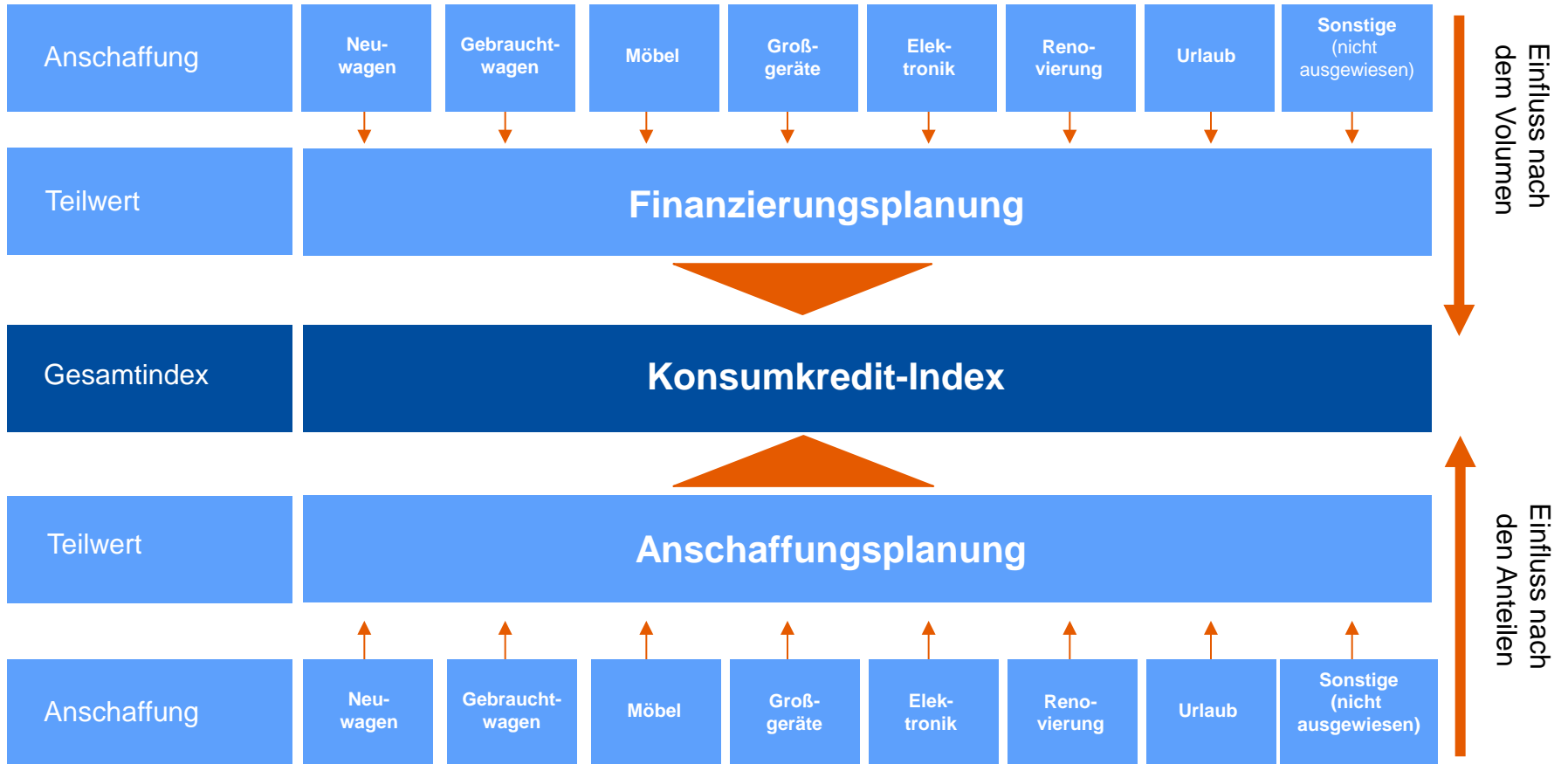
- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind. Ein Indexwert unter 75 zeigt eine Reduktion, ein Indexwert zwischen 75 bis 125 zeigt ein relativ konstantes Marktniveau, ein Indexwert von 126-150 zeigt eine leichte Steigerung, ein Indexwert von mehr als 150 zeigt eine deutliche Steigerung an.

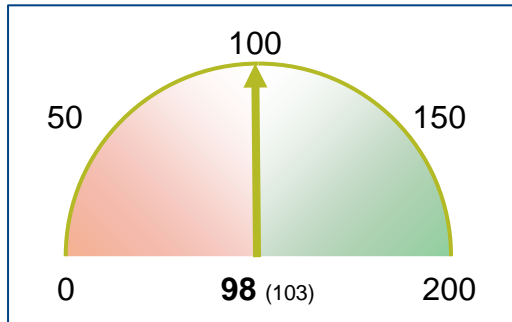
Konsumkredit-Index

Schematischer Aufbau



Anschaffungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Anschaffungsplanung ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit 98 Punkten lässt ein konstantes Niveau der Anschaffungen für die nächsten 12 Monate erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

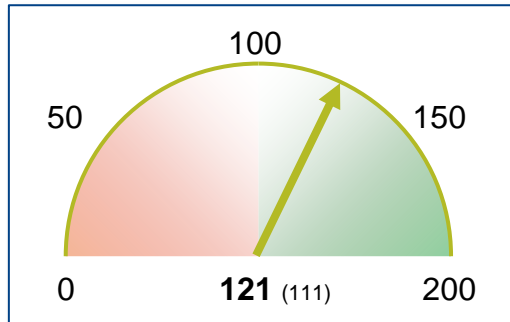
- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Entwicklung

Anschaffungsplanung = (Entwicklung KKI I/2015 + Entwicklung KKI II/2015 x 2) / 3 / Ausgangswert
[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung KKI II/2014)

Finanzierungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Finanzierungsplanung ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell 121 Punkten lässt auf eine stabile Entwicklung mit einer positiven Tendenz schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

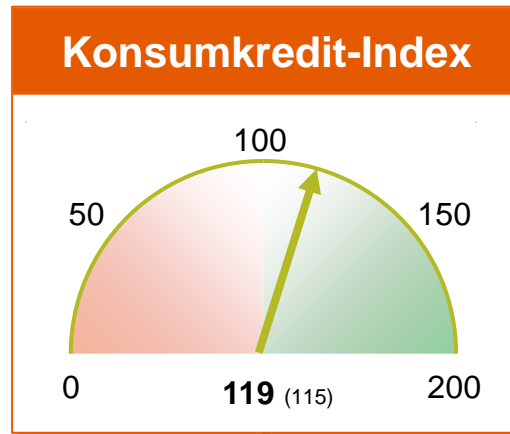
- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2015 = Ausgangswert
- Anteil den geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2015 = Entwicklung

Finanzierungsplanung = $(\text{Entwicklung KKI II/2015} + \text{Entwicklung KKI II/2015} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

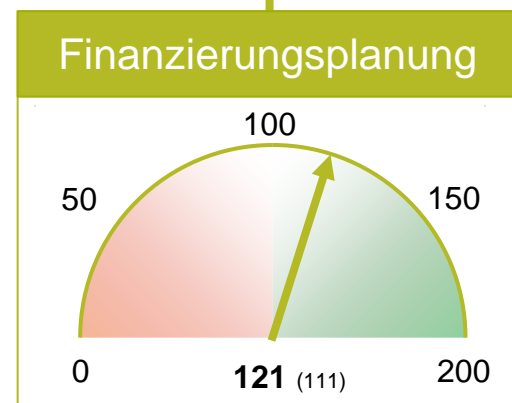
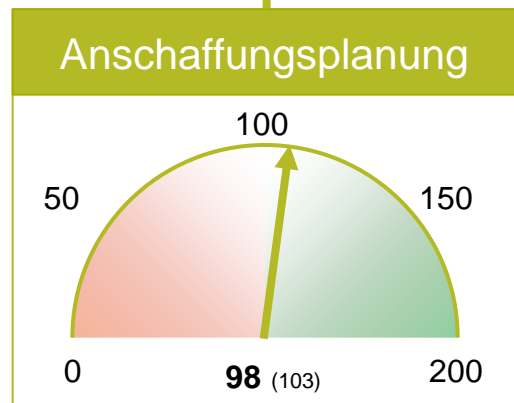
(in Klammern: Finanzierungsplanung KKI II/2014)

Konsumkredit-Index

Kennwerte

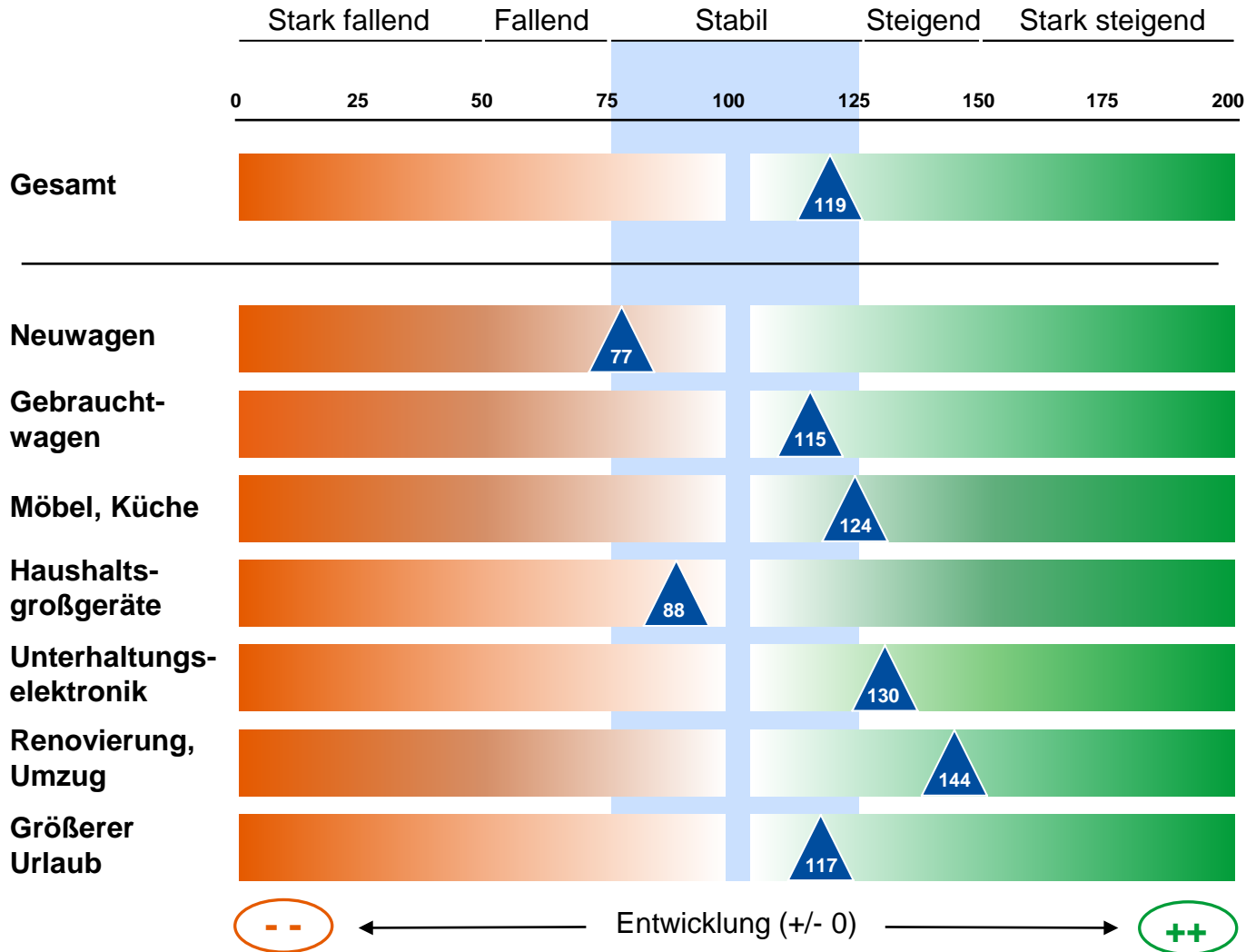


Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 119 Punkten.



i Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
in Klammern: KKI II/2014

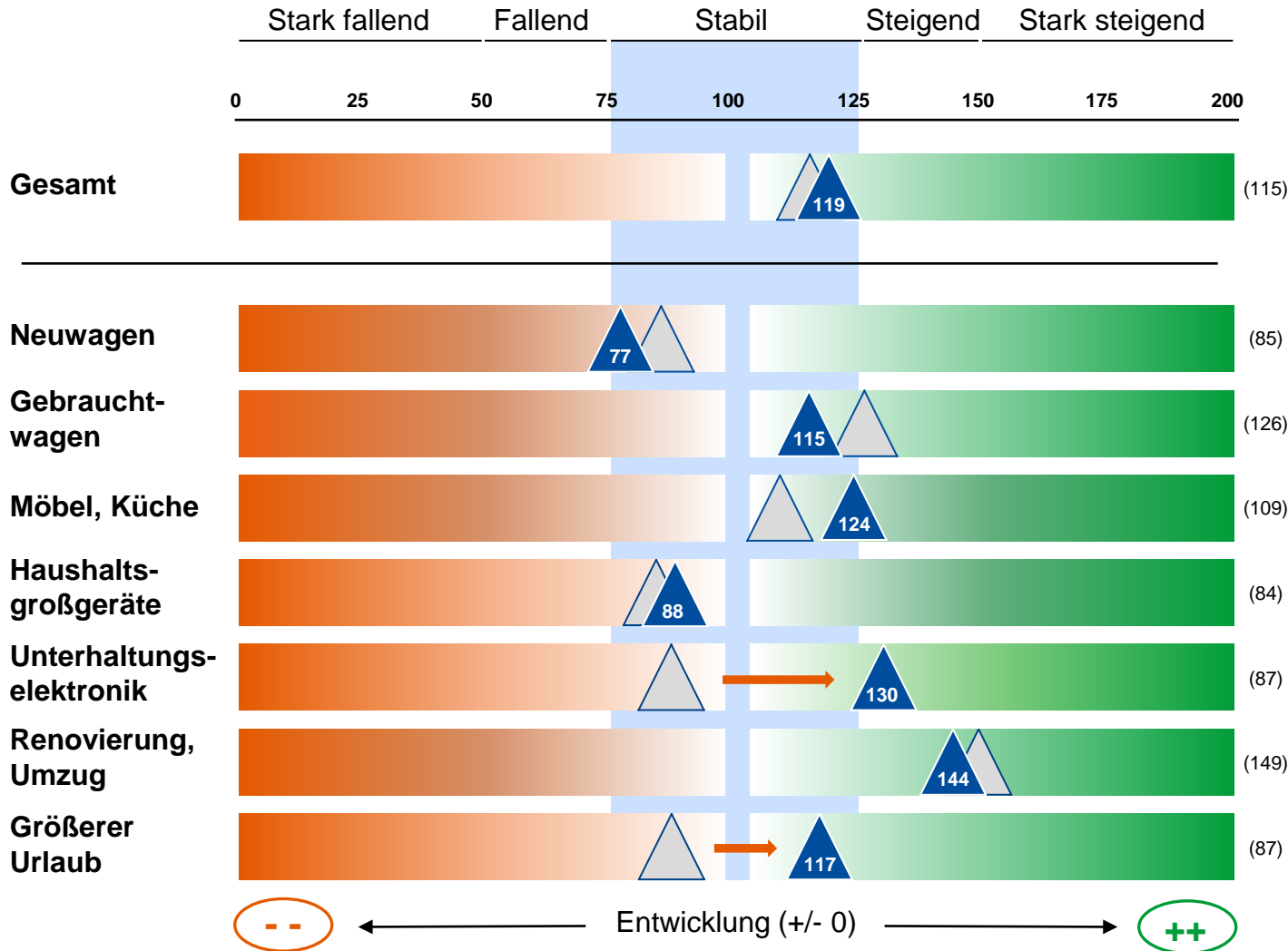
Konsumkredit-Index im Detail



Der Konsumkredit-Index für 2015/2016 hat mit 119 Punkten eine positive Tendenz.

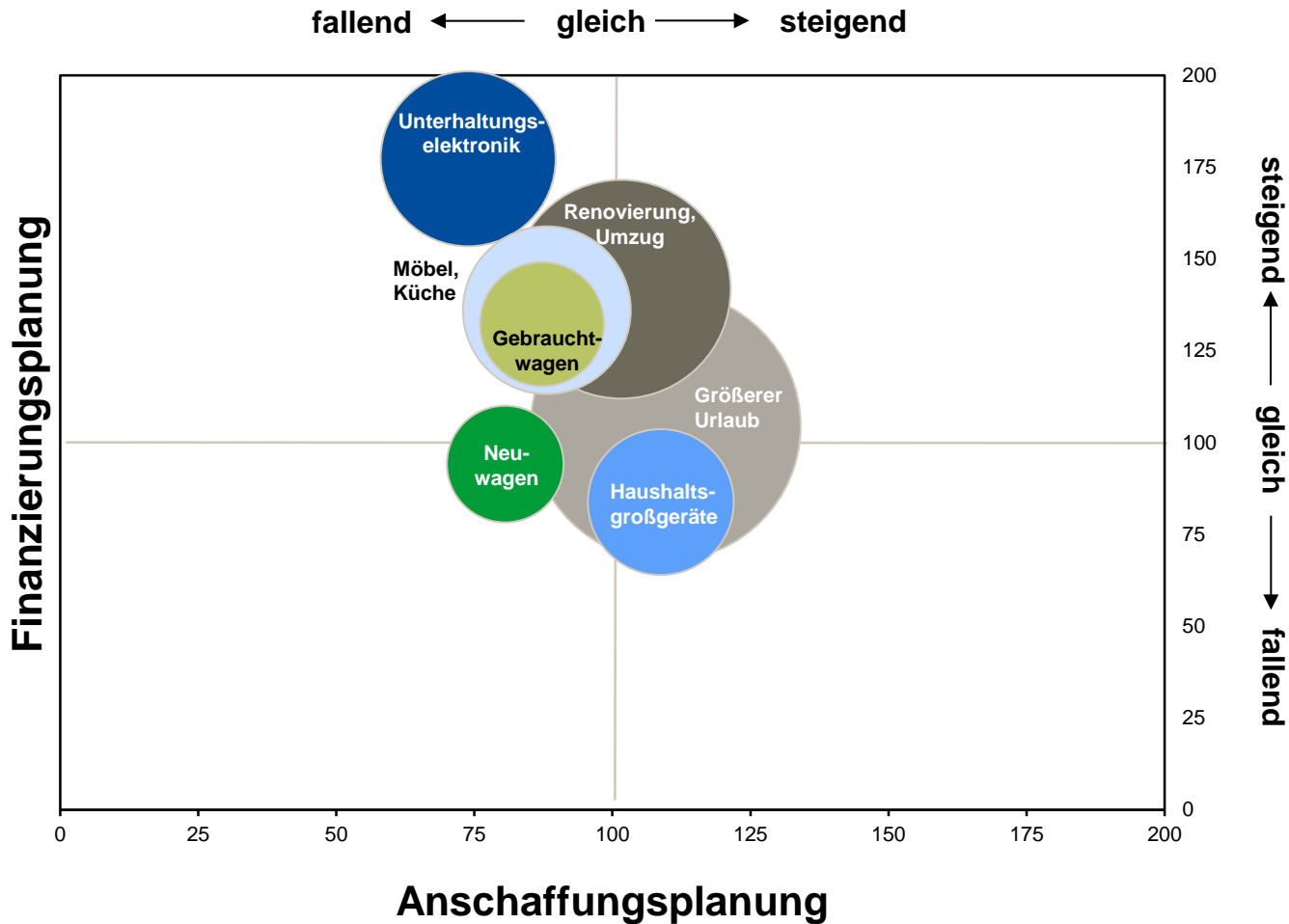
Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen und Unterhaltungselektronik aufnehmen zu wollen, getrieben.

Konsumkredit-Index im Vergleich zum KKI II/2014



Der Konsumkredit-Index für 2015/2016 hat mit 119 Punkten eine leicht positive Tendenz.

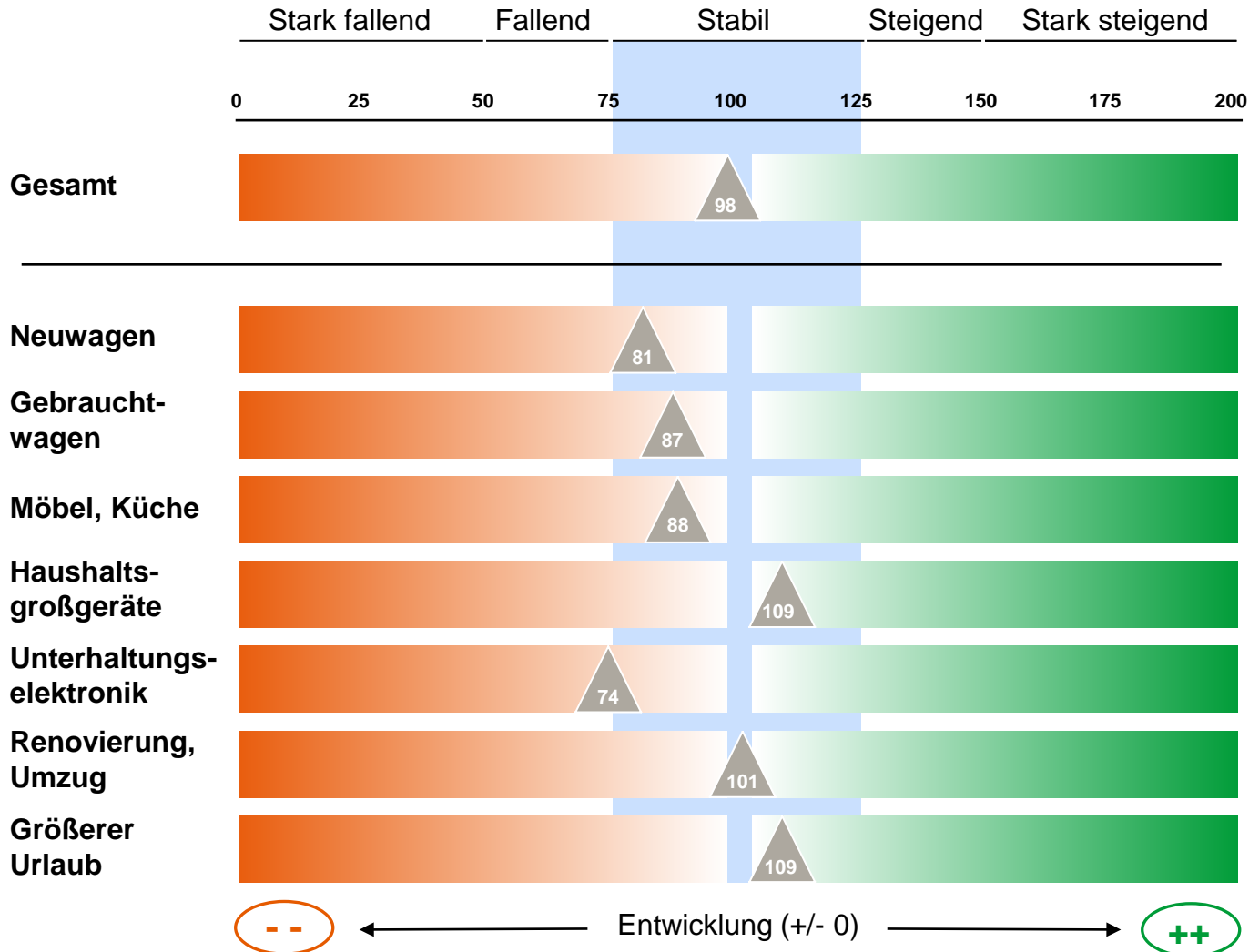
Konsumkredit-Index im Überblick



Urlaub und Haushalts-großgeräte werden derzeit tendenziell überproportional geplant. Eine steigende Finanzierungsabsicht lässt sich bei Renovierungen, Möbeln, Unterhaltungselektronik und Gebrauchtwagen erkennen.

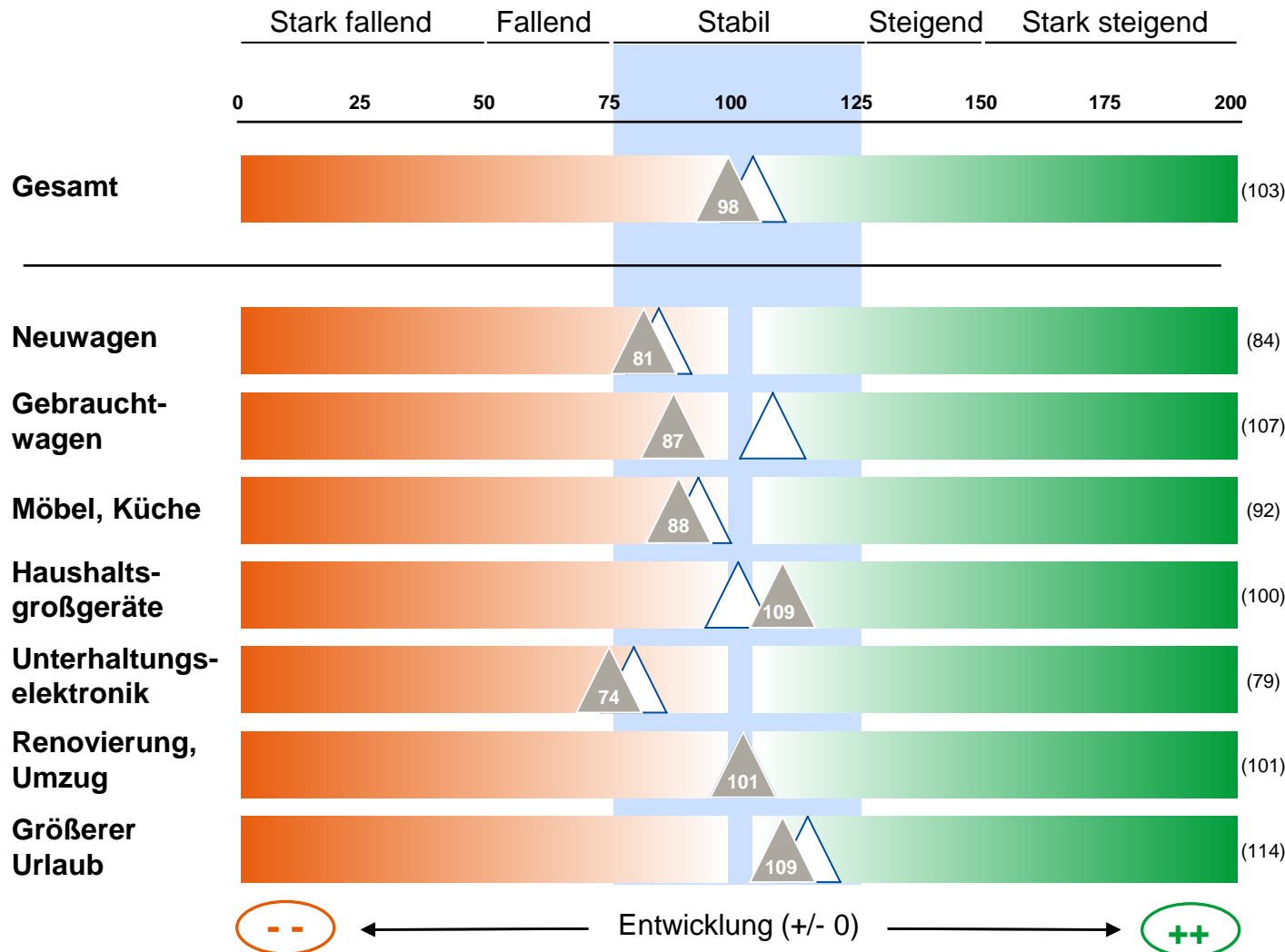
Die Kreisgrößen spiegeln die Größe des Marktsegmentes wider.

Anschaffungsplanung im Detail





Die Anschaffungsplanung ist über alle Produktgruppen hinweg stabil mit einer leicht negativen Tendenz bei Unterhaltungselektronik.

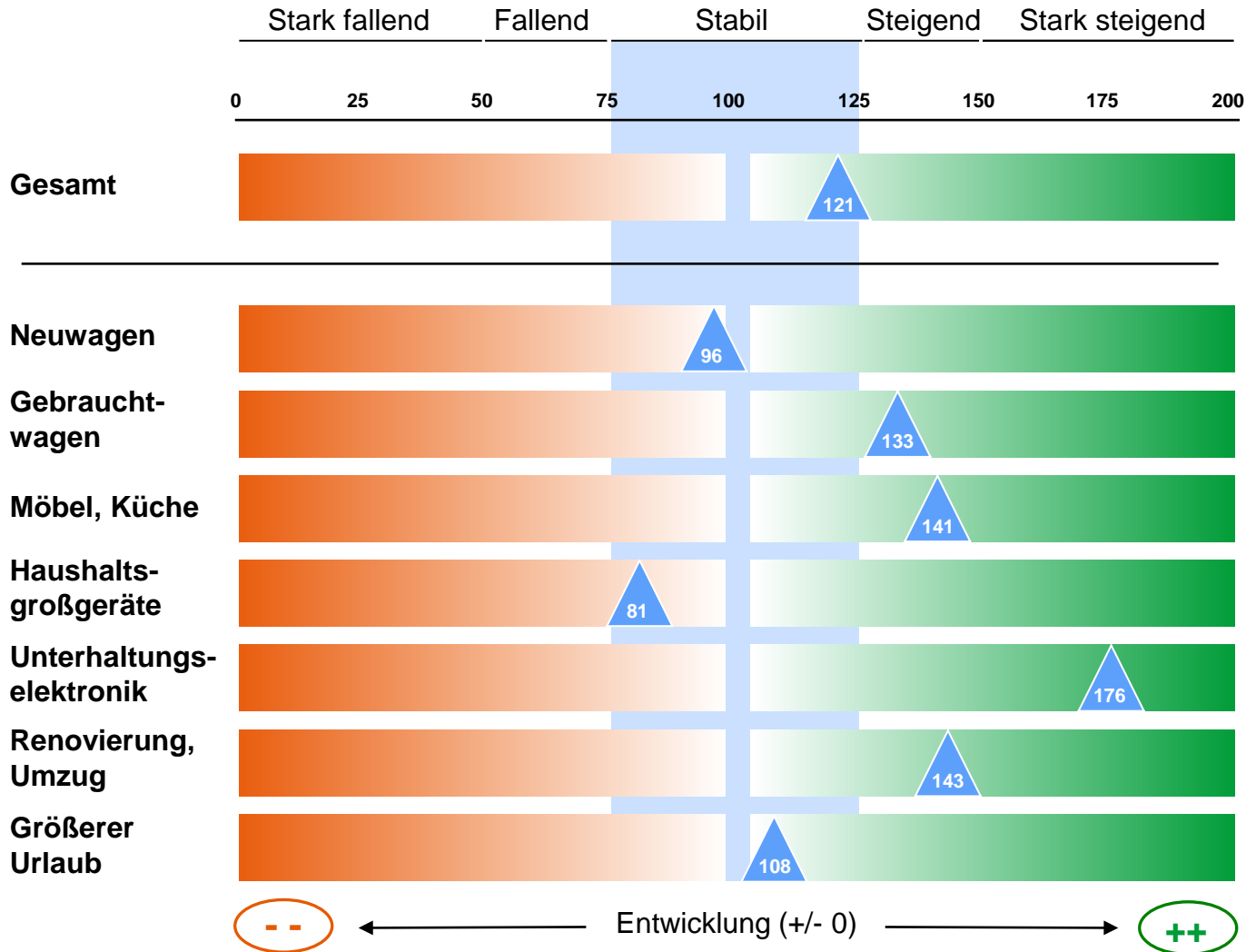
Anschaffungsplanung im Vergleich zum KKI II/2014



Im Vergleich zur Prognose für 2014 ist die Anschaffungsplanung in vielen Bereichen leicht rückläufig.

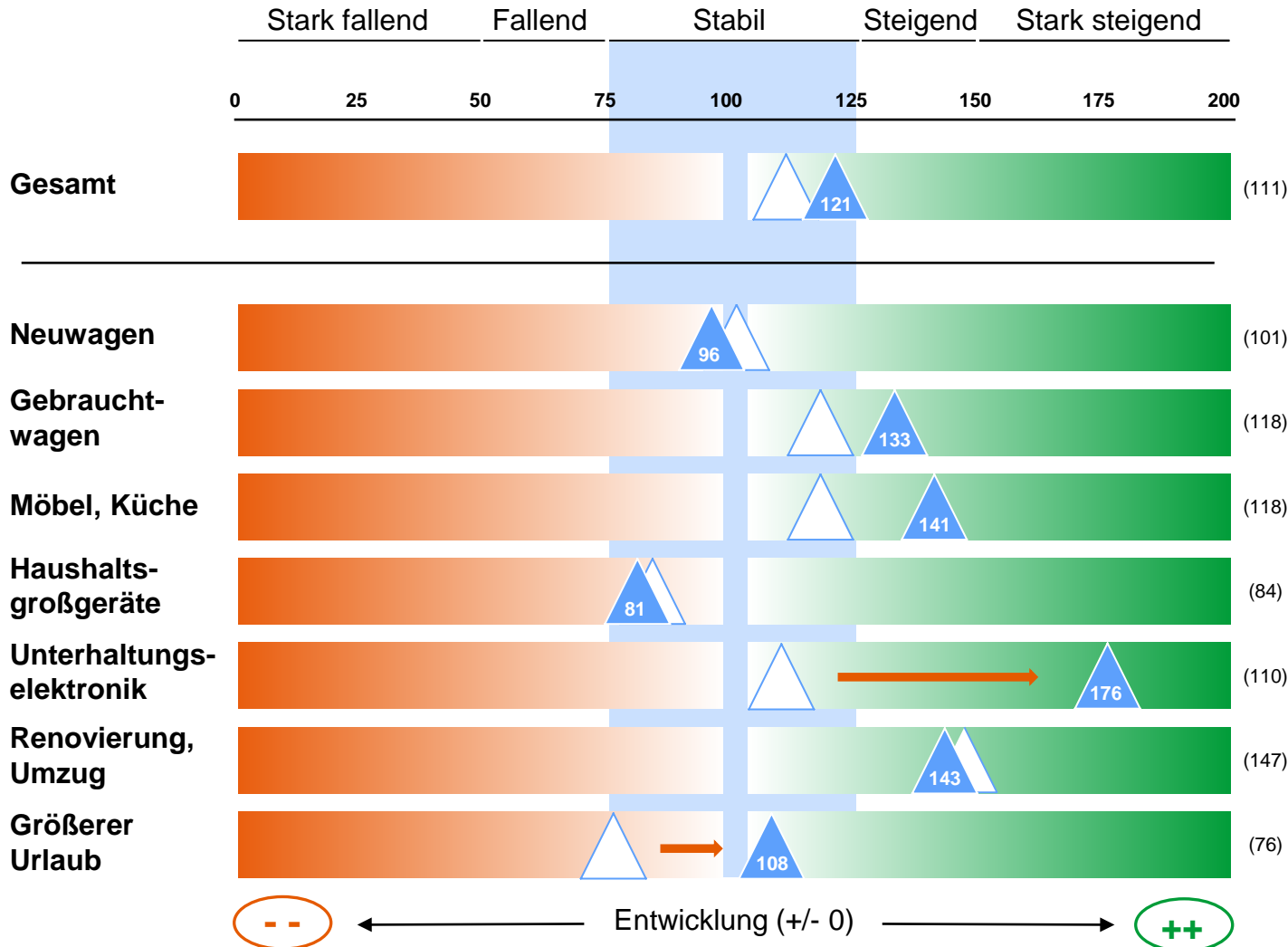
 KKI II/2015
 KKI II/2014
 (in Klammern: KKI II/2014)

Finanzierungsplanung im Detail



Die Bereitschaft, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen ist stabil mit einer positiven Tendenz. Die Finanzierungsplanung für Unterhaltungselektronik Renovierungen/Umzüge, sowie Möbel und Küchen und Gebrauchtwagen steigt.

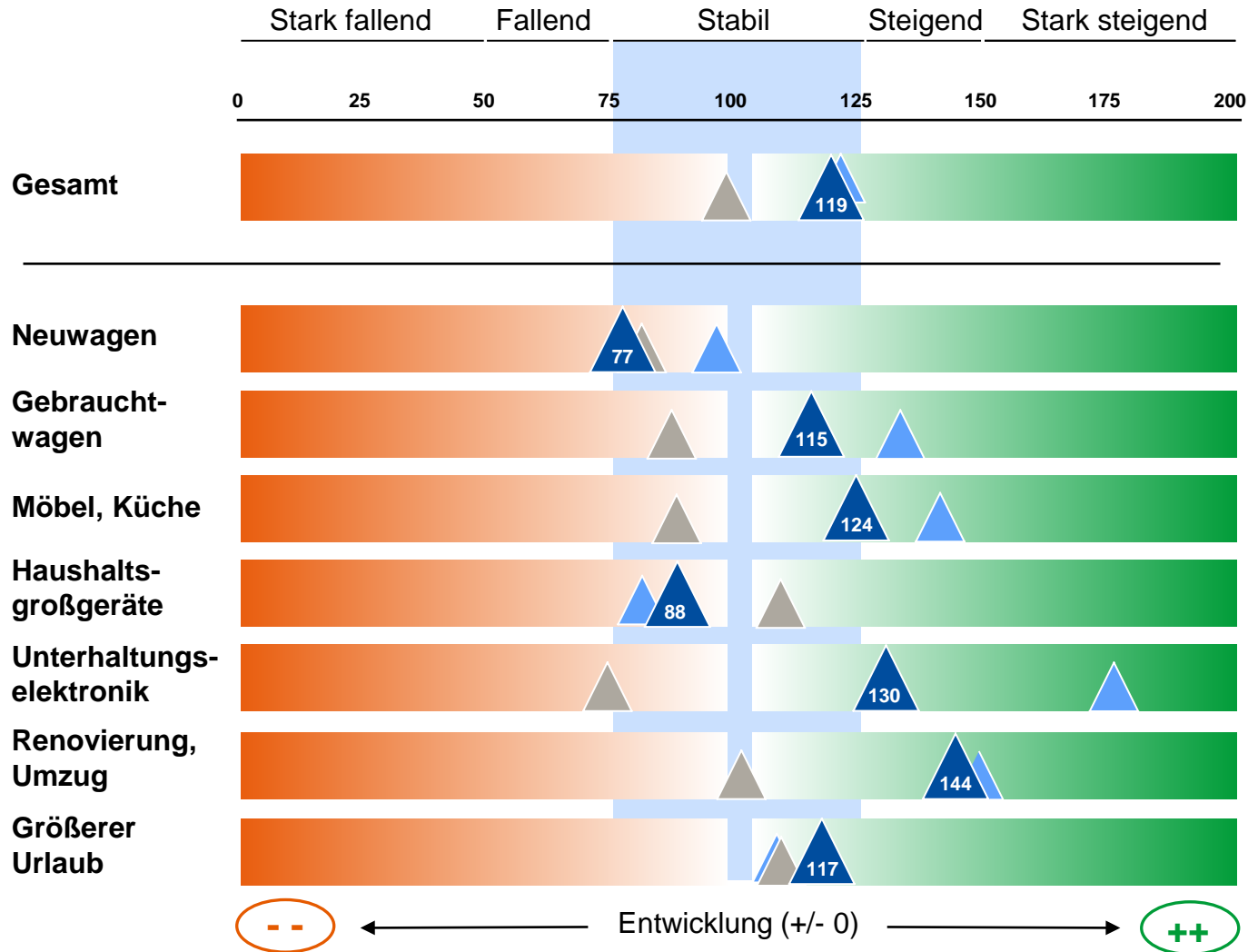
Finanzierungsplanung im Vergleich zum KKI II/2014



Im Vergleich zur Vorjahresprognose ist die Bereitschaft, einen Urlaub Unterhaltungselektronik aber auch Küchen auf Kredit zu finanzieren, angestiegen.




▲ KKI II/2015
△ KKI II/2014
(in Klammern: KKI II/2014)


Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 119 Punkten. Damit hat er eine leicht positive Tendenz.

Legende:

-  Konsumkredit-Index
-  Anschaffungsplanung
-  Finanzierungsplanung

 Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



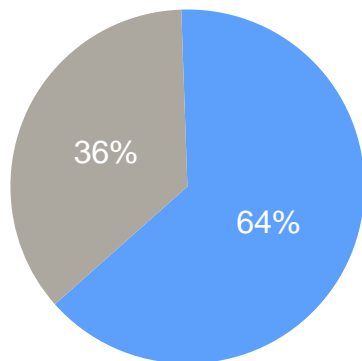
1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

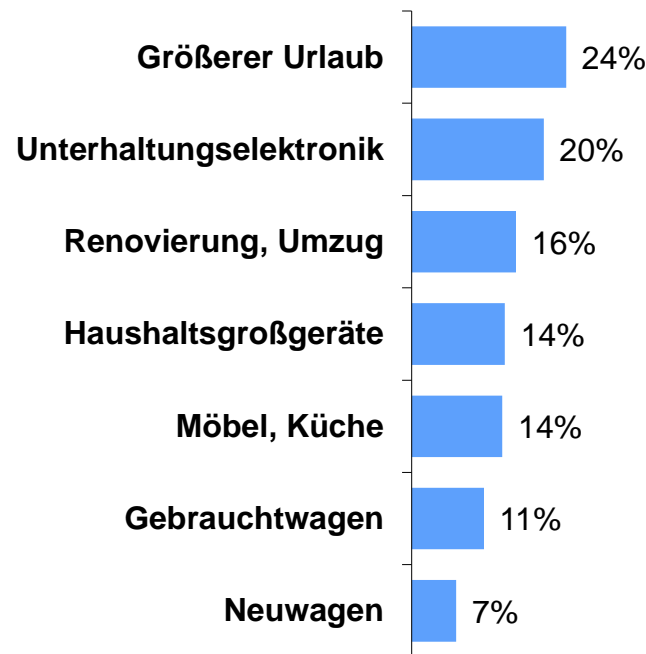
Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen



**Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.835



**Art der Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.835



64% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem größere Urlaubsreisen und Unterhaltungselektronik im Fokus.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Jahresvergleich

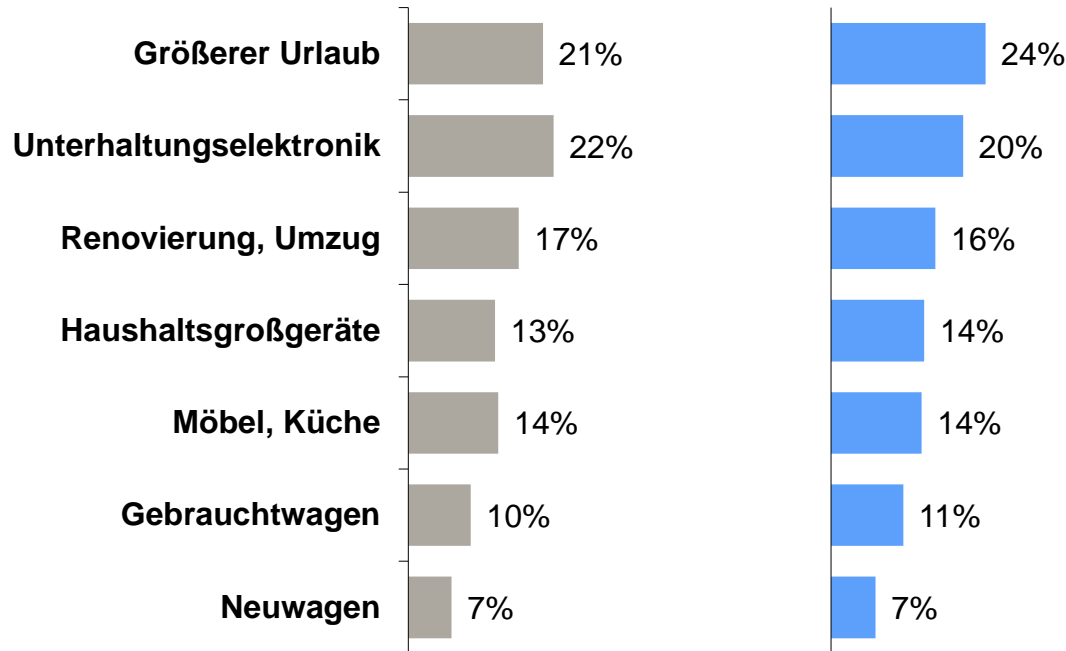


Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI II/2014)

n = 1.607

Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI II/2015)

n = 1.835



Das Anschaffungsniveau ist im Vergleich zum Vorjahr relativ stabil. Urlaubsreisen sind leicht angestiegen.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum KKI II/2014 um 2%-Punkte gesunken.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

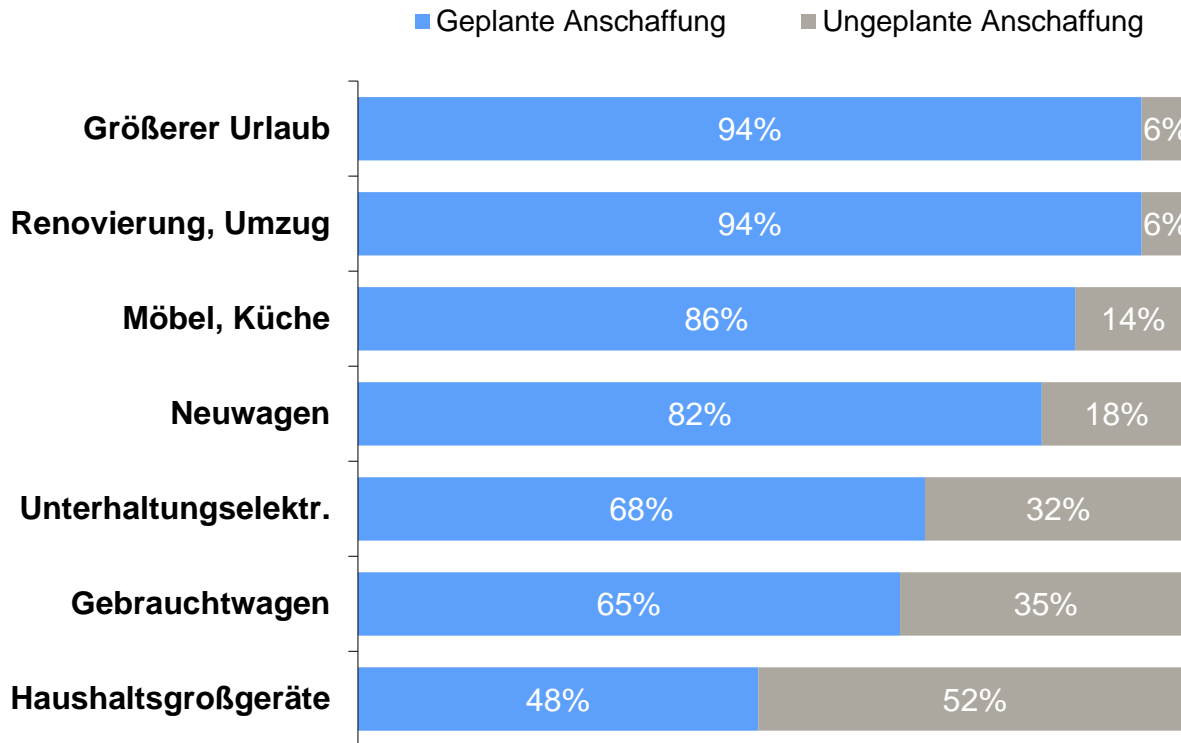
Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2014: 1.607 Befragte)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an den geplanten Anschaffungen



Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft



Größere Urlaubsreisen, Renovierungen oder die Anschaffung von Möbeln oder Küchen werden eher geplant als spontan getätigt.

Bei Haushaltsgrößgeräten halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 48% aller Haushaltsgrößgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

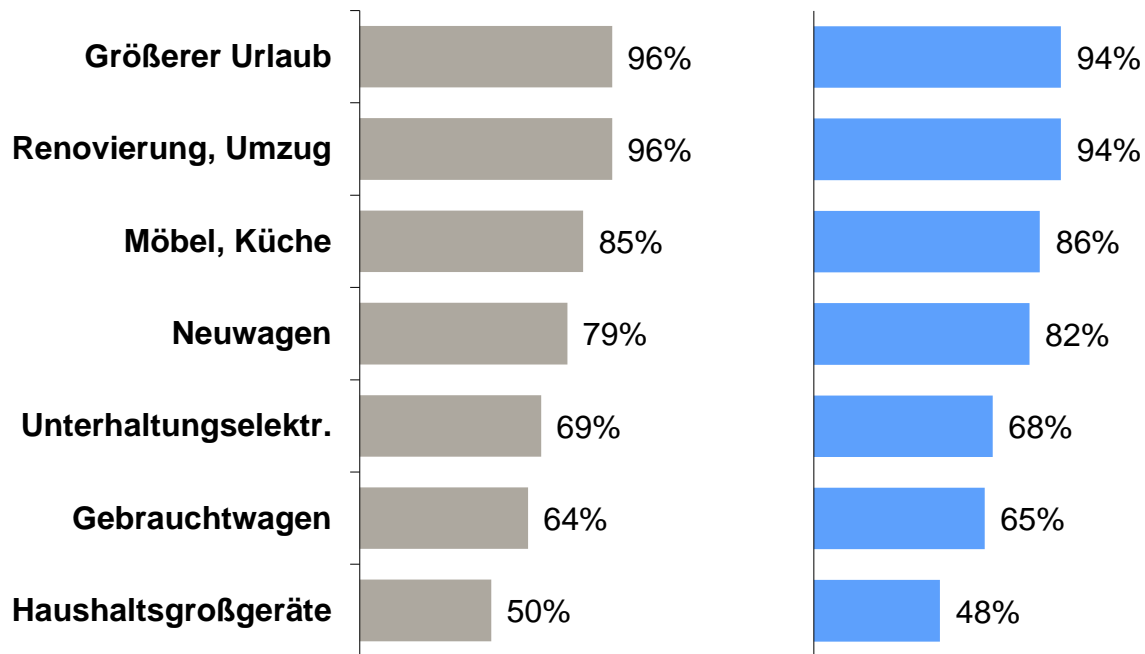
Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf



**Anteil an geplanten Anschaffungen
(KKI II/2014)**
n = 1.607

**Anteil an geplanten Anschaffungen
(KKI II/2015)**
n = 1.835



Die Anteile an geplanten Käufen/
Anschaffungen sind insgesamt
weiterhin auf einem hohen Niveau.



Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2014: 1.607 Befragte)

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Finanzierung

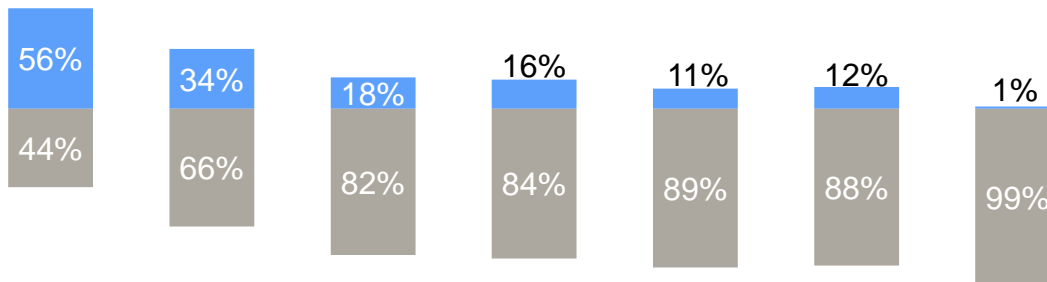


Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Hauhalts- groß- geräte	Unter- haltungs- elektronik	Ren- ovierung, Umzug	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------

56% aller Neuwagen werden derzeit zumindest teilfinanziert. Bei Neuwagenkäufen ist im Vergleich zum Vorjahr ein deutlicher Anstieg zu erkennen.

■ Nicht finanziert ■ Finanziert



Veränderung des Finanzierungsanteils zum KKI II/2014 in %-Punkten

+4 -1 -2 -1 -1 0 -1



Lesebeispiel: 56% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis:

1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2014: n=1.607 Befragte)

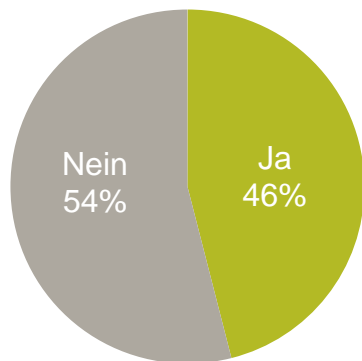
© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten



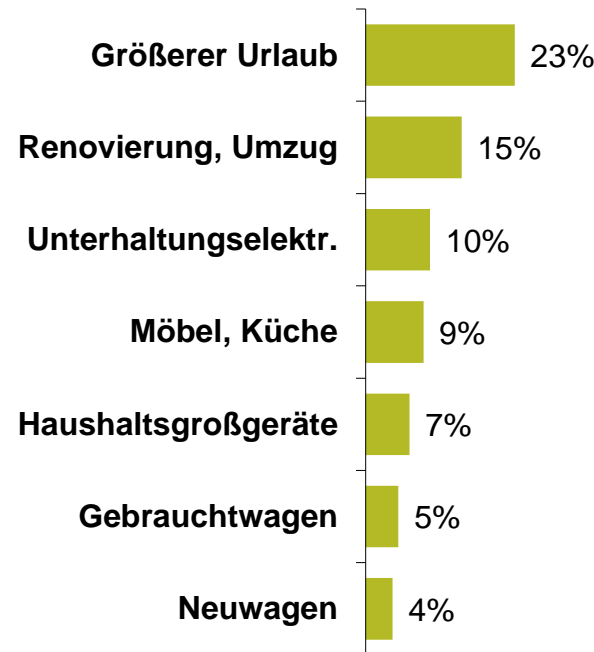
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.835



Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.835



46% aller Befragten planen derzeit, größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen – im Fokus: Urlaubsreisen.



Lesebeispiel: 15% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

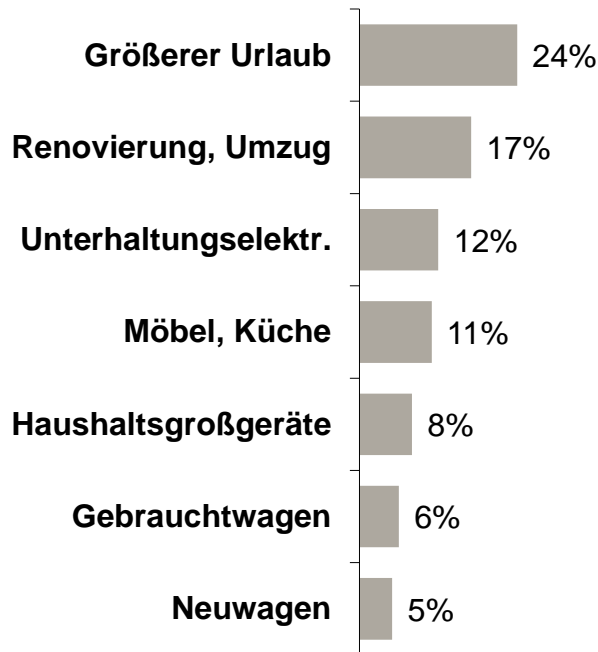
© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

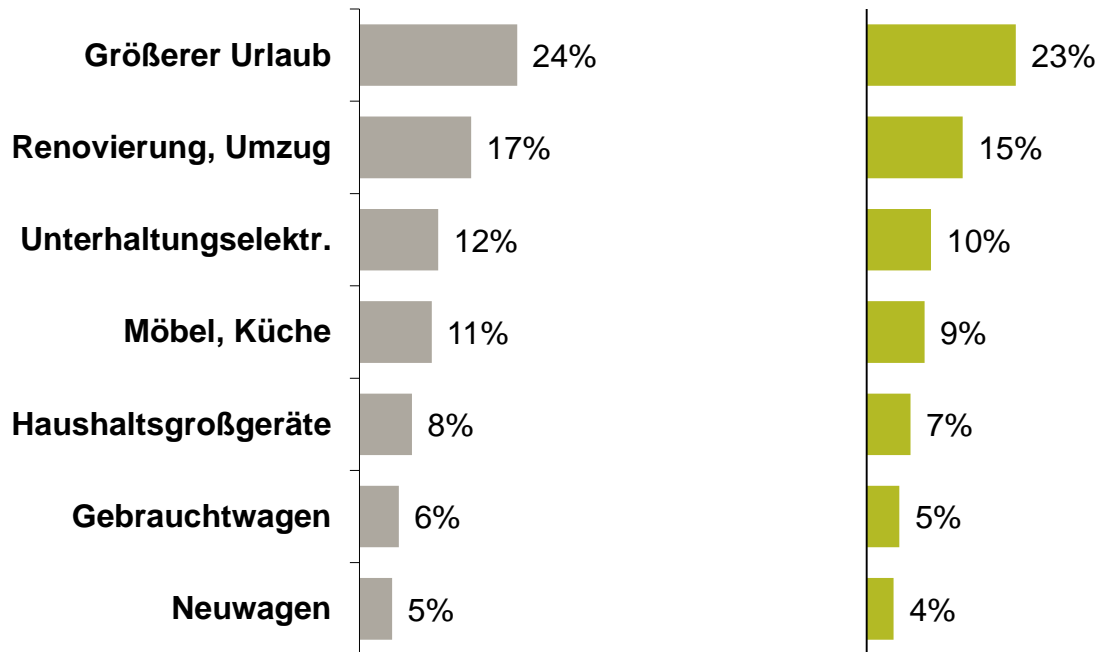
Jahresvergleich



**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI II/2014)**
n = 1.607



**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI II/2015)**
n = 1.835



Die Anschaffungsneigung stagniert in weiten Teilen. 23% aller Haushalte planen, in den nächsten 12 Monaten größere Urlaubsreisen zu unternehmen, 7% planen, sich Haushaltsgroßgeräte anzuschaffen.



Lesebeispiel: 15% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2014: 1.607 Befragte)

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

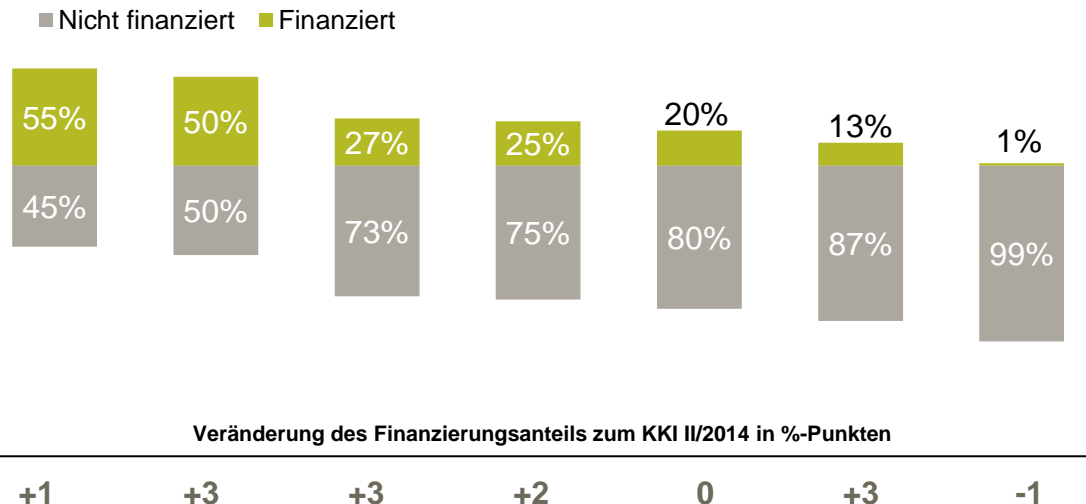
Finanzierung



Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung

Neu-
wagen Gebraucht-
wagen Möbel,
Küchen Unter-
haltungs-
elektronik Reno-
vierung,
Umzug Hauhalts-
groß-
geräte Größerer
Urlaub

Die Finanzierungsbereitschaft steigt leicht an.



Lesebeispiel: 55% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F 2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.835 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2014: 1.607 Befragte)

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

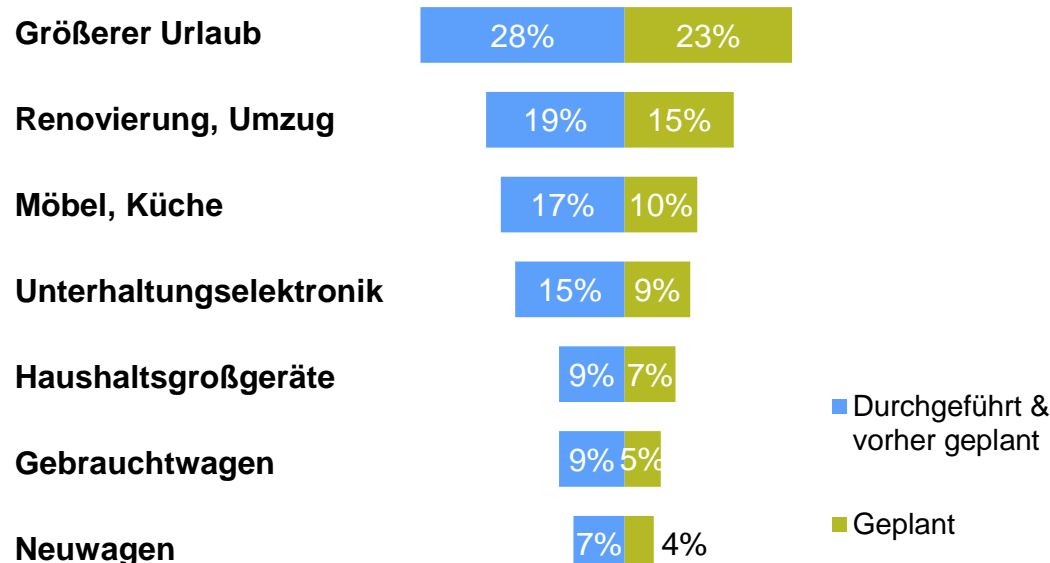
Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten
n=1.226 Befragte

Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten
n=1.835 Befragte

23% aller Befragten planen künftig größere Urlaubsreisen;
28% haben in den vergangenen 12 Monaten eine geplante Urlaubsreise durchgeführt.



F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.835 Befragte, davon 1.268 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

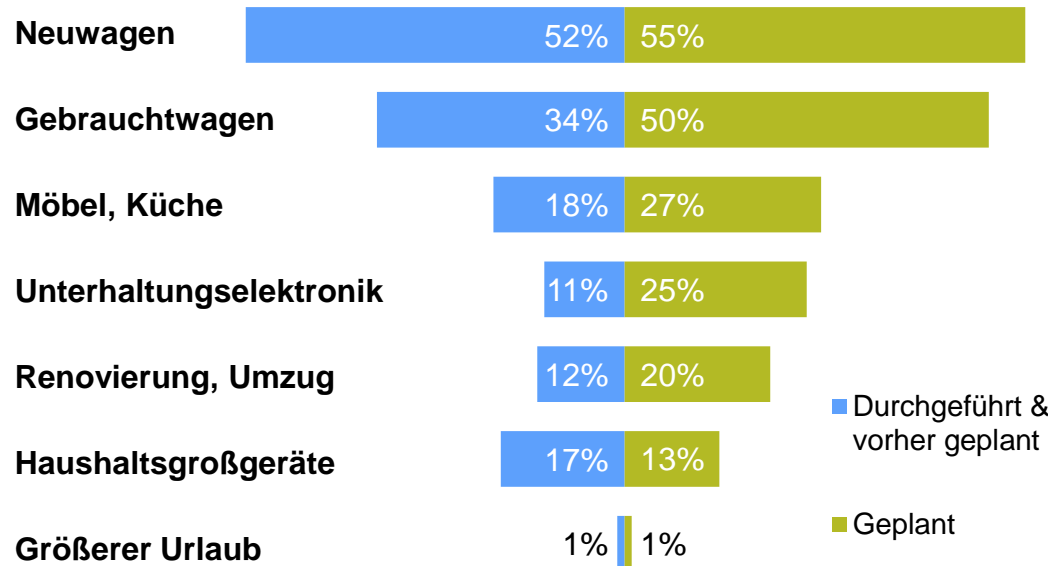


Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten

**Kreditfinanzierer
in den letzten 12 Monaten**
Teilgruppe: Planer*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer
in den nächsten 12 Monaten**



55% aller Neuwagenkäufe und 50% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden.

Ein starker Anstieg lässt sich im Bereich der Gebrauchtwagen, Möbel und Küchen sowie bei Unterhaltungselektronik und Renovierungen erkennen.



Lesebeispiel: 13% aller geplanten Haushaltsgroßgeräte sollen finanziert werden.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?

F2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Teilgruppe: Planer *Die Anschaffung war geplant.

Basis: 999 Befragte mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015/2016

Kontakt



Ihr Kontakt:

Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Account Director
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com