

RESTKREDITVERSICHERUNG

Auszug aus der Marktstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015

GfK Finanzmarktforschung

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

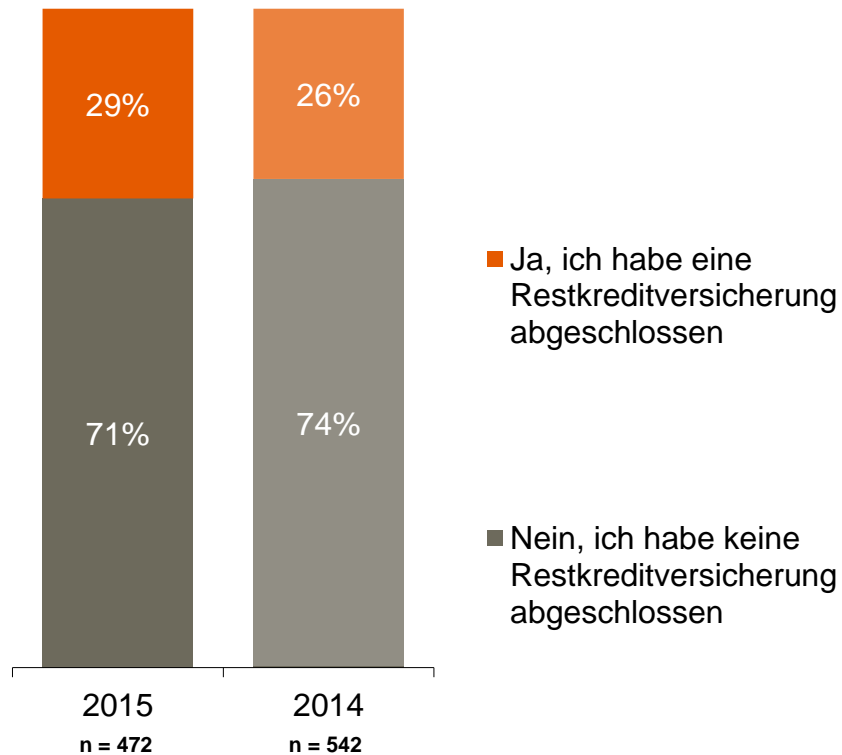
Inhalt



1.	Abschluss einer Restkreditversicherung	Seite	3
2.	Abgesicherte Risiken	Seite	4
3.	Verbrauchereinstellungen	Seite	6
4.	Zufriedenheit	Seite	7
5.	Abschluss einer RKV im Zeitverlauf	Seite	8
6.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	9
7.	Zusammenfassung	Seite	10
8.	Studiendesign	Seite	11
9.	Kontakt	Seite	12



1. Abschluss einer Restkreditversicherung Ratenkreditnutzer



29% aller Ratenkreditnutzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F11: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

Basis: ohne k.A.

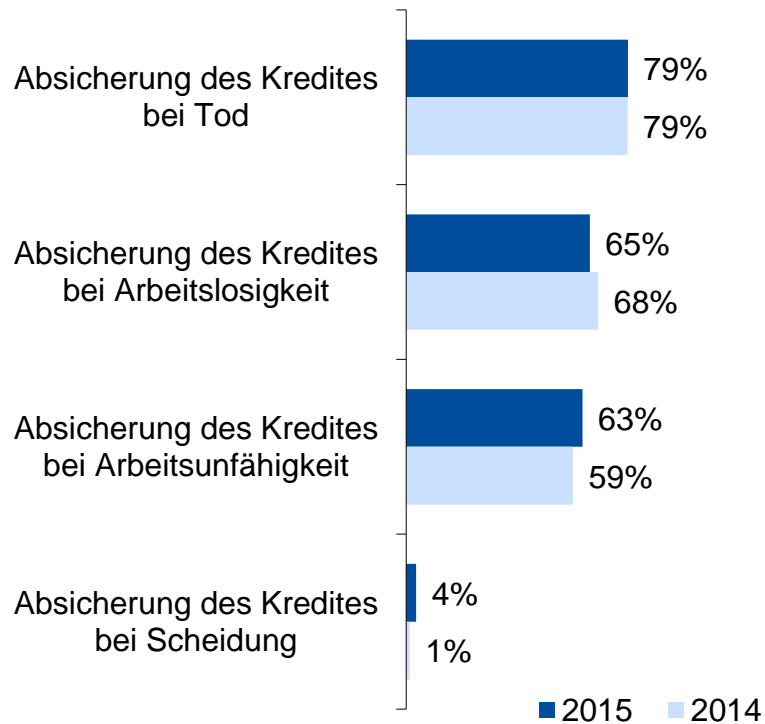
© GfK 2015 | Restkreditversicherung



2. Abgesicherte Risiken I

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
in Summe**
n = 136



Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten abgesicherte Risiko.

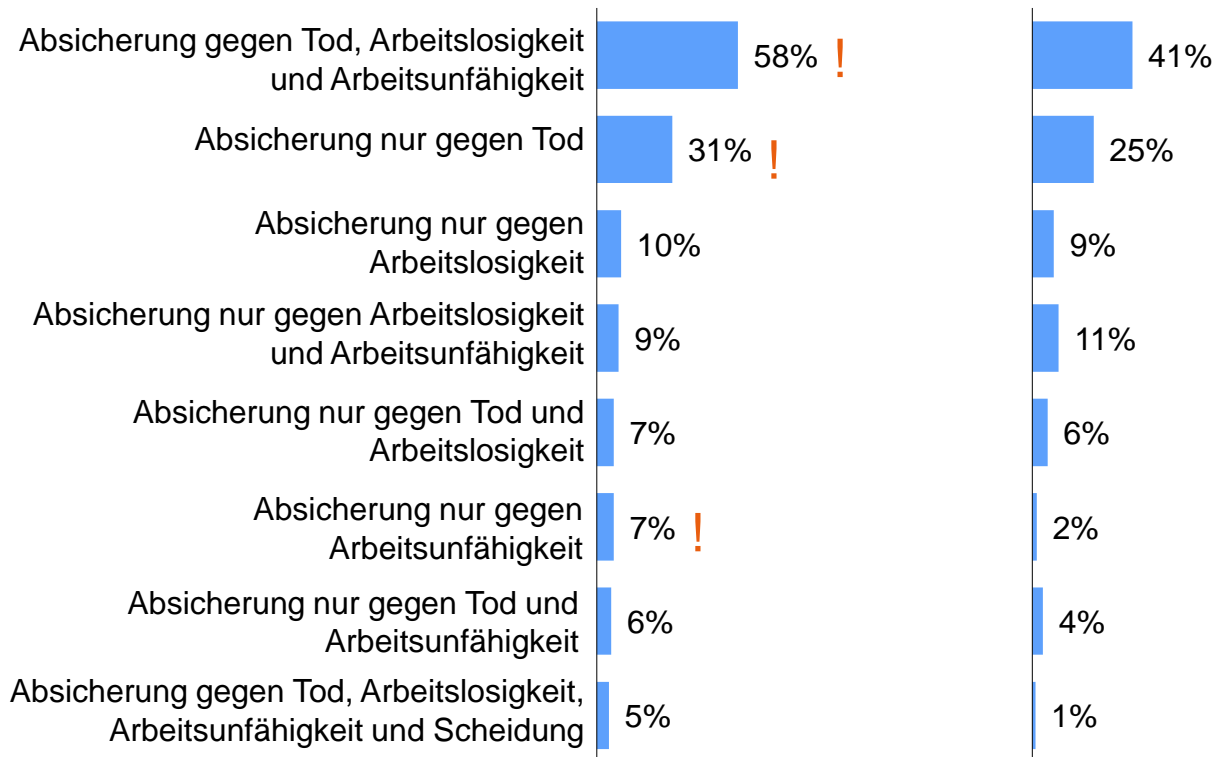


2. Abgesicherte Risiken II

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
2015 im Detail**
n = 136

**Abgesicherte Risiken
2014 im Detail**
n = 158



Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit“.

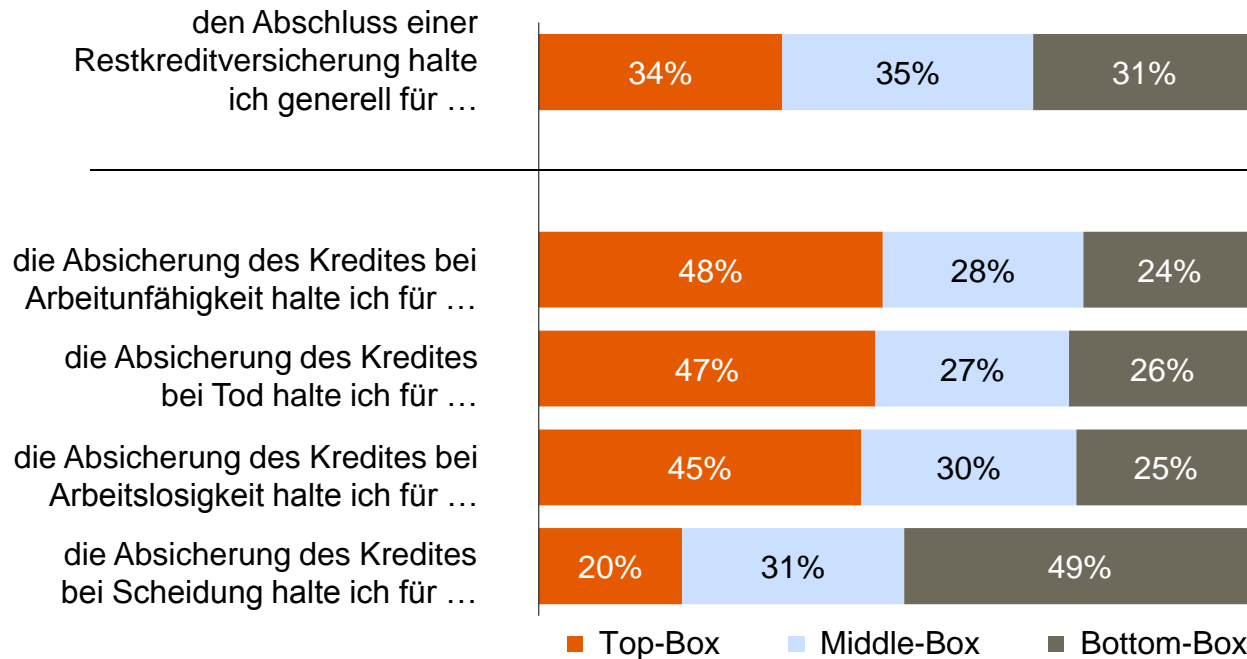


3. Verbrauchereinstellungen

Finanzierungsnutzer

Aussagen

„... sehr sinnvoll“ ←————→ „... überhaupt nicht sinnvoll“



34% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll.

F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 713 ohne k.A.

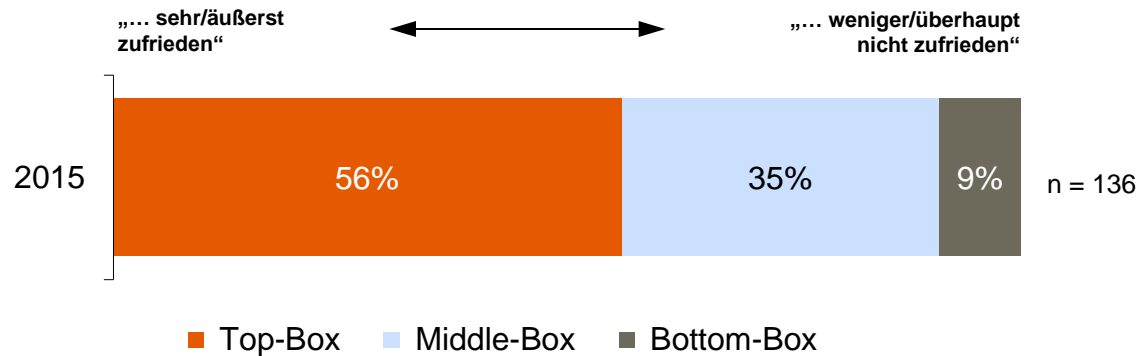


4. Zufriedenheit

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

Zufriedenheit

Ein Großteil der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden, lediglich 9% sind unzufrieden.



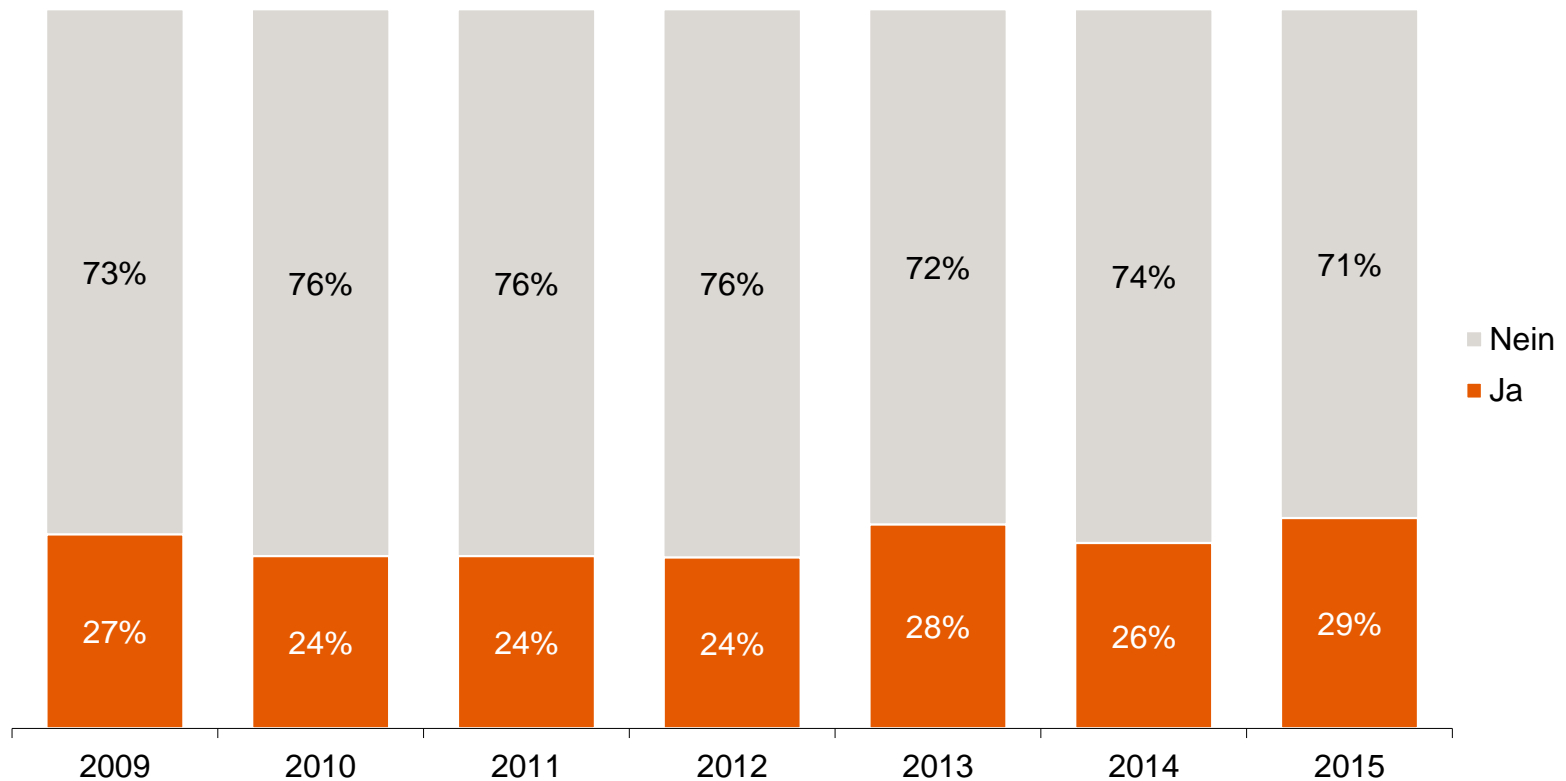
F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?

Basis: ohne k.A.

© GfK 2015 | Restkreditversicherung



5. Abschluss einer RKV im Zeitverlauf Ratenkreditnutzer



F11: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

Basis: 2015 n =472 ohne k.A.

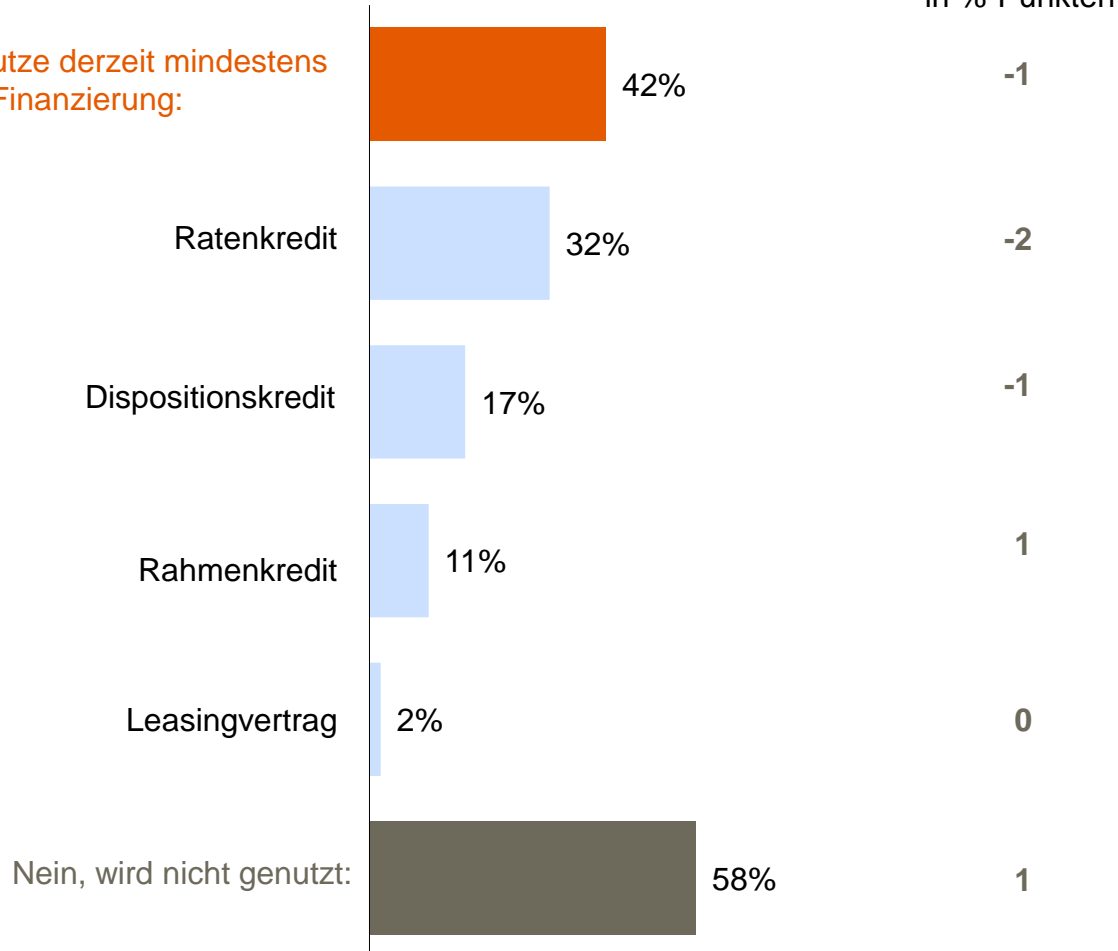
© GfK 2015 | Restkreditversicherung



6. Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten

Ja, nutze derzeit mindestens eine Finanzierung:



Die Nutzung von Ratenkrediten erreicht in 2015 einen Wert von 32% - im Vergleich zum Vorjahr lassen sich keine Steigerungen erkennen.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

Basis: alle Befragten n = 1.835 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich

© GfK 2015 | Restkreditversicherung

7. Zusammenfassung

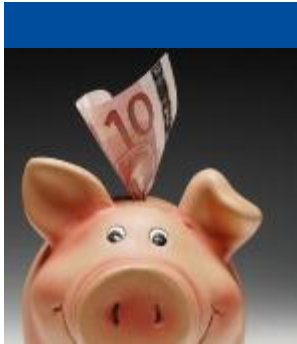


- 42% der deutschen Bevölkerung haben aktuell mindestens eine Finanzierung abgeschlossen, 32% haben einen Ratenkredit (Seite 9).
- 29% der Ratenkreditnutzer haben mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen (Seite 3).
- Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“ (Seite 4/5).
- 34% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken „Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod“ hält rund jeder zweite Finanzierungsnutzer für sinnvoll (Seite 6).
- Die Mehrheit der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser zufrieden. Nur 9% sind weniger zufrieden und knapp ein Drittel ist neutral eingestellt (Seite 7).



8. Studiendesign

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



Stichprobe

n=1.835 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

03. Juli 2015 bis 31. Juli 2015

Veröffentlichung

Oktober 2015



9. Kontakt



Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Account Director
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com

Auszug aus der Marktstudie 2015 - Konsum- und Kfz-Finanzierung

Quelle: www.bfach.de / Studien