

KONSUMKREDIT-INDEX

KKI I/2016

Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

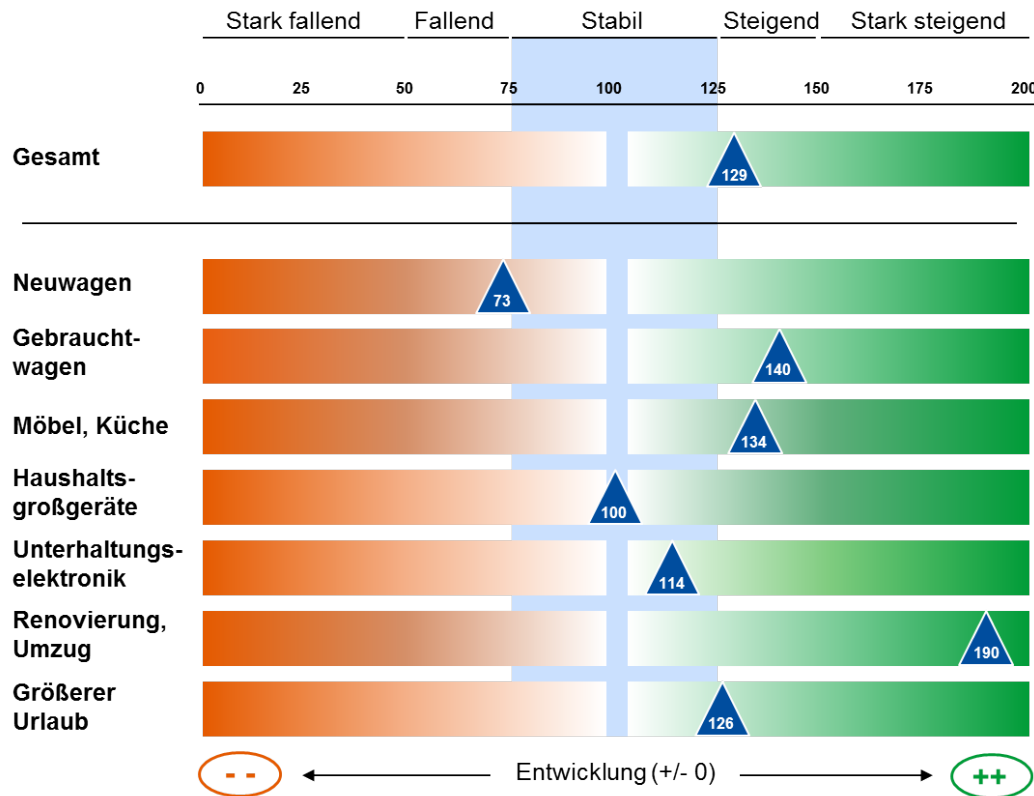
GfK Finanzmarktforschung

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Summary



Konsumkredit-Index I/2016

Der Konsumkredit-Index für 2016 ist mit 129 Punkten steigend.

Dementsprechend wird die Kreditaufnahme der Verbraucher in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich leicht zunehmen.

Diese positive Entwicklung wird überwiegend durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen/Umzüge, Gebrauchtwagenkäufe sowie Möbel und Küchen aufzunehmen, gespeist.

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de
 Markus Schmidt, Account Director, GfK SE, Tel. +49 911 395 3160, markus.schmidt@gfk.com

Zielsetzung

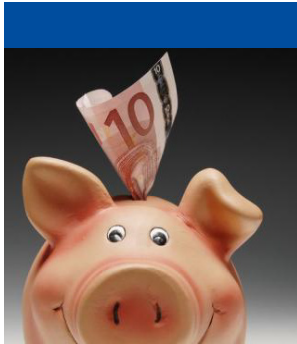


Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarktforschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Die vorliegende Prognose für 2016 basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Anfang des Jahres.



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



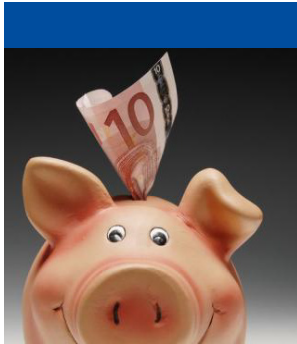
Stichprobe

n=1.904 Interviews, die Ergebnisse wurden nach dem Alter, Beruf, Einkommen, Kinderstatus und Ortsgröße nachgewichtet.

Befragungszeitraum

16. Januar 2016 bis 24. Februar 2016





1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontaneität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite

2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite

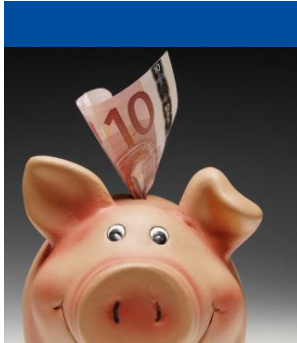
Inhalt



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. **Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016 (Seite 8)**
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in II/2015
 2. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in I/2016 (aktuelle Befragung)
- ➔ Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte Werte aus der Vergangenheit.



Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

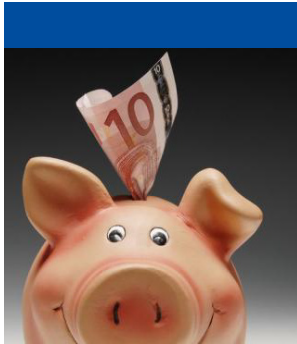
1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.

Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

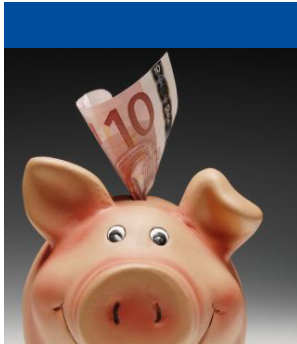
Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien, auch für die kommende Periode (12 Monate), konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Entwicklungen.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.



Konsumkredit-Index

Methodische Grundlagen



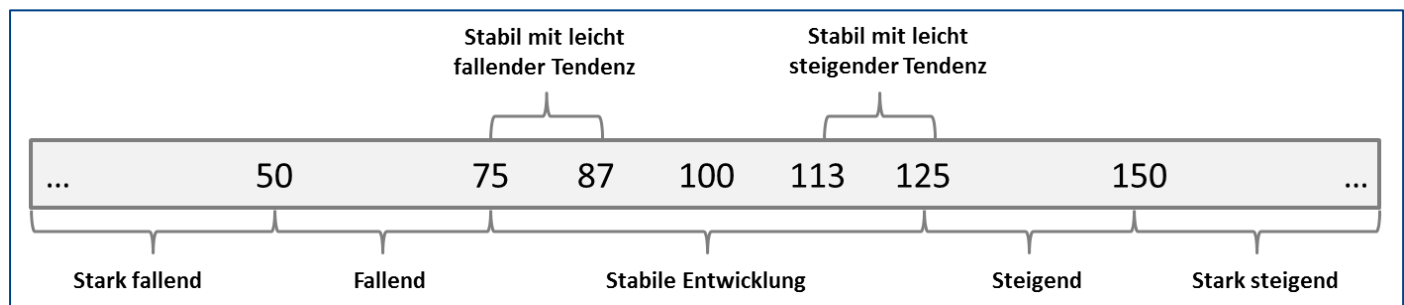
Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

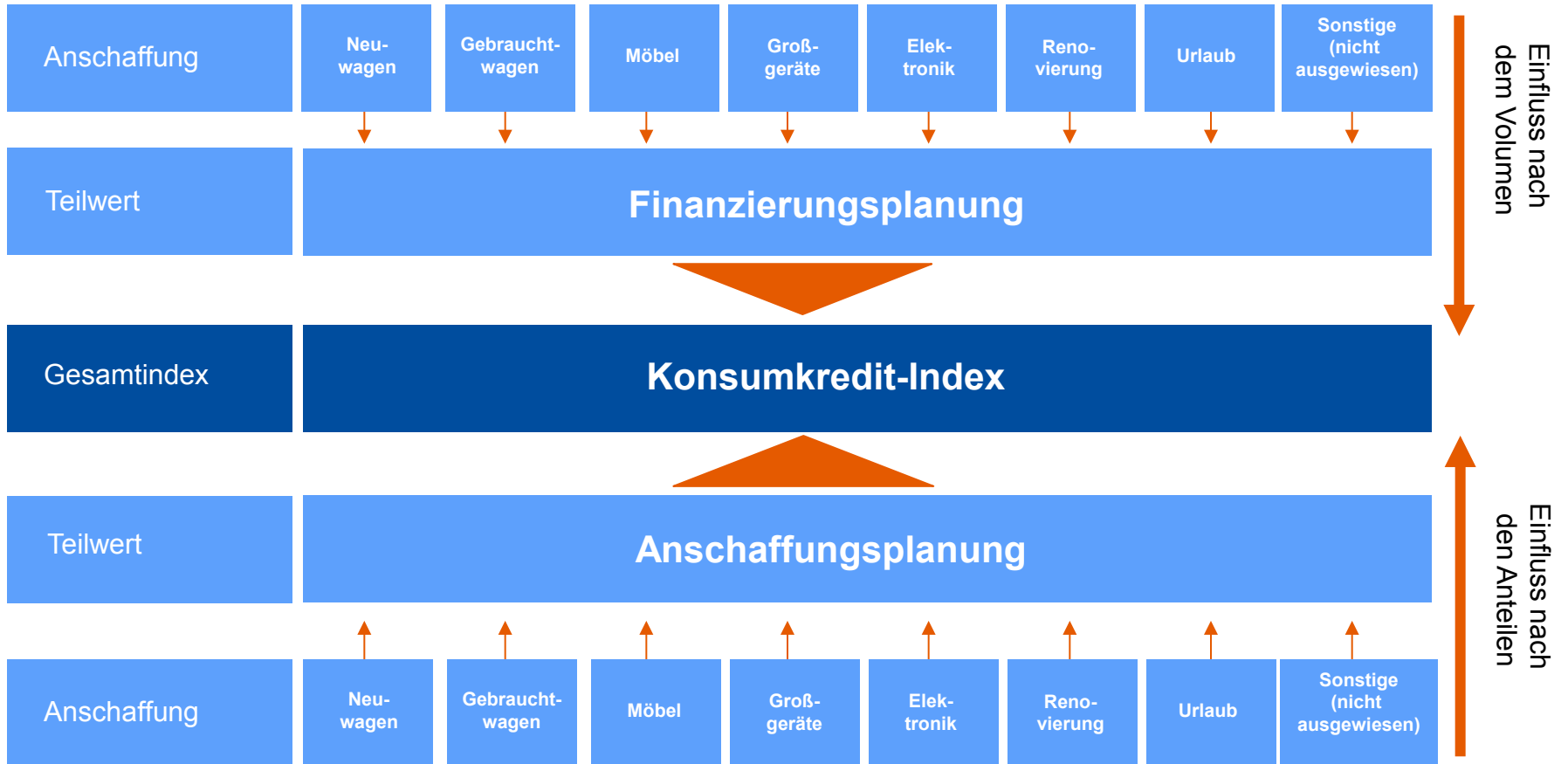
Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind.

Interpretation des Indexwertes:



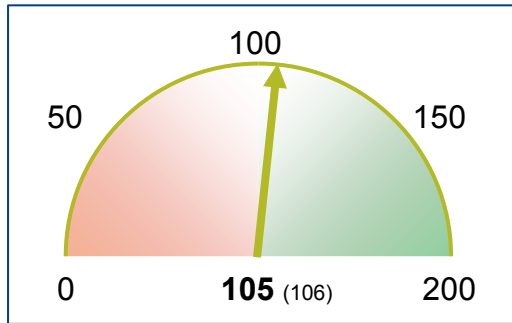
Konsumkredit-Index

Schematischer Aufbau



Anschaffungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Anschaffungsplanung ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit **105** Punkten lässt eine stabile Entwicklung bei den Anschaffungen der Haushalte für die nächsten 12 Monate erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

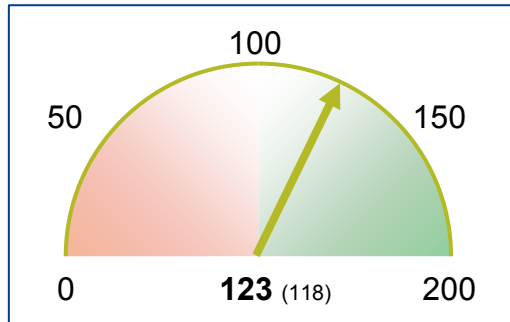
- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Entwicklung

Anschaffungsplanung = (Entwicklung KKI II/2015 + Entwicklung KKI I/2016 x 2) / 3 / Ausgangswert
[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung KKI I/2015)

Finanzierungsplanung

Berechnungsgrundlage



Die Finanzierungsplanung ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell **123** Punkten lässt auf eine stabile Entwicklung in den nächsten 12 Monaten mit einer leicht steigenden Tendenz schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

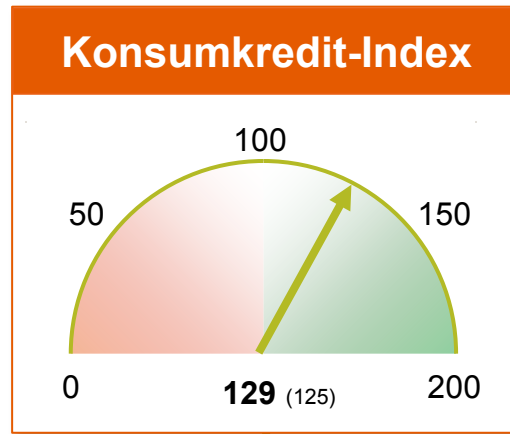
- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2016 = Ausgangswert
- Anteil der geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2016 = Entwicklung

Finanzierungsplanung = $(\text{Entwicklung KKI II/2015} + \text{Entwicklung KKI I/2016} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

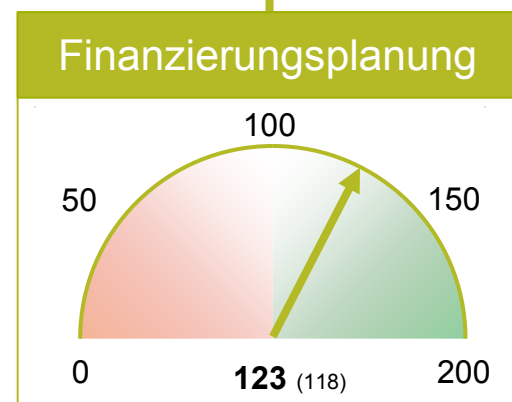
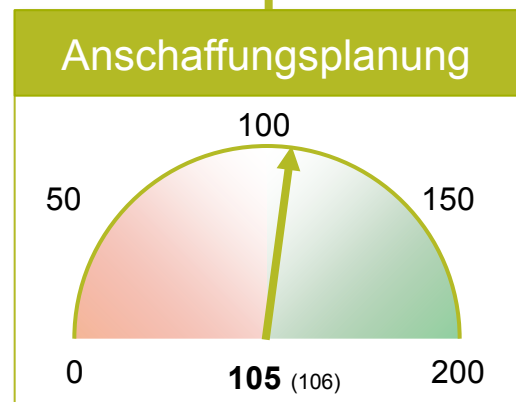
(in Klammern: Finanzierungsplanung KKI I/2015)

Konsumkredit-Index

Kennwerte

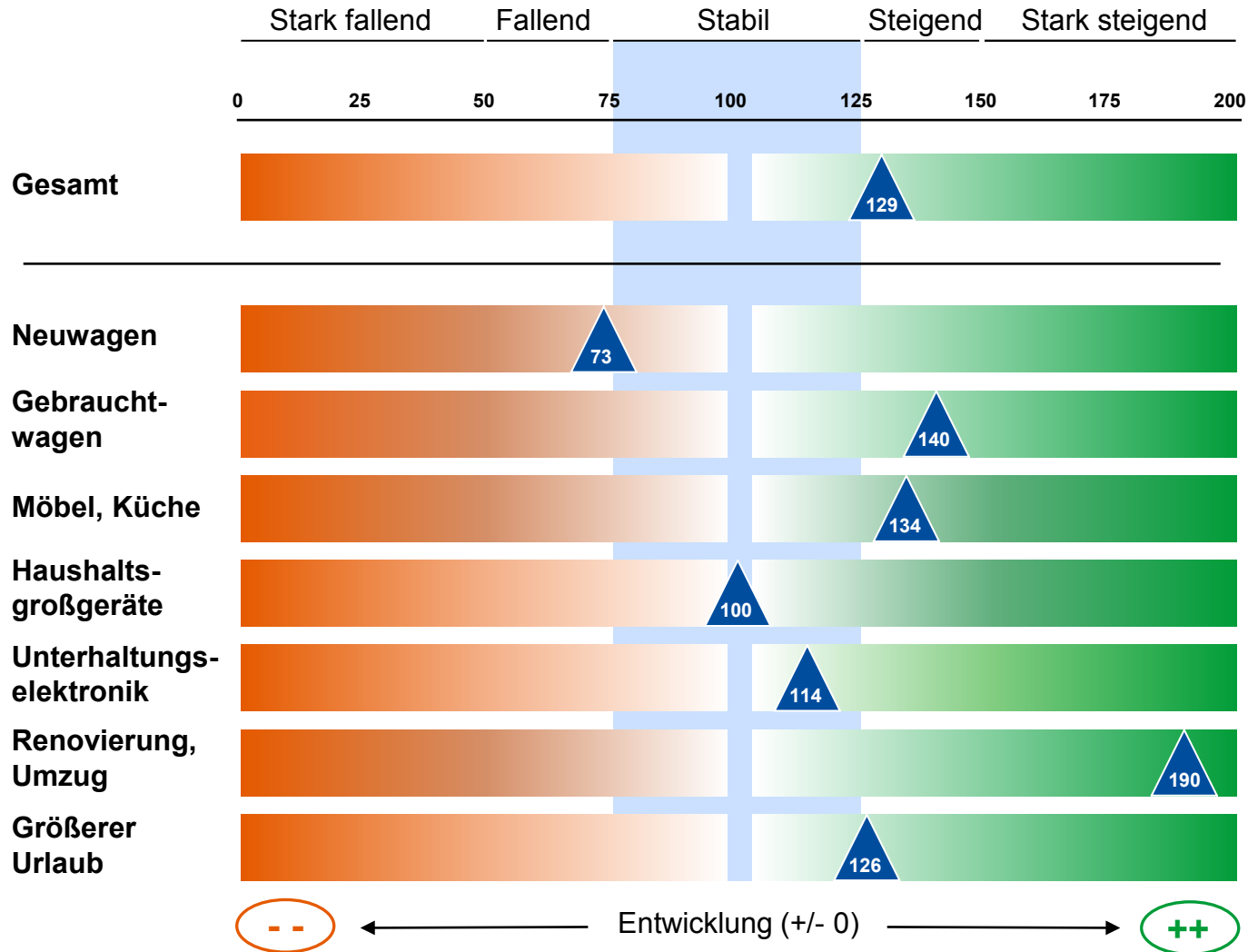


Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von **129** Punkten.



i Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.
in Klammern: KKI I/2015

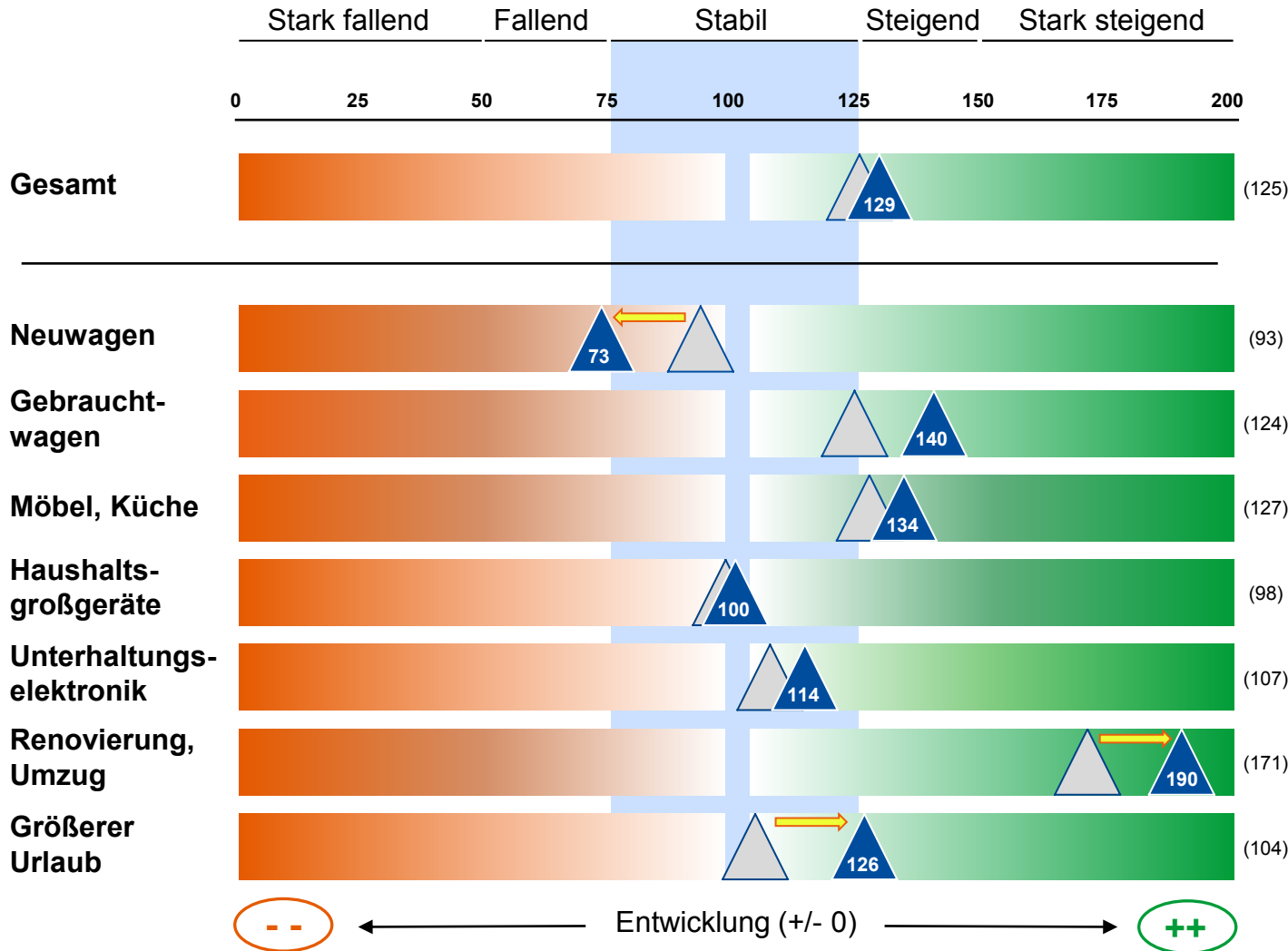
Konsumkredit-Index im Detail



Der Konsumkredit-Index für 2016 ist mit **129** Punkten steigend.

Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen, Gebrauchtwagen und Möbel aufzunehmen zu wollen, getrieben.

Konsumkredit-Index im Vergleich zum KKI I/2015



Der Konsumkredit-Index für 2016 ist mit **129** Punkten steigend.

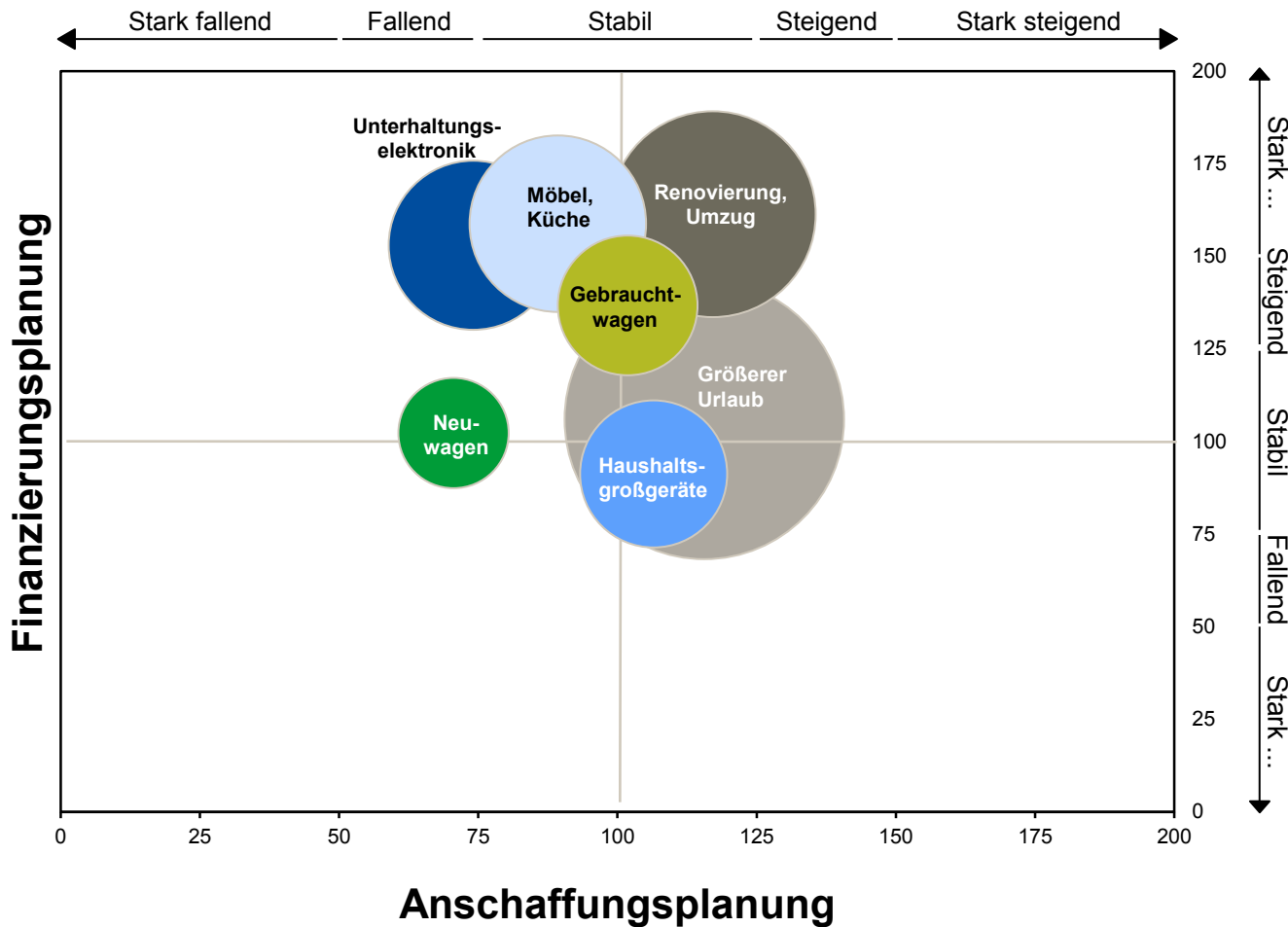
Ein Anstieg der Index-Werte ist bei größeren Urlauben von 104 auf 126 und bei Renovierungen/Umzügen von 171 auf 190 Punkte zu verzeichnen.

Einen rückläufigen Index-Wert weisen hingegen Neuwagen mit 73 Punkten (Vorjahr: 93 Punkte) auf.

▲ KKI I/2016
▲ KKI I/2015

(in Klammern: KKI I/2015)

Konsumkredit-Index im Überblick



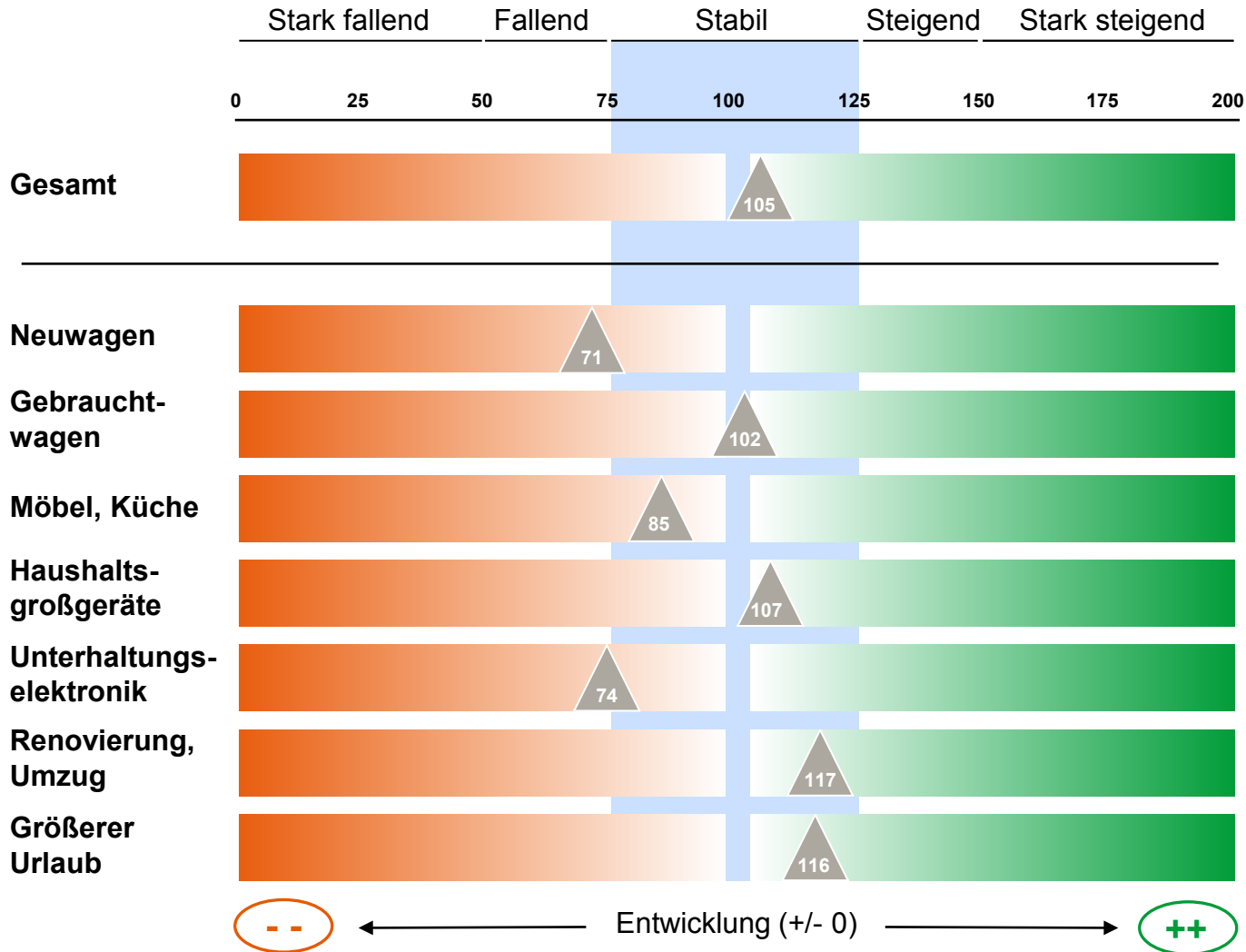
Der Urlaub sowie Renovierungen oder Umzüge werden derzeit mit einer leicht steigenden Tendenz geplant.

Eine stark steigende Finanzierungsabsicht lässt sich bei Renovierungen, Möbel und Unterhaltungselektronik erkennen.



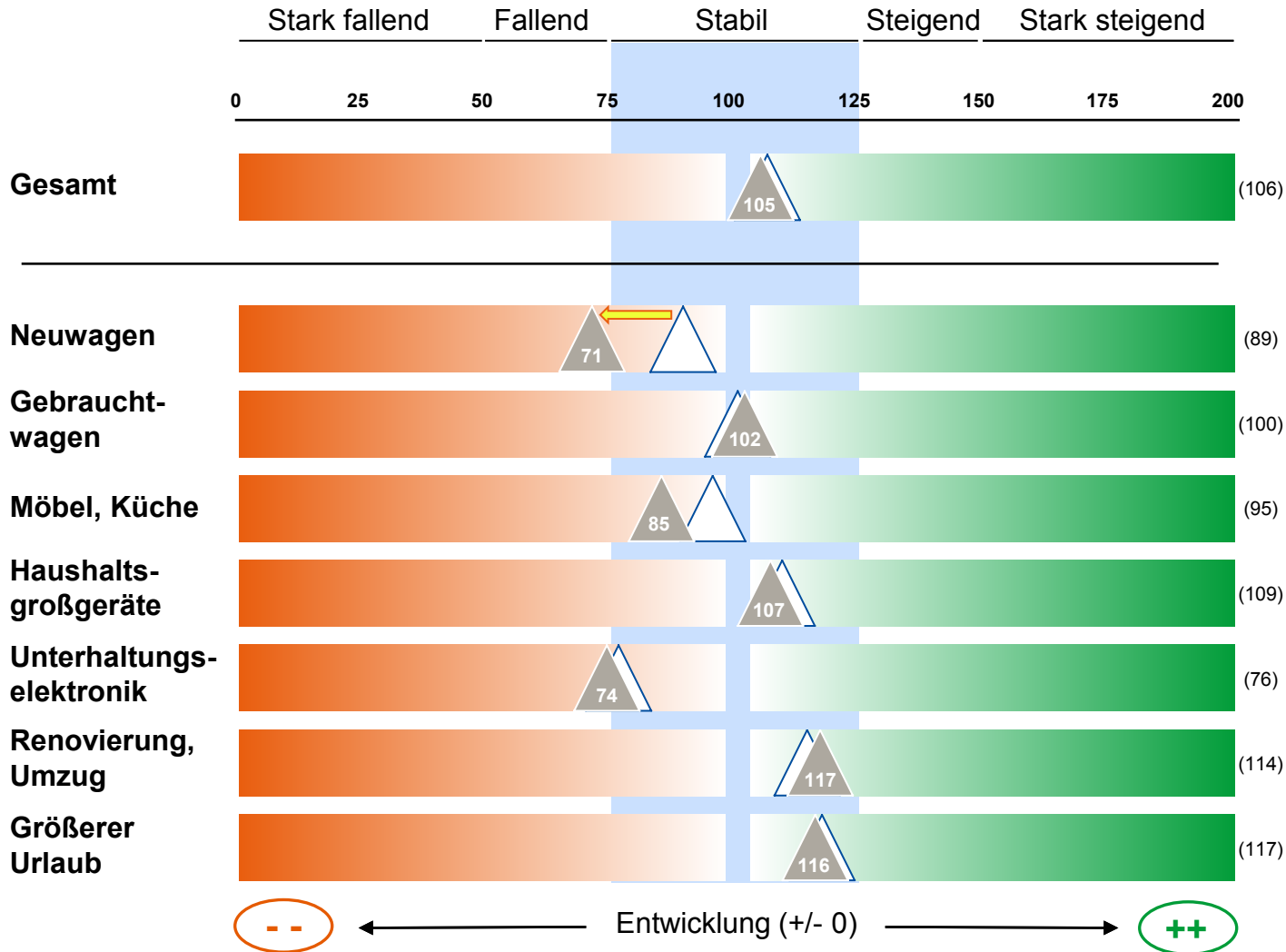
Die Kreisgrößen spiegeln die Größe des Marktsegmentes wider.

Anschaffungsplanung im Detail



Die Anschaffungsplanung ist über viele Produktgruppen hinweg stabil. Bei Neuwagen und Unterhaltungselektronik ist die Anschaffungsplanung derzeit fallend.

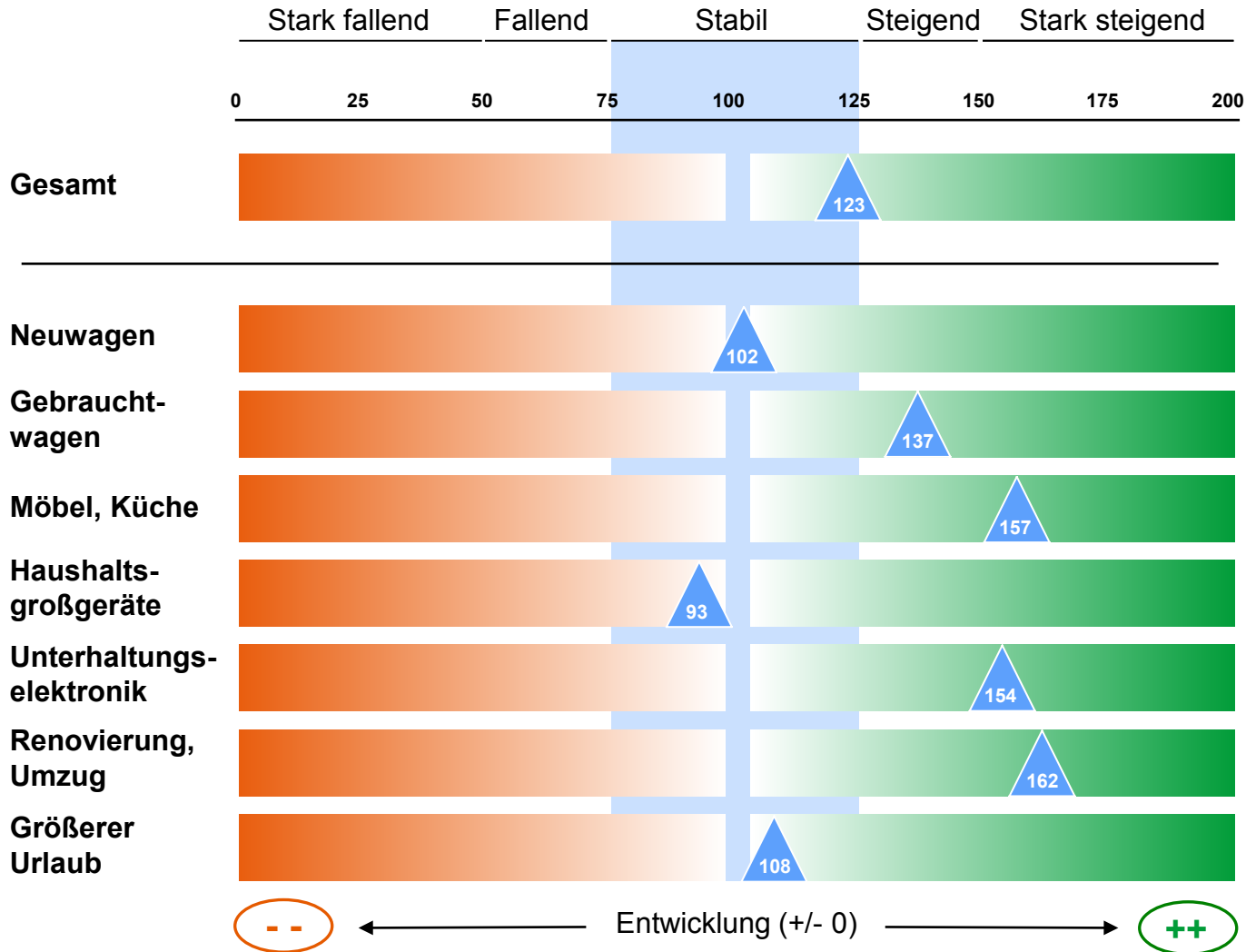
Anschaffungsplanung im Vergleich zum KKI I/2015



Im Vergleich zur Prognose für 2015 ist die Anschaffungsplanung in vielen Bereichen ähnlich hoch ausgeprägt. Geplante Anschaffungen von Neuwagen sind rückläufig.

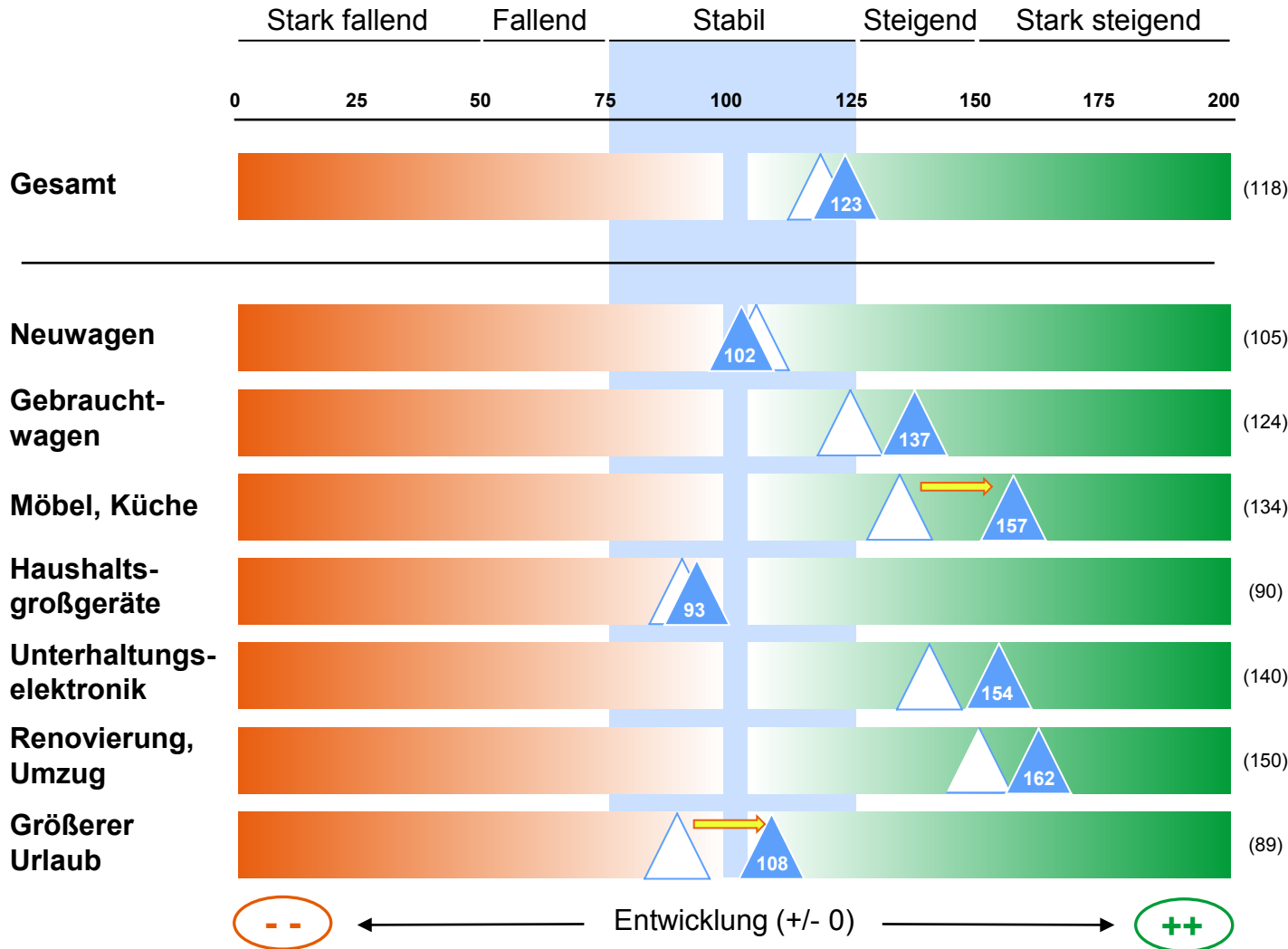
▲ KKI I/2016
△ KKI I/2015
(in Klammern: KKI I/2015)

Finanzierungsplanung im Detail



Die Bereitschaft, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen, ist insgesamt stabil mit einer leicht steigenden Tendenz. Die Finanzierungsplanung für Gebrauchtwagen steigt, für Renovierungen/Umzüge, Möbel und Küchen, Unterhaltungselektronik sowie Gebrauchtwagen sogar in starkem Maße.

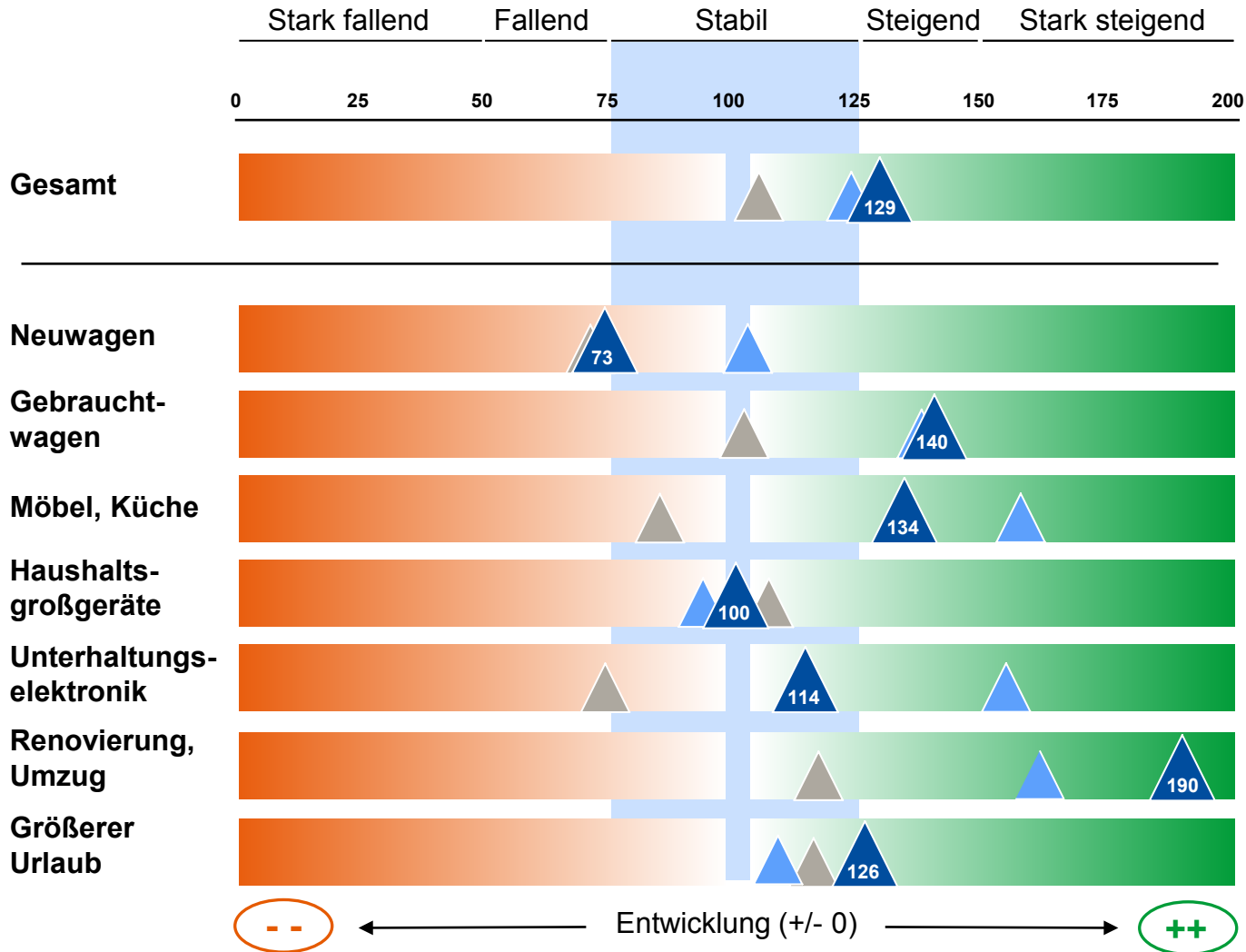
Finanzierungsplanung im Vergleich zum KKI I/2015



Im Vergleich zur Vorjahresprognose ist die Bereitschaft, Möbel und Küchen oder einen Urlaub auf Kredit zu finanzieren, angestiegen.




KKI I/2016
 KKI I/2015
 (in Klammern: KKI I/2015)


Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Der Konsumkredit-Index für 2016 ist mit **129** Punkten steigend.

Legende:

-  Konsumkredit-Index
-  Anschaffungsplanung
-  Finanzierungsplanung

 Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Inhalt

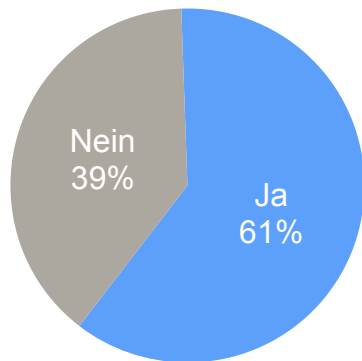
1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

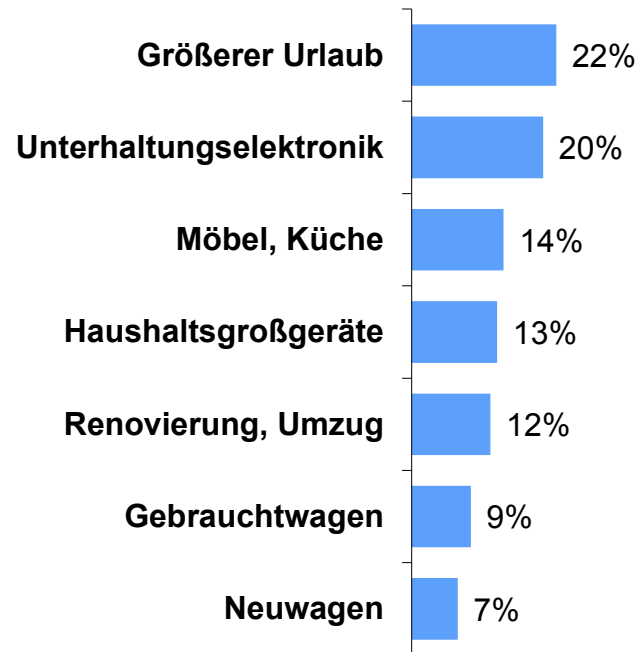
Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen



**Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.904



**Art der Anschaffung
in den letzten 12 Monaten**
n = 1.904



61% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem größere Urlaubsreisen und Unterhaltungselektronik im Fokus.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Jahresvergleich

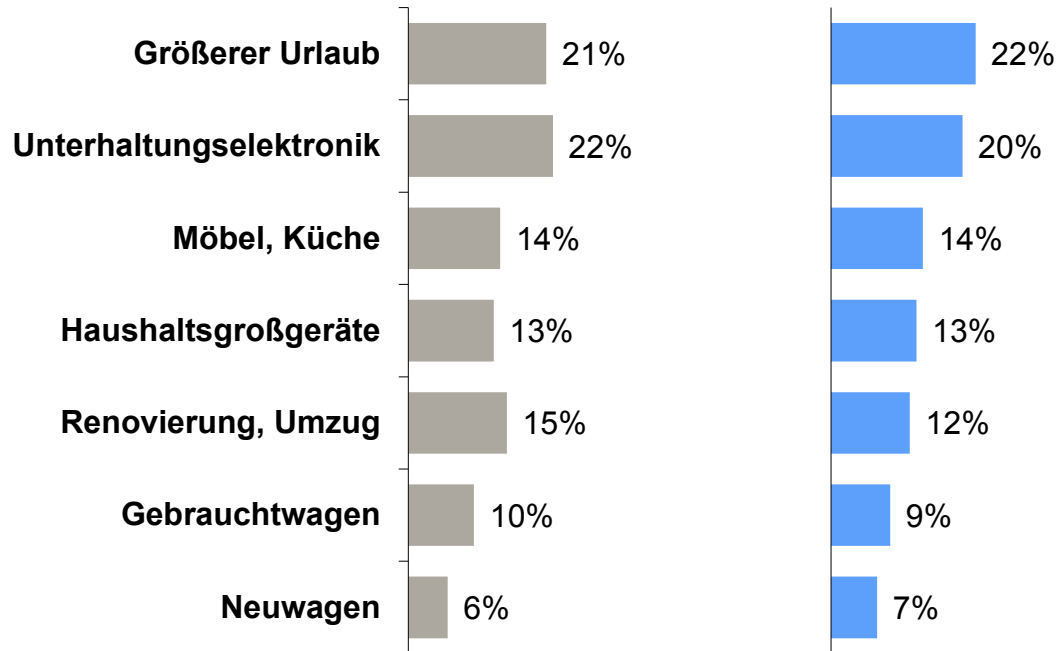


Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI I/2015)

n = 1.917

Art der Anschaffung in den letzten 12 Monaten (KKI I/2016)

n = 1.904



Das Anschaffungs-niveau ist im Vergleich zum Vorjahr relativ stabil. Renovierungen und Umzüge wurden etwas weniger häufig durchgeführt.



Lesebeispiel: 20% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum KKI I/2015 um 2%-Punkte gesunken (eine signifikante Veränderung liegt jedoch erst ab 5% vor).

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

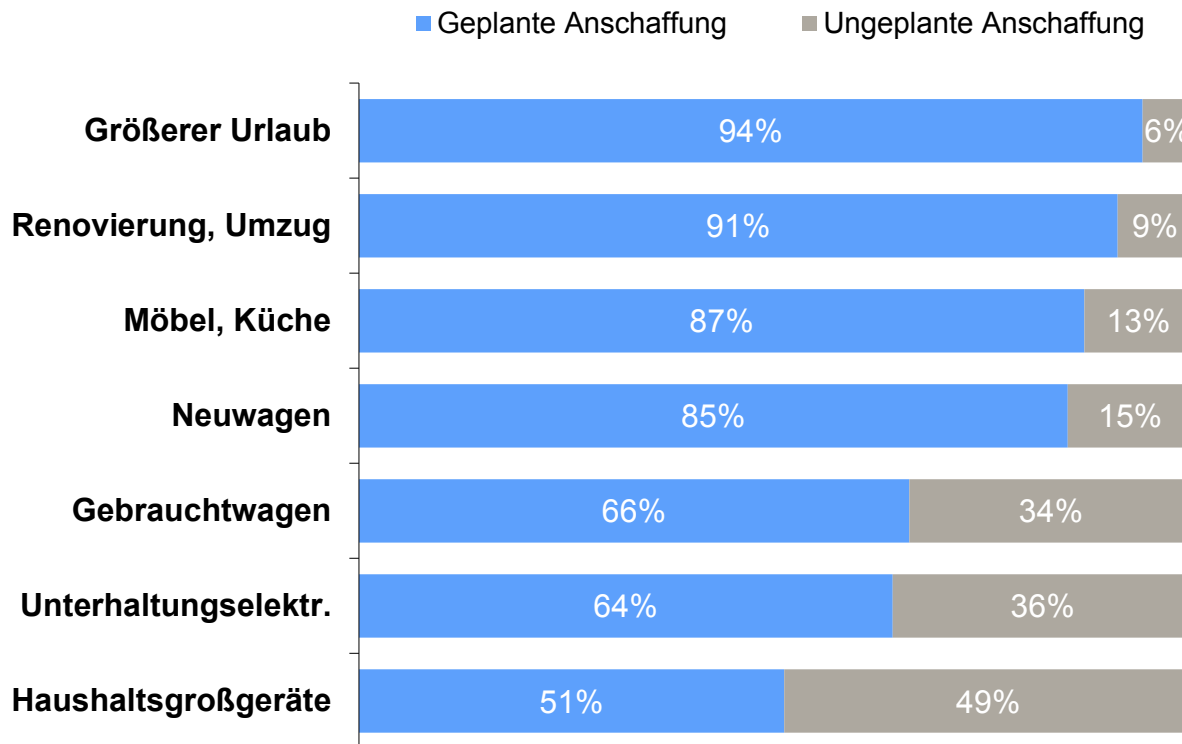
Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2015: 1.917 Befragte)

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an den geplanten Anschaffungen



Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft



Größere Urlaubsreisen, Renovierungen oder die Anschaffung von Möbeln/Küchen sowie Neuwagen werden eher geplant als spontan getätigt.

Bei Haushaltsgrößgeräten halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 49% aller Haushaltsgrößgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

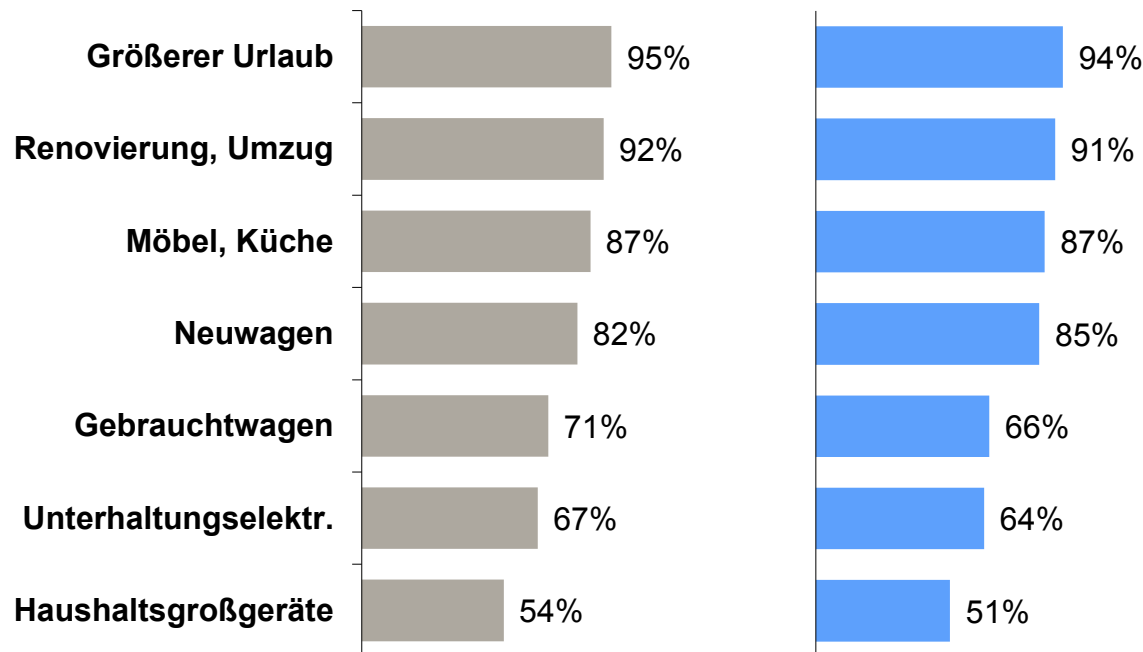
Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf



**Anteil an geplanten Anschaffungen
(KKI I/2015)**
n = 1.917

**Anteil an geplanten Anschaffungen
(KKI I/2016)**
n = 1.904



Die Anteile an geplanten Käufen/
Anschaffungen sind insgesamt
weiterhin auf einem hohen Niveau.



Lesebeispiel: 66% aller Gebrauchtwagenkäufe werden im Vorfeld geplant. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Anteil um 5%-Punkte zurückgegangen.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2015: 1.917 Befragte)

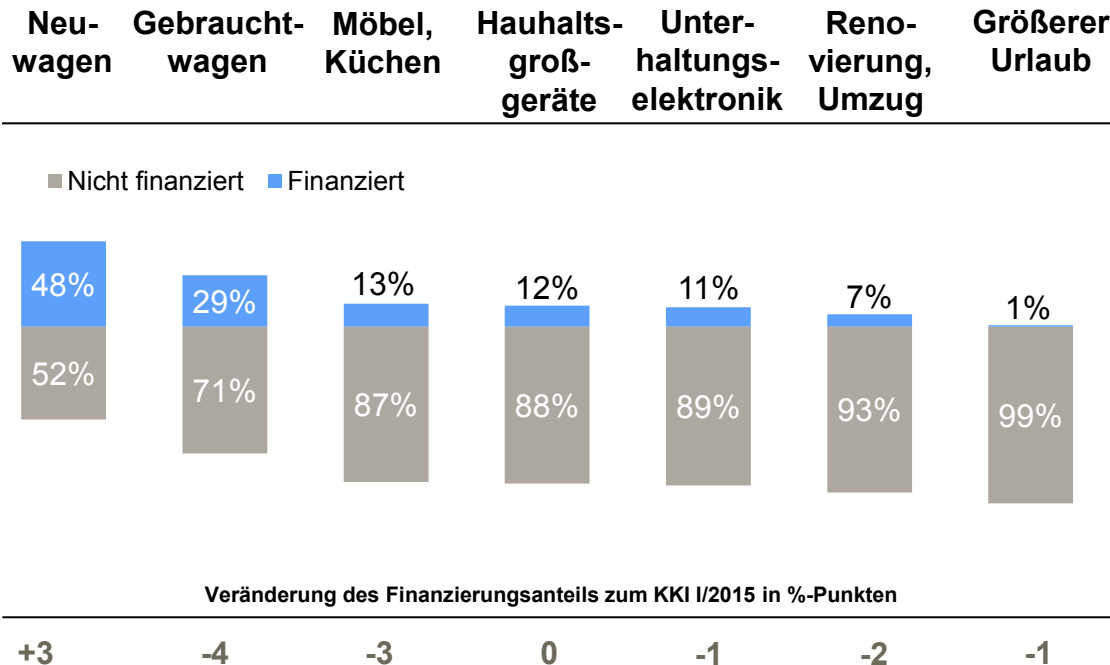
© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

Finanzierung



Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt



48% aller in den letzten 12 Monaten gekauften Neuwagen werden derzeit zumindest teilfinanziert. Bei Neuwagenkäufen ist im Vergleich zum Vorjahr ein leichter Anstieg zu erkennen.



Lesebeispiel: 48% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2015: n=1.917 Befragte)

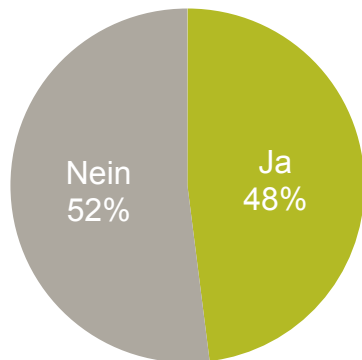
© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016



Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

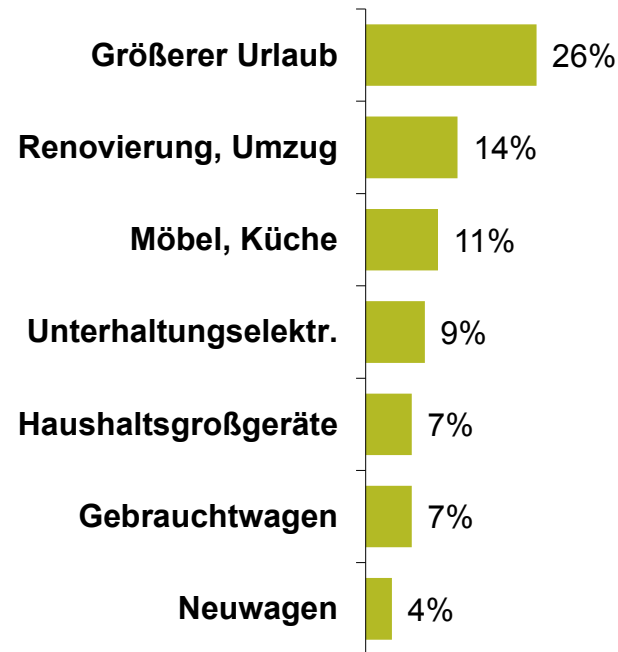
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.904



Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.904



48% aller Befragten planen derzeit, größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen – im Fokus: Urlaubsreisen.



Lesebeispiel: 14% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

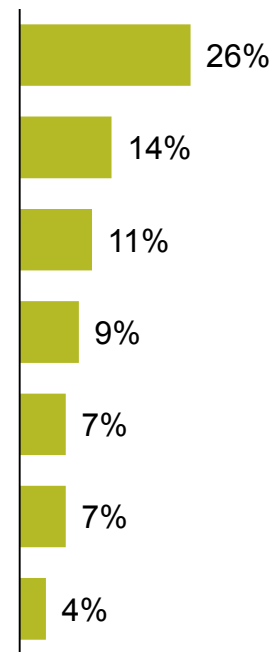
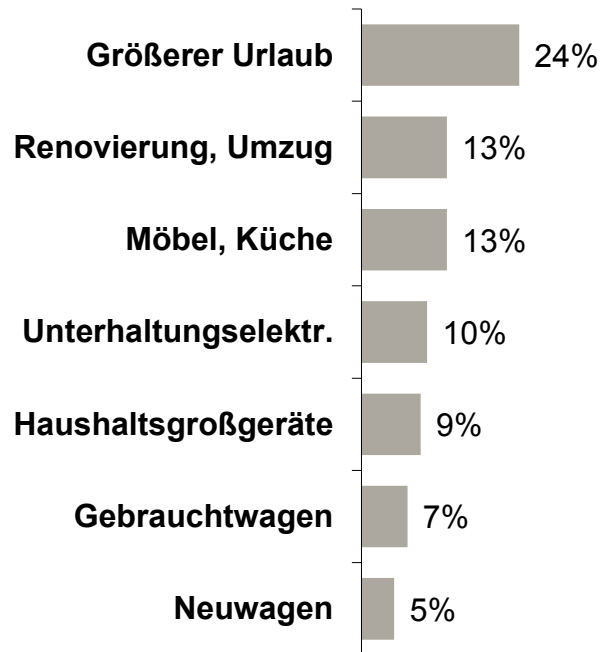
Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Jahresvergleich



**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI I/2015)**
n = 1.917

**Art der geplanten Anschaffungen
in den nächsten 12 Monaten
(KKI I/2016)**
n = 1.904



Die Anschaffungsneigung stagniert in weiten Teilen auf einem weiterhin hohen Niveau. 26% aller Haushalte planen, in den nächsten 12 Monaten größere Urlaubsreisen zu unternehmen, 14% planen Renovierungen bzw. umzuziehen.



Lesebeispiel: 14% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2015: 1.917 Befragte)

© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

Finanzierung

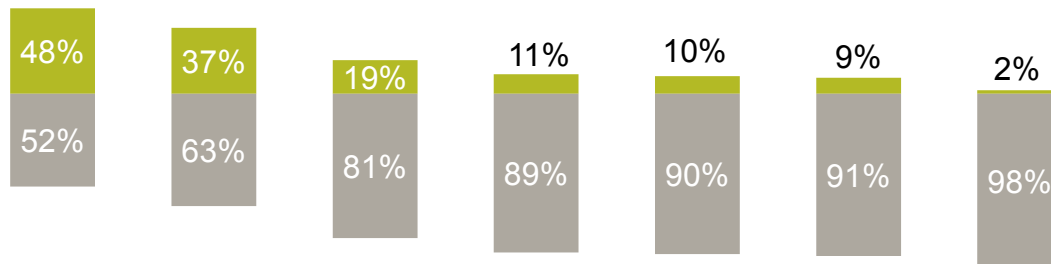


Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Hauhalts- groß- geräte	Unter- haltungs- elektronik	Ren- ovierung, Umzug	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------

Die Finanzierungsbereitschaft von Neuwagen ist mit 48% ausgeprägt. Im Vergleich zum Vorjahr steigt hier die Bereitschaft zur Finanzierung weiter.

■ Nicht finanziert ■ Finanziert



Veränderung des Finanzierungsanteils zum KKI II/2014 in %-Punkten

+3 -2 -4 -1 -6 -3 0



Lesebeispiel: 48% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F 2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.904 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: 1.917 Befragte)

© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

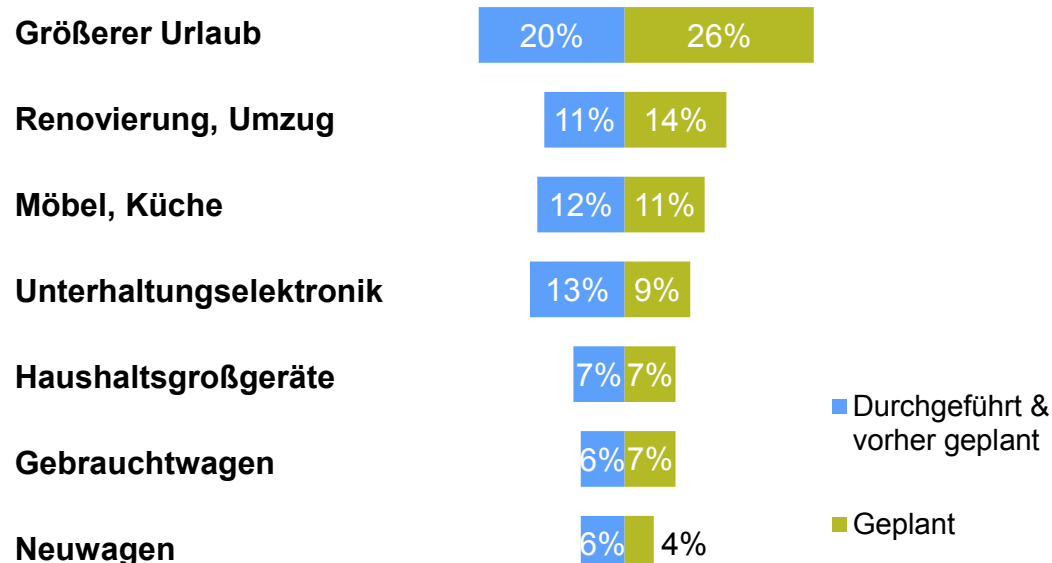
Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten
n=1.214 Befragte

Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten
n=1.904 Befragte

26% aller Befragten planen künftig größere Urlaubsreisen;
20% haben in den vergangenen 12 Monaten eine geplante Urlaubsreise durchgeführt.



F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.904 Befragte, davon 998 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016

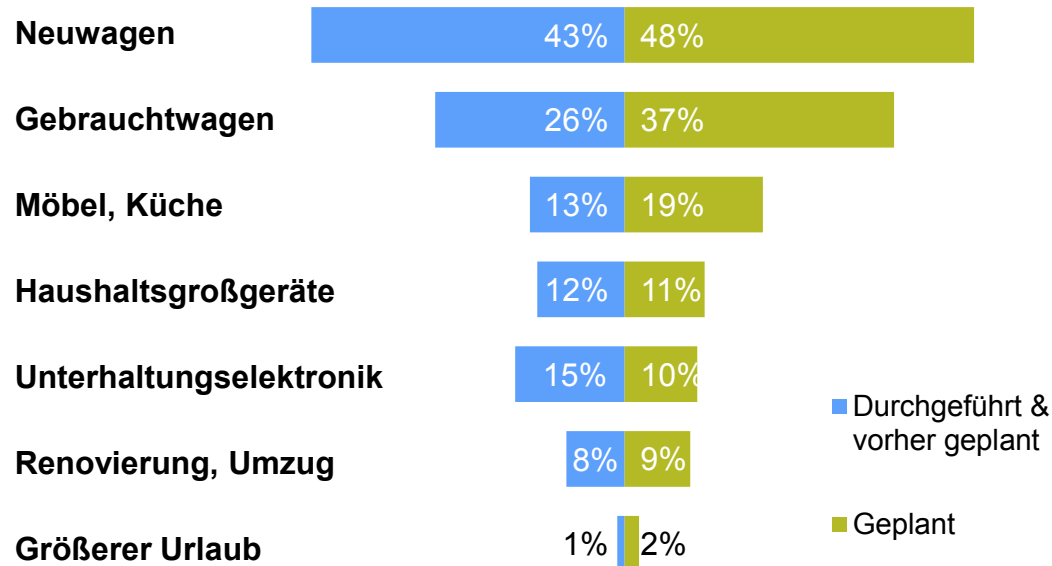
Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



**Kreditfinanzierer
in den letzten 12 Monaten**
Teilgruppe: Planer*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer
in den nächsten 12 Monaten**



48% aller Neuwagenkäufe und 37% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden.

Ein starker Anstieg lässt sich im Bereich der Gebrauchtwagen, Möbel und Küchen erkennen.



Lesebeispiel: 11% aller geplanten Haushalts Großgeräte sollen finanziert werden.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? *Teilgruppe Planer: Die Anschaffung war geplant.

F2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 998 Befragte mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

Kontakt



Ihr Kontakt:

Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Account Director
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com