

# KONSUMKREDIT-INDEX KKI II/2016

Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017

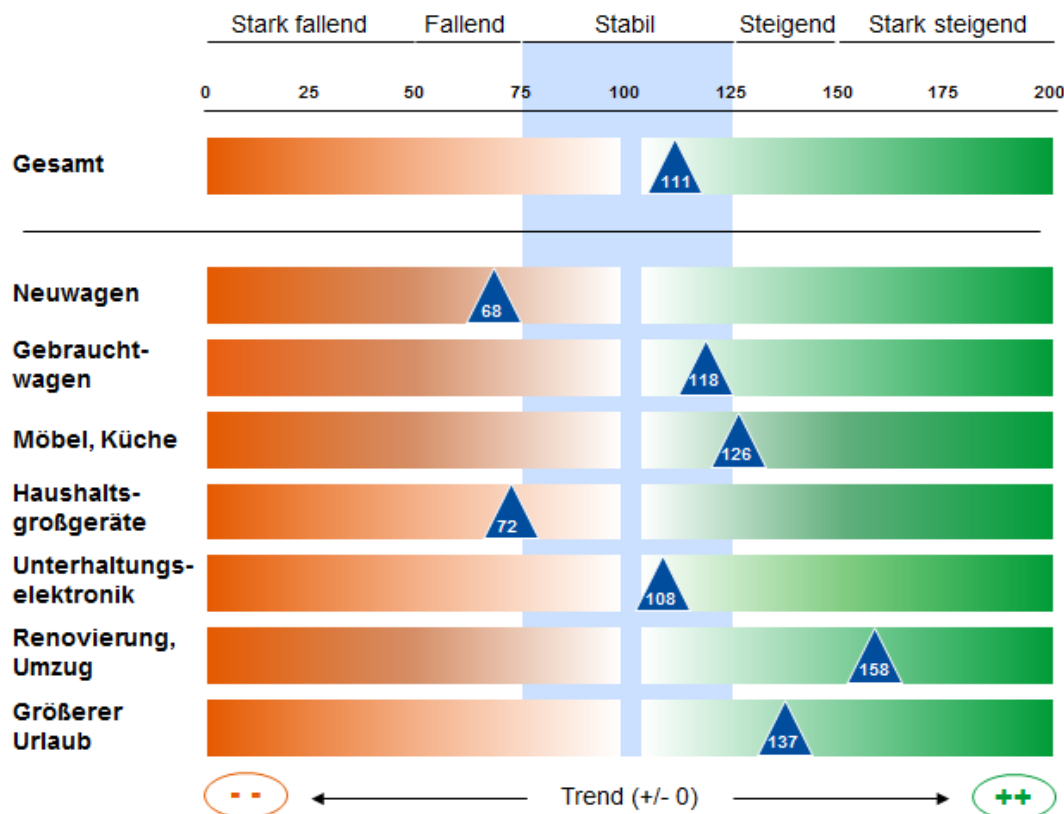
GfK Finanzmarktforschung

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

# Summary



## Konsumkredit-Index II/2016

Der Konsumkredit-Index für 2016/2017 zeigt mit 111 Punkten einen stabilen Trend an.

Die Anschaffungsplanung und die Bereitschaft, diese Anschaffungen zu finanzieren, werden in den nächsten 12 Monaten auf dem Niveau der letzten 12 Monaten bleiben.

Die Indexwerte für Urlaubsreisen und Küchen/Möbel sind steigend.

Renovierung/Umzug weist sogar einen Wert von 158 Punkten auf und ist somit stark steigend.

Die Indexwerte für Haushaltsgroßgeräte und Neuwagen sind mit 72 Punkten bzw. 68 Punkten fallend.

### Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, [stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)  
 Markus Schmidt, Account Director, GfK SE, Tel. +49 911 395 3160, [markus.schmidt@gfk.com](mailto:markus.schmidt@gfk.com)

# Zielsetzung



Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarktforschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Die vorliegende Prognose für 2016/2017 basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Mitte des Jahres.



### **Erhebungsmethode**

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

### **Zielgruppe**

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

### **Befragungsgebiet**

Bundesrepublik Deutschland

### **Stichprobe**

n=1.830 Interviews, die Ergebnisse wurden nach dem Alter, Beruf, Einkommen, Kinderstatus und Ortsgröße nachgewichtet.

### **Befragungszeitraum**

08. Juli 2016 bis 29. Juli 2016





### 1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontaneität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite

### 2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite

# Inhalt



1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. **Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017 (Seite 8)**
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in I/2016
2. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in II/2016 (aktuelle Befragung)
  - ➔ Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.



Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.



# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien, auch für die kommende Periode (12 Monate), konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Trends.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



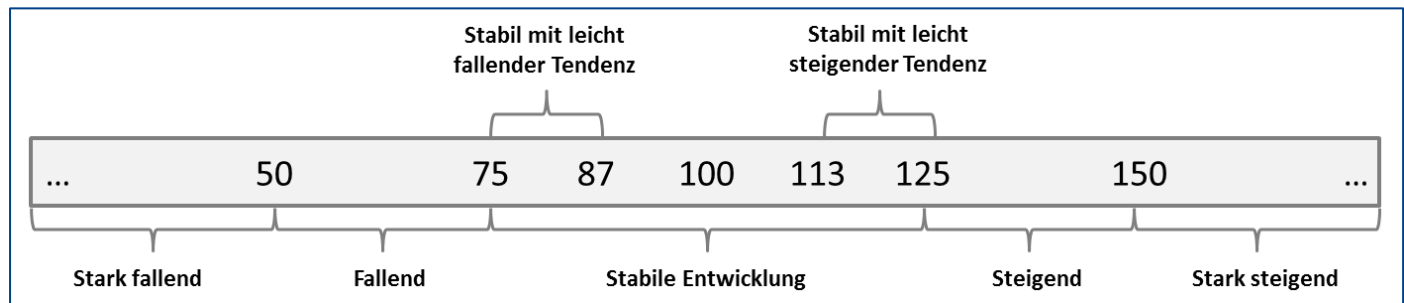
Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

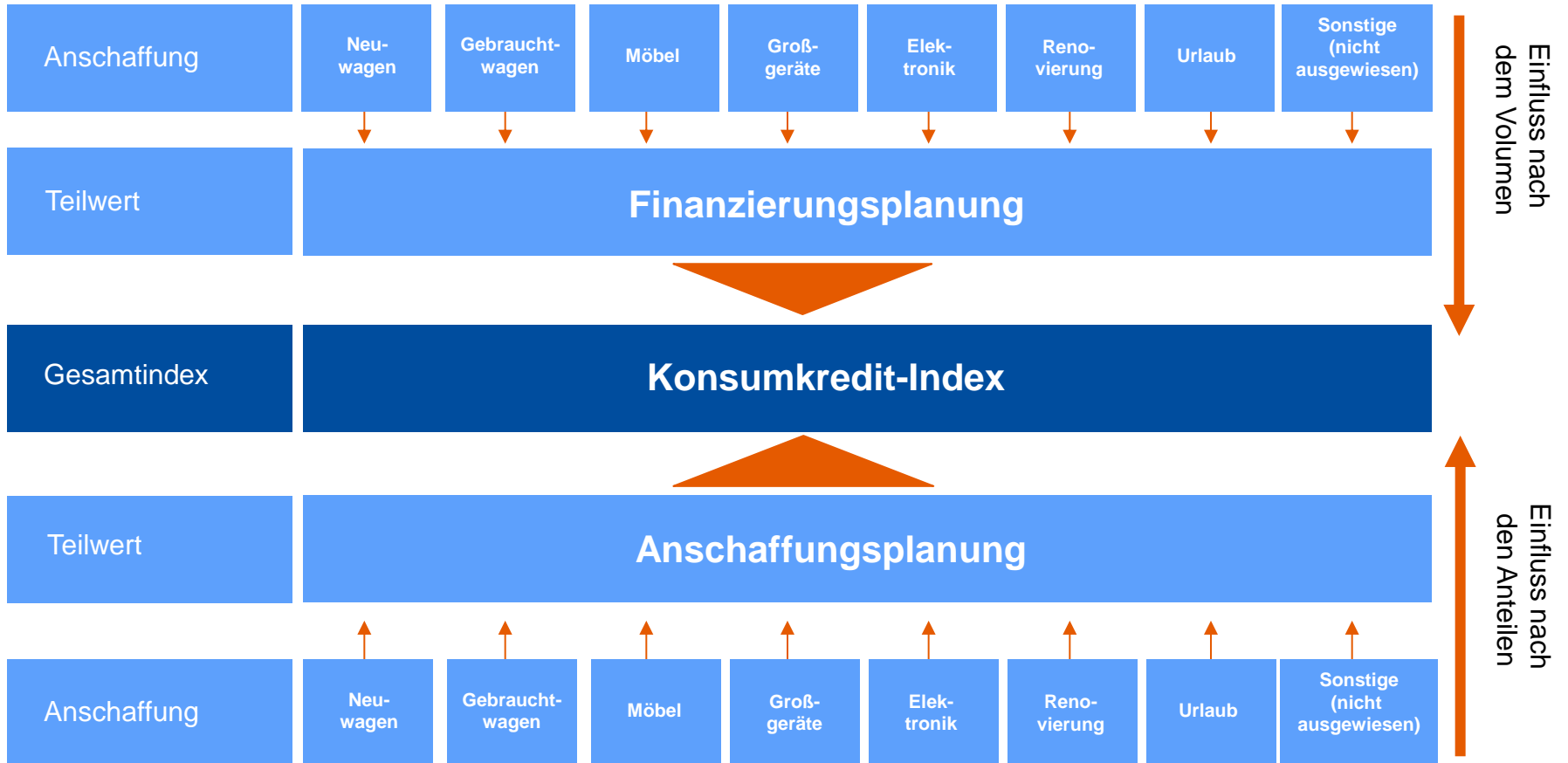
Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind.

### Interpretation des Indexwertes:



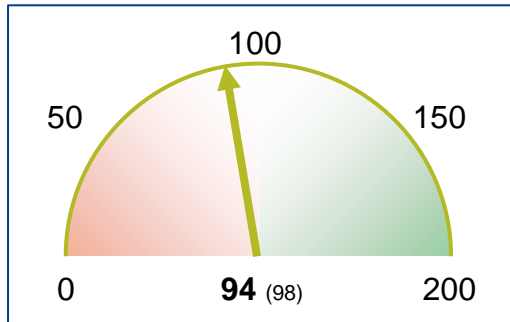
# Konsumkredit-Index

## Schematischer Aufbau



# Anschaffungsplanung

## Berechnungsgrundlage



**Die Anschaffungsplanung** ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit **94** Punkten lässt einen stabilen Trend bei den Anschaffungen der Haushalte für die nächsten 12 Monate erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Trend

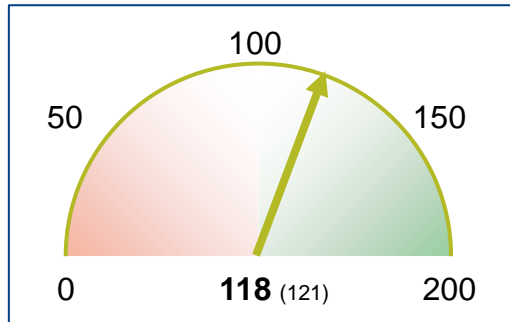
---

Anschaffungsplanung =  $(\text{Trend KKI I/2016} + \text{Trend KKI II/2016} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$   
[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung KKI II/2015)

# Finanzierungsplanung

## Berechnungsgrundlage



**Die Finanzierungsplanung** ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell **118** Punkten lässt auf einen stabilen Trend mit einer leicht steigenden Tendenz in den nächsten 12 Monaten schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgesehenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2016 = Ausgangswert
- Anteil der geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2016 = Trend

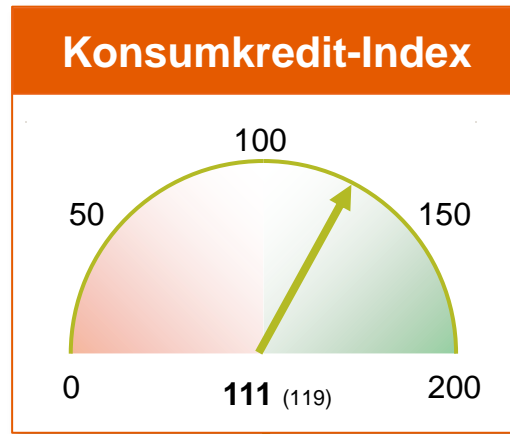
---

Finanzierungsplanung =  $(\text{Trend KKI I/2016} + \text{Trend KKI II/2016} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$   
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

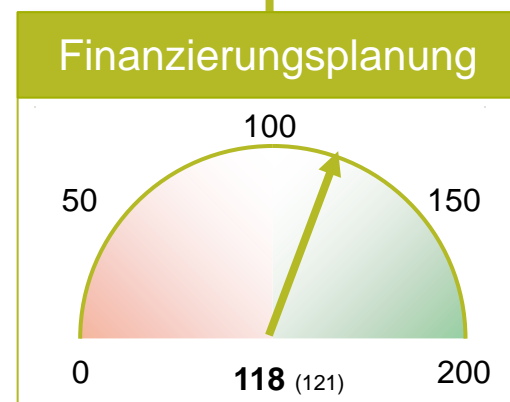
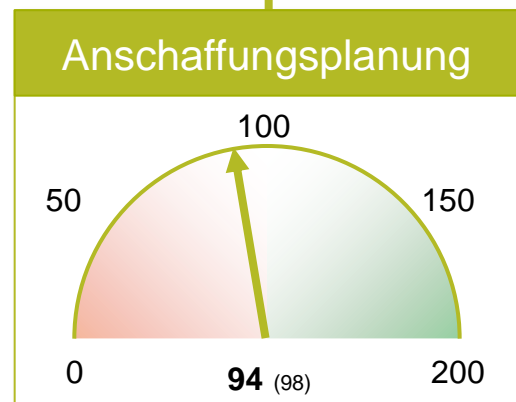
(in Klammern: Finanzierungsplanung KKI II/2015)

# Konsumkredit-Index

## Kennwerte

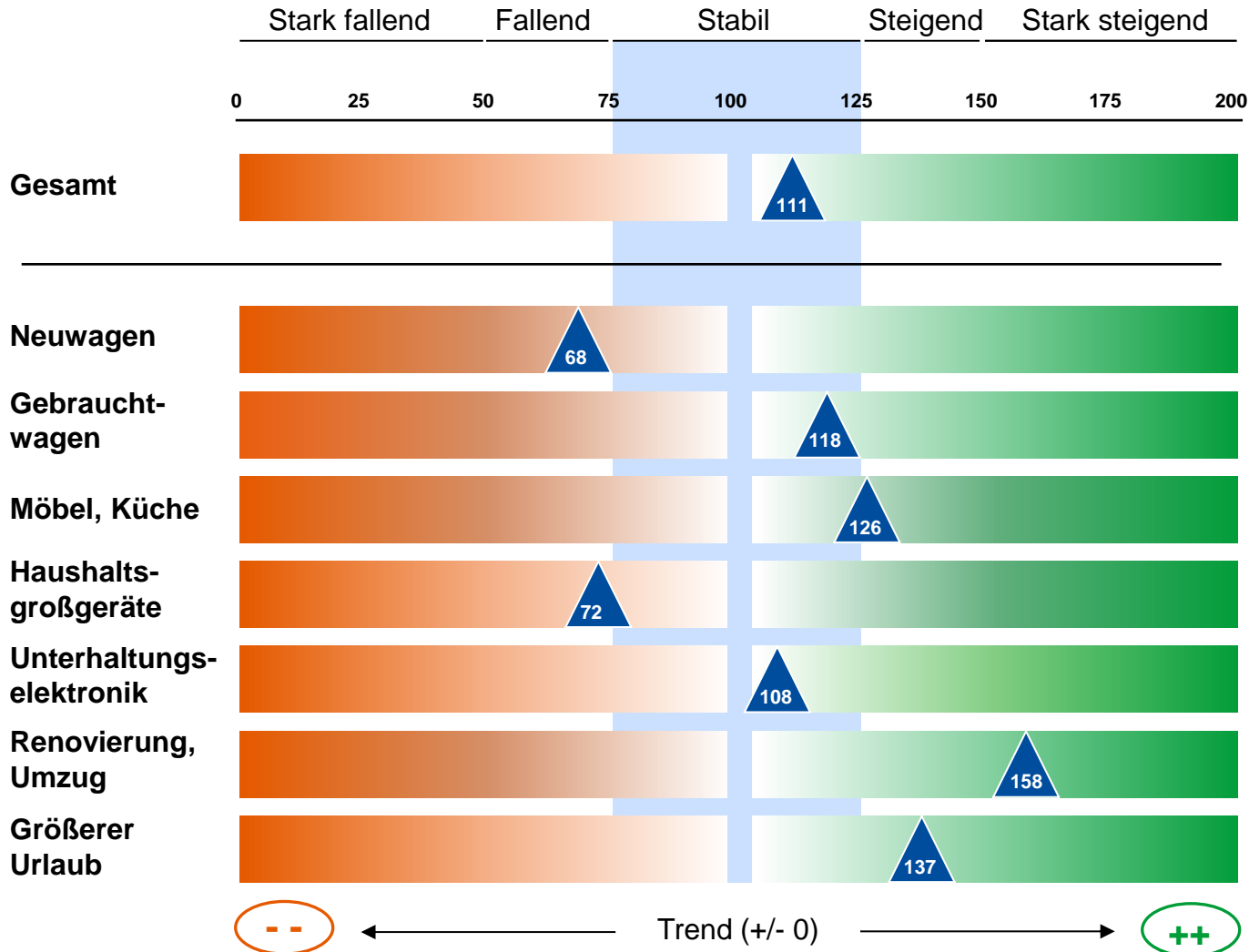


Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von **111** Punkten.



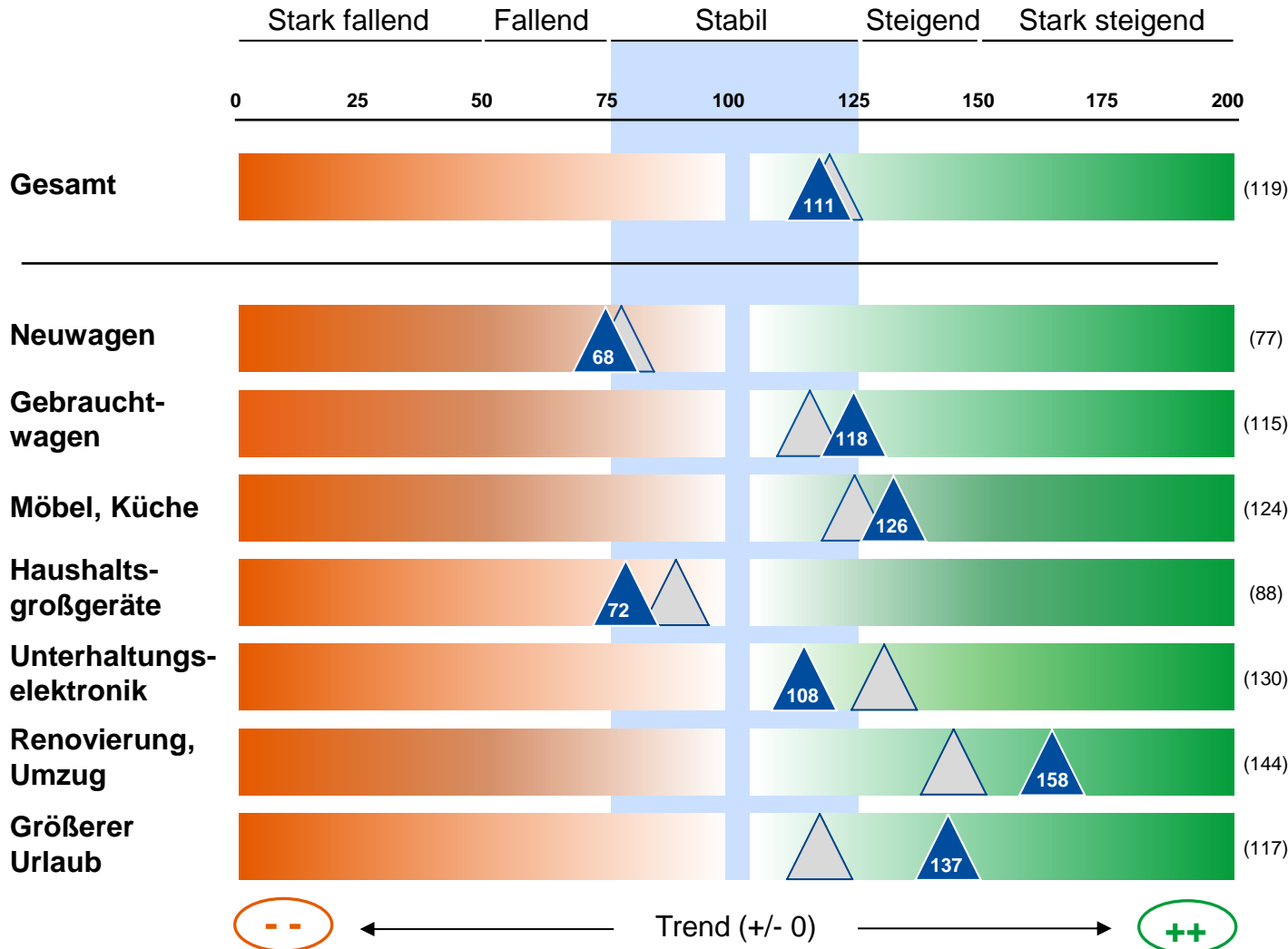
**i** Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
in Klammern: KKI II/2015

# Konsumkredit-Index im Detail



Der Konsumkredit-Index für 2016/2017 zeigt mit 111 Punkten einen stabilen Trend an. Die Anschaffungsplanung und die Bereitschaft, diese Anschaffungen zu finanzieren, werden in den nächsten 12 Monaten auf dem Niveau der letzten 12 Monaten bleiben. Die Indexwerte für Urlaubsreisen und Küchen/Möbel sind steigend. Renovierung/Umzug weist sogar einen Wert von 158 Punkten auf und ist somit stark steigend. Die Indexwerte für Haushaltsgroßgeräte und Neuwagen sind mit 72 Punkten bzw. 68 Punkten fallend.

# Konsumkredit-Index im Vergleich zum KKI II/2015



Der Konsumkredit-Index für 2016/2017 ist mit 111 Punkten stabil.

Ein Anstieg der Index-Werte ist bei Renovierung/ Umzug (von 144 auf 158) und bei größeren Urlauben (von 117 auf 137) zu verzeichnen. Fallende Index-Werte weisen hingegen Unterhaltungselektronik mit 108 Punkten (Vorjahr 130 Punkte) und Haushalts-großgeräte mit 72 Punkten (Vorjahr 88 Punkte) auf.

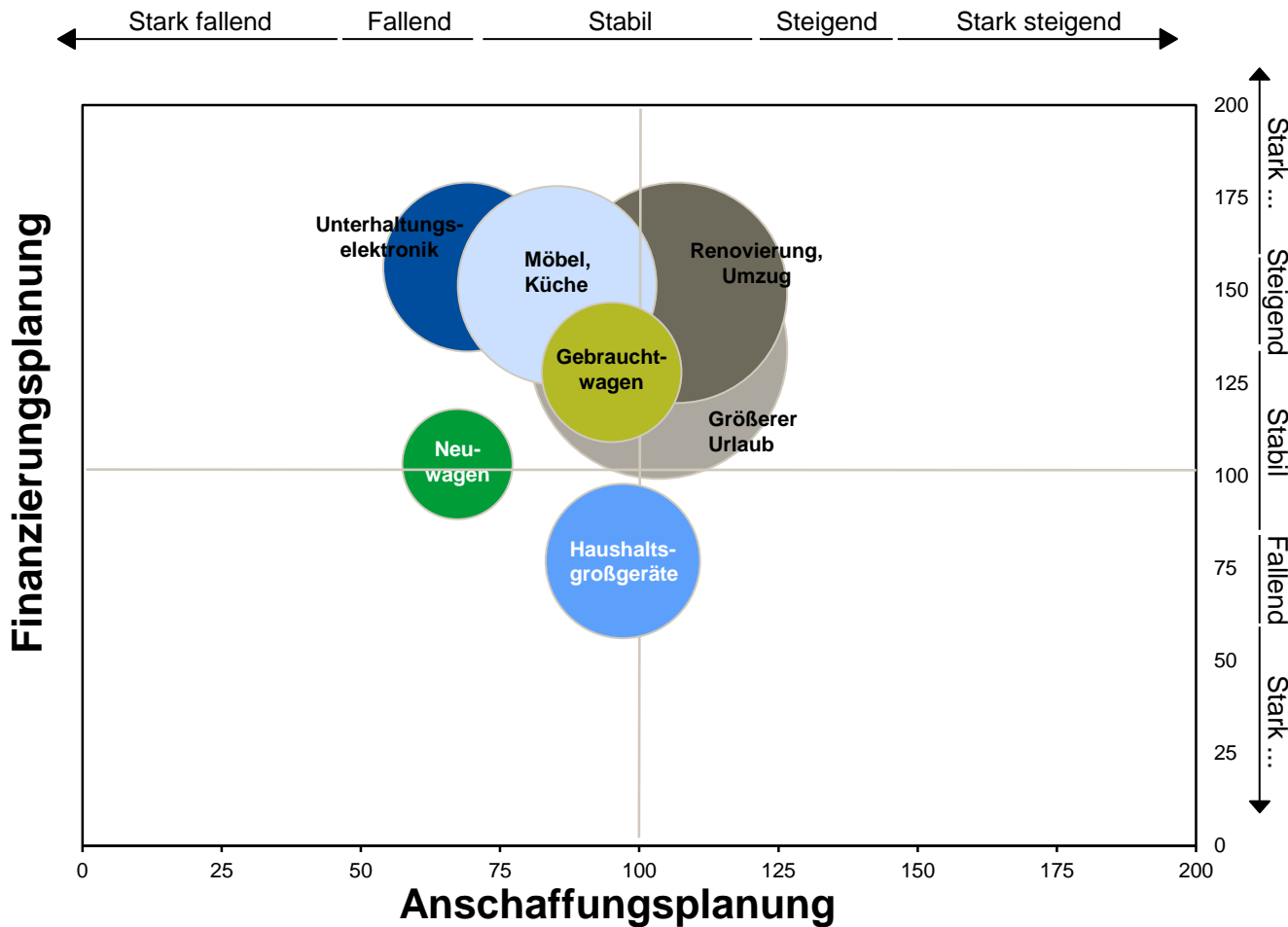
KKI II/2016

KKI II/2015

(in Klammern: KKI II/ 2015)



# Konsumkredit-Index im Überblick



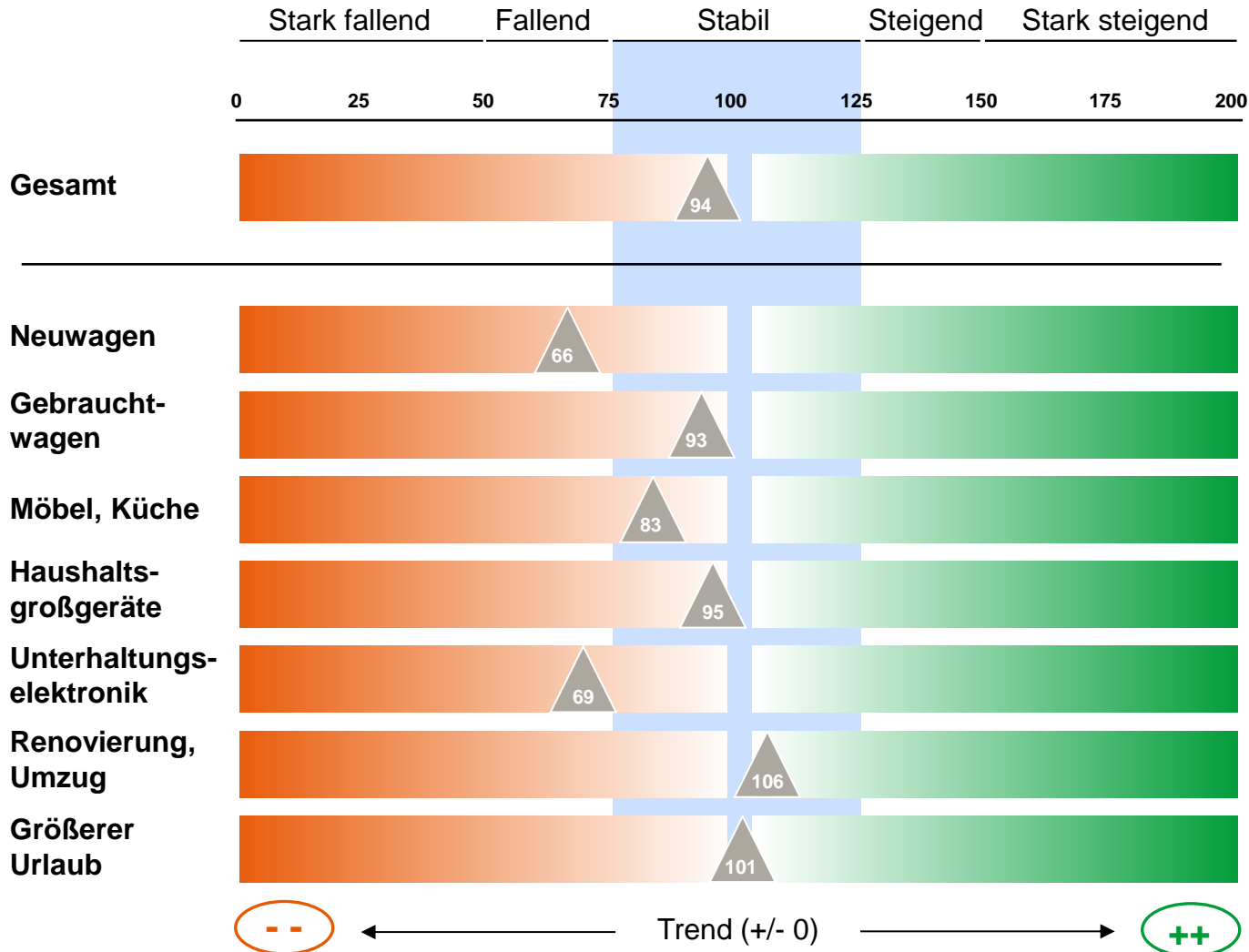
Die Anschaffungen bleiben auf einem konstanten Niveau.

Eine steigende Finanzierungsabsicht lässt sich bei Unterhaltungselektronik, Möbel/Küchen und Renovierung/Umzug erkennen.



Die Kreisgrößen spiegeln den Anteil der geplanten Anschaffungen an allen Anschaffungen innerhalb der nächsten 12 Monate wider.

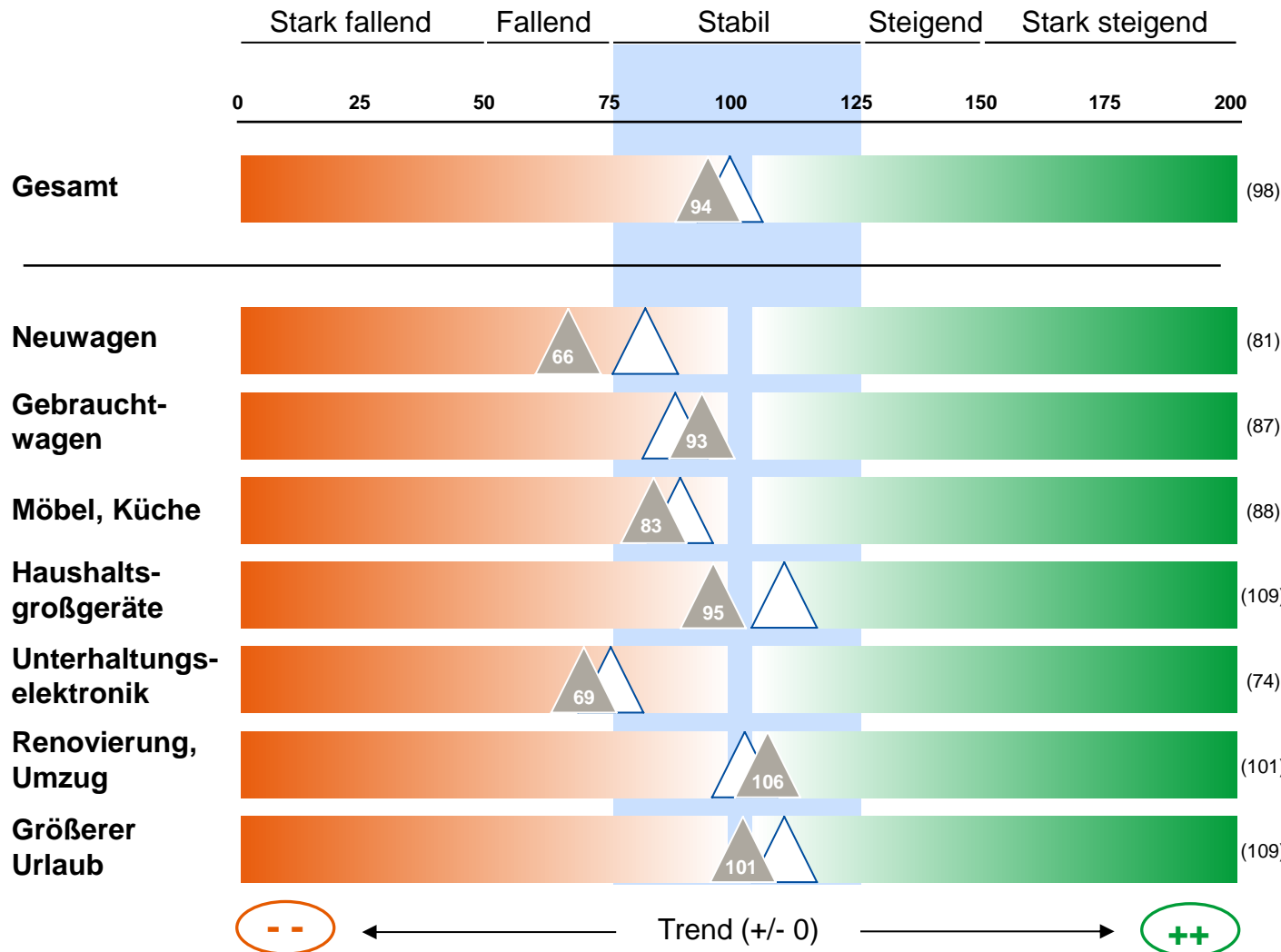
# Anschaffungsplanung im Detail



Die Anschaffungsplanung ist über viele Produktgruppen hinweg stabil.

Bei Neuwagen und Unterhaltungselektronik ist die Anschaffungsplanung für die nächsten 12 Monate derzeit fallend.

# Anschaffungsplanung im Vergleich zum KKI II/2015

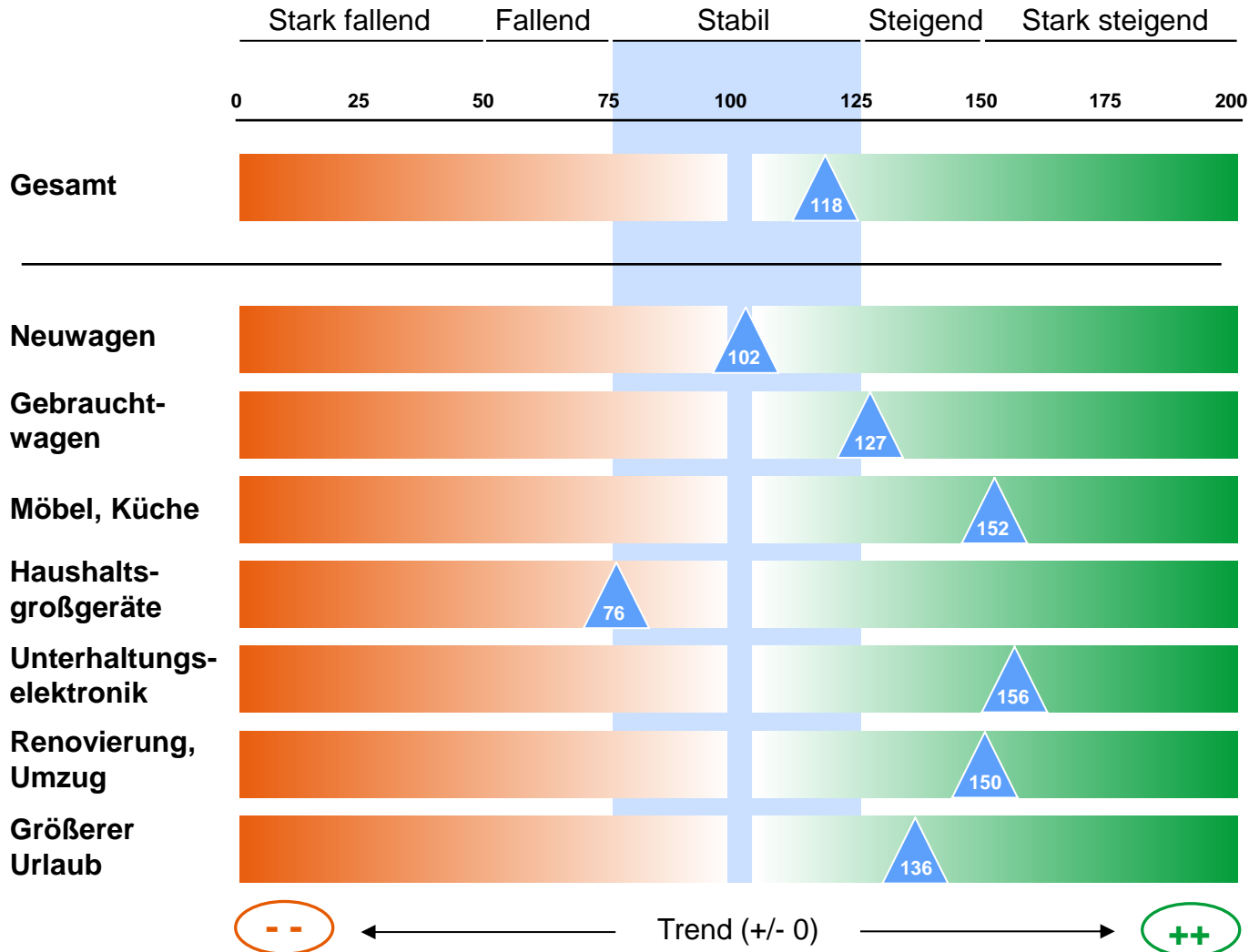


Im Vergleich zur Prognose für 2015 ist die Anschaffungsplanung für die nächsten 12 Monate in vielen Bereichen ebenfalls stabil.

Geplante Anschaffungen von Neuwagen sind derzeit rückläufig.

▲ KKI II/2016  
△ KKI II/2015  
(in Klammern: KKI II/2015)

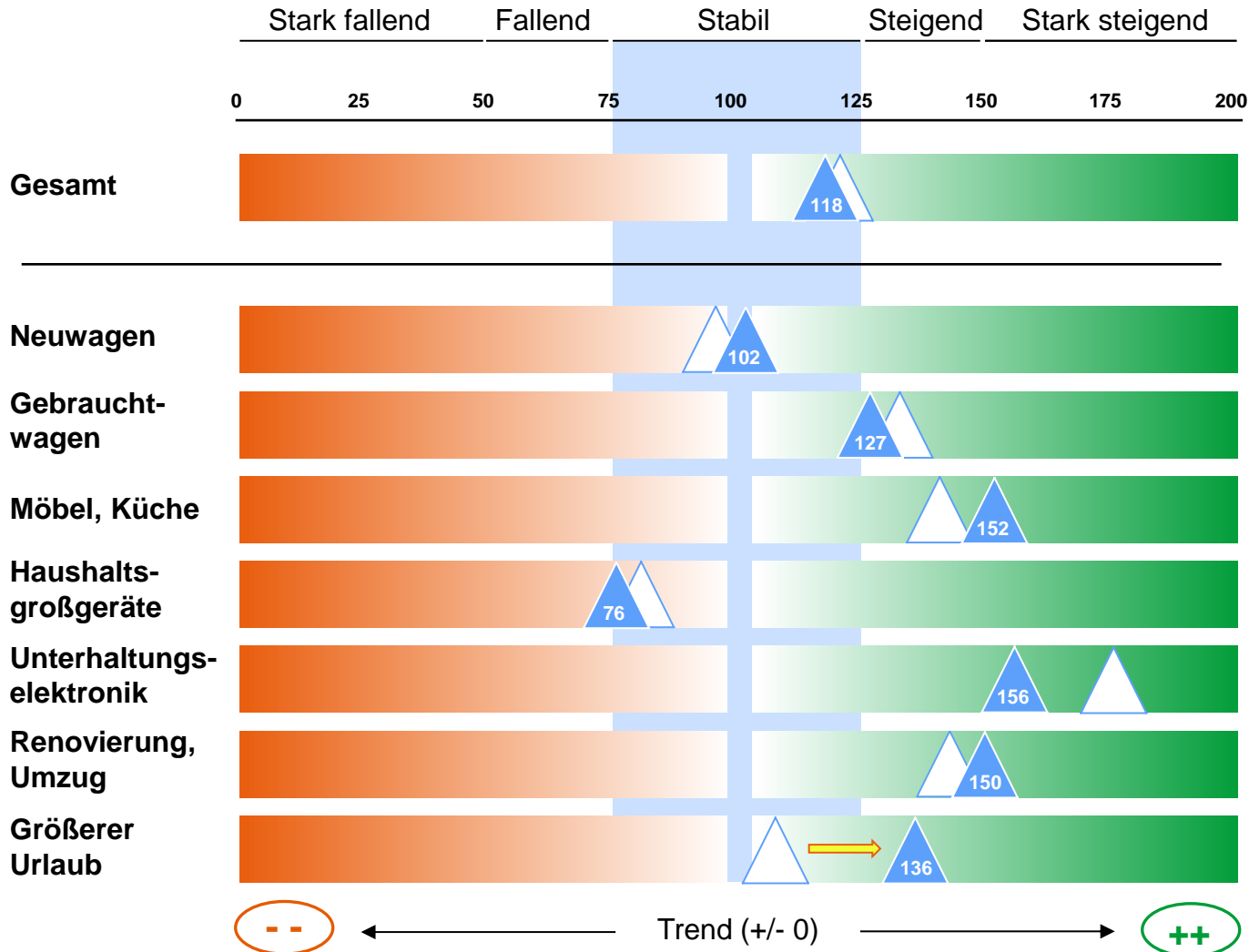
# Finanzierungsplanung im Detail



Die Bereitschaft, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen, ist insgesamt stabil mit einer leicht steigenden Tendenz.

Für Unterhaltungselektronik, Möbel/Küchen und Renovierungen/Umzüge ist die Finanzierungsbereitschaft stark ansteigend.

# Finanzierungsplanung im Vergleich zum KKI II/2015



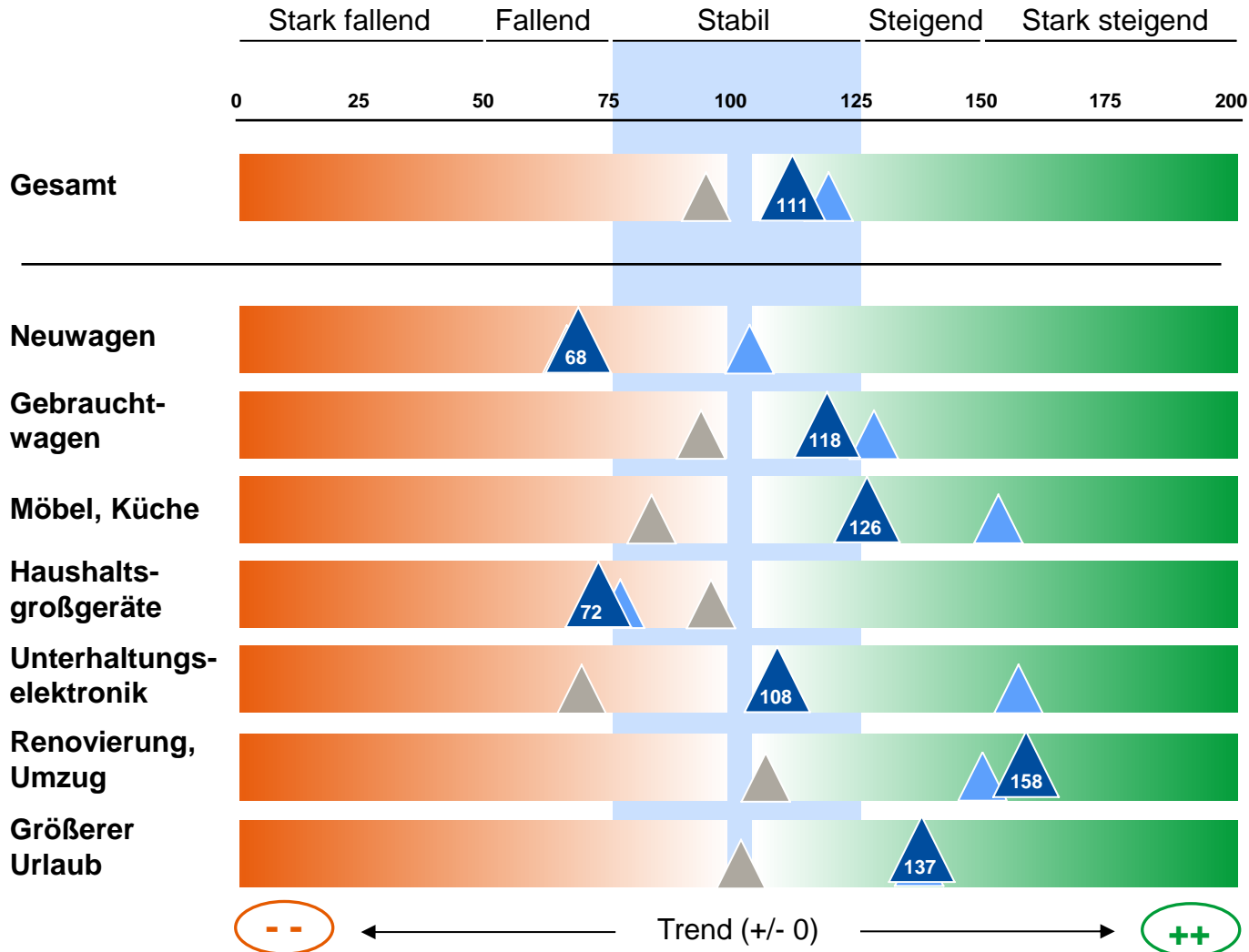
Die Bereitschaft, Anschaffungen über einen Kredit zu finanzieren, bleibt im Vergleich zur Vorjahresprognose stabil.

Die Bereitschaft, Urlaubsreisen zu finanzieren, ist steigend und im Vergleich zum Vorjahr um 28 Punkte angestiegen.

▲ KKI II/2016  
△ KKI II/2015

(in Klammern: KKI II/2015)

# Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Die Anschaffungs- und Finanzierungsplanung bewegen sich insgesamt auf einem stabilen Niveau.

Der Konsumkredit-Index für 2016/2017 ist somit mit **111** Punkten stabil.

Legende:

- Konsumkredit-Index
- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



# Inhalt

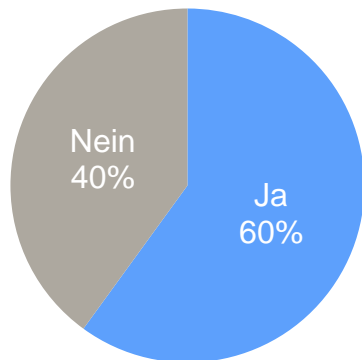
1. Summary, Zielsetzung und Studiendesign (Seite 3)
2. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017 (Seite 8)
3. Ergebnisse im Einzelnen (Seite 24)

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

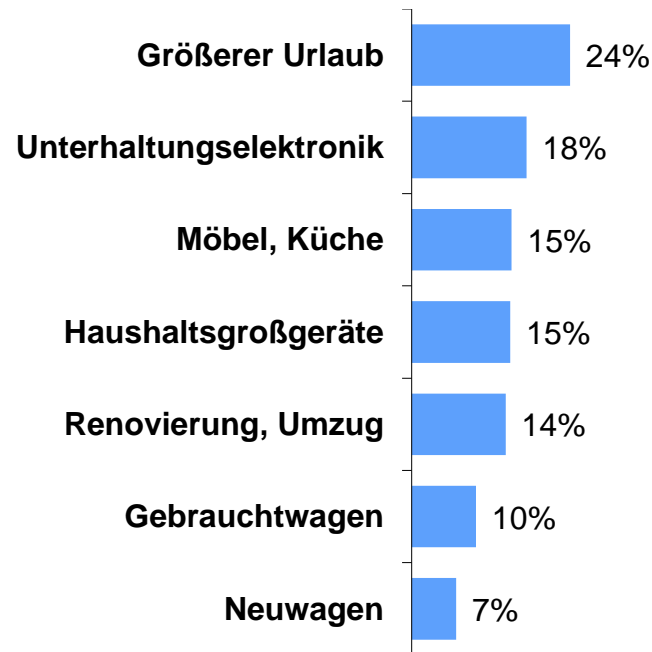
## Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen



**Anschaffung  
in den letzten 12 Monaten**  
n = 1.830



**Art der Anschaffung  
in den letzten 12 Monaten**  
n = 1.830



60% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem größere Urlaubsreisen und Unterhaltungselektronik im Fokus.



Lesebeispiel: 18% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017



# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Jahresvergleich

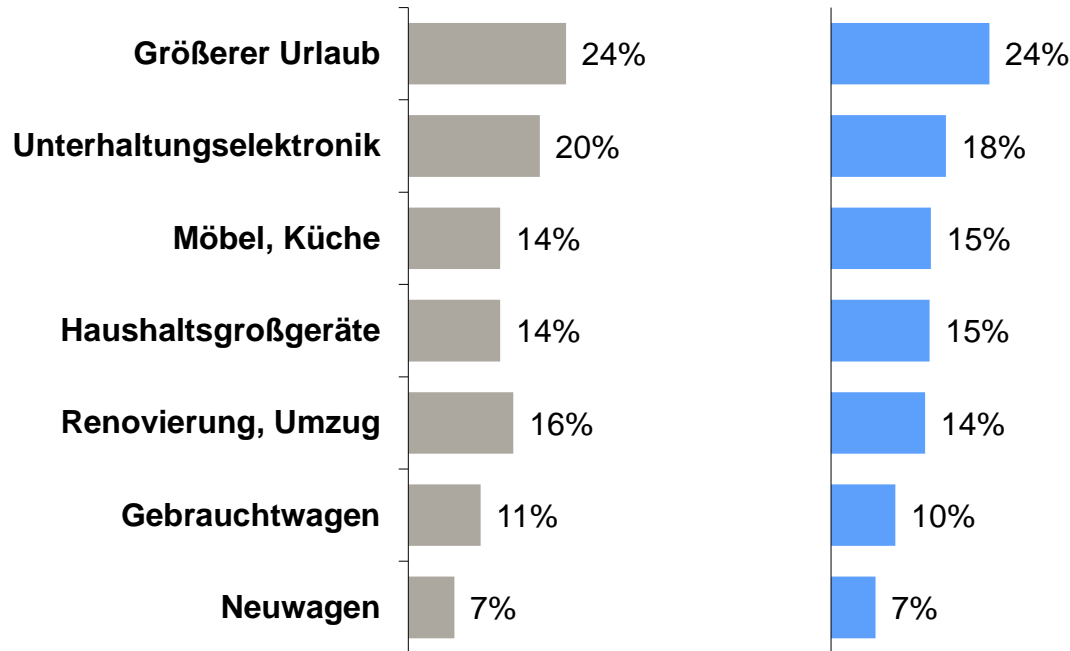


Art der Anschaffung in den letzten  
12 Monaten (KKI II/2015)

n = 1.835

Art der Anschaffung in den letzten  
12 Monaten (KKI II/2016)

n = 1.830



Das Anschaffungsniveau ist im Vergleich zum Vorjahr relativ stabil.



Lesebeispiel: 18% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum KKI II/2015 um 2%-Punkte gesunken (eine signifikante Veränderung liegt jedoch erst ab 5% vor).

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

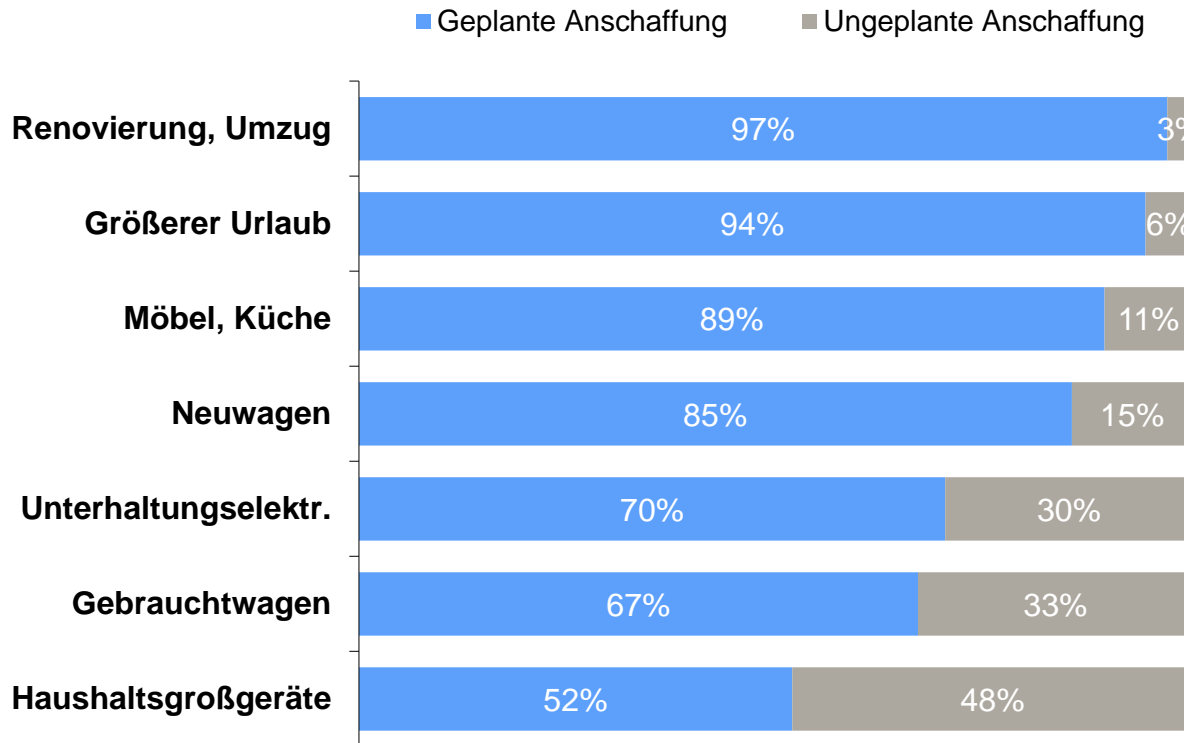
Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: 1.835 Befragte)

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Anteil an den geplanten Anschaffungen



### Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft



Renovierungen, größere Urlaubsreisen oder die Anschaffung von Möbeln/Küchen sowie Neuwagen werden eher geplant als spontan getätigt.

Fast die Hälfte der Haushaltsgroßgeräte wird spontan gekauft. Hier halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 94% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 48% aller Haushaltsgroßgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017

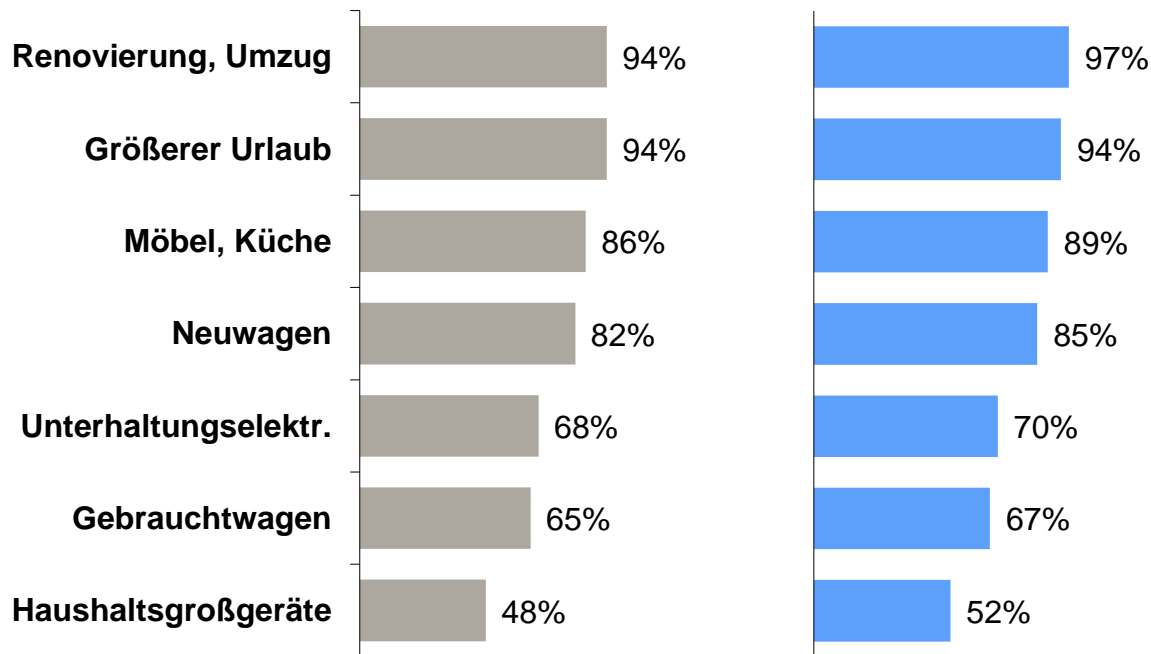
# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf



**Anteil der geplanten Anschaffungen (KKI II/2015)**  
n = 1.835

**Anteil der geplanten Anschaffungen (KKI II/2016)**  
n = 1.830



Die Anteile der geplanten Käufe an allen Anschaffungen sind insgesamt weiterhin auf einem hohen Niveau.



Lesebeispiel: 67% aller Gebrauchtwagenkäufe werden im Vorfeld geplant. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Anteil um 2%-Punkte gestiegen.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: 1.835 Befragte)

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Finanzierung

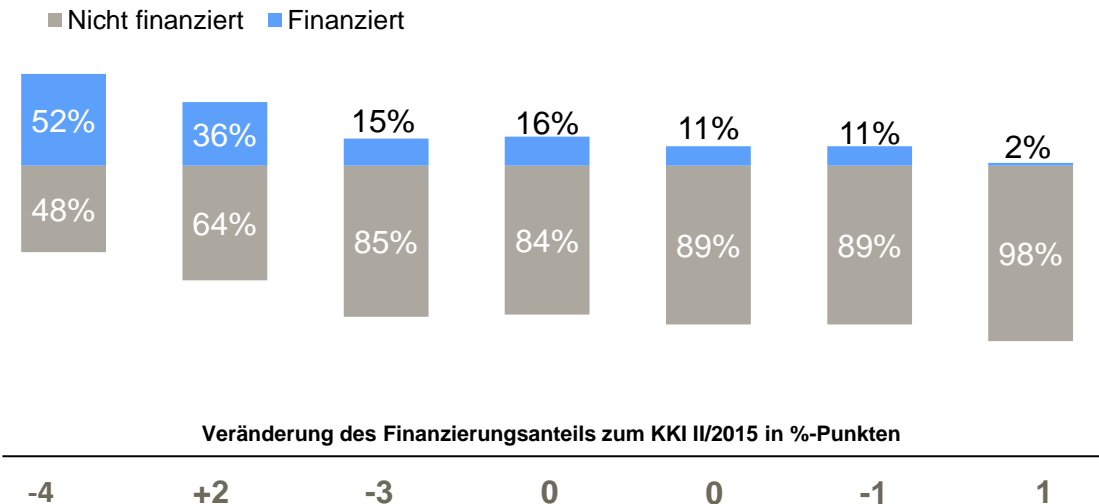


### Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Hauhalts- groß- geräte	Unter- haltungs- elektronik	Ren- ovierung, Umzug	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------

Mehr als die Hälfte (52%) aller in den letzten 12 Monaten gekauften Neuwagen wird derzeit finanziert bzw. teilfinanziert.

Die Finanzierung von Neuwagen ist im Vergleich zum Vorjahr leicht rückläufig.



Lesebeispiel: 52% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: n=1.835 Befragte)

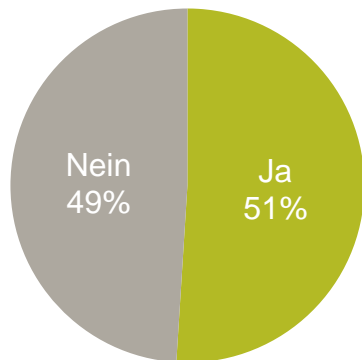
© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017



# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

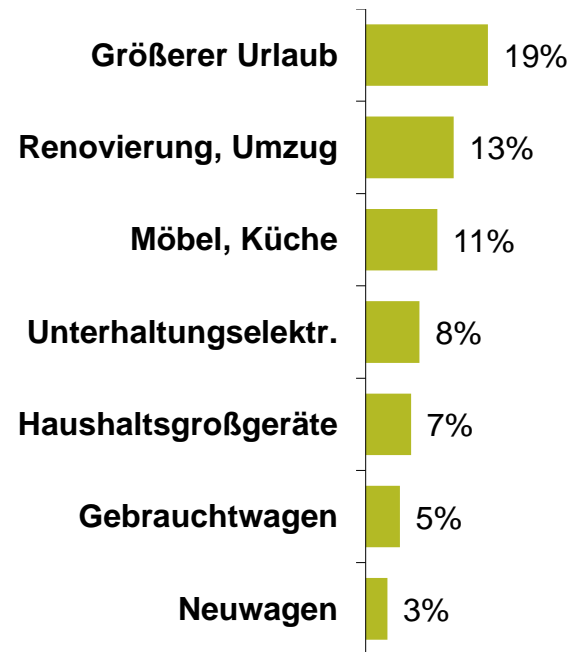
## Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.830



## Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.830



51% aller Befragten planen derzeit, größere Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten zu tätigen – im Fokus: Urlaubsreisen.



Lesebeispiel: 13% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten.

F21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017

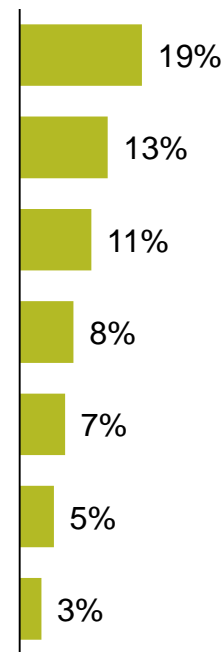
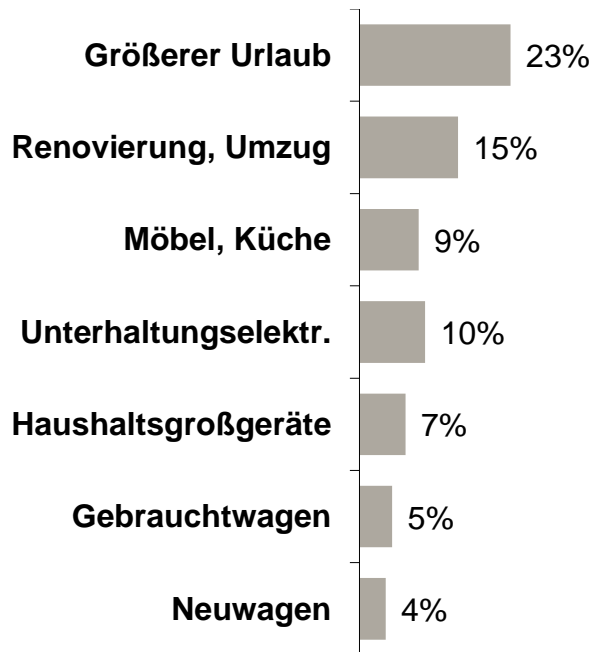
# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

## Jahresvergleich



**Art der geplanten Anschaffungen  
in den nächsten 12 Monaten  
(KKI II/2015)**  
n = 1.835

**Art der geplanten Anschaffungen  
in den nächsten 12 Monaten  
(KKI II/2016)**  
n = 1.830



Die Anschaffungsneigung geht im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück, bleibt aber in weiten Teilen weiterhin auf einem hohen Niveau.

19% aller Haushalte planen, in den nächsten 12 Monaten größere Urlaubsreisen zu unternehmen, 13% planen Renovierungen oder einen Umzug.



Lesebeispiel: 13% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächstens 12 Monaten (KKI II/2016).

F21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: 1.835 Befragte)

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017

# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

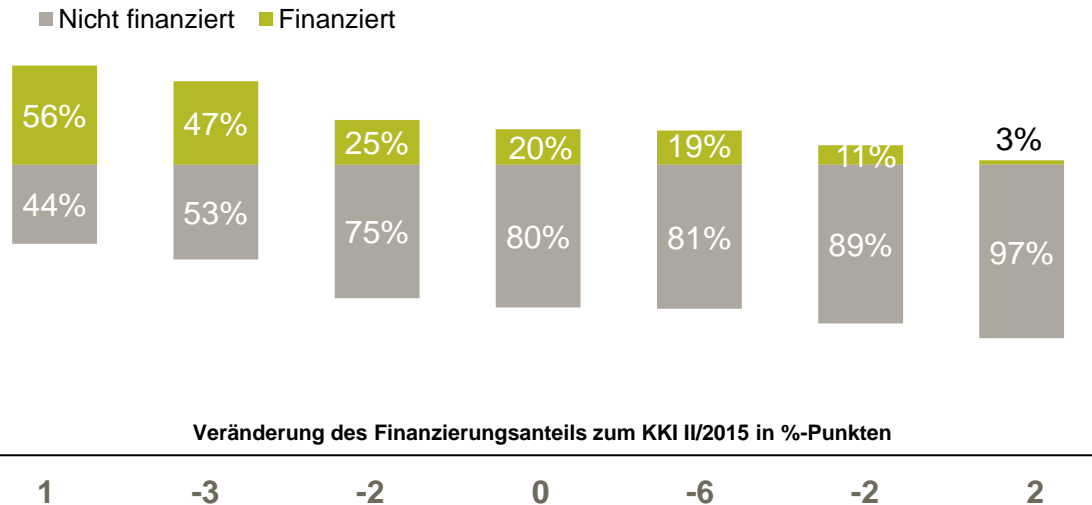
## Finanzierung



### Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Ren- ovierung, Umzug	Unter- haltungs- elektronik	Hauhalts- groß- geräte	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	----------------------------	-----------------------------------	------------------------------	--------------------

56% derjenigen, die sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen kaufen wollen, würden diesen auch finanzieren.



Im Vergleich zum Vorjahr bleibt die Bereitschaft zur Finanzierung eines Neuwagens auf einem gleichbleibenden Niveau.



Lesebeispiel: 56% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F 21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 21b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.830 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI II/2015: 1.835 Befragte)

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017

# Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten

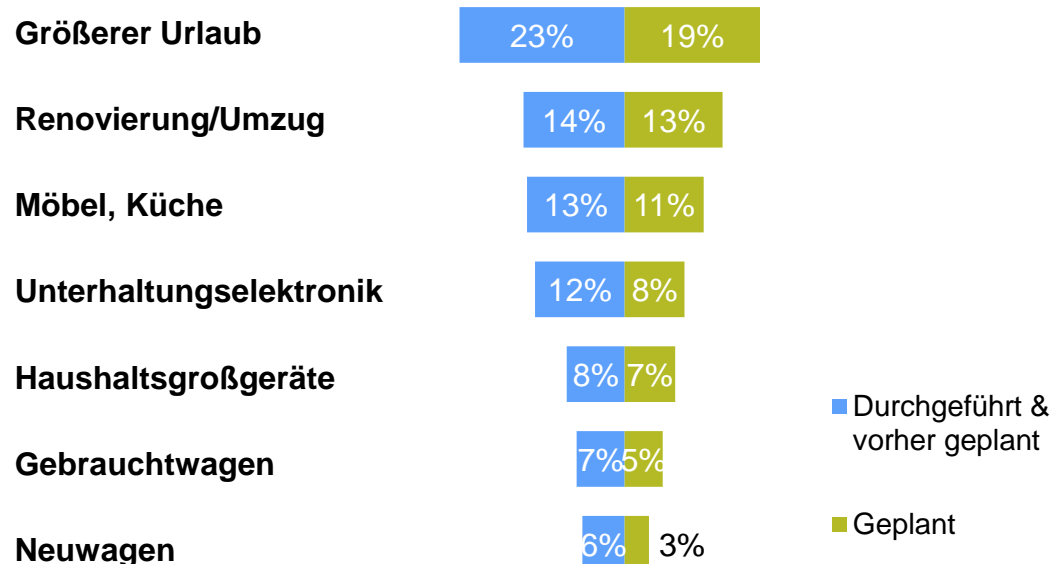


**Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten**  
n=1.350 Befragte

**Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten**  
n=1.830 Befragte

23% haben in den vergangenen 12 Monaten eine vorher geplante Urlaubsreise durchgeführt.

19% aller Befragten planen künftig größere Urlaubsreisen.



F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant

F21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.830 Befragte, davon 919 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2016 | GfK Finanzmarktforschung im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI II/2016 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2016/2017



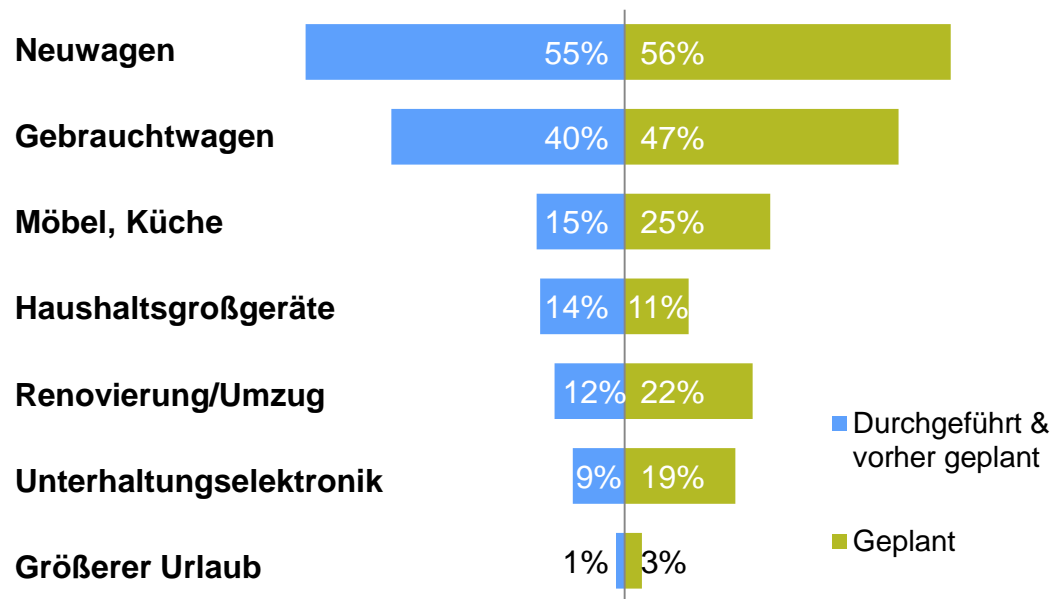
# Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



**Kreditfinanzierer  
in den letzten 12 Monaten**  
Teilgruppe: Planer\*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer  
in den nächsten 12 Monaten**



56% aller Neuwagenkäufe und 47% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden.

Mehr als die Hälfte (55%) aller in den letzten 12 Monaten geplanten Neuwagenkäufe wurde finanziert.



Lesebeispiel: 11% aller geplanten Haushalts Großgeräte sollen finanziert werden.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? \*Teilgruppe Planer: Die Anschaffung war geplant.

F21b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 919 Befragte mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

# Kontakt



## Ihr Kontakt:

Stephan Moll  
Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)

Markus Schmidt  
Account Director  
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160  
[markus.schmidt@gfk.com](mailto:markus.schmidt@gfk.com)